

Анотація

Наукова стаття під назвою «Державна політика в сфері корейського телебачення» розкриває важливу та актуальну тему: положення корейського телебачення та державну політику у даній сфері. Республіка Корея, у зв'язку з тим, що її економічний розвиток відбувається у швидкому темпі, а також через специфічні культурні особливості є ще недослідженим питанням для сучасних дослідників.

Ключові слова: держава, медіа-контент, корейська, політика, інтернет, розвиток, аудиторія, особливості.

Аннотация

Научная статья под названием «Государственная политика в сфере корейского телевидения» раскрывает важную и актуальную тему: положение корейского телевидения и государственную политику в данной сфере. Республика Корея, в связи с тем, что ее экономическое развитие происходит в быстром темпе, а также учитывая специфические культурные особенности, представляет собой неизведанный вопрос для современных исследователей.

Ключевые слова: государство, корейский, политика, интернет, развитие, аудитория, особенности.

Annotation

The research article under the headline “State policy in the field of Korean TV” presents an important and urgent theme: the situation of Korean tv and actions of state policy in this field. Since Korean economics has been developing quite rapidly, as well as The Republic of Korea has specific cultural features, Korea is an unexplored issue for modern researchers.

Key words: state, Korean, policy, internet, development, audience, features.

I. K. Дударевич
И.К. Дударевич
I.K. Dudarevych

Державна політика в сфері корейського телебачення

I. Вступ

Республіка Корея за останні роки в своєму розвитку різко піднялася вгору. Корея посіла друге місце за рівнем освіти і дванадцяте місце серед 169 країн за комфортністю умов життя, піднявшись на чотирнадцять пунктів за чотири роки, за версією UNDP (Програма Розвитку Об'єднаних Націй). Причиною цього є не тільки добре організована діяльність уряду, а й менталітет корейців, які відзначаються працелюбністю та безмежною вірою в свої сили і країну.

Важливу роль у житті корейського суспільства відіграють ЗМІ, які формують світогляд, створюють привабливий образ Південної Кореї для власних громадян і жителів інших країн.

Південна Корея є однією з найбільш вільних медіадержав в Азії. Однак до інавгурації президента Лі Мен Бака в 2008 році у Південній Кореї спостерігалось помітне зниження свободи висловлювання думок як серед журналістів, так і серед широкої громадськості. Новий президент Пак Кин Хе підтримує збільшення офіційної цензури і спроби уряду вплинути на новини та зміст інформації, що надходить до населення через ЗМІ.

II. Постановка проблеми

Предмет даного дослідження – візуальні ЗМІ Республіки Корея. Об'єктом дослідження є політика держави у сфері телебачення.

Мета даної роботи - проаналізувати державні установи, що відповідають за функціонування корейських візуальних ЗМІ.

В цьому і полягає наукова новизна, адже тема корейського телебачення є малодослідженою.

Відповідно до мети визначено наступні завдання:

- показати специфіку ЗМІ і культури Республіки Корея;
- дослідити сучасний ринок телебачення Південної Кореї;
- визначити роль держави у функціонуванні корейського телебачення;

Реалізація поставлених завдань здійснюється за допомогою дослідження стану вивчення даної теми загалом та аналізу діючих законів та підзаконних актів.

III. Результати

На відміну від Північної Кореї, у Республіці не існує таких обмежень у ЗМІ. Корейська судова система визнана незалежною, так як у 1987 році відбулась лібералізація у політиці. Єдиним спірним питанням, що на сьогодні є дуже болючою темою для самих корейців, залишається закон про національну безпеку та страх одного дня не прокинутись через ядерну атаку з боку сусіда.

І саме це є перепорою для повної реалізації прав громадян, що затверджені у «Міжнародному пакті про громадянські та політичні права».

Стаття 21 Конституції чітко визначає, що всі громадяни мають право на вільну пресу, свободу слова та цензури. Активно діє «Закон про збори та демонстрації», де населення може вільно виражати свої погляди та будь-яке незадоволення.

Південнокорейські ЗМІ характеризуються високим рівнем свободи. У 2002 році у Нью-Йорку «Freedom House» визнав Республіку Корея як одну з країн – представників ліберальної демократії.

Щодо збільшення глобальної інформаційної присутності Південної Кореї, то тут спостерігається сталий прогрес. На сьогодні офіційну присутність країни у світовому інформаційному просторі забезпечують Міністерство культури, спорту та туризму, організація КОFICE (Корейський фонд міжнародного культурного обміну) та Корейська комісія зі стандартів зв'язку. Міжнародне співробітництво в інформаційній сфері здійснюється на підставі низки договорів. Вони координують і контролюють реалізацію різноманітних угод в інформаційній сфері з понад 30 країнами світу в Європі, СНД, Африці, Азійсько-Тихоокеанському регіоні та на Близькому Сході.

Корейська комісія зі стандартів (KCSC)– державна організація, якій доручено охороняти цінності суспільного характеру і слідкувати за змістом мовлення та належним використанням телекомунікацій. В її обов'язки входить:

- Управління аудиту та контролю

- Питання щодо оцінки роботи, петиції, і неприємно деталі розслідування, обробки інформації

- Управління планування мовлення

- Питання, що стосуються планування трансляції

- Питання, що стосуються законодавства, змін у сфері мовлення мовлення

- Питання, що стосуються системи оцінки програм

- Питання, що стосуються роботи Підкомітету щодо розгляду мовлення

- Питання, що стосуються створення і функціонування спеціального Консультативного комітету, пов'язаного з обговоренням системи мовлення
- Питання, що стосуються створення інтернет-комунікацій
 - Наземне мовлення
- Питання, що стосуються обговорення в реальному часі змісту мовлення за допомогою наземного мовлення (в тому числі наземних DMB операторів)
- Питання, що стосуються спостереження за рейтинговою системою ефіру
- Питання, що стосуються обговорення вмісту мовлення через операторів кабельного телебачення і супутникових операторів телебачення (у тому числі мобільний оператор супутникового мультимедійного мовлення), інтернет-мовлення мультимедійного оператора
- Питання, що стосуються шкідливого впливу засобів масової інформації на молодь
 - Контроль реклами
- Питання, що стосуються роботи комерційного мовлення
- Питання, що стосуються спостереження за рейтинговою системою
 - Управління інтернет-комунікаціями
(створена команда планування інтернет-комунікацій)
- Питання, що стосуються планування інтернет-зв'язку
- Питання, що стосуються законодавства, змін у сфері інтернет-комунікацій
- Питання, що стосуються підтримки інтернет-комунікацій
- Питання, що стосуються роботи Підкомітету щодо розгляду мовлення
- Питання, що стосуються створення і функціонування спеціального Консультативного комітету інтернет-зв'язку
 - Відстеження шкідливої та незаконної інформації
- Питання, що стосуються відстеження непристойної інформації
- Питання, що стосуються обговорення насильства і жорстокості
- Питання, що стосуються блокування незаконних сайтів корейською мовою за кордоном
- Питання, що стосуються створення інтернет-послуг

- Порушення прав споживачів інформації
 - Питання, що стосуються обговорення порушення чужого права (недоторканність приватного життя чи наклеп) в кіберпросторі[1,2].
- Розвиток і поширення «Халлю» («Корейсько хвилі») є одним з напрямів державної політики.

KOFICE (Корейський фонд міжнародного культурного обміну) відповідає за поширення корейської поп-культури.

Основні функції KOFICE:

- Підтримка різноманітних заходів міжнародних фан-клубів (фестивалі, організація концертів та ін.)
- Спонсорство подій, пов'язаних із подіями у сфері корейської поп-культури (власне спонсорство, арендна платня за місце проведення заходу та ін)
- Кваліфікація корейської поп-культури (наприклад, драми, фільми, анімація, музика і т.д.) [3].
- За підтримки держави (Міністерство культури, с порту та туризму) активно проходять міжнародні конференції, спрямовані на поширення «халлю», а отже, і впливу Республіки Корея. Наприклад, фестиваль «XARIMAU 2012 Korean Wave», конференції «Корейська хвиля в перспективі і завдання в нову еру ЗМІ», «Телевізійні драми Азії».

4. Висновки

Значний успіх Республіки Корея у індустріалізації та демократизації пояснюється тим, що корейські ЗМІ велику увагу приділяють міжнародним новинам в економіці та політиці. І це принесло з собою розширення внутрішнього ринку. Також цей ріст підняв самооцінку корейців як нації. Якщо порівнювати з Північною Кореєю, то внутрішньонаправлений режим працює як стримуючий фактор і не сприяє інтеграції населення у світові процеси.

Телебачення як основне джерело інформації для всього населення є дуже прибутковою частиною ЗМІ. Держава підтримує його розвиток та активно використовує у період виборів. Існує дві національні мережі телебачення KBS з 25 станціями по всій країні та MBC з 19 станціями. Велику увагу держава приділяє освіті – мережа EBS.

Як висновок можна сказати наступне: однією з неодмінних умов формування корейського інформаційного простору є комплексна та ефективна протекціоністська політика держави, головним завданням якої є стимулювання створення відповідної індустрій і забезпечення її стійкого розвитку.

Передусім це:

1) розвинена і впливова система загальнонаціонального суспільного мовлення з його складовими (загальнонаціональне та супутникове телерадіомовлення, онлайн мовлення в Інтернет, виробництво фільмів, телесеріалів, програм);

2) конкурентоспроможна система національного кіновиробництва та кінопрокату;

3) національна система глобального збирання та поширення інформації, орієнтована на активне розповсюдження відомостей про Республіку Корея та створення її позитивного іміджу у світі.

Державна політика цілком відповідає поставленим цілям.

Роль ЗМІ у формуванні суспільної свідомості значно зростає. Засоби інформації в сучасному світі представляють собою важливу частину духовного виробництва. ЗМІ є комплексом інститутів і установ суспільства, які породжують єдиний інформаційний простір, що консолідує думки, почуття, бажання людей в єдину громадську думку.

Електронні джерела

1. <http://www.kocsc.or.kr/eng/Activities01.php>
2. <http://www.kocsc.or.kr/eng/Message.php>

3. http://findarticles.com/p/articles/mi_7066/is_31/ai_n45060645/