

## Китайские СМИ 360

ФИО: Чжан Юаньси Группа:410

История 360:

Qihoo 360 Чжоу Hongyi основана в сентябре 2005 года до 360-Майне, в лице свободного антивирусного сетевой платформы безопасности, и компания имеет викторины самостоятельный бизнес. Компания в основном полагаются на онлайн-реклама, игры, интернет и услуг с добавленной стоимостью доходов.

15 января 2014, Qihoo 360 объявила о своем вступлении в Тайване, разрешение запечатал дистрибьютора в Тайване.

4 февраля 2015, инсайдеры подтвердить, Qihoo 360 компании деньги в приобретение международного 360.com домена верхнего уровня, цена покупки составила \$ 17, или около 110 миллионов юаней.

Продукт:

Qihoo 360 имеет 360 охранников, 360 браузера безопасности, 360, 360 безопасных антивирус, программа 360 Горничная, 360 мобильных охранников, 360 скорость браузера, 360

безопасный рабочий стол, 360 мобильный помощник, 360 здоровый дух, облака пластины 360, 360 Поиск 360 портативный Wi-Fi и т.д.

Например: 360 безопасный браузер (по-китайски: 360 安全浏览器) это веб-браузер, разработанный компанией Qihoo в Пекине, Китай. Он предлагает макет страницы, используя либо двигателя Trident, используемый в Internet Explorer, или WebKit двигатель, который был адаптирован для Google Chrome. Он был выпущен в сентябре 2008 года.

360 Internet Security — бесплатный антивирус с 4 антивирусными движками: Avira AntiVir, Bitdefender, QVM II и облачный 360 Cloud. Включает проактивную защиту, веб-защиту от вредоносных сайтов и загрузок, анти-кейлоггер. Есть версия для Андроид.

360 Internet Security использует проактивные технологии, чтобы предупредить, когда подозрительная программа пытается получить доступ к важным ресурсам системы, таким как настройки системы Windows, реестр, автозапуск программ и системные каталоги. Обеспечивает безопасный просмотр

веб-сайтов в Интернете, защиту конфиденциальности и от фишинговых сайтов, блокирует загрузку вредоносных файлов и останавливает кейлоггеры и программы для доступа к веб-камере.

Существует версия 360 Total - Security Essential, которая отличается от классической версии отсутствием дополнительных некритичных функций для безопасности, таких как очистка реестра, кеш записей и т.п., оставляя антивирусные движки, песочницу, защиту от фишинга, троянских программ и кражи данных.

По словам китайского рынка поиска данных CNZZ выпущен в апреле 2013 поисковой Baidu в долю рынка была 67,21%; 360 поиск занимает второе место по доле рынка в 14,94%; Sogou поиск третий по величине долю рынка 9,15% , Для рыночной доли тройку Baidu, 360 Поиск, поиск Sogou, PChome фактическое проведение тест сравнение.

Мы используем ноутбук ThinkPad X220 в качестве тест-машины, используйте Microsoft IE9 в качестве инструмента тестирования, в трех поисковых системах в поиск по ключевым

словам, а затем сравнить результаты, первые пять результатов поиска, полученных от степени соответствия и профессиональной информации Два аспекта теста.

При выборе ключевых слов, PChome ежедневно делятся на две категории по ключевым словам, включая игры и бытовой техники, в общей сложности 60 ключевых слов. Окончательный общей сложности 51 поисковой Baidu. 360 поисковые системы 53. Sogou поисковой 47.

| 搜索关键词网站专业度测试结果 |      |        |      |
|----------------|------|--------|------|
| 类别             | 百度搜索 | 360 搜索 | 搜狗搜索 |
| 游戏             | 26   | 23     | 27   |
| 家电             | 25   | 30     | 20   |
| 总计             | 51   | 53     | 47   |

Зачем люди любят использовать 360?

Все бесплатно используют.(Поисковые порталы 360,антивирус 360,360 безопасный браузер и.т.д)

Антивирус 360 очень легкий использует, все человек могут обслуживание и эксплуатация.

Председатель 360 Чжоу Hongyi думает, что 360 на будущее

надежды стать выход на рынок мобильных интернет и платформы, и надеемся ПК и мобильных устройств Интернет пробиться. 360 запущен мобильный телефон помощник, был реализован на компьютере, чтобы загрузить приложение, а затем загружены в установки на вашем телефоне, вы можете поставить 360 на PC стороне большого числа приложений, переданных в телефон таким образом. Чжоу сказал, что в настоящее время Китай является быстрое развитие мобильного Интернета, больших изменений, похожего на ранней тенденции развития Интернета и недорогих Android смартфонов Китая для передачи тенденция ясна, 360 в ближайшие один-два года меньше, вероятно, чтобы рассмотреть в мобильном Интернете доходы по текущей приоритетом является расширение числа пользователей. В области мобильного Интернета, 360 ближайших планах сосредоточиться на расширении облачных сервисов, облачных сервисов будет подключить компьютер и мобильный телефон. Интернет игровой сервис настоящее время в Китае является одним из крупнейших бизнес, будущее будет 360 сосредоточиться на разработке веб-игр, и стремиться к достижению максимума. Чжоу сказал доход от игры Пользователь ключевые ежемесячные абоненты, на 360 есть

все больше и больше пользователей становятся пользователи веб-игры, в следующем 360 преобразует больше игр для абонентов пользователей веб-браузера, в много места расти в этой области. Чжоу сказал, большое количество пользователей будет определять много пользователей, чтобы преобразовать 360 в органические платежеспособных клиентов.