

Образовательные стартапы

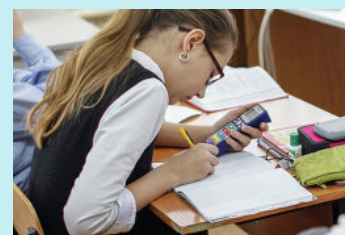
НАПРАВЛЕНИЕ КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ: ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ СТАРТАПЫ И РАЗВИТИЕ ИНИЦИАТИВ ОБУЧАЮЩИХСЯ (ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ)



РЫНОК



Согласно статистике Brand Analytics, апрель 2015
тренд в сети задают пользователи от 18 лет



Есть ли место для образовательных стартапов на рынке?

"...тот, кто будет после, – пусть пробуют они"

Поколение Z

"Теория поколений" возникла относительно недавно, на стыке ряда дисциплин: экономики, демографии, истории, психологии (Нейл Хоув, Вильям Штраус). И пока одни, по-старинке, хватаются за голову и впадают в истерики по поводу нравов нынешней молодежи, а другие стараются разобраться в том, что же им на самом деле интересно; отрицать очевидное бесполезно. **Насупило поколение Z.** Согласно статистическим исследованиям 2015 года именно они диктуют тренды, они являются движущей силой рынка социальных медиа.

Поколение Z, это уже совершеннолетние члены общества, родившиеся в то время, когда их родители только начинали осваивать компьютерные технологии. Это младенцы впитавшие Digital технологии "с молоком матери". Не смотря на то, что Y все еще подвержены высокому вниманию, представители поколения Z, оставаясь в тени, не менее амбициозны и сообразительны.



Их покупательная способность возрастает с каждым днем. Например в США совокупная покупательная способность поколения Z составляет 44 млрд. долларов в год.

Не смотря на то, что Z росли в условиях повышенной изменчивости, они учились на ошибках предшествующих поколений. Они интуитивно понимают, что обучение должно быть сознательным, активным, продуктивным.

Сегодня Z называют "self-starters", а не "self-takers". Представители поколения Z не сидят сложа руки, а уровень их осведомленности и способность выделять основную суть в потоке "информационного шума" - поражает.

Образование EduTech



Образование (EduTech) - одна из популярных за рубежом ниш стартапов, созданных на стыке медиа и сервисов. Такие проекты существовали и в эпоху доткомов, и в кризисные 2008-2009 года, да и сейчас они входят в топ-10 наиболее активных направлений развития ИТ и новых медиа. Но, есть ли в России рынок для развития подобного направления? Что делается? Что можно сделать? В этом необходимо тщательно разобраться.

В то время, как мы с вами делимся в социальных сетях подробностями своей личной жизни: фотографиями детей, друзей, родственников, Z в них стремятся объединиться в сообщества и изменить мир вокруг себя.

Z уверены, что с помощью Интернета можно сделать мир лучше

Журнал i-D magazine уделяет особое внимание Z: "Они уверены, что с помощью Интернета можно сделать мир лучше. Это их глаза, уши, открывающие молодежи информацию и возможности для осуществления изменений".



21 ноября 2014 г. EduTech Австралия

Для начала давайте посмотрим на печальную статистику. за последние 10 лет стоимость за образование возросла на 70%, очевиден для многих и тот факт, что концепции образования устарели.

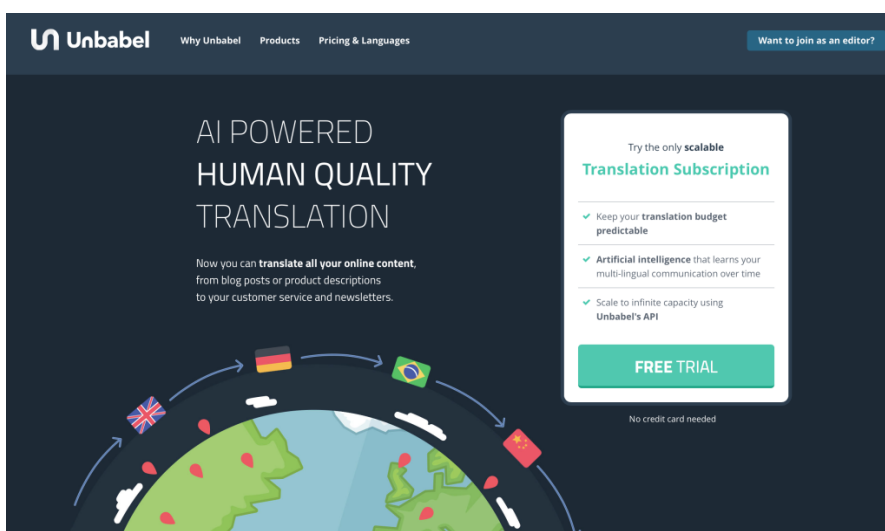
Ставшие классическими концепции коммуникации Л.Выготского (об интериоризации социального опыта) и ряд других теорий обосновывают природу личности. В общении человек всегда проявляет свои личные качества: черты характера, отношение, верования, убеждения, эмоции. Одновременно происходит и влияние участников взаимодействия друг на друга с возможным изменением не только непосредственных участников, но и последующим изменением всего коллектива. А там, где меняются коллективы - меняется все

вокруг них. Поколение Z безусловно повлияет и на систему государства в целом, и систему образования в частности. И не только в России. Во всем мире.

Трансформация образования - это шанс для роста бизнеса и экономики

Масштабные изменения в образовательном процессе - неизбежны. В будущем образование станет непрерывным, повсеместным, представленным в широком многообразии: от детей до стариков. Трансформация образования - это шанс для роста бизнеса и экономики, инструмент влияния на глобальном рынке.

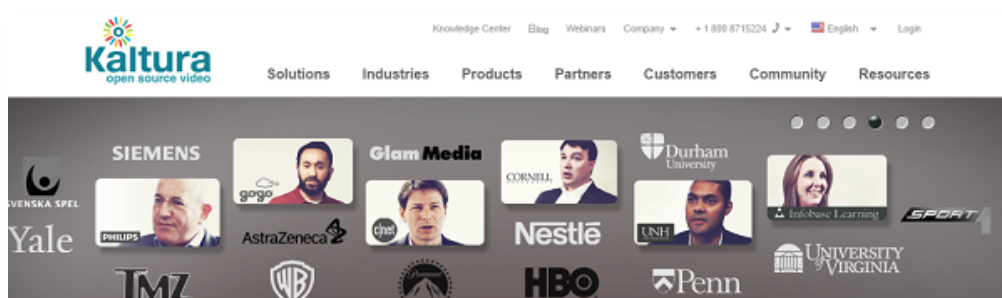
Уже сегодня в области образования существует огромное кол-во стартапов. Давайте посмотрим, что же это за проекты. За основу был взят сайт стартапы.ру и его информационная база по международным стартапам на момент 2015 года.



SMARTCHECK — НОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ОНЛАЙН-ПЕРЕВОДЧИКА

Новая система перевода текста. Разработчики заявляют, что система, по мере использования, будет становится умнее, так как в ней заложены алгоритмы, позволяющие переводить не только отдельные слова, но и запоминать перевод комбинации отдельных слов. Главным преимуществом является тот факт, что систему используют не только пользователи, но и переводчики, которые корректируют переведенный текст.

Таким образом интерпретируя его как наиболее



лаконичный и грамматически верный с точки зрения языка носителя.

МЕДИА-КОНТЕНТ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

С помощью Kaltura учителя могут создать собственный образовательный канал и размещать на нем нужный в работе видеоконтент. Кроме того, на этом канале можно также публиковать задания с видео, видеокурсы, презентаций PowerPoint и многое другое. Этот образовательный стартап помогает лучшему пониманию изученного материала, лучшему восприятию и усваиванию. Кроме того, с помощью Kaltura школьники могут делать и свои проекты.

На самом деле проектов - великое множество. Перечислять их можно бесконечно. Какие-то удачные, какие-то нет. Но лишь тот факт, что они появляются - ими пользуются, о них положительно отзываются чаще, реже из-за технических неполадок или из-за слабого содержания.

Данная статья лишь собирательный образ сегодняшней действительности. Сегодня мы живем в условиях высокой неопределенности, но с уже сформировавшимся, любознательным поколением, поколением будущего, поколением Z. То, что они не владеют информацией предыдущих поколений не говорит о том, что перед нами поколение деградантов, отнюдь. Наоборот! Их уникальный набор навыков, умение ориентироваться в информационном потоке, отсеивать ненужное, владение передовыми технологиями по умолчанию, навык быстрой адаптации - все это их огромные преимущества, которыми не могут овладеть поколения предшественников в полной мере.

Главная задача сегодня - это выстроить мосты между будущим и прошлым, чтобы не были утрачены ключевые понятия, принципы, наработки практиков в сфере образования. Поколению Z не нужны нравоучения и мораль. Сегодня, читая сказку о красной шапочке - они просят родителей перечитать момент в котором кроется самая суть - расправа охотников над волком, спасение бабушки и внучки, а не всю сказку целиком. Наша задача передать им эту суть, обличая в ту форму, в которой они привыкли ее потреблять: приложения, игры, симуляторы, фильмы, музыка, спорт, а что делать дальше - дело за ними.

"...тот, кто будет после, - пусть пробуют они"

СОЗДАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ШКОЛЫ В США

Лорен Пауэл, филантроп и вдова сооснователя Apple Стива Джобса предложила 50 миллионов долларов на проект супер-школы XQ, который призван полностью изменить среднее образование в США.



Проект основан на соревновании.

Каждая участвующая в нем команда учеников средней школы получит шанс придумать, как будет выглядеть по-настоящему эффективная инновационная школа. Соревнование длиной в несколько месяцев завершится выбором победителя – команды, предложившей самые лучшие идеи. Именно команда победитель и получит такое весомое финансирование для работы над реализацией своих предложений под руководством экспертов.

Пауэл не только финансирует проекты XQ, но и в скором времени возглавит совет директоров компании.