

Приемы использования селебрити как инструмента маркетинга в работе некоммерческих организаций на примере благотворительного фонда «Обнаженные сердца»

Специфика некоммерческих организаций заключается в их ненаправленности на привлечение прибыли в результате своей деятельности, целью их существования является решение важных социальных проблем. В то же время, как и коммерческие организации, НКО заинтересованы в росте осведомленности о своей деятельности. Понимание людьми серьезности и важности миссии некоммерческой организации способствует притоку пожертвований и оказанию нематериальной поддержки, а также положительным изменениям в обществе в целом.

Также важно учитывать, что некоммерческие организации в силу того, что они не зарабатывают деньги, оказываются очень часто ограничены в ресурсах, что также отражается на методах, приемах и способах коммуникации.

В своей работе я бы хотела рассмотреть приемы коммуникации НКО в интернет-среде на примере благотворительного фонда «Обнаженные сердца». Своей целью фонд видит создание в России инклюзивного общества, открытого людям с особенностями развития.

Основателем фонда стала успешная модель Наталья Водянова. Несомненно тот факт, что внимание общественности на проблему обратила звезда с мировым именем, сыграл важную роль. Участие медийных персон в коммуникации – традиционный прием, эффективность которого нельзя оспорить. К использованию селебрити как инструмента прибегают очень многие некоммерческие (впрочем, как и коммерческие) организации. Например, Чулпан Хаматову и Дину Корзун с фондом “Подари жизнь” ассоциируют наверное все, а вот, что основателем фонда была Галина Чаликова, знают немногие. Нередко и сами знаменитости инициируют создание фонда, как например, Константин Хабенский, Гоша Куценко.

Как правило, аудитория переносит репутацию и персональные качества «лиц» организации на саму организацию. Поэтому очень важно, чтобы не возникало диссонанса, чтобы имидж «лица» был безукоризненным, вызывал доверие и желание прислушаться, последовать примеру. Появляется и эмоциональная вовлеченность аудитории. Наталья никогда не скрывала, что у ее сестры детский церебральный паралич. Во время проведения круглых столов, интервью, различных выступлений, Наталья дает понять, что ее деятельность основана не просто на милосердии и абстрактных высоких идеалах, аудитория видит человека, у которого есть опыт в решении проблемы на микроуровне – в жизни своей семьи – и который знает, как можно изменить ситуацию в обществе в целом.

При сотрудничестве с селебрити также важно добиться максимального влияния на аудиторию. «Обнаженные сердца» уже дважды создали очень успешные кампании с популярными музыкальными исполнителями. В 2016 году клип Димы Билана «Не молчи» был признан лучшим музыкальным видео по версии «МУЗ-ТВ». Одну из главных ролей

сыграла девочка с синдромом Дауна. В России «Не молчи» стал первым клипом, сюжет которого рассказывает о людях с особенностями развития. По задумке проект должен поспособствовать становлению более открытого к людям с нарушениями развития общества и придать уверенность родителям детей с особенностями. Премьера клипа состоялась на Первом канале, после чего он стал транслироваться по всем музыкальным каналам. В интернете видео набрало миллионы просмотров, спровоцировало тысячи комментариев¹.

Выход клипа был приурочен к запуску масштабного проекта «Не молчи», частью которого был и флэшмоб. Все желающие могли записать видео с танцем из клипа «Не молчи», который был придуман специально для проекта, и выложить его в социальных сетях с хэштегом #немолчи.

В конце 2016 года была представлена песня «Ангел Веры» Басты и Полины Гагариной. Композиция должна привлечь внимание к проблемам детей с особенностями развития, которые вынуждены расти без родительской заботы и спрятаны от общества в специализированных учреждениях. Выбор на Басту и Полину Гагарину пал не случайно, они являются ведущими рейтингового телевизионного шоу на «Первом канале». Сотрудничество со звездами также дает возможность использовать их социальные сети.



The image shows a screenshot of a social media post from the account 'gagara1987'. At the top, there are navigation tabs: 'Жанры', 'Подборка', and 'Топ-чарты'. Below these is a section titled 'Песни' (Songs) with a list of four tracks:

Rank	Track Name	Price
1.	Ангел веры (feat. Полина Гагарина) Баста - Ангел веры (feat. Полин...	19 р.
2.	Под звуки поцелуев Ольга Бузова - Под звуки поцел...	15 р.
3.	Твои глаза Loboda - Твои глаза - Single	19 р.
4.	Лирика (feat. Masha) Filatov & Karas - Лирика (feat. М...	19 р.

A large blue hand-drawn arrow points from the right towards the first track, 'Ангел веры'. To the right of the chart is a 'См. все >' link. Below the chart, there are several comments from users like 'yarmolovichk' and 'semina.alesha'. The post has 28,700 likes and is from 2 weeks ago. A 'Подписаться' (Follow) button is visible at the top right.

¹ Клип на песню «Не молчи» Димы Билана. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=VHsATGT1bm4> (дата обращения: 17.12.16)



  bastaakanoggano



elena_pins...

[Подписаться](#)

Просмотры: 12,6тыс.

2 нед.

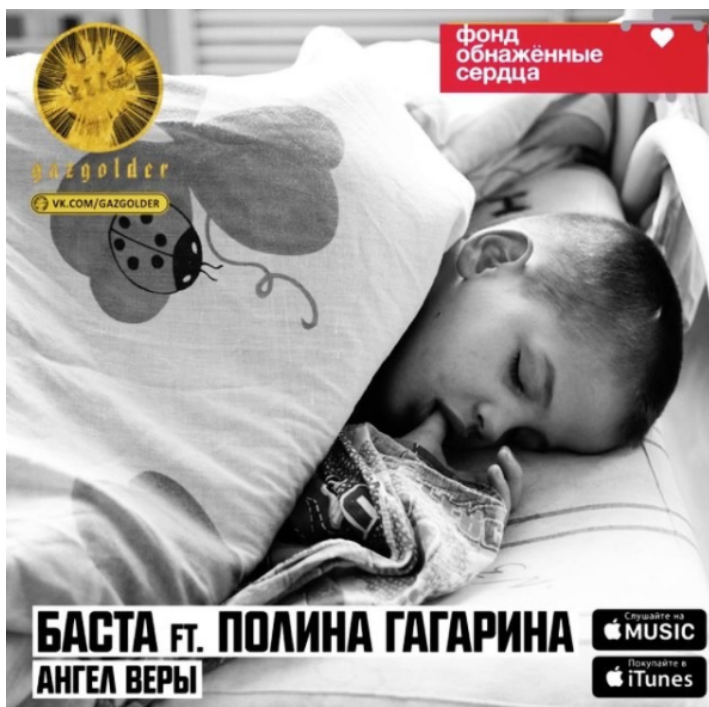
elena_pinskaya #Repost
@bastaakanoggano with @repostapp

1 декабря на благотворительном вечере Фонда @natasupernova «@nakedheartfoundation» @bastaakanoggano и @gagara1987 представили совместный сингл «Ангел Веры», чтобы поддержать продолжение проекта «Не молчи». Миссия проекта – привлечь внимание публики к проблемам особых детей, которые лишены родительской заботы и проживают в специализированных учреждениях.

Все средства от продажи трека «Ангел Веры» будут переведены на развитие основных программ Фонда.
[#немолчи](#), [#обнаженныесердца](#),
[#каждыйребенокдостоинсемьи](#)

 [Добавьте комментарий...](#)

...



bastaakano...

[Подписаться](#)

Просмотры: 138тыс.

2 нед.

bastaakanoggano 1 декабря на благотворительном вечере Фонда @natasupernova «@nakedheartfoundation» @bastaakanoggano и @gagara1987 представили совместный сингл «Ангел Веры», чтобы поддержать продолжение проекта «Не молчи». Миссия проекта – привлечь внимание публики к проблемам особых детей, которые лишены родительской заботы и проживают в специализированных учреждениях.

Все средства от продажи трека «Ангел Веры» будут переведены на развитие основных программ Фонда.
[#немолчи](#), [#обнаженныесердца](#),
[#каждыйребенокдостоинсемьи](#)

Активная ссылка в профиле:

<https://itun.es/ru/oTBCgb>

[посмотреть все 91 комментарий](#)

 [Добавьте комментарий...](#)

...



gagara1987

Подписаться

Просмотры: 156тыс.

2 нед.

gagara1987 1 декабря на благотворительном вечере Фонда @natasupernova @nakedheartfoundation @bastaakanoggano и @gagara1987 представили совместный сингл «Ангел Веры», чтобы поддержать продолжение проекта «Не молчи». Миссия проекта – привлечь внимание публики к проблемам особых детей, которые лишены родительской заботы и проживают в специализированных учреждениях.

Все средства от продажи трека «Ангел Веры» будут переведены на развитие основных программ Фонда.
#немолчи, #обнаженныесердца, #каждыйребенокдостоинсемьи
Активная ссылка в профиле!

посмотреть все 129 комментариев

san4ouз А мне кажется звучит сухо((((

♡ Добавьте комментарий...

