

**Московский Государственный Университет
им. М.В. Ломоносова
Факультет журналистики
Кафедра новых медиа и теории коммуникации**



Реферат

Эволюция гендера в эпоху новых медиа

Работу выполнила:
Студентка V курса, 503 группы
Е. В. Перетолчина

Преподаватель:
И. И. Засурский

Москва, 2014

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	3
ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ	4
Сущность и эволюция традиционного гендера	4
Гендерная идентичность в системе новых медиа	7
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	12
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	13

ВВЕДЕНИЕ

Наш мир полон всевозможных увлечений, интересов, вкусов и стремлений. Поэтому очень часты столкновения разных точек зрения на те или иные вещи. В том числе это касается гендерных вопросов.

Следуя классической логике, принято считать, что женщины и мужчины – существа с разных планет, их жизненные позиции сильно отличаются друг от друга. Это касается и непохожих взглядов на брак, и отношений к деньгам, и внешнего вида в целом. В общественном сознании за образом женщины всегда закреплялось несколько качеств - заботливость, эмоциональность и чувствительность. А мужчинам отдавалась надёжность, уверенность и амбициозность. Список различий, казалось бы, можно перечислять бесконечно. Кроме того, на сегодняшний день до сих пор существуют смешные гендерные стереотипы, которые давно уже пора забыть. Например, якобы неприемлемые вещи: девушка за рулём или молодой человек на кухне. Некоторые всё ещё считают, что это недопустимо.

Тем не менее, меняется жизнь, потребности человека, системы ценностей, образцы мужественности и женственности. Поэтому в современном мире происходит довольно сильное смещение гендерных ролей. В нашей стране оно наметилось во второй половине XX века. Сейчас довольно часто можно встретить семейную пару, в которой женщина строит серьёзную карьеру, а её муж следит дома за детьми и ведёт хозяйство. Но на этом тоже всё не заканчивается, так как смещение пошло дальше. Оно коснулось не только пола в традиционном смысле. Появились понятия «гендерквир» и «мультигендер». Здесь огромную роль сыграли новые медиа (например, социальные сети). Об этих терминах, их эволюции и трансформации пойдёт речь в работе.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Сущность и эволюция традиционного гендера

Для дальнейшего исследования нашей темы необходимо определить точный смысл, который будет вкладываться в главное понятие, чтобы избежать каких-либо неточностей и неясностей. Гендер¹ – социальный пол, обозначающий образ действий индивида в обществе и то, как эти поступки расцениваются. В более широком смысле определяет поведение и типичные характеристики, которые отличают женщин от мужчин. Если говорить простым языком, проводится дифференциация между биологическим и социальным полом. То есть следует считать, что человек рождается с полом, но воспитывается с гендером. Данный термин был введён Робертом Столлером во второй половине прошлого века. Именно он разделил понятия «sex» и «gender» в отличие от предыдущих исследователей.

Несмотря на всё ещё существующие черты патриархальности, стереотипности общества и пословиц вроде «Бабе дорога — от печи до порога», в XX веке в мире произошли серьёзные изменения. В 1945 году в Уставе ООН был в первый раз отмечен принцип о равноправии полов как важный пункт развития всех стран. Важно заметить, на современном этапе происходит не просто разговор о гендерном равенстве, но и явное сближение социальных полов. Необходимо обратить внимание, что перемена идёт по-разному в каждом уголке земного шара. Например, западноевропейские жители больше нацеливаются на принцип гендерного равенства. В России отношение людей к этому консервативнее. Тем не менее, общее понимание о мужественности и женственности стали немного другими. В разговорах, научных статьях, публицистических материалах и социальных сетях всё

¹ Словарь гендерных терминов. Под ред. А. А. Денисовой // Региональная общественная организация «Восток-Запад: Женские Инновационные Проекты». М.: Информация XXI век, 2002. С. 256

чаще встречается мысль о сокращении разрыва между двумя полами по разным вопросам (разделение труда, политическая власть, брачные узы). «Сложилась ситуация, когда мужчины и женщины начали открыто и жёстко конкурировать друг с другом не только в семейно-бытовой сфере, но и в самом широком спектре общественных отношений и деятельности. Однако конкуренция – не только соперничество, но и способ кооперации, в результате которой у представителей обоих полов образуются новые социальные качества»².

В современной семье стало намного больше равноправия, положение о власти отца замещается общим авторитетом родителей, происходит объективное разделение различных функций, ролей и обязанностей. Каждый человек выбирает себе род занятий, тактику поведения, не отталкиваясь от своей половой принадлежности. Выдающийся исследователь по гендерным вопросам Кон И. С. считает, что такая ситуация вызывает крупные проблемы³. Женская половина человечества вовлекается в производство, экономику и политику, тем самым им необходимо приобретать и проявлять нужные для такого вида деятельности качества (активность, настойчивость). Мужчины же, наоборот, в какой-то степени теряют силу, а выражают отзывчивость, чуткость и согласие. Ещё в прошлом веке глава семьи прекратил брать на себя обязанность единственного кормильца. Во многих семьях женщина желает, чтобы он уделял больше времени и оказывал заботу их детям. Конечно, всё описанное выше, повторимся – не правило (так как наличие типичных качеств для своего пола встречается гораздо чаще), а лишь серьёзное примечание к трансформации, которая потихоньку начинает происходить.

² Кон И. С. 80 лет одиночества. М.: Время, 2008. С. 432

³ Кон И.С. Маскулинность в меняющемся мире [Электронный ресурс] // Электронный сборник статей портала психологических изданий psyJournals.ru. 2011. №1. URL: <http://psyjournals.ru/pj/2011/n1/40297.shtml> (дата обращения: 03.12.2014)

Примером сближения гендерных ролей может служить статья, опубликованная в сентябре 2014 года на сайте одного из популярных американских журналов⁴. В ней говорилось, что типичная семья – большая редкость сейчас. Автор приводит в пример сравнительный анализ 1960 и 2012 годов. Из него становится понятно, что в XX веке существовало больше семей, в которых родители были женаты, а работал только отец. Сейчас же есть огромное количество таких, где трудятся оба. Увеличилось число тех, в которых имеет работу одна мать. Кроме того, журналист заостряет внимание на росте однополых пар, воспитывающих детей. Поэтому мужчина, сидящий дома и женщина, строящая свою карьеру - не самый важный итог эволюции гендера. В следующей главе попробуем разобраться, какая ещё происходит перестройка гендерного порядка. Попытаемся понять, как Интернет и новые медиа способствуют этому.

⁴ Belinda Luscombe. There Is No Longer Any Such Thing as a Typical Family, 04.09.2014 // time.com. URL: <http://time.com/3265733/nuclear-family-typical-society-parents-children-households-philip-cohen/> (дата обращения: 04.12.2014)

Гендерная идентичность в системе новых медиа

В 2011 году по Интернету распространилась информация⁵, что в шведском детском садике упразднили разделение детей на мальчишек и девочек, вместо этого воспитатели требуют, чтобы ребята обращались друг к другу словом «друзья», которое не выражает принадлежность к какому-либо полу. Сотрудники этого учреждения придумали, как должны выглядеть различные игрушки и книги для проявления большего равенства. Например, отменили сказки о Белоснежке и Золушке. В детсаде популярен рассказ о двух жирафах мужского пола, которые берут себе на воспитание ребёнка. Кроме того, в учреждении имеется игровая кухня, где могут попробовать свои силы все «друзья» (и мальчики, и девочки).

Мы считаем, что такое сближение подвергает детей сильным рискам, так как полностью сбивает понятие о гендерной идентичности с малых лет. Данная ситуация может привести к тому, что человек в дальнейшем начнёт олицетворять себя с андрогинной личностью. Это индивид, который совмещает в себе мужские и женские черты (несмотря на нормальные физиологические признаки традиционного пола). «Андрогинная личность имеет богатый набор полоролевого поведения и гибко использует его в зависимости от динамично изменяющихся социальных ситуаций»⁶. Часто такие люди начинают чувствовать себя некомфортно уже в раннем возрасте. Они жалуются родителям и ощущают себя непонятыми, отчего больше закрываются в себе. Сами называют себя людьми третьего пола, настаивая на их официальном признании наряду с мужчинами и женщинами. Общество во

⁵ В Швеции в детском саду отменили деление на мальчиков и девочек [Электронный ресурс], 02.07.2011 // Новостной проект телеканала «Интер» podrobnosti.ua. URL: <http://podrobnosti.ua/kaleidoscope/2011/07/02/778388.html> (дата обращения: 07.12.2014)

⁶ Словарь гендерных терминов. Под ред. А. А. Денисовой // Региональная общественная организация «Восток-Запад: Женские Инновационные Проекты». М.: Информация XXI век, 2002. С. 32

всём мире пока не может найти ответ, смириться с этим или нет. У состояния, когда индивид не хочет принимать гендерный статус, соответствующий его биологическому полу, есть название – расстройство гендерной идентичности. Поэтому простому человеку сложно признать данное явление нормальным. В связи с этим андрогинной личности и другим индивидам, которые не связывают себя с традиционным социальным полом, нужна площадка для самореализации и общения.

Современность всё чаще заставляет общаться нас не лицом к лицу, а с помощью Интернета (email, социальные сети). В реальном мире люди в основном стараются встраиваться в традиционную систему отношений, находиться в рамках правил, ставить определённые границы (национальность, возраст), придерживаться более ли менее адекватных взглядов и так далее, чтобы не быть чужими в обществе. Виртуальность же даёт больше свободы, что позволяет вести себя так, как ты давно этого хотел, но боялся осуждения. Из-за своей анонимности и достаточной демократичности Интернет даёт каждому возможность открыто выражать мнения, интересы и своё «я».

Нас же интересует конкретно гендерный вопрос. «Существуют разные причины виртуальной «смены пола». Они могут быть связаны с различными факторами, причем вовсе не обязательно с гомосексуализмом или трансвестизмом. Это может быть неудовлетворенность реальной идентичностью, мечты обладания возможностями и силой другого пола, запрет на выражение в реальности определенных взглядов»⁷. Виртуальность выгодна людям, которые не могут распознать в себе традиционную гендерную идентичность, поэтому они используют другие термины для

⁷ Ишмуратова И.Р. Формирование гендерной идентичности в виртуальном пространстве // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2005. № 3. С. 90-92.

представления собственного «я». Например, гендерквир – универсальная категория для описания идентичности, отличной от мужской и женской. Это определение появилось во всемирной паутине в 2001 году, сейчас оно уже более ли менее распространено, его значение известно многим людям. Для нашей работы интересен ещё один термин – мультигендер, который в принципе обозначает тоже, что и первое понятие. Только есть одно замечание – его нельзя найти в академических словарях, книгах. Из чего мы можем сделать вывод, что данное слово напрямую относится к Интернету и новым медиа, используется конкретно в виртуальной среде. Оно помогает акцентировать внимание на свободе выбора индивидом собственной модели гендерного поведения.

Новые медиа дают возможность людям по-разному проявлять свою идентичность. Многие разыгрывают собственную комбинацию, создают себя такими, какими бы хотели быть на самом деле. Конструирование противоположенного или неопределённого социального пола ведёт к распространению именно мультигендерной позиции, «когда человек может репрезентировать себя в интернет-коммуникации попеременно как носитель любого гендерного типа – маскулинного, фемининного либо андрогинного»⁸.

Самой благоприятной площадкой для проявления своей индивидуальности являются социальные сети. Например, в России пользуется популярностью сайт «Вконтакте». Среди разных групп нам удалось найти «GenderFree.net – гендерквирсы». У людей, состоящих там (490 человек), есть собственный сайт с форумом⁹, на котором обсуждается огромное количество вопросов, начиная от внешности и стиля до философских и исторических аспектов гендера. Есть вторая группа «День

⁸ Якоба И. А. Гендер в интернет-коммуникации: динамика развития // Вестник Иркутского государственного технического университета, №1, 2013. С. 303-309

⁹ Форум гендерквиров [Электронный ресурс] // Сайт для гедерквиров genderfree.net. URL: <http://genderfree.net> (дата обращения: 07.12.2014)

гендерквир»». Там они публикуют свои требования. Пользователи призывают отменить графу «пол» во всех документах, или указывать желаемый. Кроме того, хотят ввести свой официальный праздник, на котором будет распространяться информация о них. «Вконтакте» есть группа с большим количеством подписчиков (68 675) под названием «Андрогины». В ней создаётся некий культ такой личности. Публикуются профессиональные фотографии моделей-андрогинов, идёт обсуждение всех «за» и «против». Некоторые считают, что данные группы создают хорошую площадку для пропаганды и распространения информации о тех, кто не вписывается в традиционное понимание гендера. Данная тема всегда вызывает резонанс, люди начинают внимательнее читать комментарии других пользователей, как минимум, чтобы искуснее придраться, посоревноваться, но в итоге сведения накапливаются, становятся привычными и начинают восприниматься как само собой разумеющееся. Однако есть те, кто являются яркими противниками любого проявления гендерквир.

Часто социальные сети сами помогают людям, которые относят себя к другой идентичности. Например, в феврале 2014 года СМИ сообщили новость¹⁰ о том, что Facebook дал англоязычной аудитории в США шанс выбирать в информации «о себе» нужный им пол, предоставив около 58 разновидностей гендера. Представители соцсети высказались, что им хочется, чтобы себя чувствовал комфортно абсолютно каждый пользователь. Теперь для американцев стали доступны «бигендер», «андрогин», «трансгендер», «гермафродит», «гендерквир», «другое» и так далее. «По оценке Williams institute, в США насчитывается 700 000 трансгендерных индивидуумов, и, по оценке американской организации Human Rights

¹⁰ Райбман Н. Facebook предложила пользователям 58 полов на выбор [Электронный ресурс] // Электронное периодическое издание «Ведомости» vedomosti.ru. URL: <http://www.vedomosti.ru/tech/news/22782691/facebook-rasshiryayet-profil-polzovatelej> (дата обращения: 07.12.2014)

Campaign (HRC), примерно 10% из них выбирают трансгендерный термин при заполнении графы «социальный пол» в различных анкетах»¹¹. В России такая практика пока отсутствует. Наши социальные сети предлагают традиционный выбор пола (мужской и женский).

¹¹ Райбман Н. Facebook предложила пользователям 58 полов на выбор [Электронный ресурс] // Электронное периодическое издание «Ведомости» vedomosti.ru. URL: <http://www.vedomosti.ru/tech/news/22782691/facebook-rasshiryayet-profil-polzovatelej> (дата обращения: 07.12.2014)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В последние годы внешность, характер, образ мужчины и женщины динамично реформировался под воздействием разнообразных влияний. В дальнейшем это стало приводить к сближению полов, а затем к трансформации, поэтому в мире появились понятия «гендерквир» и «мультигендер». Известный учёный Кон И. С. считает, что перемена гендерного уклада непоправима. Интернет даёт шанс показать себя с другой стороны, примерить новую роль и не бояться критики. Ведь в виртуальном мире анонимно (под другим именем) можно показать идеальную личность. Поэтому мультигендер можно назвать специфическим явлением именно Интернета.

Конечно, никто не говорит об отказе от привычных гендерных ролей, ведь существуют обычные люди с традиционными установками на жизнь. Пока никто не взял на себя ответственность предсказать, сколько продлится такое положение вещей. Мы же просто делаем вывод, что система неспешно меняется. Считаем, что необходимо задуматься над вопросом: к чему это ведёт? Стоит бить тревогу или таково развитие нашего общества (скоро все будут считать это нормальным). Ведь в процессе глобализации мы часто говорим о гармонии, комфорте и терпимости. Для развитого общества важно признавать уникальность каждого человека. Другой вопрос - как далеко это может зайти? Считаем, что тема нашей работы очень интересна и требует дальнейшего исследования, так как трансформация не остановилась, а продолжает осуществляться.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. В Швеции в детском саду отменили деление на мальчиков и девочек [Электронный ресурс], 02.07.2011 // Новостной проект телеканала «Интер» podrobnosti.ua. URL: <http://podrobnosti.ua/kaleidoscope/2011/07/02/778388.html> (дата обращения: 07.12.2014)
2. Ишмуратова И.Р. Формирование гендерной идентичности в виртуальном пространстве // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2005. № S3. С. 90-92.
3. Кон И. С. Пол и гендер. Заметки о терминах [Электронный ресурс] // Персональный сайт И. С. Кона sexology.narod.ru, 2003. URL: <http://sexology.narod.ru/publ037.html> (дата обращения: 28.11.2014)
4. Кон И.С. Маскулинность в меняющемся мире [Электронный ресурс] // Электронный сборник статей портала психологических изданий psyjournals.ru. 2011. №1. URL: <http://psyjournals.ru/pj/2011/n1/40297.shtml> (дата обращения: 03.12.2014)
5. Кон И. С. 80 лет одиночества. М.: Время, 2008. С. 432
6. Райбман Н. Facebook предложила пользователям 58 полов на выбор [Электронный ресурс] // Электронное периодическое издание «Ведомости» vedomosti.ru. URL: <http://www.vedomosti.ru/tech/news/22782691/facebook-rasshiryaet-profil-polzovatelej> (дата обращения: 07.12.2014)
7. Словарь гендерных терминов. Под ред. А. А. Денисовой // Региональная общественная организация «Восток-Запад: Женские Инновационные Проекты». М.: Информация XXI век, 2002. С. 256
8. Тукачёва Ю.С. Социально-философская сущность гендера // Исторические, философские, политические и юридические науки,

культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2011. – С. 156–160

9. Якоба И. А. Гендер в интернет-коммуникации: динамика развития // Вестник Иркутского государственного технического университета, №1, 2013. С. 303-309

10. Belinda Luscombe. There Is No Longer Any Such Thing as a Typical Family [Электронный ресурс], 04.09.2014 // Официальный сайт журнала «Тайм» time.com. URL: <http://time.com/3265733/nuclear-family-typical-society-parents-children-households-philip-cohen/> (дата обращения: 04.12.2014)