

## Глобальная деревня? Теперь это коммунальная квартира

Маклюэн написал свою книгу больше полувека назад. Сейчас с возникновением интернета мир изменился, он больше не бежит – он скачет во все увеличивающемся темпе. Маклюэн оперирует термином «Глобальная деревня» для описания сложившейся тогда, в 1960-х годах, коммуникационной ситуации в мире. Но сейчас и деревня «слишком велика» для нашего мира. Скорее подойдет термин «Глобальное общежитие» или еще меньше – «Глобальная коммунальная квартира».

Ведь сейчас, чтобы побывать в Китайском зоопарке и увидеть знаменитых панд, необязательно лететь на самолете. Мы можем зайти на сайт [ipanda.com](http://ipanda.com) и увидеть милых мохнатых животных, жующих бамбук, в прямом эфире. Прямо сейчас! Да что там панды, ведь мы можем отслеживать заседания ООН в прямом эфире, буквально не слезая попой с любимшегося стула и не отрывая взгляда от монитора.

Сейчас мы одновременно можем общаться по скайпу с бывшими одногруппниками из Франции, писать в Фейсбуке друзьям из Испании, лайкать симпатичного парня из Бразилии на Тиндере и обсуждать фасон платья с сестрой Вконтакте. И все это, не отходя из своей комнаты. Раньше такое было физически невозможно в такой краткий период времени.

Что касается горячих и холодных средств коммуникации, которые мы видим в нашем времени, то своеобразное «Солнце» — это интернет. Это не просто горячее, это обжигающее средство коммуникации. Здесь нам все дается и разжевывается, а единственное усилие – это кликанье нашего пальца по мышке. Сбежали в Тбилиси животные и зоопарк – клик-клик и у тебя уже видео тигра, бегущего по улицам города.

Телевидение, телефон ( т.к. там есть интернет) – все горячее. И уже в нашей жизни нет ничего такого «прхладного», ведь многие предпочитают живое человеческое общение диалогу в интернете. Чем рассказать о поездке в Хорватию, мы отправляем друзьям наши фото с Плитвицких Озер. Чем рассказать подруге, что вас бросил парень, вы отправляете ей свое фото с красными глазами и размазанной тушью. Мы все переходим на готовенькое, мы перестаем додумывать факты, фразы, диалоги. Медиа уже делает все за нас.

Если у Маклюэна были просто влюбленные в технику, то в наше время, мне кажется многих можно женить со своими айфонами. Человек не расстается с техникой ни на секунду. Проверить социальные сети, посмотреть столицу Ирака в гугле, прогноз погоды, твоя станция метро – любой повод лишь бы снова дотронуться до твоего любимого – телефона или ноутбука, или планшета.

Бессмысленное отслеживание соцсетей тоже зашкаливает, мы же бездумно обновляем свой странички, смотрим насколько мы популярны, кто лайнул наши фото на фоне фонтана с цветочками, может напишет тот самый или просто занять время.

Сейчас мы стремимся рассказать о себе побольше в соцсетях: какие суши мы заказали, на какое мероприятие сходили, с кем встречаемся. Это чисто психологический прием, чтобы не быть одиноким в нашем «Глобальном общежитии», чтобы было ощущение, что ты интересен этому миру, это ты крутой, ведь как залайкали твои фото с Гималаев твои друзья. Ну а ты в ответ поставишь отметку «Нравится» на их фотографиях с Тайланда – вот как она обнимает этого тигра!

Что дальше? Может уже за нас будут думать машины, а мы будем просто сидеть в своей комнате и управлять виртуальной реальностью, где мы смеемся, любим и верим. Или думаем, что будем управлять...

