

# Краудфандинг в России: история и перспективы

Кузьменко Владислав

## Краудфандинг - это народное финансирование

Краудфандинг - на первый взгляд это непонятное для русского человека слово, принцип которого уходит далеко в историю. Но когда мы переведем его на достаточно понятный язык и назовем «народным финансированием», а также поясним, что люди «жертвуют» свои средства за право поучаствовать в проекте, получить бонусы первыми и быть ближе к свершению инноваций – становится немного понятней.



На самом деле Краудфандинг в России это то, что уже много раз все испробовали, но никто толком не знает, как это и что это. А между тем, еще в ноябре 1808 года Александром II был издан императорский указ о подписке на сбор средств по всей России на постройку памятника Минину и Пожарскому. В 1878 году, после войны России с Турцией, было решено создать добровольный флот — деньги на строительство и приобретение за границей морских судов изыскивались особым комитетом. Только за три месяца сумма превысила миллион рублей.

Однако, Россия не одна такая - в разное время, на собранные по всему миру по подписке деньги, строили и Эйфелеву башню, и статую Свободы. Даже президент США, Барак Обама, только на этапе предварительных выборов в 2008 году собрал в интернете около \$272 млн - масштаб проникновения такого способа финансирования не может не поражать.




В России идеи краудфандинга до сих пор сталкиваются со скептическими мнениями о том, что наш менталитет не позволит им развиваться так, как это произошло на западе. Опыт 90-х с его финансовыми пирамидами и другими схемами мошенничества сделали людей подозрительными - большинство россиян считают краудфандинг очередной схемой такой схемой.

Несмотря не на какие пессимистичные прогнозы, новое явление в российском инвестиционном рынке под названием «краудфандинг» только начинает развиваться - и делает оно это семимильными шагами. Уже сейчас в нашей стране существует порядка 20 площадок, самые крупные из которых «planeta.ru» и «boomstarter.ru».

---

Краудфандинг - относительно молодое явление для нашей страны, однако уже сейчас российские площадки могут похвастаться некоторыми успехами.

---



За первое полугодие 2015 года  
суммарный сбор двух самых  
крупных площадок

89 743 534 рублей

**Начало**

Первая краудфандинговая платформа в России «С миру по нитке» была запущена в 2010 году. Самой резонансной историей, связанной с работой площадки на первоначальном этапе, стал сбор средств на установку в Новосибирске памятника Стиву Джобсу. Во многом только благодаря этому случаю о площадке узнала широкая общественность. Всего удалось привлечь порядка 80 тысяч рублей из необходимых 128 тысяч. Как рассказывает один из создателей площадки, в то время они даже и не думали, что краудфандинг будет работать в России - изначально их площадка была своеобразным социальным экспериментом. Но 26 марта 2015 года площадка приостановила свою работу. Об этом сообщил один из авторов проекта Алексей Дунаев:



«Мы делали эту площадку в 2010 году, когда никакого краудфандинга в России еще не было. Поэтому мы изначально рассматривали ее как некий социальный эксперимент. Важно было понять, станет ли это заметным экономическим явлением. Этого не случилось. Свою роль инициатора движения по внедрению системы краудфандинга она сыграла. Но мы в определенный момент поняли, что это не то, что нужно».

Вскоре после этого запустилось огромное количество площадок, о которых никто и не вспомнит. И хотелось бы почтить память «ушедших на покой», но много сделавших для развития российского краудфандинга, компаний.



## Титаны

Лето 2012 года можно назвать одним из самых знаковых периодов в истории российского краудфандинга: с разницей в пару месяцев запускаются две самые крупные площадки в стране – «planeta.ru», а чуть позже «boomstarter». Суммарные сборы обоих проектов на момент написания текста составляют 354 087 735 рублей.

В 2011 году музыкальная группа «Би-2» первой в России решается опробовать схему краудфандинга, и за шесть месяцев ей удается собрать 1 миллион рублей. После этого бас-гитарист Макс Лакмус настолько вдохновился успехом, что уже 7 июня 2012 года был запущен сайт «planeta.ru».



---

**35%**

благотворительных  
проектов

---

Изначально портал был ориентирован на «людей искусства», которые испытывали трудности в эпоху цифровой революции, но чуть позже было решено «поддерживать все хорошие проекты», и со временем на площадке начали появляться благотворительные проекты. На данный момент благотворительным проектам уделено практически 35% площадки.

Поскольку создатели «Планеты» имели весьма обширные связи в шоу-бизнесе - на ресурс практически сразу после его запуска удалось привлечь довольно громкие имена: Евгения Гришковца, Виктора Шендеровича (телеспектакль «Петрушка» по его пьесе, режиссером которой стал В. Мирзоев, собрал 5 865 800 рублей), Артемия Троицкого и др.

За счет такого внушительного набора знаменитых авторов portalу удалось быстро набрать популярность и привлечь большее количество новых авторов.

---

**810 000**

посетителей

(апрель 2015)

---



«Планета» с самого момента запуска решила дать возможность своим авторам использовать систему «ОсВ» или «Оставить все собранное» - все собранные средства (за исключением комиссионных отчислений) отправляются создателям проектов, вне зависимости от того, была ли достигнута цель или нет. Такая же схема отлично показала себя на второй по популярности краудфандинговой площадке в мире «IndieGoGo».

---

На данный момент portalу «planeta.ru» удалось привлечь для создания проектов порядка 212 423 214 рублей.

---

Помимо краудфандинга, на платформе развиваются и другие сервисы: онлайн-трансляции, интернет-магазин товаров, где можно найти книги, а также диски с автографами и предметы из уже завершенных проектов. В 2014 году ресурс был удостоен Премии Рунета в номинации «Экономика, бизнес и инвестиции».

---

В 2012 году России появился «Boomstarter» - отечественный аналог уже популярной в то время площадки «Kickstarter». Как и западный оригинал, российский портал действовал по ставшей классической схеме в краудфандинге «все или ничего» - автор получает деньги только в том случае, если проект собирает всю заявленную сумму за определенный период времени.



«Boomstarer» был официально запущен 21 августа 2012 года Русланом Тугушевым и Евгением Гаврилиным. Также в 2012 году площадка победила в номинации «Лучший социально-значимый стартап» премии «Стартап года», учрежденной бизнес-инкубатором НИУ ВШЭ.

Основной социальной целью «Boomstarter» и главным положительным отличием от «Planeta.ru» является изменение восприятия краудфандинга людьми в России. Чтобы финансирование музыкального проекта воспринималась не как "помощь бедным музыкантам", а как возможность получить больше путей взаимодействия с группой. «Boomstarter» активно борется с заблуждением, что краудфандинг = благотворительность.

---

## Фильмы Музыка Литература

(самые популярные разделы)

---

Практически с самого начала своей работы, «Boomstarter» делал акцент на авторах Интернет-сообществ, но тем не менее, так же, как и на «Планете», в топе оказались три основных раздела: фильмы, музыка, литература.

В октябре 2013 года «Boomstarter» совместно с 34 российскими ритейлерами запустил тестовую краудгифтинговую функцию «хочу в подарок». Функция позволяла выбрать на сайте магазина товар, который предполагается подарить, а затем в онлайн-режиме собрать средства для приобретения подарка на площадке «Boomstarter». Но, к сожалению, краудгифтинговая схема «хочу в подарок» не прижилась и со временем от нее отказались.

Помимо вышперечисленных функций на площадке впервые в российском краудфандинге был предусмотрен институт кураторства: порядка 30 кураторов для потенциально успешных проектов — это партнеры в СМИ, как отраслевые, так и общие, которые помогают информировать людей о проекте при помощи своих медиа-ресурсов. Среди кураторов — «Вести», «Slon.ru», телеканал «Дождь» и многие другие.

Самым популярным проектом, который собрал 1063%, стал фильм «28 панфиловцев». Собрав более 3 млн. рублей, он стал одним из наиболее удачных краудфандинговых проектов в российском кинематографе. Кроме того, в декабре 2014 года проект выиграл грант от Министерства культуры РФ в размере 30 миллионов рублей.

---

# 1063%

такую сумму  
собрал фильм  
"28 панфиловцев"

---

На данный момент «Boomstarter» удалось привлечь 128 128 077 рублей на проекты и стать самой большой краудфандинговой площадкой в Европе по количеству активных проектов.

---

Помимо двух «титанов» Российского краудфандинга, существует (или существовало) еще огромное количество других, более мелких, тематических площадок, таких как «РосПил» Алексея Навального.



**РосПил**

---

## НОВЫЙ ВИТОК

В начале 2015 года произошел пик экономического кризиса, однако краудфандинг хоть и сбавил обороты, но не остановился в своем развитии. Согласно анализу рынка коллективного финансирования, проведенного блогом [crowdhunters.ru](http://crowdhunters.ru), за первый квартал 2015 года в общей сложности на проекты удалось привлечь 57 118 315 рублей, запущено 1537 проектов, спонсорами которых стали 19 986 человек. Так же начали появляться новые крауд-площадки, число которых в дальнейшем будет только увеличиваться.

---

**57 118 315 рублей**

удалось привлечь за первый квартал  
2015 года

---

В апреле появился специализированный краудфандинг для книг и настольных игр. Площадка называется «CrowdRepublic», она позволяет собирать деньги на издание настольных игр, комиксов и книг.



CrowdRepublic - проект издательства «Мир Хобби», ведущего игрока на рынке настольных игр в России. Главным отличием данной площадки является то, что спонсор может выбрать неограниченное количество наград в любой комбинации.

Более того, не так давно [crowdhunters.ru](http://crowdhunters.ru) совершенно случайно удалось обнаружить новую, еще официально не запущенную крауд-площадку, рассчитанную на сбор средств для личных нужд BunchX.



Новая площадка позиционирует себя как простой инструмент скинуться с друзьями на любую свою задумку, конечно, в рамках законодательства. На «Банче» можно собрать деньги на подарок другу, поход на природу, общественные проекты и даже на свой собственный отпуск

---

# 2,95%

такова комиссия  
площадки

---

BunchX более дружелюбная к массовому пользователю площадка, на ней планируется использовать интеграцию не только с социальными сетями и телефонной книгой, но даже с мессенджерами.

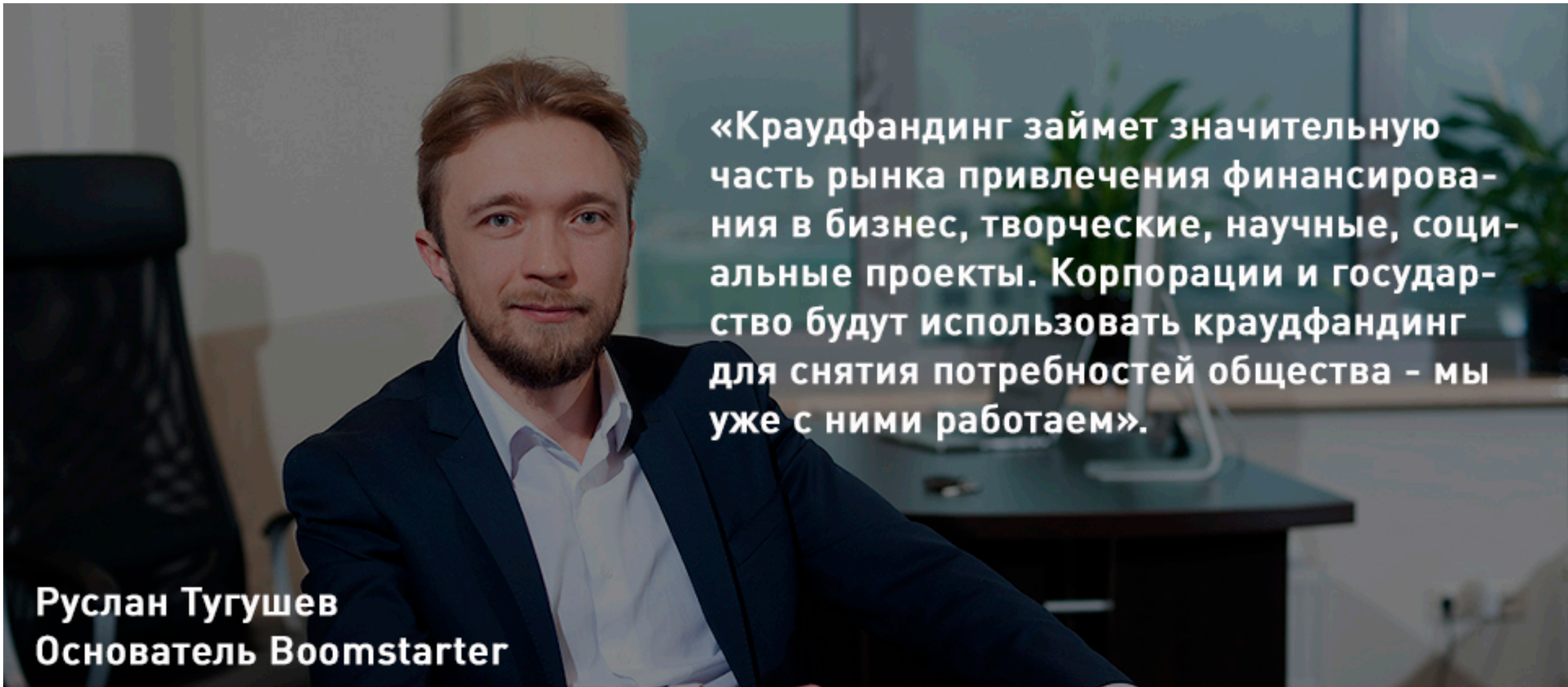
Система сбора осуществляется так, что у пользователя, который «забанчил» деньги на проект списываются только тогда, когда собирается минимально необходимая сумма. Комиссия, которую берет площадка составляет всего 2,95% от заявленной суммы, а создатель проекта по своему желанию может взять комиссионные расходы на себя.

Краудфандинг как явление начинает переживать новый виток в своем развитии. И на данном его этапе площадки становятся более фрагментированными и дружелюбными к пользовательским запросам. Скорее всего, эта тенденция будет продолжаться и дальше.

---

## В заключение

Краудфандинг в России - явление относительно новое. А ко всему новому люди очень долго притираются. Сначала боятся - думая, что это очередные схемы мошенничества, сходные со схемами «МММ». Потом присматриваются и понимают, что это способ помочь хорошим людям, которые двигаются к хорошим целям. Но если понять все перспективы развития такого вида финансирования, то можно увидеть краудфандинг, как новое прорывное решение проблемы эффективности экономики для отдельных компаний, и даже для целых стран.



«Краудфандинг займет значительную часть рынка привлечения финансирования в бизнес, творческие, научные, социальные проекты. Корпорации и государство будут использовать краудфандинг для снятия потребностей общества - мы уже с ними работаем».

**Руслан Тугушев**  
Основатель Boomstarter

Когда только краудфандинг пришел в Россию, финансовые и инвестиционные аналитики скептически относились к нему и говорили, что «краудфандинг у нас не приживется», или «наши люди слишком мнительные, чтобы вкладывать деньги». Отчасти они были правы, но уже сейчас, согласно анализу, который провели "J' son & Partners Consulting", благодаря постепенному увеличению доверия народа, экосистема краудфинансов окончательно сформировалась и теперь может спокойно развиваться.

Сейчас уже очень много сделано для развития краудфандинга в России. Пускай пока еще ни одна отечественная площадка не выходит на уровень того же Kickstarter и IndieGoGo, нет необходимых законов, которые смогли бы регулировать краудфинансовые отношения, однако уже сейчас можно с уверенностью сказать, что краудфандинг в России хоть и медленно, но развивается.

Кузьменко Владислав 2015.