

Московский государственный университет  
Им. М. В. Ломоносова

Факультет журналистики

Кафедра новых медиа и теории коммуникации

Благотворительная журналистика в действии: опыт портала  
«Нужнапомощь.ру»

Выполнила:  
студентка 524 гр. д/о  
Ольга Безделева  
Преподаватель:  
И.И. Засурский

Москва 2014

## Благотворительность в России и мире

Благотворительность и благотворительные организации – важная часть практически любого общества и различных культур. Чаще всего благотворительность определяют как «оказание бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) помощи тем, кто в этом нуждается.»<sup>1</sup> Традиционно считается, что благотворительность призвана помогать государству качественнее и лучше выполнять его социальные обязательства перед гражданами. Таким образом, уровень развития благотворительности в стране является важной приметой гражданского общества, когда граждане берут инициативу в свои руки и самостоятельно объединяются для решения каких-либо социально значимых проблем.

Существует мнение, что развитому обществу с высоким уровнем благосостояния населения благотворительность не нужна, что она является чем-то второстепенным. В 2014 году авторитетный британский благотворительный фонд Charities Aid Foundation (CAF)<sup>2</sup> в пятый раз опубликовал так называемый рейтинг мировой частной благотворительности (World Giving Index). Мировой рейтинг благотворительности включает в себя данные по 135 странам мира, собранным на протяжении 2013 года. Место страны в рейтинге определяется тремя показателями:

- денежные пожертвования в благотворительные организации
- участие граждан в благотворительности в качестве волонтеров
- оказание помощи нуждающимся незнакомым людям

Если мы обратимся к результатам<sup>3</sup> этого исследования, то сможем увидеть, что лидирующие позиции в этом рейтинге уже не первый год

---

1 Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона, Т. IV, с. 55-58

2 <http://www.cafussia.ru/>

3 [http://www.cafussia.ru/page/mirovoi\\_reiting\\_blagotvoritelnosti\\_1](http://www.cafussia.ru/page/mirovoi_reiting_blagotvoritelnosti_1)

занимают такие сильнейшие экономики мира, как США, Канада, Новая Зеландия, Австралия и Великобритания. В этих странах традиции благотворительности насчитывают не один десяток лет. В США, например, объем благотворительной помощи за год достигает четверти триллиона долларов, или около 2 % валового национального продукта<sup>4</sup>. Помимо частных инициатив граждан в эту сферу вмешался и рынок. Значение благотворительности в Америке еще больше укрепилось с появлением «социально ответственного бизнеса». Практически каждая крупная корпорация вместе с отчетом о своей деятельности публикует отчет о своих достижениях в области благотворительности. Это стало в своем роде правилом хорошего тона, критерием для оценивания лояльности и благонадежности бизнеса, частью положительного имиджа.

Однако, как показывают результаты исследования, страны с более низким уровнем благосостояния не отстают от лидеров в области благотворительности. В первой двадцатке мирового рейтинга благотворительности в этом году только пять стран являются членами «большой двадцатки» (G20)<sup>5</sup>, которая включает 19 крупнейших экономик мира и Европейский Союз. Более того, одиннадцать стран из G20 не вошли в Топ-50 рейтинга мировой благотворительности, а три страны находятся за пределами его первой сотни. Из пятнадцати стран, которые продемонстрировали наиболее значительный рост показателей Мирового рейтинга благотворительности в 2014 году по сравнению со средними за пять лет, только одна по классификации Всемирного банка

---

<sup>4</sup>Проф. НИУ ВШЭ О.Е. Кузина, «Благотворительность в России как социальный институт», 2007  
<http://www.hse.ru/staff/kuzina>

<sup>5</sup> Страны – члены G20: Аргентина, Австралия, Бразилия, Канада, Китай, Франция, Германия, Индия, Индонезия, Италия, Япония, Южная Корея, Мексика, Россия, Саудовская Аравия, Южная Африка, Турция, Великобритания, США плюс представитель Европейского Союза.

является страной с высоким уровнем доходов<sup>6</sup>, что свидетельствует о том, что для стран с зарождающейся рыночной экономикой перспективы роста лучше.

Еще один любопытный аспект, влияющий на уровень развития благотворительности в стране – это ее культурные особенности. В 2013 году совершенно неожиданно для всех в Топ-3 рейтинга мировой благотворительности ворвалась Мьянма. В 2014 году она подтвердила свой уровень, разделив с США первую строчку по такому показателю, как частные пожертвования в благотворительные организации (91 %). Это, в первую очередь, обусловлено тем, что в стране действует крупнейшая буддистская община, которую активно поддерживает местное верующее население. Практика регулярных пожертвований является обязательной частью религиозных практик в Мьянме и основным способом заслужить поощрение.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что мировая благотворительность очень разнообразна. Начиная участвовать в благотворительности, люди руководствуются разными причинами; на нее по-разному влияет культура, рынок и социальный статус благотворителей.

Настало время разобраться, какое же место Россия занимает на мировом благотворительном ландшафте.

Стоит отметить, что благотворительные организации существовали и в СССР.<sup>7</sup> Действовал знаменитый Советский Фонд Мира, добровольческие организации помощи пожилым людям, охраны окружающей среды и т.д. В 90-е годы ситуация в благотворительной сфере в России находилась в глубоком упадке из-за многочисленных

---

<sup>6</sup> <http://www.siteresources.worldbank.org/DATASTATISTICS/Resources/CLASS.XLS>

<sup>7</sup> <http://www.upmerf.ru/metsenati-otechestva/bila-li-blagotvoritelnaya-deyatelnost-v-sssr>

экономических и политических кризисов. Интерес к благотворительности появился в российском обществе в начале 2000-х годов скорее как острая реакция активных, образованных, равнодушных граждан на ужасающее положение, в котором оказались российская медицина, образование и другие социальные сферы. В данном случае не будет преувеличением сказать, что благотворительные организации не столько помогли государству в решении важнейших социальных проблем, сколько полностью взяли его функции на себя. «А благотворительные фонды [в России] нужны для того, чтобы в ожидании светлого будущего латать дыры», – как выразился в одной из своих колонок <sup>8</sup> известный российский журналист Валерий Панюшкин. Пока государственные деятели были заняты восстановлением страны из экономических руин, в стране образовались такие крупнейшие известные фонды как «Подари жизнь»<sup>9</sup> (ноябрь 2006 года), Фонд помощи хосписам «Вера»<sup>10</sup> (также ноябрь 2006 года), фонд помощи пожилым людям «Старость в радость»<sup>11</sup> (весна 2006 года), фонд оказания помощи онкологическим больным «AdVita» (2002 год), фонды помощи бездомным животным и многие другие. Количество зарегистрированных и действующих негосударственных некоммерческих фондов продолжает увеличиваться и сейчас.

Все больше и больше россиян начинают задумываться о том, что помогать другим необходимо. За последние десять лет в обществе повысился уровень оказываемой адресной помощи, постепенно приживается культура корпоративной благотворительности, увеличивается число волонтеров – тех, кто безвозмездно трудится на благо какого-то общественно-полезного дела.

---

<sup>8</sup> <http://snob.ru/selected/entry/71364>

<sup>9</sup> <http://www.podari-zhizn.ru/main/node/2>

<sup>10</sup> <http://www.hospicefund.ru/fund/>

<sup>11</sup> <http://www.starikam.org/home/history/>

Обратимся к статистическим данным. В сентябре 2013 года онлайн-проект Добро Mail.Ru<sup>12</sup> совместно с ВЦИОМ провели онлайн-исследование «Отношение к благотворительности в России». Исследование проводилось среди пользователей интернета в возрасте 18–59 лет, в городах с численностью населения более 100 тысяч человек. Всего было опрошено 1500 человек.

Исследование<sup>13</sup> показало, что благотворительность среди пользователей рунета достаточно популярна. 76% опрошенных когда-либо принимали участие в подобных мероприятиях. Каждый пятый, принявший участие в благотворительности, уже считает эту деятельность важной частью своей жизни, а половина тех, кто никогда не занимался благотворительностью не исключают такой возможности. Если сравнивать полученные данные с результатами похожего опроса, проведенного ВЦИОМ в 2002 году, на лицо очевидная положительная динамика в обществе.

Но если мы обратимся к уже упомянутому мировому рейтингу благотворительности, все выглядит отнюдь не так оптимистично. По данным 2014 года Россия занимает в списке 126-ю строчку из 135 возможных. За предыдущие пять лет эта цифра незначительно колебалась в обе стороны. При этом ни одна из бывших советских республик не находится в этом рейтинге ниже России: Туркменистан на 23 месте в мире, Узбекистан на 50, Таджикистан на 64, Казахстан на 66, Азербайджан на 69, Кыргызстан на 73, Молдова на 88, Латвия, Эстония и Беларусь делят на троих 93 позицию в рейтинге, Украина находится на 102 месте, Армения на 113, Грузия на 116, Литва на 120.<sup>14</sup> В целом

---

12 <http://dobro.mail.ru/>

13 <https://corp.mail.ru/media/files/issledovanie-o-blagotvoritelnosti-2013.pdf>

14 <http://www.goethe.de/ins/ru/lp/kul/dur/soz/ru12673325.htm>

состояние благотворительной сферы в России оценивается мировыми экспертами в этой области как посредственное.

По мнению руководителя проекта «Нужнапомощь.ру» Дмитрия Алешковского, в России не развита массовая благотворительность, невысок уровень доверия людей благотворительным фондам. Их деятельность в глазах большинства населения есть лишь отмывание денег, а эффективность их работы ставится под сомнение.

Самым популярным видом пожертвований в России является адресная помощь. Отдавая деньги конкретному человеку, а не посреднику в лице фонда, человек пребывает в уверенности, что он оказал эффективную помощь. Как правило, такая помощь является единоразовой и несистематичной.

Большинство, делая пожертвование, руководствуются не здравым смыслом, а эмоциями. Этим все чаще пользуются мошенники, создавая страницы с просьбами о помощи в социальных сетях и наживаясь на доверчивости граждан. Часто жертвователи не знают, на что именно тратятся их деньги, не требуют от реципиента помощи отчета. Официальной статистики по этому поводу нет, но эксперты полагают, что от трети до четверти всех сборов в рунете являются мошенническими.

В нашем обществе практически полностью отсутствует понимание того, что благотворительность только тогда может стать эффективной и «умной», когда она систематична и продумана. Достаточно низок уровень культуры и образования населения в сфере благотворительности, россияне не знают, как жертвовать безопасно и полностью отдавая себе отчет в том, куда будут направлены средства.

О профессиональный опыт в благотворительности Дмитрия Алешковского, а также об уникальном благотворительном интернет-

портале «Нужнапомощь.ру», мы поговорим в следующей части данной работы.

**«Нужнапомощь.ру»: журналистика плюс благотворительность**  
Дмитрий, или Митя, Алешковский - руководитель благотворительного проекта «Нужнапомощь.ру». До создания проекта он в качестве фотографа сотрудничал со многими информационными



агентствами. Когда в 2012 году в Крымске случилось наводнение, он координировал стихийный сбор помощи для пострадавших, а позднее сам отправился в зону бедствия. Позднее, в 2013 году, уже во время наводнения на Дальнем Востоке, Митя Алешковский снова занимался сбором гуманитарной и денежной помощи для пострадавших. Он уволился из ИТАР-ТАСС, где на тот момент работал фотокорреспондентом, и решил полностью поменять свою жизнь.

Результатом этого решения стал совершенно необычный, первый в своем роде в России благотворительный проект «Нужнапомощь.ру». Проект является частью деятельности благотворительного фонда "Мозаика счастья".

Митя Алешковский, теперь уже благотворитель с двухлетним стажем, имеет свой собственный взгляд<sup>15</sup> на то, какой должна быть благотворительность. Он считает, что в отличие от запада, где благотворительность - абсолютно привычное и естественное дело, в России это все еще воспринимается как геройство. Еще одна проблема заключается в том, что в нашей стране основная часть благотворителей собирает деньги на лечение детей, в то время как взрослым тоже нужна помощь. Митя Алешковский полагает, что подходить к решению социальных проблем нужно системно и продуманно: нужно строить больницы, обучать персонал, выстраивать эффективные схемы управления и оказания не адресной, а массовой помощи. В этом могут помочь только большие инфраструктурные благотворительные проекты. Таким проектом стал «Нужнапомощь.ру».

У проекта много особенностей. Во-первых, в отличие от большинства благотворительных проектов в России, оказывающих адресную, проект «Нужнапомощь.ру» направлен на развитие

---

<sup>15</sup> <http://triboona.ru/posts/view/717>

инфраструктурных (не адресных) благотворительных и общественных инициатив и программ.

Во-вторых, проект полностью финансируется обществом. 100 % пожертвований, собираемых в рамках проекта, совершают физические лица, корпоративные спонсоры не привлекаются<sup>16</sup>.

В-третьих, как отмечается на сайте<sup>17</sup> проекта — это своего рода симбиоз благотворительной площадки и социального СМИ. Сбор средств на нужды проекта производится за счёт публикаций, которые готовят лучшие журналисты, писатели и публицисты России. Как правило, приглашенному автору предлагается подготовить материал о какой-либо благотворительной инициативе, проблеме, осветить ее и призвать читателей сделать пожертвование на решение проблемы. Эти колонки являются высококачественным контентом. Каждый автор придерживается своего индивидуального стиля и сам решает, в каком ключе лучше преподнести проблему общественности. Также участники проекта рассчитывают с помощью этих публикаций популяризировать благотворительность и волонтерство среди жителей России, привлечь внимание к наиболее насущным социальным проблемам. Важно отметить, что журналисты-участники проекта не получают материального вознаграждения за свою работу.

Решение призвать на помощь благотворительности журналистику оказалось крайне удачным. Некоторые тексты собирали необходимые для функционирования инициативы средства очень быстро.

Как отмечает<sup>18</sup> Митя Алешковский, никто из приглашенных журналистов не связан какими-либо обязательствами по отношению к

---

16 <http://www.newkaliningrad.ru/news/community/3326143-mitya-aleshkovskiy-rossiyane-okhotno-pomogayut-tolko-milym-pupsikam.html>

17 <http://nuzhnapomosh.ru/about/>

18 <http://lenta.hsemedia.ru/mitya/>

проекту. Это объединение профессиональных журналистов и публицистов, которое существует на добровольных началах.

Проект поддерживают многие российские СМИ, такие, как радиостанция Эхо Москвы, журнал Сноб, газеты Аргументы и Факты, Свободная Пресса, Новая Газета, Znak.com и Свободная Трибуна. Эти площадки размещают у себя тексты, написанные журналистами для «Нужнапомощь.ру», таким образом аудитория, которая читает их, сильно расширяется. Чем больше людей прочтут текст, тем скорее соберется необходимая на функционирование программ и инициатив фонда сумма.

Проект «Нужнапомощь.ру» активно использует в своей деятельности социальные сети. Он представлен на таких ключевых площадках, как Вконтакте и Facebook. Распространение материалов о деятельности фонда и журналистских текстов с помощью репостов является основным источником передачи информации, «Нужнапомощь.ру» не платит за рекламу.

Среди журналистов, публицистов и писателей, сотрудничающих с проектом, такие известные люди, как Людмила Улицкая, Захар Прилепин, Арадий Бабченко, Юлия Вешневская, Катерина Гордеева, Олег Кашин, Татьяна Краснова, Светлана Рейтер, Юрий Сапрыкин, Виктор Шендерович и многие другие.

Количество программ и инициатив, которые уже поддержал проект «Нужнапомощь.ру», впечатляет. Среди них программа дистанционного обучения детей-сирот фонда «Волонтеры в помощь детям сиротам», программа поддержки волонтерского движения «Даниловцы», программа поддержки проекта деятельности фонда «Право Матери», программа поддержки функционирования центра адаптации и образования детей беженцев, программа поддержки деятельности фонда

«Шередарь», занимающегося реабилитацией детей после тяжелых заболеваний.

Помимо своей основной деятельности, проект «Нужнапомощь.ру» видит своей целью образование и просвещение благотворителей по всей России. Для этого были созданы «Благотворительные гастроли» — всероссийская программа общественных мероприятий, направленная на поддержку и развитие профессиональной благотворительной инфраструктуры в России. Ключевые задачи «Благотворительных гастролей» — помогать региональным НКО в решении сложных инфраструктурных задач, связанных с переходом к системным и эффективным социальным инициативам и развитием институтов благотворительности, а также обеспечивать финансовую поддержку лучших региональных благотворительных проектов.

За 2014 год в рамках программы было обучено более 100 благотворительных фондов в разных регионах России.

#### Список использованных источников:

1. Сайт благотворительной организации САФ <http://www.cafrussia.ru/>
2. Проф. НИУ ВШЭ О.Е. Кузина, «Благотворительность в России как социальный институт», 2007 <http://www.hse.ru/staff/kuzina>
3. <http://snob.ru/selected/entry/71364>
4. <http://triboona.ru/posts/view/717>
5. <http://lenta.hsemedia.ru/mitya/>

6. <https://corp.mail.ru/media/files/issledovanie-o-blagotvoritelnosti-2013.pdf>
7. <http://www.goethe.de/ins/ru/lp/kul/dur/soz/ru12673325.htm>
8. <http://www.newkaliningrad.ru/news/community/3326143-mitya-aleshkovskiy-rossiyane-okhotno-pomogayut-tolko-milym-pupsikam.html>
9. Сайт проекта «Нужнапомощь.ру» <http://nuzhnapomosh.ru/about/>
10. <http://gorod.afisha.ru/archive/fotograf-aleshkovskij-o-proekte-nuzhnapomoshh/>
11. <http://snob.ru/profile/27021/blog/78624>