

Факультет журналистики
Кафедра новых медиа и теории коммуникации

Инфографика и визуализация данных в современных
онлайн-СМИ (на примере работ-победителей
«Malofiej Awards» 2007-2014)

Дипломная работа
студента V курса дневного отделения
А.И. ПЫЖЬЯНОВА

Научный руководитель:
зав. каф.
Новых медиа и теории коммуникации,
к.ф.н. (доцент)
И.И. ЗАСУРСКИЙ

Оглавление

Введение	3
Глава I. Инфографика и визуализация данных как разные направления в информационном дизайне СМИ	9
1.1 Современные представления о сходствах и различиях инфографики и визуализации данных	9
1.2 Общее в структуре и содержании материалов обоих типов	15
1.3 Специфика инфографики и визуализации данных.....	21
Глава II. Качественный и количественный анализ выборки работ-победителей «Malofiej Awards» 2007-2014	26
2.1 Выборка и её структура.....	26
2.2 Качественный анализ наиболее репрезентативных материалов каждого типа	29
2.2.1 Инфографика	32
2.2.2 Визуализации данных.....	37
2.2.3 Работы смешанного типа	42
2.2.4 Другие работы	48
2.3 Количественный анализ выборки.....	52
Заключение.....	63
Библиографический список.....	69
Приложения	79

Введение

Материалы СМИ, в которых преобладает графический метод представления информации, сегодня часто рассматриваются как единая группа произведений журналистики. Сходство выразительных средств и общие принципы их применения делают все эти материалы визуально похожими друг на друга: если в центре композиции материала находится статистический график или диаграмма, изображающая какой-либо процесс, структуру и т.п., мы обычно относим его к направлению, которое можно назвать «графическая журналистика» или «информационный дизайн СМИ».

Неудивительно, что многие отечественные редакции сегодня организованы таким образом, что графической журналистикой в них занимаются одни и те же специалисты.

Однако при таком подходе совершенно не учитывается содержательная часть материалов, которая во внешне похожих работах может быть принципиально разной. Роль информационной составляющей может играть, как обычный структурированный и упорядоченный текст, некоторые смысловые части которого для наглядности представлены изобразительно, так и огромные массивы числовых данных.

Актуальность

На сегодняшний день существует не так много специалистов, которые могут одинаково хорошо работать с обоими типами информации: в первом случае от журналиста потребуются уверенное владение иллюстрацией и средствами графического дизайна, во втором — навык программирования и знание основ математической статистики. Кроме того, столь разные, как по объему, так и по форме данные необходимо по-разному представлять читателю.

Невнимание к типу информационной составляющей произведений графической журналистики приводит к тому, что сотрудники, развивающие в редакции это направление, могут быть неэффективны, а произведенный ими контент не интересен читателю.

Степень разработанности темы. Проблема создания типологии произведений информационного дизайна СМИ, которая бы позволила оптимизировать их производство и изучение, чаще поднималась зарубежными исследователями: М. Френдли¹, Э. Тафти², Р. Крамом³, Р. Косарой⁴, Д. Хэгли⁵, Н. Ильински, Дж. Стил⁶ и А. Кайро⁷. Однако этой теме касались в своих публикациях и отечественные авторы, такие, как С.Э. Некляев⁸, О.В. Швед⁹ и Г.А. Никулова¹⁰.

Научная новизна исследования состоит в том, что в данной работе предлагается авторская теория типологизации материалов информационного дизайна СМИ. На основе существующих концепций графических материалов медиа выработаны собственные критерии анализа подобного контента.

¹ Friendly M. Milestones in the history of thematic cartography, statistical graphics, and data visualization // York University URL: <http://www.math.yorku.ca/SCS/Gallery/milestone/milestone.pdf> (дата обращения: 9.02.2015)

² Tufte E.R. Beautiful Evidence. – Cheshire, CT: Graphics Press, 2006. – 213 p.

Tufte E.R. Envisioning Information. – Cheshire, CT: Graphics Press, 1990. – 126 p.

Tufte E.R. The Visual Display of Quantitative Information. 2nd edition. – Cheshire, CT: Graphics Press, 2001. – 199 p.

Tufte E.R. Visual Explanations: Images and Quantities, Evidence and Narrative. – Cheshire, CT: Graphics Press, 1997. – 157 p.

³ Крам Р. Инфографика. Визуальное представление данных. – СПб.: Питер, 2014.

⁴ Kosara R. The Difference Between Infographics and Visualization // Eager Eyes URL: <https://eagereyes.org/blog/2010/the-difference-between-infographics-and-visualization> (дата обращения: 02.04.2015)

⁵ What's the difference between an Infographic and a Data Visualisation? // Jack Hagley URL: <http://www.jackhagley.com/What-s-the-difference-between-an-Infographic-and-a-Data-Visualization> (дата обращения: 30.01.2015)

⁶ Iliinsky N. Steele J. Designing Data Visualizations. – Sebastopol: O'Reilly Media, 2011.

⁷ 1x3: Difference Between Infographics and Data Visualization // Youtube.com URL: <http://youtu.be/bmN7WEBTKh8> (дата обращения: 30.01.2015)

⁸ Nekliaev S. Visualization as a creative process in digital media. From Digital Frontiers: Traditional Media Practices in the age of convergence. – Edited by E. Vartanova. – Moscow, Faculty of journalism Lomonosov Moscow state University, 2010. – P. 50-51

Некляев С. Э. Инфографика: принципы визуальной журналистики // Вестн. Моск. Ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2010. – №4. – С. 53-66

⁹ Швед О.В. Инфографика как средство визуальной коммуникации // Science and Education a New Dimension: Philology, I(3), Issue: 13. – 2013. – С. 190

¹⁰ Никулова Г. А. Средства визуальной коммуникации – инфографика и метадиизайн // Образовательные технологии и общество №2: Российская коммуникативная ассоциация. – Электрон. дан. – 2010. – URL: http://ifets.ieee.org/russian/depository/v13_i2/html/14.htm (дата обращения: 02.04.2015)

Кроме того, работы-победители «Malofiej Awards» за период 2007-2014гг. ранее не изучались ни в отечественной, ни в зарубежной коммуникативистике на предмет принадлежности к разным типам журналистских произведений.

Теоретическую базу данного исследования составляют работы по теории коммуникации Е.Л. Вартановой¹¹, И.И. Засурского¹², Л.М. Земляновой¹³ Д.П. Гавры¹⁴, Э. Тоффлера¹⁵, М. Маклюэна¹⁶; монографии и публикации, поднимающие вопросы графического метода представления информации В.В. Лаптева¹⁷, В.В. Артюхина¹⁸, С.Э. Мастицкого, В.К. Шитикова¹⁹, Е.М. Тихоновой²⁰, Д. Желязны²¹, Н. Яу²², Ж. Бертина²³; работы по теории текста и

¹¹ Засурский И.И. Масс-медиа второй республики. – М.: Изд-во МГУ, 1999. – 272 с.

¹² Вартанова Е. Л. Теория СМИ: Актуальные вопросы. – М.: МедиаМир, 2009. – 488 с.

¹³ Землянова Л.М. Журналистика и коммуникативистика. Концептуализация медийных процессов в современной зарубежной науке. – М.: МедиаМир, 2012. – 188 с.

Землянова Л. М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества: Толковый словарь терминов и концепций. – М.: Издательство Московского университета, 1999. – 301 с.

¹⁴ Гавра Д.П. Основы теории коммуникации. – СПб.: Питер, 2011.

¹⁵ Тоффлер Э. Третья волна. – М.: ООО "Фирма "Издательство АСТ", 1999. — 784 с.

¹⁶ Маклюэн М. Галактика Гутенберга. – Киев.: Издательский дом Дмитрия Бурого, 2003. – 206 С.

¹⁷ Лаптев В.В. Изобразительная статистика. Введение в инфографику. – СПб.: Эйдос, 2012. – 180 с.

¹⁸ Артюхин В.В. Статистическая графика и инфографика: области применения, актуальные проблемы и критерии оценки // Books Google URL:

http://books.google.ru/books?id=fUJpAAAAQBAJ&hl=ru&source=gbs_navlinks_s (дата обращения: 10.02.2015)

¹⁹ Мастицкий С.Э., Шитиков В.К. Статистический анализ и визуализация данных с помощью R. – 2014 URL: <http://r-analytics.blogspot.com> (дата обращения: 02.04.2015)

²⁰ Тихонова Е.М. Инфографика в арсенале журналиста современной российской региональной газеты. // Вестник Томского Государственного Университета, Филология. – 2010. – №2. – С. 145-152

²¹ Желязны Д. Говори на языке диаграмм. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 320 с.

²² Яу Н. Искусство визуализации в бизнесе. Как представить сложную информацию простыми образами. – пер. с англ. Светланы Кировой. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 352 с.

²³ Bertin J. Semiology of Graphics: Diagrams, Networks, Maps.– ESRI Press.– 2010.– 456 p.

креолизированным текстам Е.Е. Анисимовой²⁴, Н.С. Валгиной²⁵, О.А. Корды²⁶, О.В. Поймановой²⁷, Д.М. Проханова²⁸; труды по социологии и социологическим методам исследования контента средств массовой информации И.Д. Фомичевой²⁹, А.В. Семёновой, М.В. Корсунской³⁰, В.А. Янчука.³¹

На ход данного исследования оказали влияние работы в области семиотики Ю.М. Лотмана³², Я.О. Якубы³³, Ч.С. Пирса³⁴, У.Эко³⁵.

В работе применялись следующие научные **методы**: аксиоматический, сравнительный, дескриптивный, контент-анализ, количественный и качественный анализ.

Эмпирическую базу исследования составляют 284 публикации мировых СМИ, ставшие победителями (завоевавшие «золотые», «серебряные» и «бронзовые медали») престижного международного конкурса «Malofiej

²⁴ Анисимова Е.Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизированных текстов). – М.: Издательский центр "Академия", 2003.

²⁵ Валгина Н.С. Теория текста. – М: Логос, 2003.

²⁶ Корда О.А. Креолизированный текст в современных печатных СМИ: структурно-функциональные характеристики: дис. ... канд. фиол. наук наук: 10.01.10. – Екатеринбург, 2013.

²⁷ Пойманова О.В. Семантическое пространство видеовербального текста: дис. ... канд. фиол. наук наук: 10.02.19 – М., 1997.

²⁸ Проханов Д.М. Медиакоммуникационные особенности японских комиксов манга: автореф. дис. ... канд. фил. наук: 10.01.10. – М., 2013.

²⁹ Фомичева И.Д. Социология СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 360 с.

Фомичева И. Д. Социология интернет-СМИ: Учебное пособие. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 79 с.

³⁰ Семёнова А.В., Корсунская М.В. Контент-анализ СМИ: проблемы и опыт применения – под ред. В.А. Мансурова. – М.: Институт социологии РАН, 2010.

³¹ Янчук В.А. Методология и методы психологического исследования в психологии и социальных науках. – Мн.: АПО, 2011.

³² Лотман Ю.М. Статьи по семиотике культуры и искусства. – СПб.: Гуманитарное агентство «Академический проект», 2002.

³³ Якуба Я.О. Изучение медиатекста в семиотике: методологические аспекты // Бизнес. Общество. Власть. – 2013. – №14.

³⁴ Пирс Ч.С. Что такое знак? – пер. Аргаматовой А.А. – под ред. Борисова Е.В. // Вестник томского государственного университета. – 2009. – №3(7).

³⁵ Эко У. Роль читателя. Исследования по семиотике текста – перев. с англ. и итал. С. Д. Серебряного. – СПб.: Симпозиум, 2007.

Awards» в период с 2007 по 2014 гг. среди опубликованных в интернете в четырёх основных номинациях: «Срочные новости», «Тематические материалы», «Критерии», «Специальные материалы года».

Объектом исследования являются инфографика и визуализация данных как отдельные направления в информационном дизайне СМИ.

Предметом исследования являются модели развития данных направлений, их коммуникационные стратегии и содержательные особенности.

Хронологические рамки исследования: 1 января 2006 г. – 31 декабря 2013 г. Именно в этот период были опубликованы работы, представленные на конкурсах «Malofiej Awards» с 2007 по 2014 гг.

Гипотеза данной работы заключается в том, что инфографика и визуализация данных представляют собой разные направления в области информационного дизайна СМИ, которые имеют различные модели развития, коммуникационные стратегии, а также технические требования к производственному процессу.

Цель данной работы — провести сравнительный анализ темпов развития, информационных составляющих и коммуникационных стратегий инфографики и визуализации данных.

В связи с поставленной целью возникает **ряд задач**, которые необходимо решить в ходе данного исследования:

1. Проанализировать существующие на сегодняшний теории визуального представления информации на предмет используемых в них определений понятий «инфографика» и «визуализация данных».
2. Выявить характерные особенности журналистских произведений, созданных в жанре «инфографики» и «визуализации данных».
3. Сформулировать систему критериев и индикаторов, по которым можно определить принадлежность конкретного журналистского произведения к тому или иному типу.

4. Провести качественный и количественный анализ выборки работ-победителей «Malofiej Awards» с 2007 по 2014 гг. по сформированным критериям.
5. На основе собранного анализа практического материала разграничить производственные модели, стратегии коммуникации «инфографики» и «визуализации данных», а также проанализировать перспективы их развития.

Практическая значимость работы состоит в том, что понимание специфики каждого типа произведений графической журналистики может позволить руководству СМИ правильно подобрать сотрудника для работы с материалами каждого типа, а самому специалисту лучше понять задачи, стоящие перед его произведением и коммуникационную стратегию по отношению к читателю.

Структура данной работы обусловлена поставленными целями и задачами.

Первая глава посвящена выработке системы критериев, позволяющих осуществить типологическое разделение материалов информационного дизайна СМИ на основе их информационной составляющей на инфографику, визуализацию данных и работы смешанного типа.

Во второй главе анализируются модели развития, коммуникационная стратегия и особенности содержания основных (инфографика и визуализация данных) и дополнительных типов на основании результатов контент-анализа выборки работ-победителей конкурса «Malofiej Awards» 2007-2014.

В библиографии представлен полный список исследований на данную тему на русском и английском языках, а также указаны интернет-источники.

Таблица с полными результатами контент-анализа выборки представлена в **приложении**.

Глава I. Инфографика и визуализация данных как разные направления в информационном дизайне СМИ

1.1 Современные представления о сходствах и различиях инфографики и визуализации данных

Исследуемый нами вариант типологического разделения произведений информационного дизайна СМИ сегодня ещё в стадии развития и систематизации. Почти каждый специалист по-своему определяет понятия «инфографика» и «визуализация данных» и соответственно приписывает каждому типу свой набор свойств и признаков.

Достаточно емкое изложение создавшейся в профессиональной среде ситуации можно найти в книге Н. Ильински и Дж. Стил «Designing data visualizations»: «Возможно, вы слышали, как используются термины «инфографика» и «визуализация данных». Кто-то их различает, кто-то считает синонимами, а кто-то использует небрежно в одном предложении... Правда в том, что, хотя искусству визуального представления статистической информации сотни лет, специальная лексика все ещё развивается и упорядочивается».³⁶

В данном исследовании нами были проанализированы мнения ведущих специалистов в области графического представления информации с целью выяснить, как каждый из них понимает понятия «инфографика» и «визуализацию данных». Так мы сможем понять, на каких основаниях их сегодня считают разными типами произведений и можно ли выделить достаточно надежные критерии, для определения принадлежности журналистского материала к каждому из них.

В первую очередь рассмотрим мнения тех, кто является практикующим специалистом, т.е. участвует в создании и распространении готового продукта, который называет «инфографикой» или «визуализацией данных».

³⁶ Piinsky N. Steele J. Designing Data Visualizations. – Sebastopol: O'Reilly Media, 2011.

Агентство «Column five», работает в сфере визуальных коммуникаций, в том числе и массовых. Среди его клиентов «USA Today», «Time inc.» и «Newsweek». На своем сайте его сотрудники дают следующее определение слову «инфографика»: «...самый широкий термин, охватывающий, очевидно, любую графику, представляющую информацию».³⁷

«Визуализация данных» же, по мнению специалистов «Column five», отличается тем, что является представлением «массивов *числовых* данных». В случае, когда массив крупный, она помогает «выявлять глобальные закономерности» или выделять отдельные интересующие значения. «Визуальное представление таких данных — самый интересный и универсальный способ сделать их доступными широкой аудитории».³⁸

Интернет-платформа «Visual.ly» помогает дизайнерам, программистам и журналистам, создающим информационную графику, находить клиентов среди СМИ и иных коммерческих организаций, в ней заинтересованных.³⁹ Её создатели подходят к нашей проблеме с противоположной стороны:

«Мы используем термин «визуализация данных» как наиболее общий, описывающий данные, представляемые визуально».⁴⁰ Инфографика же рассматривается ими только как один её из видов. Она, по их мнению, отличается тем, что представляет сложную информацию «быстро и ясно».⁴¹

Впрочем, автор цитируемой статьи считает, что такие понятия, как «инфографика», «визуализация данных» и «информационный дизайн» не имеют четких границ и явления, которые они описывают, пересекаются.⁴²

³⁷ What Is an Infographic? // Column Five URL: <http://www.columnfivemedia.com/infographic> (дата обращения: 1.02.2015)

³⁸ Там же

³⁹ About us // Visual.ly URL: <http://visual.ly/about> (дата обращения: 9.02.2015)

⁴⁰ What is an Infographic? // Visual.ly URL: <http://visual.ly/what-is-an-infographic> (дата обращения: 9.02.2015)

⁴¹ What is Data Visualization? // Visual.ly URL: <http://visual.ly/what-is-data-visualization> (дата обращения: 9.02.2015)

⁴² What is an Infographic? // Visual.ly URL: <http://visual.ly/what-is-an-infographic> (дата обращения: 9.02.2015)

Рэнди Крам, возглавляющий компанию «InfoNewt»⁴³, чья книга о графическом представлении информации недавно вышла на русском языке под названием «Инфографика. Визуальное представление данных», говорит об инфографике следующим образом:

«...под этим термином чаще всего понимают графический дизайн в широком смысле, одновременно включающий в себя визуализацию данных, использование иллюстраций, подготовку текста и изображений. Вся эта информация складывается в цельный сюжет».⁴⁴

«Визуализация данных», как уже стало ясно из контекста, понимается автором как один из компонентов «инфографики».

Джек Хэгли — лондонский дизайнер, специализирующийся на графическом представлении информации. Его работы публиковались в газетах «The Times», «The Guardian» и журнале «Wired».⁴⁵ Он также посвятил статью вопросу соотношения интересующих нас понятий. В ней Хэгли сначала выявляет общие черты:

«Они обе <инфографика и визуализация данных> стремятся к порядку и информативности. Обе являются визуальным представлением данных. Они превращают («convert») данные (обычно числовые) в графику. Они могут быть статичными, интерактивными или анимированными.

Это два конвергентных поля, в которые вовлечены люди разных специальностей: программисты, дизайнеры, статистики, журналисты, программисты, генетики, экономисты и так далее».

⁴³ Infographic Design by InfoNewt // InfoNewt URL: <http://infonewt.com/> (дата обращения: 9.02.2015)

⁴⁴ Крам Р. Инфографика. Визуальное представление данных. – СПб.: Питер, 2014.

⁴⁵ Jack Hagley: Infographics Designer // Flaunt my design URL: <http://www.flauntmydesign.com/jack-hagley-infographics-designer> (дата обращения: 30.01.2015)

Потом он говорит о различиях:

«Инфографика обычно создается с целью рассказать историю. Она направлена на определённую аудиторию и субъективна. Она отдельна и самодостаточна («self contained and discrete»), потому что информация дается с контекстом, создается с расчетом на удобство восприятия («accessible»). Дизайнерская составляющая очень заметна, для раскрытия содержания («illuminate») часто используются иллюстрации, иконографика и другие изобразительные приемы, в связи с чем, каждую <инфографику> нужно изготавливать вручную, хотя есть и инструменты для создания из шаблонов. Инфографика — это продукт («item»).

«Визуализация данных — это и продукт, и вид деятельности. Информация, в ней представленная, может быть только количественной. Визуализация данных объективна, а используемый массив может быть визуализирован без обработки. Более важную роль играет гештальт⁴⁶, менее важную — редактирование.

Визуализации данных создаются с целью найти смысл или привести их в более доступную форму. Часто массив бывает столь огромным, что его изучение может быть непосильным или слишком трудным для человека. Обычно визуализации генерируются с помощью алгоритмов и компьютерных программ».⁴⁷

Теперь обратимся к тому, как определяют эти два понятия теоретики данной области коммуникации.

Альберто Кайро, журналист по образованию, известен в мире визуальных коммуникаций как исследователь и преподаватель, он является автором

⁴⁶ Гештальт // Философская энциклопедия http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/2073 (дата обращения: 9.02.2015)

⁴⁷ What's the difference between an Infographic and a Data Visualisation? // Jack Hagley URL: <http://www.jackhagley.com/What-s-the-difference-between-an-Infographic-and-a-Data-Visualisation> (дата обращения: 30.01.2015)

популярного онлайн курса «Knight Center's MOOC»⁴⁸, посвященного инфографике и визуализации данных. В одной из первых лекций Кайро рассказывает о существующих между ними различиях:

«Разница между инфографикой и визуализацией данных в том, что инфографика обычно только представляет информацию. Дизайнер или журналист получает данные, работает с ними и организует их, пока они не станут осмысленными, добавляет подписи, комментарии. Затем представляет свое резюме читателю. Инфографика — это история («story»), основанная на данных.

Суть визуализации данных в возможности исследовать. Она не рассказывает какую-то определенную историю. Это не журналистская статья. Это инструмент, который позволяет читателю найти собственную историю, данные, интересные ему. Он позволяет их изучать. Он представляет неотредактированную информацию».⁴⁹

Впрочем, Кайро, как и создатели «Visual.ly», считает, что проводить строгую границу между двумя явлениями неправильно. Объясняет он это тем, что по-настоящему «чистые» представители этих двух типов встречаются редко. Часто возможности исследования данных сопровождается наличием мнения и комментариев журналиста. И наоборот.

Майкл Френдли, профессор Йоркского университета (Канада), имеющий докторскую степень по психологии, известен также своими работами в области статистики, анализа данных и истории визуализации. Он создал свою систему определений, безусловно достойную внимания, хоть автор и концентрируется, в основном, на «визуализации данных», лишь вскользь упоминая «инфографику» (из чего, однако, можно сделать вывод, что он разделяет эти понятия):

⁴⁸ Register now for third edition of Knight Center's MOOC on "Infographics and Data Visualization" // Journalism in the Americas URL: <https://knightcenter.utexas.edu/blog/00-14415-register-now-third-edition-knight-center%E2%80%99s-mooc-infographics-and-data-visualization> (дата обращения: 30.01.2015)

⁴⁹ 1x3: Difference Between Infographics and Data Visualization // Youtube.com URL: <http://youtu.be/bmN7WEBTKh8> (дата обращения: 30.01.2015)

«Визуализация информации — самое широкое понятие, которым можно назвать всё, о чем мы будем говорить дальше. Всё, что хоть как-то организует информацию. Таблицы, графики, карты и даже текст могут дать намек на содержание, помочь ответить на вопросы, выявить отношения и заметить вещи, не столь очевидные, когда та же информация представлена в другой форме».

Визуализация данных — наука представления в визуальной форме «данных». Их <данные> можно определить как информацию, которая представлена в схематичной форме, включающая атрибуты и переменные в качестве единиц информации. Все визуализации можно разделить на две основных категории: статистические графики и тематическая картография.

Обе представляют количественную и категориальную информацию, но для разных целей. Картографическая визуализация применяется для данных, имеющих привязку в пространстве, статистические графики используются в любой сфере, где графические методы представления нужны для анализа.

Кроме того, их объединяет общее назначение — помогать исследованию и открытиям. Начиная от простого указания местоположения суши, рек, территорий, до демонстрации распределения видов, болезней, экосистем, а также разнообразных зависимостей, трендов, показателей».⁵⁰

⁵⁰ Friendly M. Milestones in the history of thematic cartography, statistical graphics, and data visualization // York University URL: <http://www.math.yorku.ca/SCS/Gallery/milestone/milestone.pdf> (дата обращения: 9.02.2015)

1.2 Общее в структуре и содержании материалов обоих типов

В процессе исследования эмпирического материала нам потребуется не только отличать типы в рамках группы произведений информационного дизайна СМИ, но и выявлять работы, ей не принадлежащие. Для этого нам потребуются сперва выделить признаки, отличающие все произведения данной группы.

Во-первых, из слов специалистов ясно, что «инфографика» и «визуализация данных» — термины, обозначающие целостный, самостоятельный продукт. Отдельные фрагменты произведений журналистики, соответствующие остальным критериям лишь в отрыве от целого, не являются предметом рассмотрения в данной работе.

Второй вывод, который можно сделать из сказанного, и в «инфографике», и в «визуализации данных» активно используются разного рода изобразительные средства, причем, прежде всего, для представления информации. Это важно, потому что информационная функция не единственная, которую визуальный материал может выполнять в журналистском произведении.

Несмотря на кажущуюся разницу между вербальным текстом и изображениями, с точки зрения семиотического подхода к изучению коммуникации, они оба являются лишь условными знаками, с помощью которых люди передают информацию.

Данная позиция вполне разделяется теми, кто изучает язык. В современной отечественной лингвистике активно разрабатываются теоретические основы исследования текстов, осложненных различными невербальными элементами. Их сегодня называют «текстами смешанного типа»⁵¹ или «креолизованными»⁵².

⁵¹ Валгина Н.С. Теория текста. - М: Логос, 2003.

⁵² Сорокин Ю.А., Тарасов Е.Ф. Креолизованные тексты и их коммуникативная функция // Оптимизация речевого воздействия. - М.: Высшая школа, 1990.

Одной из наиболее известных монографий, посвященных креолизированным текстам является работа Е.Е. Анисимовой «Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизированных текстов)».

В ней автор выделяет четыре основных функции изобразительных элементов в «текстах смешанного типа»:

1. «Аттрактивная — заключается в назначении изображения привлечь внимание адресата, участвовать в организации визуального восприятия текста.
2. Информативная — назначение изображения состоит в том, чтобы передавать определенную информацию.
3. Экспрессивная — изображения заключается в его назначении выразить чувства адресанта и воздействовать на эмоции адресата.
4. Эстетическая — состоит в том, чтобы в наглядных, чувственно воспринимаемых образах реализовать художественный замысел художника-плакатиста, воздействовать на эстетические чувства адресата». ⁵³

Безусловно, изобразительный ряд в «инфографике» или «визуализации данных» может быть не только информационно насыщенным, но и привлекательным, однако информативная функция будет для него главной. Помня об этом, мы сможем без особого труда определять внешне похожие на «инфографику» работы, визуальная составляющая в которых выполняет исключительно экспрессивную или аттрактивную функцию.

⁵³ Анисимова Е.Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизированных текстов). - М.: Издательский центр "Академия", 2003.

Наглядным примером такого визуального материала могут служить иллюстрации в новостных лентах (как правило, подбираемые к тексту для привлечения внимания в последний момент перед публикацией). Или достаточно экспрессивные и эстетичные, но не несущие дополнительной информации иллюстрации из популярных изданий.

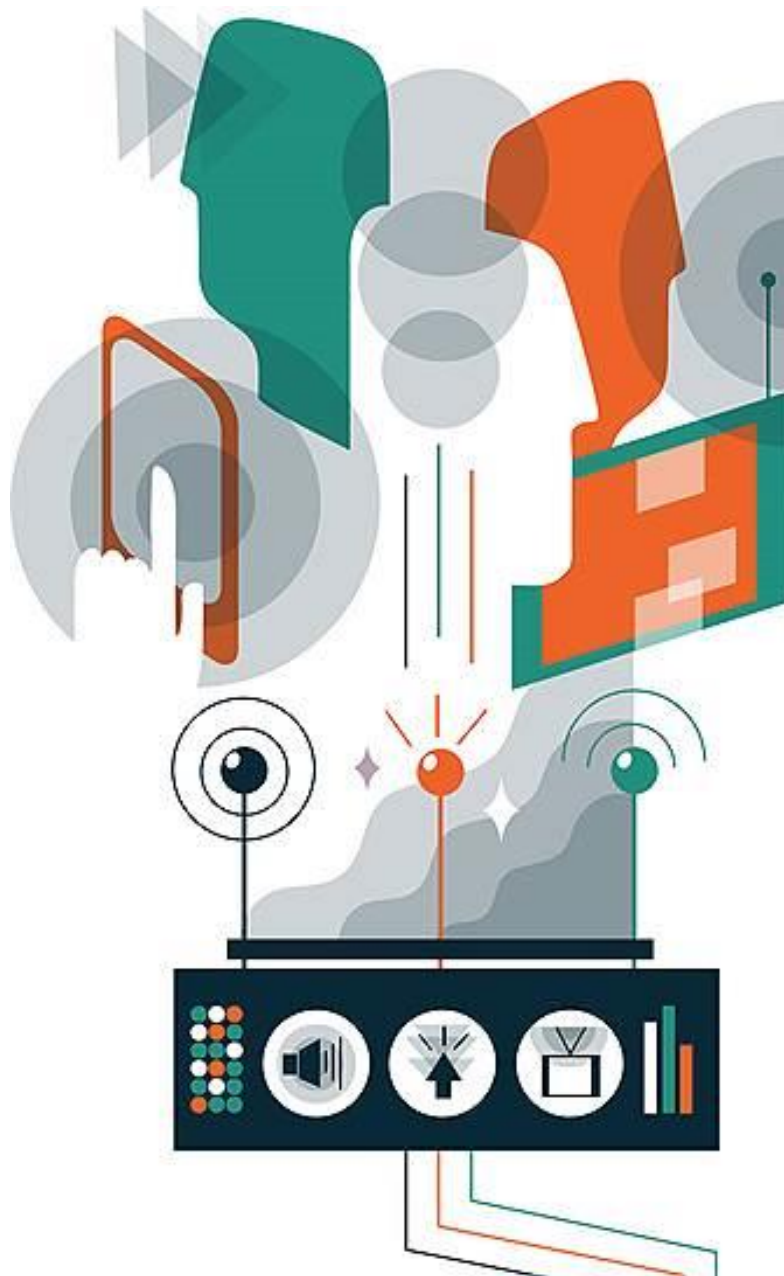


Рисунок 1 Иллюстрация, использующая графические приемы из информационного дизайна исключительно для привлечения внимания и удовлетворения эстетических потребностей аудитории URL: <http://www.kommersant.ru/gallery/2609883> (дата обращения: 23.03.2015)

Из тех специалистов, чьи мнения мы изучали ранее, только Р. Крам и А. Кайро прямо упомянули вербальный текст как часть информационной графики. Причем Кайро (который, кстати, говорил именно о произведениях журналистики) видит работу над ним заключительным этапом создания произведения, и присутствует в нем вербальная составляющая исключительно в качестве «подписей и комментариев».

Из всего этого можно сделать вывод, что изобразительный компонент как в инфографике и в визуализациях данных стоит на первом месте, а вербальная составляющая лишь уточняет отдельные части визуальной.

Такой тип отношений уже был выделен О.В. Поймановой в авторской классификации «видеовербальных» (близко к понятию «креолизованных») текстов «по соотношению объема информации, переданной различными знаками, и по роли изображения»⁵⁴.

Автор различает:

1. «Репетиционные (изображение в основном повторяет вербальный текст, полного повторения быть не может из-за специфики знаков той или иной знаковой системы).
2. Аддитивные (изображение привносит значительную дополнительную информацию).
3. Выделительные (изображение «подчеркивает» какой-то аспект вербальной информации, которая по своему объему значительно превосходит иконическую).
4. Оппозитивные (содержание, переданное картинкой, вступает в противоречие с вербальной информацией, на основе этого часто возникает комический эффект).
5. Интегративные (изображение встроено в вербальный текст или вербальный текст дополняет изображение в интересах совместной передачи информации).

⁵⁴ Пойманова О.В. Семантическое пространство видеовербального текста: дис. ... канд. филол. наук: 10.02.19 - М., 1997.

- б. Изобразительно-центрические (с ведущей ролью изображения, вербальная часть лишь поясняет и конкретизирует его)».⁵⁵

Поэтому в процессе поиска «инфографики» и «визуализации данных» в массиве эмпирического материала мы будем обращать внимание только на *изобразительно-центрические* произведения.

Итак, мы определили, что все, нас интересующие журналистские произведения, имеют структуру смешанного типа, в которой изобразительная составляющая выполняет преимущественно информационную функцию и главенствует над вербальной.

Однако даже большее значение будет иметь информация, лежащая в их основе и специфические средства её выражения.

Из слов специалистов следует, что и «инфографика», и «визуализация данных» представляют «информацию графически» или «визуализируют».

Визуализировать означает сделать нечто видимым⁵⁶. Из приведенных цитат следует, что информация, используемая при создании обоих типов произведений, изначально существует либо в виде идеи, которую сложно выразить словами, либо в виде массива числовых данных, который человеку трудно изучить из-за его объема.

С древних времен то, что трудно описать или нельзя увидеть, но нужно показать или объяснить, человек изображал с помощью рисунка. Однако рисунок — не совсем тот термин. Рисунок может быть произведением искусства, имеющим целью удовлетворение эстетических потребностей, но не передачу или представление информации.

У древних греков, однако, было слово, которым они называли те рисунки, которые были предназначены именно для работы с информацией — «диаграммы».

⁵⁵ Там же

⁵⁶ Visualise // Oxforddictionaries.com URL: <http://www.oxforddictionaries.com/definition/english/visualize?q=visualise> (дата обращения: 10.02.2015)

Сейчас оно чаще всего ассоциируется с графиками, отображающими числовые величины — лишь частным случаем диаграммы. Это понятие гораздо шире, и в этом можно убедиться, сверившись со словарями:

«*Диаграмма* — упрощенный рисунок, показывающий внешность, структуру или работу чего-либо; схематическое представление».⁵⁷

«*Диаграмма* (ж. греч.) — всякий чертеж, для геометрического или иного объяснения».⁵⁸

Или его этимологией:

1. *dia-* (через)
2. *graphein* (рисунок, запись)⁵⁹

Цитируемые в главе специалисты при описании методов наглядного представления данных использовали разные слова: «графика», «схематическое представление», «иллюстрации», «иконографика», но все их можно заменить словом «диаграмма» в исконном его значении.

Диаграммы в современных СМИ, конечно, не рисуют углем или карандашом — для этого используются инструменты графического дизайна, трехмерного моделирования, программирования (в случае больших массивов данных), иногда даже они состоят из «объектов реального мира»⁶⁰.

Многие из современных диаграмм настолько реалистичны, что их уже не связывают со словом, изначально обозначавшим «схематическое изображение». Но как бы ни сложна была реализация суть визуального представления информации остается рисунок, объясняющий, показывающий отношения объектов или чисел — диаграмма.

Можно подытожить сказанное и сформулировать последний общий для «инфографики» и «визуализации данных» отличительный признак: главными

⁵⁷ Diagram // Oxforddictionaries.com URL: <http://www.oxforddictionaries.com/definition/english/diagram> (дата обращения: 10.02.2015)

⁵⁸ Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: В 4 т. - СПб.: 1863-1866.

⁵⁹ Diagram // Online etymology dictionary URL: <http://www.etymonline.com/index.php?term=diagram> (дата обращения: 10.02.2015)

⁶⁰ 21 Best Real Life Infographics // Galaxy ninja URL: <http://www.galaxyninja.com/2013/12/21-best-real-life-infographics/> (дата обращения: 10.02.2015)

изобразительными элементами в них будут являться диаграммы. Т.е. данную группу произведений можно назвать диаграммо-центрическими.

О том, какую именно информацию представляют «инфографика» и «визуализация данных» будет рассказано подробно в следующей части, поскольку именно здесь и пролегает различие между ними.

1.3 Специфика инфографики и визуализации данных

Если кратко обобщить все, что говорилось в начале главы специалистами о своеобразии инфографики и визуализации данных, мы получим ряд ключевых характеристик:

1. *Инфографика* — история, тщательно обработанная, упорядоченная, субъективная, сравнительно более насыщенная эстетически.
2. *Визуализация данных* — инструмент исследования и анализа больших числовых массивов, относительно неупорядоченных, необработанных, позволяющий изучать отдельные показатели и общие закономерности.

Когда мы изучали общие моменты, мы допустили, что оба типа произведений являются текстом. На взгляд автора работы, одно из лучших определений этому понятию дает Н.С. Валгина в учебном пособии «Теория текста»:

«Само слово «текст» (лат. *textus*) означает ткань, сплетение, соединение... В любом случае текст представляет собой объединенную по смыслу последовательность знаковых единиц, основными свойствами которой являются связанность и цельность».⁶¹

«Необработанный и неупорядоченный» массив числовых данных никак не может являться «связанным и цельным». Даже странное слово «инструмент» не вызывает никаких ассоциаций с традиционным произведением журналистики.

⁶¹ Валгина Н.С. Теория текста. - М: Логос, 2003.

Сразу вспоминаются слова А. Кайро: «Она <визуализация данных> не рассказывает какую-то определенную историю. Это не журналистская статья. Это инструмент, который позволяет читателю найти собственную историю»⁶².

Впрочем, «нетекстовая» сущность данного типа журналистских произведений никак не противоречит критериям, которые мы выделили ранее (диаграммы в качестве изобразительного материала, его преобладание над вербальным и информационная функция).

Наоборот, даже более очевидной становится необходимость в диаграммах и не возникает сомнений, что изображение будет центром произведения, а текст будет присутствовать лишь для представления категориальной информации, вроде подписей, что особенно подчеркивали А. Кайро и М. Френдли.

Ничто из этого также не помешает «визуализации данных» выполнять свою задачу по распространению массовой информации. В некотором роде «визуализацию данных» можно сравнить с фотографией, поскольку фиксация объектов на светочувствительном материале зачастую тоже дает возможности для нелинейного изучения представленного материала.

Безусловно, журналисты часто рассказывают с помощью фоторепортажей полноценные истории, «связные и целостные», но никто не отнимал у них права зафиксировать событие, процесс, явление, объект в определенный момент времени и дать возможность аудитории делать свои выводы, которые могут оказаться неожиданными и для самого фотографа. Все то же самое можно сказать и о «визуализации данных».

Можно лишь добавить, что появление этого типа произведений тесно связано с развитием «журналистики данных», которая, в свою очередь, обязана своим существованием появлению интернета, а вместе с ним и огромного количества неупорядоченной исчисляемой информации и, конечно же, инструментов для работы с ней.

⁶² 1x3: Difference Between Infographics and Data Visualization // Youtube.com URL: <http://youtu.be/bmN7WEBTKh8> (дата обращения: 30.01.2015)

Визуализация данных является одним из возможных конечных продуктов работы журналиста, специализирующегося в этой области, потому что, как бы ни была актуальна и красноречива найденная им информация, она не станет произведением журналистики, пока не сможет быть воспринята читателем.⁶³

Инфографика же в значительной степени напоминает «традиционный» журналистский материал.

Из слов цитируемых специалистов ясно, что она рассказывает историю и её можно прочитать как обычный текст, пусть и состоящий преимущественно из диаграмм и других изобразительных элементов. В инфографике могут присутствовать количественные данные, но только в том объеме, в котором они могут присутствовать в обычном вербальном тексте, кроме того, они будут играть строго отведенную им журналистом в истории роль, что совершенно однозначно отличает их от числовых массивов, какими они предстают в визуализациях данных.

Итак, опираясь на мнение ведущих специалистов, мы выделили искомые критерии определения принадлежности произведения к типологической группе диаграммо-центрических произведений (что можно считать синонимом «произведения информационного дизайна СМИ»), в которую входят инфографика и визуализации данных:

1. Изобразительная часть в материале выполняет, прежде всего, информационную функцию и однозначно преобладает над вербальной, которая выполняет служебную по отношению к ней роль подписей и комментариев.

⁶³ Bounegru J. Gray L. Chambers L. The Data Journalism Handbook. - Sebastopol: O'Reilly Media, 2012.

2. Главным изобразительным материалом являются одна или несколько диаграмм, иные изображения могут присутствовать в качестве вспомогательного материала.

Важно также помнить, что рассмотрению любое журналистское произведение подлежит *только* как структурное и смысловое единство. Если какой-то отдельный фрагмент материала соответствует выработанным критериям в отрыве от целого, он не может считаться «инфографикой» или «визуализацией данных».

Также мы установили признаки, по которым два исследуемых типа можно отличить друг от друга уже в рамках этой группы:

- Спецификой «инфографики» является то, что она представляет из себя текст (объединенную по смыслу связанную и целостную последовательность знаковых единиц). Причем в материале отсутствуют массивы числовых данных, которые бы нарушали связанность и цельность.
- Спецификой «визуализации данных» является то, что она представляет из себя визуализированный массив числовых и категориальных данных. Причем в материале отсутствует связанный и цельный текст.

Несмотря на то, что, выделенные критерии достаточно надежны, позиция А. Кайро и ресурса «Visual.ly», считающих границы между «инфографикой» и «визуализацией данных» нечеткими, все же обоснована.

Нет никаких объективных препятствий для совмещения в одном журналистском произведении и упорядоченной истории, и возможностей для исследования больших массивов данных. Это говорит о большом потенциале данных типов к смешению и взаимопроникновению, которые мы, вероятно, будем наблюдать при изучении эмпирического материала. Если такие работы действительно появятся, мы назовем их работами смешанного типа.

Кроме того, мы рассмотрим особенности и влияние на основную группу диаграммо-центрических произведений тех работ, которые окажутся в выборке, но не будут соответствовать определениям «изобразительно-центрических» или «диаграммо-центрических».

Глава II. Качественный и количественный анализ выборки работ-победителей «Malofiej Awards» 2007-2014

2.1 Выборка и её структура

«Malofiej Awards», сегодня называемый многими «Пулитцеровской премией инфографики»⁶⁴ проводится ежегодно с 1993 года в Памплоне, Испания. Организует его «The Society for News Design» («SND») — некоммерческая организация, объединяющая около журналистов со всего мира. В 2012 году «Malofiej Awards» проводился в 21-ый раз, на конкурс была прислана 1191 заявка из 154 СМИ 28 стран мира.⁶⁵

Международное жюри награждает отличившиеся работы «золотыми», «серебряными» и «бронзовыми медалями». С 2004 года двум, по-настоящему выдающимся журналистским материалам, (одному из опубликованных в печати и одному из опубликованных в интернете) вручаются премии имени Питера Салливана («Peter Sullivan Award/ Best of Show»). А с 2006 года за лучшее использование карты (также отдельно в печати и онлайн) — премии имени Мигеля Урабаена («Miguel Urabayen Award»).

К сожалению, «Malofiej Awards» не имеют полноценного онлайн архива работ, однако список победителей также можно найти в ежегодных пресс-релизах. Помимо названия всех работ, они содержат информацию о номинациях, в которых те завоевали «медали»; достоинства наград; отметки о специальных премиях; страну и название СМИ, в котором работа была опубликована. Этого более чем достаточно для того, чтобы найти материал в сети, кроме того, данная информация может быть полезна при анализе. Все пресс-релизы с 2007

⁶⁴ About Malofiej // Malofiej URL: <http://www.malofiejgraphics.com/about/> (дата обращения: 10.02.2015)

⁶⁵ Awards: About // Malofiej URL: <http://www.malofiejgraphics.com/awards/> (дата обращения: 10.02.2015)

года все ещё возможно найти онлайн, кроме одного за 2008, который был любезно предоставлен для данного исследования организаторами «Malofiej Awards» Javier Errea и Alvaro Gil.

У онлайн и печатной графики есть своё установленное число номинаций. Поскольку предметом исследования было решено избрать лишь онлайн-графику, перечислим только относящиеся к ней:

1. Срочные новости («Breaking news») — графика, опубликованная в день события
2. Тематические материалы («Features»)
3. Портфолио
4. Критерии («Criteria») ⁶⁶
5. Приложения
6. Специальные номинации года (в 2015 году, к примеру, будут награждать лучшие работы, посвященные столетию Первой мировой войны и Чемпионату мира по футболу в Бразилии) ⁶⁷

Из них для анализа были выбраны работы-победители в номинациях «Срочные новости», «Тематические материалы», «Критерии» и «Специальные номинации года». Приложения для мобильных устройств и подборки работ, которые оценивались судьями как целое тематическое портфолио, не рассматривались ввиду невозможности сравнивать победителей в этих категориях с победителями в других четырех. Последние представляют из себя *самостоятельные материалы, доступные онлайн на разных устройствах*.

Всего за исследуемый период в данных номинациях было награждено 316 работ. Из них 284 все ещё были доступны онлайн на момент начала фазы

⁶⁶ В данной категории отмечаются работы, в которых какое-либо из данных качеств особенно выражено.

⁶⁷ Malofiej 23: Call for entries // Malofiej URL: http://www.malofiejgraphics.com/wp-content/uploads/2014/12/M23_CallforEntries_Eng.pdf (дата обращения: 10.02.2015)

Malofiej 20: Call for entries // Malofiej URL: http://www.snd-e.com/themed/snde/files/docs/244/033/m20_callforentries2011_english2_2.pdf (дата обращения: 10.02.2015)

сбора эмпирического материала. Именно они и сформировали выборку для данного исследования.

2.2 Качественный анализ наиболее репрезентативных материалов каждого типа

Один из основных методов, применявшихся в работе — контент-анализ.

«Контент-анализ (*англ. content-analysis — анализ содержания*) — метод формализованного количественно-качественного анализа документов, состоящий в переводе в количественные показатели содержания текстовой информации с последующей статистической её обработкой и интерпретацией выявленных числовых закономерностей».⁶⁸ Впрочем, возможности метода даже шире и позволяют учитывать не только текстовые, но практически любые смысловые единицы.⁶⁹

Основной инструмент контент-анализа — таблица, называемая кодификатором, в которую заносятся результаты. В кодификаторе, созданном для данного исследования, отмечалось соответствие или несоответствие работы четырем критериям, выведенным в первой главе, а также два дополнительных параметра, позволяющие оценить влияние первых на коммуникационные особенности произведения.

Ниже представлены все шесть единиц анализа и их индикаторы в исследуемых произведениях.

Таблица 1 Признаки и их индикаторы в произведениях

Признак	Индикаторы признака
Принадлежность работы к категории изобразительно-центрических – <i>принадлежит (1)</i> , - <i>не принадлежит (0)</i>	Процент площади произведения, занимаемый изображением; наблюдаемая степень смысловой и композиционной целостности вербальной части в отрыве от изобразительной.

⁶⁸ Тезаурус социологии. Кн. 2 Методология и методы социологических исследований: темат. слов.-справ. - под. ред. Ж.Т. Тощенко. - М.: Юнити-Дана, 2013.

⁶⁹ Янчук В.А. Методология и методы психологического исследования в психологии и социальных науках. - Мн.: АПО, 2011.

<p>Принадлежность работы к категории диаграммо-центрических</p> <p>- ведущая (1), - второстепенная или отсутствие диаграммы (0)</p>	<p>Процент площади произведения, занимаемый изображением, созданным искусственно с целью объяснения и передачи информации; наблюдаемая степень смысловой и композиционной целостности произведения в отсутствие данного изображения.</p>
<p>Наличие текста в произведении</p> <p>- есть (1), - нет (0)</p>	<p>Присутствие в структуре произведения объединенной по смыслу, связанной и целостной последовательности знаковых единиц; степень полноты раскрытия темы материала данным фрагментом.</p>
<p>Наличие массива числовых данных в произведении</p> <p>- есть (1), - нет (0)</p>	<p>Присутствие в структуре работы массива числовых данных, допускающего возможность нелинейного изучения информации и разрушающего текстовую связность материала.</p>
<p>Композиционное построение</p> <p>- один экран (0), - несколько экранов (1), - несколько последовательных слайдов (2), - прокрутка (3), - видео (4)</p>	<p>Разделение контента на несколько экранов; существование явной хронологической или иной последовательной связи между ними; присутствие информации доступной после прокрутки страницы; присутствие длительных анимированных фрагментов, выполняющих в произведении главную информационную функцию</p>
<p>Интерактивность</p> <p>- отсутствует (0), - присутствует (1), - расширенная (2)</p>	<p>Присутствие в произведении изначально скрытой информации, становящейся доступной пользователю только в процессе активного</p>

	взаимодействия при помощи устройств ввода (мышь, клавиатура, сенсорный экран и т.п.). ⁷⁰
--	---

Далее на примере ряда работ мы разберем характерные особенности наиболее репрезентативных представителей каждого типа в анализируемой выборке.

⁷⁰ Interactive // Oxforddictionaries.com URL: <http://www.oxforddictionaries.com/definition/english/interactive> (дата обращения: 24.03.2015)

2.2.1 Инфографика

(*Диаграммо-центрические произведения, являющиеся связанными и целостными последовательностями языковых единиц*)

MARCH 30, 2007

E-MAIL | FEEDBACK

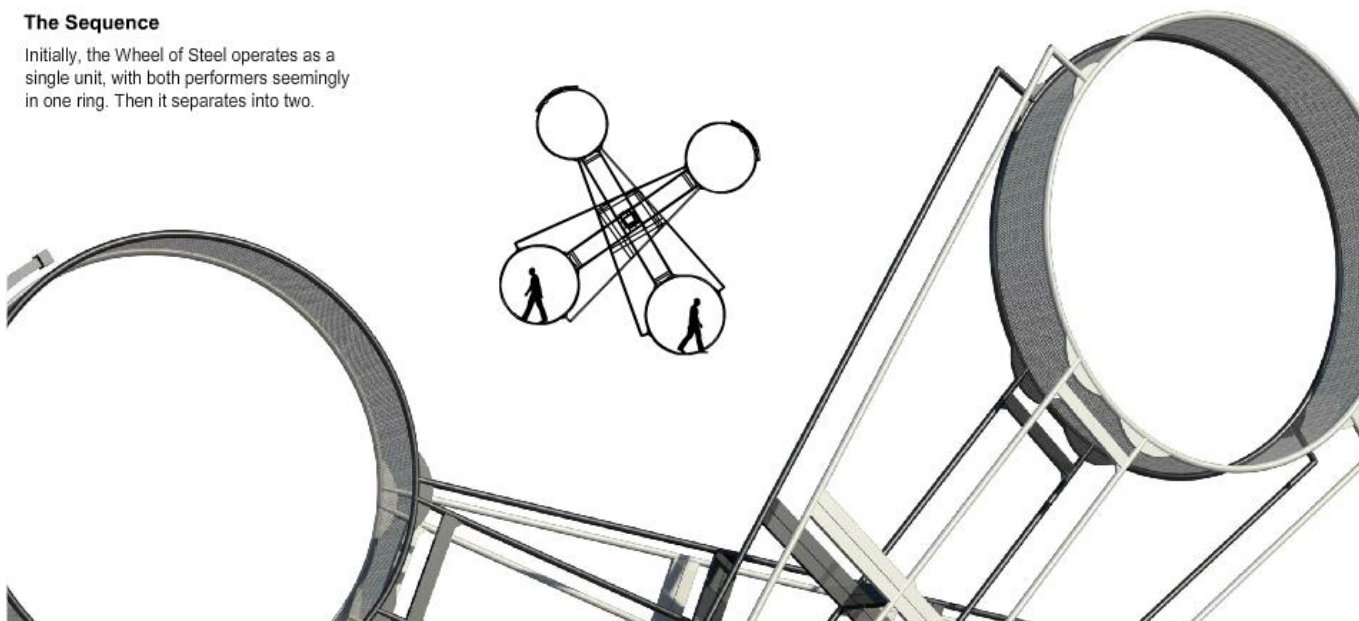
I Double Dare You

When the circus opens at Madison Square Garden tonight, Ringling Brothers and Barnum & Bailey will unveil the Wheel of Steel.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 NEXT ▶

The Sequence

Initially, the Wheel of Steel operates as a single unit, with both performers seemingly in one ring. Then it separates into two.



Source: Ringling Brothers and Barnum & Bailey Circus

Graham Roberts and Shan Carter/ The New York Times

Рисунок 2 I Double Dare You // The New York Times URL: http://www.ny-times.com/2007/03/29/arts/20070327_CIRCUS_GRAPHIC.html (дата обращения: 23.03.2015)

Работа «The New York Times», под названием «I Double Dare You» — один из показательных примеров инфографики. Она завоевала «бронзу» в категории «Тематические материалы» в 2008 году. Целью журналиста было рассказать читателю о техническом устройстве и принципах работы сложного циркового механизма. Безусловно, решить эту задачу вербальными средствами, оставаясь в рамках статьи и не используя специальной лексики, практически невозможно. Это обусловило использование информационного дизайна.

Реконструкция устройства, выполненная с помощью средств двухмерной и трехмерной компьютерной графики, занимает главное место в композиции, текст конкретизирует отдельные моменты демонстрации, что говорит о

её ведущей роли. Работа обладает присущими тексту свойствами связанностью и цельностью, в ней наблюдается смысловое единство и отсутствуют нарушающие структуру массивы числовых данных.

Дополнительно можно отметить черты, которые часто наблюдаются в работах данного типа: крайне ограниченное взаимодействие с пользователем (слабо выраженная или отсутствующая интерактивность), последовательная подача материала в виде слайдов (на Рисунке 4 отчетливо видны элементы навигации в левом верхнем углу). Цель данной инфографики: последовательно изложить читателю историю, не давая возможности исследовать проблему каким-либо иным образом, помимо предусмотренного автором.



Рисунок 3 Como ocorre o frio na barriga // iG URL: <http://namorados.ig.com.br/como-ocorre-o-frio-na-barriga/n1597012038012.html> (дата обращения: 23.03.2015)

Часто те же задачи решаются с помощью анимации. Видео-инфографика — популярный формат, который позволяет добавить закадровые комментарии, а значит, практически полностью избавиться от зрительно воспринимаемого текста и не отвлекать зрителя от изобразительного ряда.

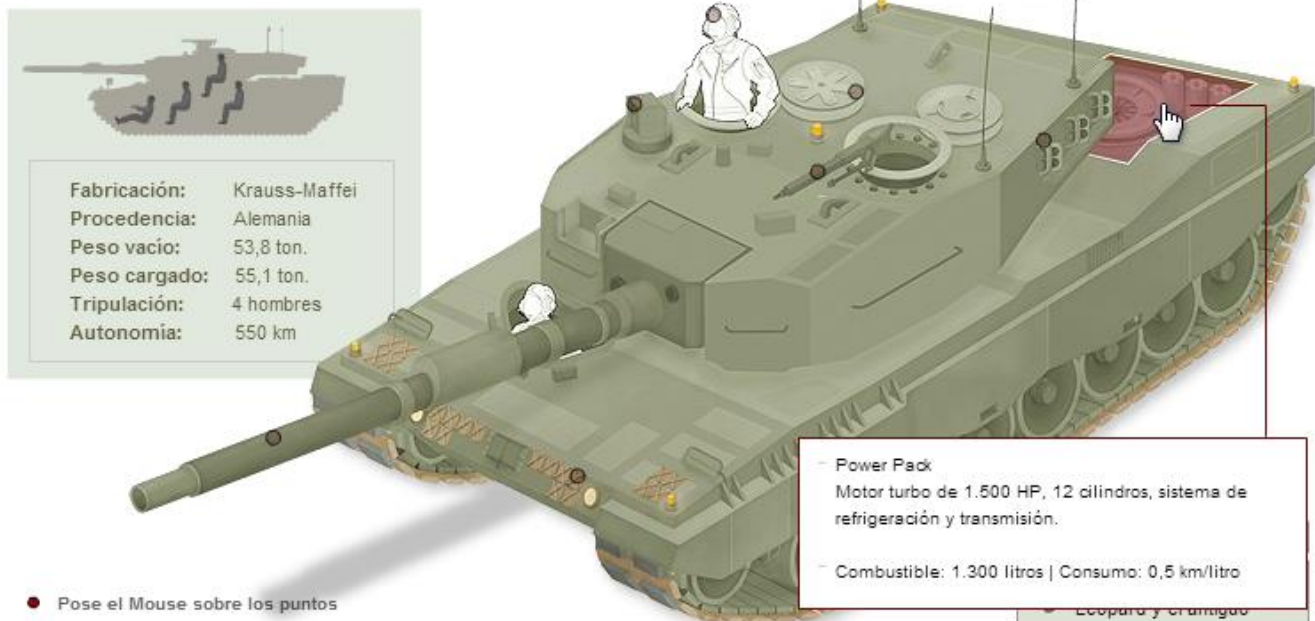
Данный материал портала «Internet Group do Brasil» (iG), завоевавший «серебро» в номинации «Критерии» в 2012 году (отмечена за выдающийся дизайн) рассказывает о физиологии явления, которое мы называем «мурашки по коже» (порт. *frio na barriga* — холод в животе).

Для видеоролика у данной работы несколько более широкие возможности навигации. Ролик разделен на несколько частей, имеющих относительную смысловую завершенность, зрителю также дана возможность возвращаться к любой из них. В остальном эта инфографика очень похожа на работу NYT, о которой мы говорили ранее.

Что касается особенностей производства подобных материалов, то очевидно, что от специалиста, участвующего в создании таких материалов потребуются, в первую очередь, навыки написания эффективных текстов (или сценариев анимационного ролика), а также владение рисунком или иными приемами создания иллюстраций.

Leopard 2-A4, el cazador nocturno

Alemania entregó ya el primero de los 140 tanques Leopard 2 A4 que compró Chile en US\$ 124 millones.. Este tanque generará una revolución en el Ejército debido a que incorpora tecnología para combatir durante la noche.



Enviar

Infografía: Juan P. Bravo | Interactividad: José Infestas | Contenido: Patricio González

Términos y condiciones de la información
© El Mercurio S.A.P.

Рисунок 4 Leopard 2-A4, el cazador nocturno // Emol URL: <http://www.emol.com/especiales/infografias/leopard2-a4/> (дата обращения: 25.03.2015)

Данная работа El Mercurio On-Line (Emol) представляет из себя интерактивную реконструкцию танка Leopard 2-A4. В 2007 году она завоевала «бронзу» среди «Тематических материалов». Наводя курсор на отдельные части механизма, пользователь может получать дополнительную информацию о них.

Видимая фрагментарность информации в данном произведении, а также очевидное наличие числовых значений могут вызвать сомнения в правильности решения отнести её к типологической группе «инфографика».

На самом деле, оно вполне обосновано. Вспомним определение текста, данное Н.С. Валгиной: «объединенная по смыслу последовательность знако-

вых единиц, основными свойствами которой являются связанность и цельность»⁷¹. Смысловое единство здесь очевидно: работа целиком посвящена одному предмету — танку. И, хотя связанность и цельность здесь неочевидна из-за отрывочности комментариев и возможности изучать предмет нелинейно, они работу характеризуют и достигаются автором при помощи введения изобразительной части!

Вербальная составляющая, действительно, сама по себе текстом не является: если читать одни лишь комментарии, вы получите отрывочную информацию о частях неизвестного механизма. Однако в сочетании с изобразительной она обретает целостность, связность и становится полноценным текстом. Картинка, занимающая большую часть экранного пространства, является классической диаграммой: изображением, которое создается с целью что-либо объяснить.⁷² Она дает важнейшую информацию о внешнем виде и размещении каждой части конструкции, которая и делает первоначально неполноценный вербальный контент связанным и целостным. Диаграмма в данной работе является не просто иллюстративным материалом: она создает в нем упорядоченную структуру.

Одновременно это доказывает исключительную роль изображения в данном креолизованном тексте, а значит, его с полной уверенностью можно назвать диаграммо-центрическим.

Что касается данных, то они никоим образом не нарушают структуру основного текста, а значит являются его частью, а не какой-то независимой единицей.

Таким образом, мы можем заключить, что журналистское произведение обладает всеми признаками, присущими инфографике.

⁷¹ Валгина Н.С. Теория текста. - М: Логос, 2003.

⁷² Diagram // Oxforddictionaries.com URL: <http://www.oxforddictionaries.com/definition/english/diagram> (дата обращения: 10.02.2015)

2.2.2 Визуализации данных

(*Диаграммо-центрические произведения, представляющее из себя визуализированные массивы числовых данных*)

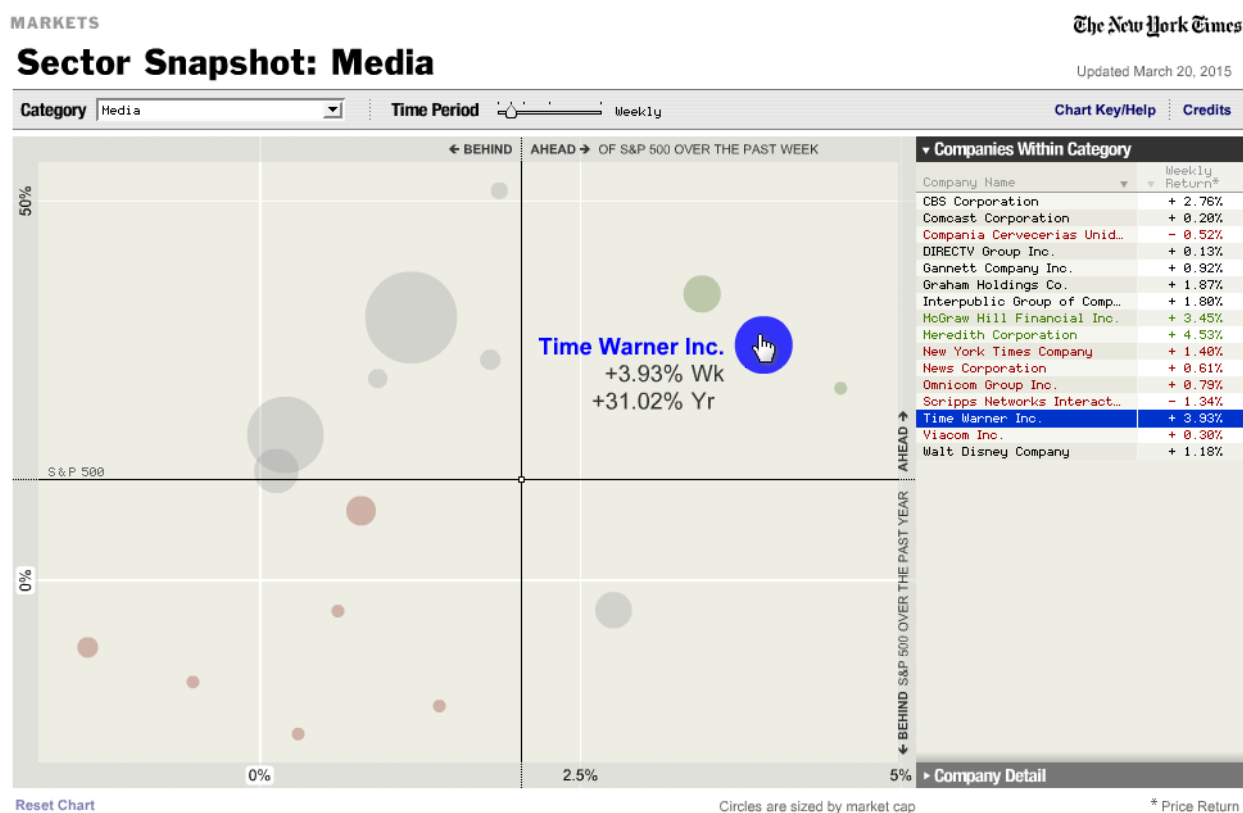


Рисунок 5 Sector Snapshot // The New York Times URL: http://www.nytimes.com/packages/khtml/2006/04/02/business/20060402_SECTOR_GRAPHIC.html (дата обращения: 25.03.2015)

Действительно классическая визуализация данных от NYT «Sector Snapshot» завоевала «золото» в категории «Тематические материалы» и стала лучшей работой 2007 года («Peter Sullivan Award»).

«Простая» эстетически, но исключительно функциональная диаграмма (интерактивность в работе позволяет изучать данные с многих и многих сторон) рассказывает о текущем состоянии компаний в разных секторах экономики.

Подобно первой работе из раздела об инфографике, данное произведение наглядно демонстрирует коммуникационную стратегию визуализаций данных: предоставить аудитории удобный инструмент, не навязывая строго определенного способа его использования.

В отличие от инфографики, здесь не предполагается, что один читатель изучит работу от начала до конца. Материал поистине объемен и пользователь может выбрать только ту часть, которая будет ему интересна. И даже эта небольшая часть может содержать больше информации, чем любая инфографика.

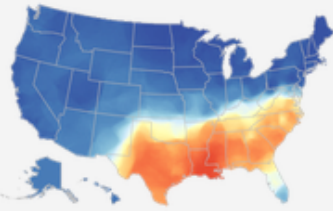
Такой подход к раскрытию данной темы вне всякого сомнения оправдал себя: работа не только получила признание в профессиональной среде, она до сих пор актуализируется! Гибкий механизм визуализации, не заточенный под конкретный набор данных, позволяет данной работе обновляться (в правом верхнем углу указана дата актуализации данных) и сохранять работоспособность с 2006 года. Немногие журналистские произведения имеют столь долгий срок жизни.

Однако стоит заметить, что для создания данного инструмента потребовался труд, как минимум, одного квалифицированного программиста, а, возможно, и аналитика данных. Не каждая редакция СМИ может позволить себе производство столь сложного в реализации материала, не говоря уже о том, чтобы иметь в составе подразделение, на регулярной основе занимающееся созданием подобных визуализаций.

YOUR LAST ANSWER

How would you address a group of two or more people?

y'all



Least similar Most similar

QUESTION 2 OF 25

What do you call something that is across both streets from you at an intersection (or diagonally across from you in general)?

- kitty-corner
- kitacorner
- catercorner
- catty-corner
- kitty cross
- kitty wampus
- I would use only *diagonal* for this
- I have no term for this
- other

Next ▶

Your Map

See the pattern of your dialect in the map below. Three of the most similar cities are shown.

Least similar Most similar

Show least similar

Take the quiz

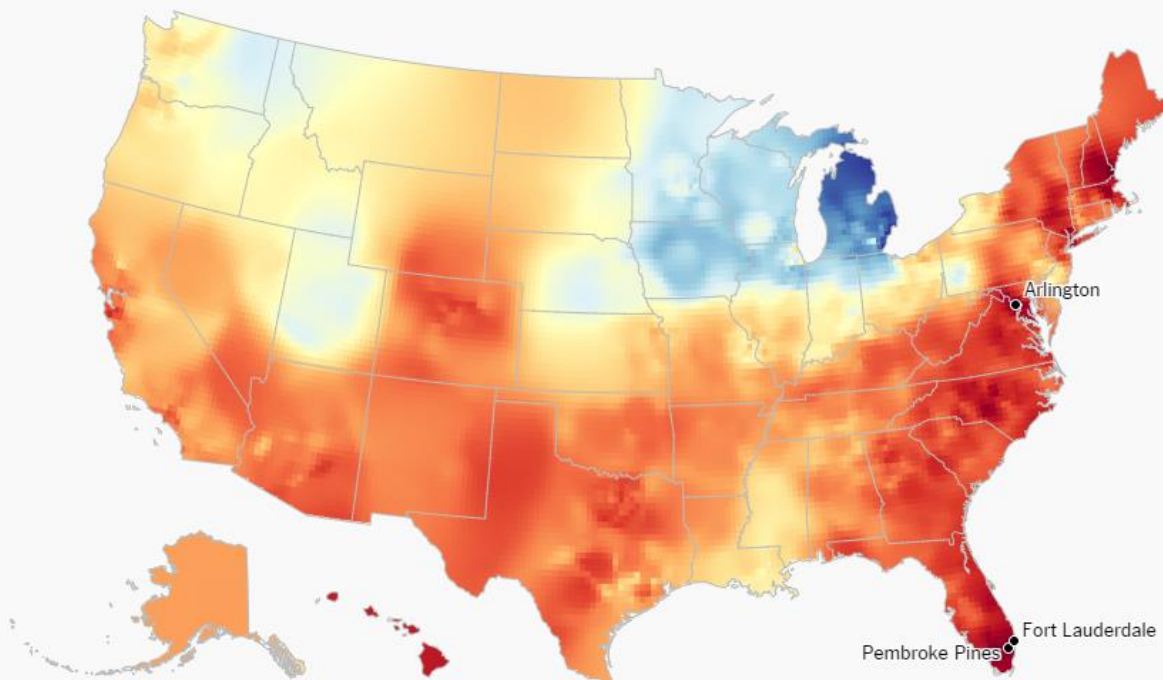


Рисунок 6 How Y'all, Youse and You Guys Talk // The New York Times URL: <http://www.nytimes.com/interactive/2013/12/20/sunday-review/dialect-quiz-map.html> (дата обращения: 25.03.2015)

Стоит также отметить группу достаточно интересных визуализаций, которая с каждым годом пополняется все более интересными журналистскими произведениями.

Материал NYT, озаглавленный «How Y'all, Youse and You Guys Talk», завоевал «серебро» в категории «Тематические материалы» в 2014 году. Он достаточно необычным образом рассказывает об особенностях употребления различных слов и выражений в разных районах США.

Необычен данный подтип журналистских произведений тем, что он требует от пользователя *более глубокого*, расширенного взаимодействия, чем средняя визуализация данных. Такие материалы отличает наличие форм для ввода текстовой информации, часто даже необходимость предоставления личной информации для полноценного использования. Взамен такие работы дают читателю возможность сделать своё содержание *практически полностью* индивидуальным.

К примеру, один из материалов⁷³, посвященных выборам в США, позволяет создать полностью индивидуальное «облако слов»⁷⁴ из политических речей демократов и республиканцев. Также присутствующий в выборке материал «The Washington Post»⁷⁵ дает читателям разного пола и возраста возможность оценить свои шансы на олимпийскую медаль в летних видах спорта.

В данную же работу интегрирована форма для опроса. Ответы каждого читателя сопоставляются с результатами исследования, проведенного изданием с августа по октябрь 2013 года (участие в нем приняли около 350 тысяч человек).

⁷³ At the National Conventions, the Words They Used // The New York Times URL: http://www.nytimes.com/interactive/2012/09/06/us/politics/convention-word-counts.html?_r=0 (дата обращения: 26.03.2015)

⁷⁴ Изображение, созданное из слов, использованных в определенном тексте, в котором размер каждого слова отражает его частоту употребления или важность в нем URL: <http://www.oxforddictionaries.com/definition/english/word-cloud> (дата обращения: 26.03.2015)

⁷⁵ Are you over the hill for Olympic sports? // The New York Times URL: <http://www.washingtonpost.com/wp-srv/special/sports/profiles-in-speed/age/sports-by-age.html> (дата обращения: 25.03.2015)

В конце ответы каждого пользователя обобщаются, и он может увидеть, в каких районах страны люди говорят схожим образом. Каждый читатель видит визуализацию, созданную специально для него.

Впрочем, такие работы имеют свой минус: по сравнению с большинством материалов они требуют от пользователя значительно больше времени, усилий и концентрации, а эти ресурсы сегодня дороги для человека, и не каждый готов вложить их в производство журналистики.

В интересах привлечения более широкой аудитории, большинство СМИ сегодня ищут компромисс между глубиной раскрытия темы и простотой восприятия. Эти поиски рождают ещё одну большую группу произведений графической журналистики, в структуре которых присутствуют и текст, и массивы числовых данных.

2.2.3 Работы смешанного типа

(Диаграммо-центрические произведения, смысловое и композиционное единство в которых достигается присутствием связанного и цельного текста одновременно с диаграмматическим представлением массива числовых данных)

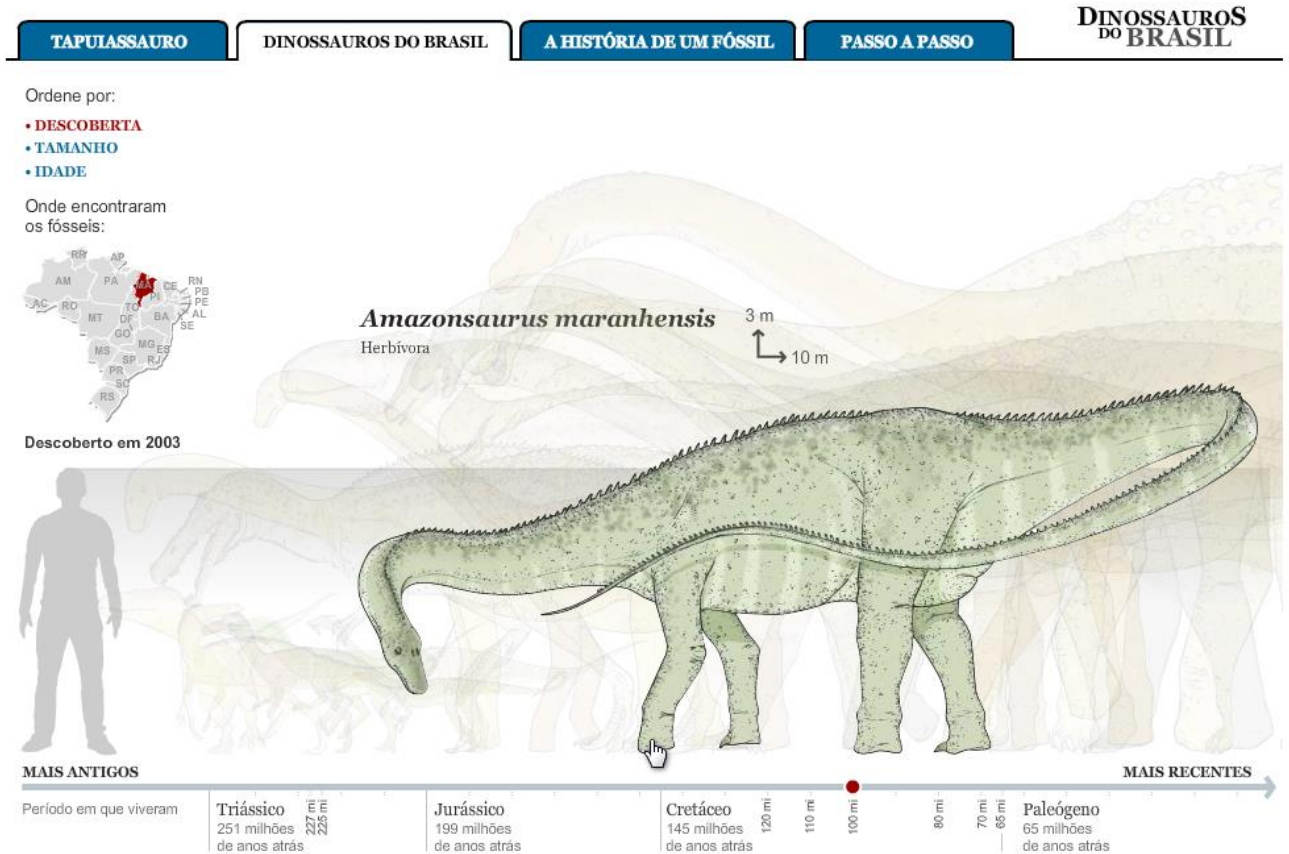


Рисунок 7 Tapuiassauo, o novo dinossauro do Brasil // Estadão URL: <http://www.estadao.com.br/infograficos/tapuiassauo-o-novo-dinossauro-do-brasil,118436.htm> (дата обращения: 26.03.2015)

Изобразительные средства работы «Tapuiassauo, o novo dinossauro do Brasil», опубликованной на бразильском портале «Estadão» немедленно вызывают ассоциации с традиционной инфографикой. Данное произведение завоевало «золото» в 2011 году в категории «Тематические материалы».

Экран, которым открывается материал представляет из себя классический фрагмент изобразительно-центрического креолизованного текста с диаграммой, изображающей анатомию бразильского динозавра.

На четырех экранах работа достаточно последовательно раскрывает тему раскопок останков древней фауны и даже демонстрирует нам классическое для инфографики слайд-шоу на третьем.

Однако вместе со связанной и упорядоченной историей читателю дается возможность изучить разнообразные зависимости между размером, зоной обитания и эпохой, в которую жил тот или иной биологический вид. Большая часть этой информации имеет числовую форму. Её визуализация представлена на Рисунке 9.

Данный материал — пример того, как смысловое единство произведения может быть сохранено в условиях, когда связный и цельный текст, лежащий в его основе прерывается массивом неупорядоченного числового материала. Визуализация для данной работы «факультативна». Читатель может пропустить её без вреда для структуры истории. Этот факт и то, что композиционно визуализация достаточно изолирована, показывают, насколько сложно гармонизировать информационную составляющую и коммуникативные стратегии инфографики и визуализаций данных.

At Top Colleges, an Admissions Gap for Minorities

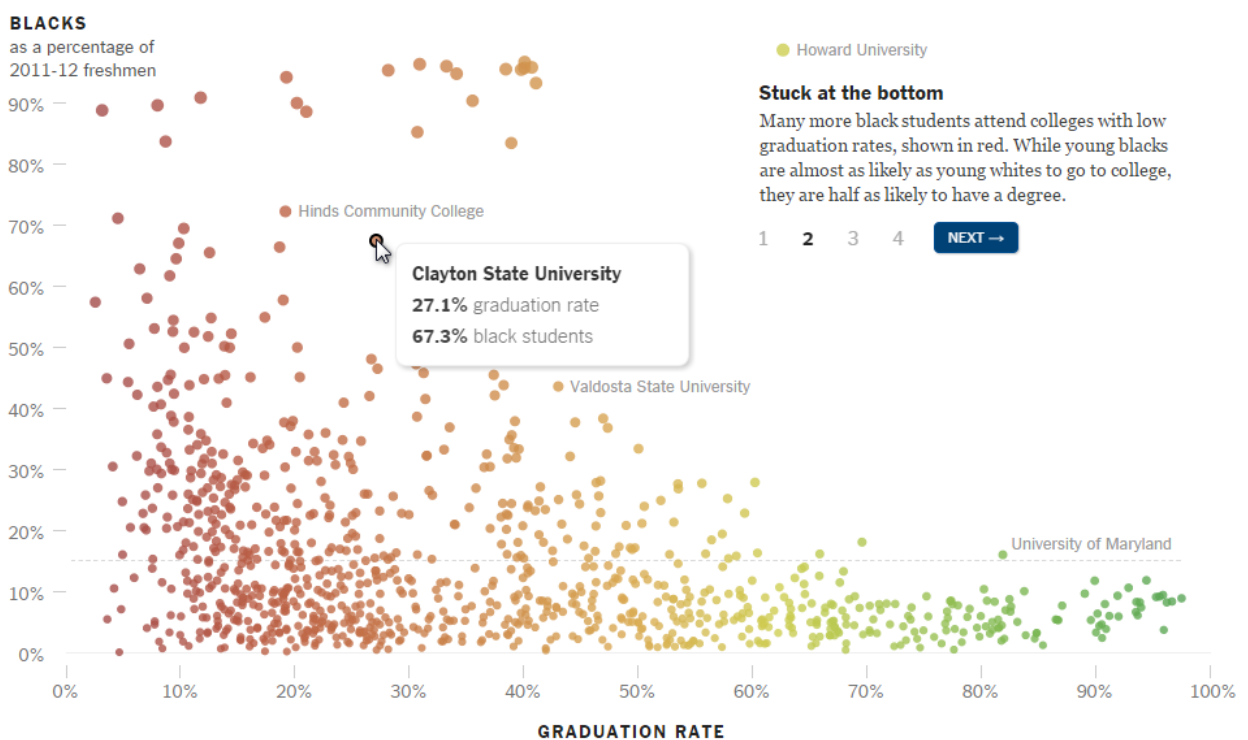


Рисунок 8 At Top Colleges, an Admissions Gap for Minorities // The New York Times URL: <http://www.nytimes.com/interactive/2013/05/07/education/college-admissions-gap.html? r=0> (дата обращения: 26.03.2015)

Пример гораздо более тесной интеграции можно найти в работе NYT «At Top Colleges, an Admissions Gap for Minorities», завоевавшей «бронзовую» медаль в 2014 году в категории «Тематические материалы». Она рассказывает о расовом неравенстве в американских колледжах.

Если в материале о динозаврах в Бразилии, данные можно было, пусть и не совсем «безболезненно», но исключить из композиции работы, то здесь они несут главную для раскрытия темы информацию.

В работе присутствует возможность свободно исследовать числовой массив, однако он дается пользователю постепенно, на важных трендах ставится акцент. Автор использовал традиционный для инфографики способ организации материала в виде слайдов, демонстрирующих отдельные участки диаграммы с комментариями, указывающими на наблюдаемые в них тенденции. Это создает цельный и связный текст о доле представителей различных рас в колледжах США.

После демонстрации важных с точки зрения автора моментов, читатель получает возможность продолжить изучение массива данных самостоятельно, рассматривая информацию по интересующим его колледжам и открывая для себя новые факты и закономерности.

How Mariano Rivera Dominates Hitters

The closer has confounded hitters with mostly one pitch: his signature cutter. [Related Article »](#)

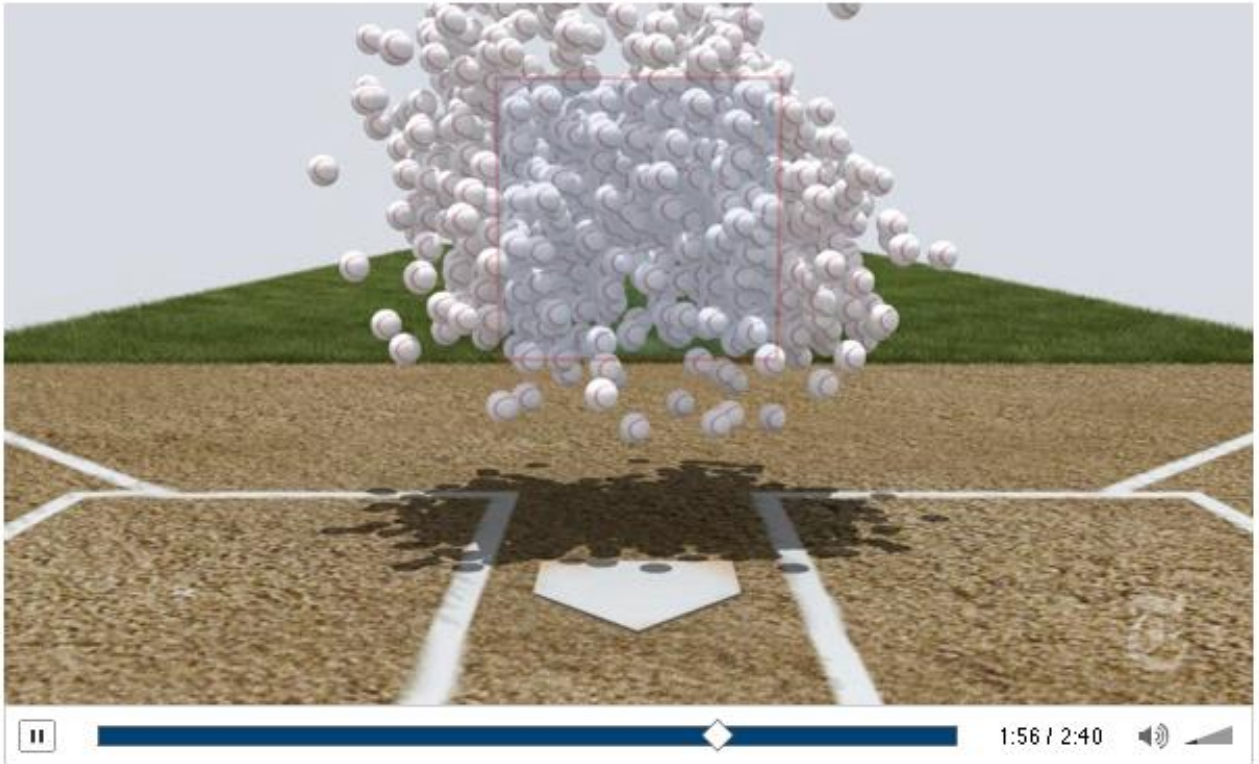


Рисунок 9 *How Mariano Rivera Dominates Hitters* // *The New York Times* http://www.ny-times.com/interactive/2010/06/29/magazine/rivera-pitches.html?_r=0 (дата обращения: 26.03.2015)

В некоторых работах, присутствие массивов числовых данных не столь очевидно, тем не менее они могут играть в них ключевую роль.

Графические работы NYT, посвященные спортивным темам не раз получали высокую оценку со стороны жюри конкурса. «How Mariano Rivera Dominates Hitters» — один из таких материалов. Он завоевал «золото» среди «Тематических материалов» и стал лучшей работой 2011 года.

Материал представляет из себя видео реконструкцию с закадровым комментарием, полностью соответствующую классическому определению изобразительно-центрического креолизованного текста. Главным изобразительным материалом является трехмерная диаграмма, на которой демонстрируются особенности техники знаменитого игрока в бейсбол Мариано Риверы.

Если из структуры первого из излучавшихся в данном разделе материалов можно было исключить массив данных, а из структуры второго текст, присутствовавший в виде дополнительных комментариев, то этот материал — пример редкой прочности слияния.

Одной из главных частей работы является реконструкция траектории около 1300 бросков мяча, сделанных игроком. Данная визуализация является крайне важной для истории, при этом оставляя возможность, поставив видео на паузу самостоятельно оценить плотность и траекторию бросков. Эти качества работы несомненно были оценены судьями, что и позволило материалу NYT стать лучшим.

The Signs of the Brazilian Protests

A look at the variety of slogans employed by protesters in Brazil. Roll over the signs with yellow dots below for translations.



Рисунок 10 The Signs of the Brazilian Protests // The New York Times URL: http://www.nytimes.com/interactive/2013/06/21/world/americas/brazil-protest-signs.html?_r=1& (дата обращения: 26.03.2015)

2.2.4 Другие работы

Необходимо также несколько слов сказать о работах, которые по ряду признаков мы не можем отнести к произведениям информационного дизайна СМИ. Несмотря на то, что «Malofiej Awards» самими организаторами называется конкурсом инфографики⁷⁶ (в широком смысле), часто судьями награждаются работы, которые нельзя отнести к данной группе произведений (по крайней мере, в рамках данного подхода к их типологизации).

Во-первых, это изобразительно-центрические произведения, в которых отсутствуют диаграммы, либо их роль второстепенна.

Работа редакции «The New York Times», признанных мастеров визуальной журналистики, озаглавленная «The Signs of the Brazilian Protests» завоевала «бронзовую» медаль в номинации «Критерии» (отмечена за инновационность формата).

Журналист NYT перевел надписи на плакатах протестующих в Бразилии и разместил их в виде интерактивных (появляющихся при наведении на них курсора) примечаний на фотографии высокого разрешения.

Несмотря на очевидный изобразительно-центрический характер работы, её нельзя отнести ни к инфографике, ни к визуализациям данных, поскольку главным изобразительным материалом в ней является фотография. Для решения поставленной перед данным журналистским материалом задачи она подходит идеально, однако её нельзя назвать диаграммой, а значит вся работа не соответствует важнейшему критерию, отличающему произведения информационного дизайна.

⁷⁶ Awards // About URL: <http://www.malofiejgraphics.com/awards/> (дата обращения: 27.03.2015)



Snow Fall

The Avalanche at Tunnel Creek

By JOHN BRANCH

Рисунок 11 *Snow Fall: The Avalanche at Tunnel Creek* // *The New York Times* URL: <http://www.nytimes.com/projects/2012/snow-fall> (дата обращения: 26.03.2015)

Во-вторых, произведения, в которых роль изобразительной части не настолько велика, чтобы их можно было назвать изобразительно-центрическими.

Ещё в первой главе нами было сделано важное уточнение: любое произведение журналистики должно рассматриваться только как целое. Нет смысла изучать отдельные его элементы: фотографии, видео, диаграммы как нечто отдельное в то время, как только все произведение в целом представляет из себя смысловое единство и решает поставленные перед ним коммуникационные задачи.

«Snow Fall: The Avalanche at Tunnel Creek» — знаменитый материал NYT завоевал «золото» в 2013 году в номинации «Критерии» (отмечена за инновационность формата) и положил начало новой форме подачи журналистских материалов, которые сегодня обычно называют «лонгридами». «Лонгриды» представляют из себя большие мультимедийные материалы, в которых текст сопровождается видео и фото вставками, иллюстрирующими разные его

части. В том числе, в «лонгридах» нередко можно встретить элементы информационного дизайна: различные диаграммы, изображающие предметы, процессы или визуализирующие массивы данных.

Но несмотря на обилие изобразительного материала в «лонгридах», их нельзя назвать изобразительно-центрическими произведениями, поскольку большая часть информации в «лонгриде» присутствует в вербальной форме, кроме того, именно она определяет композицию истории и расположение всех иных элементов, которые, как уже было сказано ранее, лишь *иллюстрируют* некоторые его части, являясь своего рода невербальным комментарием. Данная ролевая модель, значительно отличается той, которую мы наблюдали в произведениях, относящихся к изобразительно-центрическому информационному дизайну.

StateFace Keyboard Map





































 Ala.	B	 La.	R	 Okla.	j
 Alaska	A	 Maine	U	 Ore.	k
 Ariz.	D	 Md.	T	 Pa.	l
 Ark.	C	 Mass.	S	 P.R.	3
 Calif.	E	 Mich.	V	 R.I.	m
 Colo.	F	 Minn.	W	 S.C.	n
 Conn.	G	 Miss.	Y	 S.D.	o
 Del.	H	 Mo.	X	 Tenn.	p
 D.C.	y	 Mont.	Z	 Texas	q
 Fla.	I	 Neb.	c	 U.S.	z
 Ga.	J	 Nev.	g	 Utah	r
 Hawaii	K	 N.H.	d	 Vt.	t
 Idaho	M	 N.J.	e	 Va.	s
 Ill.	N	 N.M.	f	 Wash.	u
 Ind.	O	 N.Y.	h	 W.Va.	w
 Iowa	L	 N.C.	a	 Wis.	v
 Kan.	P	 N.D.	b	 Wyo.	x
 Ky.	Q	 Ohio	i		

Рисунок 12 StateFace // Github <http://propublica.github.io/stateface/> (дата обращения: 26.03.2015)

В-третьих, работы, в которых отсутствует контент.

По состоянию на 2014 год данная подгруппа состоит из одной работы: иконического шрифта, созданного американским изданием «ProPublica».

Шрифт позволяет дизайнеру быстро вставить в свой текст или графику символ любого штата США в виде силуэта его территории, какой она предстает на географической карте.

Эксперимент «ProPublica» был представлен на конкурс в 2013 году и награжден «серебряной» медалью в номинации «Критерии» (отмечена за инновационность формата), а также премией имени Мигеля Урабаена за лучшую карту.

Несмотря потенциальную ценность подобных технических решений для информационных дизайнеров СМИ (за что работа и была награждена, скорее всего), их сложно отнести к произведениям журналистики.

2.3 Количественный анализ выборки

Целью данной работы было провести сравнительный анализ темпов развития, информационных составляющих и коммуникационных стратегий инфографики и визуализации данных. Сделать это нам позволит количественный анализ данных полученных в результате контент-анализа.

Всего из проанализированных 284 работ 75 являются инфографикой, 84 — визуализациями числовых данных, 88 — работами смешанного типа. 37 работ по своим признакам не относятся к группе произведений графической журналистики.

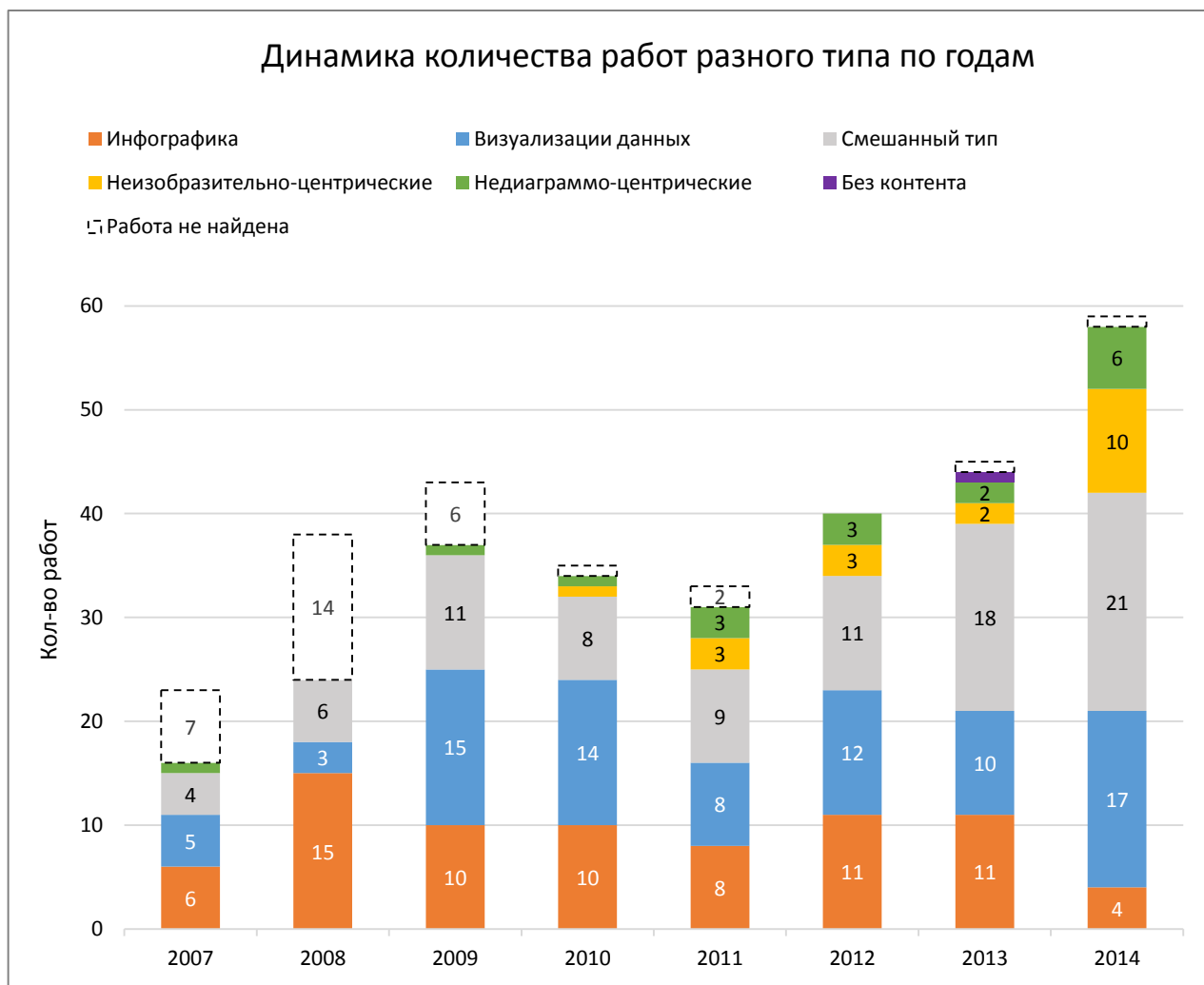


Рисунок 13 Диаграмма динамика количества работ разного типа по годам

На данном графике видно, что количество работ-победителей за исследуемый период почти утроилось, что может быть связано с ростом популярности конкурса, а значит и увеличением общего числа присылаемых работ.

Чтобы адекватно сравнить доли каждого типа в подвыборках разного объема (к примеру, в 2007 году, победителями стали 23 работы из которых 16 все ещё доступны для анализа, а в 2014 — 59 работ, из которых 58 доступны) построим ещё один график.

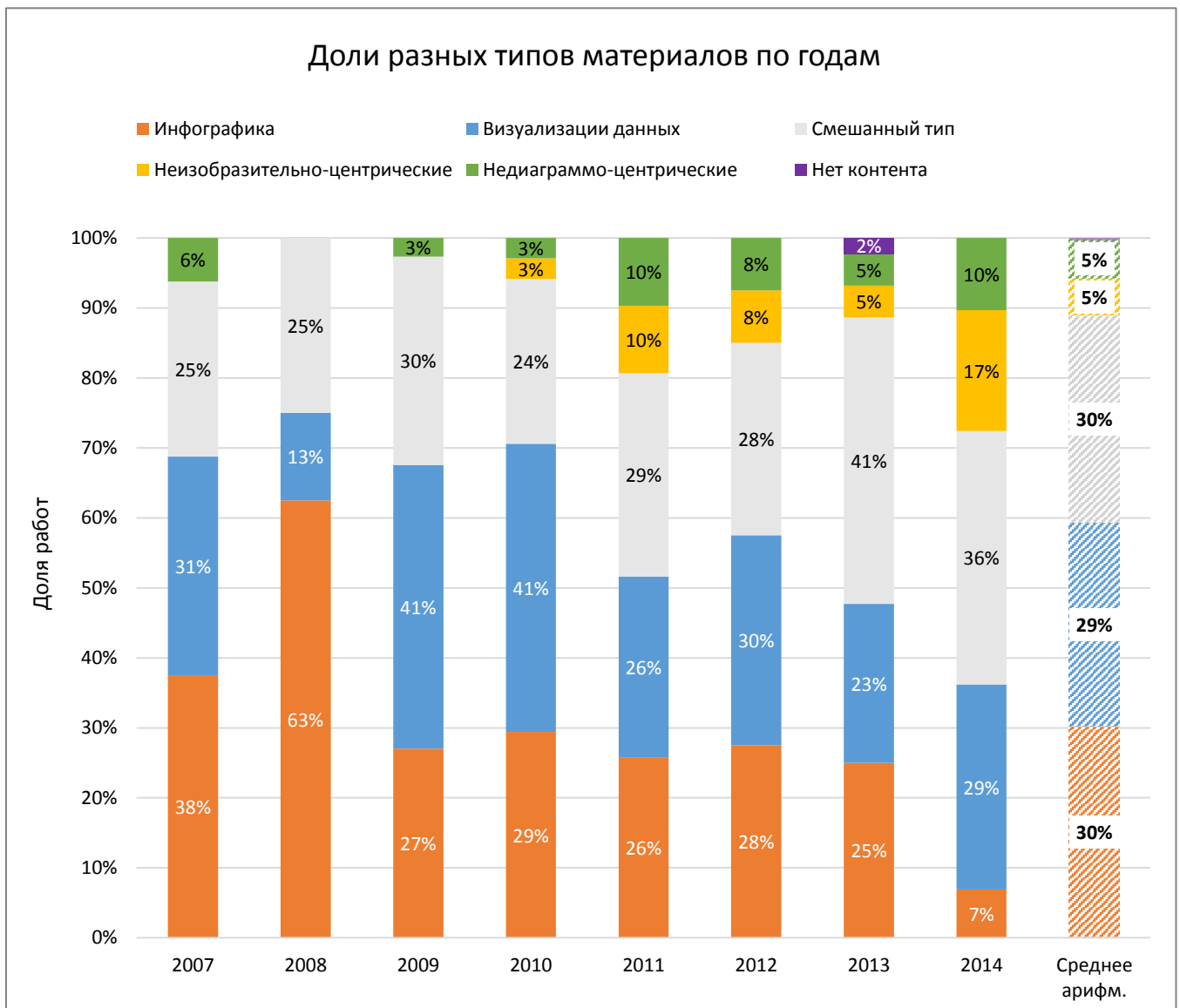


Рисунок 14 Диаграмма изменения долей разных типов по годам

Достаточно интересно то, что средние доли трех основных типов произведений информационного дизайна СМИ (инфографики и визуализаций данных) приблизительно равны средней доле произведений смешанного типа: 30%, 29% и 30%. Это может свидетельствовать о том, что графические средства одинаково хорошо подходят для представления, как для числовой, так и текстовой информации, кроме того коммуникационные стратегии инфографики и визуализаций данных значительно не конфликтуют и данные разного типа могут быть представлены в одном материале. Однако наблюдается и несколько аномальных пиков.

Значительный всплеск популярности инфографики в 2008 году можно объяснить тем, что в состоянии, пригодном для анализа до момента исследования сохранилось всего 63% работ, и именно визуализации данных по какой-то причине не попали в их число. Однако в 2007 году (работ которого сохранилось немногим больше — 70%) такого дисбаланса в пользу инфографики нет.

Скорее всего, перевес действительно имел место, и связан был скорее с тем, что 7-8 лет назад ситуация на рынке информационного дизайна была гораздо более благоприятной именно для инфографики (и в 2007 её доля была также выше среднего показателя).

После 2010 года, однако, постепенно начала расти доля других произведений, в которых изобразительный или диаграмматический компоненты играют роль вспомогательных элементов. Тенденция явно обозначилась в 2011 году, а в уже 2014 доля материалов данной группы практически сравнялась с долями визуализаций и произведений смешанного типа, причем этот резкий подъем сопровождало такое же резкое падение доли инфографики.

В отличие от первой аномалии, причина этой намного более очевидна. Произведения не диаграммно-центрического типа — это, прежде всего, материалы, построенные на работе с фотографиями, часто панорамными или фото высокого разрешения. Ещё не так давно медленное соединение интернет-поль-

зователей значительно ограничивало возможность использования качественных фотографий, тем более в том объеме, в котором они используются, к примеру, в «Front Row to Fashion Week»⁷⁷, работе NYT, завоевавшей «золото» и главную премию конкурса в 2014 году. Кроме того, открытые спутниковые и панорамные фото «Google» дали возможность появиться таким необычным журналистским материалам, как «Before and After: 360° Views From Moore, Okla».⁷⁸

Активно развиваются и материалы, в которых изобразительная часть играет роль вспомогательной. В предыдущей главе данной работы был уже упомянут— материал «The New York Times». Его успех спровоцировал оформление в единый жанр разнообразных экспериментов по интеграции текста, фотографий, видео и диаграмм при общем преобладании вербальной составляющей.

«Snow Fall», завоевал «золото» в 2013 году, а уже в 2014 на конкурсе победителями стали несколько подобных работ, из которых особенно похожи на оригинальный материал NYT: «NSA Files: Decoded»⁷⁹, «Refuge: 18 stories from the Syrian exodus»⁸⁰, «Battle of Belo Monte»⁸¹.

У этих двух развивающихся типов есть нечто общее: они используются для представления истории, текста, а значит выполняют те же функции что

⁷⁷ Front Row to Fashion Week // The New York Times URL: <http://www.nytimes.com/news-graphics/2014/02/14/fashion-week-editors-picks> (дата обращения: 27.03.2015)

⁷⁸ Before and After: 360° Views From Moore, Okla // The New York Times URL: <http://www.nytimes.com/interactive/2013/05/21/us/tornado-before-and-after.html> (дата обращения: 27.03.2015)

⁷⁹ NSA Files: Decoded // The Guardian URL: <http://www.theguardian.com/world/interactive/2013/nov/01/snowden-nsa-files-surveillance-revelations-decoded> (дата обращения: 27.03.2015)

⁸⁰ Refuge: 18 stories from the Syrian exodus // The Washington Post <http://www.washingtonpost.com/sf/syrian-refugees/story/refuge/> (дата обращения: 27.03.2015)

⁸¹ Battle of Belo Monte // Folha de S.Paulo URL: <http://arte.folha.uol.com.br/especiais/2013/12/16/belo-monte/en/> (дата обращения: 27.03.2015)

Before and After: 360° Views From Moore, Okla.

Panoramic images taken Tuesday are compared with the same locations before the storm from Google Maps' Street View. **Click and drag** the images below to view the damage around the street.



South Avery Drive, between Southeast 4th and 8th Streets

Twelve miles after touching down west of Moore, the tornado ground through this subdivision in the eastern part of the suburb, turning a neat row of homes on South Avery Street into toothpicks.



Рисунок 15 Before and After: 360° Views From Moore, Okla // The New York Times URL: <http://www.nytimes.com/interactive/2013/05/21/us/tornado-before-and-after.html> (дата обращения: 27.03.2015)

и инфографика. Из этого следует, что новые тенденции в представлении информации забирают именно её долю, но почти никак не влияют на сектор, занимаемый работами, в которых присутствуют визуализации массивов числовых данных: ни фотографии, ни вербальный текст не в силах эффективно подавать этот тип информации.

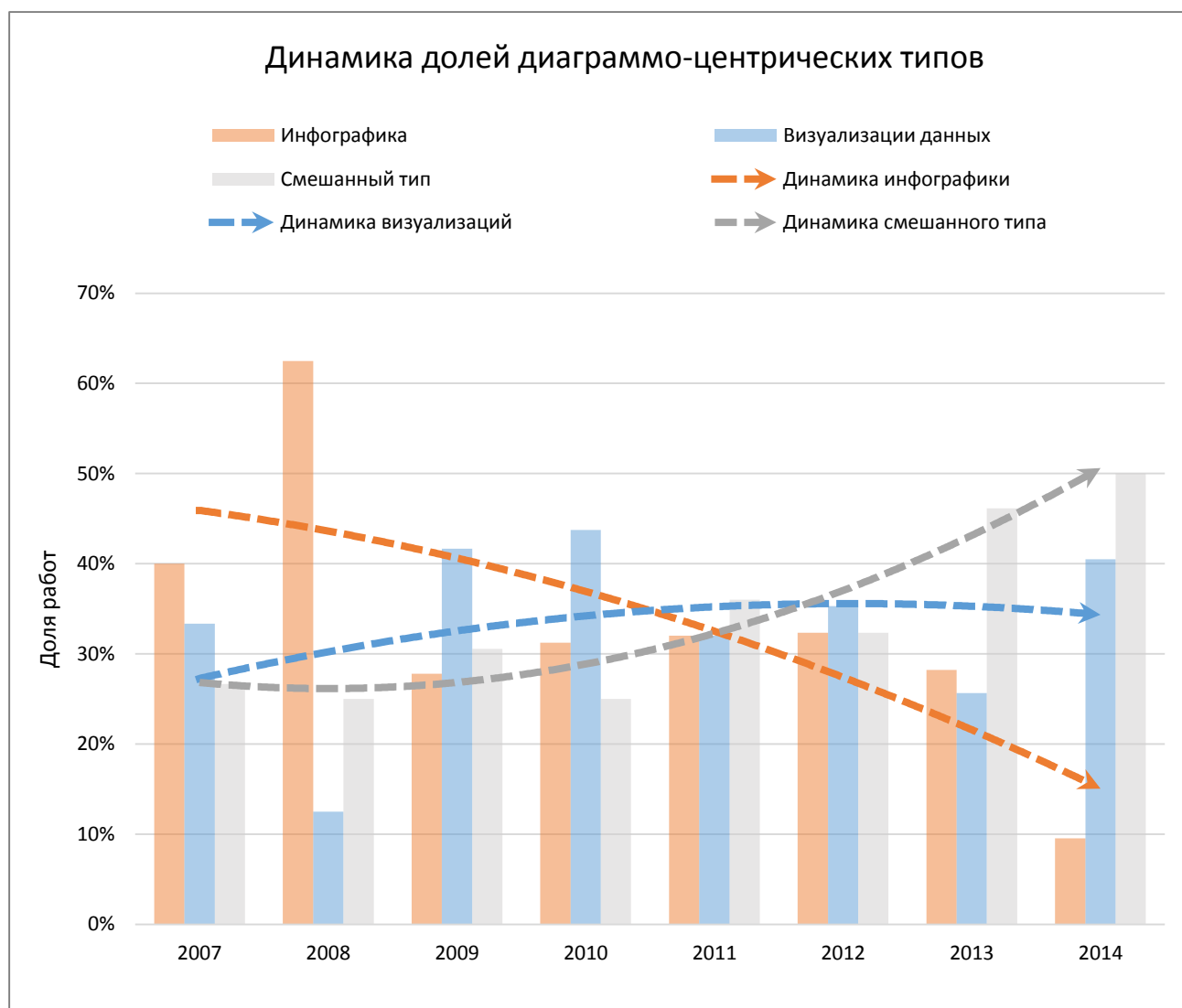


Рисунок 16 Динамика долей диаграммо-центрических типов

В целом можно отметить стремление профессионалов в данной области к поиску гибких решений и форматов. Даже в рамках трех типов информационного дизайна СМИ присутствует явная тенденция к взаимопроникновению и интеграции.

Доля работ смешанного типа заметно растет в то время, как «чистая» инфографика идет на спад. Впрочем, эта динамика почти не влияет на процент визуализаций числовых данных.

Можно подвести промежуточный итог изучения долей разных типов. Существует очевидная динамика в области графического представления текстовой информации, которая никак не сказывается на способах и форматах по-

дачи числовой: изображения, а в частности, диаграммы перестают быть центром произведения журналистики, все чаще становясь вспомогательными по отношению к вербальному тексту.

Вполне возможно, роль доминирующего средства для передачи информации в тексте была отдана диаграммам вопреки целесообразности, ввиду общей популярности изобразительного контента на начальном этапе развития интернет-СМИ. Вполне возможно, что многие редакторы разделяли распространенное мнение о том, что картинки нравятся людям больше текста и скорее привлекут внимание, поэтому приоритет при раскрытии темы, где это возможно, отдавался им, а не вербальному тексту.

С появлением же современных методов верстки и других более гибких технических возможностей интеграции мультимедийного контента с обычным текстом, роли начинают меняться, становясь такими, какими они должны были быть изначально. Ведь намного более естественно воспринимается история, рассказанная естественным языком и лишь там, где это необходимо, сопровождаемая изобразительным контентом.

В пользу этой теории говорит то, как все эти годы в профессиональной среде принимались работы различных типов.



Рисунок 17 Диаграмма распределения «золотых медалей» среди работ различных типов

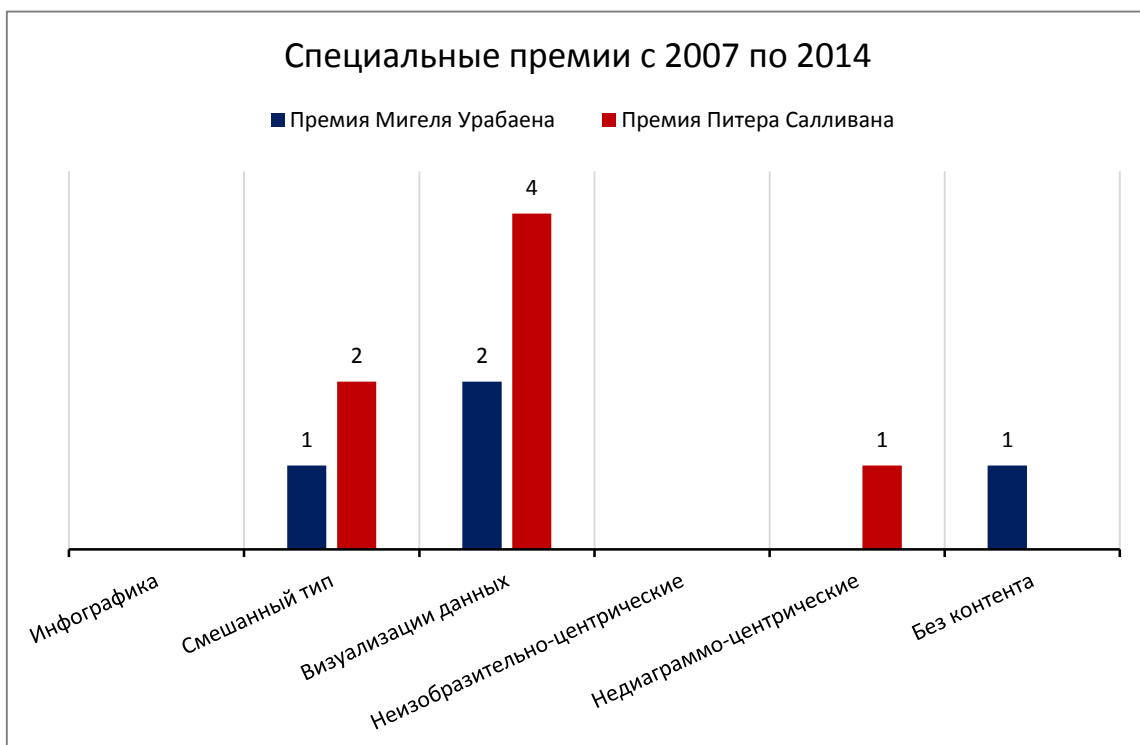


Рисунок 18 Диаграмма распределения специальных премий среди работ различных типов

Новые типы, появившиеся совсем недавно, были тепло приняты экспертами и по количеству «золотых медалей» уже почти сравнялись с гораздо более широко представленной инфографикой.

Очевидно, что формат «визуализация данных» изначально оказался более удачным с точки зрения специалистов для решения поставленных перед ним целей. Более гибкие работы смешанного типа также завоевали немалую долю наград высшего достоинства и две специальные премии.

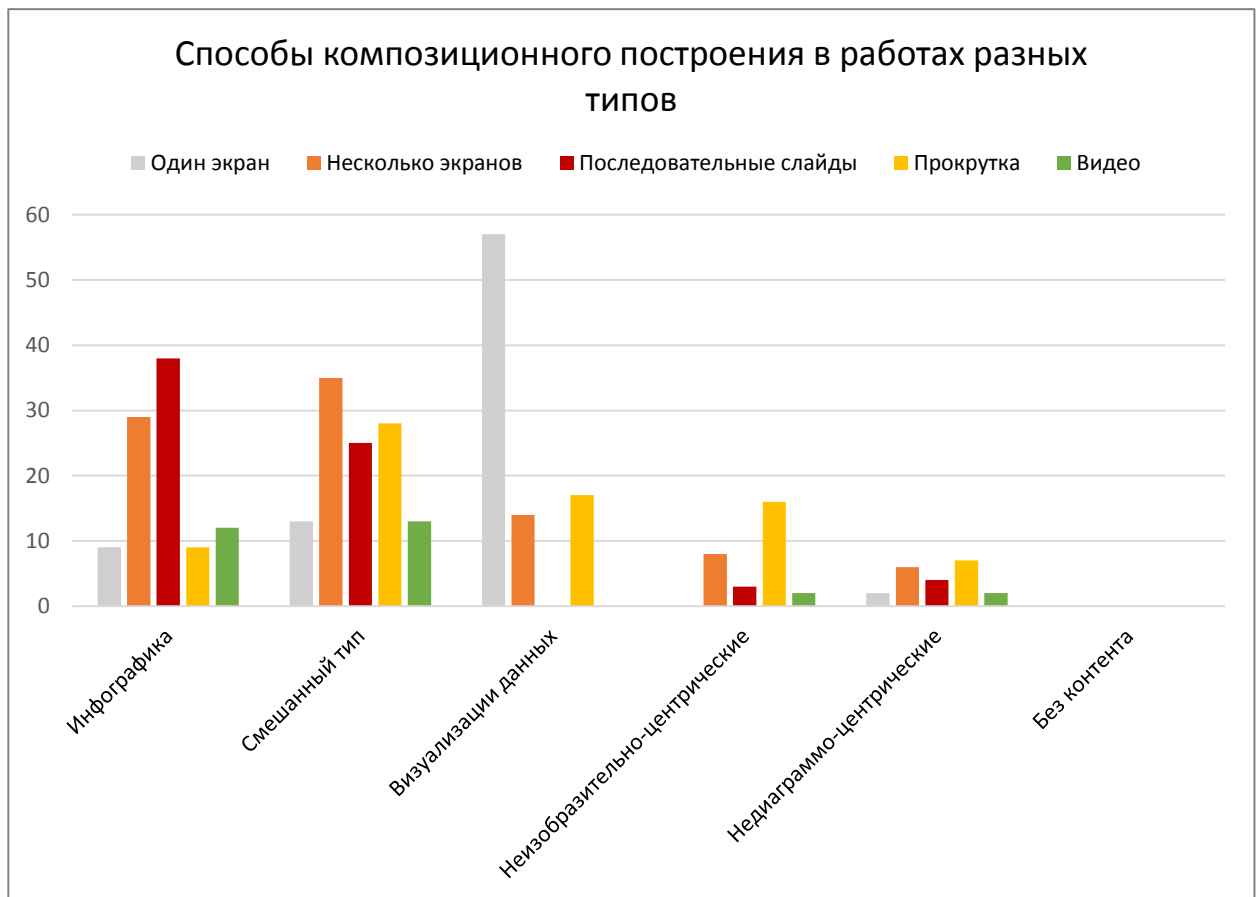


Рисунок 19 Диаграмма распределения способов композиционного построения по типам

В третьей главе мы отмечаем некоторые особенности в подаче материала разными типами произведений, прежде всего, инфографикой и визуализациями данных.

Они имеют первостепенную важность, поскольку отражают коммуникационную стратегию, присущую произведениям определенного типа, которая непосредственно определяет круг решаемых им коммуникационных задач и способ взаимодействия с аудиторией.

В нескольких наиболее показательных работах мы отметили следующие особенности: инфографика реже интерактивна, чаще использует линейные формы подачи информации (последовательные слайды и видео); визуализации данных, в свою очередь, не могут существовать без интерактивности, поскольку чаще всего представляют огромный объем информации. Очевидно, что эти предварительные заключения справедливы и для всей выборки.

Необходимо отметить также то, как различные способы композиционного построения произведения и интерактивность используют новые и активно развивающиеся типы журналистских произведений: смешанный, неизобразительно-центрические и недиаграммо-центрические работы. Они делают ставку на интерактивность, однако не зависят от нее в той степени, как «жесткий» тип «визуализация данных», а также гибко используют почти все доступные приемы построения произведений. В эпоху разнообразной информации, имеющей часто непредсказуемую структуру такой подход может оказаться наиболее эффективным, что обеспечит новым типологическим группам прочное место на рынке и дальнейший рост.

Подводя итог, стоит отметить, что выработанные критерии и индикаторы показали свою эффективность в решении практической задачи по разделению изучаемой выборки произведений журналистики на типологические группы.

Анализ отдельных работ из выборки подтверждает гипотезу о том, что информационная составляющая произведения оказывает значительное влияние на способ и приемы подачи материала читателю.

В материалах, представляющих преимущественно текстовую информацию (инфографика и некоторые смешанные работы) важную роль играет композиционное построение материала и навигация. Визуализации данных и ма-

териалы смешанной природы, в которых большее внимание уделяется числовым данным, чаще всего полагаются на возможности интерактивности, часто отставляя размещая весь контент в рамках одного лишь экрана.

В сфере информационного дизайна СМИ можно наблюдать несколько интересных тенденций.

Во-первых, заметно меняется роли изображений, а в частности, и диаграмм, в произведениях, представляющих текстовую информацию: они все чаще выполняют роль вспомогательных по отношению к вербальной составляющей, что приводит к уменьшению доли менее гибких диаграммо-центрических форматов, таких, как традиционная инфографика. Произведения же, представляющие преимущественно или исключительно числовую информацию, пользуются большим успехом у специалистов и испытывают меньшее давление со стороны новых форматов, сохраняя как свою долю в журналистике, так и устоявшуюся коммуникационную стратегию.

Во-вторых, даже в рамках традиционной графической журналистики материалы стараются брать лучшее от обоих основных типов. Активно идет поиск компромиссов между легкостью восприятия готовых выводов, даваемых инфографикой и широкими возможностями визуализаций данных, что выражается в стабильном росте доли произведений смешанного типа.

Оба этих тренда объединены идеями гибкости форм и интеграции разных методов представления информации, которые, очевидно, будут определять развитие информационного дизайна СМИ в ближайшие годы.

Заключение

Качественная графическая журналистика всё больше востребована в мире. Об этом, в частности, свидетельствует то, в 2014 году престижных наград международного конкурса «Malofiej Awards» удостоились почти 60 материалов из разных стран и изданий. Ещё 7 лет назад жюри наградило только 23 работы, т.е. почти в три раза меньше.

В связи с этим особенно важными становятся исследования данной области коммуникации, упорядочивающие и расширяющие её теоретическую базу.

В данной работе предложен новый вариант типологического разделения произведений информационного дизайна СМИ по четырем структурно содержательным признакам:

1. Изобразительно-центричность (ведущую роль в материале играют изображения).
2. Диаграммо-центричность (главным изображением является диаграмма).
3. Присутствие в структуре текста («объединенной по смыслу последовательность знаковых единиц, основными свойствами которой являются связанность и цельность»).
4. Присутствие в структуре массива числовых данных.

На основании данных признаков выделено две основные группы произведений: инфографика и визуализации данных.

Инфографика представляет собой диаграммо-центрический текст. Она обладает выверенной, строгой структурой обычной журналистской истории, в ней отсутствуют крупные неупорядоченные массивы числовых данных.

В визуализациях данных, напротив, основная для раскрытия темы информация содержится в часто больших и неупорядоченных массивах числовых данных, которые путем графического представления в виде диаграмм делаются доступными читателям СМИ.

Кроме них также были выделены материалы смешанного типа со сложной структурой, в которой тематическое и смысловое единство обеспечивается взаимодействием текста и массива числовых данных, а также другие работы, не соответствующие одному или нескольким критериям, отличающим произведения графической журналистики, но косвенно влияющие на её развитие.

Данные критерии были использованы в исследовании достаточно репрезентативной выборки работ-победителей конкурса «Malofiej Awards», в результате которого были выявлены скрытые ранее для исследователей тенденции в развитии графической журналистики.

Наиболее важная из них — активное развитие и увеличение доли в журналистике новых форматов, использующих графический метод представления информации и не попадающих под определения «инфографики», «визуализации данных» или «материалов смешанного типа». Одной из причин этого может являться развитие веб-технологий, расширяющих технические возможности по интеграции вербального текста, фотографий, видеороликов и диаграмм в рамках одной интернет-страницы.

Одним из них таких новых форматов является длинный мультимедийный материал («лонгрид»), в котором изобразительный контент (пусть и представленный в большом объеме) играет подчиненную роль по отношению к традиционному вербальному тексту.

Этот новый подход к распределению ролей угрожает положению традиционной диаграммо-центрической инфографики, так как может оказаться более эффективным для представления информации в текстовой форме, чему есть раннее свидетельство в виде доли инфографики значительно упавшей по

отношению к долям других типов произведений информационного дизайна СМИ в 2013 году.

При этом активное развитие материалов нового типа почти никак не повлияло на долю диаграммо-центричных произведений, в которых присутствуют массивы числовых данных (визуализаций данных и материалов смешанного типа). На протяжении всего исследуемого периода они были хорошо представлены в числе работ, признанных лучшими в мировой графической журналистике, часто награждались «золотыми медалями» и отмечались специальными премиями.

Необходимо отметить появление и новых способов применения в журналистском творчестве фотографий высокого разрешения, в том числе панорамных и спутниковых, интерес к которым, сегодня, возможно даже выше, чем интерес диаграммам, о чем говорит решение жюри «Malofiej Awards» 2014 отдать главный приз оригинальной работе NYT «Front Row to Fashion Week».

За рамками данного исследования остались материалы более ранних (1993-2006 гг.) конкурсов «Malofiej Awards», а также работы-победители текущего 2015 года. Поэтому данная работа имеет потенциал и несколько направлений для дальнейшего развития.

Одно из них — мониторинг актуальных тенденций информационного дизайна СМИ (по результатам 2015 года, а в перспективе и последующих лет). Альтернативным вариантом может стать изучение онлайн-графики в начале 2000-х на заре её становления (на примере работ-победителей «Malofiej Awards» 2000-2006).

В обоих случаях расширение выборки может дать также возможность составить более детальные прогнозы развития обоих направлений или произвести сравнительный анализ моделей развития графического направления журналистики в мировых и отечественных СМИ, что также пока осталось за границами данной работы.

По итогам анализа материала был выработан ряд **практических рекомендаций**, которые могут оказаться полезными для подразделений отечественных СМИ, занимающихся созданием произведений графической журналистики.

В ходе изучения материалов, принадлежащих к типологическим группам «инфографика» и «визуализации данных» было установлено, что, ввиду специфики их информационной составляющей, разумно делегировать их производство разным специалистам, поскольку для полной реализации потенциала каждого типа от специалиста потребуются разные наборы навыков и компетенций.

Чтобы эффективно производить материалы инфографики необходимо прежде всего владеть основным для традиционной журналистики искусством составления эффективных текстов, а также навыками иллюстратора, позволяющими, где это требуется, оптимизировать материал, заменив вербальный контент изобразительным.

Создание визуализации данных, в свою очередь, предполагает работу с огромными массивами числовой информации. Для того, чтобы привести их в форму, доступную читателю, журналисту потребуются навыки в области программирования и владение методами статистики.

Кроме того, стало ясным, что коммуникационная стратегия, реализуемая в своих работах журналистами, специализирующимися на информационном дизайне СМИ также должна учитывать содержательную часть материала.

Так качество инфографики больше зависит от удачного композиционного построения и организации контента. Наличие возможностей взаимодействия с пользователем (интерактивности) может стать дополнительным преимуществом отдельного материала, но не является обязательной составляющей работ данного типа. Этот факт, безусловно, станет плюсом для редакций, которые не могут позволить себе разработку технически сложных интерактивных материалов, но тем не менее, хотят использовать методы графической подачи информации в своих материалах. Удачной стратегией для них может

стать развитие именно в направлении производства инфографики, умеренно использующей числовые данные и делающей акцент на эффективной графической подаче журналистских историй.

Потенциал же визуализаций данных не может быть полностью раскрыт без интерактивных элементов. Материалам данного типа зачастую требуются расширенные возможности взаимодействия с аудиторией (при помощи форм ввода текста, опросов, регулируемых шкал и т.д.), а также личные данные пользователя.

Эти различия в коммуникационных стратегиях во многом определяют сильные и слабые стороны отдельных направлений. Инфографика значительно облегчает и ускоряет процесс усвоения читателем информации, давая структурированную, упорядоченную информацию в оптимизированной с помощью невербальных элементов форме. Визуализации данных же часто предоставляют огромные возможности, но требуют от своей аудитории более глубокого погружения в свое содержание, а значит больше личного времени, которое в условиях современной коммуникации является дорогим и редким ресурсом.

Удачный компромисс между изученными типами может быть найден в работах смешанного типа, чья доля в графической журналистике стабильно растет год от года.

Многие авторы визуализаций данных включают в свои работы большое количество комментариев и часто предлагают аудитории возможность изучить только основные закономерности с помощью заранее запрограммированного «тура» по самым важным, с их точки зрения, областям числового массива.

Да и в работах, которые бы могли стать «чистыми» представителями инфографики все чаще находится место визуализированным массивам числовых данных, позволяющим более полно раскрыть тему материала.

Учитывая все изложенное, можно заключить, что гипотеза данной работы о том, что инфографика и визуализация данных представляют собой разные направления в области информационного дизайна СМИ, которые имеют различные модели развития, коммуникационные стратегии, а также технические требования к производственному процессу — верна.

Библиографический список

Источники на русском языке:

1. *Анисимова Е.Е.* Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизованных текстов). – М.: Издательский центр "Академия", 2003.
2. *Валгина Н.С.* Теория текста. – М: Логос, 2003.
3. *Вартанова Е. Л.* Теория СМИ: Актуальные вопросы. – М.: МедиаМир, 2009. – 488 с.
4. *Гавра Д.П.* Основы теории коммуникации. – СПб.: Питер, 2011.
5. *Гринев-Гриневиц С.В., Сорокина Э.А.* Основы семиотики: учеб. пособие – М.: Флинта Наука, 2012.
6. *Даль В.И.* Толковый словарь живого великорусского языка: В 4 т. – СПб.: 1863-1866.
7. *Засурский И.И.* Масс-медиа второй республики. – М.: Изд-во МГУ, 1999. – 272 с.
8. *Землянова Л.М.* Журналистика и коммуникативистика. Концептуализация медийных процессов в современной зарубежной науке. – М.: МедиаМир, 2012. – 188 с.
9. *Землянова Л. М.* Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества: Толковый словарь терминов и концепций. – М.: Издательство Московского университета, 1999. – 301 с.
10. *Корда О.А.* Креолизованный текст в современных печатных СМИ: структурно-функциональные характеристики: дис. ... канд. фиол. наук наук: 10.01.10. – Екатеринбург, 2013.
11. *Крам Р.* Инфографика. Визуальное представление данных. – СПб.: Питер, 2014.
12. *Лазутина Г.В.* Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001.

13. *Лантев В.В.* Изобразительная статистика. Введение в инфографику. – Спб.: Эйдос, 2012. – 180 с.
14. *Лотман Ю.М.* Статьи по семиотике культуры и искусства. – СПб.: Гуманитарное агентство «Академический проект», 2002.
15. *Маклюен М.* Галактика Гутенберга. – Киев.: Издательский дом Дмитрия Бураго, 2003. – 206 С.
16. *Мечковская Н.Б.* Семиотика Язык. Природа. Культура. – 2-е изд. – испр. – М.: Издательский центр "Академия", 2007.
17. *Проханов Д.М.* Медиакоммуникационные особенности японских комиксов манга: автореф. дис. ... канд. фил. наук: 10.01.10. - М., 2013.
18. *Пойманова О.В.* Семантическое пространство видеовербального текста: дис. ... канд. фиол. наук наук: 10.02.19 – М., 1997.
19. *Семёнова А.В., Корсунская М.В.* Контент-анализ СМИ: проблемы и опыт применения – под ред. В.А. Мансурова. – М.: Институт социологии РАН, 2010.
20. *Тоффлер Э.* Третья волна. – М.: ООО "Фирма "Издательство АСТ", 1999. – 784 с.
21. *Фомичева И.Д.* Социология СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 360 с.
22. *Фомичева И. Д.* Социология интернет-СМИ: Учебное пособие. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 79 с.
23. *Эко У.* Роль читателя. Исследования по семиотике текста – перев. с англ. и итал. С. Д. Серебряного. – СПб.: Симпозиум, 2007.
24. *Янчук В.А.* Методология и методы психологического исследования в психологии и социальных науках. – Мн.: АПО, 2011.
25. Тезаурус социологии. Кн. 2 Методология и методы социологических исследований: темат. слов.-справ. – под. ред. Ж.Т. Тощенко. – М.: Юнити-Дана, 2013.

Источники на английском языке:

26. *Bertin J. Semiology of Graphics: Diagrams, Networks, Maps.* – ESRI Press. – 2010. – 456 p.
27. *Bounegru J. Gray L. Chambers L. The Data Journalism Handbook.* – Sebastopol: O'Reilly Media, 2012.
28. *Eco U. A theory of semiotics.* – Bloomington: Indiana University Press, 1979.
29. *Iliinsky N. Steele J. Designing Data Visualizations.* – Sebastopol: O'Reilly Media, 2011.
30. *Tufte E.R. Beautiful Evidence.* – Cheshire, CT: Graphics Press, 2006. – 213 p.
31. *Tufte E.R. Envisioning Information.* – Cheshire, CT: Graphics Press, 1990. – 126 p.
32. *Tufte E.R. The Visual Display of Quantitative Information. 2nd edition.* – Cheshire, CT: Graphics Press, 2001. – 199 p.
33. *Tufte E.R. Visual Explanations: Images and Quantities, Evidence and Narrative.* – Cheshire, CT: Graphics Press, 1997. – 157 p.

Статьи на русском языке:

34. *Некляев С. Э. Инфографика: принципы визуальной журналистики // Вестн. Моск. Ун-та. Сер. 10, Журналистика.* – 2010. – №4. – С. 53-66
35. *Пирс Ч.С. Что такое знак? – пер. Аргаматовой А.А. – под ред. Борисова Е.В. // Вестник томского государственного университета.* – 2009. – №3(7).
36. *Сорокин Ю.А., Тарасов Е.Ф. Креолизованные тексты и их коммуникативная функция // Оптимизация речевого воздействия.* – М.: Высшая школа, 1990.
37. *Тихонова Е.М. Инфографика в арсенале журналиста современной российской региональной газеты. // Вестник Томского Государственного Университета, Филология.* – 2010. – №2. – С. 145-152

38. *Швед О.В.* Инфографика как средство визуальной коммуникации // Science and Education a New Dimension: Philology, I(3), Issue: 13. – 2013. – С. 190
39. *Якуба Я.О.* Изучение медиатекста в семиотике: методологические аспекты // Бизнес. Общество. Власть. – 2013. – №14.

Статьи на английском языке:

40. *Kadunz G.* Experiments with diagrams – a semiotic approach // ZDM. – 2006. – Vol. 38.
41. *Kadunz G., Straesser R.* Image-Metaphor-Diagram: Visualisation in Learning Mathematics. // In Proceedings PME 28. – Bergen: Bergen University College. – 2004. – Vol. 4.
42. *Nekliaev S.* Visualization as a creative process in digital media. From Digital Frontiers: Traditional Media Practices in the age of convergence. – Edited by E. Vartanova. – Moscow, Faculty of journalism Lomonosov Moscow state University, 2010. – P. 50-51
43. *Stjernfelt F.* Diagrams as Centerpiece of a Peircean Epistemology // Transactions of Charles S. Peirce Society. – 2000. – XXXVI.

Электронные источники:

44. *Артюхин В.В.* Статистическая графика и инфографика: области применения, актуальные проблемы и критерии оценки // Books Google URL: http://books.google.ru/books?id=fU-JpAAAAQBAJ&hl=ru&source=gbs_navlinks_s (дата обращения: 10.02.2015)
45. *Никулова Г. А.* Средства визуальной коммуникации – инфографика и мета-дизайн // Образовательные технологии и общество №2: Российская коммуникативная ассоциация. – Электрон. дан. – 2010. – URL: http://ifets.ieee.org/russian/depository/v13_i2/html/14.htm (дата обращения: 02.04.2015)

46. *Мастюцкий С.Э., Шитиков В.К.* Статистический анализ и визуализация данных с помощью R. - 2014 URL: <http://r-analytics.blogspot.com> (дата обращения: 02.04.2015)
47. Журнал Инфографика // Infogra.ru URL: <http://infogra.ru/infographicsmag> (дата обращения: 10.02.2015)
48. Семь приемов против лома // Коммерсант URL: <http://www.kommer-sant.ru/gallery/2609883> (дата обращения: 23.03.2015)
49. *Friendly M.* Milestones in the history of thematic cartography, statistical graphics, and data visualization // York University URL: <http://www.math.yorku.ca/SCS/Gallery/milestone/milestone.pdf> (дата обращения: 9.02.2015)
50. *Kosara R.* The Difference Between Infographics and Visualization // Eager Eyes URL: <https://eagereyes.org/blog/2010/the-difference-between-infographics-and-visualization> (дата обращения: 02.04.2015)
51. Гештальт // Философская энциклопедия URL: http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/2073 (дата обращения: 9.02.2015)
52. *Noah Iliinsky* // Amazon URL: http://www.amazon.com/Noah-Iliinsky/e/B003ONV0KO/ref=dp_byline_cont_book_1 (дата обращения: 9.02.2015)
53. *Julie Steele* // Amazon URL: http://www.amazon.com/Julie-Steele/e/B003OZF5NA/ref=dp_byline_cont_book_2 (дата обращения: 9.02.2015)
54. What Is an Infographic? // Column Five URL: <http://www.columnfivemedia.com/infographic> (дата обращения: 1.02.2015)
55. About us // Visual.ly URL: <http://visual.ly/about> (дата обращения: 9.02.2015)
56. What is an Infographic? // Visual.ly URL: <http://visual.ly/what-is-an-infographic> (дата обращения: 9.02.2015)
57. What is Data Visualization? // Visual.ly URL: <http://visual.ly/what-is-data-visualization> (дата обращения: 9.02.2015)

58. What's the difference between an Infographic and a Data Visualisation? // Jack Hagley URL: <http://www.jackhagley.com/What-s-the-difference-between-an-Infographic-and-a-Data-Visualisation> (дата обращения: 30.01.2015)
59. Register now for third edition of Knight Center's MOOC on "Infographics and Data Visualization" // Journalism in the Americas URL: <https://knight-center.utexas.edu/blog/00-14415-register-now-third-edition-knight-center%E2%80%99s-mooc-infographics-and-data-visualization> (дата обращения: 30.01.2015)
60. 1x3: Difference Between Infographics and Data Visualization // Youtube.com URL: <http://youtu.be/bmN7WEBTKh8> (дата обращения: 30.01.2015)
61. Infographic Design by InfoNewt // InfoNewt URL: <http://infonewt.com> (дата обращения: 9.02.2015)
62. Jack Hagley: Infographics Designer // Flaunt my design URL: <http://www.flauntmydesign.com/jack-hagley-infographics-designer> (дата обращения: 30.01.2015)
63. 21 Best Real Life Infographics // Galaxy ninja URL: <http://www.galaxyninja.com/2013/12/21-best-real-life-infographics/> (дата обращения: 10.02.2015)
64. Visualise // Oxforddictionaries.com URL: <http://www.oxforddictionaries.com/definition/english/visualize?q=visualise> (дата обращения: 10.02.2015)
65. Diagram // Oxforddictionaries.com URL: <http://www.oxforddictionaries.com/definition/english/diagram> (дата обращения: 10.02.2015)
66. Interactive // Oxforddictionaries.com URL: <http://www.oxforddictionaries.com/definition/english/interactive> (дата обращения: 24.03.2015)
67. Diagram // Online etymology dictionary URL: <http://www.etymonline.com/index.php?term=diagram> (дата обращения: 10.02.2015)
68. Word cloud // Oxforddictionaries.com URL: <http://www.oxforddictionaries.com/definition/english/word-cloud> (дата обращения: 26.03.2015)

69. Los 'Pulitzer' de la Infografía // SNDE URL: <http://www.snd-e.com/es/malofiej> (дата обращения: 30.01.2015)
70. About Malofiej // Malofiej URL: <http://www.malofiejgraphics.com/about> (дата обращения: 10.02.2015)
71. Malofiej Awards: Jury // Malofiej <http://www.malofiejgraphics.com/jury> (дата обращения: 10.02.2015)
72. Awards: About // Malofiej URL: <http://www.malofiejgraphics.com/awards> (дата обращения: 10.02.2015)
73. Awards: Rules // Malofiej URL: <http://www.malofiejgraphics.com/awards-rules/> (дата обращения: 10.02.2015)
74. Malofiej 20: Call for entries // Malofiej URL: http://www.snd-e.com/themed/snde/files/docs/244/033/m20_callforentries2011_english2_2.pdf (дата обращения: 10.02.2015)
75. Malofiej 23: Call for entries // Malofiej URL: http://www.malofiejgraphics.com/wp-content/uploads/2014/12/M23_Call-forEntries_Eng.pdf (дата обращения: 10.02.2015)
76. M20 Juries / Jurados del M20 // Facebook URL: <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.394227523923183.101693.265445446801392&type=3> (дата обращения: 23.03.2015)
77. Dave Gray // Flickr URL: <https://www.flickr.com/photos/davegray/488530220/in/photolist-K9GK5-K9Rjz-K9HaY-KaWJs-KaPfE-Kb6iT-KaZrv-KaPzf-KaQDm-KaZyt-Kb1vn-KaRvG-KaR1Q-bjzrMP-JZir7-JZ5Z1-JZf56-JZpjV-696KUn-6dtpb3-bkpUy7-7MdnE4-8KecuB> (дата обращения: 23.03.2015)
78. *Cunningham M.* Letter from the Pulitzer Fiction Jury: What Really Happened This Year // The New Yorker URL: <http://www.newyorker.com/books/page-turner/letter-from-the-pulitzer-fiction-jury-what-really-happened-this-year> (дата обращения: 10.02.2015)

79. *Christiansen J.* Behind the Curtain at Malofiej – Mecca for Visual Journalists // Scientific American URL: <http://blogs.scientificamerican.com/at-scientific-american/2013/03/22/behind-the-curtain-at-malofiejmecca-for-visual-journalists> (дата обращения: 10.02.2015)
80. At the National Conventions, the Words They Used // The New York Times URL: <http://www.nytimes.com/interactive/2012/09/06/us/politics/convention-word-counts.html> (дата обращения: 26.03.2015)
81. Are you over the hill for Olympic sports? // The Washington Post URL: <http://www.washingtonpost.com/wp-srv/special/sports/profiles-in-speed/age/sports-by-age.html> (дата обращения: 25.03.2015)
82. Front Row to Fashion Week // The New York Times URL: <http://www.nytimes.com/newsgraphics/2014/02/14/fashion-week-editors-picks> (дата обращения: 27.03.2015)
83. Before and After: 360° Views From Moore, Okla // The New York Times URL: <http://www.nytimes.com/interactive/2013/05/21/us/tornado-before-and-after.html> (дата обращения: 27.03.2015)
84. NSA Files: Decoded // The Guardian URL: <http://www.theguardian.com/world/interactive/2013/nov/01/snowden-nsa-files-surveillance-revelations-decoded> (дата обращения: 27.03.2015)
85. Refuge: 18 stories from the Syrian exodus // The Washington Post <http://www.washingtonpost.com/sf/syrian-refugees/story/refuge> (дата обращения: 27.03.2015)
86. Battle of Belo Monte URL // Folha de S.Paulo: <http://arte.folha.uol.com.br/especiais/2013/12/16/belo-monte/en> (дата обращения: 27.03.2015)
87. StateFace // Github <http://propublica.github.io/stateface> (дата обращения: 26.03.2015)
88. Snow Fall: The Avalanche at Tunnel Creek // The New York Times URL: <http://www.nytimes.com/projects/2012/snow-fall> (дата обращения: 26.03.2015)

89. The Signs of the Brazilian Protests // The New York Times URL: <http://www.nytimes.com/interactive/2013/06/21/world/americas/brazil-pro-test-signs.html> (дата обращения: 26.03.2015)
90. How Mariano Rivera Dominates Hitters // The New York Times URL: <http://www.nytimes.com/interactive/2010/06/29/magazine/rivera-pitches.html> (дата обращения: 26.03.2015)
91. At Top Colleges, an Admissions Gap for Minorities // The New York Times URL: <http://www.nytimes.com/interactive/2013/05/07/education/college-admissions-gap.html> (дата обращения: 26.03.2015)
92. Tapuiassauro, o novo dinossauro do Brasil // Estadao URL: <http://www.estadao.com.br/infograficos/tapuiassauro-o-novo-dinossauro-do-brasil,118436.htm> (дата обращения: 26.03.2015)
93. How Y'all, Youse and You Guys Talk // The New York Times URL: <http://www.nytimes.com/interactive/2013/12/20/sunday-review/dialect-quiz-map.html> (дата обращения: 25.03.2015)
94. Sector Snapshot // The New York Times URL: http://www.nytimes.com/packages/khtml/2006/04/02/business/20060402_SEC-TOR_GRAPHIC.html (дата обращения: 25.03.2015)
95. Leopard 2-A4, el cazador nocturne // Emol URL: <http://www.emol.com/especiales/infografias/leopard2-a4> (дата обращения: 25.03.2015)
96. Como ocorre o frio na barriga URL // iG : <http://namorados.ig.com.br/como-ocorre-o-frio-na-barriga/n1597012038012.html> (дата обращения: 23.03.2015)
97. I Double Dare You // The New York Times URL: http://www.nytimes.com/2007/03/29/arts/20070327_CIRCUS_GRAPHIC.html (дата обращения: 23.03.2015)
98. Francesco Franchi on Visual Storytelling and New Languages in Journalism // Gestalten.tv URL: <http://www.gestalten.tv/motion/francesco-franchi> (дата обращения: 10.02.2015)

99. Visual journalism - a picture can speak a thousand words // The Hindu URL: <http://www.thehindu.com/todays-paper/tp-features/tp-opportunities/visual-journalism-a-picture-can-speak-a-thousand-words/article2550345.ece> (дата обращения: 10.02.2015)
100. Visual Journalism J3220 Syllabus // University of Florida College of Journalism and Communications URL: <http://www.jou.ufl.edu/assets/syllabi/JOU3220C-Syllabus-Spring2014.pdf> (дата обращения: 10.02.2015)
101. What Is Visual Journalism? // Brooks Institute URL: <http://www.brooks.edu/student-life/brooks-blog/may-2014/what-is-visual-journalism> (дата обращения: 10.02.2015)

Приложения

Приложение 1: Результаты контент-анализа выборки работ-победителей «Malofiej Awards» 2007-2014

Список сокращений:

Из. центр. — изобразительно-центрические

Диал. центр. — диаграммо-центрические

Числ. дан. — числовые данные

Комп. — композиционное построение

Инт. — интерактивность

ИГ — Инфографика

ВД — Визуализация данных

Смш. — Работа смешанного типа

НИЦ — Неизобразительно-центрические
произведение

НДЦ — Недиаграммо-центрическое произведение

БК — Произведение без контента

(Расшифровку числовых значений можно найти в разделе 2.2 данной работы)

Год	Номинация	Подноминация	Медаль	СМИ	Страна	Название	Из. центр.	Диал. центр.	Текст	Числ. дан.	Тип	Комп.	Инт.
2014	Срочные новости	Природные катаклизмы, несчастные случаи, преступления	Серебро	The New York Times	США	Before and After: 360° Views From Moore, Okla	1	0	0	0	НДЦ	3	1
2014	Срочные новости	Природные катаклизмы, несчастные случаи, преступления	Бронза	The New York Times	США	Assessing the Damage Along the Tornado's Path in Oklahoma	1	1	1	1	Смш	3	0

2014	Срочные новости	Природные катаклизмы, несчастные случаи, преступления	Бронза	The New York Times	США	Mapping the Destruction of Typhoon Haiyan	1	1	1	1	СМШ	3	0
2014	Срочные новости	Непрерывное освещение	Серебро	The Washington Post	США	Where Congress stands on Syria	1	1	1	1	СМШ	1;3	1
2014	Срочные новости	Непрерывное освещение	Бронза	The New York Times	США	A Moment From the Boston Marathon Bombing	0	0	1	0	НИЦ	3	1
2014	Срочные новости	Непрерывное освещение	Бронза	The Washington Post	США	A week of terror	1	0	1	0	НДЦ	3	1
2014	Срочные новости	Непрерывное освещение	Бронза	Zeit Online	Германия	Wählerwanderung (shift of votes)	1	1	0	1	ВД	3	1
2014	Тематические материалы	Мир и страна	Серебро	Folha de S.Paulo	Бразилия	Battle of Belo Monte	0	0	1	1	НИЦ	1;3	1
2014	Тематические материалы	Мир и страна	Серебро	ProPublica	США	China's Memory Hole: The Images Erased From Sina Weibo	1	0	1	1	НДЦ	1;3	1
2014	Тематические материалы	Мир и страна	Серебро	Ria Novosti	Россия	20 years of the State Duma	1	1	1	1	СМШ	1;0	1
2014	Тематические материалы	Мир и страна	Бронза	Perisopic	США	Stolen Years: U.S. Gun Deaths	1	1	0	1	ВД	0	1
2014	Тематические материалы	Мир и страна	Серебро	Hyperakt	США	The Refugee Project	1	1	1	1	СМШ	0	1
2014	Тематические материалы	Мир и страна	Серебро	The New York Times	США	Across U.S. Companies, Tax Rates Vary Greatly	1	1	1	1	СМШ	1;3	1
2014	Тематические материалы	Мир и страна	Серебро	The New York Times	США	A Stark Gap in Breast Cancer Deaths	1	1	0	1	ВД	3	1
2014	Тематические материалы	Мир и страна	Серебро	The New York Times	США	State Gun Laws Enacted in the Year Since Newtown	1	1	0	1	ВД	1;3	1

2014	Тематические материалы	Мир и страна	Серебро	Zeit Online	Германия	Bundeskabinette (federal cabinets)	1	1	0	1	ВД	1;0	1
2014	Тематические материалы	Мир и страна	Бронза	The New York Times	США	At Top Colleges, an Admissions Gap for Minorities	1	1	1	1	СМШ	2	1
2014	Тематические материалы	Мир и страна	Бронза	The New York Times	США	China's Great Uprooting: Moving 250 Million Into Cities (Video at top)	1	1	1	1	СМШ	4	0
2014	Тематические материалы	Мир и страна	Бронза	The Washington Post	США	The black budget	1	1	1	1	СМШ	3	1
2014	Тематические материалы	Мир и страна	Бронза	The Washington Post	США	Refuge: 18 stories from the Syrian exodus	0	1	1	1	НИЦ	1;3	1
2014	Тематические материалы	Мир и страна	Бронза	The Washington Post	США	Federal health exchanges' abysmal success rate	1	1	1	1	СМШ	2	2
2014	Тематические материалы	Местные события	Бронза	Berliner Morgenpost	Германия	Berlin election map 2013	1	1	0	1	ВД	0; 1	2
2014	Тематические материалы	Местные события	Бронза	Gazeta do Povo	Бразилия	Erva-mate – o ouro verde do Paraná	0	0	1	1	НИЦ	1	1
2014	Тематические материалы	Местные события	Бронза	Público	Португалия	Doze anos de incêndios	1	1	0	1	ВД	0	1
2014	Тематические материалы	Местные события	Золото	The New York Times	США	Reshaping New York	1	1	1	1	СМШ	2;3	0
2014	Тематические материалы	Местные события	Серебро; Урабаен	The New York Times	США	How Y'all, Youse and You Guys Talk	1	1	0	1	ВД	0	2
2014	Тематические материалы	Местные события	Серебро	The Washington Post	США	The perils of great falls	1	1	1	0	ИГ	3	1
2014	Тематические материалы	Местные события	Бронза	The New York Times	США	Tracking the Mayoral Candidates Across New York City	1	1	0	1	ВД	3	1

2014	Тематические материалы	Местные события	Бронза	The New York Times	США	The Voting Blocs of New York City	1	1	1	1	СМШ	2	1
2014	Тематические материалы	Местные события	Бронза	The Washington Post	США	How D.C. could look if the height restriction changes	1	1	1	0	ИГ	3	1
2014	Тематические материалы	Местные события	Бронза	The Washington Post	США	Election won in the margins	1	1	1	1	СМШ	3	1
2014	Тематические материалы	Экономика и бизнес	Золото	The New York Times	США	Housing's Rise and Fall in 20 Cities	1	1	0	1	ВД	0	1
2014	Тематические материалы	Экономика и бизнес	Серебро	The New York Times	США	In Climbing Income Ladder, Location Matters	0	1	1	1	НИЦ	3	1
2014	Тематические материалы	Экономика и бизнес	Бронза	The New York Times	США	A Nation of Wineries	0	1	1	1	НИЦ	3	1
2014	Тематические материалы	Экономика и бизнес	Бронза	The New York Times	США	China Still Dominates, but Some Manufacturers Look Elsewhere	1	1	1	1	СМШ	3	1
2014	Тематические материалы	Экономика и бизнес	Бронза	Zeit Online	Германия	Wo wird unsere Kleidung produziert?	1	1	1	1	СМШ	0	1
2014	Тематические материалы	Спорт	Бронза	The Times	Великобритания	Le Tour de France 2014	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1
2014	Тематические материалы	Спорт	Серебро	Diario Clarín	Аргентина	Messi a los 26	1	1	0	1	ВД	0	1
2014	Тематические материалы	Спорт	Серебро	The Washington Post	США	A swing of beauty	0	1	1	1	НИЦ	4;3	1
2014	Тематические материалы	Спорт	Бронза	The New York Times	США	Tracing the History of N.C.A.A. Conferences	1	1	0	1	ВД	3	1
2014	Тематические материалы	Спорт	Бронза	The New York Times	США	Strikeouts on the Rise	1	1	1	1	СМШ	3	1
2014	Тематические материалы	Спорт	Бронза	The Washington Post	США	Cycling's road forward	0	0	1	1	НИЦ	1;3; 2	1

2014	Тематические материалы	Наука, технологии, вопросы здоровья и медицины	Серебро	ProPublica	США	ER Wait Watcher	1	1	0	1	ВД	3	2
2014	Тематические материалы	Наука, технологии, вопросы здоровья и медицины	Бронза	ProPublica	США	Prescriber Checkup	0	1	0	1	НИЦ	3	2
2014	Тематические материалы	Наука, технологии, вопросы здоровья и медицины	Бронза	5W Infographics for Smithsonian Magazine	США	The Search for Lincoln	1	0	1	0	НДЦ	2	1
2014	Тематические материалы	Наука, технологии, вопросы здоровья и медицины	Золото	BBC	Великобритания	Secret life of cats	1	1	1	1	Смш	1	1
2014	Тематические материалы	Наука, технологии, вопросы здоровья и медицины	Золото	The New York Times	США	What Is the Higgs?	1	1	1	0	ИГ	2	0
2014	Тематические материалы	Наука, технологии, вопросы здоровья и медицины	Золото	The New York Times	США	Kepler's Tally of Planets	1	1	0	1	ВД	3	1
2014	Тематические материалы	Наука, технологии, вопросы здоровья и медицины	Серебро	Scientific American	США	The flavor connection	1	1	0	1	ВД	3	1
2014	Тематические материалы	Наука, технологии, вопросы здоровья и медицины	Бронза	RTVE.es	Испания	Fracking, la fiebre del gas	1	1	1	1	Смш	1;2	1
2014	Тематические материалы	Наука, технологии, вопросы здоровья и медицины	Бронза	The New York Times	США	Mars Curiosity Rover Tracker	1	1	1	1	Смш	1;2	1

2014	Тематические материалы	Наука, технологии, вопросы здоровья и медицины	Бронза	The Washington Post	США	The science and sound of childhood heart murmurs	1	1	1	0	ИГ	0	1
2014	Тематические материалы	Искусство, развлечения, еда и стиль жизни	Золото;Салливан	The New York Times	США	Front Row to Fashion Week	1	0	1	0	НДЦ	3	1
2014	Тематические материалы	Искусство, развлечения, еда и стиль жизни	Бронза	The New York Times	США	Dissecting a Trailer: The Parts of the Film That Make the Cut	1	1	1	1	Смш	3	1
2014	Критерии	Дизайн: типографика, композиция, стиль	Бронза	Reuters	Германия	Connected China	1	1	1	1	Смш	1;2	1
2014	Критерии	Инновационный формат	Серебро	Berliner Morgenpost	Германия	Flight paths tracker	1	1	0	1	ВД	0	2
2014	Критерии	Инновационный формат	Золото	The Guardian	США	NSA Files: Decoded	0	1	1	1	НИЦ	3	2
2014	Критерии	Инновационный формат	Бронза	The New York Times	США	The Signs of the Brazilian Protests	1	0	1	0	НДЦ	3	1
2014	Критерии	Инновационный формат	Бронза	Zeit Online	Германия	Electionland	1	1	0	1	ВД	0	2
2013	Срочные новости	Другие	Бронза	The New York Times	США	How Mariano Rivera Compares to Baseball's Best Closers	1	1	1	1	Смш	3	1
2013	Тематические материалы	Мир и страна	Бронза	Periscope	США	Hewlett Foundation Grant Tool	1	1	0	1	ВД	0	1
2013	Тематические материалы	Мир и страна	Бронза	VG Nett	Норвегия	The government quarter-one year after	1	1	0	1	ВД	0	1
2013	Тематические материалы	Мир и страна	Золото	El Mundo	Испания	10 aniversario del petrolero Prestige	1	1	1	0	ИГ	4	0
2013	Тематические материалы	Мир и страна	Золото	The New York Times	США	512 Paths to the White House	1	1	1	1	Смш	0	1

2013	Тематические материалы	Мир и страна	Серебро	The New York Times	США	The Electoral Map	1	1	1	1	СМШ	3;2	1
2013	Тематические материалы	Мир и страна	Серебро	The New York Times	США	Over the decades, how the States have shifted	1	1	1	1	СМШ	3	1
2013	Тематические материалы	Мир и страна	Серебро	The New York Times	США	What Will Swing the Swing States?	1	1	1	1	СМШ	4;1; 3	0
2013	Тематические материалы	Мир и страна	Бронза	The New York Times	США	At the National Conventions, the Words They Used	1	1	0	1	ВД	3	2
2013	Тематические материалы	Мир и страна	Бронза	The New York Times	США	Events Leading to the Shooting of Trayvon Martin	0	1	1	0	НИЦ	3	1
2013	Тематические материалы	Мир и страна	Бронза	Guardian	Великобритания/США	Gay Rights	1	1	1	0	ИГ	3	1
2013	Тематические материалы	Мир и страна	Бронза	Folha de S.Paulo	Бразилия	Folhacóptero	1	1	1	0	ИГ	0	1
2013	Тематические материалы	Мир и страна	Бронза	ProPublica	США	Segregation Maps	1	1	0	1	ВД	0	1
2013	Тематические материалы	Местные события	Бронза	The Times	Великобритания	The Queen's Diamond Jubilee, January 2011	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1
2013	Тематические материалы	Местные события	Серебро	The New York Times	США	A Survey of the Flooding in N.Y.C. After the Hurricane	1	1	0	1	ВД	0	1
2013	Тематические материалы	Местные события	Серебро	The Washington Post	США	Damage to the Washington Monument	1	1	1	1	СМШ	0	1
2013	Тематические материалы	Экономика и бизнес	Серебро	The New York Times	США	The Facebook Offering: How It Compares	1	1	1	1	СМШ	2	1
2013	Тематические материалы	Спорт	Золото	The New York Times	США	Where the Heat and the Thunder Hit Their Shots	1	1	1	1	СМШ	3	1
2013	Тематические материалы	Спорт	Бронза	The Washington Post	США	Why short guys can dunk	1	1	1	0	ИГ	2;3	0

2013	Тематические материалы	Спорт	Бронза	The Wahington Post	США	Profiles in speed: Technology	1	1	1	1	СМШ	4;3	0
2013	Тематические материалы	Спорт	Бронза	The Wahington Post	США	Are you over the hill for Olympic sports?	1	1	0	1	ВД	1;3	2
2013	Тематические материалы	Наука, технологии, вопросы здоровья и медицины	Серебро	The New York Times	США	The iPhone Economy	1	1	1	1	СМШ	4;3	0
2013	Тематические материалы	Наука, технологии, вопросы здоровья и медицины	Серебро	The New York Times	США	For Software, Cracks in the Patent System	1	1	1	1	СМШ	4;3	1
2013	Тематические материалы	Наука, технологии, вопросы здоровья и медицины	Бронза	globoesporte.com	Бразилия	Sao Silvestre X-Ray - Everything about the 15km race	1	1	1	1	СМШ	2	1
2013	Тематические материалы	Наука, технологии, вопросы здоровья и медицины	Бронза	RIA Novosti	Россия	Ostankino TV Tower	1	1	1	1	СМШ	3	0
2013	Тематические материалы	Наука, технологии, вопросы здоровья и медицины	Бронза	The Wahington Post	США	Discovery Shuttle	1	1	1	0	ИГ	4;1; 3	1
2013	Тематические материалы	Наука, технологии, вопросы здоровья и медицины	Бронза	The New York Times	США	Signing Science	1	0	1	0	НДЦ	4;3	1
2013	Тематические материалы	Путешествия, перевозки, автомобили и окружающая среда	Серебро	La Tercera	Чили	60 años del trolebús en Valparaíso	1	1	1	1	СМШ	3	1
2013	Тематические материалы	Путешествия, перевозки, автомобили и окружающая среда	Бронза	El Mundo	Испания	75 aniversario del accidente del Hindenburg	1	1	1	0	ИГ	1	1

2013	Тематические материалы	Путешествия, перевозки, автомобили и окружающая среда	Бронза	The New York Times	США	What Could Disappear	1	1	1	1	Смш	3	1
2013	Критерии	Удобство и простота	Бронза	G1, globo.com	Бразилия	O perfil do Facebook	1	1	1	1	Смш	3	1
2013	Критерии	Дизайн: типографика, композиция, стиль	Серебро	The Washington Post	США	Homicides in the district	1	1	0	1	ВД	0	1
2013	Критерии	Инновационный формат	Золото	The New York Times	США	Snow Fall: The Avalanche at Tunnel Creek	0	0	1	1	НИЦ	3;1;4	1
2013	Критерии	Инновационный формат	Серебро; Урабаен	ProPublica	США	Stateface	1	1	0	0	БК	-1	0
2013	Критерии	Инновационный формат	Серебро	Guardian	Великобритания/США	America Elect!	1	0	1	0	НДЦ	3	0
2013	Критерии	Инновационный формат	Серебро	El Tiempo	Колумбия	Cada año, bogotanos desembolsan más de 12 mil millones de pesos...	1	1	1	0	ИГ	1;3	0
2013	Критерии	Инновационный формат	Серебро	globoesporte.com	Бразилия	Libertados	1	1	1	0	ИГ	4	0
2013	Критерии	Инновационный формат	Серебро	The New York Times	США	Obama's Diverse Base of Support	1	1	1	1	Смш	1;3	1
2013	Критерии	Инновационный формат	Бронза	Guardian	Великобритания/США	Is Mitt Romney the President (Is Barack Obama the President)	1	1	0	1	ВД	0	1
2013	Специальные	Olympic Games	Серебро	The Washington Post	США	Olympians by Age	1	1	0	1	ВД	3	1

2013	Специальные	Olympic Games	Серебро	The Washington Post	США	Dressed for a world record	1	1	0	1	ВД	0	1
2013	Специальные	Olympic Games	Серебро	The New York Times	США	The Toughest Vault for Female Gymnasts	1	1	1	0	ИГ	4;3	0
2013	Специальные	Olympic Games	Бронза	globoesporte.com	Бразилия	The secrets of Cesar Cielo in the 50m free-style	1	1	1	0	ИГ	3	0
2013	Специальные	Olympic Games	Бронза	Folha de S.Paulo	Бразилия	100 meters in 100 years	1	1	1	1	СМШ	4	0
2013	Специальные	Centenary of the Titanic Sinking	Серебро	RIA Novosti	Россия	Centenary of the Titanic Sinking 1,2	1	1	1	0	ИГ	1	1
2012	Срочные новости	Природные катаклизмы, несчастные случаи, преступления	Бронза	La Tercera	Чили	El escape del homicida	1	1	1	0	ИГ	2	0
2012	Срочные новости	Природные катаклизмы, несчастные случаи, преступления	Серебро	El Mundo	Испания	Crisis nuclear en Fukushima, terremoto en Japón	1	1	1	1	СМШ	1	1
2012	Срочные новости	Природные катаклизмы, несчастные случаи, преступления	Серебро; Урабаен	The New York Times	США	Flooding, Power Failures, Rainfall and Damage From Hurricane Irene	1	1	1	1	СМШ	1;3	1
2012	Срочные новости	Природные катаклизмы, несчастные случаи, преступления	Бронза	The New York Times	США	Map of the Damage From the Japanese Earthquake	1	1	0	1	ВД	0	1
2012	Срочные новости	Природные катаклизмы, несчастные случаи, преступления	Бронза	The New York Times	США	How a Reactor Shuts Down and What Happens in a Meltdown	1	1	1	0	ИГ	2	0

2012	Срочные новости	Военные конфликты, терроризм, общественный порядок	Бронза	The Sunday Times	Великобритания	Operation Neptune's Spear: The killing of Osama Bin Laden	1	1	1	0	ИГ	2	0
2012	Срочные новости	Другие	Бронза	Marca	Испания	El nuevo Ferrari F150 al detalle	1	1	1	0	ИГ	1	1
2012	Срочные новости	Другие	Бронза	The New York Times	США	Bad Days and Weeks	1	1	0	1	ВД	0	1
2012	Срочные новости	Непрерывное освещение	Бронза	VG Nett	Норвегия	This is how the catastrophe in Japan happened	1	1	1	0	ИГ	0	1
2012	Тематические материалы	Мир и страна	Серебро	Internet Group do Brasil(iG)	Бразилия	How a Samba School Drums Section Works	1	1	1	1	Смш	1	1
2012	Тематические материалы	Мир и страна	Бронза	Associated Press	США	September 11, Ten Years	1	0	1	1	НДЦ	1;2	1
2012	Тематические материалы	Мир и страна	Бронза	Internet Group do Brasil(iG)	Бразилия	Orange Production in Brazil	1	1	1	0	ИГ	2	1
2012	Тематические материалы	Мир и страна	Бронза	National Journal	США	Inside Obama's West Wing	1	1	1	0	ИГ	0	1
2012	Тематические материалы	Мир и страна	Бронза	rtve.es	Испания	El microscopio del voto	1	1	0	1	ВД	0	2
2012	Тематические материалы	Мир и страна	Золото/Салливан	The New York Times	США	A History of the Detainee Population	1	1	0	1	ВД	0	1
2012	Тематические материалы	Мир и страна	Серебро	The New York Times	США	Obama's 2012 Budget Proposal: How \$3.7 Trillion is Spent	1	1	1	1	Смш	0	1
2012	Тематические материалы	Мир и страна	Бронза	BBC	Великобритания	7 billion	0	1	0	1	НИЦ	1	2

2012	Тематические материалы	Мир и страна	Бронза	The New York Times	США	Images of the Devastation Along Misurata's Main Road	1	0	0	0	НДЦ	2	0
2012	Тематические материалы	Мир и страна	Бронза	The New York Times	США	Mapping the 2010 U.S. Census	1	1	0	1	ВД	0	1
2012	Тематические материалы	Мир и страна	Бронза	The New York Times	США	18 Days at the Center of Egypt's Revolution	1	1	1	0	ИГ	2	1
2012	Тематические материалы	Мир и страна	Бронза	The New York Times	США	Destruction in Haiti, Then and Now	1	0	0	0	НДЦ	0	1
2012	Тематические материалы	Местные события	Серебро	The New York Times	США	The 9/11 Tapes: The Story in the Air	0	0	1	1	НИЦ	3	1
2012	Тематические материалы	Местные события	Серебро	The New York Times	США	Where Were You on Sept. 11, 2001?	1	1	0	1	ВД	3	1
2012	Тематические материалы	Местные события	Бронза	The New York Times	США	If Someone Made a City	1	1	1	1	Смш	3	1
2012	Тематические материалы	Местные события	Бронза	The New York Times	США	The Marathon Route's Evolving Neighborhoods	1	1	1	1	Смш	4;3	0
2012	Тематические материалы	Экономика и бизнес	Бронза	Estudio 90grados	Испания	Acuicultura	1	1	1	1	Смш	1;2	0
2012	Тематические материалы	Экономика и бизнес	Серебро	The New York Times	США	It's All Connected: An Overview of the Euro Crisis	1	1	1	1	Смш	1	1
2012	Тематические материалы	Спорт	Бронза	lainformacion.com	Испания	El mejor palmarés de España	1	1	0	1	ВД	0	1
2012	Тематические материалы	Спорт	Серебро	The New York Times	США	The Serve: Creating Racket Speed	1	1	1	0	ИГ	4;3	0
2012	Тематические материалы	Спорт	Серебро	The Washington Post	США	How the course has played	1	1	1	1	Смш	1	1

2012	Тематические материалы	Наука, технологии, вопросы здоровья и медицины	Бронза	Schwandt Infographics	Нидерланды	Biobased Economy Route Map	1	1	1	0	ИГ	0	1
2012	Тематические материалы	Наука, технологии, вопросы здоровья и медицины	Бронза	Zeit Online	Германия	Tell-all Telephone	1	1	0	1	ВД	0	1
2012	Тематические материалы	Наука, технологии, вопросы здоровья и медицины	Бронза	BBC	Великобритания	Forensics	0	0	1	0	НИЦ	1;2	1
2012	Тематические материалы	Наука, технологии, вопросы здоровья и медицины	Бронза	The New York Times	США	Changing Forests	1	1	1	1	Смш	1	1
2012	Тематические материалы	Наука, технологии, вопросы здоровья и медицины	Бронза	The New York Times	США	30 Years of the Space Shuttle	1	1	0	1	ВД	3	1
2012	Тематические материалы	Искусство, развлечения, еда и стиль жизни	Золото	Internet Group do Brasil(iG)	Бразилия	The Brazilian Smoke Squadron	1	1	1	1	Смш	1	1
2012	Тематические материалы	Искусство, развлечения, еда и стиль жизни	Серебро	The New York Times	США	How Many Households Are Like Yours?	1	1	0	1	ВД	0	2
2012	Критерии	Дизайн: типографика, композиция, стиль	Серебро	Internet Group do Brasil(iG)	Бразилия	Como ocorre o frio na barriga	1	1	1	0	ИГ	2	0
2012	Критерии	Инновационный формат	Серебро	publicdata.eu	Великобритания	Europe's Energy	1	1	0	1	ВД	1	1
2012	Критерии	Инновационный формат	Бронза	Guardian	Великобритания/США	Riot rumours: how misinformation spread on Twitter during a time of crisis	1	1	0	1	ВД	1	1

2011	Срочные новости	Природные катаклизмы, несчастные случаи, преступления	Бронза	The Sunday Times	Великобритания	Luge death at 90 mph	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1
2011	Срочные новости	Природные катаклизмы, несчастные случаи, преступления	Бронза	The New York Times	США	Haiti earthquake: The Destruction in Port-au-Prince	1	0	1	0	НДЦ	1	1
2011	Срочные новости	Другие	Бронза	The New York Times	США	Vonn's Ragged, Aggressive Run	1	1	1	1	Смш	4	0
2011	Срочные новости	Непрерывное освещение	Бронза	Associated Press	США	Oil Spill	1	1	1	1	Смш	1;2	1
2011	Срочные новости	Непрерывное освещение	Золото	The New York Times	США	Oil Spill: Tracking the Spill in the Gulf	1	1	1	1	Смш	4;1; 3	1
2011	Тематические материалы	Мир и страна	Бронза	Internet Group do Brasil (iG)	Бразилия	World's Worst 10 Air Disasters	1	1	1	1	Смш	1	1
2011	Тематические материалы	Мир и страна	Бронза	The New York Times	США	How Your Views Compare With the Court	0	0	1	1	НИЦ	3	2
2011	Тематические материалы	Мир и страна	Бронза	The New York Times	США	Mapping America: Every City, Every Block	1	1	0	1	ВД	0	1
2011	Тематические материалы	Мир и страна	Бронза	The Washington Post	США	2010 Campaign and Election	1	1	0	1	ВД	1	1
2011	Тематические материалы	Мир и страна	Бронза	The Washington Post	США	The Hidden Life of Guns	1	1	1	1	Смш	4;1	1
2011	Тематические материалы	Местные события	Бронза	Népszabadság	Венгрия	The reconstruction of Margit bridge	1	1	1	0	ИГ	2	1
2011	Тематические материалы	Местные события	Серебро	The New York Times	США	Reviving Ground Zero	1	1	1	0	ИГ	4;1	1

2011	Тематические материалы	Местные события	Серебро	The New York Times	США	Stop, Question and Frisk in New York Neighborhoods	1	1	0	1	ВД	3	1
2011	Тематические материалы	Местные события	Бронза	The New York Times	США	Is It Better to Buy or Rent?	0	1	1	1	НИЦ	3	2
2011	Тематические материалы	Экономика и бизнес	Бронза	The Washington Post	США	Why it doesn't feel like a recovery	1	1	1	1	СМШ	2	0
2011	Тематические материалы	Спорт	Бронза	Al Bayan	ОАЭ	Formula 1: The Race	1	1	1	0	ИГ	1;2	1
2011	Тематические материалы	Спорт	Бронза	The Sunday Times	Великобритания	Skydiver (Coming down)	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1
2011	Тематические материалы	Спорт	Золото;Салливан	The New York Times	США	How Mariano Rivera Dominates Hitters	1	1	1	1	СМШ	4	0
2011	Тематические материалы	Спорт	Серебро	The New York Times	США	Fractions of a Second: An Olympic Musical	1	1	1	1	СМШ	3	1
2011	Тематические материалы	Спорт	Серебро	The New York Times	США	Olympic Pictograms Through the Ages	1	0	1	0	НДЦ	4	0
2011	Тематические материалы	Спорт	Серебро	The New York Times	США	Inside the Action: Snowboard Halfpipe	1	1	1	0	ИГ	4	0
2011	Тематические материалы	Спорт	Бронза	The New York Times	США	2010 World Cup Rankings	1	1	0	1	ВД	3	1
2011	Тематические материалы	Спорт	Бронза	The New York Times	США	Wozniacki Plays the Odds and the Angles	1	1	1	0	ИГ	4	1
2011	Тематические материалы	Наука, технологии, вопросы здоровья и медицины	Золото	Estadao	Бразилия	Tapuiassauro, o novo dinossauro do Brasil	1	1	1	1	СМШ	1;2	1
2011	Тематические материалы	Наука, технологии, вопросы здоровья и медицины	Бронза	The New York Times	США	Fatal Radiation	1	1	1	0	ИГ	2	0

2011	Тематические материалы	Путешествия, перевозки, автомобили и окружающая среда	Бронза	Al Bayan	ОАЭ	Beyond the Sky - Original file in Arabic	1	1	1	0	ИГ	1	1
2011	Тематические материалы	Искусство, развлечения, еда и стиль жизни	Серебро	The New York Times	США	A Peek Into Netflix Queues	1	1	0	1	ВД	0	1
2011	Критерии	Дизайн: типографика, композиция, стиль	Бронза	Internet Group do Brasil (iG)	Бразилия	Who Needs A Driver? Future Cars Explained	0	1	1	0	НИЦ	3;1	1
2011	Критерии	Дизайн: типографика, композиция, стиль	Серебро	Estadao	Бразилия	Onde atuam os 736 jogadores da copa	1	1	0	1	ВД	0	1
2011	Критерии	Дизайн: типографика, композиция, стиль	Бронза	Clarín	Аргентина	La sala del juicio	1	1	1	0	ИГ	1	1
2011	Критерии	Инновационный формат	Серебро	The New York Times	США	Haiti earthquake: Scenes From a Ruined Boulevard	1	0	1	0	НДЦ	1	0
2011	Критерии	Инновационный формат	Бронза	The Guardian	Великобритания	World Cup twitter replay	1	1	0	1	ВД	0	1
2011	Критерии	Инновационный формат	Бронза	BBC	Великобритания	How Big Really	1	1	0	1	ВД	1	1
2010	Срочные новости	Природные катаклизмы, несчастные случаи, преступления	Золото	The New York Times	США	Hudson River Plane Crash	1	1	1	1	Смш	2	1
2010	Срочные новости	Другие	Бронза	El Tiempo	Колумбия	Así se moverán los árboles de la 26	1	1	1	1	Смш	2	0
2010	Срочные новости	Другие	Бронза	Marca	Испания	Así funcionan los difusores de la polémica	1	1	1	0	ИГ	1;2	0
2010	Срочные новости	Непрерывное освещение	Бронза	Revista Época Online	Бразилия	Voo 447 Air France	1	1	1	1	Смш	1	1

2010	Тематические материалы	Мир и страна	Серебро	weaintplastic.com	Германия	The Human's Development	1	1	0	1	ВД	0	1
2010	Тематические материалы	Мир и страна	Бронза	Associated Press	США	U.S. Stress Index	1	1	0	1	ВД	0	1
2010	Тематические материалы	Мир и страна	Золото	The New York Times	США	How Americans Spend Their Day	1	1	0	1	ВД	0	1
2010	Тематические материалы	Мир и страна	Серебро	The New York Times	США	Geothermal energy: The Danger of Digging Deeper	1	1	1	1	СМШ	0	0
2010	Тематические материалы	Мир и страна	Серебро	The New York Times	США	Immigration: Settlement patterns in USA	1	1	0	1	ВД	0	1
2010	Тематические материалы	Мир и страна	Бронза	The New York Times	США	Captured by the Taliban: Part Five	1	1	1	0	ИГ	0	0
2010	Тематические материалы	Мир и страна	Бронза	The New York Times	США	Global Warming: The Copenhagen...	1	1	1	1	СМШ	1;2	0
2010	Тематические материалы	Мир и страна	Бронза	The New York Times	США	Inauguration Guide	0	1	1	0	НИЦ	2;3	0
2010	Тематические материалы	Мир и страна	Бронза	lainformacion.com	Испания	Explorador de inmigración extranjera en España (1996-2009)	1	1	0	1	ВД	1	1
2010	Тематические материалы	Местные события	Бронза	The New York Times	США	The Election of a Mayor, Block by Block	1	1	0	1	ВД	0	2
2010	Тематические материалы	Местные события	Бронза	The New York Times	США	Murder: New York City	1	1	0	1	ВД	0	1
2010	Тематические материалы	Экономика и бизнес	Серебро	The New York Times	США	The Jobless Rate for People Like You	1	1	0	1	ВД	0	2
2010	Тематические материалы	Экономика и бизнес	Серебро	lainformacion.com	Испания	Así suena la economía española 1, 2, 3, 4	1	1	0	1	ВД	0	1
2010	Тематические материалы	Экономика и бизнес	Серебро	lainformacion.com	Испания	¿En qué gasta España? Presupuestos generales de Estado 2008-2010	1	1	0	1	ВД	0	1

2010	Тематические материалы	Спорт	Бронза	consumer.es	Испания	Medio siglo de skateboarding	1	1	1	0	ИГ	1;2	1
2010	Тематические материалы	Спорт	Золото	The New York Times	США	Roger Federer's Movements	1	1	1	0	ИГ	1	0
2010	Тематические материалы	Спорт	Бронза	Agence France Presse	Франция	2010 Winter Olympic	1	1	1	0	ИГ	1	1
2010	Тематические материалы	Спорт	Бронза	The New York Times	США	The New Cowboys Stadium	1	1	1	0	ИГ	4	0
2010	Тематические материалы	Спорт	Бронза	The New York Times	США	Twitter Map	1	1	0	1	ВД	0	1
2010	Тематические материалы	Спорт	Бронза	Marca	Испания	Tenis para maestros	1	1	1	1	Смш	1	1
2010	Тематические материалы	Наука, технологии, вопросы здоровья и медицины	Бронза	Associated Press	США	Moon Landing 40 ^o Anniversary	1	1	1	1	Смш	1	1
2010	Тематические материалы	Наука, технологии, вопросы здоровья и медицины	Бронза	consumer.es	Испания	El gran acelerador de partículas	1	1	1	0	ИГ	2	0
2010	Тематические материалы	Наука, технологии, вопросы здоровья и медицины	Бронза	The New York Times	США	Radiation: Prostate Treatment	1	1	1	0	ИГ	2	0
2010	Тематические материалы	Наука, технологии, вопросы здоровья и медицины	Бронза	El Tiempo	Колумбия	Voyager, misión sin fin	1	1	1	0	ИГ	1	0
2010	Тематические материалы	Путешествия, перевозки, автомобили и окружающая среда	Бронза	elcomercio.pe	Перу	Lago Titicaca	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1

2010	Тематические материалы	Путешествия, перевозки, автомобили и окружающая среда	Бронза	IG Internet Group	Бразилия	Sustainable House	1	1	1	0	ИГ	0	1
2010	Тематические материалы	Искусство, развлечения, еда и стиль жизни	Золото;С алливан	Svenska Dagbladet	Швеция	How did europe vote in last's years Eurovision Song Contest	1	1	0	1	ВД	0	1
2010	Тематические материалы	Искусство, развлечения, еда и стиль жизни	Бронза	Tüv Süd Gruppe	Германия	TÜV SÜD Bar	1	1	1	1	Смш	0	2
2010	Критерии	Удобство и простота	Бронза	BBC	Великобритания	European Election 2009: EU Results Special 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	1	1	0	1	ВД	1	1
2010	Критерии	Удобство и простота	Бронза	The Washington Post	США	Battle of Wanat	1	0	1	0	НДЦ	0	1
2010	Критерии	Удобство и простота	Бронза	Marca	Испания	El calendario de la Copa Confederaciones	1	1	0	1	ВД	0	1
2009	Срочные новости	Природные катаклизмы, несчастные случаи, преступления	Серебро	The New York Times	США	Crane Collapse in Manhattan	1	1	1	0	ИГ	2	0
2009	Срочные новости	Военные конфликты, терроризм, общественный порядок	Серебро	El Tiempo	Колумбия	Colombia, el país con más víctimas por minas	1	1	1	1	Смш	1	1
2009	Срочные новости	Другие	Бронза	The New York Times	США	How Michael Phelps Won His First 2008 Gold	1	1	1	1	Смш	4	0
2009	Срочные новости	Другие	Бронза	The New York Times	США	Electoral Shifts	1	1	1	1	Смш	2	0

2009	Тематические материалы	Мир и страна	Серебро	KircherBurkhardt GmbH	Германия	Ratification Monitor	1	1	0	1	ВД	-1	1
2009	Тематические материалы	Мир и страна	Бронза	Associated press	США	Election Night Maps Nov. 4, 2008	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1
2009	Тематические материалы	Мир и страна	Золото; Урабаен	The New York Times	США	Electoral Explorer	1	1	0	1	ВД	0	1
2009	Тематические материалы	Мир и страна	Бронза	The New York Times	США	Campaign Finance	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1
2009	Тематические материалы	Местные события	Серебро	The New York Times	США	Two Tunnels, Two Eras	1	1	1	0	ИГ	4	0
2009	Тематические материалы	Местные события	Бронза	The New York Times	США	A Year of Parking Tickets	1	1	0	1	ВД	0	1
2009	Тематические материалы	Экономика и бизнес	Бронза	Associated press	США	CEO compensation	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1
2009	Тематические материалы	Экономика и бизнес	Бронза	Portfolio.com	США	Note of Caution	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1
2009	Тематические материалы	Экономика и бизнес	Бронза	Portfolio.com	США	Cruel Fuel World	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1
2009	Тематические материалы	Экономика и бизнес	Серебро	The New York Times	США	Can a President Tame the Business Cycle?	1	1	0	1	ВД	0	1
2009	Тематические материалы	Экономика и бизнес	Бронза	El Mundo	Испания	El nuevo perfil de Madrid	1	1	1	1	СМШ	1;2	1
2009	Тематические материалы	Экономика и бизнес	Бронза	Consumer.es	Испания	Casas prefabricadas	1	1	1	0	ИГ	1;2	0
2009	Тематические материалы	Экономика и бизнес	Бронза	CNN	США	Valley Girls' Network	1	1	1	1	СМШ	0	1
2009	Тематические материалы	Спорт	Золото	The New York Times	США	You Finish, You Win	1	1	1	0	ИГ	4	0

2009	Тематические материалы	Спорт	Серебро	The New York Times	США	A Map of Olympic Medals	1	1	0	1	ВД	0	1
2009	Тематические материалы	Спорт	Серебро	Marca	Испания	Final de la Copa Davis 2008	1	1	0	1	ВД	1	1
2009	Тематические материалы	Спорт	Бронза	El Mundo	Испания	Valencia Street Circuit	1	1	1	0	ИГ	1;2	0
2009	Тематические материалы	Спорт	Бронза	El Tiempo	Колумбия	Salto a caballo	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1
2009	Тематические материалы	Спорт	Бронза	The New York Times	США	A History of World Records	1	1	0	1	ВД	0	1
2009	Тематические материалы	Наука, технологии, вопросы здоровья и медицины	Серебро	SuperInteressante	Бразилия	Sondas Espaciais	1	1	1	1	Смш	1	1
2009	Тематические материалы	Наука, технологии, вопросы здоровья и медицины	Серебро	Schwandt Infographics	Нидерланды	Ecoson	1	1	1	0	ИГ	-1	-1
2009	Тематические материалы	Наука, технологии, вопросы здоровья и медицины	Бронза	The New York Times	США	The Soyuz Spacecraft	1	1	1	1	Смш	2	0
2009	Тематические материалы	Наука, технологии, вопросы здоровья и медицины	Бронза	The New York Times	США	The Child's Developing Brain	1	1	1	1	Смш	0	1
2009	Тематические материалы	Наука, технологии, вопросы здоровья и медицины	Бронза	Consumer.es	Испания	Fotodepilación	1	1	1	0	ИГ	1;2	0
2009	Тематические материалы	Путешествия, перевозки, автомобили и окружающая среда	Золото	EiTB.com	Испания	Cambio climático	1	0	1	1	НДЦ	1;2	0

2009	Тематические материалы	Путешествия, перевозки, автомобили и окружающая среда	Бронза	Consumer.es	Испания	Dirigibles modernos	1	1	1	0	ИГ	1;2	0
2009	Тематические материалы	Путешествия, перевозки, автомобили и окружающая среда	Бронза	The Washington Post	США	District Taxi Fare Estimator	1	1	0	1	ВД	0	2
2009	Тематические материалы	Искусство, развлечения, еда и стиль жизни	Золото;С алливан	The New York Times	США	The Ebb and Flow of Movies: Box Office Receipts 1986-2008	1	1	0	1	ВД	0	1
2009	Тематические материалы	Искусство, развлечения, еда и стиль жизни	Серебро	The New York Times	США	A House of Glass	1	1	1	0	ИГ	2	0
2009	Тематические материалы	Искусство, развлечения, еда и стиль жизни	Бронза	The New York Times	США	Architectural Monuments in a Reshaped Beijing	1	1	1	1	Смш	1;2	1
2009	Тематические материалы	Искусство, развлечения, еда и стиль жизни	Бронза	El Pais	Испания	Expo Zaragoza	1	1	1	0	ИГ	1	1
2009	Критерии	Удобство и простота	Золото	Marca	Испания	Calendario de la Eurocopa	1	1	0	1	ВД	0	1
2009	Критерии	Удобство и простота	Серебро	Marca	Испания	Clasificación Fórmula 1	1	1	0	1	ВД	1;3	1
2009	Критерии	Удобство и простота	Бронза	Marca	Испания	Comparativa equipos de 1ª División	1	1	0	1	ВД	0	1
2009	Критерии	Дизайн: типографика, композиция, стиль	Бронза	The New York Times	США	Electoral Dashboard	1	1	0	1	ВД	1	1
2009	Критерии	Инновационный формат	Серебро	Weaintplastic.com	Германия	Synoptic	1	1	0	1	ВД	0	1
2009	Критерии	Инновационный формат	Серебро	Marca	Испания	Calendario de los JJOO de Pekín 2008	1	1	0	1	ВД	3	1

2009	Критерии	Инновационный формат	Серебро	The New York Times	США	A Day's Work, Four Days' Pay	1	1	1	1	СМШ	4	0
2009	Критерии	Инновационный формат	Бронза	The New York Times	США	The Year in Markets	1	1	1	1	СМШ	0	1
2008	Срочные новости	Природные катаклизмы, несчастные случаи, преступления	Золото;Салливан	The New York Times	США	Deadly Rampage at Virginia Tech	1	1	1	1	СМШ	2	0
2008	Срочные новости	Природные катаклизмы, несчастные случаи, преступления	Бронза	Newsweek	США	A State under Fiergy Siege	1	1	0	1	ВД	0	1
2008	Срочные новости	Природные катаклизмы, несчастные случаи, преступления	Бронза	The New York Times	США	Critical Parts of the Structure	1	1	1	0	ИГ	2	0
2008	Срочные новости	Природные катаклизмы, несчастные случаи, преступления	Бронза	The New York Times	США	The Extent of the Fires	1	1	1	1	СМШ	1	1
2008	Срочные новости	Природные катаклизмы, несчастные случаи, преступления	Бронза	El Mundo	Испания	Trágico accidente en una gruta de Tenerife	1	1	1	1	СМШ	1;2	0
2008	Тематические материалы	Мир и страна	Серебро	El Tiempo	Колумбия	¿Cómo funcionan los juegos pirotécnicos?	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1
2008	Тематические материалы	Мир и страна	Серебро	Newsweek	США	The hidden Enemy	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1
2008	Тематические материалы	Мир и страна	Серебро	BBC	Великобритания	What happened: Jean Charles de Menezes	1	1	1	0	ИГ	2	0

2008	Тематические материалы	Мир и страна	Бронза	The Guardian Unlimited	Велико-британия	Battle at Garmsir	1	1	1	0	ИГ	2	1
2008	Тематические материалы	Мир и страна	Бронза	The New York Times	США	Snapshot: Global Migration	1	1	0	1	ВД	0	1
2008	Тематические материалы	Местные события	Серебро	The New York Times	США	Light Beneath the Streets	1	1	1	0	ИГ	2	0
2008	Тематические материалы	Местные события	Бронза	El Mundo	Испания	Ampliación del Museo del Prado, 'El Cubo'	1	1	1	0	ИГ	1;2	1
2008	Тематические материалы	Экономика и бизнес	Серебро	The New York Times	США	The Wealthiest Americans Ever	1	1	1	1	Смш	0	1
2008	Тематические материалы	Спорт	Бронза	NÉPSZABADSÁG	Венгрия	Rules of Waterpolo	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1
2008	Тематические материалы	Спорт	Бронза	Consumer.es	Испания	Tenis	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1
2008	Тематические материалы	Спорт	Золото	The New York Times	США	Climbing Kilimanjaro	1	1	1	0	ИГ	2;4	0
2008	Тематические материалы	Спорт	Серебро	The New York Times	США	The Master of Clay Takes Aim at the Fast Courts	1	1	1	1	Смш	2	0
2008	Тематические материалы	Спорт	Бронза	Marca	Испания	Las claves del juego de Messi	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1
2008	Тематические материалы	Спорт	Бронза	Marca	Испания	La bicicleta	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1
2008	Тематические материалы	Спорт	Бронза	El Pais	Испания	Qué esconde un Fórmula 1	1	1	1	0	ИГ	1	0
2008	Тематические материалы	Наука, технологии, вопросы здоровья и медицины	Серебро	Consumer.es	Испания	Cámara internacional de semillas Svalbard	1	1	1	0	ИГ	1;2	0

2008	Тематические материалы	Наука, технологии, вопросы здоровья и медицины	Серебро	El Mundo	Испания	El Gran Telescopio de Canarias	1	1	1	0	ИГ	1;2	0
2008	Тематические материалы	Наука, технологии, вопросы здоровья и медицины	Бронза	Newsweek	США	The Sputnik's Legacy	1	1	0	1	ВД	0	1
2008	Тематические материалы	Наука, технологии, вопросы здоровья и медицины	Бронза	Newsweek	США	Beyond DNA	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1
2008	Тематические материалы	Наука, технологии, вопросы здоровья и медицины	Бронза	The New York Times	США	Cameras for Capturing the Primordial Fire	1	1	1	0	ИГ	2	0
2008	Тематические материалы	Путешествия, перевозки, автомобили и окружающая среда	Серебро	Consumer.es	Испания	Aparcamientos robotizados	1	1	1	0	ИГ	1;2	0
2008	Тематические материалы	Путешествия, перевозки, автомобили и окружающая среда	Бронза	Consumer.es	Испания	Autobuses escolares	1	1	1	0	ИГ	1;2	0
2008	Тематические материалы	Путешествия, перевозки, автомобили и окружающая среда	Бронза	Consumer.es	Испания	Carros tienda	1	1	1	0	ИГ	1;2	0
2008	Тематические материалы	Путешествия, перевозки, автомобили и окружающая среда	Бронза	Newsweek	США	Black Tides: A timeline	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1
2008	Тематические материалы	Искусство, развлечения, еда и стиль жизни	Бронза	ELCOMERCIO.COM.PE	Перу	Un paseo por la ciudadela sagrada de los Incas	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1

2008	Тематические материалы	Искусство, развлечения, еда и стиль жизни	Серебро	The New York Times	США	The Met's New Greek and Roman Galleries	1	1	1	0	ИГ	1	1
2008	Тематические материалы	Искусство, развлечения, еда и стиль жизни	Бронза	The New York Times	США	I Double Dare You	1	1	1	0	ИГ	2	0
2008	Критерии	Удобство и простота	Бронза	Marca	Испания	Supercrónica liga española: así lo vivimos	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1
2008	Критерии	Дизайн: типографика, композиция, стиль	Серебро	PORTFOLIO.COM	США	What Excessive Pay Package?	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1
2008	Критерии	Дизайн: типографика, композиция, стиль	Бронза	EITB24.COM	Испания	Gernika 1937-2007	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1
2008	Критерии	Дизайн: типографика, композиция, стиль	Бронза	EL MERCURIO	Чили	Carrera espacial - 50 años	1	1	1	1	СМШ	1	1
2008	Критерии	Дизайн: типографика, композиция, стиль	Бронза	ULTIMO SEGUNDO (IG?)	Бразилия	Um ano de crise aérea no Brasil	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1
2008	Критерии	Инновационный формат	Бронза	Marca	Испания	Tour de Francia en directo, geoposicionamiento exacto...	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1
2007	Срочные новости	Природные катаклизмы, несчастные случаи, преступления	Серебро	The New York Times	США	Small Plane Hits Building in Manhattan	1	1	1	1	СМШ	2	0
2007	Срочные новости	Природные катаклизмы, несчастные случаи, преступления	Бронза	El Mundo	Испания	Accidente de tren en Palencia	1	1	1	0	ИГ	1	0
2007	Срочные новости	Другие	Золото	The New York Times	США	Election results and Analysis	1	1	0	1	ВД	1	1

2007	Срочные новости	Непрерывное освещение	Серебро	El Mundo	Испания	Galicia en llamas	1	1	1	1	Смш	0	1
2007	Тематические материалы	Мир и страна	Бронза	Emol	Чили	Leopard 2-A4, el cazador nocturno	1	1	1	0	ИГ	0	1
2007	Тематические материалы	Мир и страна	Серебро	The New York Times	США	3,000 American Casualties in Iraq	1	1	0	1	ВД	0	1
2007	Тематические материалы	Мир и страна	Бронза	Chicago Tribune	США	Oil Safari	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1
2007	Тематические материалы	Мир и страна	Бронза	The New York Times	США	Ethnic and Sectarian Tensions in Iraq	1	1	1	1	Смш	1	1
2007	Тематические материалы	Экономика и бизнес	Золото;Салливан	The New York Times	США	Sector snapshot	1	1	0	1	ВД	0	1
2007	Тематические материалы	Спорт	Бронза	EITB	Испания	Tour de Francia	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1
2007	Тематические материалы	Спорт	Бронза	EITB	Испания	Venus Express	1	1	1	0	ИГ	1;2	0
2007	Тематические материалы	Спорт	Серебро	El Pais	Испания	Fernando Alonso. Bicampeón Mundial	1	0	0	0	НДЦ	1	1
2007	Тематические материалы	Наука, технологии, вопросы здоровья и медицины	Серебро	BBC	Великобритания	Electricity calculator	1	1	0	1	ВД	0	2
2007	Тематические материалы	Наука, технологии, вопросы здоровья и медицины	Бронза	El Mundo	Испания	La chimenea ecológica	1	1	1	0	ИГ	2	0
2007	Тематические материалы	Путешествия, перевозки, автомобили и окружающая среда	Бронза	Diario de Navarra	Испания	El agua de Itoiz llega a Pamplona	1	1	1	1	Смш	1	0

2007	Тематические материалы	Путешествия, перевозки, автомобили и окружающая среда	Бронза	Mundo Estranho	Бразилия	What happens during a turbulence?	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1
2007	Тематические материалы	Путешествия, перевозки, автомобили и окружающая среда	Бронза	BBC	Великобритания	Water calculator	1	1	0	1	ВД	0	2
2007	Тематические материалы	Искусство, развлечения, еда и стиль жизни	Серебро	hiru.com	Испания	Pirámides	1	1	1	0	ИГ	2	0
2007	Тематические материалы	Искусство, развлечения, еда и стиль жизни	Бронза	El Pais	Испания	Código Da Vinci	1	1	1	0	ИГ	0;2	1
2007	Специальные	2006 FIFA World Cup	Бронза	El Universal	Венесуэла	Sedes, calendario y balón Alemania 2006	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1
2007	Специальные	2006 FIFA World Cup	Серебро	Reuters	Сингапур	Mundial de Alemania	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1
2007	Специальные	2006 FIFA World Cup	Бронза	As + El Pais	Испания	Portafolio Mundial de Fútbol	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1
2007	Специальные	2006 FIFA World Cup	Бронза	Veja	Бразилия	Os 6 mais' Mundial Fútbol de Alemania	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1