

Московский Государственный Университет

им. М.В.Ломоносова

факультет журналистики

Кафедра новых медиа и теории коммуникации

---

## **РЕФЕРАТ**

Тема: «Социальное предпринимательство»

Студентки 5 курса  
дневного отделения  
507 группы  
Голубевой Дарьи

Москва, 2014

## **Введение.**

Социальное предпринимательство – довольно новый для нашей страны феномен, возникший за рубежом, но уже получивший широкую известность и в российской бизнес-практике. Однако многие до сих пор не знают об этом явлении и, услышав словосочетание «социальный предприниматель», представляют скорее социального работника, занимающегося льготами, нежели полноценного бизнесмена. Сам термин «социальное предпринимательство или *«social entrepreneurship»* можно раскрыть следующим образом: это вид предпринимательства, нацеленный на решение социальных проблем общества. Такое предпринимательство занимает особую нишу, находясь на «стыке» между благотворительной деятельностью и бизнесом в чистом виде. Сходство с бизнесом – предпринимательский характер деятельности, организованность, системность, нацеленность на бизнес-модели. Отличия – ориентированность не на прибыль, а на положительные социальные изменения, решение проблем человека, которые не решаются государственной социальной политикой или бизнесом. Таким образом, социальные предприниматели работают не ради собственной выгоды – их задача состоит в том, чтобы улучшить условия жизни людей, в этом нуждающихся.

Каждый социальный предприниматель – отчасти альтруист, готовый трудиться во благо не только себя и своей семьи, но и определенной социальной группы. В своей статье «Смысл социального предпринимательства» профессор Грегори Дииз называет социальных предпринимателей «проводниками изменений в обществе», «первопроходцами, инициаторами инноваций, служащих на благо человечества». Эти люди меняют социальный сектор посредством:

- выполнения миссий по созданию и сохранению общественного блага (не персонального);
- постоянного поиска новых возможностей, чтобы осуществить миссию;

- постоянного вовлечения в процесс инноваций , адаптации и изучения;
- решительных действий, на которые не влияет ограниченность ресурсов;
- проявление повышенной подотчетности другим<sup>1</sup>

### **Зарубежный опыт социальных предпринимателей**

Отцом социального предпринимательства принято считать основателя некоммерческой организации «Ашока: новаторы для общества» Уильяма Дрейтона.<sup>2</sup> Этот фонд уже долгие годы оказывает финансовую помощь социальным предпринимателям, объединяет их и помогает выводить идеи на новый уровень. Также «Ашока» активно поддерживает гражданский сектор<sup>3</sup> с помощью инвестирования в социальные инновации. Интересно, что организация названа в честь первого царя Индии, жившего больше двух тысяч лет назад и распространявшего идеи гуманизма и буддизма. Под его контролем по всей империи строились объекты социального назначения : университеты, бесплатные гостиницы для бедных, ирригационные системы, дороги и каналы.<sup>4</sup> Ашока, человек с высокими идеалами и гуманным отношением к окружающим, вдохновил Уильяма Дрейтона на создание фонда, который активно ведет деятельность более чем в 60 странах мира и оказывает поддержку более 1800 стипендиатам.<sup>5</sup> Фонд «Ашока» в России не представлен, но российские социальные предприниматели в случае необходимости могут связаться с этой компанией либо через их официальный сайт, либо через страницу на Facebook.

---

1 [http://www.caseatduke.org/documents/dees\\_SE.pdf](http://www.caseatduke.org/documents/dees_SE.pdf)

2 <http://www.nb-forum.ru/social/>

3 термин, который Уильям Дрейтон активно пропагандирует

4 [http://admw.ru/books/Aleksandr-Igorevich-Ermakov\\_Velikie-polkovodtsy--100-istoriy-o-podvigakh-i-pobedakh/6](http://admw.ru/books/Aleksandr-Igorevich-Ermakov_Velikie-polkovodtsy--100-istoriy-o-podvigakh-i-pobedakh/6)

5 <http://www.nb-forum.ru/interesting/stories/bill-dreyton-sila-novyh-idey.html>

Одно из важнейших имен в истории социального бизнеса – Мухаммад Юнус, получивший Нобелевскую премию «за усилия по созданию основ и экономического развития»<sup>6</sup>. Ему удалось создать экономически рентабельный бизнес, спасая при этом беднейшие семьи Бангладеш. Как ему удалось это сделать? Он просто пошел против правил традиционной банковской системы и начал давать деньги в долг жителям небольшой деревни. Юнус создал Грамин-банк – предприятие, кредитовавшее беднейших жителей Бангладеш «под честное слово». Удивительно, но люди, не дававшие никаких расписок, добровольно возвращали деньги, понимая, что это необходимо для нормального функционирования банка.

По всему миру существует множество организаций так называемого «некоммерческого сектора», выполняющих свою социальную миссию. Среди них египетский холдинг «Секем», прославившийся за счет производства натуральных продуктов питания без химических добавок. Также это предприятие начало активно контролировать количество пестицидов, попадающих в почву, что позволило собирать в несколько раз больше качественного урожая. Сегодня «Секем» состоит из шести предприятий, спектр деятельности которых простирается от создания упаковки для лекарств до создания натуральных тканей.<sup>7</sup> Этот холдинг использует свой доход на венчурные предприятия, а именно – больницу и университет, а через свою некоммерческую организацию Egiptian Society for Cultural Development он поддерживает детский сад, многие социальные и культурные мероприятия.

Более 30 лет назад в Индии была создана офтальмологическая клиника «Аравинд», помогающая бедным людям решить проблемы плохого зрения. Когда-то доктору Вентакасвами, создателю проекта, пришлось заложить свое имущество ради начального капитала. Но он четко следовал своим

---

6 <http://www.nobeliat.ru/laureat.php?id=219>

7 <http://www.hse.ru/data/502/962/1236/report.pdf>

принципам : «иметь четкую систему ценностей», расти духовно, не терять веру ; «лечить эффективно», т.е. качественно реализовывать лечебные методы на практике и «поощрять инновационную культуру» - вовлекать волонтеров в деятельность компании. Благодаря слаженной работе сотрудников клиники и людей, желающих помочь, «Аравинд» переросла в целую сеть центров в 120 странах.<sup>8</sup>

В мире существует больше число организаций, поддерживающих социальных предпринимателей. Одной из них является Фонд Сколла, названный в честь своего создателя- Джеффа Сколла, основателя eBay. «Skoll Foundation» помогает людям развивать свои таланты и реализовываться независимо от места их проживания или национальности. Программа не только содействует распространению новых бизнес-моделей и идей, но и предоставляет образование будущим и действующим социальным бизнесменам. У фонда существует свое университетское сообщество, с помощью которого осуществляется связь между студентами, преподавателями, учеными разных дисциплин для выработки более конкретных данных о социальном предпринимательстве.

Активно ведет свою деятельность и английская Коалиция социального предпринимательства ([www.socialenterprise.org.uk](http://www.socialenterprise.org.uk)) , которая распространяет информацию о деятельности социальных предприятий и способствует дальнейшему их развитию. Коалиция- крупная некоммерческая организация, которая взаимодействует со многими общественными организациями и институтами, в том числе, кредитно-финансовыми. Более 10 тысяч членов коалиции занимаются распространением социальных идей , проведением семинаров, открытых уроков и тренингов на тему социального предпринимательства. Похожей деятельностью занимается и французское объединение «Омидьяр», существующее благодаря программисту, «self-made» человеку , входящему в рейтинг «Форбс» . Пьер Омидьяр – создатель

---

<sup>8</sup> <http://estetmedicina.ru/zdorovie/glavnaya-tema-ofthalmologia/aravind-indijskiy-primer-okazaniya-ofthalmologicheskoy-pomoshchi/>

невероятно успешной интернет-компанией- аукциона eBay. Изначально этот портал был создан для того, чтобы невеста Омидьяра могла обмениваться с другими коллекционерами своими игрушками. Сейчас это интернет-площадка, охватывающая весь мир и дающая людям возможность продать и купить буквально все, что угодно. Хотя недавно один лот был снят с аукциона. Причина отказа – «невозможность продавца представить доказательства, что лот существует». Так написали человеку, пытавшемуся продать на eBay свою душу за 5000\$.<sup>9</sup>

За общественное благосостояние сражаются и другие организации, такие, как американская корпорация «Новая выгода», немецкий фонд социального предпринимательства Шваба, кооперативы «Фермы Бальдев». Эти компании регулярно следят за деятельностью социальных предпринимателей и поощряют тех, чей уникальный подход и инновационные технологии эффективно решают социальные проблемы. Особенно это касается малоимущих слоев общества. Рассмотрим несколько примеров удачных проектов, переросших в сильные некоммерческие организации, помогающие тысячам нуждающихся людей. Так, в 1993 году Энн Коттон создала «Camfed»<sup>10</sup>, компанию, защищающую женские права в странах Африки и стремящуюся преодолеть нищету стран за счет повышения уровня женского образования, которое в беднейших странах не считается хорошим «вложением капитала». Сегодня благодаря этому фонду большинство участниц стали бизнес-леди, которые достигают экономической независимости и служат примером для молодого поколения.<sup>11</sup> Дэвид Грин – еще один социальный реформатор. Он использует прибыль для помощи малоимущим и делает медицинское обслуживание для них более доступным. Из-за низкой платежеспособности многих людей Грин создал модель с гибкими ценами, благодаря которой, например, пачка контактных линз стоит

---

9 <http://www.classs.ru/persons/forbes/omidyar/>

10 <http://www.camfed.org>

11 <http://en.wikipedia.org/wiki/Camfed>

всего 2-4 \$ вместо 150\$.<sup>12</sup> Виктория Хэйл создала «Институт здоровья одного мира», благодаря которому «фармацевтические компании и университеты могут делиться результатами своей интеллектуальной деятельности, предоставлять экспертов или принимать участие в финансировании». Это может помочь привлечь огромные деньги в развитие новой медицины.<sup>13</sup>

## **Социальное предпринимательство в России**

*«Людей, желающих приносить пользу обществу, в России всегда было много. Но не стоит путать социальные предприятия с благотворительными организациями. Успешность деятельности благотворительной организации зависит от постоянного притока пожертвований, а социальные предприниматели стремятся создать самокупаемое предприятие, в бизнес-модель которого заложена социальная направленность его деятельности.»<sup>14</sup>*

*Н. Зверева фонд «Наше будущее»*

В настоящий момент, как сообщает агентство стратегических инициатив, социальным предпринимательством в России занимается только около 1% компаний.<sup>15</sup> А эта цифра говорит о том, что в нашей стране социальное предпринимательство только начинает набирать обороты. Это отставание от западных стран лет на 30 обусловлено тем, что в России культура предпринимательства в целом развита плохо, а многие еще не распрощались с привычкой перекладывать ответственность на других людей и быть малоинициативными в организационных вопросах. И за 20 лет развития капитализма в стране у многих людей так и не привилось уважение к предпринимательству. В России, к сожалению, пока не слишком активно

---

<sup>12</sup> <http://www.nb-forum.ru/interesting/stories/sotsialnye-reformatory-vzglyad-fonda-shvaba.html>

<sup>13</sup> <http://www.nb-forum.ru/interesting/stories/sotsialnye-reformatory-vzglyad-fonda-shvaba.html>

<sup>14</sup> [http://www.mspbank.ru/files/social\\_entrepreneurship.pdf](http://www.mspbank.ru/files/social_entrepreneurship.pdf)

<sup>15</sup> <http://businessofrussia.com/%D0%BC%D0%B0%D0%B9/item/222-socialnoe-predprinimatelstvo.html>

реализуются проекты в сфере жилья и трудоустройства людей без определенного места жительства, мало внимания уделяется и сфере экологии.

И даже те, кто пытаются сделать первый шаг в этом направлении, не всегда могут быть уверены в успехе. Поэтому многие предпочитают работать по найму за вполне стабильную зарплату. Однако же тот, кто рискует, может прочно закрепиться в кресле успешного бизнесмена. И у каждого, даже мелкого, предприятия, есть шанс вырасти в крупную организацию.

Задача социального предпринимателя в прямом смысле – сделать мир лучше. Однако довольно трудно решать проблемы сотен и тысяч людей, не имея при этом финансовой поддержки со стороны. Именно поэтому развитость социального предпринимательства в стране во много определяется готовностью государства и фондов поддерживать такого рода начинания. На сегодняшний день в России есть несколько масштабных компаний, которые занимаются поддержкой социальных предпринимателей.

Можно с уверенностью сказать, что в Россию социальное предпринимательство пришло с Фондом региональных социальных программ «Наше будущее». В 2007 году Вагит Алекперов организовал свой фонд, который полностью специализировался на помощи социальному бизнесу. Каждый год эта организация проводит Всероссийский конкурс социальных проектов, по результату которого компания выдает долгосрочные беспроцентные займы. Именно этот конкурс помогает начинающим предпринимателям в полной мере раскрыться и продвинуть свой замысел. Участники конкурса должны быть зарегистрированы как юридическое лицо, а в корне их деятельности должен быть ярко выраженный социальный и инновационный проект. Шанс есть у многих, ведь фонд в первую очередь обращает внимание на саму идею и методы решения социальных проблем, а не на наличие расчетов, чертежей, моделей и бизнес-планов. Начинающие предприниматели не остаются без поддержки – им предоставляют юридические и бухгалтерские услуги по минимальным ценам, дают



возможность брать в аренду офисы, помогают с составлением качественного бизнес-плана. Почти за 8 лет работы фонд «Наше будущее» оказал поддержку 133 предприятиям на сумму более 269 миллионов рублей<sup>16</sup>. На сайте фонда четко сформулированы критерии хорошего социального предприятия :

- социальная миссия, т.е. социальное воздействие , которое предприятие способно оказать на общество ;
- предпринимательский подход – умение мыслить нестандартно, осознавая при этом свои возможности и экономические рамки
- инновационность – новшество в методах, комбинациях ресурсов
- тиражируемость, т.е. возможность применить разработанную бизнес-модель в любом регионе страны
- самокупаемость и финансовая устойчивость.

Необходимо отметить, что каждый проект также оценивается фондом по количеству трудоустроенных и обученных лиц, оказанных услуг социального характера и произведенной продукции.

В качестве дополнительной формы поддержки социального предпринимательства «Наше будущее» учредил премию «Импульс добра», оказывающим новичкам не только финансовую, но и моральную поддержку. Общий премиальный фонд премии составил практически 2,5 миллиона рублей, что, на самом деле, сумма не очень большая, учитывая тот факт, что она разделена между 12 лауреатами. Однако необходимо понимать, что «Импульс добра» - это скорее знак уважения общества к деятельности социальных предпринимателей , своеобразное «спасибо» тем, кто развивает социальный бизнес в России и выводит его из разряда единичного опыта.

---

<sup>16</sup> <http://www.nb-fund.ru/>

Инициаторами поддержать социальное предпринимательство в последнее время становятся не только «люди из народа», желающие улучшить жизнь в этом нуждающихся. Благие начинания все чаще находят отклик и в наших государственных структурах. Министерство экономического развития России сегодня поддерживает бизнес страны. Начиная с 2011 года, эта структура разрабатывает целую систему субсидий и грантов, на которые могут претендовать социальные предприятия. Также 4 года назад при поддержке Правительства РФ была создана некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (АСИ). Профиль агентства — развитие инициатив среднего бизнеса, ориентированного на социальную сферу. Деятельность АСИ призвана улучшить предпринимательский климат страны и оказывать помощь некоммерческим организациям.<sup>17</sup>

## **Выводы**

Итак, социальное предпринимательство – относительно новое для нашей страны явление, поэтому часто люди могут заблуждаться насчет некоторых аспектов этого вида нового бизнеса. Нельзя путать его с благотворительностью, которая должна быть бескорыстной и безвозмездной. Необходимо четко понимать, что социальное предприятие – это организация, нацеленная, в первую очередь, на получение прибыли, и это несмотря на высокие идеи помочь определенной ячейке общества. Социальное предпринимательство можно назвать гибридом, объединяющим элементы чисто коммерческого ведения бизнеса и некоммерческие организации. Несмотря на то, что социальное предпринимательство обычно рассчитано на незащищенные и нуждающиеся слои населения, многим предприятиям удается не только выйти на самоокупаемость, но получить прибыль, а в дальнейшем и привлечь инвестиции. Для того, чтобы этот новый бизнес

---

<sup>17</sup> <http://www.csrjournal.com/akcent/6816-socialnoe-predprinimatelstvo-lyudi-i-fakty.html>

активно развивался в России, нам необходимо оценить всю эффективность и полезность некоммерческой социальной деятельности. Остро сегодня стоит вопрос об информировании общества, поскольку многие до сих пор не слышали о «социальном предпринимательстве». Безусловно, с помощью СМИ, круглых столов, конференций, лекций нужно преодолеть этот информационный вакуум, который мешает обществу составить положительное мнение о концепции социального предпринимательства. Также нашей стране пока не хватает законодательной инициативы и четкой политики, направленной на развитие этого явления. Общество необходимо готовить к тому, что многие социальные проблемы могут быть решены не только государством, но и частными лицами, стремящимися сделать мир хотя бы немного лучше. Хорошим шагом на пути развития этого вида бизнеса было бы появление в ВУЗах такой специальности, как «Социальный предприниматель». Необходимо сформировать у молодежи правильное представление о социальном предпринимательстве и о том, как своими силами и при поддержке специализированных организаций можно добиться решения многих актуальных проблем современности.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

<http://www.csrjournal.com/akcent/6816-socialnoe-predprinimatelstvo-lyudi-i-fakty.html>

<http://www.nb-fund.ru/>

<http://www.nb-forum.ru/interesting/stories/sotsialnye-reformatory-vzglyad-fonda-shvaba.html>

<http://www.nb-forum.ru/interesting/stories/sotsialnye-reformatory-vzglyad-fonda-shvaba.html>

[http://www.mspbank.ru/files/social\\_entrepreneurship.pdf](http://www.mspbank.ru/files/social_entrepreneurship.pdf)

<http://businessofrussia.com/%D0%BC%D0%B0%D0%B9/item/222-socialnoe-predprinimatelstvo.html>

[http://www.caseatduke.org/documents/dees\\_SE.pdf](http://www.caseatduke.org/documents/dees_SE.pdf)

<http://www.nb-forum.ru/social/>

[http://admw.ru/books/Aleksandr-Igorevich-Ermakov\\_Velikie-polkovodtsy--100-istoriy-o-podvigakh-i-pobedakh/6](http://admw.ru/books/Aleksandr-Igorevich-Ermakov_Velikie-polkovodtsy--100-istoriy-o-podvigakh-i-pobedakh/6)

<http://www.nb-forum.ru/interesting/stories/bill-dreyton-sila-novyh-idey.html>

<http://www.class.ru/persons/forbes/omidyar/>

<http://www.camfed.org>

<http://en.wikipedia.org/wiki/Camfed>

<http://www.hse.ru/data/502/962/1236/report.pdf>

<http://estetmedicina.ru/zdorovie/glavnaya-tema-oftalmologia/aravind-indiyskiy-primer-okazaniya-oftalmologicheskoy-pomoshchi/>