

**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени М. В. ЛОМОНОСОВА**

---

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Рокéмон Go! как инструмент маркетинга и  
мотивы играющих**

*Курсовая работа*

*студентки IV курса в/о 409 гр PR.*

*Мингареевой Елизаветы Алексеевны*

*Научный руководитель: Першина Елена Дмитриевна*

**Москва 2017**

# Оглавление

<b>Введение .....</b>	<b>3</b>
<b>История Pokémon .....</b>	<b>4</b>
<b>Современный Pokémon Go .....</b>	<b>10</b>
<b>Мотивы играющих в Pokémon Go .....</b>	<b>18</b>
<b>Pokemon Go как инструмент маркетинга .....</b>	<b>23</b>
<b>Практическая часть.....</b>	<b>30</b>
<b>Заключение.....</b>	<b>37</b>
<b>Используемая литература .....</b>	<b>39</b>

# Введение

С детства многие любят загадочных существ по имени Pokémon. Сначала все смотрели мультфильм, потом читали комиксы, собирали игрушки, играли в фанты. Но цивилизация с каждым годом развивается с бешеной скоростью. Этот прогресс коснулся и наших старых добрых покемонов.

В июле 2016 года вышла онлайн игра с названием Pokémon Go! в разных странах мира.

Она сразу же завоевала миллионы сердец в социальных сетях: о ней писали СМИ, говорили по телевизору, на радио. Все вспомнили своё детство или юность и начинали скачивать себе эту игру на смартфоны. Волна покемонов нахлынула на многомиллионную и интернациональную аудиторию.

В данной работе я хочу показать, как шло развитие игры покемон гоу, и рассказать: почему же многие дети, и даже взрослые, заболели этой игрой, что их заставило играть и как они оценивают покемон гоу спустя полгода, а главное я покажу: мотивы играющих в Pokémon Go! и какие инструменты маркетинга используют разные компании с помощью этой игры.

## Глава 1. История *Pokémon*

«Покемóн» на английском языке *Pokémon (Pocket Monster)* — «карманный монстр». Само слово означает «существо, которое обладает сверхъестественными способностями».

Создатель игры - Сатоси Тадзири. В 1995 году появилась популярная медиафраншиза Pokémon от Game Freak. А японская компания Nintendo стала одной из крупнейших фирм-разработчиков этой игры для геймбой.

Изначально Game Freak создали пару игр «Покемон». Спустя какое-то время эта игра стала второй в мире по популярности серией компьютерных игр.

Сатоси Тадзири был гейм-дизайнером и в детстве коллекционировал насекомых. В Японии было популярно развлечение: ловить живых насекомых, собирать их, а потом обмениваться с друзьями. Когда Сатоси Тадзири переехал в Токио, он серьезно начал работать над компьютерными играми. Как раз в 1990-ых вышел первый «геймбой» – это игровая система, позволяющая играть вдвоём.



Фото: © Сатоси Тадзири [bulbagarden.net](http://bulbagarden.net)

По легенде Сатоси Тадзири заметил, как какое-то насекомое залезло на провод, и ему пришла идея создать такую игру, где можно было выращивать необычных существ и обмениваться ими с друзьями, собирая целые коллекции. Позже у Тадзири родилась новая идея: эти существа должны сражаться между собой, но они никогда не погибнут. С.Тадзири не хотел «бессмысленного насилия» в своих играх<sup>1</sup>.

Изначально проект назывался *Capsule Monsters* (букв. «капсульные монстры»), но из-за проблем с регистрацией торговой марки проект переименовали сначала в *Sarumon*, затем в *Karumon*, пока, наконец, выбор не пал на *Pocket Monsters*.

Вышли первые долгожданные игры, которые назывались *Pocket Monsters Red* и *Pocket Monsters Green*. В них было 150 видов покемонов, но чтобы увеличить интерес к играм, разработчики втайне от Nintendo поместили в игру секретного 151-го покемона – Мью. Чтобы найти Мью, нужно было прийти в офис Game Freak, потому что только там вы бы его смогли поймать и загрузить на геймбой.



Фото: © Gameboy [geektimes.ru](http://geektimes.ru)

---

<sup>1</sup> Time, 22 ноября 1999, The Ultimate Game Freak

## Поколения игр

По хронологии выхода серию игр делят на поколения. Новое поколение появляется с момента выхода пары игр основной серии. Они почти ничем не отличаются, кроме покемонов, которых нужно ловить, и увеличивается их количество, появляются новые виды и нововведения в игровом процессе. На данный момент существует шесть поколений.

## Аниме

После успеха *Pokémon Red* и *Green* было принято решение сделать аниме-экранизацию. Сериадом занимается студия *Oriental Light & Magic* при финансовой поддержке Nintendo, TV Tokyo и Shogakukan. Проект возглавил Кунихико Юяма и сценарист Такэси Сюдэ, так же в разработке концепции принимал участие сам Тадзири.

При создании аниме дизайн персонажей из игр был немного изменён, также было изменено имя главного героя: в играх по канону его звали Рэд, но сценаристы нарекли его Сатоси (в честь создателя Сатоси Тадзири).

По заказу Nintendo для западных игроков (в основном на английском языке) переименовали почти всех покемонов серии *Pokémon Red* и *Blue*.

Когда перевод *Red* и *Blue* на английский язык был завершён, Nintendo потратила около 50 миллионов долларов на рекламу. Они опасались, что игра не понравится американским детям. Многие считали, что «милые монстрики» могут быть не приняты американской аудиторией, и рекомендовала Nintendo перерисовать покемонов заново, но им отказали.

1 апреля 1997 года вышла первая серия аниме «Покемон! Я выбираю тебя!». В итоге вышло более 800 серий. А так же на данный момент вышло около 18 полнометражных и 27 короткометражных фильмов.



Фото: © Pokemon Red&Green&Blue [dzgl.net](http://dzgl.net)

## Покемон манга

Манга – это японские комиксы. По мотивам «Покемона» существуют различные серии манги. Почти каждый год появлялись новые комиксы с историями покемонов.

Первой серией манги стала *Pokémon Pocket Monsters*, не выходявшая за пределы Японии, до этого печатались лишь отдельные выпуски.

В 1997 году *Pokémon: The Electric Tale of Pikachu* вышел в четырёх томах и стал второй мангой. Она сделана по мотивам первых двух сезонов аниме.

*Pokémon Adventures*, вышедшая в 1997 году, основана на играх основной серии. Сатоси Тадзири как-то сказал, что манга *Adventures* понравилась ему больше, чем аниме.

В 2008 году была издана *Pokémon Diamond and Pearl Adventure!* в восьми томах, созданная по *Pokémon Diamond, Pearl* и *Platinum*.

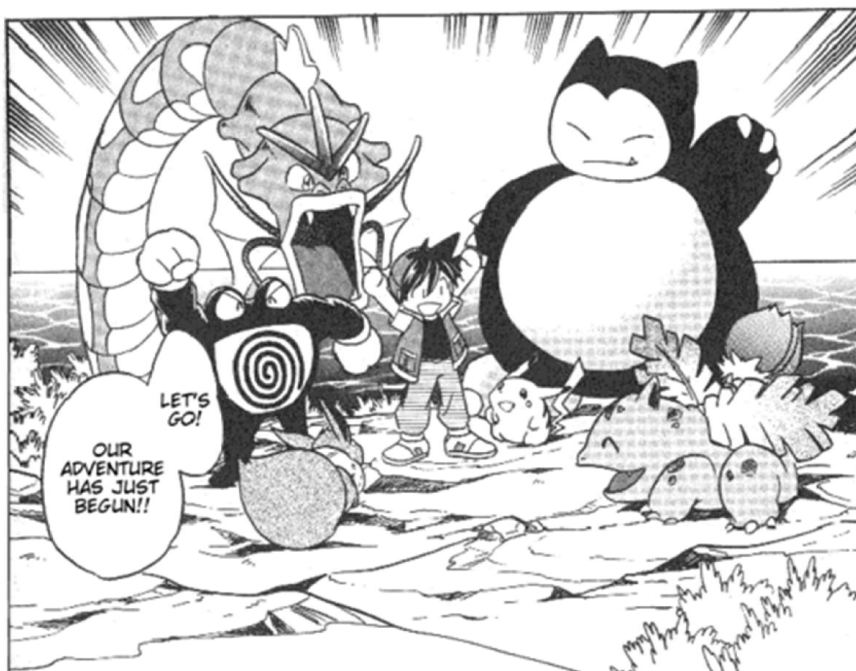


Фото: © Покемон манга [pinterest.com](https://www.pinterest.com)

### **Коллекционная карточная игра**

В 1996 году в Японии появилась карточная игра, а потом в США с 1998 за создание карт взялась команда Nintendo.

В игре два игрока, которые используют 6 карт с покемонами. У каждой карты есть свои слабые и сильные стороны и при этом бой ведут лишь по одной карте с каждой стороны. Цель: побить всех покемонов противника или хотя бы часть из них.

Карточная игра была намного интереснее в стратегическом плане, чем на геймбое.





Фото: © Карточная игра Покемон 1c-interes.ru

### **Появление покемонов в России**

В начале 2000 года запустили сериал «Покемон». Переводили его с американской версии. Помимо сериала распространялась карточная игра, где название покемонов не меняли на русский вариант.

Первый раз сериал показали на Первом канале. Всем понравился покемон, на премьеру пригласили журналистов и детей из приюта «Отрадное». После просмотра все были уверены в безобидности «Покемона», но и было много мнений в сторону того, что покемон «зомбирует детей».

В России не было «покемономании», но сериал пользовался успехом.

Показали только 104 серии.

Успехом пользовались так же и сотки, и игрушки, и раскраски, и журналы, книги, комиксы.

## Глава 2. Современный *Pokémon*

### §1. Покемон 2.0.



Фото: © *Pokémon GO* [pokemongo-france.com](http://pokemongo-france.com)

После нескольких лет затишья, 6 июля 2016 года, была издана новая игра с покемонами «Pokémon Go!». Она была доступна сначала в США, Австралии и Новой Зеландии, в России ее нельзя было сразу приобрести. Это совместный проект Pokémon Company – 32% принадлежит компании Nintendo и Niantic. Доступна игра для IOS и Android устройств.

Мобильная игра Pokémon Go меньше чем за неделю после релиза набрала 7,5 миллионов загрузок в США, а также получала 1,6 миллионов долларов выручки в день, пишет TechCrunch со ссылкой на данные аналитиков компании SensorTower.

По данным аналитиков из App Annie, в первый же день после выхода Pokémon Go стал чемпионом среди мобильных приложений по числу загрузок по выручке в странах, где она была представлена. Аналитики из SimilarWeb полагают, что Pokémon Go на платформе Android вскоре может обогнать Twitter по числу пользователей в США.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Ведомости [«Pokémon Go принесла создателям \\$500 млн»](#)

## Daily Active Users: Pokémon GO vs Twitter

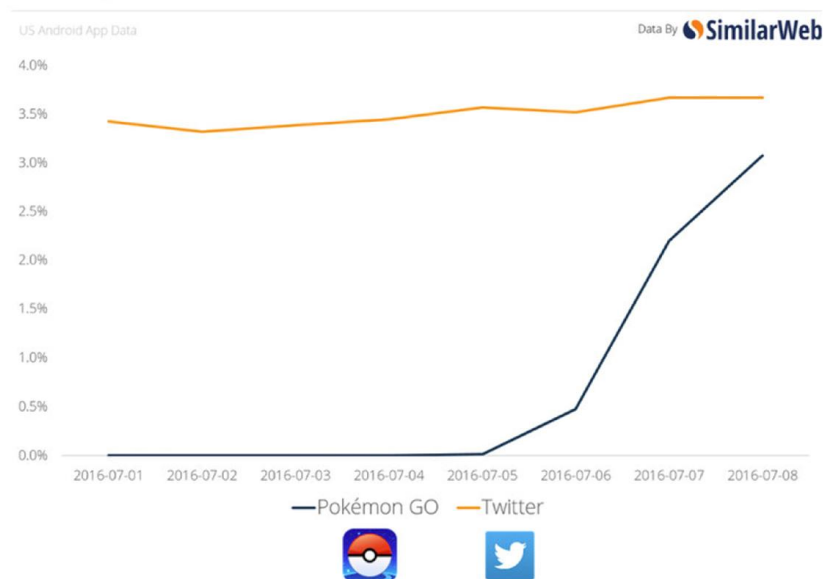


Фото: © [geekandlife.com.mx](http://geekandlife.com.mx)

После выпуска игра получила и положительные и негативные отзывы от критиков. Многим понравилась концепция игры, люди стали более активны в реальной жизни, но многие критиковали технические ошибки и безопасность во время игры.

Несмотря ни на что, игра быстро набирала обороты и была загружена более, чем 100 миллионами человек по всему миру, а прибыль была в размере 440 миллионов долларов, по данным компании Sensotower<sup>3</sup>.

Pokémon GO! можно скачать бесплатно, но в приложении есть встроенные покупки. Разные дополнения, приспособления для ловли анимированных персонажей продаются по цене от 1 доллара. Игра определяет ваше месторасположение, как Google карты, в дополненной реальности. В отличие от старого покемона, игра теперь рассчитана на большую аудиторию, а не на два человека.

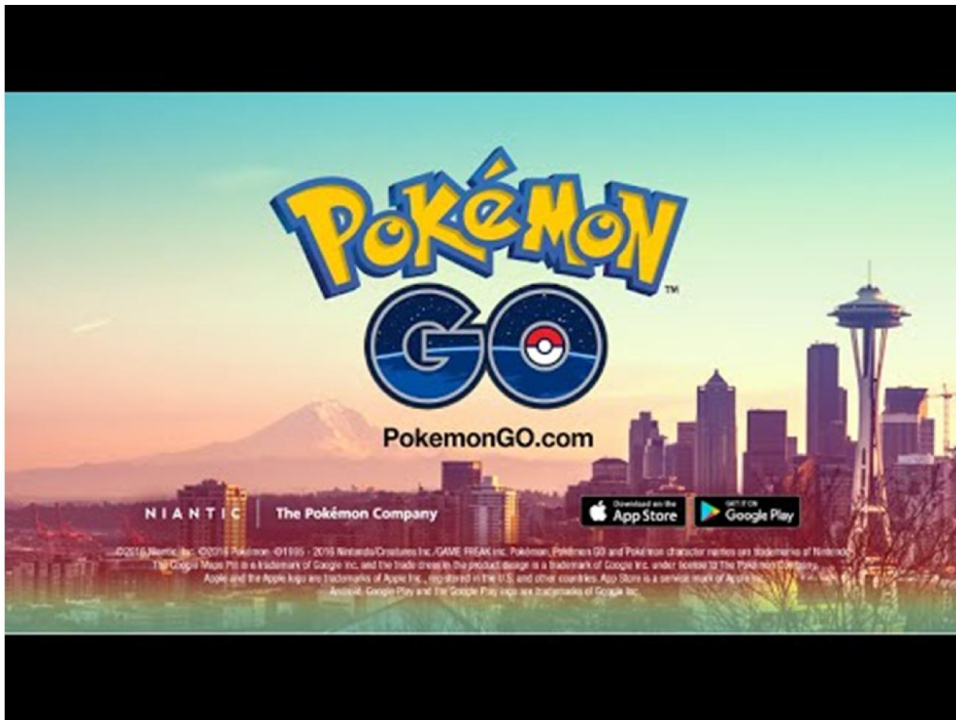
Используя мобильные устройства с GPS, игроки могут легко находить, захватывать, сражаться и тренировать виртуальных существ. Они появляются на экране, как если бы они находились в том же реальном месте, как и игрок. В Pokémon Go доступно 151 существо, как и в оригинальной игре.

<sup>3</sup> SensorTower «Pokémon GO Has Grossed More than \$440 Million, Out-Earning Some of 2016's Biggest Films»

Everywhere:		Pokemon appear exclusively in their area. Rarity listed here is how common they are in their respective area.
Virtually Everywhere:		
Very Common:		One per evolutionary line.
Common:		
Uncommon:		
Rare:		
Very Rare:		
Epic:		
Mythical:		Made by RotomGuy
Special:		
Region Exclusive:		
Not Currently Obtainable:		

Фото: © Классификация покемонов RotomGuy

## §2. Как играть?



Главная задача игры: выйти на улицу, как можно больше пройти километров и поймать разных покемонов, заработать медали, связанные со сбором этих существ. Для этого вам придется ездить очень далеко, днем и ночью.

Сначала необходимо создать свой аккаунт и аватар, выбрать цвет волос, кожи, глаз, стиль и наряд. После создания аватара можно увидеть себя на карте с помощью текущего месторасположения. Первого покемона вы получите сразу. После настройки персонажа вам предложат на выбор трех стартовых монстров: Бульбазавра, Чармандера или Сквиртла.



Фото: © Бульбазавр, Чармандер и Сквиртл [gamebizclub.com](http://gamebizclub.com)

На карте есть особые места: покестопы (англ. PokéStops) и джимы (англ. gym — спортзал).

Джимы служат местом для командных игр.



Фото: © Джимы [pokemongoenjoy.com](http://pokemongoenjoy.com)

На покестопе вы можете найти яйца покемонов, покеболы и зелья. Так же покестопы могут быть оборудованы люром (англ. lure module) — это специальная приманка для диких покемонов, в игре они дают много очков.

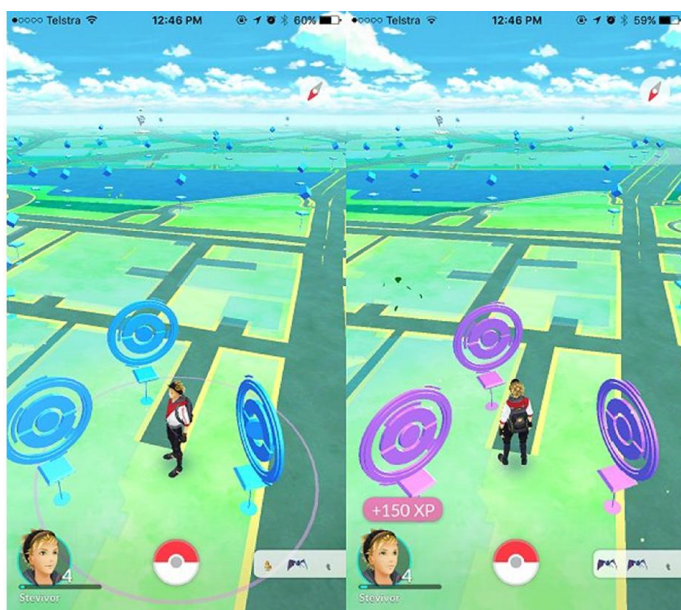


Фото: © PokéStops [stevivor.com](http://stevivor.com)

Зачем нужны яйца? В игре есть специальные инкубаторы, куда помещают яйцо, и спустя какое-то время вылупляются полноценные покемоны. У вас есть один «вечный» инкубатор, остальные можно купить при достижении определенных уровней. Яйца выпадают случайно из покестопов и они бывают трех видов. Для того, чтобы они вылупились нужно пройти

определенное расстояние: от 2 километров (слабые существа, как пикачу) до 10 километров (сильные существа, как Ониск).

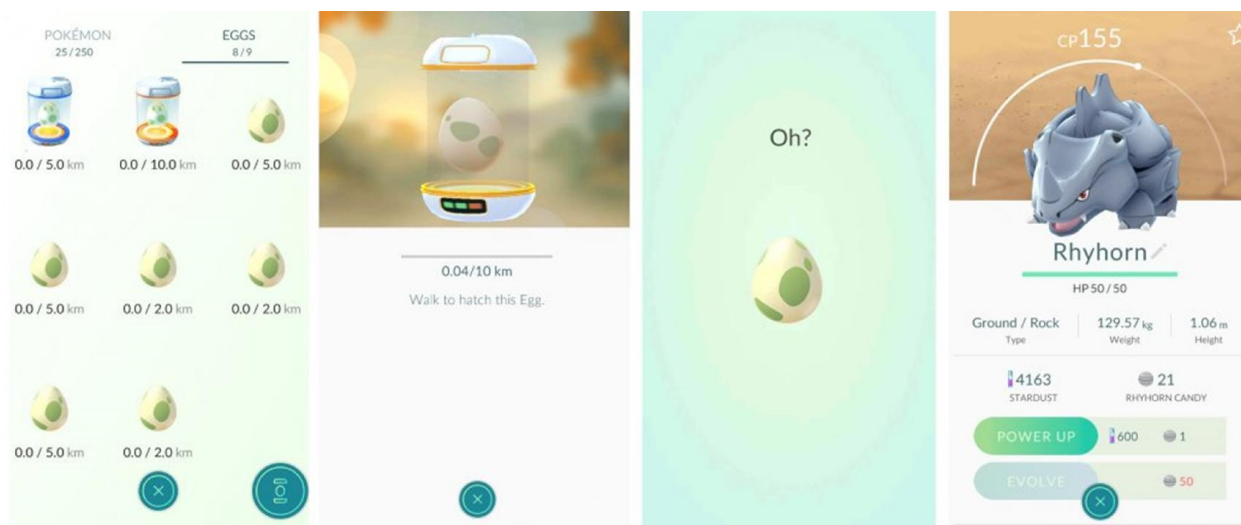


Фото: © Как получить новых покемонов [stuki-druki.com](http://stuki-druki.com)

Еще на PokéStop вы можете устанавливать специальные устройства, приманивающие покемонов, из-за чего остановка начинает подсвечиваться на карте розовым цветом, так что игроки узнают, что можно отправиться туда и заполучить себе очередного покемона.

Вы двигаетесь в реальном мире, соответственно аватар перемещается вместе с вами по реальной, но в то же время игровой карте.

**Где можно найти покемонов?** Их можно найти где угодно, в совершенно различных местах:

- Покемон водного типа можно найти рядом с водой;
- Покемонов древесного типа или насекомоподобных можно найти чаще всего в парке;
- Если вы отправились на охоту ночью, то вам чаще будут попадаться ночные и призрачные типы покемонов.

Чтобы поймать покемона необходимо кинуть в него специальный покебол, который высвечивается на экране. Если покемон успешно пойман, то он будет у вас в коллекции. Иногда покемона сложно поймать, он выскакивает

из покебола. Для этого нужно включать правильную силу, время и выбирать тип красного шарика, который ловит покемонов.



Фото: © Как ловить покемона [cikavosti.com](http://cikavosti.com)

Дикие монстры делятся на три категории: зеленые (слабые, их достаточно легко поймать), желтые (сильнее, чем предыдущие, они могут выскакивать обратно, когда вы их поймали) и красные (очень сильные, их поймать сложно). За каждого пойманного монстра вы получаете опыт: 100xp за то, что вы его поймали, и еще 500xp за новый вид, звездная пыль (англ. Stardust) и три конфеты (англ. Candies). Пыль и конфеты необходимы для повышения уровня покемонов, увеличение их «боевых очков» и для переходов с уровня на уровень.



### §3. Pokemon Go Plus



Фото: © Pokemon Go Plus [kanobu.ru](http://kanobu.ru)

Покемон GO Plus представляет собой небольшое устройство, которое позволяет вам играть в Pokémon GO без постоянного использования телефона, пока вы находитесь в движении. Устройство подключается к смартфону IOS или Android через Bluetooth и уведомляет вас о событиях в игре, такие как появление покемонов около вас с помощью светодиода и вибрации. Но при помощи Pokemon Go Plus можно ловить только тех покемонов, которых вы уже ловили раньше. Ради новых видов вам придется достать телефон и ловить. Plus регистрирует пройденное расстояние за день – это помогает игрокам, серьезно заинтересованным в соревновательной составляющей игры.

### **Глава 3. Мотивы играющих в Pokemon GO!**

Изначально был главный мотив у создателей и у людей – это стимулировать людей познавать мир вокруг себя.

Как говорит Джон Ханке, исполнительный директор Niantic: «Основные точки в Pokémon Go располагаются возле исторических мест, музеев, фонтанов в парке»<sup>4</sup>. По его словам, цель игры – подтолкнуть человека к изучению его города. Некоторые покемоны доступны только в определенных местах, как, например, Кангасхан, который встретится вам только в Австралии. Для кого-то – это стимул посетить новые места и посмотреть мир. Некоторые пользователи уже жалуются на боль в ногах – слишком много приходится ходить во время игры<sup>5</sup>. И, как рассказывает Bloomberg, есть среди них те, кто даже организует коллективные прогулки, так называемые Pokémon Walks, в которых участвуют сотни поклонников игры.

Самый большой плюс игры Покемон Гоу – не нужно знать все 150 покемонов поименно, чтобы играть. Нужно лишь скачать приложение.

#### **Мотив коллекционирования**

Кто-то любит собирать марки, книги, камни, а кто-то коллекционирует покемонов.

Есть разные покемоны: обычные и редкие. Всем интересно найти редких существ – это азарт и любопытство.

Когда вы ловите покемонов, вы получаете бонусы. Если вы получаете бонусы, то тогда можете передвигаться по уровням и быть сильнее с каждым разом.

Существует несколько видов покемонов, которые обитают только в определенных местах на своих континентах.

---

<sup>4</sup> Почему миллионы гоняются за покемонами Nintendo [republic.ru/posts/70615](https://republic.ru/posts/70615)

<sup>5</sup> GizModo: «Sore Legs Become Pandemic As Pokémon Go Players Accidentally Get Exercise»

Одного можно найти в Азии, он похож на птичку. Другого в Австралии, он похож на кенгуру. Третий обитает в Европе: во Франции и в Страсбурге. И еще одного можно поймать в Северной Америке – покемон похож на быка.

Главное: кого же я найду дальше?



Фото: © Особые покемоны [pokemon4go.ru](http://pokemon4go.ru)

## Мотив заботы

Мы все очень любим животных, но не все можем позволить себе иметь питомца. В игре покемон гоу можно собирать сотни разновидностей редких покемонов. А самое главное: о них можно думать как о виртуальных домашних животных, о которых нужно заботиться, тренировать и выращивать.



Фото: © Покемоны [rus-pokemon.ru](http://rus-pokemon.ru)

## Мотив путешествий

Оказывается Pokémon GO – это не просто интересная игра, где нужно собирать покемонов и соревноваться.

Пользователи говорят, что им нравится, как приложение побуждает их исследовать свои города и взаимодействовать с другими.



Фото: Путешествие с покемоном [new-retail.ru](http://new-retail.ru)

## Мотив соперничества

Еще один мотив – это соперничество, жажда быть лучшим и первым.

Как только вы достигли пятого уровня, вы должны выбрать одну из трех команд. Желтая означает инстинкт, синяя – мистика, а красная – доблесть. Выбрав команду, вы будете бороться только за нее, поменять нельзя.

Вы ищите и тренируете как можно больше покемонов, а затем с их помощью сражаетесь с другими игроками по всему миру. Вы постоянно боритесь за контроль над стадионами, получаете бонусы и защищаете свою команду.

Главное: вы можете повисить глобальный рейтинг!

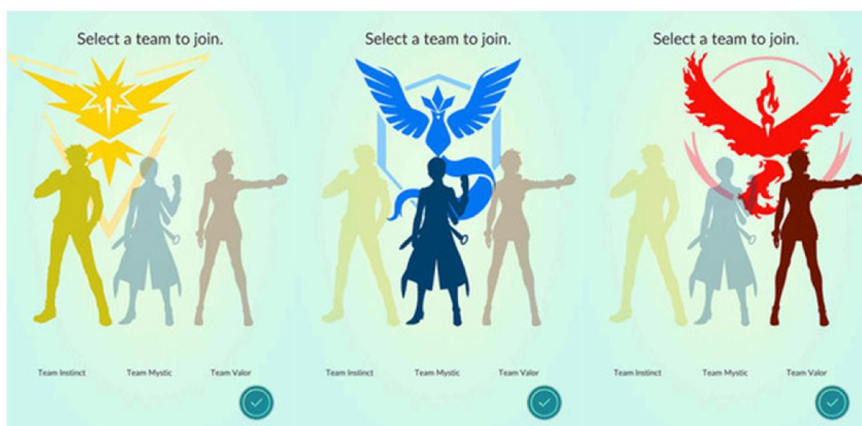


Фото: Команды в покемон [blogsijen.com](http://blogsijen.com)

## Мотив общения

Многим не хватает общения в реальной жизни, поэтому они ищут эту возможность на просторах интернета и в социальных сетях. Покемон Гоу помог многим ребятам найти своих единомышленников с помощью покекланов. В кланах можно вместе захватывать арены, тренировать там своих монстров, а за удержание зон зарабатывать внутриигровую валюту. Теперь они вместе защищают стадионы, собирают команды, борются с конкурентами, собираются вместе гулять и ловить покемонов. Это помогло многим людям раскрепоститься и выйти на улицу. Главное: действовать сообща!

«Меня, очень робкого интроверта, поразило, как игра может сближать людей, — пишет в посвященном Pokémon GO форуме на Reddit человек, внезапно встретившийся благодаря игре с парой десятков новых друзей и планирующий теперь совместные с ними прогулки за новыми покемонами. — Именно по этой причине я жду от Pokémon GO в будущем очень многого»<sup>6</sup>.

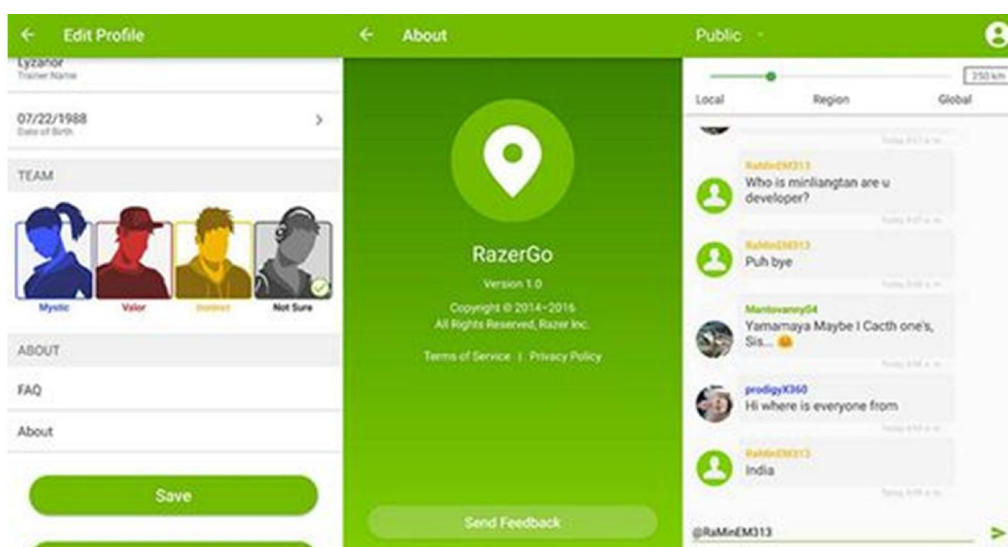


Фото: Чат в Покемон Гоу [gopokemongo.ru](http://gopokemongo.ru)

<sup>6</sup> Hi-Tech Vesti «Ловите покемонов смартфонами: феномен Pokémon Go в вопросах и ответах»

## Мотив здорового образа жизни

Каждый день человек должен пройти определенное количество километров, чтобы поймать покемона или вырастить его (от 2 до 10 километров). Многие с помощью покемона гоу начали много ходить и тем самым пришли в хорошую физическую форму.



Фото: Классификация покемонов по километражу [pokemon-gow.ru](http://pokemon-gow.ru)

## Глава 4. Pokemon Go! как инструмент маркетинга

Когда вышла игра, она начала пользоваться ошеломительным успехом. Ее рейтинг подскочил за считанные дни по всему миру. Газета «Ведомости» писала, что за 19 дней Pokemon GO! была установлена 75 млн раз. Рекорд игры на тот момент составлял 50 млн скачиваний на Android.<sup>7</sup>

Поэтому многие компании не упустили свой шанс и использовали Покемонов для продвижения и улучшения маркетинга.

В Японии McDonald's стал первым крупным спонсором игры Pokémon, превратив каждую из почти 3000 японских локаций в PokéStops. Появились реальные места, где пользователи могли загружать предметы для игры, или Pokémon Gyms, где можно было бороться друг с другом в виртуальных сражениях и набирать силу в игре.

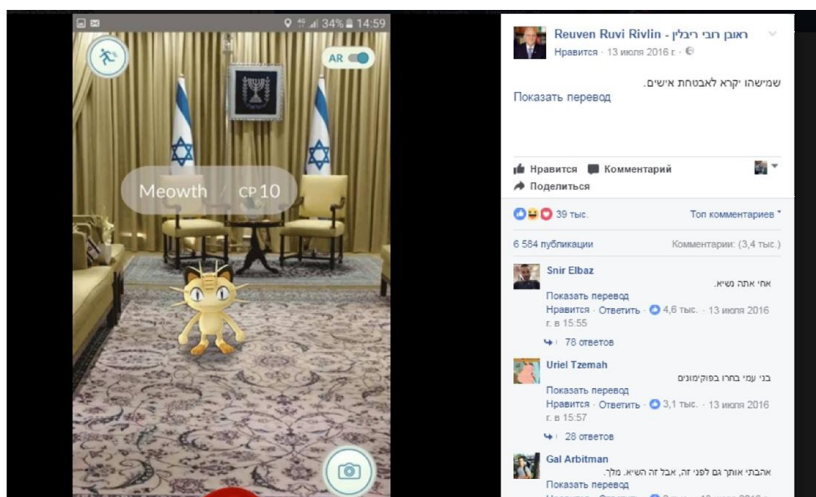
Есть несколько способов, которые использовали разные компании для привлечения новых клиентов. Один из них – это присоединение к одной из команд (всего их три, как было описано выше). Таким образом можно устраивать бои с клиентами. Если же рядом с раскручиваемым местом находился «стадион покемонов», то его можно было захватить и соревноваться. Люди, которые приходили – не могли уйти без победы, и им приходилось вернуться обратно на реванш. Еще один вариант – если клиент «тренер», то можно предложить скидку на услуги.

Второй способ привлечения аудитории – это поделиться в социальных сетях своими победами. Пример на Facebook: «Президент Израиля Реувен Ривлин с помощью Pokemon Go нашел в своем рабочем кабинете покемона Мяута. Скриншот он опубликовал у себя в фейсбуке»<sup>8</sup> За несколько часов этот пост набрал более чем 15 тыс. реакций — в основном позитивных. Сейчас под фотографией 39 тыс. «лайков».

---

<sup>7</sup> Ведомости - [Игра Pokemon Go всего за 19 дней была установлена 75 млн раз](#)

<sup>8</sup> Варламов, ЖЖ- [Президент Израиля нашел у себя в кабинете покемона](#)



Третий способ – с помощью «покестопов», которые находились рядом с памятниками, музеями, театрами и другими достопримечательностями. Таким образом можно привлечь большую аудиторию, так как тренеры пополняли внутриигровые предметы.

Есть реальные примеры компаний, которые развивали свой бизнес во время волны покемонов. Например, рестораны, магазины и кафе – они приобретали специальный инструмент (Lure Module), который приманивает покемонов к определенному месту, и устанавливали их у себя. Тем самым они привлекали внимание поклонников покемонов.

Например, посетители пиццерии L'inizio в Нью-Йорке приходили туда за горячей пиццей, холодным пивом и покеболлами<sup>9</sup>.


L'inizio – одно из первых заведений, которое придумало зарабатывать деньги на игре. В пиццерии покемонов было очень много: можно было встретить Чармандера около бара или Снорлакса около уборной комнаты и тд. В интервью Bloomberg Шон Бенедетти, управляющий заведения, говорил, что продажи еды и напитков выросли на 30%<sup>10</sup>, а на приманки для покемонов было потрачено 10\$.

<sup>9</sup> rb.ru [Pokémon Go приносит реальную прибыль случайным барам и пиццериям](#)

<sup>10</sup> Bloomberg - [Pokémon Go Brings Real Money to Random Bars and Pizzerias](#)



«Сидрерия на Моховой» - это одно из первых заведений в Петербурге, начавшее акцию по ловле покемонов. В кафе установили покестоп-модуль, который приманивает виртуальных монстров. Воспользоваться им можно при заказе от 600 рублей.

 **Сидрерия на Моховой**  
14 июл 2016

[Всеобщая покемонизация]

Эй, парень, не хочешь немного покемонов?

Сделайте заказ на сумму от 600 рублей, откройте игру Pokemon Go на своём телефоне, и наш администратор заботливо установит Lure Module на ближайшем к «Сидрерии» покестопе. Вуаля – у вас целых полчаса, когда покемоны сами спешат к вам.

Если вы не понимаете, о чём это мы тут, ловите подборку публикаций по теме и скорее устанавливайте покемонов, пока казаки не добились их запрета в России:


<http://paperpaper.ru/pokemon-go/>

<http://www.the-village.ru/village/weekend/games/24081..>

<https://tjournal.ru/31188-noch-ulica-fonar-sloupok-ka..>



Такую же идею взяла пиццерия pizza22cm и тоже в Петербурге:

 **pizza22cm**  
20 июля 2016 в 11:20


[Подписаться](#)

Они здесь. Друзья! Мы начали фармить покемонов еще до того, как это стало мейнстримом!

Каждый день в #pizza22cm с 16:00 и до 17:00 мы специально приманиваем покемонов, чтобы вы могли не только утолить голод, но и поднять свой уровень! Чтобы мы активировали Lure Module, покажите свой игровой профиль персоналу.

Пока ты ешь – ты качаешься!

#pizza22cm #pokemongo #pizzaandpokemon



Pokeville café – первое тематическое кафе в Москве с покемонами. Интерьер, официанты, блюда – все в стиле Pokemon Go. Символом заведения является Пикачу.

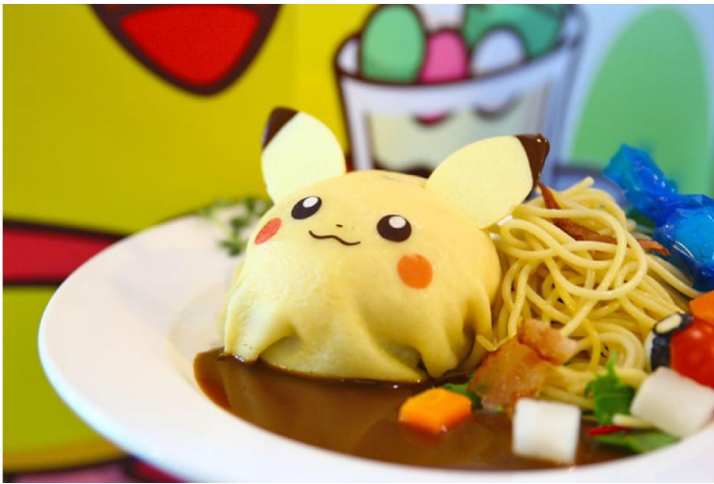


Фото: [rb.ru](http://rb.ru)

Фастфуды тоже не оказались в стороне, например, KFC продавали бaskеты с набором игровых карт рокемон в подарок:

A screenshot of the KFC website. The top navigation bar includes the KFC logo, 'KFC sogood', and links for 'Меню', 'Рестораны', 'Карьера', 'Купоны', 'О компании', and 'Акции'. Below the navigation bar, there is a banner for 'Poké Basket'. The banner features a large image of a KFC bucket filled with fried chicken and fries, with a Pikachu character in the foreground. Text on the banner reads 'Poké БАСКЕТ ИГРОВЫЕ КАРТЫ РОКЕМОН В ПОДАРОК!' and 'ПОКЕБАСКЕТ 1 ножка, 4 байтс, 1 ориг. стрипс, 1 картофель фри мал. + набор карт 199'. To the right of the banner, there is a text block titled 'Покэбаскет в KFC!' with details about the promotion, including the contents of the basket and the collection of Pokémon cards. The text mentions that the basket contains 1 piece of chicken, 4 pieces of fries, 1 original strip, and 1 small french fries, along with a collection of Pokémon cards. It also states that the collection includes 3 cards, and one card can be any of 336 different types, including 264 Pokémon, such as Pikachu, Charizard, Lugario, Dragonite, Krobat, Drowzee, Machop, Genesect, and also trainers and game items for Pokémon. A link to 'Правила игры с картами' is provided at the bottom of the text block.

Но не только кафе использовали покемонов для развития маркетинга, «Сбербанк» создал сайт #Сбербанкго, на котором можно узнать адреса расположения 28 модулей, привлекающих покемонов. В Петербурге покестопы были установлены в трех отделениях банка. За пойманных в отделениях монстров обещали 500 бонусных баллов «Спасибо».

Кроме того, в Коммерсанте писали, что «Сбербанк страхование жизни» (принадлежит Сбербанку) будет страховать чересчур увлеченных ловлей

виртуальных существ от травм на сумму до 50 тыс. руб. Кроме того, компания установит специальные модули для приманивания покемонов в банковских отделениях 16 городов: Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Красноярске, Новосибирске, Омске, Екатеринбурге, Челябинске, Перми, Самаре, Владивостоке, Ростове-на-Дону, Уфе, Волгограде, Воронеже и Казани».<sup>11</sup>

«ВТБ24» проводил конкурс фотографий покемонов на фоне логотипа банка или банковской карты. В конце июля 2016 года банк определил 24 победителей, которые получили двойной cashback на все типы операций в течение августа 2016 года.



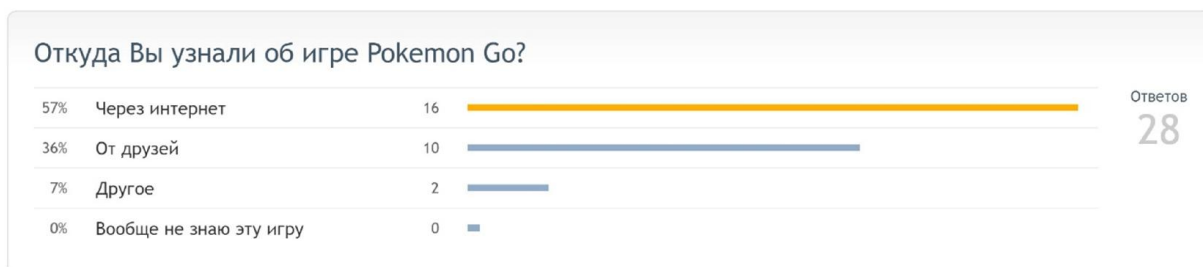
Еще один интересный пример использования игры: «бостонский фестиваль сценических искусств Outside The Box привлекал на 1000 человек в день больше, размещая модули приманок по всему парку Boston Common в дни проведения фестиваля. Они размещали кучу твитов об этом и устанавливали новую приманку каждые 30 минут, убедившись, что люди не покидают территорию парка, и этим преимуществом пользовался весь фестиваль»<sup>12</sup>.

<sup>11</sup> Коммерсант - [Покемоны захватывают российский бизнес](#)

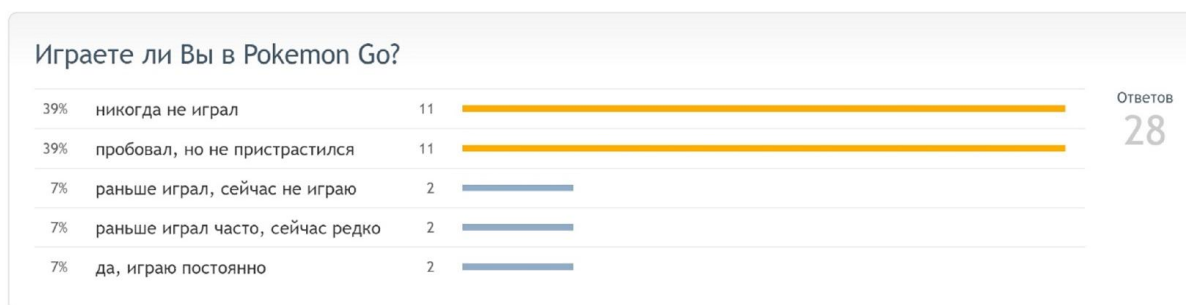
<sup>12</sup> [Pokemon-fans.com-Pokemon GO: Реальные примеры компаний превративших игру в прибыль!](#)

## Глава 5. Практическая часть.

Я провела психологический опрос, который поможет понять: какие же мотивы играющих в покемон гоу.



Вывод: все, кто проходил игру, знал ее и узнал через интернет. Лично я узнала про эту игру от друзей.



Вывод: Получилось поровну: те, кто никогда не играл в эту игру, но слышал, и те, кто попробовал, но не пристрастился. Есть даже люди, которые играют до сих пор постоянно, но их совсем мало.



Вывод: Почти все опрошиваемые смотрел мультфильм про покемонов.



**Вывод:** большая часть людей не любят и не понимают, почему многие играют, а другие просто не пристрастились, но было любопытно и интересно. Есть так же люди, которые захотели поддержать своих друзей.



**Вывод:** большая часть людей начали играть в покемон, как только она вышла. Люди ее скачивали, взламывая и меняя магазин в айтюнс и тд.

## Есть ли у Вас любимый Рокетон? Если да, то какой?

[« Вернуться к результатам](#)

<input type="checkbox"/> женская грудь	Респондент #5145019
<input type="checkbox"/> Пикачу	Респондент #5144798
<input type="checkbox"/> Пикачу	Респондент #5140376
<input type="checkbox"/> Мяут	Респондент #5140352
<input type="checkbox"/> Нет	Респондент #5139955
<input type="checkbox"/> Нет	Респондент #5139056
<input type="checkbox"/> Иви	Респондент #5139020
<input type="checkbox"/> Лифеон	Респондент #5138909
<input type="checkbox"/> Вaporeон	Респондент #5138904
<input type="checkbox"/> Такая розовая пушистая шляга	Респондент #5138903
<input type="checkbox"/> Тот, которого нет в покедекс) Ну, если серьезно, то я Dratini на 98 IV 611 ср поймал на манежке, она классная, да	Респондент #5138893
<input type="checkbox"/> Пикачу))	Респондент #5138876
<input type="checkbox"/> Пикачу	Респондент #5138849
<input type="checkbox"/> Eevee	Респондент #5138837
<input type="checkbox"/> Мяут	Респондент #5138824
<input type="checkbox"/> ПИКАЧУ	Респондент #5138820
<input type="checkbox"/> Слоупок. Он прям как я	Респондент #5138817
<input type="checkbox"/> Нет. Они меня все бесят.	Респондент #5138743
<input type="checkbox"/> Нет	Респондент #5138712
<input type="checkbox"/> Иви	Респондент #5138682

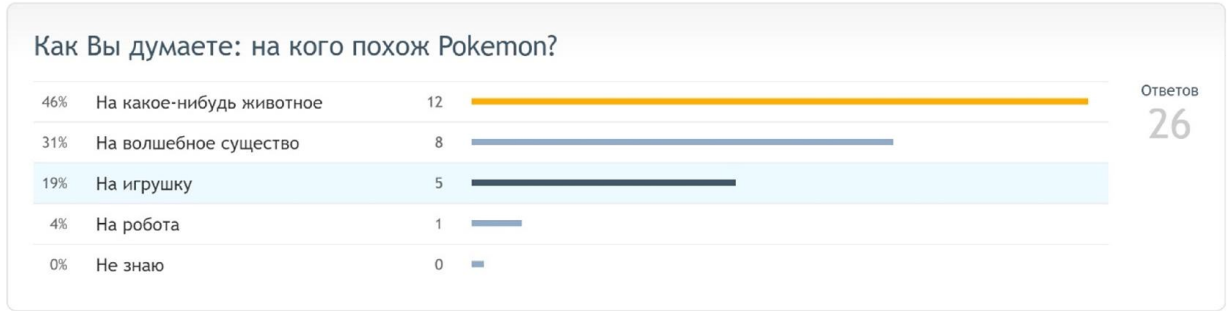
Страницы: [Предыдущая](#) 1 **2**

Показаны 11-20 из 20

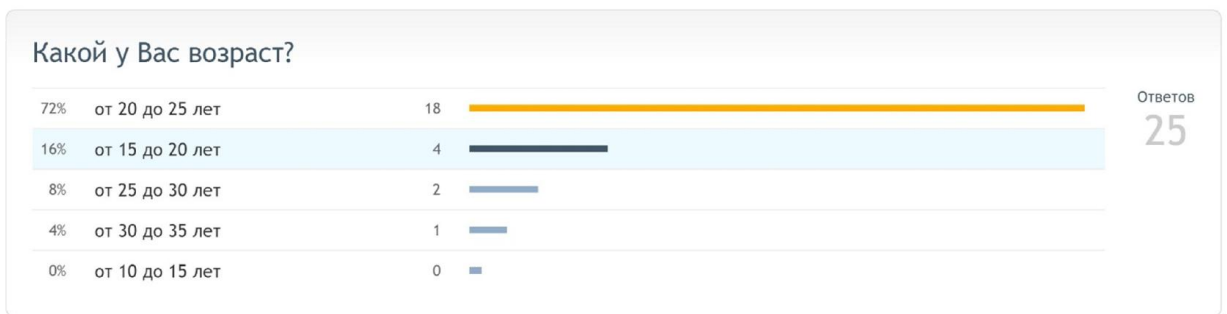
Вывод: Самый популярный покемон – это пикачу. Второе место получает – Иви. Третье место – мяут и слоупок.



Вывод: у большинства есть домашний питомец (мотив заботы).



Вывод: Связывая предыдущий вопрос про домашних животных и этот, мы можем увидеть, что многие люди начали играть в покемонов, потому что они похожи на каких-то волшебных зверьков.



Вывод: большая часть людей – это от 20 до 25 лет.



Вывод: к сожалению, в основном мало кто видит положительного в игре. Но есть достаточно много людей, которые подтвердили, что это хорошая разминка для здоровья – мотив здорового образа жизни и путешествий.

Оцените, пожалуйста, насколько Вам нравится игра (от 1 - не нравится, до 7 - очень нравится)

★ 3,08

Максимальный балл: 7  
Минимальный балл: 1

Ответов  
24

## Вывод: средняя оценка 3 балла из 7.

### Чем Вам нравится или не нравится игра

[« Вернуться к результатам](#)

- Деградация общества Респондент #5144798
- Скучная Респондент #5139955
- Нраицца Респондент #5139056
- Не нравится - игра не получила развития, ограниченный функционал, очень сильный расход аккумулятора, чтоб в неё играть нужен достаточно мощный телефон и интернет. Нравится - идея, что можно исследовать свой город. Респондент #5139020
- Хорошая идея, неплохой геймплей, вирусная игра, затягивает. Респондент #5138904
- Ну, я вот прошёл более 700 км, играя, получше узнал район (даже районы), нашёл новых друзей, это весело и спортивный интерес, конечно. Тимплей в лучшем виде. Можно отморозить себе все к чертям, телефон быстро садится, есть вопросы к геймплею и релизу в России, но об этом можно долго рассуждать. Респондент #5138893
- Она интересная по началу, но потом быстро надоедает, потому что нет никакого развития, не развивается взаимоотношение с питомцем. Не так давно где-то выходил большой материал, в котором было описано подробно, почему покемон.го скоро уйдёт в небытие. Но, 4 сожалению, не могу его отыскать( Респондент #5138876
- Игра гуд Респондент #5138849
- Ерунда несусветная Респондент #5138824

### Чем Вам нравится или не нравится игра

[« Вернуться к результатам](#)

- Мне не нравится аниме и я не понимаю, чем он так привлекает людей Респондент #5138817
- Мне игра безразлична, но меня раздражает шумиха вокруг неё. И я испытываю идеосинкразию к покемонам с детства) Респондент #5138743
- Не знаю Респондент #5138712
- Мне не нравится эта игра, так как она вызывает явное привыкание у тех ,кто в неё играет. Так,люди начинают забывать об общении между собой за пределами виртуальной реальности. Более того, игроки в Pokémon go могут нанести ущерб себе или другим, заигравшись в игру и не обратив внимание на ситуацию вокруг них. Респондент #5138710



Радость в предвкушении интересной работы

★ 6,08

Максимальный балл: 7  
Минимальный балл: 3

Ответов  
24

Восхищение благородным поступком другого человека

★ 5,71

Максимальный балл: 7  
Минимальный балл: 2

Ответов  
24

Веселье, беззаботность, хорошее настроение

★ 4,71

Максимальный балл: 7  
Минимальный балл: 1

Ответов  
24

Ликование, когда удастся найти ответ на трудный или интересный вопрос

★ 6,09

Максимальный балл: 7  
Минимальный балл: 1

Ответов  
23

Удовольствие от восприятия прекрасного (хорошей музыки, природы и т.д.)

★ 6,04

Максимальный балл: 7  
Минимальный балл: 5

Ответов  
24

Раздражение от бездеятельности

★ 5,17

Максимальный балл: 7  
Минимальный балл: 1

Ответов  
24

Отчаяние, когда человек, к которому ты расположен, не понимает тебя

★ 4,83

Максимальный балл: 7  
Минимальный балл: 1

Ответов  
24

Наслаждение приятным физическим ощущением от тепла, солнца, вкусной пищи

★ 5,96    Максимальный балл: 7  
Минимальный балл: 2

Ответов  
24

Тоска, когда видишь вокруг грубость, вульгарность, уродство

★ 5,21    Максимальный балл: 7  
Минимальный балл: 2

Ответов  
24

Удовлетворение, когда намеченные дела выполняются, ты справляешься с ними хорошо

★ 6,3    Максимальный балл: 7  
Минимальный балл: 4

Ответов  
23

Сознание недостаточности своих знаний

★ 5,04    Максимальный балл: 7  
Минимальный балл: 1

Ответов  
24

Острое переживание, когда ты обидел человека

★ 4,83    Максимальный балл: 7  
Минимальный балл: 1

Ответов  
24

Чувство раздражения и неприязни к окружающим, когда у тебя плохое настроение

★ 4,74    Максимальный балл: 7  
Минимальный балл: 1

Ответов  
23

Отвращение к косности (в суждениях, книгах, лекциях)

★ 4,75    Максимальный балл: 7  
Минимальный балл: 1

Ответов  
24

Острое ощущение единства с природой, переживание красоты и радости бытия

★ 4,33

Максимальный балл: 7  
Минимальный балл: 1

Ответов  
24

Досада, когда не хватает времени и ты не успеваешь делать важные дела

★ 5,3

Максимальный балл: 7  
Минимальный балл: 1

Ответов  
23

Радость от сознания своей полезности окружающим

★ 5,25

Максимальный балл: 7  
Минимальный балл: 2

Ответов  
24

Беспричинная тоска

★ 4,25

Максимальный балл: 7  
Минимальный балл: 1

Ответов  
24

Удовлетворение от учебы, узнавания нового

★ 5,04

Максимальный балл: 7  
Минимальный балл: 3

Ответов  
24

Болезненное восприятие нарушения гармонии, красоты в окружающем мире

★ 4,13

Максимальный балл: 7  
Минимальный балл: 1

Ответов  
24

## Заключение

Таким образом, слияние виртуального и реального миров начинает пользоваться спросом в сфере бизнеса. Для маркетологов важна эта «цифровая магия», которая позволяет компаниям не только привлекать клиентов, но развиваться и адаптироваться под новые технологии.

«Благодаря играм вроде Pokémon Go реклама с использованием геолокации должна получить толчок к развитию в играх с дополненной реальностью. Это станет стимулом для новых разработок в области геотегов, которые напрямую влияют на посещаемость заведений»<sup>13</sup>, — рассказал аналитик Джитендра Варал в беседе с Bloomberg Intelligence.

Для того чтобы понять, что же необходимо клиентам, нужно знать мотивы. На примере Pokémon Go, можно выделить основные причины использования этой игры: путешествие и движение – игра, вышедшая летом, всех заставила выйти на улицу и изучать свой город или даже страну. Также мотив заботы о каком-нибудь животном – у многих опрошенных есть домашний питомец. И, конечно же, мотив соперничества – азарт, подпитываемый любопытством.

Однако сейчас Pokémon Go теряет свою популярность среди молодежи. Сначала был целый «покемон бум» - СМИ зарубежные и российские писали об этой игре. Безусловно, это привлекло огромное количество пользователей, которые установили игру, чтобы половить покемонов несколько дней, но в итоге отложить в сторону.

Сколько человек потеряла игра - точной статистики нет, но «согласно данным, собранным компанией Axiom Capital Management, с середины июля в Pokémon Go перестали играть более 10 миллионов человек. График DAU (Daily Active Users - индекс, измеряющий количество пользователей, ежедневно открывающих игру) показывает, что 17 июля число охотников на

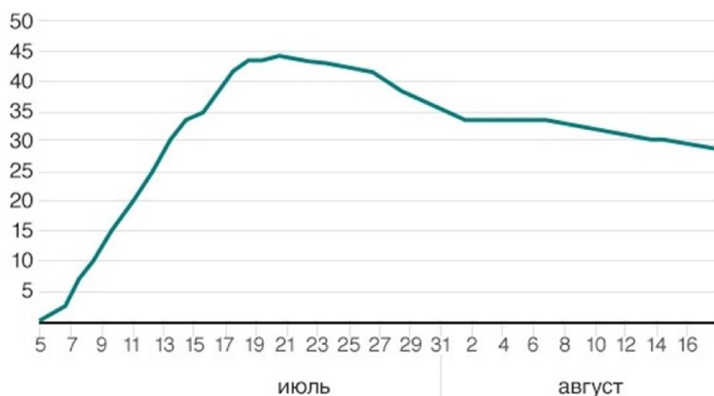
---

<sup>13</sup> [rb.ru](http://rb.ru) [Pokémon Go приносит реальную прибыль случайным барам и пиццериям](#)

покемонов приблизилось к 45 миллионам человек. К 16 августа этот показатель упал ниже 30 миллионов».<sup>14</sup>

#### Число игроков в игре Pokemon Go ежедневно, в период с 5 июля по 16 августа 2016 года

Миллионов человек



Источник: AppToria

BBC

Фото: Число игроков [bbc.com](http://bbc.com)

Крейг Чаппл, редактор издания PoketGamer.biz, говорит, что «редко какая игра набирает популярность так быстро, как Pokemon Go, однако мы всегда ожидали уменьшения числа игроков - с самого дня ее выхода. Тем не менее, важно отметить, что пока в большинстве стран игра остается бестселлером, а это показывает, что игроки по-прежнему тратят деньги и получают удовольствие от нее».<sup>15</sup>

Многие считают, что разработчики ничего не делают для развития своего проекта. Также в игре много недоработок, которые мешают геймерам играть, а для новичков нет никакого объяснения и обучения. К сожалению, постоянное коллекционирование покемонов быстро надоедает, тем более, что непонятно: какой покемон самый лучший и сильный.

Однако разработчики утверждают, что они будут развивать игру и усовершенствовать ее. Посмотрим, что случится с покемонами и проверим!

<sup>14</sup> Русская служба новостей BBC [«Почему падает популярность покемонов?»](#)

<sup>15</sup> Русская служба новостей BBC [«Почему падает популярность покемонов?»](#)

## Используемая литература

1. Интернет-газета Вести, рубрика Hi-tech: «Ловите покемонов смартфонами: феномен Pokémon Go в вопросах и ответах», URL:<http://hitech.vesti.ru/news/view/id/9690>
2. Gizmodo, «Sore Legs Become Pandemic As *Pokémon Go* Players Accidentally Get Exercise». URL: <http://gizmodo.com/sore-legs-become-pandemic-as-pokemon-go-players-acciden-1783402931>
3. Sensor Tower, «Pokémon GO Has Grossed More than \$440 Million, Out-Earning Some of 2016's Biggest Films». URL: <https://sensortower.com/blog/pokemon-go-month-two>
4. Gaming Target, The Pokemon Series Pokedex. URL:<http://www.gamingtarget.com/article.php?artid=6531>
5. IGN, The Pokemon TV Retrospective. URL:<http://www.ign.com/articles/2011/02/11/the-pokemon-tv-retrospective?page=2>
6. The Hollywood Reporter, Nintendo's 'Pokemon' Games Break All-Time U.S. Sales Records. URL: <http://www.hollywoodreporter.com/news/nintendos-pokemon-games-break-all-165496>
7. Аниме-сериал «Pocket Monsters». Аниме и манга в России. URL:<http://anime.dvdspecial.ru/Descriptions/Pokemon/index.shtml>
8. IGN, The Five Secrets of Pokemon. URL: <http://www.ign.com/articles/2011/03/08/the-five-secrets-of-pokemon>
9. Nintendo life, PokéPark 2: Wonders Beyond Gets European Release Date, URL:[http://www.nintendolife.com/news/2012/01/pokepark\\_2\\_wonders\\_beyond\\_gets\\_european\\_release\\_date](http://www.nintendolife.com/news/2012/01/pokepark_2_wonders_beyond_gets_european_release_date)
10. Time, Beware of the Pokemania, URL:<http://content.time.com/time/magazine/article/0,9171,34342-2,00.html>

11. Republic, Бродящие со смартфонами. Почему миллионы гоняются за покемонами Nintendo, URL: <https://republic.ru/posts/70615>
12. Today, Why is Pokemon Go making people crazy?  
URL: <http://www.today.com/health/why-pokemon-go-making-people-crazy-psychologists-explain-game-s-t100983>
13. Time, The Ultimate Game Freak,  
URL: <http://content.time.com/time/world/article/0,8599,2040095,00.html>
14. Youtube, видео-инструкция как играть в покемон гоу, URL: [https://www.youtube.com/watch?v=OV\\_yHc9RwgE](https://www.youtube.com/watch?v=OV_yHc9RwgE)
15. Русская служба новостей BBC «почему падает популярность покемонов?» <http://www.bbc.com/russian/features-37185594>
16. Додонов Б.И. «Эмоциональная направленность»
17. Rb.ru - Pokémon Go приносит реальную прибыль случайным барам и пиццериям URL: <https://rb.ru/story/pokemon-go-prinosit/>
18. Go-pokemon-fans.com - Pokémon GO: Реальные примеры компаний превративших игру в прибыль! URL: <https://go-pokemon-fans.com/primery-kompanij-prevrativshih-igru-v-pribyl/>
19. Коммерсант - Покемоны захватывают российский бизнес. URL: <https://kommersant.ru/doc/3041500>
20. Bloomberg – Pokémon Go Brings Real Money to Random Bars and Pizzerias. URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2016-07-11/pokemon-go-brings-real-money-to-random-bars-and-pizzerias>
21. Live Journal, Варламов, Президент Израиля нашел у себя в кабинете покемона. URL: <http://varlamov.ru/1832080.html>
22. Ведомости, Игра Pokemon Go всего за 19 дней была установлена 75 млн раз. URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2016/07/27/650668-pokemoni>