

**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени М.В. ЛОМОНОСОВА**

---

**Факультет журналистики**

**Кафедра новых медиа и теории коммуникации**

**ЛЕКСИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ  
ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА «УПЯЧКА»**

**Курсовая работа  
студентки V курса  
Воскресенской Аделины**

**Кандидату филологических наук  
Засурскому И.И.**

**Москва – 2014**

## **Введение.**

### **История ресурса, его цели и место.**

Ресурс «УПЧК (б)» представляет собой закрытое сообщество интернет-пользователей, объединенных общностью интересов и одной целью – борьбой с «унылостью» общества.

В свое время группа пользователей отделилась от закрытого подблога [leprosorium.dirty.ru](http://leprosorium.dirty.ru). Название «упячки» его создатель под ником «xbost» объясняет так:

«да, это мне нечего было делать, сделал тупой «танец» в том аниматоре, написал «живтоне чочо упячка упячка упячка шячло попятса попятса» и выложил в чей-то пост про чистоту русского языка. (где-то в конце 2006/начале 2007, точно не помню, все стерли). никто внимания не обратил. потом, когда делал словарь, положил эту картинку на 404. потом она еще несколько раз здесь всплывала, и в итоге всплыла:) 12.12.2007 в 15.28».

Упячка представляет собой одновременно и интернет-мем и сетевую абсурдистскую субкультуру, одним из центров которой является сайт [upyachka.ru](http://upyachka.ru). Само по себе слово не означает ничего и в то же время означает всё сущее, весь мир, собственно упячки. Изображается стилизованным рисунком танцующего человечка, многожды модифицируемым, но узнаваемым.

Главная идея упячки — нежелание мириться с мерзостями современного общества, борьба со скукой, «унынием внутри себя», в том числе и со «скучными людьми из интернета», ЭМО в особенности. «Поэтому по всем «унылым» форумам пройдет волна упячки» (цитата с «[up4k.org](http://up4k.org)»). Себя члены сообщества называют «воене». Название по видимому связано с деятельностью сообщества, атакующего флудом и вирусами неугодные сайты.

Первое, что бросается в глаза — это то, что большинство атак являются просто флудом – повторяющимися многократно сообщениями с неадекватным содержанием. Приёмы и способы у «воене» всегда одни — потоки массового, однотипного флуда из мемов упячки в неугодных для них местах в интернетах. Упор в таких атаках всегда ставится именно на численное превосходство, что делает их несколько похожими на стадо обезумевших спам-ботов. Обычно это дело заканчивается приходом модератора атакуемого сайта, который и убивает всех нападающих банхаммером («баннит», запрещает доступ), а посему такие рейды всегда заведомо провальные.

Первое внешнее появление упячки было в виде атаки некоторых леперов (18 человек) во главе с a5urbap1pa1 на habrahabr.ru 15-16 апреля 2007 года. После чего весь героический коллектив был забанен jovan-ом за «разжигание розни», и организация атаки сорвалась. Пока бойцы упячки были в заточении, gomanov сделал официальный сайт упячки.

Вообщем говоря, упячка в современном своём виде — продукт жизнедеятельности сразу многих людей. «Хвост» придумал Упячку, «Унабомбер» популяризовал её, «Стрельбан» наделил её энергией, «Ашур» сделал её движущей силой военов, «Романов»<sup>1</sup> сделал сайт.

Блог Упячки закрытый и общаются "воены" не на совсем понятном языке.

Главные люди Упячки - Онотоле (Анатолий Вассерман, бог знаний Упячки), Чаке (Чак Норрис) и Леониде (спартанец Леонид I). Последние 2 - боги войны. Их имена давно трансформировались в интернет-мемы.

Сообщество под названием «Упячка» демонстрирует нам пример сетевой тенденции к сплоченности, созданию закрытой группы со своими внутренними правилами и принципами. Формируется коллективный способ создания нового языка, который бы не только связывал пользователей именно этой группы, но и служил бы их отличительной чертой. Мы собираемся провести анализ лексико-стилистических особенностей одного из таких языковых явлений.

Креативы с «Упячки» уходят на другие сайты. «Воене» называют это «сливом». Знаменитое «ПЫЩ ПЫЩ ОЛОЛО» означающее один из многочисленных кличей в атаке на сайты теперь знаком каждому активному интернет-пользователю, хотя и потеряло свое первоначальное значение.

К «Упячке» довольно негативное отношение в интернет-пространстве. В основном у тех пользователей, против интересов и жизненных принципов которых проводятся атаки. Но самое интересное, что «воене» ведут себя довольно прилично, не переходя на личности и не оскорбляя в ответ. Единственное, что они позволяют себе — охарактеризовывать УГ в личном или закрытом общении.

Главное отличие «Упячки» от других сообществ типа «Баш.орг» или «Харбхарбр» не создание креативов с последующим распространением их в сетевом пространстве, а вполне конкретные цели и задачи, во время выполнения которых и создаются необычные обороты и формы.

---

<sup>1</sup> Транслитерация ников интернет-пользователей.

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ. ЛЕКСИКО-СТИЛИСТИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ.

### ЯЗЫКОВАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ СООБЩЕСТВА

Для того чтобы показать специфику группового социолекта и, в то же время, языковую идентичность группы необходимо разобрать понятия, которыми они активно оперируют и которые возникают во время решения конкретных целей и задач. Ниже рассмотренные понятия являются проявлением как языкового, так и внеязыкового сознания, основанного на внеязыковой действительности и образном мышлении субъектов. Здесь языковое сознание стремится не к полноте отражения действительности, а к набору таких средств сообщения, которые в данных условиях придают определенную характеристику окружающему миру и его объектам и тем обеспечивают желаемое их понимание и соответствующее поведение. Чаще всего текст отдельного сообщения представляет собой поток малосвязанных между собой коннотаций, вкуче создающих довольно оригинальные образы, которые стороннему пользователю покажутся волной бреда. Но при рассмотрении каждого термина по отдельности можно выявить его конкретную обоснованность как внутренней структурой группы, так и смысловой составляющей ее деятельности.

Многозначность употребляемых слов в первую очередь связаны с военной и космической терминологией, позволившей распределить роли в межличностной коммуникации, обозначив себя как штаб военнов и даже создать свою модель будущего «футурологию», поэтапно изложенную хронику грядущих событий.

а) Понятия, касающиеся компьютерных технологий и программного обеспечения:

**ГЛАГНЕ** — главная страница сайта, в том числе и самой Упячки. УГ на глагне очень быстро убирается пользователями сайта. Так же используется в значении главный.

**ЗЛОГЕН** (*генератор зла*) — скрипт (обычно php или flash, генерирующий лучемет), набор слов, многожды повторяющихся во время отаки.

**ЛУЧЕМЕТ** — программы/скрипты, при помощи которых процесс отаке (заливка упячкоконтента и т. п.) выполняется автоматически, или полуавтоматически (когда воину нужно вводить CAPSLOCK). Позволяет автоматизировать и ускорить рутинные действия.

ЛУЧЕПОНОС — набор случайный фраз на онотоллице, применяется при отаке (путём флуда этими случайными комбинациями фраз в комментариях/постах и т. п.). Языковое осмысление фразы «нести чушь».

ОНАЛЬНЫЙ - может иметь два значения: 1) несвободный, порабощенный. В упячкотроллинге — антитеза. Пример: ОНАЛЬНЕ РАБ. 2) Повелитель, хозяин, самодур, как правило применяется для обозначения админов и модереров, злоупотребляющих своими правами в личных целях. пример: За что ты меня забанил, Ональный модераст??  
7сем

КРЕО — Изображения или видео, в которых заменены лица на лица "Богов УПЧК". Происходит от слова Креатив.

ПСТО — пост, сообщение.

СОЛЬ — суть. Познать соль – вникнуть в суть.

ТУПАК — пост , содержащий УГ. Ведет свое происхождение с тех давних времен, когда внезапно уг получившее инвайт на упячку, решили форсить репера Тупака, как замену Онотолле. Уг было слито, фраза «НЕ ПСТИ ТУПАК НА ГЛАГНЕ %ЮЗЕРНАЙМ %» стала крылатой.

%ЮЗЕРНЕЙМ% — пользователь. Будь то пользователь в каком-нибудь чате, или же где-нибудь ещё. Также используется как синоним слову «человек».

РАК - паразит, а так же во многих других смыслах, в т.ч. позер, кроме того это обозначение болезненного состояния чего-либо. В штабе означает бесполезных военнов, которые не приносят пользы общему делу, а только лишь паразитируют и разлагают коллектив.

ЩАЧЛО — лицо, морда. Оригинальная фраза звучала как «Щачло карпа», благодаря фотографии карпа с широко открытым ртом. Часто используется для фотожаб.

б) Использование и переосмысление военных понятий, адаптация их к сетевой действительности:

ПЕПЯКА — репутация воена. Показывает, как к определенному воену относятся окружающие. Пепяка бывает положительной (+) и отрицательной (-). Обычно к пепяке ещё и идёт комментарий, за что был изменён уровень пепяки.

ПЯЧИТЬ — производить действия по заливке упчк-контента и лучепоноса. Синонимы — атаковать (отаковать), лучепоносить, флудить.

ПОТС – пост, как оплот уг, который должен быть и будет ЗОХВАЧЕН(ПОПЯЧЕН).

ПЫЩЬ!!!!111адианадин1 — звуковое сопровождение извержения лучей поноса (количество восклицательных знаков, единиц и слов «один» варьируется).

ПОПЯЧТСА — синоним «Убей себя!». Синоним «РАЗУПЛОТНИСЬ!».

GSOM — вариант звукоподражательного «ПЫЩЬ!!!!11», набранный в английской раскладке клавиатуры.

КАРАЮЩИЙ МЕЧ В РУКАХ ВОЕНА – упячка.

ОТАКЕ — атака, основной род деятельности военнов, спланированное нападение военнов, имеющее своей целью, если не захватить ресурс, то хотя бы способствовать его временной неработоспособности.

ТРОЛЛИНГ-РЕЙДЫ – чаще всего поодиночке или несколько человек регистрируются на любом сайте, в социальной сети и начинают троллить посетителей, действуя в соответствии с планированным образом.

ЗОХВАЧЕННАЯ ГРУППА – группа, потерявшая свою независимость, в результате атаки военнов, вскрывших ее программное обеспечение.

УГ — Унылое Говно. Цель для отаке. Как гласят заветы Упячки: «Всякое УГ должно быть попячено». Обладает свойствами крайней агрессивности и тупоумия.

ВОЕН– связанный с армией, со службой в армии, боевыми действиями. Перенос названия по сходству деятельности на членов упячки.

ШТАБ – высший орган управления упячки, направляющий ее деятельность.

БОРЬБА С УНЫНИЕМ - уныние выступает здесь не просто как состояние отдельно взятого субъекта, но как явление общества, причем явление довольно негативного характера. Понятие «борьба с унынием» обозначает внутреннее душевное сопротивление в религиозных трактатах, где уныние представляет крайнюю пассивность и один из смертных грехов. В лексике военнов это понятие приобретает активную позицию, и борьба переносится в социум, а унылыми считаются стороны общества, не способствующие его прогрессу.

ВЫСЕР - смешная цитата, т.н. "еда" военнов, специализирующихся на "троллинге".

Некоторых политических понятий, придающих организованность сообществу:

С.Р.У! — лозунг «СВОБОДА! РАВЕНСТВО! УПЯЧКА! УПЯЧКА СЛЕДИТ ЗА ТОБОЙ!!!» из хедера уруашка.ru. Очевидно, не имеет смысла, так же как и фотография мужчины в купальнике, размещенная ниже. Используется как универсальный заменитель

любого аргумента в споре. А ещё некоторыми упячкодеятелями трактуется как политическая система.

в) Эмоциональное состояние, субъектное отношение или состояние:

ВЗДРЪЖНИ ЭФФЕКТ — эффект, который получают при употребления жърчика и пяни. Эффект действует взрываючи, и добавляет воену стопицот пепяки. Некое состояние возбуждения и радости в крайней степени.

ЖАЖА — нечто неприятное, вызвающее отвращение.

МЖВЯЧНИ — отличный, очень хороший.

ОЛОЛО — слово-паразит, «означает громкий смех», согласно одному из определений.

ПЕПЯКОДЭНС — Также «ПЕПЯКОДАНСЕ» — танец проявления невменяемости и идиотизма. Его танцует человек на эмблеме упячки.

РАЗРАЗИ МЕНЯ КРОТЫ— крайняя форма удивления, возможна вариация РАЗРАЗИ ТЕБЯ КРОТЫ в этом звучание означает негодование, которое сулит для оппонента множественные травмы и неминуемую гибель.

ИДИОТИЗМ – нормальное состояние воена, в котором он пребывает как во время отак, так и в обычное время, вне войн.

СУЧЕЧКЕ — оскорбление, несущее переменную смысловую нагрузку — от дружеской шутки, до ненависти.

СМОТРИ БАЛЕТ!1 — Фраза, по-видимому, призванная подавить волю и указать читателю на его ничтожность. Ведёт своё происхождение от советской традиции крутить по телевизору «Лебединое озеро» в дни трауров и государственных переворотов. Также на Лепре и на форуме при сбоях сервера посетителям вместо страниц показывают телевизор с балетом.

Я ИДИОТ УБЕЙТЕ МЕНЯ КТО-НИБУДЬ!1 - фраза с гифки, давшей рождение упячке, в свою очередь заимствована из вордфильта ditri.ru.

РИАЛЬНЕ — реально. Крайняя убежденность.

УНЫЛО - все, что скучно, напрочь лишено лулзов и с этой точки зрения бездарно (унылый вконтакте например вызывает зависимость и способствует распространению слухов и боянов).

ДВАЧУЮ\_ - иногда уродуется в формы вроде "упчкоргую", в переводе - поддерживаю

ДОСТАВЛЯЕТ - нравится, радует, эмоция.

ФГМ - Фимоз Головного Мозга - Катастрофическое снижение мыслительных способностей; Абсолютная упертость на одной бредовой точке зрения, в которую сужается горизонт знаний.

ШКОЛОТА - ученики школы предпочитающие ягу и подъезды книгам и паркам, проявляют во время атак агрессию и крайнее неостроумие.

г) Астрономические понятия выводят деятельность военнов за пределы не только сетевых коммуникаций, но и земного пространства:

ГОЛАКТЕКО ОПАСНОСТЕ — искажённое «Галактика в опасности». Происходит по всей видимости из Звездных войн Дж. Лукаса. Предупреждающая об опасности фраза.

РАЗУПЛОТНЕНИЕ — абсолютное разрушение, сопровождающееся разноцветными вздръжнями, лучами и звуками.

СТОПИЦОТ число, выражение невероятно большой величины чего-либо. По данным учёных стопицот — это единственное число, которое больше бесконечности (стопицот не равно 100500).

д) Переосмысление существующих понятий, связанных с пищей и напитками, часто упоминающихся в лучеметах:

ЖЪРЧИК — Напиток. Употребляется вместе с Пяни для получения ВЗДРЪЖНИ ЭФФЕКТА. Оригинальный аналог — напиток «Живчик».

ПЯНИ— конфеты военнов. Аналог Skittles. Употребляется вместе с ЖЪРЧИКОМ.

Животными:

ЖЫВТОНЕ — «животное» или «животные».

КОТЕ – кот, семейство кошачьих, символ упячки, чтимое всеми военнами животное, приобретающее абстрактное значение, так как обладает всеми мыслимыми и немислимыми свойствами живого существа.

## ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА ОБЩЕСЕТЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Активно используются военнами, что обусловлено сетевой сферой коммуникации, общением за пределами конкретного сообщества, печатными и визуальными способами



передачи информации, а также использованием предоставляемых различными программами возможностей компьютерных технологий.

а) Лексика, связанная с компьютерными технологиями:

УПЯЧКОРЕСУРС (интернет-ресурс) – как сам сайт, так и его часть, определенный источник информации.

ССЫЛЬ (ссылка) - объект, указывающий на определенные данные, но не хранящий их, является указателем, содержащим адрес ячейки памяти.

СИСАДМИНЫ – системные администраторы, следящие за состоянием не только одного участка компьютерных коммуникаций, но и за отдельно взятым сайтом или форумом.

ИРЛ(in real life) - в реальной жизни, т.е. за пределами интернета.

РЕКВЕСТ (request) - просьба, запрос.

ПИКЧА (picture) - изображение, пикрелейтед - изображение, соответствующее какой-то мысли.

КОПИПАСТА, паста (copy paste) - цитата, скопированное откуда-нибудь содержимое.

БАНХАММЕР\_\_(ban hammer) - большой и тяжелый молот, используемый модераторами для раздачи банов. По сути специальная программа, запрещающая доступ к ресурсу определенных пользователей.

МЕМ - единица культурной информации. Это может быть фраза, картинка, видеоролик, которые быстро распространяются по Сети и приобретают широкую известность.

ПРАНК (prank) - розыгрыш. Наиболее популярный вид - при помощи телефонных звонков разозлить человека, довести до истеричных выкриков/угроз.

САБЖ (subject) - предлагаемая для дискуссии на ресурсе тема. В более широком смысле этого слова, сабжем может называться любой предмет обсуждения.

БЫДЛОКОДЕР - Горе-программист, использует неочевидные и абсурдные решения, а зачастую использует готовые алгоритмы и программы.

ХОСТ (host) - 1) главный компьютер; ведущий узел (в сети); сервер; 2) Также хостом часто называют уникального пользователя (посещение) веб-сайта.

ЮЗЕР, ЮЗЕРНЕЙМ – пользователь компьютера или сети.

**КОНТЕНТ** – содержание, несущее в себе информативность, креативность, актуальность.

**ФОРУМ** – основное место нахождения военных, откуда проводятся атаки, где выкладываются технологии и происходит основное общение военных.

**АНОНИМНАЯ БОРДА** - разновидность сетевого форума, отличающаяся большими возможностями по прикреплению к сообщениям картинок, в сообществе военных пополняется анонимными пользователями.

**БЛОЖЕК** – блог на сайте УПЧК(б) о новостях, нововведениях и технических проблемах, со свободой комментирования.

**ВИКИ** – упячковый аналог общесетевой информационной онлайн-энциклопедии, содержит всю необходимые сведения о войнах.

**ПРОЕКТЫ** – части сайта УПЧК (б).

**БАГТРЕКЕР** - предназначен для переноса оптимизации проектов УПЧК(Б) на некую общую платформу, коей багтрекер и является. Пользователи оставляют комменты по поводу нововведений или сообщают о технических неполадках.

**АККАУНТ** - личная страница пользователя, с персональными данными, защищенная от других паролем.

**АКТИВАЦИЯ АККАУНТА**– запуск, приведение в действие, вход на свою страницу, обычно предполагает определенные действия.

**БОТ** – (bot, сокр. от robot) — программа, автоматически выполняющая действия на компьютере вместо людей.

**ЗОЙ** – синоним админа (модератора сайта), образовалась от Zoi – ника администратора популярного хостинга – луркмор.

**ТОПИК** - тема, предмет обсуждения на форуме, блоге.

**АДМИНКА** - это название панели для управления сайтом.

**ВАЙП** (от англ. wipe — стирать, сметать) — создание большого количества новых тредов чтобы забить раздел до отказа и тем самым оттеснить вниз и удалить старые треды.

**СКРИПТ** - это простая программа, использующая в качестве своих команд заранее предопределенные быстро выполняющиеся функции, или вызывающая другие программы с параметрами. Используется военными для отак.

**ТУЛБАР** (англ. toolbar) — панель инструментов, элемент графического интерфейса пользователя, предназначенный для размещения на нём нескольких других элементов.

КОДЕР – программист, специализирующийся на кодировании — написании исходного кода по заданным спецификациям.

б) Лексика, связанная с сетевой коммуникацией, сетевой креатив, ее участники.

Сетевое общение является разновидностью жаргона, обусловлено безграничным интернет-пространством и общими ситуативными понятиями.

ВКОНТАКТЕ – название широко распространенной российской социальной сети, имеющей огромную популярность среди пользователей. Чаще употребляется без кавычек или в аббревиатуре – вк, что говорит не только о ее прочном вхождении в разговорную лексику, но и потере

ПЕТРОСЯН – отличный юморист с неудачной шуткой. Петросянить - шутить, не всегда удачно.

ГРУППА – определенное сообщество интернет-пользователей, имеющих доступ к определенной информации. Обязательно имеет владельца или модератора. В последнее время употребляется по отношению к социальной сети «В контакте», в которой «группы» являются неотъемлемой тематической частью.

КРЕАТИВЫ – результаты творческой работы, выведенные с помощью компьютерных и интернет-технологий и языковых и визуальных средств общения.

ТРОЛЛИНГ - постинг заведомо провокационных сообщений с целью вызова волны флуда, оффтопа, получения негативной реакции пользователей. Троллями называют также тех, кто ведется на провокацию.

ХОЛИВАР (holy war) - обмен сообщениями на форумах и чатах, в которых участники яростно пытаются навязать друг другу свои точки зрения.

ПРОФИТ (profit) - выгода. Пример: "в чем профит?".

ПРУФ (proof link) – доказательство

НЬЮФАГ\ОЛДФАГ - новобранец/ветеран.

ЛУЛЗ (lulz)- веселье. часто встречается в словосочетание "just for lulz" - ради веселья/смеха. Смех в этом отношении и сарказм и юмор.

ФЕЙЛВИН (fail/win) - поражение/победа.

АЛСО (also) - «также», «к тому же», «ещё хотелось бы добавить...».

СЕМЕН (same person) - отдаленная аналогия слова "виртуал", несуществующая личность, кто-то, кем притворяются. Соответственно - семенить=выдавать себя за кого-то.

БОРОДА - что-то вроде фейл, неудачи, заезженности. У анекдота появляется после тысячного пересказа.

БОЯН – явление, потерявшее первоначальную экспрессивность, актуальность.

ИМХО – по моему мнению.

БАН (забанить) – запрет входа на сайт.

СЛИВ ИНФЫ – публикация секретных материалов или обнародование их до срока.

ФЛУД (флудить, флудер, от неверно произносимого англ. flood — наводнение, затопление) — размещение однотипной информации на нескольких ветках форума или разных форумах, одной повторяющейся фразы, символов, букв, слов.

ЗОМБОЯЩИК – телевизор, телевидение, вызывающее зависимость.

## **ОЦЕНОЧНО-ЭКСПРЕССИВНАЯ ЛЕКСИКА**

Эмоциональность речи нередко передается особо выразительной экспрессивной лексикой. Экспрессивность (экспрессия) (лат. expressio) - значит выразительность, сила проявления чувств и переживаний. В русском языке немало слов, у которых к их номинативному значению добавляется элемент экспрессии. Например, вместо слова хороший, приходя в восторг от чего-либо, мы говорим прекрасный, замечательный, восхитительный, чудесный; можно сказать не люблю, но нетрудно найти и более сильные, колоритные слова ненавижу, презираю, питаю отвращение. Во всех этих случаях семантическая структура слова осложняется коннотативностью.

### **а) Позитивнооценочная (мелиоративная) лексика и ее объекты.**

Мелиоративная лексика - семантическая подгруппа лексических единиц с положительно-оценочным значением или мелиоративов. К мелиоративам относятся слова, выражающие одобрение, уважение, доблесть.

Основные объекты позитивной оценки члены упячки, ее убеждения, боги упячки.

воен – воин и военный, участник прошедший школу упячки и совершающий рейды, приобретает положительный окрас, как характеристика особого набора черт, присущих члену закрытого сообщества.

опытный воен – участник, который прошел не одну схватку, в совершенстве владеет искусством пачить УГ;

проверенный воен – участник, который ни разу не подвел и не был замечен в сливе информации.

воинство упячки – старославянизм «воинство» придает какой-то особый оттенок деятельности военных, некоторую избранность. Знак оценки безусловно положительный.

Я – идиот - положительная характеристика неадекватности, нестандартности мышления.

Положительно-экспрессивное значение переносится и на все, что касается богов упячки – имеющих прототипом реальных людей, которым приписываются нечеловеческие свойства, некие недостижимые идеалы, воплощающие важные для воина

черты – храбрость, справедливость, доброту, остроумие. В связи с этим часто упоминаются старославянизмы и экспрессы типа повелитель, воплощение и тд.

#### Примеры:

добре лик онотолу, заветы онотолу – использование старославянской лексики подчеркивает особое отношение военов к Онотолу, его обожествление, несет на себе положительную смысловую нагрузку.

Вздържни эффект – состояние воена, оценивающееся положительно.

Флуд – в общесетевом пространстве имеет негативную оценку пользователей, так как имеет своей целью испортить их общение потоком бессвязной несурзаицы.

Пячить – синоним атаковать, с более яркой окраской, подчеркивающей метод атака – попячивание из лучемета.

Мжвьячни отаке – переосмысленное «успешная атака», крайне положительной оценке.

Доставляет – высокая оценка приносимого объектом удовольствия.

Контент – содержание, обладающее высокой значимостью и положительной оценкой военов.

Креативы – новшества, вводимые военами и характеризующиеся исключительно положительно.

Леониде — реальный прототип – Леонид из «300 спартанцев». Образ, воплощающий войну и ярость воинства УПЧК, положительные черты.

Онотолу (Анатолий Вассерман) — воплощение разума и мудрости, почитаемый военами как реальный прототип, так и его образ.

#### **б) Негативнооценочная (пейоративная)**

Словарные единицы с отрицательно-оценочным (пейоративным) значением составляют гораздо более многочисленную группу, чем мелиоративы. По всей видимости, это связано с внеязыковыми факторами. Психологически, человек склонен в первую очередь замечать отрицательные характеристики окружающих, считая, что они могут представлять опасность. Положительные качества воспринимаются как «нормальные», само собою разумеющиеся. К пейоративам относятся слова и словосочетания, выражающие негативную оценку чего-либо или кого-либо, неодобрение, порицание, иронию или презрение. Несмотря на то, что при помощи пейоративов выражаются негативные эмоции, ругательства к ним не относятся, поскольку бранная

лексика и выражения, или ненормативная лексика в пейоративах, как правило, не содержатся.

Негативно характеризуют воены прежде всего УГ, его свойства и их защитников в интернет-пространстве, модераторов и администраторов мест скопления УГ (mail.ru, dom2.ru, vkontakte.ru).

Объекты отрицательной оценки военов:

УГ – характеристика врага, обладающего крайней степенью унылости – неспособностью адекватно воспринимать действительность, зависимость от интернета, и какого-то явления современного общества. Религиобразное УГ – выказывает крайне отрицательную оценку военами сектантов.

Троль – отрицательная оценка такого вида пользователя, который ведется на провокации флудом и начинает агрессивно реагировать.

Мерзости современного общества – негативная экспрессия, выражающая явления современного общества, такие как гламур, пафос, телевидение и пр.

Зомбоящик – телевидение, отрицательная оценка и негативное отношение.

Пафос, гламур – отрицательные свойства, которыми обладает шоу-бизнес, экспрессии слов – высокомерие, вульгарность.

Офисный планктон – загруженные работой люди, излишне серьезно относящиеся к жизни, что очень чуждо военам, лишены творческой жилки и не способны к саморазвитию.

Сисдаминский юмор – отрицательная характеристика высказываний, претендующих на комичность. Считается, что системные администраторы угрюмы и не способны придумать что-то смешное.

Идиотские идеи в плохом смысле – пометка выражает отрицательное отношение к идеям суицида и проявлениям немотивированной агрессии.

Быдлокодер, быдлоконтакт – несут отрицательную нагрузку только объединяясь с «быдло», сами по себе «кодер» и «контакт» - нейтральны.

Волкове — лидер антиупячки, воплощает квинтэссенцию таких пороков, как ложь и глупость.

Экслер — Алексей Экслер унылый писатель пальцами по клавиатуре, был попячен военами упячки за свою чрезмерную унылость. И был признан образцовым уг.

Признаки и свойства объектов –

Ненависть к УГ – крайнее проявление враждебности к врагам.

Жажа – неприятное и вызывающее отвращение, негативная оценка.

Ональный – выражает негативную оценку, несвободу или злоупотребление.

ФГМ – снижение способностей, тупость. Крайне негативная оценка.

Борода – неудача, отрицательная оценка состояния.

Боян – отрицательная оценка высказывания, потеря актуальности и неоднократное повторение делает высказывание раздражающим.

Унылость – характеристика в крайней степени отрицательности, унылый быдлоконтакт – отрицательная экспрессема.

### **в) Ироническое переосмысление объектов и Их оценка, фразеология**

Ирония создаёт ощущение, что предмет обсуждения не таков, каким он кажется. Если попробовать разобрать иронию военнов в осмыслении существующих объектов, то наиболее близкими к сарказму являются такие понятия как – борода, боян, школьник (школота, школие, щачло (лицо), петросян как неудачливый шутник, кудряшка как мя конкретного человека, новодворске в качестве подружки онотоле, сколопендре (юлия тимошенко).

Мягкой иронией можно назвать такие понятия как – бложек (по отношению к блогам, активизирующим стремление к популярности), упячке как ключ к свободе разума, юзернейм как обозначение безликости человека, замены его некой абстрактной номинацией, жърчик, пяни как переосмысленные названия уже существующих продуктов, ололо как способ чем-нибудь заполнить паузу, телоид (имеющий форму тела),

Устойчивые сочетания слов, также носят иронический характер:

Разрази меня кроты- ироничное переосмысление «разрази меня гром».

Смотри балет – «займись чем-нибудь»

я идиот убейте меня кто-нибудь – «я сошел с ума» возможно от радости, положительное значение иронии.

в чем соль – «в чем суть?»

Особенностью употребления идиом в общении военнов является их неожиданность и нелогичность. Более того они теряют первоначальное фразеологическое значение. К примеру «разрази меня кроты» не означает клятвенного уверения в истинности своих слов, а используется в знак удивления или среди бессвязных предложений в структуре лучемета.





## СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ УПЯЧКОЛЕКТА

### а) Орфография

Основная особенность стиля «упячки» заключается в намеренном нарушении норм орфографии русского языка (ориентированных на этимологию) при сохранении графических принципов чтения и в общем той же фонетической последовательности.

Графические средства.

Использование сугубо графических средств (смайлов, отказа от использования заглавных букв в начале предложений и отдельных слов, ненормативного написания слов или постановки пунктуации). Написание заглавными буквами всего текста служит отличительной чертой стиля военов, что может трактоваться и как повышенный тон, крик заглавными буквами и как протяженность произнесения или сила эмоций (стремление выделить информацию).

Появление графических средств обусловлено «экранной» формой существования текстов компьютерно-опосредованной коммуникации: автор вводит текст сообщения на клавиатуре и, соответственно, оперирует теми возможностями, которые на этой клавиатуре имеются.

Фонетическая ориентация написания.

Важен фонетико-графический уровень. Это связано с тем, что данная форма коммуникации используется с разными целями, в том числе для фатического т.е. бессодержательного общения. Такое общение носит концептуально устный характер, в то время как форма реализации – печатная.

Сокращения разного рода – слоговые, инициальные, акронимы (афк – away from keyboard, лол, гггг – grins (от англ. скалить зубы), ok, thx), касающиеся эмоционального состояния, стопицот.

Из омофонических способов записи в данной позиции выбирается то, которое не соответствует орфографической норме — употребление а вместо безударного о и наоборот, взаимозамена безударных и, е и я, цц или ц вместо тс, тьс, дс, также жы и шы, чя и щя вместо жи и ши, ча и ща, щ вместо сч и наоборот. Распространено также слияние слов воедино без пробела.

Основная словообразовательная модель «упячкофагов» - перестановка гласных и согласных в слове: чиспы (чипсы)», отака, тутся, псто, жывтоне – вместо животное, кагбе – вместо как бэ, мян – вместо меня, риальне – вместо реально. Намеренное

переосмысление орфографических правил для создания неповторимости стиля и узнаваемости военов.

### **б) Грамматика**

Источниками слов могут выступать профессиональные термины английского происхождения, которые уже имеют эквивалент в русском языке: хард драйв, хард диск, хард, тяжелый драйв — hard drive (жёсткий диск, винчестер), коннектиться или джоиниться — to connect и to join (присоединяться), апгрейдить — to upgrade (усовершенствовать), программер — programmer (программист), юзер — user (пользователь), кликать или щёлкать — to click).

Грамматическое освоение русским языком некоторых заимствований сопровождается их словообразовательной русификацией. Zip (программа архивации) — зиповать, зазипованный, зиповский; user (в переводе «пользователь») — юзер, юзерский (и вторично преобразованное из слов «юзер» и «зверь» уничижительное понятие «юзверь», отсюда «юзернеймы», «анонимус», банхаммер, ньюфаг и тд.

«Гуглить», «копирйтить», нельзя назвать ошибкой, то есть незнанием правильной формы. Они являются сознательным выбором авторов, стремящихся к вариативности написания, с одной стороны, и имитации непринужденного общения, с другой. Прибавляется Ъ – твердый знак и Э в конце (ЪПШРОТЭ — риальне сочне рыбне вкусэ!! 1 (вероятно аналог IRL — шпроты)).

Глаголы 3-го лица теряют окончания на согласную и приобретают вне зависимости от рода гласную – е (доставляе, разуплотняе, попячивае). В повелительном наклонении глагол приобретает окончание – СА (попятчса).

Прилагательные и существительные часто оканчиваются на е – «реальне» - реальный, «сырне» - сырные хлопья. Существительные как нарицательные, так и собственные не склоняются и имеют окончание е.

Отличительная черта – частицы какбе, жы, например, которы ставятся строго не по смыслу.

### **в) Словообразование**

Основной словообразовательной моделью военов являются – аббревиатуры (УПЧК (б), С.Р.У! ФГМ, ИРЛ), сложение основ (ЛУЧЕМЕТ, ЗЛОГЕН, ПЕПЯКОДЭНС, СИСАДМИН, ТРОЛЛИНГРЕЙДЫ), транслитерация – фейлить, гуглить, аффиксация – админка, пикча, глагне. «Воене» любят уменьшительно-ласкательные суффиксы: «живтонешки», «нетик».



## Мнения об упячке.

### СТОРОНЕЕ

Я всегда воспринимал "упячку" и прочие "щачло" с "попячсоми", как одно из проявлений "подонковского" сленга, который я просто не перевариваю. Ну одно из проявлений субкультуры, не более... Но это действительно уникальная вещь. Она настолько хороша в своей бессмысленности. Насколько закончена. МАТЕРИАЛЬНА! Да Кастаньедо удавится от зависти. Спилберг не сможет придумать сюжет. В-е-л-и-к-о-л-е-п-н-а-я вещь. И мне (если честно) горько и обидно, что я не принимал в этом никакого участия. А те кто спрашивает "почему", "зачем" и "вообще нафига", придумайте на досуге практическое применение "Черного квадрата" Малевича, или "Мадонны" Да Винчи. Это культура. Новый пласт. Нет. Не пласт. Ветвь. В грубом приближении, это подлинник Пикассо у каждого дома. Просто по душе вложенной в этот кусок железа. А форма... Значения не имеет. Хоть маска, хоть упячка, хоть номер %username%. Не форма, но содержание тут главное. Спасибо.

DSN 2009.08.03

### УЧАСТНИКА

Мои впечатления, касательно упячки таковы: Это огромная организация, пусть в ней и существует свой сленг, на который гонят филологи (Я считаю что все языки со временем меняются, и очередной сленг - это естественный процесс), пусть на нее гонят что она пачит бредом. Тот кто считает что бредом - не понимает соли! Соль в том: "Зачем тратить мозг и время, чтоб доказать УГ, что они - УГ? Их надо рубать грубой силой, у них нет мозгаа, чтоб с ними спорить! И Упячка выбрала - лучший метод." Упячка - это один огромный организм, который действует синхронно, как одна команда, и в ней нету главных и неглавных. Все равны в большом механизме и у всех одна идея: истребить УГ. "что делает их определенно несколько похожими на стадо обезумевших спам-ботов" - мне определено нравится это выражение. С другой стороны, если посмотреть изнутри на устройство, в нее входят программисты, дизайнеры, филологи, психологи... Школьники, которые еще не определились, но скоро станут кем-нибудь полезным, если их не зохватит УГ. Да кто хочешь, кто умеет что-либо толковое - находятся в Упячке. Вобщем, за Упячкой будущее человечества!

воене GenKo

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Интернет-пространство, крепко укрепившееся в повседневной жизни, открывает перед человеком абсолютно новое пространство, формирует новый тип мышления. Более того с развитием Интернета возможность стать создателем языка получил каждый говорящий. Новые способы передачи информации, новые способы и условия общения открывают перед пользователем огромный выбор средств существования в виртуальной реальности.

Русское метаязыковое сознание, осваивая новое пространство, переносит в него устные и письменные речевые особенности, ищет новые способы выражения. Русскоязычный пользователь Интернета находится под влиянием не только среды общения, но и свойств средств общения, русского языка, усвоенных в досетевой коммуникации и модифицируемых в Сети. Человек стоит перед новой задачей – как в новых условиях общения можно использовать досетевой и внесетевой «арсенал».

Сознательно или бессознательно автор сетевого сообщения «свертывает» свою речь за счет языковых средств – графических, синтаксических, лексических, аббревиации. Но есть и другие авторы, которые используют предоставленные возможности для языковой игры, создания абсолютно нового уровня коллективного языкового сознания.

Пока на сегодняшний день групповой язык (на примере упячки) еще можно причислить к разновидности русского сленга. Сленг (от англ. slang) — терминологическое поле, набор особых слов или новых значений уже существующих слов, употребляемых в различных человеческих объединениях (профессиональных, социальных, возрастных групп). Сленг обычно не подразумевает строгой формальной регламентации и отражает живое развитие разговорной речи. Часто сленгом как раз и подчёркивается принадлежность к определённой группе людей. Более того, сленг состоит из слов и фразеологизмов, которые возникли и первоначально употреблялись в отдельных группах, он же отражает целостную ориентацию этих групп. Как, по сути, и обстоит дело с сообществами в интернете, и в особенности с «Упячкой».

Язык упячки представляет собой социальный диалект и обладает групповыми речевыми (в первую очередь лексическими и стилистическими) особенностями, характерными для данной субкультуры. Так как помимо основной цели, язык представляет особую форму общения, то он ориентируется на устное изъяснение,

произношение и вольность, поэтому же написание слов нарочно неправильное (эрратив) и употребляются определенные штампы, характерные для сленгов.

Став общеупотребительными, эти слова, в основном, сохраняют эмоционально-оценочный характер, хотя иногда «знак» оценки изменяется. В частности, этому способствуют атаки «флудом», которые активно проводит «упячка». Однако цели этих атак заключаются отнюдь не в распространении собственного лексикона, а в забрасывании форумов, чатов, гостевых книг неудобных сайтов потоками бессмысленных «лучеметов». С точки зрения стилистики - жаргон, сленг или социолект - это не вредный паразитический нарост на теле языка, который вульгаризирует устную речь говорящего, а органическая и в какой-то мере необходимая часть этой системы. Если говорить об оценочной лексике – в общении военных преобладают иронические и негативнооценочные экспресемы. Но связано это прежде всего с целью, поставленной перед военными - борьба с УГ, а значит необходимо УГ охарактеризовать, объяснить необходимость борьбы с ним.

Синтез языков интернет-сообществ, «упячки» входит в язык более активного употребления, и ранее присущий определенной группе лиц язык распространяется за пределы узкого круга. Отсюда интересная тенденция к распространению всего нового.

Итак, сленг как явление многофункционален. Прежде всего, он дает иронический эффект - уже по способу словообразования он предназначен именно для сленга. Почему англицизмы молодежного сленга кажутся смешными? За счет уже описанного нами эффекта избыточности – с одной стороны, и за счет чрезвычайно высокой скорости освоения - с другой. Слово из упячколекта еще воспринимается как чуждое, инородное сочетание звуков, а уже создает словообразовательное гнездо, активно склоняется и спрягается. Носитель сленга, употребляя англицизмы в заведомо "неадекватных" контекстах, всегда отдает себе отчет в том, что это англицизмы, - он не позволяет налету иноязычности стереться с новообразованного слова. Основное назначение сленга - стеб, и это прекрасно осознается его носителями.

Упячколект - неотделим как от компьютерного сленга, так и сетевых средств общения, так как все они развиваются в определенных условиях и равных возможностях. Другое дело – цели и участники взаимодействия. Некоторые заходят в сеть просто пообщаться, другие – для конкретной цели борьбы с УГ. И здесь уже используются все внеязыковые и языковые возможности для наиболее глубокого воздействия на оппонентов. Милитарная метафора придает исключительность упячколекту, по чему его и можно выделить среди остальных.

Главное в моем исследовании это доказательство того, что язык упячки повлиял на общий язык интернет-сообщества и получил распространение во всех сферах неформального общения. Несмотря на свою НЕОДЕКВАТНОСТЬ.

## **ПРИЛОЖЕНИЕ** (с ресурса «УПЧК (б)»)

ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ПОНЯТЬ ВООБЩЕ О ЧЕМ РЕЧЬ.

### **Знакомство с батальоном и его деятельностью.**

#### ***Введение***

Итак, вы решили зарегистрироваться на нашем упячкоресурсе. Возможно, вы уже опытный воен и понимаете, в чем соль, возможно, вы вообще не знаете, что такое упячка, и пришли, увидев ссылку на нас в захваченной группе или нашли нас каким-то иным путём. В любом случае, мы рады видеть всех. Нам хотелось бы добавить, что упячка не ограничивается креативами на глагне, и тем более отаками на группы в унылом вконтакте. Упячка — это прежде всего борьба с унынием внутри себя и нежелание мириться с мерзостями современного общества, отказ от зависимости от унылого зомбоящика, пафоса, гламура, прочей хрени. Мы называем такие вещи УГ и боремся с ними. Многим тяжело понять соль упячки, находясь на одном уровне с УГ, живя в мире, где за тебя уже все решили, что ты будешь покупать, где есть, как одеваться, чем заниматься, где у человека нет даже простейшей свободы выбора и жизнь идёт по шаблону. Упячка — это ключ. Ключ, которым можно открыть дверь, ведущую из унылого общества, ключ к свободе разума и карающий меч в руках воена.

Мы являемся ответвлением от упячки, УПЧК(б). Основное наше отличие от традиционной упячки в том, что мы считаем, что ненависть к УГ не должна быть пассивной и основной упор делаем не на креативы, а на атаки.

Наш ресурс включает в себя несколько проектов. Основное место нахождения военов, по крайней мере на данный момент — форум. Оттуда проводятся атаки, там выкладываются технологии и происходит основное общение военов. Кроме форума, есть анонимная борда, бложек, багтрекер и, собственно, эта вики. В ближайших планах создание чата для военов.



**Наши правила поведения.** Ресурс у нас демократический, никакой дедовщины нет, отношение к новичкам доброжелательное. Но определённые правила соблюдать надо. Чтобы потом не возникало вопросов, прочитайте также, за что вас могут забанить. P.S. На онотоллице разговаривать не обязательно, тем более, если вы её не знаете.

### **Отаке на вконтакт**

Неотъемлемая часть УПЧК(б) — отаки на УГ. Форум изначально создавался как ресурс для отак на контакт, и основная часть атак на данный момент проходит именно на этот говноресурс. О них и поговорим в первую очередь. В принципе, всё, что нужно, вы сможете прочитать в соответствующей статье, здесь же напишем самое основное.

### **Боте**

Для того, чтобы участвовать в отаках, нужен бот. Сейчас, для того, чтобы активировать аккаунт в контакте, нужно ввести телефонный номер. А у неактивированного бота возможностей немного. Есть некоторые способы получения ботов, о которых вы узнаете попозже.

### **Участие в атаке**

Участвовать в атаках просто. Достаточно предварительно записаться в топике для отаке и прийти в назначенный организатором срок. Все в принципе подобно описано также в ресурсе, скажу лишь несколько основных моментов:

1. Ссылка на группу из-за возможного слива инфы выкладывается непосредственно перед атакой, поэтому не нужно спрашивать, какую группу мы собираемся атаковать, всё равно вам этого не скажут.
2. Во время отаке не нужно выпрашивать админку группы. В админку назначаются несколько проверенных военов, их состав определяет организатор.
3. Кроме классических отак с пнями и Онотоле мы проводим так называемые тематические атаки (например, группу Смеха без правил переделываем под Клуб любителей Петросяна, или эмо-группу захватываем от имени ВДВ).

### **Технологии отак**

1. Ручной и полуавтоматический флуд. Конечно, вчерашний день, но на всякий случай нужно знать, тем более что ручной вайп временами доставляет вздрыжне намного больше, чем вайп скриптами и прогами.

**Упячка тулбар.** Включает в себя злоген, автозлоген, отупячиватель текста и авторегалку, которая уже очень давно не работает.

**Аймакрос.** Универсальный безотказный лучемиёт, не раз выручавший военнов, когда все другие лучемиеты переставали работать.

2. Лучемиете. на данный момент используются.

## **Организация отаке**

На данный момент контакт довольно хорошо защищен от атак. Администратор группы может удалить плоды всех ваших трудов несколькими кликами мышки. В связи с этим атаки без админки стали нецелесообразны и мы их не проводим. Следовательно, для того, чтобы организовать отаку вконтакте, сначала нужно добыть админку.

## **Отаке на другие ресурсы**

Кроме унылого вконтакта, нашим отакам подвергаются конечно же и иные ресурсы, как социальные сети, такие как мейл.ру или в кругу друзей, эми- и дом2-чаты так и отдельные форумы и сайты.

Чем отакуются эти ресурсы? У нас есть много талантливых кодеров, способных в короткие сроки написать лучемиет под любую цель, одобренную военнами штаба. Поэтому есть возможность автоматизировать отаки и не флудить вручную. Обитают кодеры в одноименном разделе форума

Если вас забанили по айпи, либо если вы хотите сохранить анонимность в сети, вам будет полезна следующая информация. Также почитайте про обход бана на сайтах.

## **Троллинг**

Кроме отак, мы также проводим троллинг-рейды. Кроме того, троллингом часто заканчиваются отаки на группы в контакте. Чем активнее группа, тем больше еды для военнов.

Самый простой, но тем не менее, эффективный и доставляющий способ троллинга — единичками на мейл.ру. Начинать знакомство с троллингом предлагаю именно с него.

Вот, в принципе, основная информация, которую нужно знать начинающему воюну. Непонятные моменты всегда можно уточнить у опытных военов или спросить в соответствующих темах форума.

Удачи тебе в борьбе с УГ, воен!

**Итак, наиболее часто атакуемым ,общепризнанным и неоспоримым УГ является как минимум следующее:**

- быдлоюмор (Камеди Клуб, Наша Раша, и т.п.)
- попса
- быдлоаниме (Наруто, Сейлормун, Винкс, Блич)
- унылые сериалы и фильме, вызывающие ФГМ и зависимость у школоты (Кадетство, Сумерки, Секс в большом городе, Ранетки, Счастливы вместе, Солдаты и т.д.)
- гламур, светская ЧСВ-шная хуета (Дом 2, Сергей Зверев, Собчак и т.д.)
- в плохом смысле idiotские идеи (жизнь - дерьмо, давайте убьем всех милиционеров, группа самых великих людей на земле и подобное)
- порнография, педофилия, проститутки
- извращенцы, гомосексуалисты, транссексуалы
- антинаучные и антимедицинские идеи (откажемся от прививок, СПИДА нет и т.д.)
- наркомания и алкоголизм
- барыги (торговля наркотиками)
- религиообразное УГ (фанатики, сектанты и т. д.)

**Основными оплотами УГ являются:**

- **beon.ru**

- крупные **соц. сети** со свободной регистрацией (ВКонтакте.ру, миртесен.ру, вкругудрузей.ру и многие другие, точнее неведомая тьма унылых групп, сотни тысяч унылых аккаунтов эморей, педерастов и "гламурных кис").

- **bash.org.ru** (уныл, т.к. известен засилием офисного планктона, быдлошкольничества а так же сисадминского юмора, к тому же известно о существовании людей, читающих его часами , с кем и связан уровень унылости)

- **fishki.net** (как один из главных сайтов, куда сливают креативы с упячки, к нему же и его аналоги, коих десятки)

- естественно **сайты по тематикам** эмо, ранеток и прочего УГ.

## КАК ПРАВИЛЬНО ТЕШИТЬ КОТЕ

### (пример творчества воена)

КАГБЕ СОВЕРШЕННО НЕДАВНО МЕЯН ПОЗНАЛ СОЛЬ РИАЛЬНЕ!11 НАДО БЫЛО РАЗМЕНЯТЬ МНОГО ПЕПЯКИ ЧТОБ КУПИТЬ ПЯНЕЙ И ПРИШЛОСЬ КУПИТЬ ЛАЗЕРНЕ ФОНАРЕ!11 ВОЗВРАЩАЯСЬ ОДНОЙ ПРЕКРАСНОЙ НОЧЬЮ С РАБОТЫ Я УВИДЕЛ КОТЕ! 1 КАГБЕ ОН ВЫГЛЯДИЛ ГРУСТНО МЕЯН ВЗЯЛ ФОНАРЕ И КАГБЕ НАЧАЛ УПРАВЛЯТЬ ЛУЧЕ ВОКРУГ КОТЕ!1 КАГБЕ КОТЕ СРАЗУ ОБРАДОВАЛС И НАЧАЛ БЕГАТЬ И ОХОТИТСЯ НА ЛУЧЕ!11 БЫЛО ВИДНО ЧОЧО ОН ОЧЕНЬ ТЕШИЛСЯ И БЕГАЛ ЗА ЛУЧЕ 100500ЧАСОВ!1 КОГДА КОТЕ УСТАЛ ОТ ТРЕНЕРОВОК, МЕЯН ДАЛ ЕМУ КУСОЧЕК СЫРКА И ПЯНЕЙ И КОТЕ БЫЛ КАГБЕ РИАЛЬНЕ ВЗДРЪЖНЕ!1 КАГБЕ ИДУ МЕЯН НА ДРУГЕ НОЧЬ И КАГБЕ ВИЖУ!1 ЧОЧО МНОГО КОТЕ СОБРАЛОСЬ!11 Я КАГБЕ ОПЯТЬ ПЫЩЬ ПЫЩЬ ЛУЧЕ И ВСЕ КОТЕ СТАЛИ КАГБЕ РИАЛЬНЕ ТЕШИТСЯ!11 ОНИ БЕГАЛИ И ПРЫГАЛИ НА ЛУЧЕ И ИХ ШЕРСЬ СВЕТИЛА ЩАСТЬЕ ПОД ЛУННЫМ СВЕТОМ!11 КАЗАЛОСЬ ЧТО ВМЕСТО ЛУНЫ НА НИХ ГЛЯДЕ ДОБРЕ ЛИК ОНОТОЛЕ И ГОВОРIT ИМ, ТЕШТЕСЬ ТЕШТЕСЬ МОИ ЛЮБИМЕ КОТЕ !11 КАГБЕ ПОТОМ КОТЕ КАГБЕ ПОЕЛИ ВКУСНЕ СОСISKE ЗАЕЛИ ПЯНЯМИ И ЖЪРЧИКОМ И ПОШЛИ СПАТЬ!11 И ДА КАГБЕ СЕГОДНЕ ЖДУ МАРШУТКЕ НОЧЬЮ И ВИЖУ СИДЕ КОТЕ И КАГБЕ ПОЧТИ ПЛАКАЕ!11 Я КАГБЕ БЕРУ ЛУЧЕ И ПЫЩЬПЫЩЬ РЯДОМ!11 КОТЕ КАГБЕ ТЕШИТСЯ, БЕГАЕ ПО ОСТАНОВКЕ АКИ ДИКЕ МАНУЛЕ ЗА УНЫЛЕ!11 КАГБЕ ЛЮДИ ВИДЕВШИЕ ЧОЧО КОТЕ ТЕШИТСЯ САМИ ПОЛУЧАЛИ ЗАРЯД ВЗДРЪЖНЕ!11 МЕЯН СПЕЦИАЛЬНЕ ВОДИЛ ЛУЧЕ ВОКРУГ ГРУСНЕ УСТАВШЕ ЛЮДИ И КАГБЕ КОТЕ ТЕШИТСЯ И ЛЮДИ ТЕШИТСЯ И КАГБЕ КОРМИТЬ КОТЕ!1 И ВДРУГ ВНЕЗАПНО ПРИШЛО УГ И ПОПЫТАЛОСЬ ПОПЯЧИТЬ КОТЕ НОГОЙ МЕЯН КАГБЕ НАПРАВЛЯЮ ЛУЧЕ НА УНЫЛЕ МАЛЕНЬКЕ НОГЕ УГ И КОТЕ УВИДЕ УГ КОТЕ ЯРОСТЕ И КАГБЕ ЦАПЦАП УГ ЗА НОГЕ И КАГБЕ УГ БЫЛО РИАЛЬНЕ ПОПЯЧЕНО И РАЗУПЛОТНЕНО И КАГБЕ ПЫТАТЬСЯ МЕЯН ПОПЯЧИТЬ, НУ МЕЯН КАГБЕ ГОВР ЧОЧО ПОПЯЧС УНЫЛЕ СЦУКЕ, ЗАЧЕМ ТЫ КОТЕ ОБИЖАЕ?77 ОНОТОЛЕ НЕГОДУЕ!1 И КАГБЕ ГСОМ ГСОМ ЕГО И КАГБЕ ЛЮДИ ВОКРУГ ЧОЧО ПОПЯЧС МЕРЗКЕ УГ!11 ЗА ЩТО ОБИЖАЕ КОТЕ?77!11 ЧАКЕ ЯРОСТЕ И КАГБЕ УНЫЛЕ СЦУКЕ ПОПЯЧИЛАСЬ ОТ МЕРЗОСТЕ СОБСТВЕННО ЩАЧЛО. ВОТ ТАКАЯ ВОТ ИСТОРИЯ ВОЕНЫ.

(С)ГЕНКА интернеты ноябрь 2010г.