

Московский государственный университет

Имени М. В. Ломоносова

Факультет журналистики

«Проект ТАСС –Аудио в контексте синдикатов»

Работу выполнила

Студентка 514 группы д/о

Надежда Кузнецова

Преподаватель

И. И. Засурский

Москва 2014

Введение

В мире журналистики информационные агентства играют не последнюю роль. Благодаря своей скорости, огромным корреспондентским сетям, многолетней истории, связям и другим полезным бонусам они становятся незаменимы в столь быстро меняющемся мире.

Для газет и интернет-изданий давно уже стало нормой покупать подписку на закрытые новостные ленты агентств. Сами агентства покупают подписки на ленты друг друга.

Информационное агентство — специализированное информационное предприятие (организация, служба, центр), обслуживающее СМИ. Его основная функция — снабжать оперативной политической, экономической, социальной, культурной информацией редакции газет, журналов, телевидения, радиовещания, а также другие учреждения, организации, частных лиц, являющихся подписчиками на его продукцию.

Функционирование агентства ориентировано на сбор новостей.

В России, в соответствии с Законом Российской Федерации «О средствах массовой информации» в отношении информационных агентств на них одновременно распространяются статус редакции, издателя, распространителя и правовой режим средства массовой информации.

Информационные агентства могут охватывать весьма обширный спектр услуг по сбору, созданию, предоставлению и обработке информации. Виды и сфера предоставляемых услуг зачастую определяются размерами агентства (количество корреспондентов, редакций, представительств) и политикой руководства. Чаще всего агентство состоит из сети редакций и корреспондентов по стране и за рубежом. Редакции могут работать как независимо, предоставляя свои услуги на местах, так и под руководством

главной редакции, где собирается информация для более широкого круга потребителей. Информация распространяется как посредством собственных структур (сайт, периодические издания, телевизионный канал и т. д.), так и при помощи партнеров. В структуру агентства могут входить фотостудии, архивы, отделы по созданию веб и аудиовизуальной продукции, аналитические отделы, PR-отделы и т. д., услугами которых также могут пользоваться клиенты информационного агентства.¹

В России на радио-рынке никогда не было ничего похожего на информационное агентство, всю информацию, комментарии, контент они производили сами. Обычные информагентства приносили не много пользы, так как для радио не достаточно голого текста и фактов, нужны звуки, фактура, голоса.

После почти года исследований, анализа международного опыта и подготовки в начале 2014 года стартовало первое в России информационное агентство для радиостанций «ТАСС-Аудио».

«ТАСС-Аудио»

¹ https://ru.wikipedia.org/wiki/%C8%ED%F4%EE%F0%EC%E0%F6%E8%EE%ED%ED%EE%E5_%E0%E3%E5%ED%F2%F1%F2%E2%EE

«ТАСС-Аудио» - проект информационного агентства ТАСС, направленный на работу именно с радиостанциями. Суть работы аудио-службы заключена в том, чтобы записывать звуковые комментарии ньюсмейкеров и экспертов по различным информационным поводам. Эти комментарии с расшифровками, подводками и текстовым бэкграундом новости выкладываются на закрытый сайт проекта. Радиостанции со всей страны могут купить подписку и получить доступ к этим комментариям, скачать необходимые и пустить в своем эфире.

Проект появился на рынке совсем недавно, в июне 2014 года он вышел и тестового режима. За семь месяцев подписчиками «ТАСС-Аудио» стали около 90 радиостанций по всей стране, начиная от маленьких региональных во Владивостоке, Иркутске, Новосибирске, Томске, Екатеринбурге, Ростове-на-Дону, Казани, Челябинске и других городах, до столичных, таких как «Эхо Москвы», «Комсомольская правда», «Сити ФМ», «Говорит Москва», «Коммерсантъ ФМ», «Столица ФМ», «Национальная служба новостей и так далее.

В день на сайте проекта появляется около ста различных аудио-комментариев по самым актуальным и обсуждаемым темам дня. В среднем за сутки подписчики скачивают от восьмидесяти до 110 комментариев. Кроме того, у них есть возможность прослушивать комментарии, читать их расшифровки и пользоваться архивами сайта.

Ниже, в качестве примера привожу скрин-шоты самого сайта.

Декабрь 2014 г.

Понедельник	Вторник	Среда	Четвер	Пятна	Суббота	Воскресие
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14

Ремонт изомарок подорожает в начале 2015 года [Прослушать](#)

Госдума наделила прокуратуру правом надзора за Следственным комитетом [Прослушать](#)

Собрание: Москва не может отказаться от противогололедных реагентов [Прослушать](#)

Госдума вводит наказание до 8 лет тюрьмы за распространение "смайсов" [Прослушать](#)

Нарушителям миграционного законодательства запретят въезд в Россию на 10 лет [Прослушать](#)

Законопроект об обезболевании для тяжелобольных принят во втором чтении [Прослушать](#)

Водителям получат 50% скидку на штрафы [Прослушать](#)

Собрание: Москва избавилась от имиджа супердорогого города [Прослушать](#)

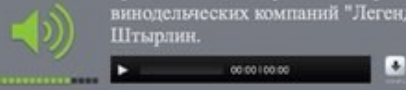
Госдума увеличила штрафы за нарушение санитарных норм в кафе и барах [Прослушать](#)

Крымские виноделы предложили выпустить купюру 200 рублей

В России может появиться купюра достоинством 200 рублей. С такой инициативой выступил глава группы винодельческих компаний "Легенда Крыма" Михаил Штырлин. Соответствующее обращение было направлено главе Центробанка Эльвире Набиулдиной. Компания уже разработала дизайн банкноты: она будет зеленой с изображением виноградников Крыма и местной горы Аю-Даг. По мнению Штырлина, эта купюра не должна стать памятной или коллекционной, а будет постоянно участвовать в денежном обороте.

- ▶ Роман Леонов, эксперт, о двухсотрублевой купюре (0:40)
- ▶ Михаил Штырлин, глава винодельческой компании, о купюре в 200 рублей (0:37)

Купюра достоинством 200 рублей должна понравиться россиянам - заявил ТАСС автор предложения, генеральный директор группы винодельческих компаний "Легенда Крыма" Михаил Штырлин.



Законопроект об обезболевании для тяжелобольных принят во втором чтении [Прослушать](#)

Водителям получат 50% скидку на штрафы [Прослушать](#)

Собрание: Москва избавилась от имиджа супердорогого города [Прослушать](#)

Госдума увеличила штрафы за нарушение санитарных норм в кафе и барах [Прослушать](#)

Москва отдаст треть маршрутов общественного транспорта частным перевозчикам [Прослушать](#)

Студенты смогут получить сертификат об уровне русского языка [Прослушать](#)

Сенатору Цыбю предъявили обвинение в получении взяток [Прослушать](#)

Лидер Sex Pistols назвал колледж "слишком жирным" для воссоединения [Прослушать](#)

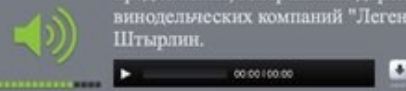
В Лондоне открывается выставка, посвященная Элизеу Прессе [Прослушать](#)

Депутаты Госдумы займутся анализом валютного рынка [Прослушать](#)

Россияне готовятся к сокращениям на работе [Прослушать](#)

5% российских школьников не справились с итоговым оценением [Прослушать](#)

Купюра достоинством 200 рублей должна понравиться россиянам - заявил ТАСС автор предложения, генеральный директор группы винодельческих компаний "Легенда Крыма" Михаил Штырлин.



Дата: 12.12.2014 11:48
Рубрика: Разное
Расшифровка:
"Центробанк готовит к выпуску памятную купюру посвященную Крыму, номиналом в сто рублей. Наша же инициатива предлагает выпуск купюры номиналом в 200 рублей, причем не ограниченным тиражом, как памятную купюру, а ввести ее в постоянное обращение. Купюра с таким номиналом имела хождение в России в девяностых годах. Соответственно, возврат к этой купюре является вполне естественным и может в какой-то степени подчеркивать и двухсотлетнюю историю пребывания Крыма в России. Мы предлагаем на дизайне с одной стороны изобразить гору Аю-Даг, как один из символов Крыма, а с другой стороны мы предлагаем разместить вид на крымские виноградники, подчеркивающий потенциал Крыма, как винодельческого региона".

«ТАСС-Аудио» в контексте синдикатов

Радио синдикация по сути работает так же, как и телевизионная, за исключением того, что радиостанции обычно не организованы в примычные аффилированные сети. Радио-сети являются производителями радио-шоу, а индивидуальные станции решают, какое шоу приобрести и пускать у себя в эфире.

Телевизионная синдикация (англ. Broadcast syndication) — продажа права показа одних и тех же телевизионных передач сразу нескольким вещателям. Это распространенная в США и в некоторых других странах мира система показа телевизионного контента, в том числе телесериалов, развлекательных шоу, ток-шоу и т. д.

Проекты, идущие в синдикации, продаются студиями-производителями местным телекомпаниям-партнерам для трансляции в основном вне прайм-тайма. Цена того или иного сериала при синдикации определяется его популярностью в повторах и рейтингами оригинальной премьеры эпизодов. Именно синдикация - продажа прав на показ передач каналам - является главным доходом для студий-производителей контента. Кроме того, многие зарубежные телеканалы в целях экономии и привлечения большей аудитории покупают права на показ американских программ, нежели производят свои шоу.

Синдикация зародилась в США в шестидесятых и особенно стала успешна в восьмидесятых и девяностых.²

Сам по себе процесс синдикации распространен в основном с Соединенных штатах Америки. В России же телеканалы и радиостанции пытались всегда создавать свой эксклюзивный контент.

² https://en.wikipedia.org/wiki/Broadcast_syndication

То, что проект «ТАСС-Аудио» появился именно сейчас – достаточно закономерно. Так как на российское радиовещание развивается вслед за американским с опозданием на 30-40 лет.

Проект «ТАСС-Аудио» первый в своем роде на российском рынке. Его отличие от американской версии синдикации в том, что у «ТАСС-Аудио» нет собственного эфира, и идет исключительно работа бизнес-ту-бизнес, весь контент производится исключительно для подписчиков. По сути, «ТАСС-Аудио» конкурирует с самими радиостанциями, на которые работает.

«ТАСС-Аудио» - радио-информагентство. И единственные способы привлечь аудиторию – записывать аудио-комментарии быстрее и качественнее, чем это делают сами радиостанции.

Сейчас проект «ТАСС-Аудио» занимается производством только простейших элементов радиоэфира – экспертных комментариев. Однако, в будущем, у проекта появится собственная студия, где будут записываться полноценные ток-шоу, обзоры и выпуски новостей.

Подобный формат, несомненно, интересен в первую очередь региональным радиостанциям, которым не хватает профессионалов, опыта и денег для производства собственного качественного контента. Однако то, насколько он будет востребован на российском рынке – покажет время.

Кроме того, в рамках проекта «ТАСС-Аудио» планируется устраивать тренинги для региональных радиостанций с целью обучить их верно использовать тот контент, который они скачивают, выстраивать эфир и создавать полноценное радио, чтобы конкурировать с федеральными радиостанциями.

В целом, «ТАСС-Аудио» глобализирует радио, делает его зависимым и однообразным с одной стороны, а с другой стороны, делает информационную сетку более единообразной, оперативной и качественной (по крайней мере, в регионах).

То, что этот проект работает в рамках старейшего в России информагентства добавляет ему авторитета, помогает получать все больше и больше подписчиков.

Кроме того, в распространении влияния проекта помогают и сами подписчики, так как по договору, выпуская в эфир материалы, скачанные на сайте «ТАСС-Аудио», они обязаны ссылаться на ТАСС.

Заключение

Проект «ТАСС-Аудио» первый в России проект по радио-синдикации. В силу того, что ранее подобного не было, спрогнозировать его успех на рынке достаточно сложно, тем более в нынешних сложных экономических

условиях. Однако по идее, проект должен экономить радиостанциям деньги и силы, а значит поддерживать их в момент кризиса на плаву.

С другой стороны – проект «ТАСС-Аудио», несмотря на то, какие люди там работают – часть государственного информационного агентства, а значит информация там идет в соответствии с программной политикой всего ТАССа и государства. В следствие чего ждать от проекта разнообразия мнений и каких-то удивительных комментариев порой не приходится, что не слишком хорошо сказывается на репутации, особенно в журналистской среде.

По сути дела проект «ТАСС-Аудио» облегчает жизнь радиостанциям, снижает их затраты на производство собственного контента. С другой стороны – лишает работы корреспондентов, а в этом нет ничего хорошего, но на что только не идут ради денег.

Список использованных ресурсов

1. tass-audio.itar-tass.com
2. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D0%BE%D0%BD>

%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B8%D0%BD
%D0%B4%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F

3. https://en.wikipedia.org/wiki/Broadcast_syndication
4. https://ru.wikipedia.org/wiki/%C8%ED%E4%EE%E0%EC%E0%E6%E8%EE%ED%ED%E5_%E0%E3%E5%ED%E2%E1%E2%E2%EE