

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

Факультет журналистики

Кафедра новых медиа и теории коммуникации

Роль социального предпринимательства для современного человека

Работа студентки
519 группы дневного
отделения В.С. Черновой

Преподаватель:
доцент кафедры новых медиа
и теории коммуникации,
к.ф.н. И.И. Засурский

Москва 2014

Содержание

Введение	3
Основная часть	
Глава 1. Истоки происхождения понятия	4
Глава 2. Значение понятия социального предпринимательства	6
Глава 3. Социальное предпринимательство сегодня	8
Заключение	9
Список литературы	11

Введение

В настоящее время все чаще входит в обиход такое понятие, как «социальное предпринимательство». Оно включает в себя предпринимательскую деятельность, направленную на улучшение жизни социума, решении основных социальных проблем. Таким образом, данный вид предпринимательства отличается своей конечной целью – пользой. И исходя из вводных, деятельность такого рода должна быть эффективной.

Несмотря на то, что термин «социальное предпринимательство» появился сравнительно недавно, само явление имеет продолжительную историю.

Яркие примеры этой деятельности можно увидеть уже в начале 19 века, о них будет сказано чуть позднее. Для России моментом зарождения социального предпринимательства в стране обозначается рубеж 19-20 веков.

Сейчас активно продолжаются споры о том, кого именно считать отражением данного явления. Согласно одному из сложившихся мнений, социальными предпринимателями являются только основатели организаций. Также есть те, кто относит к этой категории тех, кто работает по государственному контракту. Другие же включают список организации, осуществляющие свою деятельность с помощью грантов и пожертвований. Пока еще далеко до того, чтобы эксперты пришли к одному мнению в данном вопросе. Однако попробуем разобраться, что же именно считать «социальным предпринимательством» и какова его роль для современного человека.

Основная часть

Глава 1. Истоки происхождения понятия

Прежде чем приступить к анализу понятия «социальное предпринимательство» давайте начнем с того, что рассмотрим его составные части. Если исходить из первоначального значения слова «предпринимательство», которое возникло во Франции в 17-18 вв., то это «способность начинать, охватывать первым». Современное толкование термина звучит так: «предпринимательство – один из четырех базовых экономических ресурсов, наряду с трудом, землей и капиталом. Цена этого ресурса – прибыль. Предпринимательство и есть деятельность на рынке с целью получения прибыли».¹ И одновременно с этим есть понятие «социальный». Оно связано с «жизнью людей в обществе, их отношениями в обществе или к обществу, общественный»². Совместив оба термина, получаем, что социальное предпринимательство включает в себя как социальную направленность деятельности, так и предпринимательский подход. Таким образом, такой род деятельности, оставаясь предпринимательской, сближается с благотворительностью. Теперь попробуем изучить историю становления рассматриваемого нами явления.

Можно сказать, что общественная самоорганизация 18 века, которая имела место быть в США, стала предвестником появления социального предпринимательства. Для решения социальных проблем образовывались благотворительные организации, которые не были связаны с властями штатов или правящей партии. Кроме того, и раньше участие населения в добровольных гражданских организациях было довольно широким.

По всему миру среди первых, кто начал осуществлять анализируемый нами вид деятельности, были церкви и связанные с ними группы. Что касается конкретных примеров, можно упомянуть Флоренс Найтингейл,

¹ <http://dictionary-economics.ru/word/Предпринимательство>

² Толковый словарь Ушакова. <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/1037294#СОЦИАЛЬНЫЙ0>

общественного деятеля Великобритании. Она известна, прежде всего, тем, что сумела во время войны ей удалось собрать крупную сумму денег, на которую в Лондоне была организована первая в мире школа сестер милосердия. Найтингейл смогла разработать и широко распространить стандарты работы медсестер, актуальные вплоть до настоящего времени. В России примером первого проявления социального предпринимательства можно назвать Дом Трудолюбия, который возник на рубеже XIX – XX вв. Его основал отец Иоанн Кронштадтский. По его мнению, простая благотворительности лишает людей стимулу к труду. Идея организации заключалась в том, что здесь каждый, кто нуждался, мог найти работу и приют. Позже по всей территории России дома такого типа получили широкое распространение.

Сам термин «социальное предпринимательство» появляется в работах англоязычных авторов в 60-е годы прошлого века. В литературе его связывали с вопросами социальных изменений. Чуть позже Билл Дрейтон и Чарльз Лидбитер поспособствовали тому, что явление стало популярным. Прежде всего, тому послужила деятельность фонда «Ашока», основателем которого являлся упомянутый Дрейтон. Ее можно охарактеризовать как глобальную ассоциацию лидеров социального предпринимательства со всего мира, целью которых является решение наиболее острых и актуальных проблем, имеющих общественное значение.³ Ассоциация была организована в 1981 году и с тех пор поддержала около 2000 проектов социальных предпринимателей. До сих пор она оставляет за собой основополагающую функцию формирования социального предпринимательства.

Большой вклад в развитие социального предпринимательства сделал Майкл Янг. Он являлся не только создателем организаций такого типа, но и активно распространял преподавание основам рассматриваемой нами деятельности. Областью для обучения «социальное предпринимательство» стало впервые в работах Грегори Диза в конце 1990-х годов. Директор развития социального

³ <https://www.ashoka.org>

предпринимательства Университета Дюка (США) рассматривал эту область как одну из важных составляющих нашей жизни. В своей статье «Значение социального предпринимательства» автор связывает причину появления понятия с неэффективностью отдельных социальных институтов. Он пришел к выводу, что сама идея социального предпринимательства «задевает за живое», ведь оно «соединяет в себе страсть к социальной миссии со свойственной бизнесу дисциплиной, инновацией и решимостью». Таким образом, сейчас социально предпринимательство часто встречается в том мире, в котором мы живем. Теперь давайте рассмотрим, что включает в себя понятие, какие существуют точки зрения по отношению к нему.

Глава 2. Значение понятия «социального предпринимательства»

Проблемы социального характера возникают по причине того, что невозможно дать всем людям равную самореализацию абсолютно во всех сферах общественной жизни. К сожалению, такое в принципе не представляется реальным. Социальный предприниматель способен предъявить более высокие требования к тому соотношению, которое имеет место быть между эффективностью и социальной справедливостью. По мнению Грегори Диза, важно отличать такие понятия, как «бизнес» и «предпринимательство». Автор приводит в пример сам термин «предпринимательство» и его современное понимание. Важно отождествлять предпринимателя с человеком, который в первую очередь нацелен на поиск возможностей. И объясняя эту закономерность, Диз приводит пять критериев социального предпринимательства. Автор говорит о том, что социальные предприниматели «определяют свою миссию таким образом, чтобы она обеспечивала создание и стабильное поддержание социального эффекта; умеют распознавать и постоянно преследовать новые возможности для реализации миссии; включены в непрерывный процесс создания инноваций, адаптации и обучения; действуют решительно и без учета фактора

ограниченности ресурсов, имеющихся в наличии на текущий момент; испытывают повышенное чувство ответственности за свою целевую группу и за достигнутые результаты».

Как уже было сказано ранее, социальное предпринимательство отличает бизнес подход к социальным проблемам. Другими словами, именно решение трудностей, имеющих общественное значение, является причиной возникновения рассматриваемой нами деятельности. В данном явлении, коммерческая составляющая уживается с предпринимательским подходом. Деньги в данном случае становятся не самоцелью, а средством достижения поставленной цели.

Ким Альтер разделяет организации на следующие типы: абсолютно благотворительные организации, абсолютно коммерческие компании и гибриды указанных форм. Социальные предприятия как раз относятся к третьему типу.

К примеру, приводятся следующие признаки социального предпринимательства: «социальное воздействие, инновационность, самокупаемость и финансовая устойчивость, масштабируемость и тиражируемость, предпринимательский подход»⁴.

Таким образом, можно сказать, что есть определенная социальная миссия, служащая отправной точкой деятельности социального предпринимателя. Также в данном контексте важен инновационный характер их деятельности.

Социальное предпринимательство сегодня

⁴ https://ru.wikipedia.org/wiki/Социальное_предпринимательство

В настоящее время многие компании принимают активное участие в решении социальных проблем. Также внимание к деятельности возросло среди академических кругов. К примеру, в Гарвардской школе бизнеса есть одноименный курс, где можно ознакомиться с основами социального предпринимательства.

Яркой иллюстрацией социального предпринимательства является банк «Грамин»⁵, который основал профессор Мухаммад Юнус. Он был создан в 1976 году для финансирования крестьян, а его заемщиками стали бедняки, по большей части женщины. Кроме того, в 2006 году Юнус получил Нобелевскую премию мира «за попытки инициировать экономическое и социальное развитие снизу». Также можно упомянуть о холдинге «Секем» в Египте, который известен тем, что на 90% сократило применение пестицидов на хлопковых полях. Есть также индийская клиника «Аравинд», которая лечит бедняков. Еще следует сказать о французской компании Emergence, которая занимается тем, что пропагандирует спорт против молодежной преступности. Таким образом, сегодня действительно много профильных организаций, занимающихся социальным предпринимательством.

В России активно работает на поле этой деятельности Фонд региональных социальных программ «Наше будущее», основанный Вагитом Аликуперовым. К социальным предприятиям России можно отнести Всероссийское общество инвалидов, которое было создано еще в советские времена. Сюда входит целая система организаций, которые способствуют трудоустройству людей с ограниченными возможностями. Можно также сказать о благотворительном фонде «Новый цвет», работа которого направлена на реабилитацию людей с наркозависимостью.

Заключение

⁵ <http://lenta.ru/lib/14169932>

В настоящее время перед обществом остро стоят множество проблем, требующих решения. В этом смысле роль социального предпринимательства имеет огромное значение. По причине того, что ему удастся сочетать экономическую эффективность частного бизнеса и удовлетворение наиболее актуальных потребностей общества, социальное предпринимательство характеризуется положительным конечным результатом. Государство должно поддерживать организации такого типа и способствовать их развитию. Сейчас в России до сих пор происходит процесс становление этого вида деятельности. И на федеральном уровне социальное предпринимательство не находит необходимой поддержки.

Современный человек нуждается в функционировании социальных организаций, которые способны частично справиться со многими общественно значимыми проблемами.

Список литературы

1. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования. А.А. Московская
2. The meaning of social entrepreneurship. J. Gregory Dees
3. Типология социальных предприятий. Ким Альтер
4. Зарубежный опыт социального предпринимательства. И.С. Стрелков
5. <http://dictionary-economics.ru/word/Предпринимательство>
6. <https://www.ashoka.org>
7. https://ru.wikipedia.org/wiki/Социальное_предпринимательство
8. <http://lenta.ru/lib/14169932>