

Таобао.com — китайский интернет-магазин, ориентированный на конечного потребителя. Сайт работает по системе C2C («потребитель для потребителя») — форма электронной торговли, которая заключается в продаже товаров и услуг между потребителями. В данном случае сайт Таобао.com выступает в роли посредника между покупателем и продавцом. Создан компанией Alibaba Group с целью облегчить проведение сделок между отдельными потребителями и широким диапазоном продавцов, такими, как розничные и оптовые продавцы и др.

На Таобао предлагается широкий ассортимент товаров: одежда и аксессуары, обувь, головные уборы, бытовая техника и другие товары народного потребления, как новые, так и бывшие в употреблении. Продажа возможна по фиксированной или договорной цене или через аукцион. Для регистрации раньше было необходимо иметь телефонный номер китайского оператора и счет в китайском банке.

На январь 2014 года, на Таобао может зарегистрироваться любой человек из любой страны мира. Достаточно указать номер мобильного телефона той страны, где проживает желающий зарегистрироваться. На него придёт сообщение для активации аккаунта. Товары оплачиваются картами Visa. Остаётся под вопросом доставка товаров с Таобао в другие страны.

#### История

В 2008 году на Таобао зарегистрированных участников насчитывалось до 98 млн человек.

В 2008 году оборот составил 99,96 млрд юаней (около 15 млрд долларов США), при этом на долю Таобао приходилось 80 % сделок от всего объёма продаж на китайском рынке интернет-магазинов. 9 октября 2009 года дневной оборот достиг 626 млн юаней .

По состоянию на 2011 год, на Таобао приходилось около 80% рынка онлайн-продаж, а количество зарегистрированных пользователей составило 370 миллионов.

По информации корреспондентов «Синьхуа ньос», в 2012 году оборот Таобао и платёжной системы Alipay достиг одного триллиона юаней, что сравнимо с оборотом "eBay" и "Amazon".

В июне 2011 года в СМИ появилась информация о том, что компания Alibaba Group реорганизуется компанию, разделив её на три части. Основная цель - повышение конкурентоспособности, а также развитие различных моделей ведения бизнеса. Конкурентами Таобао.com являются компании Dangdang.com и 360buy.com.

Предполагается, что Таобао будет разделен на следующие компании:

Таобао Mall (продажа товара потребителям производителями и бизнесом);  
Таобао Marketplace (торговля потребителей между собой)

еТао (электронный сервис и поисковая система, ориентированная на потребительский рынок).

Alipay (упрощенный китайский: 支付宝; традиционный китайский: 支付寶, пиньинь: Zhīfùbǎo), интернет-платформа для осуществления онлайн платежей, наиболее предпочтительна при работе с Taobao.

AliWangWang — бесплатное проприетарное программное обеспечение, система мгновенного обмена сообщениями в сети Интернет. Используется клиентами и продавцами Taobao.com как основное средство связи. Основная задача использования AliWangWang — это уточнение критериев заказа.

taobao в России

Taobao стал доступен покупателям из России без посредников. Теперь при регистрации на сайте можно выбрать Россию и верифицировать аккаунт российским номером телефона. Доставка из Китая производится форвардинг-сервисом Alibaba (так как продавцы с Taobao посылают только внутри Китая).

В настоящее время не всё идеально — интерфейс не полностью переведен на английский, не решен вопрос с возвратами и разрешением конфликтов. Однако, перспективы открываются нешуточные. Как пишут в «Википедии», по состоянию на 2011 год на Taobao приходилось около 80% рынка онлайн-продаж Китая, а количество зарегистрированных пользователей составляло 370 миллионов; в 2012 году оборот Taobao и платёжной системы Alipay достиг одного триллиона юаней, что сравнимо с оборотом eBay и Amazon.

В России в последнее время возникла группа шумных противников иностранных интернет-магазинов и беспошлинного лимита в 1000 евро. Начиналось движение предпринимателей типа Оскара Хартмана, затем движение решил возглавить Герман Клименко, создавший ассоциацию ненависти к заграничным интернет-магазинам. В итоге, тему подхватили чиновники разных уровней, и вот уже обложить импорт из-за границы новыми сборами предлагает глава ФТС Андрей Бельянинов, а президент Путин планирует на собранные с интернет-торговли деньги построить жильё.

Не секрет, что в Китае существует масса достойных аналогов мировых социальных сетей или поисковых систем. Так, социальная сеть (аналог Facebook) Китая называется RenRen, сервис был запущен незадолго после его американского предшественника и представляет из себя многофункциональный социальный сервис, доступный из любой точки в Китае. Крупнейший поисковой сервис Китая, местный аналог Google, называется Baidu и на данный момент находится на 3 месте в мире по количеству обрабатываемых поисковых запросов. Любой популярный интернет-ресурс в мире имеет своего потенциального конкурента в лице какого-либо китайского интернет-сервиса, так как на его стороне некоторые ключевые преимущества в виде изначально большой аудитории и достаточных ресурсов для международной экспансии. Но это является лишь потенциальной угрозой для западных сервисов, так как подавляющее большинство данных аналогов либо не популярны вне Китая, либо не функционируют там вовсе, т.е. предназначены исключительно для внутреннего рынка.

Сильнейшую конкуренцию представляют китайские компании, которые связаны с оффлайн-процессами, — то есть работают с реальными товарами, занимаются отправкой, доставкой, обработкой и так далее. Здесь у Китая явные преимущества в виде скорости, стоимости доставки, так как может быть задействованы большие человеческие и финансовые ресурсы. Одной из таких ниш является интернет-коммерция. Сюда входят компании, занимающиеся предоставлением платформы для продавцов с одной стороны и покупателей с другой, с возможностью быстрой доставки и оплаты товара, причем это должно быть одинаково быстро и удобно и для продавца, и для покупателя.

Если в Ебай все продажи осуществляют независимые продавцы, отдельные люди, которые порой продают там лишь один товар и забывают про этот сайт навсегда, то под крылом Alibaba и Amazon функционирует множество магазинов и торговых представительств

Следует учесть возможности защиты от мошенников. Основными и самыми крупными из таких платформ являются всемирно известные торговые площадки, такие как Ebay, Amazon, Alibaba. Если Ebay и Amazon являются довольно известными по всему миру и вне Америки, то китайский торговый гигант Alibaba не столь популярен за пределами Китая. Следует учесть, что перечисленные площадки не похожи друг на друга. Если в Ebay все продажи осуществляют независимые продавцы, отдельные люди, которые порой продают там лишь один товар и забывают про этот сайт навсегда, то под крылом Alibaba и Amazon функционирует множество магазинов, торговых представительств, интернет-площадок. Масштабы работы и размер площадок тоже различен: Alibaba Group на сегодняшний день зарабатывает больше, чем Amazon и Ebay вместе взятые, так как обслуживает больше стран и задействует больше сил для обработки заказов. В данной статье мы постараемся дать ответ, чем хорош сайт Alibaba и чем плох, какие у него есть преимущества перед Amazon и Ebay, а также расскажем о недостатках, а также развеем некоторые мифы о китайских торговых площадках, в частности — о ненадежности и повальном мошенничестве.

## Преимущества

Чем так хорош AliExpress и почему многие заядлые «интернет-шоперы» в России уже переходят на него с Ebay? На то есть много причин, выделим 5 основных:

① Низкая цена на товары

В большинстве случаев, AliExpress предлагает более низкие цены, чем на Amazon или Ebay на те же самые товары. Почему? Так как все товары на AliExpress вы покупаете напрямую с оптовых складов в Китае, иногда даже непосредственно с фабрики, не пользуясь услугами перекупщиков и не платя за их услуги невероятные цены. Зачем покупать что-либо произведенное в Китае в Америке, платя за их кругосветное путешествие из Китая в США и из США в Россию? Проходя через несколько продавцов, товар изрядно дорожает, поэтому выгоднее покупать что-либо напрямую у продавца в том месте, где этот товар изготовлен (если он находится там в свободной продаже). И так как мы знаем, что 90% товаров на Ebay изготовлены/сшиты/собраны в Китае и не имеют дополнительных преимуществ от покупки именно там, зачем платить лишние деньги? Данный факт не говорит о том, что любой товар на AliExpress априори дешевле того же самого на Ebay, в любом случае все зависит от продавца. Товар, произведенный в США, либо продающийся только в США, либо дающий преимущества от покупки в США, конечно, лучше покупать на Ebay или Amazon, но если вы изначально знаете, что товар из Китая, то лучше проверить его наличие на AliExpress. Цена, в большинстве случаев, будет ниже.

**Товар, произведенный в США, конечно,  
лучше покупать на Ebay или Amazon. Но  
если вы изначально знаете, что товар из  
Китая, то лучше проверить его наличие на  
AliExpress. Цена, в большинстве случаев,  
будет ниже**

#### ② Безопасность покупки

Существует глупый миф о том, что на AliExpress много мошенников. Это не так, потому что мошенники есть в любой торговой площадке, так как администрация физически не сможет проверить всех продавцов. В некоторых случаях покупка на AliExpress будет даже более безопасной, чем на Ebay, так как у китайского магазина есть большое преимущество: деньги поступают к продавцу не сразу после оплаты, а хранятся у AliExpress ровно до тех пор, пока вы не получите товар и не подтвердите получение, сохранность и заявленные характеристики своей покупки. Во многом это вынужденная мера от руководства Alibaba, но она очень удобна для покупателя. В случае Ebay PayPal тоже чаще всего на стороне покупателя и защитит в случае мошенничества, но на это нужны явные причины и больше времени на сбор информации и доказательство фальшивки.

#### ③ Общение с продавцом напрямую

На AliExpress вы можете напрямую у самого продавца узнать о характеристиках, размерах, способах доставки, узнать или уточнить любую другую интересующую вас информацию. Разумеется, общение чаще всего проходит на английском языке. Большое

преимущество перед Ebay также в том, что при подобном диалоге продавец может предоставить индивидуальную скидку на свой товар, т.е. покупатель имеет возможность поторгаться, если товар достаточно дорогой или дороже такового на Ebay.

#### ④ Доставка в любую точку мира

При всех видимых преимуществах Ebay, часто продавцы не могут или не хотят отправлять посылки в Россию. Доставка на AliExpress осуществляется дальше и масштабнее, так как задействует ресурсы China Post и Alibaba Group. Много товаров доставляются в Россию абсолютно бесплатно, ввиду меньшего расстояния. Существует миф о том, что товары с AliExpress приходят очень долго. Мне никогда не приходилось ждать доставки больше трех недель или месяца. Да, это достаточно долго, но сравнимо с Ebay, а в ситуациях когда другие площадки вовсе отказываются высылать что-либо в Россию, доставка AliExpress сильно выручает. Вообще, исходя из личного опыта, на AliExpress выгодно покупать что-то маленькое и недорогое, потому что доставка полностью бесплатна. Напротив, когда доставка на Ebay стоит больше самого товара, это вызывает не совсем приятные эмоции.

#### ⑤ Удобная оплата

В отличие от Ebay, AliExpress предоставляет поистине королевский набор способов оплаты: картами Visa, MasterCard, переводом WesternUnion и через Qiwi-Деньги. Последний вариант особенно удобен для российских покупателей, так как товары можно оплачивать в автоматически конвертируемых в другую валюту в рублях. Напомню, что деньги сначала переводятся не продавцу, а AliExpress, что также добавляет очков к безопасности сервиса.