

## **ГОСЗАКАЗ НА СОЦИОЛОГИЮ: кому нужны социологические исследования и сколько они стоят**

За последние двадцать лет сменилось не одно поколение профессиональных социологов. Каждое вносит свой вклад в развитие методов сбора и анализа социологической информации, общественного мнения, а также границах применимости социологического профессионализма и новых возможных карьерных траекторий.

Но несмотря на это массовые опросы составляют немалую часть социологической работы в силу большого, и поэтому репрезентативного, охвата населения. Вы читаете, что в телефонном мегаопросе [«Российское общественное мнение о Крыме»](#) приняло участие 48 590 россиян в 83 субъектах, что, на первый взгляд, довольно много и сложно усомниться в репрезентативности проведенного исследования. Усомниться, безусловно, можно. В том числе и потому, что объем выборки не всегда напрямую означает её репрезентативность, а споры о точности и валидности опросного инструмента не прекращаются до сих пор.

Но в моем рассказе речь пойдет не о проблемах массовых опросах, методологических спорах и парадигмах. Мы посмотрим на социологию не изнутри, а снаружи — какой государственный заказ формируется на неё, кто его выполняет и сколько это все стоит.

На основе данных, публикуемых на сайте [ГосЗатраты](#) были проанализированы 100 контрактов, заключенных в 2014-2015 году на проведение социологических исследований и исследований общественного мнения с 45 социологическими компаниями-поставщиками.

Контракты были заключены как с муниципальными, так и с федеральными органами власти в 20 субъекта Российской Федерации. Так как самые крупные контракты были заключены с между крупными социологическими центрами (в основном с ВЦИОМ) и федеральными органами власти, то наибольшее число контрактов было заключено в Москве и Московской области.

### **География контрактов на социологические исследования в 2014-2015 гг.**

| <b>Субъект РФ</b>            | <b>Количество контрактов</b> |
|------------------------------|------------------------------|
| Московская область           | 16                           |
| Москва                       | 15                           |
| Санкт-Петербург              | 12                           |
| Пермский край                | 11                           |
| Республика Бурятия           | 9                            |
| Ростовская область           | 7                            |
| Самарская область            | 3                            |
| Архангельская область        | 3                            |
| Свердловская область         | 3                            |
| Калининградская область      | 3                            |
| Еврейская автономная область | 3                            |
| Волгоградская область        | 2                            |
| Калужская область            | 2                            |

|                         |   |
|-------------------------|---|
| Тверская область        | 2 |
| Воронежская область     | 2 |
| Республика Дагестан     | 2 |
| Чувашская Республика    | 2 |
| Республика Башкортостан | 1 |
| Смоленская область      | 1 |
| Челябинская область     | 1 |

Самый крупный контракт был заключен между Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) и Минвостокразвития России на проведение социологических исследований с целью изучения факторов оттока и готовности россиян мигрировать на Дальний Восток, а также уровня жизни и социального самочувствия на Дальнем Востоке. Контракт был заключен 20 апреля 2015 года на сумму 27 миллионов рублей со сроком исполнения до 22 июня.

#### Рейтинг социологических компаний по сумме контрактов

| №  | Поставщик   | Количество контрактов | Сумма контрактов (руб.) |
|----|---|-----------------------|-------------------------|
| 1. | Открытое акционерное общество «Всероссийский центр изучения общественного мнения»   | 104                   | 694 718 193             |
| 2. | Фонд Общероссийский общественный Фонд "Общественное мнение"   | 14                    | 173 365 450             |
| 3. | Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Московской области "Королёвский институт управления, экономики и социологии" | 27                    | 51 343 829              |
| 4. | Общество с ограниченной ответственностью «Институт фонда «Общественное мнение»  | 14                    | 39 425 150              |
| 5. | Самарская городская общественная организация "Исследовательская группа "Свободное мнение"   | 15                    | 24 149 600              |
| 6. | Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт социологии Российской академии наук   | 10                    | 21 609 600              |
| 7. | Закрытое акционерное общество "САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР"  | 89                    | 17 251 297              |
| 8. | Общество с ограниченной ответственностью «НИИ   | 13                    | 16 666 150              |

|     |   |    |            |
|-----|---|----|------------|
|     | Социологии»   |    |            |
| 9.  | Общество с ограниченной ответственностью "Институт общественного мнения Квалитас"   | 12 | 14 842 000 |
| 10. | Агентство Социологическое<br>Ведомство Оперативных Исследований   | 35 | 12 702 971 |
| 11. | Федеральное государственное автономное научное учреждение "Центр социологических исследований" (ФГАНУ "Центр социологических исследований") | 7  | 12 649 000 |
| 12. | Общество с ограниченной ответственностью<br>«Социологическая служба «Эйдос»   | 28 | 9 811 846  |
| 13. | Общество с ограниченной ответственностью "Центр "Общественное мнение"   | 21 | 8 921 229  |
| 14. | Некоммерческое учреждение "Петербургский социологический центр "Мегаполис"  | 10 | 8 516 000  |
| 15. | ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ"  | 3  | 6 201 460  |
| 16. | Автономная некоммерческая организация "Центр социологических исследований и социального проектирования"                                     | 4  | 4 981 614  |
| 17. | Общество с ограниченной ответственностью "Агентство информационно-социологических технологий"   | 16 | 4 128 026  |
| 18. | Автономная Некоммерческая Организация «Аналитический Центр Юрия Левады»   | 3  | 4 096 000  |
| 19. | Уральский институт социологических и маркетинговых исследований   | 5  | 3 192 700  |
| 20. | Общество с ограниченной ответственностью "Центр социологических исследований и медиа технологий"  | 4  | 3 043 092  |
| 21. | Автономная некоммерческая организация «Социологическая мастерская Задорина»   | 3  | 2 930 000  |
| 22. | Ставропольский краевой общественный фонд поддержки социологических исследований и общественных инициатив «Социальная стратегия»             | 1  | 2 675 000  |

|     |   |   |           |
|-----|---|---|-----------|
| 23. | Центр социологических и маркетинговых исследований " Аналитик"  | 5 | 1 890 500 |
| 24. | Общество с ограниченной ответственностью "КАЛИНИНГРАДСКАЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ СЛУЖБА"   | 7 | 1 755 000 |
| 25. | Чувашская республиканская общественная организация социологов "Социс"   | 5 | 1 759 996 |
| 26. | Красноярский региональный общественный фонд "Общественное мнение - Красноярск"  | 3 | 1 566 850 |
| 27. | Южнороссийский филиал Федерального государственного бюджетного учреждения науки Института социологии Российской академии наук (ЮРФИС РАН) | 4 | 1 413 650 |
| 28. | Информационный социологический центр "Зырянов и Партнёры"   | 3 | 1 331 499 |
| 29. | Общество с ограниченной ответственностью "Независимые социологические и маркетинговые исследования"                                       | 8 | 956 000   |
| 30. | Башкирский филиал ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ НАУКИ ИНСТИТУТ СОЦИОЛОГИИ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК                  | 1 | 900 000   |
| 31. | Агентство социологической информации  | 4 | 790 000   |
| 32. | Общество с ограниченной ответственностью «Деловая социология»   | 1 | 650 000   |
| 33. | Краснодарская краевая общественная организация "Центр прикладной социологии и политологии"  | 1 | 497 000   |
| 34. | Самарская городская общественная организация социологов "Социологический центр"   | 2 | 477 000   |
| 35. | Волго-Вятская социологическая служба  | 2 | 460 000   |
| 36. | Общество с ограниченной ответственностью Аналитический центр "Маркетинг Аудит Консалтинг Социология"                                      | 2 | 455 000   |
| 37. | Негосударственное образовательное   | 5 | 414 788   |

|     |  |   |         |
|-----|--|---|---------|
|     | учреждение высшего профессионального образования "Волгоградский институт экономики, социологии и права"          |   |         |
| 38. | Общество с ограниченной ответственностью «Центр социологических исследований и образования «СТРАТЕГИЯ УСПЕХА»    | 1 | 331 000 |
| 39. | Чувашская республиканская общественная организация социологов "Социс"  | 2 | 317800  |
| 40. | Федеральное государственное научное учреждение "Институт социологии образования" Российской академии образования | 1 | 300 000 |
| 41. | Агенство социологических исследований Саратова   | 1 | 243 000 |
| 42. | ООО «СМОЛЕНСКИЙ ЦЕНТР ПРАВА И СОЦИОЛОГИИ»  | 2 | 237 026 |
| 43. | Общество с ограниченной ответственностью "Научно-исследовательский социологический центр"                        | 1 | 212 000 |
| 44. | Центр социологических и психологических исследований «Рейтинг Плюс»  | 1 | 136 000 |
| 45. | Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт социологии РАН Приволжский филиал                | 1 | 118 000 |

Недорогими оказываются контракты с региональными поставщиками. Меньше всего бюджета потребовало проведение социологического исследования на тему «Проблема распространения наркомании в молодежной среде». Контракт на сумму 44 513 рублей был заключен 10 декабря 2014 года между Департаментом Смоленской области по вопросам местного самоуправления и ООО «Смоленский центр права и социологии».

Какие же исследования интересуют государственных заказчиков?

Сфера социологических исследований в рамках госзаказа оказалась применимой в различных аспектах. Госорганы и государственные учреждения заказывают исследования с целью изучения ситуации, для принятия дальнейших управленческих исследований, - это так называемые содержательные категории: исследование миграции, национальных отношений, наркоситуации, малого и среднего предпринимательства, а также информированности о деятельности органов исполнительной власти.

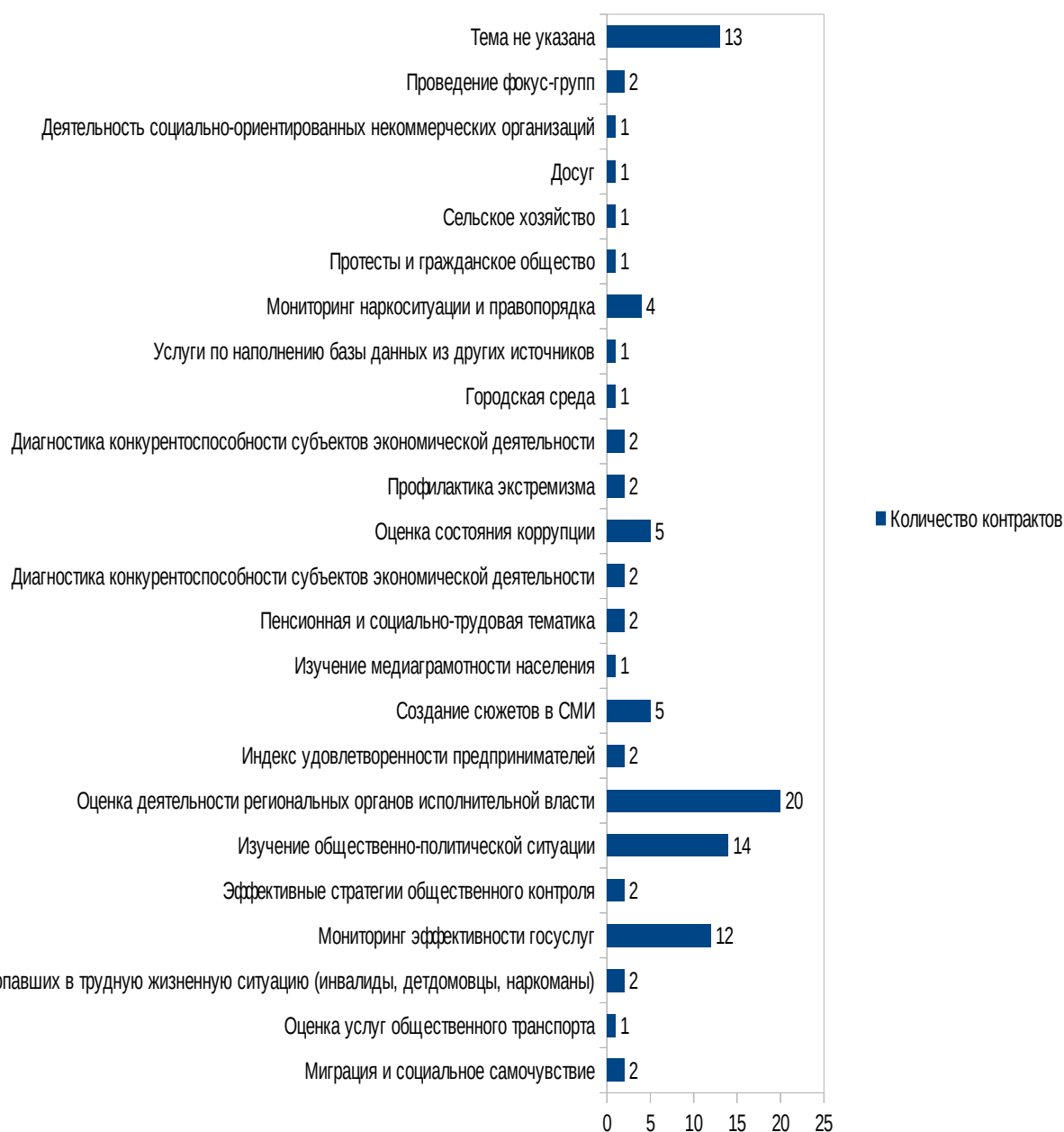
Некоторые контракты не подразумевают проведение так называемых социологических исследований от начала до конца, а затрагивают лишь некоторые этапы: проведение фокус-групп или наполнение базы данных. В большинстве контрактов, заключенных в 2014-2015 гг. так и не указана тематика проведения социологических исследований, не упомянута в договоре, а также отсутствуют документы, подтверждающие наличие темы.

Несмотря на то, что темы некоторых контрактов так и не удалось знать (не были упомянуты в документах), в целом, объединим контракты в отдельные тематические блоки, получилось составить следующую картину государственных интересов в области социологических исследований. Больше всего органов муниципальной и региональной власти интересует то, как граждане оценивают деятельность органов власти (20 контрактов), насколько эффективно развивается сфера госуслуг (12 контрактов), а также интерес вызывает текущие общественно-политические настроения (14 контрактов). В сферу других интересов, реже встречающихся, попадает городская среда, коррупция, исследования малого и среднего предпринимательства, а также наркоконтроль среди молодежи.

Под категорию «создание сюжетов в СМИ» попадают контракты, в которых предметом закупки является распространение информационно-аналитического материала в местных СМИ.

Ниже представлены основные темы исследований, заказанных в 2014-2015 году госорганами и государственными организациями, а также число контрактов, заключенных по этим темам.

## Темы социологических исследований, по которым были заключены контракты в 2014-2015 гг.



Исследование групп людей, попавших в трудную жизненную ситуацию (инвалиды, детдомовцы, наркоманы)

### Кто заказывает исследования?

Регионам свойственно обращаться к услугам местных социологических центров: региональные социологические центры выполняют заказы своих же региональных заказчиков и не занимаются заказчиками на федеральном уровне. Федеральные заказы, как и некоторые региональные в случае с ВЦИОМом, выполняются преимущественно московскими социологическими компаниями. Вполне вероятной причиной отсутствия у региональных заказчиков федеральных контрактов является небольшой объем самих компаний, а также ресурсных и кадровых возможностей для участия в федеральном заказе.

**Связь поставщиков и заказчиков (по контрактам, заключенным в 2014-2015 гг.)**

| <b>Поставщик</b>   | <b>Заказчики</b>  |
|--|---|
| Открытое акционерное общество «Всероссийский центр изучения общественного мнения»  | Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока<br>Федеральное казенное учреждение «Дирекция государственного заказчика» по реализации федеральной целевой программы «Модернизация транспортной системы России»<br>Государственное Учреждение - Пенсионный фонд Российской Федерации<br>Управление делами Президента Российской Федерации<br>Главное управление внутренней политики и взаимодействия с органами местного самоуправления Московской области<br>Фонд социального страхования Российской Федерации<br>Правительство Ростовской области<br>Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы<br>аппарат Губернатора и Правительства Волгоградской области<br>министерство внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области<br>аппарат Губернатора и Правительства Волгоградской области<br>Администрация городского округа Реутов<br>Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации |
| Автономная некоммерческая организация «Социологическая мастерская Задорина»  | Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации   |
| Башкирский филиал Федерального государственного бюджетного учреждения науки Институт социологии РАН  | Государственное бюджетное научное учреждение: «Академия наук Республики Башкортостан»   |
| Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Московской области "Королёвский институт управления, экономики и социологии | Министерство образования Московской области   |



|   |   |
|---|---|
|   |   |
| Закрытое акционерное общество «Санкт-Петербургский социологический научно-исследовательский центр»  | Комитет по науке и высшей школе   |
|   | Администрация Губернатора Санкт-Петербурга  |
|   | Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области                                      |
| Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Волгоградский институт экономики, социологии и права" | Государственное казенное учреждение Волгоградской области «Центр занятости населения города Волгограда» |
| Некоммерческое учреждение "Петербургский социологический центр "Мегаполис"  | Комитет по труду и занятости населения Санкт-Петербурга   |
| Общество с ограниченной ответственностью "Агентство информационно-социологических технологий"   | Избирательная комиссия Ростовской области   |
| Общество с ограниченной ответственностью «Агентство Социологическое Ведомство Оперативных Исследований»                                   | Администрация Губернатора Пермского края  |
|   | Пермская городская дума   |
|   | Администрация города Перми  |
|   | Администрация города Березники  |
|   | Государственное автономное учреждение Свердловской области «Дом молодежи»                               |
|   | Орган местного самоуправления Соликамского городского округа города Соликамска                          |
|   | Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области                          |
| Общество с ограниченной ответственностью "Институт общественного мнения Квалитас"   | Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области                                |
|   | Управление делами Воронежской области   |
| Общество с ограниченной ответственностью "Независимые социологические и маркетинговые исследования"                                       | Управление по внутренней политике Еврейской автономной области  |
| Общество с ограниченной ответственностью  | Архангельское областное собрание  |

|  |  |
|--|--|
| «Общественное мнение»  | депутатов<br>Агентство по печати и средствам массовой информации Архангельской области   |
| Общество с ограниченной ответственностью "Центр "Общественное мнение"                                | Правительство Тверской области   |
| Общество с ограниченной ответственностью "Центр социологических исследований и медиа технологий"     | Министерство печати и информации Республики Дагестан   |
| Общество с ограниченной ответственностью «Институт фонда «Общественное мнение»                       | Главное управление территориальной политики Московской области<br>Федеральное государственное бюджетное учреждение «Информационный центр по автомобильным дорогам «Информавтодор» Федерального дорожного агентства |
| Общество с ограниченной ответственностью «НИИ Социологии»  | Департамент труда и занятости населения города Москвы  |
| Общество с ограниченной ответственностью Аналитический центр "Маркетинг Аудит Консалтинг Социология" | Правительство Челябинской области  |
| ООО "Калининградская социологическая служба"   | Государственное бюджетное учреждение здравоохранения "Наркологический диспансер Калининградской области"<br>Администрация городского округа "Город Калининград"<br>Министерство финансов Калининградской области   |
| ООО «Смоленский центр права и социологии»  | Департамент Смоленской области по вопросам местного самоуправления   |
| Самарская городская общественная организация "Исследовательская группа "Свободное мнение"            | Департамент управления делами Губернатора Самарской области и Правительства Самарской области<br>государственное казенное учреждение Самарской области "Дом дружбы народов"  |
| Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт социологии Российской академии наук  | Министерство образования и науки Российской Федерации  |

|  |   |
|--|---|
| Чувашская республиканская общественная организация социологов "Социс"    | Администрация Президента Чувашской Республики                             |
| Общество с ограниченной ответственностью «Социологическая служба «Эйдос» | Администрация Главы Республики Бурятия и Правительства Республики Бурятия |

В данном аналитическом обзоре была поставлена цель показать сеть развития госзаказов на социологические исследования и исследования общественного мнения. Мы посмотрели на основной бюджет государственных заказов на социсследования, увидели основную тематику госзаказов, установили связь между поставщиками и заказчиками в регионах.

Заказанные исследования затрагивают проблемы социальной политики, а также эффективности региональных органов власти отдельного субъекта, меньшая доля контрактов касается использования социологов в качестве специалистов, владеющих конкретными методами. Примечательным кажется то, что среди участников госзаказа в 2014-2015 гг. отсутствуют другие представители «большой тройки» - Левада-центр и ФОМ, хотя участвующих в заказах прошлых лет. Московские социологические компании не участвуют в госзаказах, а региональные социологические центры стремятся стать основными поставщиками общественного мнения в собственных регионах.