

МГУ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
КАФЕДРА НОВЫХ МЕДИА И ТЕОРИИ
КОММУНИКАЦИИ

**Интернет
и интерактивные
электронные медиа:
исследования – 2017**

ЧАСТЬ II

2018

УДК 82-3
ББК 84-4
М40

Шрифты предоставлены компанией «ПараТайп»

МГУ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА

М40 Интернет и интерактивные электронные медиа:
исследования – 2017 : ЧАСТЬ II / МГУ ИМЕНИ М.В.
ЛОМОНОСОВА, ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ, КАФЕДРА НОВЫХ
МЕДИА И ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ. – [б. м.] : [б. и.], 2018. –
204 с. – [б. н.]

Данный сборник предназначен для студентов гуманитарных вузов, обучающихся по специальности «журналистика», «публик рилейшнз» и «глобальные коммуникации». В собранных научных исследованиях освещаются новые тренды в развитии глобальных интернет-коммуникаций и влияние на них новейших технологий, взаимодействие и взаимопроникновение печатных СМИ, телевидения, радио и мобильных медиа, а также вопросы формирования современных интерактивных сервисов в Интернете.

**УДК 82-3
ББК 84-4**

18+

В соответствии с ФЗ от 29.12.2010 №436-ФЗ

© МГУ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА, 2018
© ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ, 2018
© КАФЕДРА НОВЫХ МЕДИА И ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ, 2018

*Сборник кафедры новых медиа и теории коммуникации
Под общей редакцией И. И. Засурского
Редактор-составитель: Я. Ю. Коломиец*

II

часть

ВИЗУАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА

ОТ СОСТАВИТЕЛЕЙ

ДОРОГИЕ ЧИТАТЕЛИ!

Перед вами – девятый выпуск сборника лучших дипломных работ по теме «Новые медиа в России и за рубежом». В него вошли лучшие работы, которые были защищены на Кафедре новых медиа и теории коммуникации факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова в 2017 году. В представленных в данном издании работах проведен подробный анализ современных тенденций развития онлайн-медиаиндустрии. Сборник представлен в двух частях. Первая рассказывает о главных на сегодняшний день тенденциях и направлениях онлайн-индустрии, а также представляет подробный анализ ключевых инструментов онлайн-журналистики последних лет – нативной рекламы, технологий виртуальной реальности в документалистике и понятия хэштег. Во второй части сборника вы найдете исследовательские работы, посвященные уже укрепившимся в профессиональной журналистской практике, но по-прежнему требующим изучения социальным медиа, а также анализу одного из ключевых аспектов современной медиа-индустрии – визуальной коммуникации.

Данное издание поможет полностью погрузиться в контекст современных реалий онлайн-медиаиндустрии и даст представление о главных явлениях и процессах, протекающих в сфере новых медиа. Авторы сборника надеются, что он вдохновит читателей на новые исследования.

Кафедра новых медиа и теории коммуникации факультета журналистики МГУ

РАЗДЕЛ II. ВИЗУАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

ПОРТРЕТ ЖУРНАЛИСТА В МАССОВОЙ КУЛЬТУРЕ НА ПРИМЕРЕ СЕРИАЛОВ «КАРТОЧНЫЙ ДОМИК», «СЛУЖБА НОВОСТЕЙ» И «ПРАВИТЕЛЬСТВО»

Наум М. О.

<...>

Отличительная черта сериалов — продолжительность, на протяжении которой можно гораздо больше узнать о героях и их характерах. Именно поэтому сериалы — хороший пример того, как на протяжении долгого времени можно изучить портрет того или иного человека или целого социального слоя. <...>

Сейчас сериалы популярны более всего и именно через них легко просматриваются проблемы журналистики, социологии и новых медиа. Исследование раскрывает то, каким общество видит журналиста и как его образ разнится на примере приведенных для анализа сериалов. <...> Сравнивая разных журналистов, мы сможем понять, как выглядит портрет профессии в глазах общества и как их представления отображаются в массовой культуре.

Массовая культура — это единый пласт, который основывается на таких семиотических признаках, как смысловые структуры, распознавание знаков и прочем.

<...> По мнению Пикассо, «Искусство — это большая ложь, помогающая понять правду жизни»¹. Именно искусство, в дан-

¹ Сериал как искусство. Лекции-путеводитель \ Е. В. Жаринов. — Москва: Издательство АСТ, 2015. — 304 с.

ном случае в форме сериала, позволяет увидеть образ журналиста настоящим через призму нереального. Журналистика относится к тем профессиональным практикам, эффективность которых, среди прочего, зависит от её восприятия обществом. В данном исследовании интересно не то, каким мы видим журналиста внешне: не интересно то, где он одевается, в какие рестораны предпочитает ходить и какой субкультуре следует. На экранах в большей степени интересен человек внутри. <...>

В эпоху дигитализации человечество полагается на то, что видит, слышит или читает в медиа, и доверяет этому больше, чем мнению стороннего знакомого. Сериалы уже давно стали чем-то гибридным: формой искусства и анализа. Если кино – это рассказ или очерк, который нам хочет передать автор, то сериал – это роман, на протяжении которого рассказчик не просто повествует историю, но раскрывает характер и полноценный образ: «Телевизионные сериалы, прежде всего, американские, которые сейчас заполнили интернет, во многом продолжают традицию авторского кино. Причем все эти сериалы по своей природе литературные, романские. Они напоминают романы-фельетоны...»¹. Таким образом, анализом сериального героя можно добиться законченного портрета журналиста в нынешнем обществе.

ГЛАВА I: ОБРАЗ ЖУРНАЛИСТА В КИНЕМАТОГРАФЕ

<...>

Анализируя образы журналиста в массовой культуре на протяжении нескольких веков (Люсьен Шардон в «Утраченных иллюзиях» Бальзака – 1843, Жорж Дюруа в «Милом друге» Ги де Мопассана – 1855, Фаулер в «Тихом американце» Грэма Грина – 1955), можно предложить новый взгляд на историю журналисти-

¹ Там же, 308 с.

ки, а также изучить отношения между общественностью и её средствами массовой информации. Гнев и недоверие, которое большая часть населения выказывают средствам массовой информации сегодня, частично основаны на реальных примерах, которые они видели или слышали, но большая часть имиджа журналиста основана на образах, которые остались в публичной памяти из фильмов, телевидения и художественной литературы. Эти образы журналиста оказывают огромное влияние на то, как публика воспринимает и оценивает средства массовой информации, и оказывают огромное влияние на общественное мнение. Многие из этих образов исходят из старых источников, давно забытых, но все еще актуальных в 21 веке.

Популярный образ журналиста находится где-то между реальным и вымышленным. Память общественности редко проводит различие между фактическим и нереальным. Часто эти два понятия связаны между собой. Вымышленные персонажи гораздо более запоминающиеся, чем жизненные, они подавляют своих менее ярких реальных современников. Журналисты в повседневности настолько погружены в слухи и искажения реальных событий, что их образы тоже окружены вымыслом, как и любой персонаж в романе, фильме или телепередаче.

Через эти образы общественность формирует свое впечатление и понимание средств массовой информации. В конце концов, для публики неважно, являются ли эти образы реальными или фантастическими. Реальность заключается в том, что общественность объединяет эти образы в свою собственную реальность и складывает мнение соответственно им.

Слово «журналист» берет свои истоки в 1693 году и определяется как «тот, кто зарабатывает на жизнь редактированием или письмом для публичного журнала или журналов»¹. В совре-

¹ Oxford English Dictionary: Humours Town in 1693 (Epistle-Writer or Journalists-Mercurists). After the French journaliste. In 1712, Joseph Addison, The Spectator, No. 323, p. 2, «One who journalizes, or keeps

менное время журналист вырос в значении гораздо больше, чем просто некто, участвующий в производстве и печати журналов. Он стал синонимом сообщения и написания новостей на любых носителях. В любом веке в массовой культуре журналист определяется как тот, который выполняет функции журналиста и сегодня – сбор и распространение новостей, информации, мнений, редакционных комментариев и критики.

Возвращаясь к древним временам, мы обнаруживаем истоки многих образов журналистов современности. Они являются историческими аналогами мужчин и женщин, которых мы видим в наших средствах массовой информации каждый день: сборщик новостей (поисковик), автор новостей, корреспондент, профессиональный писатель, критик, пропагандист, издатель, главный редактор, репортер и тд. Древние журналисты, писатели и репортеры в то время, когда «журналист» и «журналистика» не существовали в принципе, выполняли функции признанных журналистов 21-го века. Тогда, как и сейчас, образы журналиста в массовой культуре воплощали в себе основные понятия о том, что такое герой и злодей. Герой отражает сокровенные мечты и мечты общества, злодей – его страхи и кошмары. Журналист-герой и журналист-злодей не исключение.

Журналисты-герои часто являются независимыми, «сделавшими себя сами», людьми, которые злятся на несправедливость и нечестность. Они отличаются от других своими достижениями, а не похвалой. Они послы доброй воли, бескорыстные, доверчивые, порядочные, честные, самоуверенные, находчивые и иногда слишком остроумные для их же блага. Они тяжело

a journal.» Online Etymology Dictionary: Journal is from 1355 «book of church services,» from the Anglo-French jurnal «a day,» from O. Fr. journal, originally «daily» from L.L. diurnalis «daily» or diurnal. Sense of «daily record of transactions» first recorded in 1565; that of «personal diary» in 1610. Journalism in 1833 in English; likewise from French (where it is attested from 1781).

трудятся, демонстрируют упорство и предприимчивость, человечные, смелые, честные и будут управлять прессой, но никогда не будут злоупотреблять данной им властью. Журналисты-герои помогают соседям, исправляют ошибки, останавливают несправедливость, делают то, что справедливо и правильно. Журналист-герой убежден, что его цель – торжество правильно над неправильным, и эта цель оправдывает любые средства, независимо от того, какие этические или моральные издержки это может повлечь за собой. Они верят в интересы общества и действуют на их благо.

Журналисты-злодеи высокомерны и не испытывают никаких угрызений совести. Они самовлюбленные, тщеславные, нежелательны для общества, узурпаторы, злоумышленники, снобы, предатели, подхалимы. Журналисты-злодеи паразиты с большой буквы, которые используют средства массовой информации для выполнения своих социальных, экономических, политических или личных целей. Они не заботятся об общественных интересах и постоянно злоупотребляют доверием и покровительством. Они узурпируют общественное право знать, используя информацию для вымогательства и уничтожения. Это те, кто не останавливается ни перед чем, чтобы продвинуть свои собственные коррумпированные цели.

Можно предположить, что в журналистике никогда не было настоящих героев или злодеев – были знаменитости. Герои отличаются достижениями, знаменитости – имиджем. Герои создают себя, знаменитости же созданы средствами массовой информации. Герой – мужчина или женщина, которые многого добились. Знаменитость – лишь громкое имя. Герой растет с течением времени. Знаменитость – это всегда временная вспышка. Ход времени уничтожает знаменитость. Как сказал один комментатор: «Героем является фольклор, священные тексты и исторические книги, но знаменитость – это существо, созданное сплетнями, общественным мнением, журналами, газетами и эфемерными образами кино и телевизионного экрана»¹.

Ранние поставщики информации часто поднимались до статуса героя через клевету и мифы. Сплетники завоевали известность благодаря саморекламе и манипулированию средствами массовой информации. Единственная разница между теми временами и настоящим заключается в средствах массовой информации – уста, глиняные дощечки и папирус вместо газетной бумаги, электронных девайсов и мегабайт.

Образ журналиста в массовой культуре – это давно забытое и плодотворное поле для исследований, которые практически не используются журналистами и учеными в области массовых коммуникаций. Поскольку большинство ученых, изучающих этот предмет, ориентируются на фильмы, мало что было написано об имидже журналиста в романах и другой художественной литературе. В меньшей степени об изображении журналиста на телевидении или радио, и практически ничего в других формах массовой культуры, включая комиксы, мультфильмы, рекламные ролики и сериалы.

Хотя некоторые романы о журналистике завоевали популярность и стали бестселлерами, они никогда не привлекали такую большую массовую аудиторию, которую мог бы привлечь фильм. На большом экране изображение журналиста стало преувеличенным. Журналисты были показаны на экране нахальными и хитрыми². Они были городскими созданиями, знающие быстрый темп мегаполиса, толпы людей и возможности двигаться вперед. Они часто действовали скорее как детективы, чем журналисты. Они олицетворяли собой миф о самодостаточном индивидууме, который щекочет нервы и проявляет изобретательность на злобу несправедливому обществу. Эти образы журналистов начала 20-го века включают в себя жур-

¹ Daniel J. Boorstin, *The Image or What Happened to the American Dream*, Atheneum, New York, 1962, p. 61–62.

² *Stop the Presses! The Newspaperman in American Films* by Alex Barris (Barnes, New York, 1976)

налистов, редакторов, обозревателей, иностранных корреспондентов, авторов, кинооператоров, фотожурналистов и издателей. Их современные коллеги на данный момент – вещатели, продюсеры новостей, редакторы проектов, владельцы СМИ и журналисты киберпространства. <...>

Типичный образ журналиста со времени немого кино и до полноценных СМИ начала 21-го века – это герой, который борется со всем чем угодно, чтобы донести правду до общества. Репортер или редактору могло сойти с рук абсолютно все, если конечный результат был в интересах общества. Журналист мог лгать, обманывать, искажать факты, давать взятки, предавать или нарушать этический кодекс, но все забывалось, если журналист уличил коррупцию, раскрыл убийство, поймал вора или спас невинного. Большинство фильмов о журналистике заканчиваются репортером или редактором, который выиграл собственную битву¹. Военные корреспонденты и репортеры следовательской журналистики действовали скорее как солдаты или детективы, но соответствовали всем стандартам хорошего журналиста, только чтобы быть убитыми в конце фильма².

В то же время распространенным образом может быть журналист-злодей, потому что он использует драгоценное общественное доверие к прессе во благо эгоистичным целям. Если журналист использует силу средств массовой информации для своей личной, политической или финансовой выгоды (и конечный результат не отвечает общественным интересам), то независимо от того, что делает журналист, независимо от того, насколько он борется со своей совестью или пытается поступить правильно, зло побеждает. Единственный возможный выход – это уйти в отставку и оставить профессию или умереть.

¹ Frank Capra and the Image of the Journalist in American Film by Joe Saltzman, Norman Lear Press, 2002. стр. 98

² Там же, стр. 101

Предательство общественного доверия — одно из величайших грехов демократии, будь то журналист или политик, делающий свое грязное дело. Этот образ становится настолько презрен, что он задерживается в памяти, постепенно подавляя любой положительный поступок. Цели и тактики медиамагнатов знакомы всем, и современные медиа избилуют параллелями из реальной жизни. Это может быть причиной, почему многие люди скептически относятся к мотивам таких медиа-миллиардеров, как Руперт Мердок и Тед Тернер¹.

Возможно, самым популярным и вредным образом журналиста в массовой культуре является анонимный журналист, гонящийся за историями. В многочисленных фильмах, телевизионных программах и романах они путешествуют группами, обычно вооруженные телекамерами и микрофонами². Всегда были такие группы агрессивных печатных журналистов, гонящихся за героями в кино, и они оказывали негативное влияние на протяжении многих лет, но их рвение обычно расценивалось позитивно. В настоящее время они кажутся гораздо более угрожающими и неконтролируемыми, потому что их вспышки, камеры, микрофоны и магнитофоны бестактно суют в лица реальных людей в новостях и любимым актерам в фильмах и телевизионных программах³. <...>

Фильмы и другие объекты массовой культуры «могут восприниматься как мысли вслух массовой культуры о самой себе»⁴. Жанровые фильмы тому пример. Они, как правило, строятся вокруг конфликтов между персонажами, представляющими конкурирующие между собой культурные ценности. Таким обра-

¹ Ehrlich-Saltzman, Heroes and Scoundrels: The Image of the Journalist in Popular Culture (2015) University of Illinois Press. стр. 30

² Там же

³ Там же

⁴ Rethinking Popular Culture by Mukerji, Chandra and Michael Schudson (1991) Berkeley: University of California Press.

зом, фильмы являются мощными источниками мифа, основная роль которых заключается в том, чтобы «разрешать основные вопросы в сердце человеческой жизни»¹.

Фильмы о журналистике составляют свой особый жанр с фундаментальными персонажами и отношениями: как и в других жанровых фильмах, они воспроизводят мифы: «священные, общественные истории», которые предлагают «образцовые модели человеческой жизни»². Таким образом, Голливуд представляет видение того, что может и должна делать пресса, в том числе и «журналистов, защищающих право общества знать, а также гражданскую добродетель»³.

<...>

Выявление и формирование портрета героя в кинематографе — одна из важнейших задач режиссера. Потому, если зрителю удалось уловить характер и составить мнение о человеке на экране — задача удалась. Миссией журналиста является не только донести до читателя очевидные и понятные реалии картины, но и раскрыть героя с неочевидной стороны и указать на то, что зритель мог упустить.

ГЛАВА II. ПОРТРЕТ ЖУРНАЛИСТА НА ПРИМЕРЕ СЕРИАЛОВ

Анализ образа журналиста в рамках сериала «Карточный домик» на примере Зои Барнс

«Карточный домик» — американский телесериал, запустив-

¹ Daily News, Eternal Stories by Jack Lule (2001). New York: Guilford.

² Там же

³ Democracy's Guardians: Hollywood's Portrait of Reporters, 1930–1945 by Vaughn, Stephen and Bruce Evensen (1991)

ший трансляцию с 2013 года на видеосервисе Netflix. В центре сюжета стоит Фрэнк Андервуд, конгрессмен демократической партии США. «Карточный домик» – один из примеров того, как известные сильные режиссеры встают у руля теперь не только фильмов, но и сериалов. Так, Дэвид Финчер выступил режиссером сериала.

Идея объективной журналистики – это концепция, которой менее ста лет. Вся история человечества была основана на повестке дня, в том, как использовался язык, способы, которыми факты и ложь организовывались и представлялись миру. Всегда был выбор какие факты сообщать, какие факты не сообщать. Журналистика автоматически становилась предвзятой.

Ни одно телевизионное шоу, ни одна история не может полностью отразить американские СМИ. Так, и Зои Барнс не предназначена для общего представления о медиа-ландшафте в Вашингтоне. Наблюдается тенденция, что на телевидении журналисты почти никогда не являются положительными героями, если только это не шоу о журналистах. Они скорее инструмент для построения интересного сюжета, проблема, которую нужно «устранять».

Когда мы впервые знакомимся с Зои, она скромный штатный сотрудник The Washington Herald, работающий под руководством главного редактора Тома Хаммершмидта, политического редактора Лукаса Гудвина и главного политического корреспондента Жанин Скорски. Когда она увидела, как Фрэнк Андервуд, член белого дома, обратил на нее внимание, она решила использовать это в своих целях. Он передал ей неверный законопроект о реформе образования Дональда Блайта, «Геральд» опубликовал его и это стало началом прекрасной дружбы.

Для молодого репортера, для которого «в постели с прессой» это не просто крылатая фраза, Зои Барнс – крепкий орешек. Зрителям хочется ненавидеть её, потому что она позволяет использовать себя в качестве инструмента политической борьбы для зловещего конгрессмена Фрэнка Андервуда в обмен на экс-

ключивные и секретные материалы. С другой стороны, она продемонстрировала свою независимость от традиционных медиа-институтов, когда отказалась от нагретого места в *The Washington Herald*, чтобы работать в независимом блоге slugline.com.

Бо Уиллимон (сценарист сериала «Карточный домик»): «История Зои Барнс – это история про амбиции. Мы не рассказываем историю Вудворда или Бернштейна. Мы не рассказываем историю о благородном журналисте, единственное желание которого – говорить правду. Она хочет иметь доступ и влияние, и она выбирает наиболее эффективный путь к желаемому. Она получает доступ к информации, которая ей необходима, через Фрэнка, но в конечном счете отказывается от „Геральда“ и переходит в среду, где она может иметь собственное влияние, и она не связана с ограничениями, которых должен остерегаться журналист в престижном издании»¹.

В сериале мы изучаем персонажей с глубокими, необузданными амбициями, и её история там не для того, чтобы нарисовать портрет СМИ. Её рассказ посвящен изучению характера юношеских амбиций. Если есть одна вещь, которая пересекает красной линией все шоу, это то, как амбиция и власть идут вразрез через все виды различных жизненных ситуаций. В залах Конгресса, в Белом доме, в средствах массовой информации и в личных отношениях. Её босс, Том Хаммершмидт, действует абсолютно противоположно Зои. Фактически, он теряет свою работу частично из-за того, что не хочет подчиняться современным реалиям, и у него и так есть представление о том, что такое хорошая журналистика. Но факт в том, что это никак не способствует продажам газеты.

Бо Уиллимон: «Я не думаю, что к ней можно отнести понятия

¹ *House of Cards* Creator Beau Willimon on Zoe Barnes: «Ambition is Gender-Blind» by Drew Grant: <http://observer.com/2014/02/house-of-cards-creator-beau-willimon-on-zoe-barnes-ambition-is-gender-blind/>

„хорошее“ и „плохое“. Это тоже самое, когда люди спрашивают, хорош или плох Фрэнк Андервуд. Он человек, который не оперирует одним и тем же спектром этики, как это делают многие другие люди. Он не разделяет понятий добра и зла. Он считает их ограничивающими, поскольку они являются предписанием для человеческого поведения, которое не дает вам никакой гибкости. Идея, о которой стоит спросить, и возможно, это шоу, не в том, является ли Зои хорошим журналистом, но есть ли такая вещь, как объективная журналистика»¹.

После премьеры первого сезона сериала в СМИ появилось много критики по поводу Зои от женщин в средствах массовой информации. Самое последнее, что приходит на ум – Робин Дулитл, которая написала книгу о скандале Роба Форда, которая сказала во время интервью, что «героиня Зои Барнс нанесла вред репутации молодых женщин-журналистов»². Быть женщиной, которая сравнивается с Зоей Барнс, только потому, что она является одним из самых известных вымышленных изображений женщин-журналистов в массовой культуре, становится оскорбительным.

Зои – это безжалостное стремление и желание бросить других или пойти по головам, чтобы продвинуться вперед. Это своего рода амбиция, связанная с контекстом картины – это качество, которое может быть героическим или отвратительным в зависимости от того, как оно обрамлено, особенно в таком шоу, как «Карточный домик», и с аудиторией, которая, как правило, указывает на большее количество проблем у женских

¹ *House of Cards* Creator Beau Willimon on Zoe Barnes: «Ambition is Gender-Blind» by Drew Grant: <http://observer.com/2014/02/house-of-cards-creator-beau-willimon-on-zoe-barnes-ambition-is-gender-blind/>

² Robyn Doolittle on Rob Ford and being compared to Zoe Barnes by Emma Teitel³: <http://www.macleans.ca/news/canada/robyn-doolittle-on-rob-ford-and-being-compared-to-zoe-barnes/>

³ <http://www.macleans.ca/author/eteitel/>

персонажей. Зои наглая, она не ждет своей очереди, она заходит на рабочую территорию других журналистов (Жанин Скорски), она не благодарна за то, что ей изначально было дано (Том Хаммершмидт предложил ей стать корреспондентом Белого дома, но она отказалась).

Зои – своего рода монстр, «оппортунистическая блоггерзилла»¹, которая ценит саморекламу больше, чем возможность быть частью команды, она использует любой шанс попасть в объектив камеры, даже когда ей говорят этого не делать. <...>. Журналисты как на большом, так и на маленьком экране имеют тенденцию изображаться как святые или паразиты с полным отсутствием этики, но слишком легко и несправедливо просто осуждать поведение Зои.

The Washington Herald и другие газеты представляют собой старую модель журналистики, которая, к лучшему и худшему, уже не подходит для современности, и ранние попытки Зои завести там блог и сделать что-то другое, чем выполнять предписанную ей форму работы, были упразднены. «Газета работает себе в убыток», – рассказывает босс Тома, когда она приглашает его, чтобы уволить. «Зои Барнс, Твиттер, блоги, конвергентные СМИ – все они поверхностные и причудливые. Они не являются основой, на которой была построена эта газета, и они не будут тем, что сможет удержать её в живых», – отвечает он, произнося свою «похоронную речь»².

У Зои явно сбился моральный компас, но это кажется неотъемлемой частью её самого безумного и непреодолимого качества, а именно её неспособности думать вперед, смотреть на вещи с более широкого угла зрения. Она знает, что Ан-

¹ Being Zoe Barnes: Reconsidering the Most Difficult Character in «House of Cards» by Alison Willmore: <http://www.indiewire.com/2013/02/being-zoe-barnes-reconsidering-the-most-difficult-character-in-house-of-cards-40539/>

² Там же

дервуд использует её ровно настолько, насколько она сама пытается его использовать, и борьба за власть между ними становится более ожесточенной, когда она сдает позиции, но она не думает о своем месте в его планах, пока Жанин не начинает в них разбираться. Зои начинает половые отношения с Ан-дервудом, потому что она думает, что это её способ держать его близко к себе, а затем пытается прекратить эти отношения, когда думает, что это может очернить её репутацию журналиста. Она делает необдуманные поступки и говорит вещи импульсивно, ранив или зля людей, чье расположение она позже должна вернуть назад.

Зои – хардкор-журналист, которая хочет добиться успеха и рассказывать правду, но она понимает, что для того, чтобы выжить, ей не только придется ориентироваться в политике и журналистике, где доминируют мужчины, она должна будет проявить творческий подход, потому что, чтобы выделиться, тяжелой работы недостаточно. Тяжело работать, выплачивать членские взносы и иметь в наставниках тех, кто прокладывает тебе дорогу наверх, уже недостаточно. Зои буквально начинает с низов, сидя на полу своей грязной захолустной квартиры с бутылкой вина у руля её собственного офиса. Во многом Зои можно понять: день за днем, смотря лишь на пустые страницы.

Когда Зои собирает клочки просочившегося документа о реформе образования, Дэвид Финчер пронизательно показывает кадр, где Зои за столом в своей комнате, которая походит на Овальный кабинет. Этот кадр говорит о том, что кто-то мечтает о большем и берет судьбу в свои руки. Она знает о важности «блога от первого лица», потому что это позволит ей охватить большую аудиторию своими собственными усилиями.

Зои одинока и не рассматривает мужчин своего возраста для отношений, и, что более важно, не считает их равным ей. Она пренебрежительна к своему непосредственному начальнику, Лукасу в *The Washington Herald* и бесцеремонно отстраняется от Брайана, который сопровождал её на симфонический концерт. Мужчины просто мешают ей, но Фрэнк не похож на других



мужчин. Фрэнк не попадает на «дешевые уловки»¹, и когда она говорит ему, что ей нужен кто-то, с кем она может поговорить, — это её способ сказать, что она ищет себе равного.

«Зои Барнс — персонаж, которому непросто сочувствовать. <...> Зои Барнс не хочется ни жалеть, ни восхищаться: она дана нам для того, чтобы понять — мир делится не на черное и белое»².

Анализ образа журналиста в рамках сериала «Служба новостей» на примере Уилла Макэвоя

«Служба новостей» Аарона Соркина — американский телесериал о новостной телередакции, премьера которого состоялась в 2012 году на канале НВО. Первое, что можно сказать о сериале — что он бессовестно идеалистичен. Он показывает, насколько

¹ Zoe Barnes: The Red Ambition Tour: <https://livinginthehouseofcards.wordpress.com/2013/02/19/zoe-barnes-the-red-ambition-tour/>

² «Сезонное обострение: От чего страдают героини сериалов», — Ольга Страховская: <http://www.wonderzine.com/wonderzine/entertainment/tv-shows/193467-why-so-sad>

мир журналистики непостоянен и быстр. Шоу заполняют страстные к работе журналисты, которые ценят правду и факты в пользу рейтингам и рекламе. Как это часто бывает с Соркиным, действие разворачивается в обстановке высокого давления, когда команда умных трудоголиков часто вдается в пылкие речи. «Служба новостей» лучше всего работает, когда скрывается за кулисами, чтобы показать, как собирается новостная передача. Критики жаловались, что настоящие журналисты не говорят так, как вымышленные персонажи, но когда команда активно работает над историями, результаты поистине захватывающие. Между тем, сценарии Соркина, остаются самыми остроумными на телевидении¹. «Я только кажусь либеральным, – говорит Уилл МакЭвой, – потому что я считаю, что ураганы вызваны высоким барометрическим давлением, а не однополыми браками».

В центре сериала – Уилл МакЭвой (Jeff Daniels), ворчливый новостной телеведущий программы «News Night» на вымышленном телеканале ACN, который пользуется популярностью благодаря своей непоколебимой беспристрастности. Уилл однажды поверил в информативную ценность журналистики, но провел последние несколько лет в карьерной коме. Все меняется во время телевизионных дебатов, когда его заставляют объяснить, почему США – самая великая страна в мире (вопреки его мнению). В конце концов, подобно Говарду Били в фильме «Телесеть», он взрывается, развязывая нехарактерную правдивую тираду об ошибках Америки. «Это не самая лучшая страна в мире!» – оглушает он аудиторию. Это помогло зрителям лучше понять Уилла МакЭвоя с первых же минут. Если делать шоу об одном человеке – а «Служба новостей» – это действительно сериал об одном человеке, – лучше дать этому герою много глубинных качеств. И Уиллу не хватало это-

¹ The Newsroom box set review – a sharp and witty journo show from Aaron Sorkin by Stephen Carty: <https://www.theguardian.com/tv-and-radio/2014/oct/02/newsroom-box-set-review-aaron-sorkin>

го некоторое время. Он в основном изображен как высокомерный человек, который обладает широким мировоззрением, но который все еще казался остальным не более, чем высокомерным.

В первом эпизоде мы узнаем, как Уилл честен, уверен в себе и временами груб, но всегда правдив. Эти качества вышли на поверхность во время пресс-конференции в университете. На первый взгляд можно предположить, что Уилл полон гнева и злости, но он не боится говорить правду, независимо от последствий. Напротив, мы видим, как Уилл не является социально полноценным из-за того, что он запугал своих сотрудников, что создало напряженную атмосферу и отсутствие коммуникации. Он изображен как эгоистичный и бесцеремонный человек, который живет только для себя. Кроме того, мы видим, что он даже не знает имен своих сотрудников. Сложно представить, что начальник может не знать имени своих подчиненных. Каждый заслуживает признания за упорный труд и самоотверженность, в то время как подчиненные Уилла этого не получают вообще.

В связи со своей одинокой жизнью Уилл сделает все ради рейтингов. Его так называемая аудитория была единственным, что у него было. Он был как любой обычный ведущий, он должен был идти в ногу с общественными интересами. Его рассказы были полны преувеличения и не были основаны на правде. Как только Уилл открыл свой талант доносить новости в правильном направлении, он признался в своих ошибках в прямом эфире. <...>

Мы видим, как он переходит в героя, который заботится о людях вокруг него и поддерживает мораль во всех проявлениях. Он рассказывает новости честно и уверенно. Хотя Уилл осознает, что теряет свою аудиторию, он не позволяет сломить себя, это показывает его истинную приверженность новостям и подчеркивает факт того, насколько он действительно изменился. Он рискует быть уволенным, потерять своих зрителей, и угрозы смерти, направленные на него, увеличиваются с каждой мину-

той. Он борется за людей, которые его волнуют, и защищает их. Кроме того, он начал давать советы своим сотрудникам и проявлял также свою заботу. Мы видим это во время беседы с Уиллом и Леной Лансинг. МакЭвой говорит: «Если вы прикоснетесь к моим сотрудникам, я буду рисковать своей жизнью, чтобы сокрушить ваших». Сначала в юморной манере Уилл узнает имена своих сотрудника и некоторые личные детали о них. С этого момента он становится существенной и влиятельной частью их жизни. Ближе к концу сотрудники, работающие на МакЭвоя, почти довели его до слез, потому как они выстроились в очередь, чтобы дать ему чек в знак признания за выкуп их репортера. Раньше он был человеком, который никого близко к себе не подпускал. Потом же он стал тем, кого знают и уважают подчиненные, и тем, кто знает и уважает их в ответ. <...>

Джефф Дэниэлс о своем герое: «Он как та карта, которую пару лет назад разыгрывал Джордж Буш, — сочувствующий консерватор, он же умеренный республиканец. Таких людей много в Штатах, но их берут в оборот Чайная партия и праворадикальные экстремисты. У Уилла во втором сезоне есть монолог, где он говорит: сейчас, если я хочу быть республиканцем, мне надо быть гомофобом, отрицать научные факты и считать, сколько раз в неделю люди ходят в церковь. Он хотел бы посадить за один стол Обаму и Джона Бейнера, Эрика Кантора и Джека Рида, и Нэнси Пелоси, и всю эту обойму. Но, увы, то, что делает Америку не такой классной страной, — это то, что мы все никогда не соберемся за одним столом и не договоримся»¹.

«Уилл МакЭвой — это тот тип американских ведущих, за которые мы любим CNN — в глазах видна мысль, а не мучительные попытки попасть в темп суфлера; интонации вызывают доверие; он в достаточно зрелом возрасте, чтобы повидать жизнь

¹ Джефф Дэниэлс: «Сейчас все могут писать новости в твиттер», — Ольга Страховская: <http://www.wonderzine.com/wonderzine/entertainment/interview/194221-jeff-daniels>

и разобраться в ней; и достаточно молод душой, чтобы не вещать, а рассказывать. Уилл не только уверенно смотрится в кадре – он уверенно в нём себя чувствует, потому что за миллионными гонорарами, заработанными им на канале, стоит способность вытянуть эфир на любую тему с любыми гостями за счет понимания сути происходящих в стране процессов. Понимания зачастую более глубокого, чем у всех сторон конфликта дня, вместе взятых, и чем у независимых экспертов, которые иногда оказываются зависимыми. Он может себе позволить высказать мнение, и это воспринимается естественно. Уилл – не только говорящая голова, но и главный редактор своей передачи, отвечающий за её содержание. Почти для всех стран это скорее исключение, чем правило»¹.

Анализ образа журналиста в рамках сериала «Правительство» на примере Катрин Фонсмарк

Датский телесериал «Правительство» (Borgen) о женском лидере партии, которая неожиданно становится премьер-министром Дании, транслировался в родной стране, а также в Великобритании. Он завоевал множество международных призов и особую любовь США – Стивен Кинг назвал его любимым элементом массовой культуры в 2012 году.

«Правительство» иллюстрирует ежедневные тяжелые будни политики, потому что датские политики (по крайней мере на экране) не могут позволить себе роскошь многословности. Они скрываются за завесой вежливости, поскольку они должны разговаривать друг с другом, когда переговоры и компромисс необходимы не только для формирования и поддержания правительства, но и для достижения законодательного успеха. Сю-

¹ «The Newsroom: новый маст-си сериал для журналистов», – Татьяна Неймаш: http://osvita.mediasapiens.ua/tv_radio/1411981046/the_newsroom_novyy_mastsi_serial_dlya_zhurnalistov/

жет сериала строится на конфликтах политиков, журналистов и политтехнологов. Журналисты и пиарщики – не менее важные персонажи сериала, чем партийные политики. Чуть ли не каждое действие правительства комментируется на пресс-конференциях или в интервью. Теледебаты дважды за сериал меняют ход избирательной кампании, а журналисты, кажется, знают все частные тайны политиков¹.

Главным телеканалом, освещающим политическую гонку Дании, несмотря на то, что это, возможно, самая маленькая команда новостей в истории телевизионных новостей, выступает TV1, где и работает Катрин Фонсмарк. Она привлекательная молодая, но идеалистическая, женщина-репортер, у которой на двери её квартиры висит постер «Вся президентская рать». <...>

Самым сильным подтекстом в «Правительстве» является ис-

¹ «Сериал „Правительство“: сложно ли быть женщиной-премьером?», – Алексей Алмамаев: <https://medium.com/the-internets-influence-on-politics/сериал-правительство-сложно-ли-быть-женщиной-премьером-bf3391657e9a2>

² <https://medium.com/the-internets-influence-on-politics/%2525D1%252581%2525D0%2525B5%2525D1%252580%2525D0%2525B8%2525D0%2525B0%2525D0%2525BB-%2525D0%2525BF%2525D1%252580%2525D0%2525B0%2525D0%2525B2%2525D0%2525B8%2525D1%252582%2525D0%2525B5%2525D0%2525BB%2525D1%25258C%2525D1%252581%2525D1%252582%2525D0%2525B2%2525D0%2525BE-%2525D1%252581%2525D0%2525BB%2525D0%2525BE%2525D0%2525B6%2525D0%2525BD%2525D0%2525BE-%2525D0%2525BB%2525D0%2525B8-%2525D0%2525B1%2525D1%25258B%2525D1%252582%2525D1%25258C-%2525D0%2525B6%2525D0%2525B5%2525D0%2525BD%2525D1%252589%2525D0%2525B8%2525D0%2525BD%2525D0%2525BE%2525D0%2525B9-%2525D0%2525BF%2525D1%252580%2525D0%2525B5%2525D0%2525BC%2525D1%25258C%2525D0%2525B5%2525D1%252580%2525D0%2525BE%2525D0%2525BC-bf3391657e9a>

тория о том, как женщины добиваются успехов в прессингуемых мирах, где доминируют мужчины. В то время как Бригитте прокладывала путь в политике, её борьба была отражена тележурналисткой Катрин Фонсмарк. Наличие двух женщин-лидеров в одном сериале не типично для Великобритании, однако в Дании, похоже, немного продвинулись в вопросах гендерного равенства и выборе между материнством и успешной карьерой.

Будучи матерью-одиночкой, Катрин дала своей матери много места в её жизни, так как она нуждается в большой помощи с Густавом (её сыном). Однако на работе она действительно обнаружила свою ценность, и она не скрывает этого, несмотря на то, что она часто страдала от не склонного к рискам босса.

Основное профессиональное различие между Каспером Юул (бывший политический технолог премьер-министра Бригитте Нюборг) и Катрин заключается в том, что он использует компрометирующие материалы против любого, стоящего у него на пути, в то время как Катрин будет сопротивляться этой тактике, даже если её босс испытывает соблазн пожертвовать принципами. Бригитте Соренсон о своей героине: «Она может быть грубой и иногда впадать в крайности, но это было очень захватывающе играть персонажа, который настолько амбициозный, сильный и обладающий властью»¹.

Катрин Фонсмарк стремится установить конструктивный диалог с правительством для качественного освещения событий и, более того, влияния на политические решения. Особую симпатию она вызывает даже в её стремлении делать больше, чем она уже и так делает. Она уже известная телеведущая новостей TV1, лицо TV1, но при этом пробует себя и в расследовательской журналистике, стремясь установить справедливость вопреки нежелания того власти.

<...> Если журналисты, описанные выше, действительно по-

¹ «From Borgen to the Bard...»: <http://www.independent.ie/entertainment/tv-radio/from-borgen-to-the-bard-29761761.html>

падают в сложные и рискованные рабочие ситуации, то Катрин Фосмарк вполне легко отделяется от всех своих неудач. Она слишком утопична и критична в своем образе: «Я не могу мириться со вмешательством правительства!». Такие настроения у журналистов в реальности практически не отыскать, не говоря уж об отдаче Катрин в карьере. Слабо можно себе представить, что 29-летняя политическая журналистка будет постоянно не только препираться, но и открыто кричать на своего начальника, который, кстати, ведет себя абсолютно нереалистично для главного редактора телеканала. Что уж говорить о том, что она в романтических отношениях с человеком, имеющим прямое отношение к политике.

Помимо и того тяжелой работы, Катрин умудряется с завидной периодичностью посещать спортзал, что кажется уже совсем невыполнимым для простых смертных. Образ Фосмарк становится, пожалуй, приторно-позитивным, наблюдая за её самоотверженными выходками в попытке достичь справедливости и равноправия полов. Героиня всеми правдами и неправдами пытается удержать всё под контролем, жертвуя своими друзьями и семьёй. Учитывая выполнение всех вышеперечисленных обязанностей, порой думается, что она скорее киборг, нежели реальный журналист.

ГЛАВА III. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТРЁХ ГЕРОЕВ

Общество привыкло делить все на черное и белое, плохое и хорошее: вписываешься в рамки общепринятой нормы – молодец, отклоняешься от понятий нормы – гореть тебе в огне суждений. Так, традиция не обошла стороной стереотипное мышление о журналистах. <...>

Анализируя предложенные сериалы, мы видим, как далеко не везде массовое мышление укладывается в рамки настоящего. Сейчас эти герои гораздо шире, многообразнее установленных границ черного и белого. Мы уже не можем сказать, что Уилл

МакЭвой – хороший, а Зои Барнс – плохая, потому как решительно нельзя назвать ворчливого сноба положительным героем, а девушку, оказавшуюся без помощи и друзей, пытающуюся занять свое место под солнцем – плохой.

Если «в любом веке в массовой культуре журналист определяется как тот, кто выполняет функции журналиста и сегодня – сбор и распространение новостей, информации, мнений, редакционных комментариев и критики», то сейчас это не просто «мультизадачная должность», это больше, чем профессия. Она въедается в жизнь и становится образом мысли. <...>

Проанализированные сериалы помогают сделать вывод, что они показывают общество как то, которое обожает без разбора клеить ярлыки, осуждать и в целом быть жестоким. Также, во всех выбранных сериалах мы наблюдаем мир политики во всей красе: грязный, черствый, грубый и темный. <...>

Наблюдаются три абсолютно разных образа, наиболее нейтральным из которых можно назвать Уилла МакЭвоя. Он находится где-то посередине между Зои и Катрин: он не такой отчаянный в погоне за эксклюзивом, как Барнс, но и не такой твердолобый к справедливости, как Фонсмарк. Это вполне очевидно ввиду его материального положения и, как ни прискорбно, полной принадлежности, ведь явно, что и Зои Барнс, и Катрин Фонсмарк приходится несладко именно из-за гендерного различия (обе героини сталкиваются с стереотипным мышлением о добыче информации через постель).

Образ Зои Барнс – наиболее стереотипный, но определенно гиперболизированный: политические журналисты не то что не вступают в сексуальные отношения с политиками, они редко выходят с ними на личную связь. Единственное, в какие отношения они могут друг с другом вступать – это пиар политика журналистом на разных условиях.

Образ Уилла МакЭвоя также маловероятен в реальной жизни. С одной стороны, мы можем наблюдать владельцев крупных холдингов с большим достатком, но никак не главного редактора и телеведущего вечерних новостей. Столь снисходительное

МГУ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА, ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ,
КАФЕДРА НОВЫХ МЕДИА И ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

Зои Барнс	Уилл МакЭвой	Катрин Фонсмарк
Женщина, 27 лет	Мужчина, 56 лет	Женщина, 29 лет
Не состояла в браке, имела романтические отношения с Френком Андервудом, конгрессменом США, затем с Лукасом Гудвином, коллегой по работе, политическим редактором.	Женат на МакКензи МакХейл, коллеге по работе, исполнительном продюсере.	Разведена, есть ребенок, романтические отношения с Каспером Юпом, бывшим медиа-советником премьер-министра.
Закончила университет Чикаго. Политический пишущий журналист.	Закончил академию права, работал в Белом доме. Глава вечернего выпуска новостей.	Политический телевизионный корреспондент
Гналась не столько за справедливостью, сколько за сенсацией и горячими фактами. Не обременена моральными и этическими нормами журналиста. В первую очередь ставит понятие по карьерной лестнице любыми возможными способами.	Никогда не имел материальной нужды, всю жизнь работал на себя, производил то, что считал правильным. Черств, едок, но в глубине души добр и заботлив (о своих сотрудниках прежде всего).	Верный борец за правду и справедливую подачу новостей. Иногда агрессивна, категорична, представляет собой портрет идеального журналиста в глазах Датского общества.

отношение и проявление теплых чувств к сотрудникам также встречается крайне редко.

Образ Катрин Фонсмарк является самым идеализированным из всех приведенных, так как у журналистов в реальной жизни редко хватает времени на семьи и что-то помимо работы, а ей

искусно удается совмещать успешную карьеру, материнство (к тому же в одиночку) и усердно работать над своим телом в спортзале.

Таким образом, можно заметить, что все три образа оказываются сильно гиперболизированными на экране и уже не стоит задача показать профессию реально и отобразить самих журналистов правдиво. Вспомним, что «Популярный образ журналиста находится где-то между реальным и вымышленным. Вымышленные персонажи гораздо более запоминающиеся, чем жизненные. Через эти образы общественность основывает свое впечатление и понимание средств массовой информации. Реальность заключается в том, что общественность объединяет эти образы в свою собственную реальность и складывает мнение соответственно им».

Как было выяснено в первой главе, журналистов можно отнести к «героям» (хорошим) или «злодеям» (плохим). Под описание второй группы попадает в данном случае только Зои Барнс, поступившись моральными принципами журналиста (и, в конце концов, все равно пострадавшая). Уилл МакЭвой и Катрин Фонсмарк для общественности по-настоящему положительные герои, они те, какой на самом деле должна быть журналистика.

Мнение о том что, «Возможно, самым популярным и вредным образом журналиста в массовой культуре является анонимный журналист, гонящийся за историями», подтвердилось на примере Зои Барнс, которая сделала во всех смыслах все, чтобы заполучить информацию, а тем самым заполучить власть в журналистских кругах.

<...> Благодаря фильмам про журналистику, у людей никак не связанных с этой сферой складывается впечатление о всей профессии. И часто эти образы не отвечают реальности. Да, в любой отрасли есть гневные начальники и скользкие подчиненные, но фильмы о журналистике рассказывают историю так, будто бы мир новостей и статей полностью состоит именно из таких людей.

<...>

Стоит отметить, что сегмент кинопроизводства о журналистике не отобразил все аспекты профессии. В сериалах почти не отражена повседневная жизнь, в основном на экране мы видим только рабочую составляющую их графика. Какие интересы, хобби у наших героев? Эти вопросы остаются неосвещенными, в связи с чем создается образ исключительно рабочих лошадов, которые не вылезают с работы и ничего больше вокруг себя не видят.

Также, упущено отношение к героям со стороны семьи. Со всем не ясно, как родственники и друзья относятся к журналистам и их профессии.

Фильмы о журналистах указывают на ключевой интерес в культурных исследованиях прессы: «разница между тем, как журналистика хочет себя видеть и как она выглядит в глазах других»¹. Так, мы наблюдаем раскол между тем, каким образом журналистов изображает массовая культура (в данном случае выбранные сериалы) и какая она есть на самом деле. Проблема в том, что журналистика, как и любая другая сфера (если, конечно, это не каскадеры и экстремальные виды спорта), действительно слишком пресна. Типичные будни не состоят из того, как люди носятся по редакции в коллапсе, получая эксклюзив за эксклюзивом. Например, то, что мы наблюдаем в «Службе новостей», совсем нереально: сотрудник, только пришедший на новое место, не может в первый час по работе увидеть новость, которую можно будет превратить в нечто большее, да еще и подкрепить это двумя заверенными источниками. Из этого следует вывод, что игровое кино нацелено, в первую очередь, на развлекательную роль, а не познавательную.

<...> Сериалы как средство изучения конкретной профессии помогают понять как функционируют поле журналистики и осо-

¹ Taking Journalism Seriously by Barbie Zelizer (2004). Thousand Oaks, CA: Sage. стр. 178

знать, как общество относится к нему. Люди, которые читали газеты, не имели ни малейшего представления о том, как новость дошла до них, пока они не прочитали об этом в книгах или не увидели этого на экране. Именно благодаря картинам о мире журналистики, общество смогло узнать, как редакция, телеканал или рекламный офис работает изнутри.

В результате исследования удалось выяснить, что образ журналиста делится на две части. Беспринципный, алчный и гонящийся за грязными подробностями личной жизни других людей «желтушник» <...> и справедливый, борющийся за правду и действующий на благо общества. <...> Третьего образа или золотой середины в массовой культуре пока представлено не было. <...>

Ассимиляция, усреднение для большинства журналистов в массовой культуре почти неуволима, независимо от их пола, расы или сексуальной ориентации. Часть привлекательности этих журналистов – в том, насколько они отличаются от всех остальных. Они – герои, которые «непоколебимы и непримиримы» в разоблачении ужасных поступков, они аутсайдеры, которые безжалостно издеваются над благочестием и претензиями общества. Однако так же, как герой может поддаться высокомерию, аутсайдер может поддаться цинизму, или выпить, или навсегда отделиться от человечества. Массовая культура неоднократно драматизировала такие судьбы, изображая журналистов как отдельный социальный слой, а также драматизируя трудности внутри профессии в целом. Это особенно касается тех историй, которые не мейнстримны и рассказывают о жизнях журналистов, не подходящих под образ белого гетеросексуального мужчины. В лучшем случае эти истории, как и лучшее, что есть в журналистике, «провоцируют на нестандартное мышление, бросают вызов стереотипам и способствуют лучшему взаимопониманию»¹. Не всегда в лучшем виде, массовая культура наглядно показывает, как можно стать знаменитым, отличаясь

от других, даже если за это придется тяжело поплатиться.

Их иногда изображают делающими именно то, что журналисты и должны делать: они делают все ради справедливости, документируют противоправные действия и обличают злодеев, а также толкают граждан к сопереживанию и справедливости. В других случаях они представляют собой страшный сон визуальных медиа: гнетущую силу, которая поддается фабрикации, тривиальности и дегуманизации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

– «Аутсайдер или демиург? (Образ журналиста в современном западном кино)» К. Разлогов, 1988. стр. 81

– Джефф Дэниелс: «Сейчас все могут писать новости в твиттер», – Ольга Страховская: <http://www.wonderzine.com/wonderzine/entertainment/interview/194221-jeff-daniels>

– «Журналистика: in memoriam. „В центре внимания“, режиссер Том МакКарти», – Нина Цыркун: <http://kinoart.ru/blogs/zhurnalistika-in-memoriām>

– «На российских экранах „Стрингер“ – криминальная драма о репортерах-стервятниках», – Лариса Малюкова: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2015/08/07/65162-cherVi-vypolzayut-na-poverhnost>

– «Сезонное обострение: От чего страдают героини сериалов», – Ольга Страховская: <http://www.wonderzine.com/wonderzine/entertainment/tv-shows/193467-why-so-sad>

– Семиотика кино и проблемы киноэстетики, *Лотман Ю. М.* [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.cinematheque.ru/forum/13>;

– «Сериал „Правительство“: сложно ли быть женщиной-премьером?», – Алексей Алмамаев: <https://medium.com/the->

¹ Ehrlich-Saltzman, Heroes and Scoundrels: The Image of the Journalist in Popular Culture – стр 80. ©University of Illinois Press, 2015

[internets-influence-on-politics/serial-pravitelstvo-slozhno-li-byt-zhenщиной-premyerom-bf3391657e9a¹](https://medium.com/the-internets-influence-on-politics/serial-pravitelstvo-slozhno-li-byt-zhenщиной-premyerom-bf3391657e9a)

– Серил как искусство. Лекции-путеводитель \ Е. В. Жаринов. – Москва: Издательство АСТ, 2015. – 304 с.

– «Стрингер» Дэна Гилроя: сумерки журналистики», – Антон Долин: <https://daily.afisha.ru/archive/vozduh/cinema/stringer-dena-gilroya-sumerki-zhurnalistik/>

– «The Newsroom: новый маст-си серил для журналистов», – Татьяна Неймаш: http://osvita.mediasapiens.ua/tv_radio/1411981046/the_newsroom_novyy_mast_si_serial_dlya_zhurnalistov/

– American Journalism in Historical Perspective by Michael Schudson and Susan E. Tifft (2005), in Geneva Overholser and Kathleen Hall Jamieson (eds) The Press. New York: Oxford University Press.

– Being Zoe Barnes: Reconsidering the Most Difficult Character in «House of Cards» by Alison Willmore: <http://www.indiewire.com/2013/02/being-zoe-barnes-reconsidering-the>

¹ <https://medium.com/the-internets-influence-on-politics/%2525D1%252581%2525D0%2525B5%2525D1%252580%2525D0%2525B8%2525D0%2525B0%2525D0%2525BB-%2525D0%2525BF%2525D1%252580%2525D0%2525B0%2525D0%2525B2%2525D0%2525B8%2525D1%252582%2525D0%2525B5%2525D0%2525BB%2525D1%25258C%2525D1%252581%2525D1%252582%2525D0%2525B2%2525D0%2525BE-%2525D1%252581%2525D0%2525BB%2525D0%2525BE%2525D0%2525B6%2525D0%2525BD%2525D0%2525BE-%2525D0%2525BB%2525D0%2525B8-%2525D0%2525B1%2525D1%25258B%2525D1%252582%2525D1%25258C-%2525D0%2525B6%2525D0%2525B5%2525D0%2525BD%2525D1%252589%2525D0%2525B8%2525D0%2525BD%2525D0%2525BE%2525D0%2525B9-%2525D0%2525BF%2525D1%252580%2525D0%2525B5%2525D0%2525BC%2525D1%25258C%2525D0%2525B5%2525D1%252580%2525D0%2525BE%2525D0%2525BC-bf3391657e9a>

-most-difficult-character-in-house-of-cards-40539/

- Big Game of Untruths and Consequences by Peter Howell (2003), Toronto Star (28 November)
- A Certain Tendency of the American Cinema by Robert B Ray. (1985) Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Daily News, Eternal Stories by Jack Lule (2001). New York: Guilford.
- Facts, truth, and bad journalists in the movies by Matthew C. Ehrlich (University of Illinois at Urbana-Champaign, USA. 2006)
- Frank Capra and the Image of the Journalist in American Film by Joe Saltzman, Norman Lear Press, 2002
- «From Borgen to the Bard...»: <http://www.independent.ie/entertainment/tv-radio/from-borgen-to-the-bard-29761761.html>
- Heroes and Scoundrels: The Image of the Journalist in Popular Culture by Ehrlich-Saltzman (2015) University of Illinois Press.
- Hollywood and Journalistic Truth-telling by Matthew C. Ehrlich
- *House of Cards* Creator Beau Willimon on Zoe Barnes: «Ambition is Gender-Blind» by Drew Grant: <http://observer.com/2014/02/house-of-cards-creator-beau-willimon-on-zoe-barnes-ambition-is-gender-blind/>
- How To Watch Television by Ethan Thompson (NYU Press, 2013)
- The Image or What Happened to the American Dream by Daniel J. Boorstin, Atheneum, New York, 1962
- Introduction in Journalism and Popular Culture by Peter Dahlgren (1992). London: Sage.
- Journalism's Struggle over Ethics and Professionalism during America's Jazz Age by Bruce J. Evensen. (1989) Journalism History
- Journalism in the Movies by Matthew Ehrlich, 2004
- Journalism's Struggle over Ethics and Professionalism during America's Jazz Age by Bruce J. Evensen. (1989) Journalism History
- News: The Politics of Illusion by W. Lance Bennett (2005) 6th edn. New York: Pearson Longman.

– The Newsroom box set review – a sharp and witty journo show from Aaron Sorkin by Stephen Carty: <https://www.theguardian.com/tv-and-radio/2014/oct/02/newsroom-box-set-review-aaron-sorkin>

– Picture Perfect: Life in the Age of the Photo Op by [Kiku Adatto](#)¹ (2008) Princeton University Press.

– The Platinum Age of Television: From I Love Lucy to The Walking Dead, How TV Became Terrific by David Bianculli

– Projecting Paranoia by Ray Pratt (2001). Lawrence: University Press of Kansas.

– Rethinking Popular Culture by Mukerji, Chandra and Michael Schudson (1991) Berkeley: University of California Press.

– Robyn Doolittle on Rob Ford and being compared to Zoe Barnes by [Emma Teitel](#)²: <http://www.macleans.ca/news/canada/robyn-doolittle-on-rob-ford-and-being-compared-to-zoe-barnes/>

– Stop the Presses! The Newspaperman in American Films by Alex Barris (Barnes, New York, 1976)

– Taking Journalism Seriously by Barbie Zelizer (2004). Thousand Oaks, CA: Sage.

– US Newspaper Types, the Newsroom, and the Division of Labor by John Nerone and Kevin G. Barnhurst (2003), Journalism Studies 4 (4)

– Zoe Barnes: The Red Ambition Tour: <https://livinginthehouseofcards.wordpress.com/2013/02/19/zoe-barnes-the-red-ambition-tour/>

Список кинофильмов и телесериалов, упомянутых в работе

– Дэвид Финчер, «House Of Cards» (Картонный домик), 2013

– Аарон Соркин, «The Newsroom» (Служба новостей), 2012

– Луиз Фридберг, «Borgen» (Правительство), 2010

– Джордж Фоусет, «Deadline at Eleven» (Дедлайн в 11), 1920

¹ https://www.goodreads.com/author/show/373384.Kiku_Adatto

² <http://www.macleans.ca/author/eteitel/>

- Гарри Джо Браун, «The Billion Dollar Scandal» (Скандал на миллион долларов), 1933
- Лью Лэндерс, «Danger street» (Опасная улица), 1947
- Джордж Кьюкор, «It Should Happen to You» (Это должно было случиться с тобой), 1954
- Блейк Эдвардс, «The Great Race» (Большие гонки), 1965
- Ричард Аттенборо, «Young Winston» (Молодой Винстон), 1972
- Сэмюэль Фуллер, «Park Row» (Парк Роу), 1952
- Алан Пакула, «All President's Men» (Вся президентская рать), 1976
- Арт Линсон, «Where the Buffalo Roam» (Там, где бродит бизон), 1980
- Терри Гиллиам, «Fear and Loathing in Las Vegas» (Страх и ненависть в Лас-Вегасе), 1998
- Билли Рэй, «Shattered Glass» (Афера Стивена Гласса), 2003
- Мервин ЛеРой, «Five Star Final» (Финал пяти звезд), 1931
- Френк Капра, «Mr. Deedz goes to town» (Мистер Диез переезжает в город), 1936
- Александр Маккендрик, «Sweet Smell of Success» (Сладкий запах успеха), 1957
- Алан Пакула, «The Parallax View» (Заговор «Параллакс»), 1974
- Сидни Люмет, «The Network» (Телесеть), 1976
- Оливер Стоун, «Salvador» (Сальвадор), 1986
- Сидни Поллак, «Absence of Malice» (Без злого умысла), 1981
- Орсон Уэллс, «Citizen Kane» (Гражданин Кейн), 1941
- Роджер Споттисвуд, «Under Fire» (Под огнем), 1983
- Джеймс Брукс, «Broadcast News» (Теленовости), 1987
- Том МакКарти, «In The Spotlight» (В центре внимания), 2016
- Рон Ховард, «The Paper» (Газета), 1994
- Дэн Гилрой, «Nightcrawler» (Стрингер), 2013

ХРОНОМЕТРАЖ КАК ВЫРАЗИТЕЛЬНОЕ СРЕДСТВО В ЭКРАННОМ ИСКУССТВЕ

Синицкая А. С.

<...>

Хронометраж фильма — это его длительность, состоящая из фрагментов временных пространств, смонтированных в определенной

последовательности. Хронометраж фильма или длительность чтения текста — все это обусловлено важным аспектом времени.

Фильм — это «кусочек жизни», где чувства и мысли режиссера находят свое конкретное материальное воплощение в кинообразе. В ходе кинопроизводства режиссер изменяет реальность, чтобы достигнуть эффекта художественности или подлинности фильма (если это документальное кино).

Как ни хотелось бы авторам фильма передать аутентичность изображаемого на экране явления, события, места, пространство и время на пленке трансформируются. Именно благодаря способности киноискусства не только воссоздавать реальность на экране, но и видоизменять ее, кино занимает лидирующую и абсолютно уникальную позицию в современной культуре.

Вероятно, именно кинематограф призван исполнить особенную роль в процессе оживления разного рода воспоминаний из времени.

Киноискусство может оперировать любым фактом, распространяемым во времени, способно отбирать всякий период времени из жизни.

Соотнести человека с бесконечной средой, уподобить его с несчетным количеством людей, проходящих мимо и вдали

от него, сличить человека со всем миром – вот смысл кинематографа.

ГЛАВА I. ХРОНОМЕТРАЖ И ВРЕМЯ В КИНО

Временная основа кинофильма как выразительное средство

Кинофильм построен на представлении событий, изменяющихся во времени. Фильм сам по себе является событием, в котором каждый момент выглядит по-разному, тогда как в живописи или скульптуре такого временного разнообразия нет.

<...>

Впервые о времяпространстве, или хронотопе, заговорили биологи. Важнейший опыт в изучении художественного произведения как темпоральной реальности принадлежит М. М. Бахтину. Бахтин, присутствовавший на докладе А. А. Ухтомского о хронотопе в биологии, исполнен энтузиазма. Он переносит хронотоп в область исследования художественных текстов. С этой методологией Бахтин связывает большие надежды: «Всякое вступление в сферу смыслов совершается только через ворота хронотопов»¹. С введением нового концепта начинаются фундаментальные исследования художественного времени: «Только недавно началась – и у нас, и за рубежом – серьёзная работа по изучению форм времени в искусстве и литературе»².

<...>

Движение, прямо связанное с течением времени, является одним из выдающихся свойств кино. Фактически оно воспринимается аудиторией и служит не только для информирования

¹ Бахтин М. Вопросы литературы и эстетики // Формы времени и хронотопа в романе: Очерки по исторической поэтике. М.: Художественная литература, 1975. С. 236.

² Там же. С. 236–237.

о событиях, происходящих в фильме, но также является средством выразительности. Когда мы смотрим, как мать укладывает ребенка в кровать, помимо самого факта мы наблюдаем спокойные или поспешные, ловкие или неуклюжие, уверенные или неуверенные движения матери. По этим жестам мы можем представить её самочувствие в конкретный момент, определить отношение к ребенку. Задача актеров и режиссера – подчеркнуть выразительные качества движения и тем самым определить характер всего фильма.

<...>

Для французского философа, представителя традиции постструктурализма, Жюль Делёза эволюция кинематографа сводится к переходу от одного типа художественного образа – к другому. Развитие технической составляющей кинематографа, включение звукового сопровождения, переход от черно-белого кино к цветному, освобождение камеры от её изначальной неподвижности, формирование видов, приемов и техник монтажа, – всё это обеспечило переход от эпохи «образа-движения» к «образу-времени».

<...>

Именно возможность воспроизведения пространственных форм во временной длительности отличает кино от фотографии. Режиссер, манипулируя протяженностью и длительностью, формирует и конструирует кинообраз с помощью монтажа, который определяет пространственно-временной континуум фильма. И речь идет не о реальности, в которой существует зритель, о а внутреннем бытие фильма. Статичная камера такой возможности кинематографу не давала, ограничивая пространство отдельным кадром.

Движение камеры стирает границы и рождает наиболее полное, натуральное развитие события в пространстве. Действие картины теперь может переноситься из одной пространственной плоскости в другую, из одного промежутка времени в другое. Появляется внутрикадровый монтаж, который предусматривает такое соединение элементов, при котором действие

разворачивается в пределах одного плана и не нуждается в дополнительных склейках. Подобный монтаж чаще всего используют в протяженных по времени кадрах, где наблюдается динамика событий, что помогает зрителю проникнуть глубже в разворачивающиеся действия в фильме.

Как и пространство, время выступает в своей экранной модификации. С помощью монтажа и движения камеры время, изображаемое пространство на экране, можно не только сжать или сократить, но и растянуть, повернуть вспять.

Все виды искусства буквально дышат временем, насквозь пропитаны им. Но ни одно из искусств не может зафиксировать время, кроме кино. Фильм – это мозаика из времени. Делёз усиливает это утверждение словами: «Кинематограф – это единственный опыт, в котором время дано как перцепция»¹. Слова Тарковского о времени: «Время в кино становится основой основ, как звук – в музыке или цвет в живописи»,² – стали эстетической формулой кино, как и мысль режиссёра о том, что кино есть изваяние из времени, запечатленное время. Всё так, ведь для кинодраматурга время – это рабочий материал.

<...>

Мир кино состоит из множества кадров, которые можно комбинировать между собой, сочетать, вычленять, выделять, выстраивать любую последовательность, создавая определенную логику повествования. Членение на кадры задает строгий и однозначный порядок повествования, подчиняющийся замыслу автора. Фильм определяется как зафиксированная на пленке или другом материальном носителе последовательность кадров.

В конструировании кинообраза проявляется особое значение монтажа, как способа организации пространственно-временных связей, как способа управления его характеристиками – протяженностью (пространством) и хронометражем (временем).

¹ Делёз Ж. Кино-2. Образ-время «L'IMAGE-TEMPS», 1985. С. 257

² Тарковский А. Статья «Запечатлённое время», глава №4. 1987.

Хронометраж фильма – это его длительность, состоящая из фрагментов временных пространств, смонтированных в определенной последовательности.

Принято выделять два основных формата фильма: полнометражный, короткометражный. В разных странах полнометражный фильм определяют разной длительностью. В США – 40 минут и больше. Во Франции – 58 минут и 29 секунд. Гильдия киноактеров США (профессиональный союз актёров, работающих в США) считает, что фильм не должен быть короче 80 минут. В России полнометражным считается фильм продолжительностью не менее 52 минут. Даже для драк, погонь, приездов и проходов есть свои определенные временные стандарты. Если писать в формате и по правилам, то одна страница сценария в среднем будет равняться одной минуте экранного времени.

Можно растянуть получасовой рассказ на полнометражный фильм, используя длительные переходы кадров, крупные планы, на которых задерживается камера. Или утратить ощущение времени, как в картине «В прошлом году в Мариенбаде» (Last Year at Marienbad). Фильм длится дольше, чем сама история, благодаря монтажу, частичному наложению, повторениям и/или замедленному движению. Или создать историю, продолжительность действия которой совпадает с хронометражем фильма. Так, двухчасовой фильм «Мой обед с Андре» (My Dinner with Andre) рассказывает об обеде, который длится два часа.

Теперь не время подчиняется движению, а движение – времени. Пространство дается посредством времени и имеет определенную скорость, которая зависит от порядка и очередности фрагментов киноленты. Этот порядок и очередность кадров неотделимо связаны со стадией монтажа фильма.

Монтаж. Конкретный анализ по С. М. Эйзенштейну

Развитию и появлению широкого спектра идей, связанных с техникой и теорией монтажа российский кинематограф

в большей степени обязан таким режиссерам, как Сергей Эйзенштейн и Дзига Вертов. После революции 1917 года многие российские кинематографисты увидели в кино большее, чем просто развлечение. Например, Дзига Вертов снял и показывал по всей стране фильм «Человек с фотоаппаратом» (1929), сделанный в стиле документального кино, являвшийся разновидностью агитационной пропаганды. Для создания Вертов и его монтажер Елизавета Свилова использовали разнообразные монтажные техники — в частности, наложение кадров, поделенный две части экран, наплыв.

Над теорией монтажа работали также Лев Кулешов и Сергей Эйзенштейн: первый в основном не смог применить свои идеи на практике из-за отсутствия необходимых для того средств. Эйзенштейн несет ответственность за создание и самых знаменитых образцов раннего советского кино, и самых известных кинотеорий.

И Кулешов и Эйзенштейн разрабатывали концепцию монтажа. Сам по себе термин «montage» переводится с французского как «сборка». В кино этот термин означает склейку отдельных коротких фрагментов пленки, часто применяемую для того, чтобы в целях ускорения действия сжать время и пространство. Примерами монтажа могут служить эпизоды тренировки героев в «Рокки» (А. Звигдсен, 1976) или перемещение во времени и пространстве в «Интерстеллар» (К. Ноллан, 2014).

<...>

В Советском Союзе кино оказалось частью пропагандистской машины и приветствовалось в качестве важнейшего искусства молодой страны. Ленин рассматривал немой кинематограф как в высшей степени действенное идеологическое оружие в условиях страны, жители которой говорили более чем на 100 языках. Это не означает, что Вертов или Эйзенштейн не стали бы или не смогли бы создать теории в досоветской России, в Европе или в США, скорее, дело в общем контексте, во многом способствовавшем их работе. Иными словами, хотя теоретики монтажа и близкие к ним кинематографисты, скорее

всего, определяли кино в первую очередь в терминах содержания, важнейшую роль играл тот контекст, в котором они работали и писали.

<...>

Эйзенштейн считал кино синтезом всех предшествовавших ему форм искусства, где в качестве центрального связующего элемента выступает монтаж. Когда разные образы сводятся вместе, то могут возникать новые, оригинальные идеи, или у аудитории провоцируются определенные чувства, или передаются определенные идеологические конструкции.

Монтаж – центральная проблема и тема как режиссерской работы Эйзенштейна, так и его теоретических выкладок. Примерами монтажа могут служить кадры убийства рабочих «Стачки», перемежающиеся с кадрами со скотобойни, или переключение камеры с бурлящей толпы на мерно спускающихся по одесской лестнице солдат в «Броненосце „Потемкин“» или сцена на мосту в «Октябре» (1928). Причем эта техника не была исключительно визуальной, приход звука позволил Эйзенштейну создавать новые монтажные комбинации, где музыка и звук придавали действию особый драматизм. Но использование им монтажа, как и любых других профессиональных приемов, всегда было подчинено идеологическим целям. <...> Нет сомнения, что на протяжении эпохи немого кино Эйзенштейн, как участники Пролеткульта, верил в гармоничное сосуществование искусства и пропаганды. Уже упомянутые его работы, к которым можно добавить «Старое и новое» (1929), представляли собой не столько произведения искусства, сколько образчики советской мифологии сказки. За исключением периода краткого пребывания его в Голливуде и Мексике (1931–1932), фильмы его были призваны служить иным идеологическим целям. Даже за пределами Союза его кинематографический талант обеспечивал поддержку советскому режиму.

<...>

Роль развития техники и технологий очень важна для киноискусства. Использование все более современной аппаратуры в процессе кинопроизводства дает режиссеру в руки целую палитру красок, благодаря которой мы, теперь, оглядываясь в прошлое, можем видеть то, как киноискусство преодолело путь от примитивных схематичных фильмов начала XX столетия до высокохудожественного авторского кино. Отсюда зародились вопросы к искусству кино, связанные с ощущением реальности. В фильме зритель сталкивается с реальным восприятием нереального события. Так копирует ли реальность художественный фильм?

<...>

Кинореальность как бытийная составляющая фильма

Искусство в теории Платона¹ копирует реальность и тем самым извращает мир идей, мир истинной реальности. Необходимость искусства, таким образом, отпадает, ибо существующая в природе вещь лучше своей собственной копии, своего изображения. Соблюдается один из основных принципов эстетики- мимесис, как подражание искусству действительности. Аристотель дополняет платоновскую теорию, различая три вида подражания: художник или поэт *«должен изображать вещи так, как они были или есть, или как о них говорят и думают, или какими они должны быть»*².

<...>

В теории киноискусства исследователи постоянно обращаются к проблеме соотношения кинематографа с физической реальностью. Причина подобных тенденций таится в фотогра-

¹ Платон «Государство» Книга третья

² Аристотель «Поэтика», Задача поэта. Различие между поэзией и историей. Исторический и мифический элементы в драме. «Удивительное» и его значение в трагедии.

фической природе фильма. Ведь материалом становится сама действительность, заснятая на пленку камеры, которая получила форму «фотографии в движении».

Известный теоретик и эстет Рудольф Арнхейм в своих работах под названием «Кино как искусство» делает вывод о том, что кино может быть искусством лишь благодаря условностям, ограничивающим иллюзию реальности. К ним относится: двухмерность изображения, отсутствие цвета, нарушение соотношения масштабов, временную прерывность повествования и т. д. Наличие этих условностей есть залог художественного мира в кино и полноценного эстетического восприятия фильма. Оппонентами являются представители позиции «невмешательства» теоретики кино А. Базен и З. Кракауэр, а также открытая итальянским неореализмом целая эпоха кино, отличительная черта которого заключается в «эстетике документализма». Для этой эпохи характерны следующие черты: *«пристрастие к безукоризненной подлинности жизненной фактуры; предпочтительное обращение к „перенесению“ сравнительно с „воссозданием“; отказ от исключительных коллизий в пользу обычных ситуаций; внимание не столько к поступкам, сколько к поведению; ритм неторопливого исследования»*¹. Таким образом, проблема соотношения фотографической природы кинематографа и ее творческого осмысления предстает перед нами в виде оппозиции документальное – художественное.

Документальное и художественное представляют собой две ипостаси кинематографического образа. Соотношение же между ними предполагает различную степень достоверности и условности. Так, документальная стилистика, представленная разнообразными документальными, полудокументальными, документально-игровыми, всегда предполагает культурную позицию, авторское вмешательство в документально зафиксированную

¹ Худякова Людмила Анатольевна «Особенности искусства кино и эволюция их художественно-философских интерпретаций», Санкт-Петербург, 2000. 148с.

на пленке реальность. А уж если мы говорим о художественном фильме, то там реальность не просто видоизменяется, а рождается в новом свете по предполагаемому замыслу автора.

<...>

Кинореальность – это искусственная, воплощенная в динамичных образах (образ-движение, образ-время) реальность создателя (режиссера, сценариста). Построенная в форме монолога, при котором сохраняется бездеятельность зрителя, она замещает размышления кинозрителя, подменяя высшую реальность и манипулируя восприятием зрителя.

Кинореальность обладает следующими качествами: целостность, развлекательность, эстетичность, доступность, привлекательность, убедительность, достоверность, образно-психическая – непротиворечивость. Вместе с увеличением воздействие кинореальности на массовое сознание и культуру, увеличивается и масштабы кинореальности, которая иногда отодвигает на задний план окружающую действительность. Современную культуру мы можем охарактеризовать как визуальную, причина тому – появление и широкое распространение телевидения и кино, интернета и таких продуктов виртуальной реальности как игры. Кинематограф тесно связан со многими сферами деятельности человека, он обладает своеобразным отношением физической и экранной, «идеальной» реальности, дает возможность нового многоуровневого восприятия фильма, – всё это поспособствовало росту популярности этого вида искусства, а также тому, что сейчас кинематограф занимает лидирующую позицию в художественной культуре. Кинематограф способен с наибольшей полнотой выразить сущность культурного самосознания и психологии своего времени.

Кинореальность становится посредником между зрителем и массовой культурой. И если искусство, которое возникло до кино, опиралось на чувство, то кинореальность выбирает своей опорой рассудок, заключенный в технике монтажа, создаваемой режиссером и его командой, и в форме самой кинореальности.

<...>

Итак, сущность киноискусства заключается не в репрезентации реальности, а в формировании особого онтологического порядка. Суть искусства – совершить прорыв в трансцендентное, которое подражанию не поддается. Кинофильм не копирует реальность, он с помощью техники воспроизводит образы, которые возникают в сознании автора, и, с помощью его творческого воображения, эти образы становятся доступными кинозрителю. Кинореальность заставляет сомневаться в окружающей реальности, воздействуя образами на сознание людей, апеллируя к сверхреальному, идеальному.

Отношения между повествованием, историей и нарративом

Отношения между повествованием и историей

Три типа отношений: *порядок, длительность и модальность*. *Порядок* включает разворачиванием повествования и разворачиванием истории: часто случается, что порядок представления событий внутри повествования, по причине загадки, саспенса или драматического интереса, отличается от порядка, в котором эти события должны были бы разворачиваться. Таким образом, речь идет об анахронии в представлении двух рядов событий. В рассказе можно так упомянуть задним числом событие, которое случилось раньше: это случай *флешбэка* («скачок» назад), но также и любого элемента повествования, который заставляет перетолковать событие, которое раньше было представлено или понято в иной форме. Этот процесс инверсии особенно часто встречается в содержащих загадку детективных или психологических фильмах, когда «с опозданием» представляют сцену, которая в фильмах, объясняет поведение того или иного персонажа.

<...>

И напротив, можно обнаружить элементы повествования, которые стремятся представить будущее событие. Это случай

флешфорварда, как и случай любого предварения или указания, которое позволяет зрителю опередить развертывание повествования и вообразить будущее развитие истории.

Флешфорвард (или «скачок вперед») – редкий прием в фильмах. В строгом смысле слова этот термин обозначает появление изображения (или даже ряда изображений), место которых в хронологии рассказываемой истории находится позже. <...>

Напоминания и предвестники внутри фильмического времени могут быть очень большой протяженности (в «Завороженном» – более двадцати лет) или, наоборот, очень ограниченными, когда речь идет, например, о наложении фонограммы одного плана на следующий или на предыдущий.

<...>

Длительность связана с отношениями между длительностью предполагаемого рассказываемого действия и длительностью момента повествования, который этому действию посвящен. Очень редко длительность рассказа точно совпадает с длительностью истории, как в случае с «Веревкой» (1948) Хичкока, фильмом, который снят одним планом. Обычно повествование короче истории, но случается так, что отдельные части повествования длятся дольше, чем те части истории, которые им соответствуют.

<...>

К категории длительности можно причислить и пропуски в повествовании: в «Большом сне» (1946) Говарда Хоукса Филипп Марлоу, сидя в машине, ведет слежку. Краткое затемнение. Потом нам показывают тот же план, но исчезновение сигареты, которую герой курил до этого, и прекратившийся дождь свидетельствуют, что прошло несколько часов.

Модальность имеет отношение к точке зрения, которая направляет изложение событий и регулирует количество информации, которую повествование предоставляет по поводу истории. Здесь мы остановимся лишь на феномене фокализации¹ (фр. focalisation – фокусирование) как на типе отношений между

этими двумя инстанциями. Следует различать фокализацию через персонажа и фокализацию на персонаже, не забывая, что эта фокализация может быть не единственной и варьироваться, заметно сдвигаться в ходе повествования. Фокализация на персонаже встречается очень часто, потому что она естественным образом вытекает из самой организации повествования в целом, которая предполагает наличие героя и второстепенных персонажей: герой – это тот, кого камера снимает изолированно и за которым следует.

В кино этот процесс может порождать некоторое количество эффектов: в то время герой заполняет собой изображение, и, если можно так выразиться, монополизирует экран, действие может развиваться где-то в другом месте, что позднее преподносит зрителям сюрпризы.

Фокализация через персонаж также довольно распространена и чаще всего проявляется в форме так называемой субъективной камеры, но внутри фильма она встречается «мерцающе», очень изменчиво.

В начале «Ночного пассажира» (1947) Делмера Дейвса зритель видит только то, что попадает в поле зрения заключенного, совершающего побег, в то время как вокруг полиция поднимает тревогу.

Отношения между нарративом и историей

Что касается этого типа отношений, то мы ограничимся лишь указанием на то, что организация классического нарративного фильма часто приводит к явлениям диегетизации² элементов,

¹ Фокализация означает организацию выраженной в повествовании точки зрения и предполагает донесение ее до зрителя или читателя. Национальная философская энциклопедия. Словарь. URL: <http://terme.ru/termin/fokalizacija.html>

² Диегезис – способ повествования, при котором объекты и события описываются, о них рассказывается (в том числе и подробно). Противов-

которые на деле относятся только к нарративу. Действительно, случается так, что зритель относит на счет диегесиса то, что является результатом вмешательства нарративной инстанции в развертывание рассказа.

<...>

Кинематографическое пространство

Фильм, как известно, состоит из массы неподвижных изображений (фотограмм), последовательно расположенных на пленке. Эта пленка, проходя в определенном ритме через проектор, создает очень увеличенное движущееся изображение. Разумеется, есть большие различия между фотограммой и изображением на экране, начиная с впечатления движения, которое дает изображение на экране. Но и то и другое предстает перед нами в форме плоского изображения, ограниченного кадром.

Эти две материальные характеристики кинематографического изображения, а именно то, что оно двухмерно, то, что оно ограничено, относятся к числу основополагающих черт, определяющих наше восприятие кинематографической репрезентации. Сосредоточим внимание на существовании кадра, который по своей функции аналогичен рамке картины. Кадр определяется как граница изображения. Кадр, необходимость в котором очевидна, имеет размеры и пропорции, которые определяются двумя техническими факторами: шириной пленки – носителя и размером кадрового окна камеры. Кадр играет важную роль в композиции изображения, причем эта роль существенно варьируется в зависимости от характера фильма, особую значимость он приобретает, если изображение неподвижно (при стоп-кадре) или почти неподвижно. Некоторые фильмы, особенно

поставлен мимесису: Д. рассказывает, а мимесис показывает. Объекты и события изображаются непосредственно. URL: <http://www.philol.msu.ru>

в эпоху немного кино как, например, «Страсти Жанны Дарк» (1928) Карла Теодора, свидетельствуют о стремлении к равновесию и выразительности композиции кадра, которая ни в чем не уступает живописной. В целом можно сказать, что поверхность, ограниченная рамками кадра является одним из исходных материалов, над которым работает кинематографист.

Один из наиболее заметных приемов работы над поверхностью кадра- split screen – разделение поверхности на несколько зон, одинакового или разных размеров, каждая из которых оказывается заполненной отдельным изображением. Но настоящий «декупаж» кадра может быть достигнут путем использования более сложных приемов, как показал, например, Жак Тати в своем фильме «Время развлечений» (1967) часто несколько сцен кадрированных и расположенных рядом разворачиваются одновременно внутри одного изображения.

Конечно, достаточно совсем недолго посмотреть фильм, и станет ясно, что мы реагируем на это плоское изображение так, как будто перед нами фрагмент трехмерного пространства, аналогичный реальному пространству, в котором мы живем. Несмотря на существующие ограничения (наличие рамки, отсутствие третьего измерения, неточная передача цветовой гаммы или отсутствие цвета и т.д.), эта аналогия очень сильна и дает специфически кинематографическое впечатление реальности, которое проявляется, главным образом, в иллюзии движения и иллюзии глубины.

<...>

Тут важно отметить, что мы реагируем на кинематографическое изображение как на очень реалистическую репрезентацию некоего воображаемого пространства, которое, воспринимаем. Точнее говоря, поскольку изображение ограничено в своей протяженности границами, нам кажется, что мы воспринимаем лишь часть этого пространства. Именно эту часть воображаемого пространства, которая содержится внутри кадра, называют полем.

Производимое кинематографическим изображением сход-

ство с реальным пространством столь действенно, что легко заставляет нас забыть не только об отсутствии глубины изображения, но, например, в случае с черно-белым фильмом, об отсутствии цвета, а в случае с немым фильмом и об отсутствии звука: кроме того, оно заставляет нас забыть если не о кадре, который всегда присутствует в нашем восприятии более или менее осознанно, то о том факте, что предела кадра изображения нет. Таким образом, поле предстает как бы включенным в более обширное пространство, и пусть поле, естественно, является единственной видимой частью, это не отменяет существования этого пространства вокруг поля. <...>

Кинематограф очень рано научился пользоваться многочисленными приемами, связывающими поле и пространство вне поля, или, точнее, научился организовывать пространство вне поля исходя из того, что содержится внутри поля. Выделяют три их основных типа:

— вход выход из поля, которые чаще всего осуществляются через боковые стороны кадра, но могут происходить через верх или через низ или даже «вперед» и «назад» через поле, что показывает, что пространство вне поля не ограничено сторонами поля, но может располагаться и по оси, в глубину отношению к полю;

— различные прямые отсылки к пространству вне поля с помощью определенных элементов поля, прежде всего с помощью персонажей. Наиболее часто используется прием взгляда, направленного вне поля, но сюда можно включить способы, с помощью которых персонаж обращается к персонажу за его пределами, в том числе слово и жест;

— наконец, пространство вне поля может определяться персонажами (или другими элементами поля), которые частично находятся за кадром. Возьмем, например, очень распространенный случай: любое укрупнение персонажа предполагает почти автоматически существование пространства вне поля с невидимой частью персонажа.

Таким образом, несмотря на существенную разницу между

ними (поле видимо, а пространство вне поля нет), можно, в какой-то степени считать, что и одно, и другое с полным основанием принадлежат одному и тому же воображаемому пространству, вполне однородному, которое мы назовем кинематографическим пространством или сценой. <...>

Эта равная значимость имеет иное обоснование; а именно тот факт, что сцена фильма определяется не только видимыми характеристиками: прежде всего, большую роль играет звук, а ведь наше ухо не может отличить звук, исходящий из поля, от звука, исходящего из пространства вне поля; эта звуковая однородность выступает как важный фактор объединения кинематографического пространства в целом. С другой стороны, развертывание рассказываемой истории, повествования во времени делает обязательным учет постоянного перехода от поля к пространству вне поля и, следовательно, мгновенного сообщения между ними.

Все эти соображения фильма и соответствующие определения «поле» и «пространство вне поля» имеют смысл лишь постольку, поскольку фильм является повествованием, что называют «нарративным и репрезентативным» кинематографом, то есть фильмами, которые рассказывают некую историю, размещая ее в воображаемом мире, который они делают материальным и представимым.

Действительно, границы нарративности, как и репрезентативности, нередко трудно провести. Как карикатура или картина художника-кубиста представлять (или, по крайней мере, вызывать в памяти) трехмерное пространство, так и фильмы, где представление более схематично или абстрактно, но тем не менее явственно и действенно, могут восприниматься схожим образом.

С первых лет существования кинематографа фильмы, называемые репрезентативными, составляют абсолютное большинство в мировой кинопродукции (в том числе и фильмы документальные), хотя очень рано подобное кино стало объектом критики. Помимо прочего, идею «открытого окна в мир» и по-

добные ей упрекали за то, что они выступают проводниками неких идеалистических предпосылок, поскольку пытаются заставить воспринимать фиктивный мир фильма как реальный. Подобная критика привела к тому, что был предложен иной подход к понятию пространства вне поля. Так, Паскаль Бонитцер, который часто обращался к этой проблеме, предлагает идею «антиклассического» пространства вне поля, неоднородного с полем, которое могло бы определяться как пространство производства (в широком смысле этого слова).

Такая точка зрения, независимо от того, насколько полемически или категорично она высказывается, далеко не лишена интереса: ее особое достоинство заключается в том, что весомый акцент ставится на обмане, на котором строится кинематографическое представление, систематически скрывающее все следы собственного производства. Однако этот обман – механизм которого, конечно, следует вскрыть – действует и при восприятии поля как трехмерного пространства, и при появлении пространства вне поля, которое остается невидимым.

<...>

ГЛАВА II. ВРЕМЯ В СВОИХ ФАКТИЧЕСКИХ ФОРМАХ И ПРОЯВЛЕНИЯХ

Художественный образ как пространственно-временная основа кинообраза

В отличие от мира видимого, неделимого, мир кино состоит из множества кадров, которые можно комбинировать между собой, сочетать, вычленять, выделять, выстраивать любую последовательность, создавая определенную логику повествования. Кадр *«вносит прерывность, расчленение и измеримость и в кинопространство, и в киновремя»*.¹ Членение на кадры задает

¹ Лотман Ю. М. Семиотика кино и проблемы киноэстетики, 1973

строгий и однозначный порядок повествования, подчиняющийся замыслу автора. Фильм определяется как зафиксированная на пленке или другом материальном носителе последовательность кадров, представляющих собой фотографическое или рисованное изображение, обычно сопровождаемое звуковым рядом (речью, музыкой, шумами).

Художественный фильм как вид фильма отличают преобразованная реальность повествования, игра и наличие расширенной системы изобразительных средств. Пространственно-временной основой кинообраза является художественный образ.

Художественный образ – это отображение художественного мышления, способ осмысления, переживания явлений и событий жизни творцом в искусстве. В образ входит непосредственно сам обрабатываемый творческой фантазией художника материал (эстетически воздействующий на зрителя), а также его отношение к отображаемому.

Образ находится в непосредственной зависимости от реальности того мира, который он ставит своей задачей изобразить. В каждом фильме, посредством кинематографических приемов, формируется свой образ, который представляет собой пространственно-временную основу кинообраза, наполненную эстетическим и смысловым содержанием. Для зрителя, образ – это прежде всего знаковый символ, который проявляется во время просмотра киноленты. Фильм становится зеркалом, которое отражает мышление зрителей.

Кино отходит от простого воспроизводства объекта, превращаясь в настоящее искусство, начиная объект значением и смыслом. Киноискусство совмещает в себе повествование, изображение и музыкальное сопровождение. Подлинность кинематографического пространства определяется и звуковым сопровождением. Мы живем в мире звуков, поэтому звук воздействует на зрителя не меньше, чем изображение. Пространственно-временной основой кинообраза является художественный образ. Каждый художественный образ в фильме играет определенную роль и имеет определенное значение. Он воссоздает в фильме

объект или явление из реального мира, а также может заключать в себе дополнительный смысл, идею, символ, иначе говоря, образ в киноискусстве может являться знаком. Подобное «сложное» значение нуждается в целой последовательности сменяющихся кадров.

<...>

Фильм представляет собой связанное семиотическое пространство, а пространственно-временной основой кинообраза является художественный образ.

Персонаж как временная форма

Каждый фильм представляет собой непосредственное изображение мысли режиссера на экране и обладает уникальной временной формой. Строй личности отдельного человека полностью определяется природой его ощущений времени. В широком смысле сюжет — это временной автопортрет автора. Если авторский уровень организации произведения сложен для анализа, то, спустившись на уровень героя, мы оказываемся в менее тяжелой ситуации. Представляя героя в начальных сценах фильма, режиссер дает нам увидеть его временной портрет, содержащий в себе такие проявления времени, которые могут получить развитие при последующем движении героя к цели.

Именно достижение или не достижение героем цели является главным отложенным событием фильма. Активность, с которой герой движется к своей цели, задает ритм всего кинематографического действия.

Начиная с первого действия в фильме, которое предшествует развитию действия основного, всегда есть несколько сцен, определяющих status quo героя. Проанализировать эти сцены, можно понять какие временные связи в дальнейшем будут определять ход действия фильма.

Например, Алексей, главный герой фильма «Зеркало» Андрея Тарковского, начинает действие вместе со своим сном. Этот сон рассказывает о прошлом героя, о его детстве, о матери.

Именно эти воспоминания о прошлом будут играть в фильме важную роль. Значение настоящего времени, напротив, оказывается редуцированным: настоящее не судьбоносно для героя. Именно поэтому герой лишён возможности позы, жеста, движения. И только в самом финале появляется жест: рука, лежащая на одеяле, берущая птицу, рука, подбрасывающая ослабшее тело птицы вверх.

<...>

Довольно-таки просто организовано время главного героя фильма Алексея Балабанова «Я тоже хочу». Впервые в картине он предстает перед нами как хладнокровный убийца, отнимающий жизнь у людей, назвавших себя по имени. Эти убийства для бандита не имеют никакого значения. Свою душу он чистит, когда исповедуется, а тело моет в бане. Таким образом уничтожая грязь и смывая кровь прошлого. Категория будущего его совсем не волнует, а это значит, что как временная форма этот герой пуст.

Таким образом, временной портрет героя, который содержит в себе строй времени, обладающий способностью развития при движении героя к цели, представлен уже в первых сценах фильма. Герой не может быть представлен точкой. Герой фильма – это всегда определенно заданная форма времени в начале фильма, обладающая возможностью развития на протяжении всего действия. Путь, по которому осуществляется это движение, может быть трудным, напоминающим движение по спирали, или движение в лабиринте.

Герой – это импульсная сфера, продвигающаяся к своей цели по траектории любой сложности. Так, в фильме «Зеркало», в последней пульсации жизни или надежды раскрываются желания главного героя: он мальчик, его ладонь лежит в материнской руке и мать уверенно ведёт его к истоку начала жизни, к бесконечному, ничем не омрачаемому счастью. Смысл этой цели и связанных с ней действий героя раскрывается только в финале произведения, через структуру и динамику желания.

Гель раскрывает связь цели и содержания трагического

действия через человеческую волю: «Истинное содержание трагического действия для целей, которые ставят перед собой трагические индивиды, составляет круг сил, субстанциальных и самих по себе оправданных в человеческой воле...».

Вопрос о соотношении желания героя и его цели в структуре кинематографического произведения оказывается вопросом о сюжетной организации фильма и потому является ключевым в теории кинематографа.

Анализ времени в фильме «Зеркало» Андрея Тарковского

Кинематографическое произведение «Зеркало» Андрея Тарковского было выбрано для анализа не случайно. «Зеркало» — это глубоко философский и автобиографический фильм, где представлены воспоминания режиссера и реализованы настоящие события из жизни. Начальное названия фильма — «Белый, Белый День», в котором режиссер показывает историю жизни главного героя через калейдоскоп различных периодов времени. Эта история как зеркало, отражающее три различных периода времени:

- 1) настоящее время (примерно 1975 год),
- 2) прошлое время (непосредственно после окончания Великой отечественной войны, середина 1940-х годов),
- 3) и другое прошлое время (перед Великой отечественной Войной, 1930-е годы).

В «Зеркале» Тарковский разделяет историю на временные категории, в которых время ощущается в общем единстве, и объединяет в пределах этих временных отрезков личные истории героев фильма. Временную исключительность режиссер изображает через сны в детально разработанных мизансценах с их цветовыми тонами, изобразительными структурами и звуковыми эффектами. Помимо этого, он соотносит реальную действительность каждого из этих периодов времени со своим собственным их восприятием и «нарезает» куски документальных

эпизодов в соответствии со своим ощущением *давления времени (time-pressure)*.

«Зеркало» изобилует интертекстуальными связями. Главный герой – Алексей, прототипом которого и выступает Андрей Тарковский. Фильм пронизан сновидениями и воспоминаниями Алексея вперемешку с уникальными кадрами исторической кинохроники. Примечательно, что Алексея мы видим на экране только в детстве, остальное время он находится за кадром, мы можем слышать только его голос и видеть только его руки. Зрители видят и переживают сны и воспоминания глазами Алексея, глазами камеры.

Фильм вызвал неоднозначную реакцию у публики: одни называли данное произведение шедевром всего творчества Тарковского, другие пребывали в замешательстве, недоумении и в возмущении. Картина вышла в прокат только в двух московских кинотеатрах, вызвала ажиотаж и была предварительно снята с показа, находясь в прокате всего две недели. Цель фильма, по мнению режиссера, «это не взаимодействие идей, а взаимодействие образов фильма, определяемых временем-образами (time images), которые привязаны к конкретному времени и к предметам, существующим во времени, и которые, в конечном итоге, уводят таинственными путями в бесконечность»¹. За счет этого и достигается правдоподобность восприятия времени в фильме.

Фильм демонстрирует образ времени, который создается с помощью показа событий, произошедших в жизни и закрепившихся в памяти реального человека. Через показанные воспоминания мы прочувствуем ностальгическое настроение режиссера, которое проявляется в теплой, домашней атмосфере фильма.

Сначала мы видим бревенчатый дом (дача), окруженный полем и лесом, где рос режиссер, предметы быта, передающие

¹ Тарковский А. Статья «Запечатлённое время», глава №2. 1987.

определенный временной промежуток времени (утюг с углями, керосиновая лампа). Бревенчатый дом сменяет просторная квартира со старыми фотографиями. Образы в той или иной сцене постоянно отсылают к какому-то конкретному времени. Образ дома является своеобразной точкой пересечения координат: время и пространство смешивается, сливается с настоящими и прошедшими событиями, тем самым достигается стойкое ощущение единства времени, показывается его процессуальная природа. Позже, Тарковский напишет: «Меня преследовал многие годы один и тот же сон. Я входил в дом, в котором родился, бесчисленное количество раз переступал порог. Я всегда понимал, что мне это только снится, но было поразительное ощущение реальности пригрезившегося. Это было довольно тяжелое ощущение. Что-то тянет тебя назад, в прошлое, не оставляя ничего впереди»¹. Зритель становится путешественником в памяти, мыслях и снах режиссера, а камера в руках Тарковского выступает в роли проводника по наиболее значимым моментам его личной жизни. Мнимые и реальные чувства перемешиваются в нелинейном потоке повествования. Давление времени нарастает от сцены к сцене. Несмотря на кажущуюся спокойную и размеренную обстановку, зритель чувствует эмоциональное, психологическое напряжение, «давление времени», которое автор создает с помощью различных кинематографических средств.

Например, сцена, где Мария, стоя на коленях, моет волосы: взор камеры направлен на волосы девушки, которая склонила голову над медным тазом с водой. Сцена быта, совсем непримечательная. Она неспешно поднимает волосы из воды, проводя по ним руками, расправляя их. Появляется эффект замедленного времени. Лица Марии не видно, оно закрыто ниспадающими, влажными волосами. Она встаёт, распрямляется, камера следует за её движением. Вместе со звуками капающей воды появляется

¹ А. Тарковский «Мартиролог: дневники», 1970

нарастающий гул и звон колокола. Камера отдалается от героини, и мы уже не видим медного таза, он исчезает и появляется фон, на котором происходит сие действие: обшарпанные стены полуразрушенного дома, огонь на столе и вода, стекающая по стенам. Мария, стоя в центре комнаты, оглядывается, не убрав волос с лица. Потолок начинает обсыпаться, по стенам стекает вода. Следующая сцена: Мария отбрасывает уже сухие волосы, её взор обращен к зеркалу, в отражении зеркала мы видим облик уже взрослой матери Алексея (роль пожилой женщины исполнила мать режиссера Мария Тарковская). Всё это сопровождается далеким то ли свистом, то ли приглушенным криком.

Фильм Тарковского пропитан символами. Зеркало – самый главный символ фильма. Это и творческое видение режиссера, и собеседник, и образ памяти, и машина времени. Символов в картине Тарковского много и они всегда переплетаются между собой. Когда Алексей в доме Соловьевой видит своей отражение в зеркале, позади него гаснет огонь в лампе. В следующей сцене мы видим, как он разжигает огонь, будучи взрослым. Камера словно пронизывает структуру фильма, как отрывочные воспоминания, которые пронизывают нашу жизнь.

В определенных сценах, особенно это касается сновидений, время замедляется. Тарковский за счет такой «вязкости» создает реальное ощущение переживания сна. Меняются цвета, движение камеры в мизансцене, появляются кадры кинохроники (солдаты, пересекающие залив на западе Азовского моря в Великую Отечественную войну, беженцы из Испании, китайцы, размахивающие небольшими книжками во время пограничного конфликта) – это реальные исторические события, оставившие отпечаток в памяти главного героя. Движение камеры в фильме практически никогда не останавливается, плавно следуя либо за героем, либо за его взглядом.

В одной из первых сцен мы видим молодую маму Алексея, сидящую на жердочке забора. Перед ней расстилается бескрайнее поле. Мария замечает человека, который не торопясь подходит к ней. Сцена приближения незнакомца к матери Алексея

занимает ровно столько же времени, сколько бы занимало движение человека в реальной жизни. Но впечатление затянутого повествования, потому что камера движется вместе с приближающимся героем, она не останавливается на месте. Камера начинает свой путь со спины женщины, движется вперед, оставляя ее позади, находит своими «глазами» прохожего и следует за ним. Затем переключается на героиню, на ее любопытное лицо. А потом, мы словно смотрим на мир её глазами. Зритель за счет таких приемов чувствует реальное течение времени. Он оказывается в реальности режиссера, переживая ЕГО воспоминания, ЕГО сны. Образ заикающегося парня, которого мы наблюдаем в начале фильма, описывает нелинейный, фрагментарный, разрывной характер повествования. Режиссер данной сценой предупреждает об его изломанной структуре.

И действительно, Тарковский в своих целях нарушает структуру образа-движения, внедряя связку образа-времени. Что примечательно, путаница во времени связана только с личными переживаниями, историческая хроника показана в своей хронологической последовательности. Тарковский сделал это нарочно, чтобы показать механизмы работы нашей памяти, которая воспроизводит наши личные воспоминания ассоциативно либо случайно, являя их нам в снах. Сны – образы сказочных грёз на экране, и, чтобы показать, что это действительно сон, в таких сценах режиссером (кроме изменения чисто внешней, выразительно-эстетической составляющей) нарочно нарушается логика происходящего.

Тарковский использует природу для изображения потока времени. С помощью определенной техники монтажа создается естественное звуковое изображение гуляющего по полю ветра в своем размеренном течении времени. Звуковое сопровождение фильма дополняют стихи Арсения Тарковского, отца режиссера, что придает особую поэтичность художественному образу. Помимо соединения прошлого с будущим, в фильме смешивается образ жены и матери, отца и сына. Помимо созданного визуального образа, автор картины подкрепляет его ещё и словес-

ным: главный герой в одном из диалогов с женой удивляется ее сходству со своей матерью. Возможно, это отсылка к психоанализу, которым увлекался режиссер.

Так или иначе, Тарковский этим фильмом показал ту эмоциональную близость, которая связывает его с матерью, свою любовь к ней. Мать, в этом фильме – это символ жизни, развития, смены поколений. В конце, мы видим больного героя, лежащего на кровати. Доктор намекает на психологическую причину его недуга, ведь все болезни от нервов. Мы понимаем, что этот фильм является исповедью героя на его смертном одре.

Таким образом, мы видим, что фильм «Зеркало» является синтезом знаков, образов, отсылок режиссера к его личной судьбе. Режиссеру удалось придать поразительное ощущение реальности его снам и воспоминаниям. Фильм получился глубокомысленным и символичным. Благодаря использованным выразительным средствам (цвет, монтаж, художественное повествование, поэтичность художественного образа, внутрикадровое пространство, глубина кадра, актерское мастерство, звуковое сопровождение) был сформирован пространственно-временной художественный образ, с помощью которого был образован кинообраз.

<...>

Фильм – это мозаика из времени. Фильм есть существо, жизнь которого организована временем, и через время жизнь, свойственная фильму, воздействует на зрителя. <...> Фильм предоставляется нам не просто как образ в качестве снимка, а образ в движении. В фильме мы имеем дело с разными мгновениями, связанными между собой при помощи монтажа, что создает ощущение непрерывности кинематографического движения, хронометража. <...>

Время пронизывает все элементы поэтики фильма. Время в руках режиссера представляется глиной, из которой он лепит любой образ, возникающий в его фантазии. Он чередует эти

пазлы времени, в предусмотренном ритмическом порядке, то «растягивая», то «сжимая» время действия, чтобы построить мозаику. <...>

Монтаж фильма становится иррациональным. Кино получило возможность демонстрировать воспоминания, сны, фантазии, альтернативные реальности, при этом создавая эффект присутствия и полного погружения зрителя. Движение камеры стирает границы и рождает наиболее полное, натуральное развитие события в пространстве. Действие картины теперь может переноситься из одной пространственной плоскости в другую, из одного промежутка времени в другое. <...>

Сущность киноискусства заключается не в репрезентации реальности, а в формировании особого онтологического порядка. Кинофильм не копирует реальность, он, с помощью техники, воспроизводит образы, которые возникают в сознании автора, и, с помощью его творческого воображения, эти образы становятся доступными кинозрителю.

Герой фильма — это всегда определенно заданная форма времени, имеющая возможность развития.

При работе со сценарием первостепенно задаётся герой, то есть центральный персонаж фильма, и его цель. Именно достижение или не достижение героем цели является главным отложенным событием фильма. Активность, с которой герой движется к своей цели, задает ритм всего кинематографического действия. Представляя героя в первых сценах фильма, режиссер дает нам увидеть его временной портрет, содержащий в себе такие проявления времени, которые могут получить развитие при последующем движении героя к цели.

В каждом фильме, посредством кинематографических приемов, формируется свой образ, который представляет собой пространственно-временную основу кинообраза, наполненную эстетическим и смысловым содержанием. Кинематографический образ пространства и времени не является копией действительности, он сама материя, процесс становления которой мы можем наблюдать.

Для зрителя, образ – это прежде всего знаковый символ, который проявляется во время просмотра киноленты. Фильм становится зеркалом, которое отражает мышление зрителей.

– На примере художественного фильма Андрея Тарковского «Зеркало» мы проследили, как режиссер за 108 минут с помощью ваяния из времени рассказал зрителю о событиях, происходящих на протяжении пятидесяти лет.

Всё это он сделал с помощью кинематографических приемов и средств техники монтажа. Цвет, монтаж, художественное повествование, поэтичность художественного образа, внутрикадровое пространство, глубина кадра, актерское мастерство, звуковое сопровождение, – всё это создает художественный образ и формирует кинообраз режиссёра.

Время является одной из принципиальных характеристик произведения

кинматографа, его содержания и формы. Возможности кино, а шире кранного искусства предстают в новом свете и ракурсе. Воздействие кинматографа на зрителя во многом обусловлено строением художественного времени, поэтому ценность дальнейшего изучения хронометража и времени в экранном искусстве неоспорима.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

– Аристотель «Поэтика», Задача поэта. Различие между поэзией и историей. Исторический и мифический элементы в драме. «Удивительное» и его значение в трагедии

– Арнхейм Рудольф «Кино как искусство» Film als Kunst, 1932.

– Аронсон О. Возвращение философии. Логика кино по Жилью Делёзу //Киноведческие записка №46, 2000. URL: www.kinozapiski.ru/article/sendvalues/578 (дата обращения 03.04.2016)

– Базен А. Что такое кино? // Сб. статей. – Москва: Искусство, 1972.-382 с

– Бахтин М. М. «Вопросы литературы и эстетики // Формы времени и хронотопа в романе: Очерки по исторической поэтике».

Художественная литература, 1975.

– Гегель Г. В. Ф. Драматическая поэзия // Лекции по эстетике. В 4 т. Т. 3. СПб: Наука, 2007. С. 498. Кулешов Л. В. «Азбука кино-режиссуры. Кадр и монтаж», 1962

– Грей, Г. Кино: Визуальная антропология / пер. с англ. М. С. Неклюдовой. – М.: Новое литературное обозрение, 2014. – 208 с.

– Делёз Жиль Кино-1. Образ-движение. « L'IMAGE-MOUVEMENT», 1983.

– Делёз Жиль Кино-2. Образ-время «L'IMAGE-TEMPS», 1985.

– Жак Омон, Ален Бергала, Мишель Мари, Марк Верне «Эстетика фильма», – М.: Новое литературное обозрение, 2012. – 248 с.

– Каган М. С. Эстетика как философская наука, С.328. Санкт-Петербург: Петрополис, 1997

– Кулешов Л. В. «Азбука кинорежиссуры. Кадр и монтаж», 1962

– Клейман Н. И. «Что моделирует искусство Эйзенштейна?» // Киноведческие записки. – 2 000. – №46.

– Лотман Ю. М. Семиотика кино и проблемы киноэстетики, 1973

– Макки Роберт «История на миллион долларов. Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только» / Пер с англ. М.: Альпина нон-фикшн, 2008.

– Менард Д. Ж. Анализ теории Тарковского «давление времени» на основе философии Жюль Делёза/Пер. с англ. Цалия Кацнельсона, 2003. URL: <http://mirror.nyrainbow.com/deleuze.htm> (дата обращения 03.04.2016)

– Пирс Чарльз « Что такое знак? С.88–95/ пер. с англ. А.А.Аргамаковой

– Платон «Государство» Книга третья.

– Тарковский А., Мишарин А. Зеркало. Фрагменты сцена-

- рия // «Киносценарии», №2, 1993 – с.122–154
- Тарковский А. Между двумя фильмами // «Искусство кино», №11, 1962
 - Тарковский А. О кинообразе: (Из кн. «Сопоставления» в лит. записи и с коммент. О. Сурковой, подготавливаемой в издательстве «Искусство».) // «Искусство кино», №3, 1979 – с.80–93
 - **Тарковский Андрей Статья «Запечатлённое время», Искусство кино, 1967**
 - Тарковская М. Осколки зеркала. – Москва: Вагриус, 2006 – 416с.
 - Тарковский А.А «Мартиролог: дневники», 1970
 - Франк Г. В. «Карта Птолемея. Записки кинодокументалиста», 1975 230с.
 - Худякова Л. А. «Особенности искусства кино и эволюция их художественно-философских интерпретаций», Санкт-Петербург, 2000.
 - Шергова К. А. Монтаж и проблема «пространство–время»// Вестник №16
 - Эко У. О членениях кинематографического кода. // Сб. «Строение фильма», Москва, 1984. URL:<http://kinoseminar.livejournal.com/234358.html> (дата обращения: 01.02.2016)
 - Эйзенштейн С. Избранные статьи. // Москва, 1956. -456с.
 - Эйзенштейн С. М. Монтаж.// Москва: Музей кино, 2000. – 591с.

Список упомянутых фильмов

- «Броненосец Потемкин» (1925) Сергей Эйзенштейн
- «Я тоже хочу» (2012) Алексей Балабанов
- «Страсти Жанны Дарк» (1928) Карл Теодор
- «Время развлечений» (1967) Жак Тати
- «Зеркало» (1975) Андрей Тарковский
- «Апокалипсис сегодня» (1979) Фрэнсис Форд Коппола
- «Цельнометаллическая оболочка» (1987) Стэнли Кубрик

- «В прошлом году в Мариенбаде» (1961) Ален Рене
- «Мой ужин с Андре» (1981) Луи Малье
- «Прибытие поезда на вокзал Ла-Сьота» (1985) Братья Люмьер
- «Броненосец Потемкин» (1925) Сергей Эйзенштейн
- «Роджер и я» (1989) Майкл Мур
- «Стачка» (1925) Сергей Эйзенштейн
- «Октябрь» (1928) Сергей Эйзенштейн
- «Старое и новое» (1929) Сергей Эйзенштейн
- «Иван Грозный» (1944) Сергей Эйзенштейн
- «Рокки» (1976) Джон Эвилдсен
- «Интерстеллар» (2014) Кристофер Ноллан
- «Человек с фотоаппаратом» (1929) Дзига Вертов
- «Завороженный» (1945) Альфред Хичкок
- «Убийцы» (1946) Роберт Сиодмак
- «Взлетная полоса» (1963) Крис Маркер
- «Люблю, люблю тебя» (1968) Ален Рене
- «Настоящий процесс Карла-Эммануэля Юнга» (1967) Марсель Анун
- «Бессмертная» (1962) Ален Роб-Грийе
- «Ребенок Розмари» (1968) Роман Поланский
- «Большой сон» (1946) Говард Хоукс
- «Дамы Булонского леса» (1945) Робер Брессон
- «Веревка» (1948) Альфред Хичкок
- «Прибытие поезда на станцию в Венсене» (1896) Жорж Мельес
- «Однажды на Диком Западе» (1969) Серджио Леоне
- «Мелочи жизни» (1970) Клод Соте.
- «Ночной пассажир» (1947) Делмер Дейвс
- «Дикий ребенок» (1970) Франсуа Трюффо

МАНИПУЛЯЦИИ В ОБЛАСТИ ФОТОЖУРНАЛИСТИКИ НОВЫХ МЕДИА

Супиченко А. С.

На сегодняшний день визуальный контент является одним из самых распространенных способов передачи информации, а также неотъемлемой частью новых медиа. Графика, рисунок, инфографика и, в особенности, фотография особым образом дополняют материал, расширяют, а иногда и заменяют его целиком. Более того, они обладают уникальной способностью не только информировать медиапотребителя, но и в некотором смысле воздействовать на него, вызывая поток мыслей, эмоций, ассоциаций — всего, что возможно в результате усваивания зрительного образа. Именно поэтому проблема манипуляции в фотожурналистских материалах актуальна в настоящее время.

ГЛАВА I. МЕХАНИЗМЫ И ВИДЫ ФОТОМАНИПУЛЯЦИИ (В СБОРНИКЕ НЕ ПРЕДСТАВЛЕНА)

ГЛАВА II. МАНИПУЛЯЦИЯ В ИСТОРИИ МИРОВОЙ ФОТОГРАФИИ ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ МАНИПУЛЯЦИЙ В ФОТОЖУРНАЛИСТИКЕ

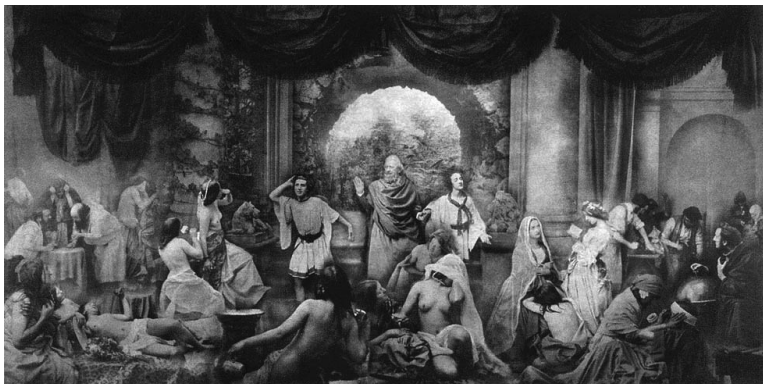
Изобретение фотографии в первой половине XIX века и ее развитие в течение последующего столетия было напрямую связано с проблемой манипуляции. Именно поэтому фотожурналистика как особая форма журналистики и способ сообщения новостей возникла лишь ближе к 1920-ым годам. Примерно

в то же время началось формирование норм и стандартов, регулирующих данную сферу в настоящее время.

Подобная специфика ранней фотографии была, в первую очередь, связана с трудностями технологического процесса, выразившихся, к примеру, в пока еще низкой скорости съемки, невозможности передачи эффекта присутствия, недостаточной мобильности фотографов, недоступности качественного тиражирования снимков. В то же время достаточно остро стояла проблема соотношения фотографии и искусства: с одной стороны, среди первых фотографов было популярным создание своеобразных «фотокартин» (полностью постановочных сюжетов с использованием живописных средств выразительности; порой и воссоздание уже запечатленных на полотнах произведений и их фотофиксация), с другой стороны – мнение о том, что данная технология не является новшеством, лишь копирует визуальный язык живописи и является пристанищем художников с неудавшейся карьерой. К тому же, фотография не сразу сумела завоевать доверие человека – ее даже обвиняли в святотатстве – и первые несколько десятилетий она была популярна и доступна в большей мере только для высших слоев общества.

Таким образом, манипуляция служила своеобразным средством исправления технологических несовершенств и доведения снимков до идеального состояния (в восприятии фотографов того времени). Более того, существовала как «предварительная», так и «последующая» манипуляция: воздействие на фотографию производилось на подготовительном этапе, еще до ее создания и после запечатления сюжета, уже на готовом материале. Среди основных используемых манипуляционных техник можно выделить постановку кадра, а также ретуширование – как правило, они осуществлялись вместе.

В частности, существовал особый комплекс приемов создания фотопроизведения, называемый техникой комбинационной (или «композиционной») печати: она заключалась в запечатлении нескольких сюжетов на фотоаппарат и их последующем наложении или «склеивании» на едином полотне. По сути, данный ме-



тод стал предтечей современного фотомонтажа.

Одним из первых пользователей комбинационной печати был английский художник Оскар Рейландер. Для работы «Два пути жизни» (1857 г.) ему позировали около двадцати моделей, а само произведение впоследствии было создано из более чем тридцати отдельных снимков, соединенных между собой, с тщательно затертыми швами. Впоследствии опыт Рейландера повторил его ученик Генри Пич Робинсон. Особую известность получил его снимок, созданный из пяти негативов, «Угасание» (1858 г.).

Появление данного сюжета вызвало активные споры в фотографическом обществе: согласно материалам исследователей, в то время как значительная его часть восхищалась творчеством Робинсона, другая выступала за «чистую фотографию» и осуждала его «...за отсутствие этой самой „документальности“, за лабораторные манипуляции над снимками»¹. Сам фотограф придерживался несколько другой точки зрения и твердо ей следовал:

¹ Генри Пич Робинсон. [Электронный ресурс]. URL: http://www.photoisland.net/pi_hist_text.php?lng=1&hist_id=156.



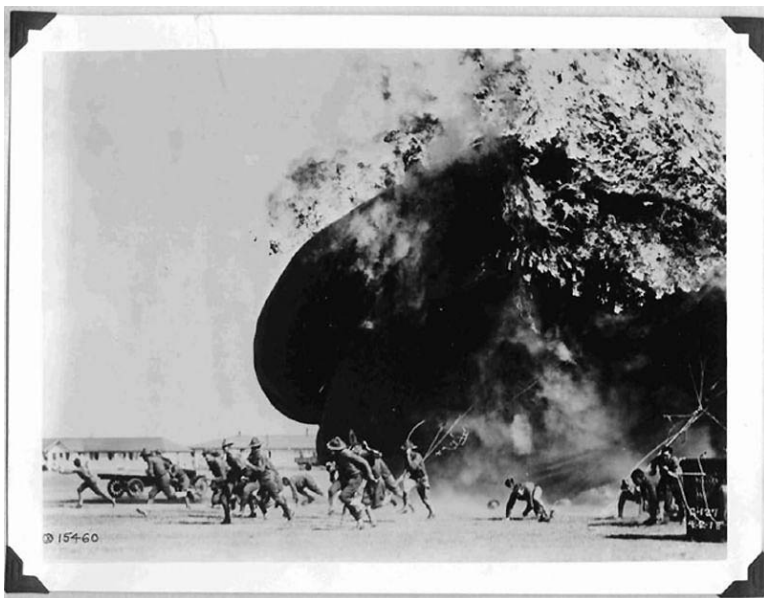
«Любой обман, трюк и колдовство любого сорта открыты для фотографа. ...Можно сделать очень много и создать прекрасные картины, смешивая в фотографии реальное и искусственное»¹.

Стоит отметить, что манипуляции присутствовали не только в художественном направлении ранней фотографии, но и во вполне натуралистической (вероятно, будущей репортажной) съемке. К примеру, шокирующий, опубликованный анонимно снимок «Ампутация» (1847 г.), один из самых первых на военную тематику, был сделан во время Американо-мексиканской войны (1846–1848 гг.) и снят по договоренности фотографа: специально для него участники операции заново воспроизвели сцену хирургического вмешательства.

<...>

Позднее, в период Первой мировой войны (1914–1918 гг.) технологические возможности фотографии достигли высокого уровня развития: появилась съемка в цвете, сократилось время экспозиции (стала возможной фотография движения), развились аэросъемка и подводная съемка. В то же время именно в ходе этих боевых действий была проведена масштабная фотографическая кампания со стороны США: вероятно, впервые фотография стала объектом внимания власти, ее контролировали (к при-

¹ Там же.





меру, многие фото не были допущены в печать) и использовали в пропагандистских целях. Фотографам не разрешалось снимать убитых или раненых солдат, сцены неудач американской армии и ее союзников или сюжеты, которые могли выдать какие-либо их секреты и недостатки. Вероятно, власти преследовали цель сформировать в общественном сознании определенный образ — непобедимой американской армии.

В конце двадцатого века, как уже было отмечено ранее, появилась первая версия Photoshop'a, который привнес значительные изменения в фотографию. Как любители, так и специалисты начали активно пользоваться новыми возможностями, однако в профессиональной сфере, в особенности журналистской, подобные технологии не приветствовались.

Большинство фотоманипуляций становились известны мировому сообществу. Инциденты имели различные цели и последствия и осуществлялись как путем предварительной работы со снимком (постановкой кадра, использованием особых параметров, вложением конкретных символов и смыслов), так и последующей (редактированием).

Например, в 2002 году в сети появилась фотография, на которой президент США Джордж Буш читает перевернутую книгу: по сообщению издания *The Washington Times* (со ссылкой на другую, оригинальную фотографию, сделанную агентством



Associated Press), снимок фальшивый и был сделан, вероятно, противниками президента.

В 2008 году иранская газета Sepah News опубликовала репортаж о ракетных испытаниях: в ходе действий взлетели лишь три ракеты, издание же предоставило снимок со всеми четырьмя; впоследствии фотография была опубликована на обложках ведущих мировых изданий.

<...>

Отечественный опыт манипуляций в фотожурналистике

В России искусство фотографии получило распространение достаточно быстро. Уже в 1839 году член-корреспондент Академии наук, химик-технолог Иосиф Гамель отправился за границу с целью изучить новейшее открытие зарубежных коллег. По его собственному заявлению, в процессе обучения ему даже удалось выполнить первый в мире снимок живого человека – запечатлеть женскую фигуру¹.

Далее русская фотография развивалась не менее стремительно. Одним из выдающихся фотографов второй половины XIX века стал Сергей Левицкий, знаменитый как «фотограф Их

¹ Ангарский П. История фотографии в России. [Электронный ресурс]. 2011. URL: https://rosphoto.com/arhiv/istoriya_fotografii_v_rossii-408.

Императорских Величеств и писательской России»¹ (работал для Императорского дома – запечатлел четыре поколения династии Романовых, а также создал целую «Коллекцию портретов русских литераторов»): он не только внес некоторые изменения в отечественную фотографическую технологию (например, стал использовать фокусирувочный мех, облегчил и улучшил печать, ввел термин «светопись»), но и стал одним из первых русских специалистов в сфере ретуширования снимков. Левицкий при помощи особых инструментов устранял технические недостатки фотографий, а также изобрел необычный вид композиций, похожий на коллаж – в одном кадре путем технических манипуляций он размещал одного и того же человека, но в разных позах (например, как будто он здоровается сам с собой).

В то же время, как утверждал сам фотограф, он выступал против ретуши «угодливо-декоративной, угождающей неразвитым художественным вкусам заказчиков»².

Чуть позднее стал популярным и такой жанр, как фоторепортаж. Особую известность получил фотограф Максим Дмитриев: объектом его внимания стала русская деревня, ее люди и быт. Серии фотографий, над которыми Дмитриев работал десятками лет, действительно соответствовали жанру репортажа, были документальны – за исключением некоторых портретных сюжетов, которые можно назвать постановочными (так как герои позируют автору). <...>

В конце XIX века в России появилось другое необычное явление в фотографии – «крашенка» – так называли черно-белые снимки (как правило, на открытках), раскрашенные красками вручную после печати.

¹ Сергей Левицкий – фотограф Их Императорских Величеств и писательской России. [Электронный ресурс]. 2014. URL: <https://artpolitinfo.ru/fotograf-ih-imperatorskih-velichestv-pisatelskoy-rossii-sergey-levitskiy/>

² Там же.





Эти произведения одновременно сочетали в себе документальность и художественность. Впоследствии одной из самых известных (в том числе, и за пределами страны) таких работ стал «Портрет И. В. Сталина» фотографа И. Шагина и художника В. Семенова: снимок «...аннотировался как фотография, но именно живопись художника, сгладившая оспины лица „вождя народов“, придавшая ему здоровый румянец и золотистый „божественный“ оттенок кожи, формировала образ»¹ — образ «вечно молодого», полного сил и стремлений главы государства.



Советская эпоха для русской фотографии и фотожурналистики ознаменовалась настоящим расцветом «искусства манипуляции». На первый план вышел жанр соцреалистического репортажа, а главное внимание «уделялось фиксации величия и значения Сталина и его близости к советскому народу», для чего реализовывались несколько способов обработки изобра-

¹ Ангарский П. История фотографии в России. [Электронный ресурс]. 2011. URL: https://rosphoto.com/arhiv/istoriya_fotografii_v_rossii-408.

¹ Сарторти Р. Фотокультура II, или «верное видение» // Советская власть и медиа: Сб. статей / Под ред. Х. Гюнтера и С. Хэнсгена. СПб., 2005. С. 154.

жений, описываемые немецкой исследовательницей визуальной информации Розалиндой Сарторти: «исключение» людей и предметов, наложение эффекта мягкорисующего объектива (создание нечеткости и расплывчатости), а также техника монтажа – помещение ранее вырезанных предметов в новый контекст¹. В частности, распространился прием «пальмирования» – удаления с изображения «неудобных» (как правило, властям) людей (от слова «пальма», так как однажды вместо человека на снимке появилось растение) – их вырезали, закрашивали, заслоняли, и делали это так искусно, что далеко не всегда можно было заметить «подвох» – этот феномен был подробно описан в книге исследователя фотографии Дэвида Кинга «Пропавшие комиссары». Кроме того, репортажи отличались своеобразной «идеализацией» реальности: «День за днем обобщенные лица вождей излучали мудрость, а типические лица тружеников – светились от счастья, аграрное изобилие было бесконечно, а человеческое тело – сильно, молодо и прекрасно, новые здания неудержимо рвались в небо, а монументальные плотины – бесстрастно подчиняли реки»², – пишет историко-культурный исследователь, доцент ЮФУ Галина Орлова.

Также некоторыми особенностями были отмечены и работы русских военных корреспондентов времен Великой Отечественной войны. Одной из самых известных манипуляций можно назвать снимок Евгения Халдея «Знамя Победы над Рейхстагом», выполненный 2 мая 1945 года. <...>

Позднее, в период перестройки, советская фотожурналистика изменила свое направление: от манипуляционной идеализации действительности она перешла к более реальному отражению жизни общества и его проблем.

Годы спустя, уже после событий в августе 1991 года, в рос-

² Орлова Г. «Воочию видим» // Советская власть и медиа: Сб. статей / Под ред. Х. Гюнтера и С. Хэнсгена. СПб., 2005. С. 190.

сийскую журналистику, в том числе и фотожурналистику, проникла реклама и «джинса», заказной материал, «...который оплачивается заказчиком как рекламный, но выглядит как документальный»¹, – отмечает документалист О. Климов. В то же время продолжала существовать фотоманипуляция, во многом благодаря появившейся возможности компьютерной обработки фотографий. Среди наиболее известных случаев – ошибка фоторедактора пресс-службы РПЦ, который в апреле 2012 года при помощи Photoshop'a «снял часы» с руки патриарха Кирилла, но не заретушировал их отражение на лакированной поверхности стола.

<...>

Сопоставительный анализ исторических опытов

В сфере фотоманипуляций история зарубежной и отечественной фотографии развивалась практически параллельно и имела множество схожих черт – вероятно, такая тенденция была связана с заимствованием тех или иных идей и их адаптацией к существующим условиям. В то же время, безусловно, присутствуют и отличия в подходах к созданию фотографического контента в разных частях света, что может быть обусловлено рядом факторов: историческим процессом, протекавшим в государстве (действовавшими в стране режимами, политикой ее лидеров, развитием науки и искусства, доступностью информации), взаимоотношениями власти и СМИ (свободное разнообразие либо ограничение доступа к материалам, наличие или отсутствие цензуры), а также спецификой национального характера представителя той или иной страны – по мнению русского философа Н. С. Трубецкого, «...его творчество, нося на себе отпечаток его личности, неизбежно будет окрашено в тон

¹ Климов О. Фотография как зеркало российской действительности. [Электронный ресурс]. 2005. URL: <http://www.photographer.ru/cult/history/599.htm>.



национального характера, во всяком случае, не будет противоречить этому характеру»¹. Так в русской фотографии можно отметить «тяготение» к определенным сюжетам: основным ее предметом визуализации была природа во всех ее проявлениях и человек, в особенности деревенские пейзажи и деревенский народ (в частности, дети) — возможно, как проявление свойственного русскому человеку патриотизма, социального сострадания и потребности ощущать естественную связь с окружающим миром. В то время как, например, американская фотография, как и экономика страны, развивалась высочайшими темпами, пробовала новые тематические сферы, направления и приемы, представляла многообразие возможностей. Вероятно, это может быть связано с идеалом человека «американской мечты» и, как следствие, с коммерческой нацеленностью журналистики: фотография так же стремилась соответствовать запросам потребителя и быть средством получения прибыли.

¹ Трубецкой Н. С. Об истинном и ложном национализме. [Электронный ресурс]. URL: <http://gumilevica.kulichki.net/TNS/tns05.htm>.

На начальном этапе развития фотографии многие авторы так или иначе обращались к различного рода манипуляциям — не только ввиду уже упомянутых технических возможностей и ограничений, но и, вероятно, в связи с желанием фотографов поэкспериментировать и продемонстрировать «чудеса» ретуши и монтажа. Это касалось как французских и британских фотомастеров (Камиль Сильви, Оскар Рейландер) и их композитной печати, так и некоторых русских авторов — Сергея Левицкого и его коллажей. Кроме того, и за границей, и на территории России, как уже было отмечено, было распространено направление пикториалистической фотографии, подразумевавшей значительную обработку снимков. Постановочные сюжеты, обработанные после съемки в соответствии с понятиями о языке живописи, производились в Великобритании (Генри Пич Робинсон и организованное им общество фотографов-пикториалистов The Linked Ring), США (Альфред Стиглиц и общество Photo-Secession), во Франции (Робер Демаши, Констан Пюйо) и в России (Сергей Лобовиков, Алексей Мазурин).

Однако позднее, в период ранней репортажной фотографии, появились некоторые отличия в развитии фотографической истории в различных странах, к примеру у Великобритании и России. В европейской стране большинство первых снимков с мест событий, в особенности сюжетов, касавшихся военных действий, были постановочными и, по сути, не отражали реальной картины. В то время как фотографии первых русских фоторепортеров, напротив, отличались документальностью и до сих пор пользуются вниманием исследователей: «И по сей день ученые, историки, архитекторы обращаются к фотографиям [Андрея] Карелина и [Максима] Дмитриева как к объективным, точным и информационно насыщенным историческим источникам»¹. Также стоит отметить фотографа Евге-

¹ Дмитриев Максим Петрович — русский фотограф, фотохудожник. [Электронный ресурс]. 2011. URL: <http://www.perunica.ru/stfoto/5412->

ния Буринского — основоположника судебной (криминалистической) съемки, в которую помимо запечатления определенных объектов в следственных целях входила и фиксация событий. Так, фотография становилась настоящим документом, важнейшими характеристиками которого были предельная точность и объективность.

Впоследствии как российские, так и некоторые зарубежные фотографы оказались под влиянием обстоятельств, вынуждавших их подчиняться и следовать определенным «правилам». Русская фотография, как и СМИ в целом, на протяжении всей истории находилась под пристальным вниманием и контролем власти, периодически подвергаясь ее вмешательствам в свою деятельность; а в советскую эпоху, как утверждает исследователь фотографии Петр Ангарский, «железный занавес наглухо изолировал ее от международной художественной жизни, а внутри страны социально поощряем был лишь соцреалистический фоторепортаж, призванный обслуживать тоталитарную государственную систему»². Свобода СМИ, например, в США формально никак не ограничена. «Но существует ряд факторов, которые могут ограничивать эту свободу. Среди них можно назвать самоцензуру, особенно корпоративную, требования рынка, влияние и нажим на журналистов со стороны владельцев, издателей СМИ. Фактическая цензура может осуществляться в кабинете главного редактора газеты или журнала»³, — отмечает советский журналист-международник Б. А. Калягин. Вероятно, в сложившихся условиях в России вместо людей «выса-

dmitriev-maksim-petrovich-russkiy-fotograf-fotohudozhnik-21-avgusta-1858-1948.html.

² Ангарский П. История фотографии в России. [Электронный ресурс]. 2011. URL: https://rosphoto.com/arhiv/istoriya_fotografii_v_rossii-408.

³ Калягин Б. А. Характерные черты современной американской прессы // Современные средства массовой информации США: учебное пособие. М. — Берлин, 2015. С. 3–13.

живали пальмы» и помещали на изображения черные дыры, а в США создавали корректные военные снимки (на которых служащие бы не проводили праздное время или не выдавали военных тайн).

С наступлением цифровой эпохи, вероятно, изменилась судьба фотожурналистики в любой стране мира, имеющей доступ к новейшим технологиям. Графические редакторы расширили возможности для фотоманипуляций и распространились как среди авторов художественной фотографии, так и документальной. Доказательством данному утверждению служат неоднократные случаи фотоподделок в ряде государств: России, США, Канаде, Франции, Дании, Великобритании, Иране.

ГЛАВА III. ОПЫТ ФОТОМАНИПУЛЯЦИИ В НОВЫХ МЕДИА

Фотоманипуляции в зарубежных новых медиа

Визуальный контент остается неотъемлемой частью современной журналистики, в том числе новых медиа (как считают специалисты кафедры журналистики и медиалингвистики ОмГУ¹, новые медиа – совокупность новейших медиаформатов, к которым, помимо прочего, относят онлайн-версии традиционных медиа, Интернет-СМИ, блогосферу, а также сетевые ресурсы).

Как уже было отмечено, события в мире технологий уже на протяжении многих лет влияют на сферу фотографии, преобразуют ее и, по мнению медиаэкспертов, далеко не в лучшую сторону. «С тех пор как фотографию стали не только технически

¹ Роголева О. С., Шкайдерова Т. В. Новые медиа: эволюция понятия (аналитический обзор). [Электронный ресурс]. 2015. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/novyye-media-evolyutsiya-ponyatiya-analiticheskiy-obzor/>

репродуцировать, но и обрабатывать и видоизменять (прежде эти возможности давала аналоговая фотография, а сегодня, сто-крат увеличив скорость и глубину вторжения в исходный образ, их дает цифровой способ обработки изображения), возможность манипуляции визуальным „документом“ возросла. <...> Фотография утрачивает статус надежного средства фиксации фактов и достоверного документа»¹, – считает российский философ В. В. Савчук. Анализ действующих зарубежных Интернет-СМИ, а также онлайн-версий традиционных медиа в период с 2012 по 2017 год на предмет различных видов манипуляции отчасти подтверждает данное высказывание.

Редактирование снимков. В течение последних пяти лет использование графических редакторов для фотографий в СМИ было неоднократно отмечено в различных странах мира.

В 2013 году на сайте крупнейшего новостного агентства Южной Кореи Yonhap News была опубликована необычная фотография рукопожатия главы государства Пак Кын Хе и президента США Барака Обамы. Дело в том, что снимок состоял из двух, не связанных между собой частей: оба президента пожимали руки другим людям и в разных помещениях – фрагменты были вертикально обрезаны на уровне рук и совмещены. Впоследствии редакция так и не объяснила причины создания подобного фотофейка.

Во время освещения Бостонского теракта в 2013 году в новостных лентах двух американских изданий появилась одна и та же фотография журналиста, мастера новостных снимков Джона Тлумачи: в первом случае – оригинальная, в другом – несколько отредактированная. На снимке запечатлен шокирующий сюжет – две раненые женщины, мужчина, оказывающий помощь, и лужа крови. В то время как одна из редакций (The

¹ Савчук В. В. Ресурс фотодокументации в цифровую эпоху. [Электронный ресурс]. 2014. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/resurs-fotodokumentatsii-v-tsifrovuyu-epohu/>



Boston Globe) разместила на сайте подлинную копию фотографии; вторая (The New York Daily News) в своей онлайн-версии опубликовала другой ее вариант – с заретушированным ранением одной из героинь сюжета, вероятно, с целью не травмировать психику.

<...>

Постановка фотографий и использование особых параметров съемки

Данный вид манипуляции также присутствовал в зарубеж-



ных медиа в последние годы.

В 2012 году поводом для споров стал снимок фотографа Умара Абасси для американского таблоида New York Post (он был не только размещен в онлайн-версии, но и попал на обложку печатного издания): на нем был изображен человек, упавший на рельсы в метрополитене — за несколько секунд до получения смертельных травм.

Фотограф запечатлел именно тот момент, когда мужчина перестал предпринимать попытки выбраться и смотрел на надвигающийся на него со всей скоростью поезд. Издание и, в частности, автор снимка, подверглись критике: они были осуждены за выбор сюжета, за его публикацию и за «бесчеловечность» (вместо того, чтобы снимать, фотограф мог попытаться помочь упавшему).

<...>

Во время освещения трагических событий в Брюсселе в марте 2016 года буквально «пойман с поличным» был палестинский фотожурналист (как он себя позиционирует) Халед аль-Саббах. Дело в том, что, чтобы снять задуманный сюжет, он подробно объяснил своей героине, что и как нужно делать.

Все происходящее случайно попало в кадр репортажа одного из телеканалов — и о постановочности размещенного в сети Instagram снимка стало известно.



Включение в сюжеты символов и знаков

Можно отметить и присутствие некоторых ассоциативных манипуляционных приемов в профессиональной зарубежной фотографии за последние пять лет.

Одним из наиболее распространенных фактов (или стереотипов) об американской нации – их неизменная улыбка на фотографиях. К слову, исследователи уверены, что жизнерадостное выражение лица присутствовало бы и на снимках XIX века, если бы это позволяли технические возможности того времени. Дело в том, что процесс запечатления снимков мог занимать несколько минут (сейчас, как известно, фотоаппараты способны производить несколько кадров за одну секунду): именно поэтому в результате получались серьезные лица и закрытые глаза; а чтобы хотя бы человеческие фигуры получались четкими, людей зачастую снимали в положении сидя. Феномен американской «фотоулыбки» связывают с разными факторами: появлением портативных камер и превращением процесса съемки в раз-

влечение; пунктом устава американских скаутов «Скаут всегда улыбается независимо от обстоятельств»; популярностью зубных паст и рекламой стоматологических клиник как «студий дизайна улыбок»; и даже правительственной пропагандистской кампанией во времена Великой депрессии (плакаты с надписью «Улыбайся!»)¹. В то же время другие исследователи связывают это явление со своеобразным воплощением материальных и духовных идеалов жителей США – «американской мечтой». Улыбка может служить символическим компонентом успешного человека или создавать определенную «атмосферу». В частности, такой эффект можно отметить в выборе портретов кандидатов в президенты США издания *Chicago Tribune*, а также в подборке снимков последних американских президентов.

Другим распространенным во всем мире символическим образом являются детские игрушки, в особенности, на фоне военных действий или катастрофических событий. Визуальное восприятие такой работы действительно может быть специфическим: «Особое место в иерархии визуальных образов принадлежит фотографии, выполняющей, кроме ряда функций, таких как коммуникативная, документальная, эстетическая функции, функция символического обладания, также и функцию внушения, в силу которой она становится эффективным средством манипуляции»², – отмечает преподаватель психологии ДГТУ, исследователь визуальной культуры С. А. Афанасьева. Стоит отметить, что результаты воздействия образа были настолько успешными, что некоторые авторы даже предпринимали попытки сделать постановочные кадры, и, выезжая на места трагических событий, заранее брали с собой плюшевых медведей. Образ посте-

¹ Американская улыбка // Наука и жизнь, 2014. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nkj.ru/archive/articles/23732/>

² Афанасьева С. А. Суггестивность фотографии // Киберленинка.ru [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/suggestivnost-fotografii/>



пенно заимствовался изданиями друг у друга, и на данный момент существует целая подборка однотипных фотографий.

Фотоманипуляции в отечественных новых медиа

По мнению фотографа Дмитрия Костюкова, «в России же вообще очень мало общественно-политических журналов, делающих свои съемки <...> традиционно практически не работает система грантов, очень мало галерей, коллекционеров, покупателей фотографий, гуманитарных организаций, заказывающих съемки. Фотографический рынок в целом работает очень слабо»¹. Действительно, в настоящее время существует



не так много отечественных СМИ в сфере новых медиа, регулярно производящих собственный визуальный контент: как правило, используются данные фотобанков или со ссылками заимствуются работы коллег — как российских, так и зарубежных.

Другой проблемой современной российской фотожурналистики, по мнению фотографа, является вмешательство в содержание фотоснимков, их обработка и редактирование. Любое подобное действие фотографа или фоторедактора меняет смысл снимка и, как следствие, его восприятие зрителем и формирование в его сознании картины событий в целом.

<...>

Редактирование снимков

¹ В мастерской фотожурналиста. Сборник статей / ... С. 143–144.



Особенно часто в Сети появлялись доказательства использования технологий Photoshop.

В 2015 году в создании поддельной фотографии был уличен российский телеканал «Звезда». Дело в том, что на его сайте под заголовком «Киевские силовики угоняют скот у мирных жителей» был опубликован снимок, на котором украинские военнослужащие в своеобразных носилках транспортируют корову. Как заявили пользователи социальных сетей, снимок был заимствован у другого Интернет-СМИ и отредактирован: на оригинальном изображении в носилки помещен человек.

После обнаружения подделки публикация некоторое время



была недоступна на сайте, а затем снимок был удален и заменен.

Ранее также в 2015 году фальсифицированная фотография появилась на сайтах телеканала «РЕН-ТВ» и МИА «Россия сегодня». В материалах СМИ речь шла о губернаторе Сахалинской



ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ
ЗВЕЗДА
ЭКСПОЗИВ ВИДЕО ЛИЦА ЭМИР ОРУЖИЕ НОВАЯ ЗВЕЗДА О КОНТАХ
Телеком

27 июня 2015, 13:12
Киевские силовики угоняют самолет у мирных жителей

ЗВЕДА

часть
мил
рег от
Минска

ить

налет
евн с

и, чем
на

кней

звать
из

Кад для вставки в блог

Ресурсы: 0,86 МБ

Рекомендуем

Полевой выход: курсантам Военной академии передают опыт АТО

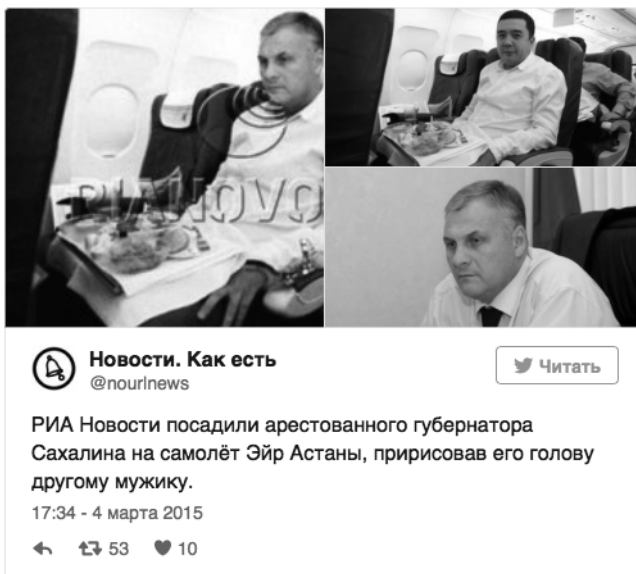
24 октября 2014 17:56 © 2015

Поделись: [f](#) [v](#) [t](#) [p](#) [e](#) [r](#)

На одном из полигонов Одесской области проводит полевой выход курсантов Военной академии. В течение трех недель перво- и второкурсники этого вуза будут обрабатывать учебные вопросы по тактической, огневой, инженерной, военно-медицинской подготовке, разведке, РХБЗ, военной топографии и осуществлять прыжки с парашютом с вертолета Ми-8.



области Александре Хорошавине, который был обвинен во взяточничестве, задержан и доставлен в Москву. В качестве документального «подтверждения» была приведена фотография, на которой Хорошавин находится в кресле самолета, пристегнутый наручниками к подлокотнику. Как впоследствии было уста-



новлено, изначально на снимке был изображен неизвестный мужчина, которому журналисты, вероятно, «пересадили» голову губернатора с другой фотографии и добавили, ко всему прочему, наручники.

<...>

Постановка фотографий и использование особых параметров съемки

Неоднократно в отечественных медиа появлялись и постановочные фотографии, а также снимки, в которых специфические технические параметры были использованы неоднозначно.

В октябре 2014 года развернулся скандал вокруг личности российского актера Михаила Пореченкова. Дело в том, что в Сети распространились видео-и фотоматериалы, на которых артист, находясь в сампровозглашенной ДНР, одет в военную экипировку с надписью «Пресса» и стреляет из пулемета.



Визуальные материалы были перепечатаны многими СМИ. На Пореченкова обрушилась критика – как со стороны военнослужащих, так и со стороны журналистов (так как он был запечатлен в форме с корреспондентскими опознавательными знаками). Служба безопасности Украины даже завела уголовное дело по статье «Терроризм». Однако, как заявил сам актер, в ДНР он прибыл для представления фильма со своим участием, а сцена с оружием была полностью постановочной.

<...>

В 2014 году на сайте медиа-холдинга РБК был опубликован материал под заголовком «7 главных претендентов на пост президента Украины». В качестве визуального сопровождения к публикации была представлена подборка фотопортретов упомянутых кандидатов. Стоит отметить, что снимки в подобных подборках нередко публикуются в едином «стиле», то есть изображенные герои размещены в «идентичных условиях». В материале же РБК кандидаты были представлены в различных обликах, и, более того, сами снимки (все, за исключением одного, были сделаны российскими журналистами) даже по отдельности могли бы быть восприняты неоднозначно.

В частности, самовыдвиженец Петр Порошенко изображен в вышиванке и за рулем зерноуборочного комбайна, журналист



Олег Ляшко – с вилами в руках, а политический деятель Юлия Тимошенко – с костылем и на фоне блиндажа. В то же время другой кандидат, бизнесмен Сергей Тигипко, представлен в ракурсе «снизу вверх», что, как уже было упомянуто, может придавать фигуре значимости; к тому же, герой широко улыбается и демонстрирует жест «поднятый вверх большой палец».

Включение в сюжеты символов и знаков

Можно отметить и наличие некоторых символических образов в визуальном контенте отечественных новых медиа.

Как уже было ранее отмечено, в русской фотографии всегда присутствовало «тяготение» к некоторым сюжетам в связи с особенностями мировосприятия: в частности, русская природа, деревня, дети, портреты городских жителей в «русском стиле». Это было следствием свойственного россиянам патриотизма, ощущения социального сострадания (в особенности, по отношению к животным, пожилым людям и детям), религиозности, особого отношения к семье, труду, родной земле, что отмечал русский философ и публицист И. А. Ильин¹. Большинство перечисленных сюжетов остаются в русской фотографии до сих пор, нередко становятся символическими в восприятии зрителей и даже могут манипулировать их восприятием, в особенности, когда помещены в специфические условия.

<...>

Сопоставительный анализ ситуаций

Современная история отечественной и зарубежной фотографии и манипуляций в них также развивается похожими темпами, в особенности в тех государствах, где технологии достигли

¹ Ильин И. А. Манифест русской цивилизации. 2006. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dorogadomj.com/dr74man.html>.

одинаково высокого уровня прогресса.

Как на протяжении всей истории мировой фотографии и фотожурналистики, так и на данный момент существует и совершенствуется практика редактирования снимков. И отечественные, и зарубежные СМИ нередко становятся создателями или распространителями фальсифицированного контента. Как правило, причины подобных случаев не объясняются (за исключением ситуаций, когда видоизменяется «шокирующий» контент), однако представители медиа приносят свои извинения и снимают материал с публикации (или заменяют его другим).

Стоит также отметить, что проблема вмешательства в содержание фотографий является особо обсуждаемой в настоящее время: поднимаются вопросы о допустимости подобных действий в целом либо о введении своеобразных «границ» вмешательства. В частности, по результатам исследования организации World Press Photo Foundation за 2016 год (опрос среди фотожурналистов «об их отношении к работе, технологиям и жизни в цифровую эпоху»), «три четверти респондентов (75%) отметили, что они бы никогда не стали осуществлять манипуляции со своими снимками (что-то добавляя или удаляя в них), в то время как другие 13% опрошенных заявили, что они „никогда“ не меняют в своих работах контраст, цветовой оттенок, тон или насыщенность»¹.

Постановочные материалы, которые для многих средств массовой информации являются настоящим «табу», также

¹ Hadland A., Lambert P., Barnett C. The State of news Photography. [Electronic resource]. 2016. URL: <https://www.worldpressphoto.org/sites/default/files/upload/The%20State%20of%20News%20Photography%202016.pdf> («Three quarters of respondents (75%) said they would never manipulate their images (meaning by adding or removing content), while 13% said they «never» enhance their images by altering contrast, hue, tone or saturation»).

нередко появляются в современных новых медиа и становятся поводом для обсуждений. Можно отметить, что за последние пять лет в зарубежных СМИ случаев постановки выявлено несколько больше, чем в отечественных – либо они чаще становятся известны общественности, либо русские фотографы действительно не склонны создавать подобные материалы.

Тем не менее, каким бы очевидно отрицательным действием ни казалась постановка в журналистской фотографии, есть и те профессионалы, которые придерживаются другого мнения, например фотограф Ирина Попова: «...сама природа фотографии манипулятивна. Не только потому, что присутствие фотографа не может не влиять на ситуацию. <...> Из всего трехмерного, хаотичного и бесконечного мира фотограф выбирает маленький кусочек, запечатлевает его в определенный момент времени (оторванный от остальных моментов до и после) и помещает в двухмерный прямоугольник кадра. Не есть ли это высшая манипуляция, насилие над многообразием реальности?»¹.

Использование же символических и знаковых образов в фотографиях также было отмечено в разных СМИ мира. Стоит отметить, что нередко, помимо «универсальных» – сильно воздействующих практически для всех зрителей образов, для каждого государства или народности существуют свои собственные подобные образы. Это, как уже было упомянуто, связано с историей той или иной страны и особенностями мировосприятия ее жителей.

В целом, можно отметить, что сам поиск сюжета, подготовка композиции, выбор ракурса и определенного момента времени для съемки, расстановка акцентов – все это может служить способом демонстрации мировоззрения и определенного мнения человека и общества, в котором он живет или которое оказыва-

¹ Попова И. Ирина Попова – о том, почему глупо судить фотожурналистов за постановочные кадры. [Электронный ресурс]. 2016. URL: <https://birdinflight.com/ru/vdohnovenie/critika/ah-vy-vse-pro-mishku.html/>

ет на него значительное влияние (как, например, в случае с американскими журналистами, освещавшими события в Ираке — «...под предлогом безопасности их „прикомандировали“ к военным подразделениям <...> постоянно общаясь с солдатами, одеваясь в ту же форму и „питаюсь с ними из одного котелка“, фотографы неизбежно воспринимали себя частью взвода и глядели на окружающее глазами военных»¹, — описывают исследователи философии и истории И. И. Кобылин и Ф. В. Николаи).

Нередко и одни и те же картины, попадая в видоискатель разных фотографов, приобретают совершенно различное звучание и смысл. И возможности современной журналистики и фотопроизводства позволяют увидеть эти различия еще более наглядно и точно.

Вероятно, любое «субъективное» действие может влиять на восприятие зрителем снимка и освещаемой ситуации: через сферу эмоционального возможно оказывать воздействие непосредственно на сознание человека. И в таком случае, действительно важно то, что фотография является отражением замысла и манипуляций самого фотографа. Американский исследователь, профессор Калифорнийского университета Пол Лестер, отмечает: «Как техническое средство, фотоаппарат верно и безэмоционально воспроизводит момент времени. Но ведь техника честна настолько, насколько честны те руки, которые ей управляют»².

¹ Кобылин И. И., Николаи Ф. В. Фотографии Абу-Грейб: политика репрезентации и биополитика образа. [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/fotografii-abu-greyb-politika-reprezentatsii-i-biopolitika-obraza/>

² Lester P. Picture Manipulations. [Electronic resource]. 1999. URL: <http://paulmartinlester.info/writings/chapter6.html>. («As a machine, the camera faithfully and unemotionally records a moment in time. But a machine is only as truthful as the hands that guide it»).

Манипуляция в области фотожурналистики являлась значимой проблемой данной сферы на протяжении всего периода своего существования. Вопросы о допустимости вмешательства в визуальный контент, производимый фотографами, были подняты с самого момента возникновения фотографического дела и не теряют своей актуальности в настоящий момент, в особенности в связи с прошедшими и ныне активизирующимися политическими событиями в мире. <...>

В ходе проведенного исследования мы установили, что существуют своеобразные эффекты, производимые, к примеру, применением фотографом конкретных характеристик – особого ракурса, освещения, угла съемки, а также воздействие путем помещения снимка в некий контекст или же употребления в содержании сюжета ассоциативных кодов, вызывающих неоднозначную реакцию. Помимо этого, мы отметили некоторые этапы эволюции способов редактирования фотографии – от удаления «ненужных» элементов и «раскраски» снимков красящими веществами до создания новейших графических редакторов; а также и некоторые направления в редактировании снимков – портретное, восстановительное, художественное. Кроме того, мы вывели перечень основных действий, которые в данном аспекте могут быть осуществлены фоторедактором: изменение контрастных, цветовых, световых, резкостных характеристик, удаление недостатков снимка – шумов, бликов, царапин, помятостей, пыли, грязи, редактирование его содержания – удаление, добавление, перемещение или «улучшение» объектов сюжета.

Особое внимание, как уже было отмечено ранее, уделено историческому аспекту изучаемого вопроса. Отдельно были рассмотрены истории развития зарубежной и отечественной фотографии и появления в них первых и последующих способов манипуляции. Были проанализированы основные этапы процесса, начиная с первой половины XIX века – момента возникновения фотографии – и заканчивая второй половиной XX века, когда появились новейшие технологические возмож-

ности для вмешательства в содержание визуального контента. Также мы исследовали некоторые направления в развитии фотографии и наиболее выдающиеся (в том числе, в связи с проблемой манипуляции) личности зарубежных и российских фотографов и особо известные результаты их трудов.

Мы сделали вывод о том, что за рубежом фотоманипуляция изначально служила средством исправления технических несовершенств ранней фотографии (например, низкой скорости запечатления или невозможности массового тиражирования) — причем, не только в художественной, но и в документальной съемке; позднее сфера фотографии стала зависимой от властных структур и, в конце концов, попала под влияние новейших технологий цифровой эпохи. История российской фотоманипуляции, как мы установили, развивалась схожими путями: она присутствовала в художественной и репортажной съемке, расцвет ее наступил в советскую эпоху — когда она стала практически полностью зависимой от государства, и новый ее этап начался с проникновением компьютерных технологий. <...>

Нами было установлено, что фотоманипуляция в полной мере присутствует в современных новых медиа. Также мы выяснили, что все сюжеты могут быть рассмотрены в нескольких аспектах и помещены в конкретные разделы исследования, а именно: с точки зрения редактирования снимков, наличия постановочности и использования особых технических параметров в процессе съемки, а также включения в сюжет неоднозначных символов и знаков. Таким образом, мы установили, что фотография и ее восприятие зрителем практически полностью зависят от фотографа, а именно, от его действий, навыков и намерений.

Подводя итог исследованию, касающемуся вопросу фотоманипуляции, можно сделать вывод, что данная проблема возникла в сфере фотографии практически с момента ее зарождения, сопровождала на протяжении всей дальнейшей истории и существует до сих пор — и вплоть до сегодняшнего дня нет единого мнения о том, что же считать визуальной манипуляцией, какие существуют ее типы, как именно она воздействует на человека

и как (и нужно ли) ее регулировать.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Источники на русском языке:

– Айсманн К. Ретуширование и обработка изображений в Photoshop. 2-е издание. М., 2008. [Электронный ресурс]. URL: http://soul-foto.ru/photo_books/Кэтрин%20Айсманн.%20Ретуширование%20и%20обработка%20изображений%20в%20Photoshop.%202-е%20издание.pdf.

– Американская улыбка // Наука и жизнь, 2014. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nkj.ru/archive/articles/23732>.

– Амзин А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012–2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. Екатеринбург, 2016.

– Ангарский П. История фотографии в России. [Электронный ресурс]. 2011. URL: https://rosphoto.com/arhiv/istoriya_fotografii_y_rossii-408.

– Афанасьева С. А. Сuggestивность фотографии. [Электронный ресурс]. 2010. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/suggestivnost-fotografii>.

– Барт Р. Camera lucida. Комментарий к фотографии. М, 1997.

– Бергер А. Видеть – значит верить. Введение в зрительную коммуникацию. 2-е издание: Пер. с англ. М., 2005.

– Брызгунов А. История создания Adobe Photoshop. [Электронный ресурс]. 2007. URL: <http://akvis.com/ru/articles/photoshop-history/index.php>.

– Быков А. Цвет и зрение // Наука и жизнь, 1974. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nkj.ru/archive/articles/24031>.

– В мастерской фотожурналиста. Сборник статей / Под ред. Бакулина О. А., Семовой Л. В. М., 2011.

– Генри Пич Робинсон. [Электронный ресурс]. 2011. URL:

http://www.photoisland.net/pi_hist_text.php?lng=1&hist_id=156.

– Дмитриев Максим Петрович – русский фотограф, фотохудожник. [Электронный ресурс]. 2011. URL: <http://www.perunica.ru/stfoto/5412-dmitriev-maksim-petrovich-russkiy-fotograf-fotohudozhnik-21-avgusta-1858-1948.html>.

– «Золотое сечение» фотографии: пособие / сост. В. И. Шишкин; под ред. Н. Т. Фрольцовой. Минск, 2015.

– Ибрагимов Л. Х. Технологии интернет-манипуляции в сетевом пространстве политики. [Электронный ресурс]. 2015. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-internet-manipulyatsii-v-setevom-prostranstve-politiki>.

– Ильин И. А. Манифест русской цивилизации. 2006. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dorogadomoj.com/dr74man.html>.

– История фотографии в России. [Электронный ресурс]. 2012. URL: <http://www.fotokomok.ru/istoriya-fotografii-v-rossii>.

– Калягин Б. А. Характерные черты современной американской прессы // Современные средства массовой информации США: учебное пособие. М. – Берлин, 2015.

– Климов О. Фотография как зеркало российской действительности. [Электронный ресурс]. 2005. URL: <http://www.photographer.ru/cult/history/599.htm>.

– Климов О. Фотографы или манипуляторы?. [Электронный ресурс]. 2006. URL: <http://www.photographer.ru/columnists/678.htm>.

– Кобылин И. И., Николаи Ф. В. Фотографии Абу-Грейб: политика репрезентации и биополитика образа. [Электронный ресурс]. 2013. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/fotografii-abu-greyb-politika-reprezentatsii-i-biopolitika-obraza>.

– Крымская война и первый в мире фотокор Роджер Фентон. [Электронный ресурс]. 2014. URL: <http://nahshaus.ru/krumskaya-voyna-roger-fenton>.

– Логинов А. Русская пикториальная фотография // Наше Наследие: историко-культурный журнал [Электронный ресурс]. 2001. URL: <http://www.nasledie-rus.ru/podshivka/6024.php>.

- Лоран О. Постобработка в цифровую эпоху: фотожурналисты и 10b Photography. [Электронный ресурс]. 2013. URL: http://spbphotographer.ru/2013/03/post-processing_10b.
- Марков Е. Власть и СМИ в России: история взаимодействия. [Электронный ресурс]. 2010. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/vlast-i-smi-v-rossii-istoriya-vzaimodeystviya>.
- Мерсье А. Война и средства массовой информации: постоянные и переменные величины. [Электронный ресурс]. 2005. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/voyna-i-sredstva-massovoy-informatsii-postoyannye-i-peremennye-velichiny>.
- Обработка цифрового изображения. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.novsu.ru/file/1145980>.
- Орлова Г. «Воочию видим» // Советская власть и медиа: Сб. статей / Под ред. Х. Гюнтера и С. Хэнсгена. СПб., 2005.
- Попова И. Ирина Попова – о том, почему глупо судить фотожурналистов за постановочные кадры. [Электронный ресурс]. 2016. URL: <https://birdinflight.com/ru/vdohnovenie/critika/ah-vy-vse-pro-mishku.html>.
- Ретуширование истории. [Электронный ресурс]. 2013. URL: <http://svetart.by/retushirovanie-istorii>.
- Рогалева О. С., Шкайдерова Т. В. Новые медиа: эволюция понятия (аналитический обзор). [Электронный ресурс]. 2015. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/novye-media-evolyutsiya-ponyatiya-analiticheskiy-obzor>.
- Савчук В. В. Ресурс фотодокументации в цифровую эпоху. [Электронный ресурс]. 2014. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/resurs-fotodokumentatsii-v-tsifrovuyu-epohu>.
- Савчук В. В. Философия фотографии. СПб., 2005.
- Сарторти Р. Фотокультура II, или «верное видение» // Советская власть и медиа: Сб. статей / Под ред. Х. Гюнтера и С. Хэнсгена. СПб., 2005.
- Сергей Левицкий – фотограф Их Императорских Величеств и писательской России. [Электронный ресурс]. 2014. URL: <https://artpolitinfo.ru/fotograf-ih-imperatorskih-velichestv-pisatelskoy-rossii-sergey-levitskiy>.

- Сонтаг С. О фотографии. М, 2013.
- Сонтаг С. Смотрим на чужие страдания. М., 2003.
- Стинс О., Ван Фухт Д. Новые медиа. [Электронный ресурс]. 2008. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/novye-media>.
- Судебная фотография. История судебной фотографии. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ufalaw.narod.ru/3/sf/foto.htm>.
- Сюттерлин К. Ретушь – когда и как. Пер. с нем. Я. А. Ройтмана. М., 1974.
- Трубецкой Н. С. Об истинном и ложном национализме. [Электронный ресурс]. URL: <http://gumilevica.kulichki.net/TNS/tns05.htm>.
- Хорошилов А. А. Революция медиа: фотография в цифровом пространстве. [Электронный ресурс]. 2015. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/revolyutsiya-media-fotografiya-v-tsifrovom-prostranstve>.
- Хэкнинг Д. Фотография. Всемирная история. М., 2014.
- Цифровой шум на фотографии. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.photohandle.com/tsifrovoy-shum-na-fotografii>.
- Шевченко В. Э. Визуальный контент как тенденция современной журналистики // Медиаскоп, 2014. №4. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/1654>.
- Шевченко В. Э. Теоретические основы визуальной коммуникации. [Электронный ресурс]. 2013. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-vizualnoy-kommunikatsii>.
- 100 лет фотоманипуляций без компьютеров или фотопшоп до фотопша (1850–1950). [Электронный ресурс]. 2015. URL: <http://cameralabs.org/8150-100-let-fotomanipulitsij-bez-kompyuterov-ili-fotoshop-do-fotoshopa-1850-1950>.
- URL: <http://arktika.lenta.ru>.
- URL: <http://arttower.ru>.
- URL: <http://bigpicture.ru>.
- URL: <http://glavred.info>.
- URL: <http://kommersant.ru/projects/chernobyl>.

- URL: <https://lenta.ru/news>.
- URL: <http://lpost.ru>.
- URL: <http://medialeaks.ru>.
- URL: <https://meduza.io/special/polite/who>.
- URL: <http://www.mk.ru/photo>.
- URL: <http://www.rbc.ru>.
- URL: <http://vremena-goda.tass.ru>.
- URL: <http://vsemmirom.1tv.ru>.

Источники на иностранном языке:

- Campbell D. The Integrity of the Image. [Electronic resource]. 2014. URL: https://www.worldpressphoto.org/sites/default/files/upload/Integrity%20of%20the%20Image_2014%20Campbell%20report.pdf.
- Hadland A., Lambert P., Barnett C. The State of news Photography. [Electronic resource]. 2016. URL: <https://www.worldpressphoto.org/sites/default/files/upload/The%20State%20of%20News%20Photography%202016.pdf>.
- Lester P. Picture Manipulations. [Electronic resource]. 1999. URL: <http://paulmartinlester.info/writings/chapter6.html>.
- What counts as a manipulation?. [Electronic resource]. URL: <http://www.worldpressphoto.org/activities/photo-contest/verification-process/what-counts-as-manipulation>.
- URL: <http://www.bostonglobe.com>.
- URL: <http://www.huffingtonpost.com>.
- URL: <http://www.imediaethics.org>.
- URL: <https://www.nppa.org/news>.
- URL: <http://www.storiadellafotografia.it>.
- URL: <https://www.theguardian.com>.
- URL: <http://www.washingtontimes.com>.

РАЗДЕЛ II. СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ: СПЕЦИФИКА, МЕТОДОЛОГИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Цюлко Ю. М.

Современные технологии на сегодняшний день, когда мы определяем наше общество как информационное, меняют наши представления о привычных вещах. Изменяются многие сферы человеческой деятельности. Значимые изменения происходят в современном потреблении медиа, которое отличается от того, что было раньше. Это влечёт закономерные изменения и в такой информационной области, как образование. Развитие технологий влияет на саму организацию образовательного процесса. С развитием коммуникаций меняется способ потребления информации, взаимодействие с преподавателем, сам учебный процесс. Изменяется и образовательная парадигма, которая переосмысливает взаимоотношения учителя и ученика, ставя в центр образовательного процесса второго. Это ведет к тому, что образование становится необходимым не только в период взросления человека, но на протяжении всей жизни.

Развитие образовательных ресурсов в сети Интернет стало явлением как социальным, так и экономическим. Процесс глобализации, вбирающий в себя экономические, культурные и политические составляющие, все шире распространяется и на образование. Развитие образовательных ресурсов в Интернете становится причиной появления новых подходов к обучению.

Повсеместное распространение персональных и мобильных компьютеров и Интернета влияет на то, что образовательные ресурсы становятся важным фактором повышения культурного

и образовательного уровня общества.

Подобные процессы требуют пристального внимания и изучения со стороны научного сообщества, так как технологические изменения, становящиеся безусловной частью человеческой жизни, выдвигают новые требования к образовательным практикам и основополагающим принципам образования. Изменения в обществе происходят с совершенно иной скоростью, чем это было раньше. Отсюда возникает потребность в более быстрой реакции образовательных институтов на происходящие изменения. <...>

ГЛАВА I. ОБРАЗОВАНИЕ И ТЕХНОЛОГИЯ

В первую очередь следует дать определение образовательной технологии. «Образовательная технология – это учебная и этическая практика, облегчающая обучение и повышающая его эффективность путем создания, использования и управления соответствующими технологическими методами и ресурсами»¹.

На протяжении всей человеческой истории образовательные системы использовали технологии для расширения возможностей обучения. Появление и развитие книгопечатания позволило издавать дешевые учебники. С появлением железных дорог стало проще довозить учебные материалы до учащихся в удаленные места, что обусловило распространение образования. В сороковых годах XIX века Исаак Питман преподавал стенографию с помощью почты: Питман получал задания от своих студентов, а потом отправлял исправления.

Широкое распространение в начале XX века сначала радио, а потом и телевидения привело к тому, что образование стало использовать их в своих целях. Это существенно расширило возможности для дистанционного образования. BBC запу-

¹ Rhonda Robinson, Michael Molenda, Landra Rezabek – Facilitating Learning // Educational Technology – 2008 P.15

стила первые образовательные программы в 1924 г.¹. Образовательные радио-курсы были распространены в США. Но несмотря на оптимистичные прогнозы, к середине XX века в США образовательные радио-курсы сошли на нет. Хотя и в 1990-х годах радио как образовательная среда продолжала существовать, например, в Монголии². Использование телевидения в образовательных целях также не заставило себя долго ждать. Китай был первой страной, использующей радио и телевидение для единообразного дистанционного среднего образования³. Но несмотря на надежды, которые были возложены на телевидение, как на технологию, способную решить образовательные проблемы, оно не получило в дальнейшем широкой поддержки по причине высокой стоимости⁴. Преподаватели не получили необходимую помощь в использовании технологии, а сама технология часто была ненадежной⁵.

Именно благодаря развитию технологий стало возможным создание первого в мире университета дистанционного образования в 1969 году. Им стал британский Открытый университет, целью которого явилась возможность предоставить широкому кругу лиц учиться в удобном месте и в удобное время. На протяжении своей истории Открытый университет использовал технологии для дистанционного образования: письменные работы, видео и аудио материалы, Интернет-конференции, сопровожда-

¹ Гутман С. Образование в информационном обществе //СПб.: Российская национальная библиотека. – 2004. – Т. (26)

² Там же (28)

³ Там же (28–29)

⁴ Taggart R. J. The promise and failure of educational television in a statewide system //American Educational History Journal. – 2007. – С. 111.

⁵ Haddad W. D., Draxler A. The dynamics of technologies for education // Technologies for Education Potentials, Parameters, and Prospects, ed. by Wadi D. Haddad and Alexandra Draxler. – 2002. – С. 2–17.

емые поддержкой тьютора¹. По итогам проведенного в Великобритании в 2005 году национального опроса удовлетворенности выпускников, Открытый Университет занял первое место среди британских университетов², что свидетельствует о действенности методов, используемых Открытым университетом.

Эра компьютера

Широкое распространение персональных компьютеров позволило говорить о более глубокой интеграции технологической составляющей и образовательного процесса, так как компьютер значительно расширил образовательные возможности по сравнению с другими технологиями, а также предоставил большую гибкость с точки зрения учебного времени и местонахождения учащихся. Важную роль с течением времени сыграла доступность компьютера как технологии для большинства людей.

Компьютер совмещает в себе аудиовизуальные и коммуникационные технологии. Но с точки зрения образования, компьютер – это еще и возможность обработки данных и, что представляется особенно важным, возможность интерактивного взаимодействия.

Именно в момент появления программного обеспечения, предназначенного для образования можно говорить о появлении понятия e-learning (электронное обучение). Обучающие программы стали появляться уже в сороковых годах XX века. Первой системой электронного обучения стала система PLATO (Programmed Logic for Automated Teaching Operations – Программный алгоритм для автоматизированных операций преподавания). Система была разработана в Университете Иллинойса и просуществовала 40 лет. Несмотря на то, что экономически PLATO оказалась неуспешной и последняя работающая система

¹ [https://ru.wikipedia.org/wiki/Открытый_университет_\(Великобритания\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Открытый_университет_(Великобритания))

² Students rate university courses // BBC News URL:http://news.bbc.co.uk/2/hi/uk_news/education/4265802.stm (дата обращения: 18.04.2017)

прекратила своё существование в 2006 году, именно благодаря этой системе оформились такие понятия как чат, форум, онлайн-тестирование и др.¹

В 70–80 гг. широкое распространение персональных компьютеров в связи с большей доступностью стало причиной появления большего числа компаний, которые занялись образовательным программным обеспечением. Уже в 90 гг. достижения в области компьютерной техники позволили в большей степени использовать в образовании мультимедиа. <...>

Всемирная паутина и электронное обучение

<...> Интернет, каким мы его знаем сейчас, – это результат стремительного роста пользовательских ресурсов, которые некоторые исследователи объединяют под общим термином «Веб 2.0». Эти тенденции оказывают влияние на образовательные ресурсы, которые сегодня можно объединить общим термином электронное обучение (E-learning). С учетом развития мобильных веб-технологий выделяют понятие мобильного обучения (M-learning). <...>

Электронное обучение

E-learning – обучение при помощи информационных и электронных технологий. В тот момент, когда в обучении стали использовать компьютеры, и появилось понятие электронного обучения. Соответственно сама концепция подобного обучения не подразумевает обязательное наличие Интернета, но по мере его развития подобная концепция обучения все больше была связана с ним.

Понятие электронного обучения развивалось по мере технологического развития Интернета. Современные коммуникационные возможности делают возможным доступ к Интернету прак-

¹ Robinson R., Molenda M., Rezabek L. Facilitating learning //Educational technology: A definition with commentary. – 2008. – С. 24

тически из любого места, что отражается на понимании того, как устроен образовательный процесс. К общим особенностям электронного обучения, можно отнести:

- свобода доступа;
- снижение затрат на обучение;
- гибкость обучения;
- возможность быстрого обновления учебных материалов¹.

Мобильное обучение (M-learning, mobile learning) – закономерное продолжение системы электронного обучения, при котором используют и мобильные устройства. На протяжении долгого времени Интернет был услугой, доступной только при использовании настольных компьютеров или ноутбуков. Но с развитием технологии, позволяющей иметь доступ к Интернету через смартфоны, использование Интернета изменилось. Наряду с предоставлением возможности доступа в Интернет, смартфоны сегодня – это не просто средство общения между людьми. Они превратились в устройства, с помощью которых люди ищут развлечения, совершают покупки, управляют финансами. Проникновение смартфонов в нашу жизнь настолько велико, что некоторые исследователи изучают проблемы, связанные с психическим здоровьем, которые были вызваны зависимостью от смартфонов².

<...>

Понятие электронного обучения тесным образом связано с понятием LMS (Learning Management System – система управления обучением), а также с широкой популярностью массовых

¹ Сатунина А. Е. Электронное обучение: плюсы и минусы //Современные проблемы науки и образования. – 2006. – №. 1. С. 89–90

² Gökçearslan Ş. et al. Modelling smartphone addiction: The role of smartphone usage, self-regulation, general self-efficacy and cyberloafing in university students //Computers in Human Behavior. – 2016. – Т. 63. – С. 639

открытых онлайн-курсов (МООС – Massive open online courses) и развитием образовательных мультимедийных ресурсов, которые также развивались и менялись с развитием Интернета.

<...>

Мультимедийное обучение

Теория мультимедийного обучения гласит, что оптимальное обучение происходит в том случае, когда вербальный и визуальный материал представлены синхронно. Эта теория была разработана Ричардом Э. Мейером, который основывался на трудах Аллана Пайвио и Алана Бэдли. Аллан Пайвио разработал теорию двойного кодирования, согласно которой визуальная и вербальная информация обрабатывается человеческим сознанием с помощью различных каналов, в каждом из которых создаётся отдельное представление информации¹. Алан Бэдли, в свою очередь, предложил модель рабочей памяти, являющейся частью долговременной памяти и включающую в себя кратковременную память².

Теория мультимедийного обучения исходит из того, что в момент восприятия человеком мультимедийного материала, его мозг должен одновременно кодировать два различных вида информации – визуальную и звуковую. Несмотря на кажущуюся избыточность информации и оттого большую сложность усвоения, исследования показали, что вербальная информация, наоборот, запоминается лучше, когда сопровождается картинкой³. В итоге это привело к формулированию принципов педагогического проектирования, которые в основном направлены на минимизацию когнитивной нагрузки и на поддержание внутрен-

¹ https://en.wikipedia.org/wiki/Dual-coding_theory (дата обращения: 18.04.2017)

² https://en.wikipedia.org/wiki/Baddeley%27s_model_of_working_memory (дата обращения: 18.04.2017)

³ Paivio A. Imagery and verbal processes. – Psychology Press, 2013.

ней целесообразной нагрузки учащегося.

– Принцип мультимедиа. Более глубокое изучение происходит тогда, когда показаны слова и соответствующая графика.

– Принцип модальности. Более глубокое изучение происходит тогда, когда графика объясняется звуковым повествованием, а не текстом на экране.

– Принцип согласованности. Следует избегать использование ненужного контента. Необходимо снизить когнитивную нагрузку, наложенную на память во время обучения.

– Принцип смежности. Следует держать связанные части информации вместе. Более глубокое изучение происходит в тот момент, когда текст помещается близко к графике.

– Принцип сегментирования. Более глубокое изучение происходит, когда содержимое разбивается на небольшие куски.

– Принцип сигнализации. Следует использовать зрительные, слуховые или временные сигналы для привлечения внимания к решающим элементам урока.

– Принцип управления учащимся. Более глубокое обучение происходит, когда учащиеся могут контролировать скорость, с которой они продвигаются вперед по сегментированному контенту¹.

Мультимедийное обучение затрагивает три важных когнитивных процесса. Первый процесс – отбор, который связан с принимаемой вербальной информацией, основанной на тексте, и принимаемой визуальной информацией, основанной на изображении. Второй когнитивный процесс – организация, которая связана с блоком слов, который создаёт вербальную модель объясняемой системы, и блоком изображения, который создаёт визуально-ориентированную модель будущей системы. И третий процесс – интеграция, которая происходит, когда уча-

¹ [https://en.wikipedia.org/wiki/E-learning_\(theory\)](https://en.wikipedia.org/wiki/E-learning_(theory)) (дата обращения: 18.04.2017)

щийся строит связи между соответствующими событиями¹.

Программированное обучение

Программированное обучение – метод обучения, цель которого – повышение эффективности управления обучением. Программированное обучение подразумевает, что ученик работает по заданной программе, которая должна привести его к конкретным результатам за счёт поэтапного усвоения материала. Основы программированного обучения сводятся к тому, что ученик работает по заданной программе, в процессе чего он овладевает знаниями. Существуют различные алгоритмы программированного обучения. Один из них – линейный, который предложил американский психолог Б. Ф. Скиннер ещё в 1954 году. Он включает в себя следующие принципы:

- учебный материал делится на малые части, чтобы ученикам не нужно было затрачивать много усилий для их овладения;
- уровень трудности каждой порции учебного материала должен быть достаточно низким, чтобы обеспечить правильность ответов учащегося на большинство вопросов;
- использование для проверки усвоения порций вопросы открытого типа, а не выбор из множества готовых вариантов ответа;
- немедленное подтверждение правильности ответа – после ответа на поставленный вопрос учащийся имеет возможность проверить правильность ответа. Если ответ все же окажется неверным, учащийся принимает этот факт к сведению и переходит к следующей порции, как и в случае верного ответа;
- учащийся работает в оптимальном для себя темпе;
- каждое обобщение повторяется в различных контекстах

¹ Moreno R., Mayer R. E. Cognitive principles of multimedia learning: The role of modality and contiguity //Journal of educational psychology. – 1999. – Т. 91. – №. 2. – С. 358.

несколько раз и иллюстрируется тщательно подобранными примерами;

– не делается никаких попыток дифференцированного подхода в зависимости от способностей и наклонностей учащихся. Вся разница между учениками будет выражаться лишь продолжительностью прохождения программ. К концу программы они придут одним и тем же путём.

<...> Программированное обучение связано с понятием ITS – intelligent tutoring system (интеллектуальная обучающая система). Системы такого типа находили своё развитие в дальнейшем, однако основные положения остались неизменными.

Эти основные положения находят своё отражение в том, как устроены современные образовательные Интернет-ресурсы, которые мы будем рассматривать во второй главе.

Игрофикация

Игрофикация (gamification) представляет собой применение игровых механик в неигровых процессах, с целью повышения вовлеченности человека в процесс. Игрофикация находит своё применение в разных областях, в том числе и в образовании. Основные аспекты игрофикации сводятся к следующему:

– динамика – использование сценариев, требующих внимания пользователя и реакции в реальном времени;

– механика – использование сценарных элементов, характерных для геймплея¹, таких как виртуальные награды, статусы, очки, виртуальные товары;

– эстетика – создание общего игрового впечатления, способствующего эмоциональной вовлечённости;

– социальное взаимодействие – широкий спектр техник, обеспечивающих межпользовательское взаимодействие, харак-

¹ <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%B5%D0%B9%D0%BC%D0%BF%D0%BB%D0%B5%D0%B9>

терное для игр¹.

<...>

ГЛАВА II. АНАЛИЗ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ: LMS, МООС, МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ РЕСУРСЫ ПО ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Lms как способ организации образовательного процесса

LMS (learning management system – система управления обучением) – это программное приложение, главные функции которого следующие:

– работа с учебными материалами: разработка, управление, распространение материалов, а также обеспечение совместного доступа к ним.

– администрирование: отслеживание успеваемости учащихся, составление отчётов, документирование.

– организация взаимодействия: предоставление возможности общения между участниками образовательного процесса – учеников и преподавателей.

Системы управления учебным процессом создают пространство, в котором неограниченное количество преподавателей и учеников могут взаимодействовать друг с другом.

История развития LMS тесным образом связана с развитием компьютера. Современные LMS работают через Интернет, что обеспечивает повсеместный доступ учеников и преподавателей к системе.

Добавим, что учебные учреждения разных уровней заинтересованы в использовании подобных систем. <...>

¹ <https://ru.wikipedia.org/wiki/Игрофикация> (дата обращения: 18.04.2017)

Общие особенности LMS

Современные LMS позволяют ученикам работать не только со стационарного компьютера, но и с мобильного устройства, что дает возможность просматривать учебные материалы в любом удобном пользователю месте. Это, в свою очередь, позволяет преподавателю использовать внеаудиторное время для организации учебной деятельности. С учетом возможности подключения мультимедийного контента, преподаватель может не ограничивать себя в выборе учебных материалов.

Здесь стоит отметить разработанный специально для LMS сборник спецификаций SCORM (Sharable Content Object Reference Model – образцовая модель объекта содержимого для совместного использования). Стандарт представляет собой требования, предъявляемые при создании компонентов учебных материалов для систем обучения. Наличие спецификации позволяет решить проблему интеграции учебных блоков с LMS.

LMS позволяют хранить любые материалы, которые имеют отношение к образовательному процессу. Так для ученика LMS может стать хранилищем как собственных работ, так и учебных материалов. Для преподавателя эти же особенности также будут являться преимуществом.

Современные LMS позволяют организовывать общение между преподавателем и учеником, что может служить причиной повышения эффективности учебного процесса, так как ученик может получить быстрый отклик по своему вопросу, не дожидаясь личной встречи. LMS позволяет отслеживать активность учеников, что может помочь с координацией персонального учебного процесса.

<...> LMS имеют много общего с MOOC, так как они также предназначены для реализации образовательного процесса через Интернет. Однако существенная разница состоит в том, что LMS проектируются как вспомогательный механизм для организации обучения, тогда как MOOC является непосредственно реализацией урока. Заметим, что LMS испытывает на себе влияние MOOC-ресурсов. Так компания Blackboard Inc., разработавшая

LMS Blackboard, запустила сервис CourseSites, на котором представлены МООС.

Возможно, последующее развитие МООС и LMS связаны с большим размытием границ между друг другом. <...>

Массовые открытые онлайн-курсы

История МООС

Формат МООС стал закономерным результатом развития дистанционного образования и тенденции к свободному распространению знаний. Предпосылки к появлению формата МООС были заложены ведущими университетами мира. В конце 1990-х годов Тюбингенский университет в Германии был первым университетом, выложившим собственную лекцию в формате онлайн. Это движение получило название OCW (OpenCourseWare), основные принципы которого были:

- бесплатная и открытая публикация учебных материалов высокого качества;
- доступ для использования и обработки материалов под открытой лицензией (например, Creative Commons),
- отсутствие сертификата или доступа к факультету¹.

Движение OCW достигло наибольшего развития в тот момент, когда к нему присоединился MIT (Массачусетский технологический институт), а вслед за ним и другие крупные вузы. MIT OpenCourseWare был открыт в 2003 году, а к 2010 году проектом было опубликовано 2000 курсов², что составляет примерно

¹ Benefits of Membership URL:<http://www.oeconsortium.org/members/> (дата обращения: 18.04.2017)

² Our History URL:<https://ocw.mit.edu/about/our-history/>³ (дата обращения: 18.04.2017)

³ <file:///tmp/ridero-doc2book/5b31f1813a924d080016949b-1529999912247/result/%20URL:https://ocw.mit.edu/about/our-history/>

80% от учебной программы института. При этом 45% пользователей, заходивших на сайт, не являлись студентами¹.

Но следует понимать, что ОСW – это не программа обучения, а представленные в цифровом виде материалы, которые можно охарактеризовать как отдельные составляющие учебной программы, а не готовое учебное решение. Однако опыт реализации ОСW стал тем фундаментом, на котором выросли МООС-ресурсы, в том числе и edX – платформа, запущенная Массачусетским технологическим институтом и Гарвардским университетом.

Определение МООС

МООК – массовый открытый онлайн-курс (МООС – Massive open online course), который характеризуется, исходя из названия, следующим:

- massive (массовый): для проведения курсов этого типа требуется большое количество участников;

- open (открытый): курс бесплатный, любой человек может присоединиться к нему; как правило, в этих курсах используется открытое программное обеспечение и бесплатные социальные сервисы Web 2.0;

- online (онлайн – электронный / дистанционный) означает, что материалы курса и результаты совместной работы находятся в интернете в открытом для всех участников доступе;

- course (курс): подразумевается, что он имеет соответствующую структуру, правила работы и общие цели, которые впоследствии для каждого участника могут трансформироваться².

Первое появление МООК пришлось на 2008 год, когда

¹ MIT's OpenCourseWare, Viewed by Millions Worldwide, Wins Science SPOR Prize URL: goo.gl/S2tRQr (дата обращения: 18.04.2017)

² Хусяинов Т. М. Основные характеристики массовых открытых онлайн-курсов (МООС) как образовательной технологии // Наука. Мысль: электронный периодический журнал. – 2015. – №. 2.

Джордж Сименс, исследователь в области обучения, провёл курс «Connectivism and Connective Knowledge», организация и структура которого соответствует общей модели, которая используется для организации MOOK. При этом следует заметить, что различают два вида MOOK – cMOOK и xMOOK. В аббревиатуре cMOOK «с» обозначает «connectivist», то есть подобный курс основан на взаимодействии большого числа учащихся с привлечением сторонних ресурсов: блогов, социальных сетей, всего того, что способствует взаимодействию пользователей. Таким образом, каждый из участников подобного курса выступает в роли и ученика и преподавателя. В свою очередь xMOOC, к которому мы отнесём и курс Джорджа Сименса, представляет собой традиционный обучающий курс, где четко разделена роль преподавателя и ученика, и сам курс построен как большинство университетских курсов: лекционная часть и задания. Подавляющее большинство ресурсов предоставляют доступ именно к xMOOC.

Момент наибольшей популярности MOOC пришелся на 2012 год¹. Именно в этот момент появились платформы Coursera, Udacity и edX. Однако к этому времени уже существовали платформы Khan Academy и Udemy.

Академия Хана (*Khan Academy*) – образовательная организация, созданная в 2006 году Салманом Ханом, выпускником MIT и Гарварда. Это некоммерческий проект, который предоставляет своим пользователям бесплатный доступ к обучающим материалам. Академия Хана функционирует за счет пожертвований, существенная часть которых предоставляет компания

¹ The Year of the MOOC // The New York Times URL: <https://goo.gl/Sh04oQ>² (дата обращения: 18.04.2017)

² http://./. /. /. /. /C:%5CUsers%5C%D0%AE%D1%80%D0%B0%5CDownloads%5CThe%20Year%20of%20the%20MOOC%20%5C%20The%20New%20York%20Times%20URL:http:%5Cwww.nytimes.com%5C2012%5C11%5C04%5Ceducation%5Cedlife%5Cmassive-open-online-courses-are-multiplying-at-a-rapid-pace.html%3Fpagewanted=all&_r=0

Google и Фонд Билла и Мелинды Гейтс.

<...>

Udemy — коммерческая платформа для дистанционного обучения, которая была создана в 2010 году. Курсы из видеолекций доступны бесплатно, либо за небольшую плату. Каждый желающий может создать свой курс, при этом доход от него формируется популярностью лектора и способом привлечения аудитории (переход по прямой ссылке — 97%, через поиск сайта — 50%, через рекламу Udemy — 25%).

<...>

Coursera — коммерческий проект для массового онлайн-обучения. Основан профессорами информатики Стэнфордского университета Эндрю Ыном и Дафной Коллер. Максимально приближен к университетскому образованию по сравнению со своими конкурентами. Сотрудничает с ведущими вузами мира: Университетом Джонса Хопкинса, Калифорнийским технологическим институтом, Эдинбургским университетом, Университетом Торонто, Колумбийским университетом, Пенсильванским университетом, Московским физико-техническим институтом, Высшей школой экономики, Новосибирским государственным университетом, — всего 149 образовательных учреждений. Пользователи имеют возможность прослушать курс, пройти тестирование и сдать экзамены, общаться с однокурсниками и получить сертификат. Доступ к курсам ограничен во времени, чаще всего несколькими неделями. Прохождение некоторых курсов альтернативно сдаче экзаменов в том или ином университете и может быть засчитано в родном учебном заведении пользователя.

Udacity — некоммерческая платформа для массового онлайн-обучения, выросла из курса по информатике Стэнфордского университета в 2011 году, которая ориентирована на профессиональную аудиторию и которая сотрудничает с двумя университетами и тринадцатью компаниями. Ориентируется, в основном, на информационные технологии, а также на математику, физику, дизайн и предпринимательство. Курсы не имеют временных ограничений. Кроме английского языка

доступны, испанский, французский, португальский и китайский. Формат обучения строится на видео-лекциях, тестировании и защите проектов (что может помочь в трудоустройстве). Успешное освоение нескольких курсов дает возможность получить степень Nanodegree, которые некоторые компании учитывают ее при приеме на работу.

edX – некоммерческий проект Массачусетского технологического института, университета Гарварда и университета Беркли. Имеет ярко выраженную академическую направленность: содержит дистанционные открытые курсы, соответствующие по уровню университетскому образованию. Edx основан в 2012 году Анантом Агарвалом. Методика похожая на многие другие MOOC проекты: курсы состоят из коротких видео-лекций, объединенных в модуле, параллельно с изучением материала пользователь сдает тесты. Система анализирует ошибки и вырабатывает рекомендации для их исправления. Используется платформа для домашних заданий, обсуждений, онлайн-лаборатории. Для некоторых курсов используется уникальное программное обеспечение, предоставляемое различными компаниями. При успешном прохождении курса выдается сертификат того заведения, которое организовало курс.

<...>

Отметим два значимых российских проекта – Stepik и Universarium.

Stepik – некоммерческий образовательный проект и онлайн-конструктор обучающих курсов, который был запущен в 2013 году. Проект отличает изначально частная инициатива. При этом Stepik сотрудничает как с образовательными учреждениями, так и с частными лекторами и компаниями (Академии Яндекса, Mail.ru Group).

Курсы стандартно представляют собой набор из видео-лекций, разбитых на тематические модули. Уроки могут содержать текст, видео или тесты. Stepik предлагает 20 типов проверки знаний с моментальной проверкой: тесты, задачи, задания с математическими формулами и химическими уравнениями

и т. д. Пользователи имеют возможность общаться друг с другом и преподавателем. Курсы разбиты по уровням (для школьников, для студентов, для профессионалов) и по темам (математика, статистика, информатика, естественные науки, общественные науки, гуманитарные науки). Есть лекции на русском и на английском языках. <...> На данный момент на сайте зарегистрировано 360 тысяч пользователей, большая часть которых из России. На портале проводятся конкурсы и олимпиады.

Universarium — еще один образовательный портал из серии массовых открытых онлайн-курсов, который был создан в России в 2013 году. Также представляет собой тематические курсы, состоящие из модулей. Для прохождения одного модуля пользователю необходимо выполнить домашнее задание и пройти тестовую работу. Тематический диапазон шире, чем у Stepik. Пристальное внимание уделяется междисциплинарным курсам. Как и на Stepik, гораздо больше внимания уделяется точным наукам, нежели гуманитарным.

<...>

Методика обучения в MOOC

Принципы образовательной методики в MOOC тесным образом связаны с понятием интеллектуальной системы обучения, предполагающей индивидуальные инструкции и мгновенную обратную связь. Подобная система связана с именем американского психолога Б. Ф. Скиннера. В основе обучающей системы Скиннера лежит программированный подход, которому свойственны дозированная подача информации и мгновенное закрепление при помощи задания. Основные принципы, сформулированные Скиннером, остаются неизменными и для организации MOOC. <...>

Геймификация

Геймификация, как применение игровых практик в неигровых областях, может иметь различный уровень интеграции с учебным процессом. MOOC также предполагает геймифика-

цию. Её главная цель – мотивировать и заинтересовывать ученика на выполнение дальнейших заданий. Учитывая эффективность подобного метода и высокий интерес к этой сфере, мы можем говорить о потенциале этого метода для учебного процесса в целом и для МООС в частности. Учитывая всё возрастающий информационный поток, обилие рекламы и Интернет-зависимость, мы можем сказать, что один из факторов, который имеет сильное влияние на образовательный процесс и на поведение человека, – внимание, то есть способность сосредотачиваться на одной задаче. Геймификация, возможно, станет путём к решению этой задачи.

Преимущества и недостатки МООС

<...>

Одним из следствий развития МООС-ресурсов становится стирание разрыва между привилегированными и непривилегированными учениками¹. Это также становится возможным благодаря появлению недорогих компьютеров с доступом к сети².

Мнение, что тематическая направленность большей части курсов на МООС-ресурсах, главным образом связана с математическими и точными науками, не лишено основания. В этом есть определенная закономерность, учитывая, что такие вещи как программирование, вычислительные операции требуют тесного взаимодействия с компьютером. Однако есть потребность студентов и в гуманитарных науках. Так например Udacity не имеет гуманитарных предложений, сосредоточившись в основном на технических курсах. При этом курсы по психологии и философии на Coursera входят в число наиболее популярных. Более того, отзывы показывают, что студенты испытывают потребность в них в той же мере, что и в курсах, посвященных точ-

¹ Kay J. et al. MOOCs: So Many Learners, So Much Potential.. //IEEE Intelligent Systems. – 2013. – Т. 28. – №. 3. – С. 70–77.

² Там же

ным дисциплинам¹.

<...>

Одно из критических замечаний в адрес МООС касается того, что методика, основанная на бихевиористском подходе, не является универсальной для каждого предмета. Некоторые исследователи считают бихевиористский подход, использующий только передачу информации, задания и оценки, не применимым ко всем областям знаний. Такой подход справедлив, когда есть правильные и неправильные ответы, факты или методики действия, которые могут быть изучены. Методы МООС сложнее применять, когда дело касается критического мышления, творческого мышления³.

Недостатки МООС

1. Низкий уровень завершенности курсов

<...>

Стоит <...> упомянуть различный характер мотивированности самих учащихся, изначальная мотивация которых может состоять не в том, чтобы любой ценой дойти до конца курса. Так

¹ An Early Report Card on Massive Open Online Courses // The Wall Street Journal URL:² <https://goo.gl/5JYxYX> (дата обращения: 18.04.2017)

² <http://.../C:%5CUsers%5C%D0%AE%D1%80%D0%B0%5CDownloads%5CAn%20Early%20Report%20Card%20on%20Massive%20Open%20Online%20Courses%20%5C%20The%20Wall%20Street%20Journal%20URL:>

³ What's right and what's wrong about Coursera-style MOOCs // online learning and distance education resources URL: <https://goo.gl/GOmJ1F>⁴ (дата обращения: 18.04.2017)

⁴ <file:///tmp/ridero-doc2book/5b31f1813a924d080016949b-1529999912247/result/%20What%27s%20right%20and%20what%27s%20wrong%20about%20Coursera-style%20MOOCs%20//%20online%20learning%20and%20distance%20education%20resources%20URL:%20https://goo.gl/GOmJ1F>

существует классификация поведения учеников, предложенная Полом Хиллом и предполагающая наличие четырёх типов слушателей:

– Lurkers (от английского lurk – скрываться). Подавляющая часть слушателей курса. Эти пользователи наблюдают за курсом, но многие даже не приступают к просмотру видео.

– Drop-Ins (от английского drop-in – зайти, заглянуть). Пассивные участники, которые не пытаются завершить курс. Некоторые из них используют курс для решения конкретных задач, а не для освоения всего материала курса.

– Passive Participants (пассивные участники). Те пользователи, которые являются потребителями контента и которые ожидают, что их будут обучать. Как правило, подобные пользователи не принимают участия в обсуждениях.

– Active Participants (активные участники). Пользователи, которые намерены участвовать в курсе, включая потребление контента, выполнение заданий, участие в обсуждениях на форуме и т. д.¹

Подобная классификация помогает определить, что пассивные и активные пользователи представляют собой только 15% от числа всех пользователей, что наглядным образом демонстрирует подтверждение приведённых выше цифр, связанных со средним уровнем прохождения всех курсов до конца. По другим данным количество пользователей, не заканчивающих курсы, составляет 95%². При этом заметим, что каждый курс имеет свой процент окончания. Одна из причин подобной ситуации кроется в том, что положение пользователя сходно с положением студента, обучающегося дистанционно. А отсюда вытекает

¹ Emerging Student Patterns in MOOCs: A Graphical View URL: <https://goo.gl/px9JMq> (дата обращения: 18.04.2017)

² Kay J. et al. MOOCs: So Many Learners, So Much Potential.. //IEEE Intelligent Systems. – 2013. – Т. 28. – №. 3. – С. 70–77.

проблема управления своим временем¹.

Из всего вышесказанного следует, что оценивание эффективности МООС лежит не в одной категории законченности курса, но во многих аспектах, которых выявляют удовлетворенность учеников курсами, соответствие целей ученика и того, что курс предлагает.

<...>

2. Сегментированность

Одним из недостатков МООС является их сегментированность. Большинство курсов, несмотря на различные уровни сложности, являются самодостаточными, то есть их область не уходит дальше освещаемой темы. Однако следует отметить общую тенденцию к специализации. Подобная тенденция затрагивает все МООС-ресурсы (programs у edX, nanodegree у Udacity, специализации у Coursera, онлайн-программы у Stepik). Тенденция предполагает, что курсы объединяются в специализации, которые подразумевают иной уровень образовательных и профессиональных компетенций. Таким образом, специализацию можно назвать следующим шагом развития МООС.

МООС и традиционное образование

Массовое распространение МООС-ресурсов не может не влиять на традиционное образование. Примечательно, что феномен МООС возник как раз на базе ведущих университетов, поэтому остальные образовательные учреждения вынуждены постепенно внедрять новые технологии в процесс обучения, чтобы не отставать от своих конкурентов. К этому процессу подключились не только высшие учебные заведения, но и средние ступени образования. Одним из самых распространенных МООС-ресурсов среди американских школ является Khan Academy, который активно используется в образовательном процессе.

¹ Там же

Khan Academy стоит отдельно от всех освещаемых ресурсов, так как формат Khan Academy предполагает ориентацию на более широкий круг знаний. Ресурс совмещает в себе большое количество школьных предметов. Есть исследования, посвященные использованию ресурса в школьном образовании. Принцип применения ресурса можно охарактеризовать как инвертированное обучение. То есть школа используется для выполнения «домашних» заданий, а дома ученик занимается «классной» работой, то есть смотрит лекции. В этом есть смысл, учитывая, что выполняя домашнее задание, ученик пытается справиться с предметом, и в этот момент ему, возможно, понадобится помощь. Учитывая, что у учителя есть возможность отслеживать те моменты, в которых ученик испытывает затруднения, определить затруднения становится простой задачей¹.

<...>

Общие выводы о МООС

Очевидно, что образовательные возможности будут только увеличиваться благодаря технологическим достижениям, что способно принести пользу всему мировому сообществу. Однако представляется, что традиционный личностный метод не исчезнет. МООС будет дополнять существующую модель высшего образования.

Один из путей усовершенствования МООС лежит в области использования полученных данных о том, как пользователь взаимодействует с ресурсом. Если бы у авторов учебников была возможность проанализировать то, как ученики воспринимают информацию из их книг, очевидно, это помогло бы сделать подачу материала понятней, разобрать те моменты, которые,

¹ How Khan Academy Is Changing the Rules of Education // WIRED
URL:https://www.wired.com/2011/07/ff_khan/² (дата обращения: 18.04.2017)

² [url:https://www.wired.com/2011/07/ff_khan/](https://www.wired.com/2011/07/ff_khan/)

по мнению автора, не казались необходимыми для освещения. Именно обратная связь учеников даёт возможность для совершенствования MOOC, так как не только личные отзывы могут побудить пересмотреть подачу материала, но и автоматически собранные данные способны дать представление об эффективности курса. Благодаря сбору информации о том, какие задания вызывают наибольшее затруднение, или какие части материала ученики пересматривают больше всего, возможно совершенствование курса.

Одним из путей развития MOOC ресурсов является использование ИИ. Существует даже специальный термин AIED (artificial intelligence education –искусственный интеллект в образовании)¹.

Когда речь идёт о MOOC, необходимо иметь в виду, что организация обучения становится саморегулируемым процессом. Учитывая сложность организации подобного процесса, который включает сложное взаимодействие когнитивных, метакогнитивных и мотивационных компонентов человеческого сознания², решением к улучшению и повышению эффективности лежит в использовании AIED. Регулирующие действия во время обучения включают в себя получение общего обзора задач и средств, планирование курса действий и контроль всех действий. Большинство людей нуждаются в напоминаниях и поощрениях для выполнения действий³.

Рассматривая MOOC-ресурсы в контексте традиционного институализированного образования, следует учесть то обстоятельство, что MOOC-ресурсы могут быть средством дополнительного образования, повышения квалификации или обучения персонала. В одном исследовании говорится о согласии с тем,

¹ Kay J. et al. MOOCs: So Many Learners, So Much Potential.. //IEEE Intelligent Systems. – 2013. – Т. 28. – №. 3. – С. 70–77

² Там же

³ Там же

что MOOC является ценной учебной практикой для предпринимателей¹.

Улучшение MOOC связано с развитием таких направлений, как Educational Data Mining (глубинный анализ образовательных данных) и Learning Analytics (учебная аналитика)². Эти направления работают с массивами информации, полученными с помощью образовательных ресурсов, для более глубокого понимания обучения и взаимодействия пользователей с соответствующими технологиями. Цели исследований служат для реализации большей адаптивности ресурсов непосредственно к каждому ученику. Максимальная персонализация, когда конкретному ученику в зависимости от его действий может предлагаться подсказка или помощь, является направлением по увеличению эффективности MOOC-ресурсов.

<...>

Разнообразие методов образовательных ресурсов на примере ресурсов по изучению иностранных языков

Количество ресурсов для изучения иностранных языков в Интернете очень велико. <...> Мы выделяем ресурсы по изучению иностранных языков как пример разнообразия организации учебного ресурса по нескольким причинам:

- широкая распространенность подобных ресурсов;
- наличие работ по эффективности подобных ресурсов;
- наличие теоретических методов по изучению иностранных языков.

Причины возросшей потребности изучать новые языки кро-

¹ Support services to foster Web Talent in Europe by encouraging the use of MOOCs focused on web talent URL:// <https://goo.gl/mmwyls> (дата обращения: 18.04.2017)

² Kay J. et al. MOOCs: So Many Learners, So Much Potential.. //IEEE Intelligent Systems. – 2013. – Т. 28. – №. 3. – С. 70–77.

ются в том, что с процессом глобализации пересечение различных языковых культур стало гораздо более частым явлением. Плюс ко всему, возрастает профессиональная потребность в знании иностранного языка, так как множество профессий в современном мире – это глобальное сообщество людей, нуждающихся в едином языке общения. <...>

Изучение иностранных языков сводится к приобретению способностей, которые обеспечивают владением языковыми механизмами (фонетика, грамматика, лексика) и видами речевой деятельности (чтение, письмо, говорение и аудирование)¹. Безусловно, индивидуальные способности человека определяют скорость овладения новым языком. Но при этом для каждого обучающегося развитие языковых способностей происходит на основе накопления речевого опыта, в результате речевой деятельности и под влиянием социальных воздействий².

Интернет-ресурсы сильно отличаются друг от друга по методике обучения. Мы разделили ресурсы по следующим категориям:

- Профессиональное мультимедиа
- Ресурс как сервис
- Интерактивные курсы

Профессиональное мультимедиа

Существуют ресурсы для изучения языка, основной принцип которых – предоставление адаптированного материала. Наиболее заметные из них – BBC Learning English и British Council.

BBC Learning English

¹ https://ru.wikipedia.org/wiki/Усвоение_второго_языка (дата обращения: 18.04.2017)

² Игна О. Н. «Слагаемые» лингвистической одаренности и способностей к иностранным языкам //Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2012. – №. 10 С. 110

Изначально отделение BBC Learning English было создано в 1943 году как часть BBC World Service. С момента своего основания целью BBC Learning English было обучение английскому языку при помощи бесплатных материалов. История BBC Learning English – наглядная иллюстрация использования технологий и медиа в обучении, так как на протяжении своего развития BBC использовали радио, телевидение и в итоге Интернет.

На сегодняшний день BBC Learning English – это веб-сайт, предоставляющий пользователям возможность пройти курсы английского языка, которые разбиты по уровню владения языком:

- Lower-intermediate (ниже среднего);
- Intermediate (средний);
- Upper-intermediate (выше среднего);
- Towards Advanced (на пути к продвинутому);

а также тематически:

- English You Need (английский);
- English My Way (английский для жизни);
- Shakespeare Speaks (Шекспир говорит);

Каждый из курсов разбит на уроки (unit), который состоит из занятий (sessions), справочника по лексике (vocabulary reference) и грамматического справочника (grammar reference). Каждое занятие, в свою очередь, разбито на активности (activity), которые представляют собой аудио или текстовый материал с транскрипцией. В конце почти каждой активности есть завершающее интерактивное задание, которое выглядит как тест по пройденному материалу, либо как задание на составление верной грамматической конструкции. <...>

British Council

British Council – Британский Совет, который является международной организацией, занимается сотрудничеством в области образования, культуры и искусства Великобритании с другими странами. На протяжении своей истории Совет занимался популяризацией английского языка и его обучением. Появление ресурсов в Интернете стало закономерным следствием развития

Британского Совета. Сейчас Совет предлагает онлайн-курсы, мобильные приложения и веб-сайт, который нас и интересует в данном разделе.

На сайте есть разделы

- Teaching English (преподавание английского языка);
- LearnEnglish Kids (курс для детей);
- LearnEnglish Teens (курс для подростков);
- LearnEnglish (курс для взрослых);

Отдельно отметим раздел Teaching English, который включает в себя материалы для преподавания английского языка. Каждый из остальных разделов – это набор занятий, которые в зависимости от уровня (kids, teens или adults) отличаются тематически. Основные же разделы одинаковые:

- Listen and watch
- Read and write
- Speak and spell
- Grammar and vocabulary
- и др.

В основе деления на разделы лежит обращение к аудиториям разного возраста. Несмотря на это, содержание каждого из разделов не складывается в одну учебную программу, а выглядит набором заданий на выбранные грамматические темы. Либо же это тексты, видео или аудио на разные темы.

Ресурсы как сервисы

Широкое распространение социальных сетей приходится на 2003-2004-е годы, когда были запущены LinkedIn, MySpace и Facebook. Социальные сети оказывают влияние на многие стороны человеческой жизни, в том числе и на образование. Существуют социальные сети, которые используются для изучения иностранного языка. Например, Lang-8.com и Italki.

Lang-8.com был запущен в 2006 году студентом Киотского университета. На сегодняшний день количество пользователей составляет более 750 000 человек. Принцип работы сайта построен следующим образом. Пользователь ресурса получает

возможность публиковать материалы на изучаемом языке и вести блог. При этом другие пользователи могут проверять текст, внося изменения и делая комментарии. Таким образом и происходит обучение языку. <...>

Italki – образовательный веб-сайт, который по функциям схож с lang-8.com. Сайт предоставляет возможность найти партнера для изучения языка, но при этом предлагает пользователю и занятия с преподавателем. Это может быть как профессиональный преподаватель, получающий за занятия деньги, или репетитор (преподаватель-любитель). В случае с другим пользователем обучение осуществляется по принципу «ты мне, я тебе», так как изучающий язык предлагает свой в качестве изучаемого. При этом веб-сайт выполняет и функцию социальной сети: пользователи могут общаться между собой, участвовать в обсуждении тем и т. д.

Интерактивно-игровые ресурсы

Интерактивные ресурсы отличаются использованием игрофикации в качестве организации учебного процесса, а также в качестве мотивирующего фактора. Мы рассмотрим самые популярные из них.

Busuu был запущен в 2008 году, и на сегодняшний день количество пользователей, по данным веб-сайта, составляет 60 миллионов человек. Busuu предоставляет языковой курс, который позволяет пользователю изучать язык с нуля. Обучение проходит в виде интерактивных уроков, которые направлены, в основном, на изучение лексики.

Duolingo – языковая платформа для изучения языков, который запустил в 2011 году Луис фон Ан, известный как один из разработчиков теста CAPTCHA и впоследствии как разработчик системы reCAPTCHA, разработка которой связана с идеей создания Duolingo.

Появление Duolingo было связано с попыткой решить глобальную задачу. Большая часть сайтов в Интернете использует английский язык, и если человек не владеет английским, то

большая часть информации для него недоступна. Поэтому Луис фон Ан задался целью создать механизм, который был бы способен перевести сайты на другой язык в виду отсутствия достаточно развитой автоматизированной технологии. <...>

Duolingo появился как ответ на вопрос «Как можно заставить 100 миллионов людей переводить интернет на все основные языки бесплатно?»¹. Поэтому главная идея проекта сводится к тому, что люди учат новый язык бесплатно, параллельно переводя Интернет. Таким образом, перед разработчиками стояла задача привлечь пользователей к изучению языков.

Учебная программа представляет собой дерево уроков, каждый из которых – это интерактивные задания, строящиеся по принципу введения нового слова и его закрепления. Пользователь увеличивает словарный запас по мере прохождения заданий. Дальнейшие уроки включают в себя пройденный материал. Так, путём многократного повторения и усложнения заданий, достигается запоминание материала. Плюс ко всему, пользователь может участвовать в переводе статей.

Memrise – образовательная платформа, которая помогает пользователям изучать иностранные языки путём запоминания новых слов. Это осуществляется при помощи техники интервальных повторений, которая также используется в популярной программе Anki. Суть метода заключается в том, что учебный материал повторяется при определенном, постоянно возрастающем интервале.

Lingualeo – образовательная платформа для изучения иностранного языка, которая была запущена в 2010 году. На сегодняшний день ресурс предлагает индивидуальный план обучения на основе множества материалов, представляющие собой «реальные» видеоролики, тексты, аудиозаписи, то есть не адаптированные под учебный процесс. Отдельно есть грамматиче-

¹ Luis von Ahn: Massive-scale online collaboration URL:<https://goo.gl/E1lqEv> (дата обращения: 18.04.2017)

ские курсы различных уровней и сложностей.

Методика и эффективность

Как было сказано выше, составляющие эффективного языкового обучения включают в себя владение языковыми механизмами (фонетика, грамматика, лексика) и видами речевой деятельности (чтение, письмо, говорение и аудирование)¹.

Исходя из вышесказанного, отметим, что ни один из описанных ресурсов не может в полной мере обеспечить пользователя возможностью для развития каждого языкового механизма и вида речевой деятельности. При этом заметим, что ни один из сервисов не позиционирует себя как ресурс, обещающий успешное овладение иностранным языком. Каждый из сервисов предоставляет возможность к развитию одного или нескольких составляющих успешного обучения, и каждый веб-сайт делает это по-разному.

Одним из положений эффективности сайта является его функциональность:

«Функциональность содействия в обучении языку – это ключевой момент при многостороннем и персональном использовании учащимися интерактивных материалов веб-сайта для развития языковых и коммуникативных навыков»². Чем больше функций у сайта, тем он оказывается эффективней.

Профессиональное мультимедиа

Ключевая методика веб-сайтов BBC Learning English и British Council – это предоставление мультимедийного контента (текст, аудио, изображения, видео) и, в некоторых случаях,

¹ https://ru.wikipedia.org/wiki/Усвоение_второго_языка (дата обращения: 18.04.2017)

² Gi-Zen Liu, Zih-Hui Liu, Gwo-Jen Hwang Developing multi-dimensional evaluation criteria for English learning websites with university students and professors // Computers & Education – 2011 P.67

возможности взаимодействия с ними. Использование мультимедийного обучения имеет свои преимущества. Это относится и к изучению иностранных языков, так как в обучение входит восприятие текстовой и звуковой информации. Представление иноязычной информации в мультимедийном формате активизирует слуховой и зрительные каналы восприятия, разнообразные по содержанию и модальности образы включаются в суждения и умозаключения¹.

В случае BBC Learning English пользователь получает возможность выбрать подходящий для его уровня курс, а также структурированные материалы этого курса. Это упрощает работу, так как нет необходимости задумываться о составлении плана. British Council в этом аспекте уступает BBC Learning English. Само по себе использование текстовых материалов и мультимедиа – это эффективный способ обучения при условии высокой самоорганизации ученика и высокого уровня мотивации. <...>

Интересные по тематике и содержанию подкасты полезны и для развития навыков устной речи, так как вызывают желание обменяться мнениями, выразить собственную точку зрения (в отличие от быстро устаревающих текстов учебника)³.

Ресурсы как сервисы

Главный метод обучения сервисов Lang-8.com и Italki – метод языкового обмена, который основан на совместной языковой практике партнеров, говорящих на разных языках. Подобный метод предполагает наличие основных навыков изучаемого языка. Подобное общение является эффективным средством

¹ С. А. Арапова – Мультимедийные средства обучения на уроке иностранного языка // Пермский педагогический журнал² – 2012 С. 50

² <http://cyberleninka.ru/journal/n/permskiy-pedagogicheskij-zhurnal>

³ Арапова С. А. Мультимедийные средства обучения на уроке иностранного языка //Пермский педагогический журнал. – 2012. – №. 3. С.50

в овладении языком, так как оно приближено к повседневному общению. К тому же, метод языкового обмена способствует культурному обмену, что может быть привлекательным для учеников.

Социальные сети для изучения языка эффективны взаимодействием пользователей друг с другом. Возможность добавлять пользователей в друзья, вести переписку с теми людьми, которые целенаправленно изучают язык, эффективно сказывается на обучении языку. Список достоинств ресурса Lang-8.com:

- большое количество языковых друзей;
- исправление текстов;
- поощрение к написанию;
- повышение знаний о жизни и культурах других людей¹

Использование социальной сети как среды для изучения языка имеет свои положительные стороны. Преимущества активного участия в сообществе Lang-8 находятся в трёх областях: академической, социальной и эмоциональной. Социальные сети, разработанные для изучения языка, могут предложить ученикам, изучающим второй язык, возможность практиковать язык в социальных, стимулирующих, образовательных и коммуникативных условиях².

Однако следует заметить, что отсутствие полноценной теоретической составляющей может быть недостатком. Проверка правильности написания текстов лежит на пользователях. Из-за этого учебный процесс может быть непостоянным, так как реакция пользователей может быть неоперативной.

Italki в этой связи кажется более эффективным решением в виду наличия ответственности пользователей перед друг другом, в том числе связанной с платностью услуг. Однако оценить

¹ Cho Y. S. Exploration of a social networking site from L2 learners' perspectives: The case of Lang-8 //Multimedia-Assisted Language Learning. – 2015. – Т. 18. – №. 3. – С. 11–40.

² Там же

эффективность сервиса видится затруднительным. Отмечено, что особенностями сервиса являются доступная профессиональная помощь, бывающая эффективной при обучении один на один. Среди недостатков Italki отметим высокую стоимость и отсутствии языковых программ для начинающих учеников.

Интерактивные курсы

Одна из ключевых особенностей Duolingo, Busuu, Lingualeo — использование игрофикации, которая влияет как на сам процесс обучения, так и на мотивацию пользователя. Некоторые исследователи отмечают, что игрофикация делает обучение более приятным и вовлекающим, при этом не снижая его эффективности¹.

Из названных трёх ресурсов Busuu кажется самым низким по уровню проработки. Ресурс предлагает несколько курсов:

- начальный уровень;
- элементарный уровень;
- средний уровень;
- уровень выше среднего;
- курс для путешествий;
- бизнес-курс.

Несмотря на наличие разных уровней, сам учебный процесс проходит одинаково, нет качественного изменения. Все изменения касаются только лексики. Также отметим неглубоко проработанную программу, которая кажется короткой.

Несмотря на игрофикацию, ресурс не кажется эффективным, потому что не может предложить подробный курс по изучению языка. Также заметим ограниченный контент. По этому показателю лидером выглядит сервис Lingualeo.

Особенность ресурса Lingualeo состоит в том, что перед на-

¹ Muntean C. I. Raising engagement in e-learning through gamification // Proc. 6th International Conference on Virtual Learning ICVL. — 2011. — С. 325



Рисунок 1 – навыки

чалом занятий пользователь ставит себе цель достичь одного из уровней:

- Beginner
- Elementary
- Pre-Intermediate
- Intermediate
- Upper Intermediate
- Advanced
- Proficiency

Вне зависимости от выбранного уровня, пользователю показывается, насколько он освоил навыки: грамматику, лексику, чте-

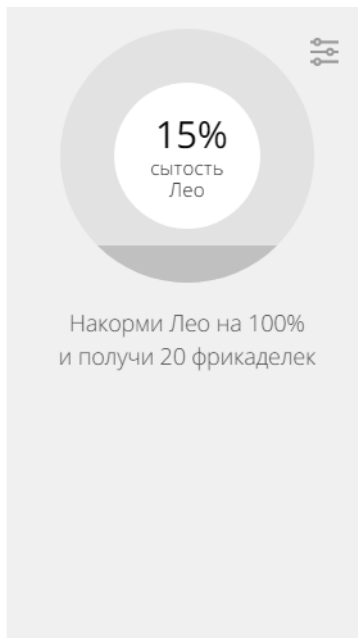


Рисунок 2 – ежедневный план

ние, аудирование, письмо (см. рисунок 1). Освоение навыков является условием достижения поставленной цели. Плюс ко всему пользователю предлагается ежедневный учебный план, который необходимо выполнять для достижения цели (см. рисунок 2).

Обучение на Lingualeo идёт сразу по нескольким направлениям. Для запоминания слов так же, как и в Memrise, о котором сказано ниже, используется метод интервальных повторений.

Одни из мотивирующих факторов в обучении – постановка цели. С этим Lingualeo справляется, предлагая пользователю шкалу прогресса (см. рисунок 3).

Удачное использование игрофикации, применяемой для мотивации пользователя, сбалансированная система поощрений, наличие проработанных учебных программ и обилие разнопла-

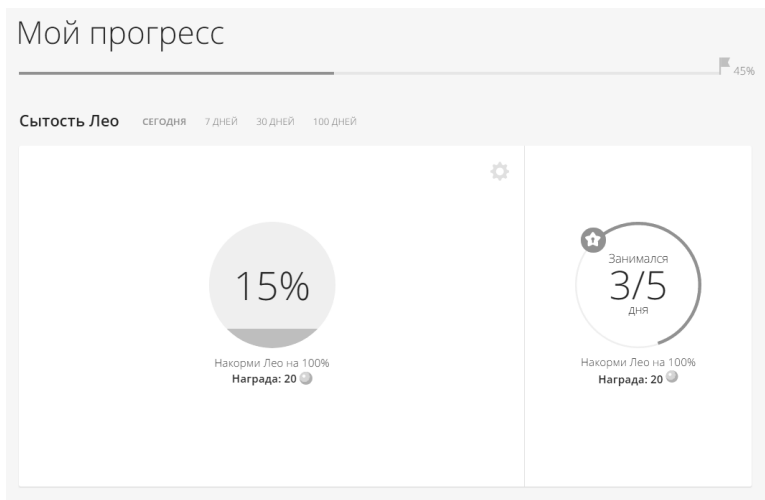


Рисунок 3 – учебный прогресс

нового контента позволяет говорить о LinguaLeo как об эффективном ресурсе. Некоторые исследователи пишут: «Сайт LinguaLeo в процессе обучения на уроках иностранного языка в младших классах, способствует развитию языковых и познавательных способностей у ребенка. Обучающий сайт LinguaLeo с его разнообразием средств и приёмов познания иноязычной речи дает возможность ребенку стать открытым другой культуре¹».

Duolingo отличается от других ресурсов тем, что он полностью бесплатный. А также имеет под собой социально-значимую цель². Количество пользователей Duolingo на сегодняшний

¹ Кузнецова Е. Н. Электронный сайт lingualeo как источник дополнительных средств, способствующих эффективности процесса обучения иностранному языку в начальной школе //Актуальные проблемы современной науки. – 2016. – Т. 1. – №. 5. С. 82



Рисунок 4 – дерево знаний

день – 150 миллионов человек. Одна из причин популярности ресурса, кроме обширного количества языков, – сбалансированный образовательный процесс, использующий приёмы игрофикации.

² Ngiam L. C. W., See S. L. Language e-Learning and Music Appreciation // Advances in Human Factors, Business Management, Training and Education. – Springer International Publishing, 2017. – С. 867

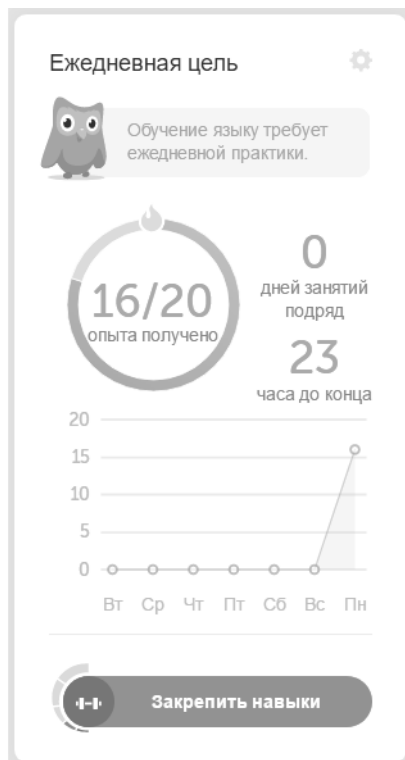


Рисунок 5 – план на день

Учебный курс представляет собой уроки, последовательно сменяющие друг друга (см. рисунок 4). Перейти к выполнению других заданий можно только тогда, когда заканчивается освоение предыдущего. У Duolingo есть, как и у Lingualeo, ежедневный учебный план, а также тренажёр для закрепления пройденных навыков (см. рисунок 5).

<...>

Исследования, посвященные изучению эффективности интерактивно-игровых ресурсов, отмечают, что Duolingo – это подходящий ресурс для того, чтобы начать изучение нового язы-

ка, но на него нельзя полагаться на более высоких уровнях из-за метода прямого перевода. «Duolingo может помочь учащемуся учиться более эффективно, но приложение все еще нуждается в развитии»¹.

Одним из общих методов повышения мотивации ученика является возможность получить свидетельство, которое бы подтверждало прохождение курса или овладение новым навыком. Duolingo предлагает пройти итоговый тест, который может использоваться как подтверждение уровня владения английским языком. <...>

Ресурс Memrise, использующий метод интервальных повторений, стоит отдельно от вышеназванных ресурсов. Основная цель ресурса – расширение словарного запаса. В основе методологии Memrise лежат исследования Себастьяна Лейтнера и его метод «Система Лейтнера», предполагающий использование флеш-карточек и который считается эффективным методом запоминания². Поэтому ресурс видится эффективным именно для расширения словарного запаса. <...>

Общие преимущества и недостатки языковых ресурсов

Как мы уже отмечали раньше, ни один из предложенных ресурсов не может предоставить возможность развивать все аспекты в изучении языка. Поэтому мы делаем вывод о **вспомогательном** характере использования подобных ресурсов.

Мы обратили внимание, что наличие мультимедийного адаптированного контента является безусловным плюсом для ресурсов (BBC Learning English), но отсутствие иных механиз-

¹ Ahmed H. B. E. et al. Duolingo as a Bilingual Learning App: a Case Study // Arab World English Journal. – 2016. – Т. 7. – №. 2. – С. 262

² Mondria J. A., Mondria-De Vries S. Efficiently memorizing words with the help of word cards and «hand computer»: Theory and applications // System. – 1994. – Т. 22. – №. 1. – С. 47–57.

мов вовлечения в учебных процесс снижает эффективность использования подобных сайтов. Социально-направленные ресурсы (lang-8.com, Italki) обладают важной спецификой для более глубокого вовлечения в учебный процесс – общение с другими пользователями.

Использование геймификации в процессе обучения (Duolingo, Lingualeo, Busuu) – мощный инструмент вовлечения пользователя в учебный процесс. Система поощрений (Duolingo, Lingualeo, Busuu), а также ежедневный учебный план и напоминания (Lingualeo, Suolingo) – действенная методика достижения результативности ученика. Возможность коллективного взаимодействия также является преимуществом, учитывая важный социальный аспект при изучении иностранных языков. Общим достоинством ресурсов является актуальный контент. В случае с мультимедийными сайтами – это материалы на актуальные темы. В случае с Lingualeo – это широкий выбор контента, который добавляют сами пользователи.

За исключением сервисов Duolingo и Lingualeo, большинство ресурсов не предусматривают учебного плана. Это может приводить к тому, что пользователь теряет интерес к ресурсу. Один из ключевых вопросов образовательных Интернет-ресурсов – вопрос мотивации. Ресурсы для изучения английского языка – не исключение. Одно из решений проблемы мотивации связано с увеличением адаптивности учебного процесса под каждого ученика.

Общими недостатками для интерактивно-игровых ресурсов будут являться ограниченные возможности для развития коммуникативных способностей, отсутствие детальных объяснений грамматики, наскучивающее обучение, снижающее мотивацию, отсутствие индивидуальной обратной связи¹. Одним из реше-

¹ Walker L. The impact of using Memrise on student perceptions of learning Latin vocabulary and on long-term memory of words //Journal of Classics Teaching. – 2016. – Т. 16. – №. 32. – С. 14–20

ний повышения эффективности интерактивно-игровых ресурсов видится в более детальной проработке программы¹.

<...>

Одним из значимых факторов развития интерактивных сайтов является возможность анализа пользовательской активности. То есть можно оценить, как пользователь использует ресурс, что ему интересно, и что нет. Отсюда следует возможность для улучшения учебных программ.

У всех ресурсов, разобранных в этой части работы, за исключением мультимедийных, есть мобильные приложения. Более того, количество пользователей именно мобильной версии может быть выше, чем основной². Популярность мобильных приложений связана, конечно, с широким распространением смартфонов. И здесь кроется широкое поле для исследований, так как восприятие информации на различных устройствах отличается.

ГЛАВА III. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО И ДАЛЬНЕЙШАЯ ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ РЕСУРСОВ В ТРАДИЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ

*Интернет – это технологическая
основа для организационной структуры
информационной эпохи, её сеть.*

Мануэль Кастельс

¹ Huynh D., Zuo L., Iida H. Analyzing Gamification of «Duolingo» with Focus on Its Course Structure //Games and Learning Alliance. – Springer International Publishing, 2016. – С. 268–277

² From busuu to Babbel, language-learning startups adapt to thrive <https://goo.gl/c2JUvP> (дата обращения: 18.04.2017)

Современные технологические изменения, связанные с развитием Интернета, и их влияние на образование сравнимы с тем, какое влияние на образовательный процесс оказывали радио и телевидении. Но есть одно глубинное отличие, связанное с тем, что недавние технологические изменения ознаменовали собой не просто приход новой технологии, но наступление новой эпохи, которую мы называем информационной и которая стала основой для информационного общества. Скорость изменения актуальных знаний опережает возможности системы образования по подготовке квалифицированных педагогических кадров, которые почти сразу после окончания высшего учебного заведения становятся носителями уже устаревшего знания¹.

Информационное общество предполагает, что деятельность большинства людей связана с производством, хранением, переработкой информации. <...>

Значительную роль в информационном обществе играет распространенность Интернета. <...> Всеохватывающая интернетизация сказывается на медиапотреблении. Современное медиапотребление характеризуется широким использованием компьютеров и мобильных устройств. Считаем, что изменения в медиапотреблении сказываются на том, как человек воспринимает и учебные материалы, так как мобильное устройство или электронная книга являются общедоступными устройствами. Более того, электронные устройства становятся популярнее печатных носителей. Исследование медиапотребления за 2016 год, проведенное компанией Deloitte, говорит о росте медиапотребления через Интернет и электронные книги на 62% и 31% соответственно, в то время как медиапотребление через печатные книги показывает снижение на 16%. Один из выводов исследования следующий: В целом, в 2016 году самое заметное сниже-

¹ Сергеев С. Ф. Еще раз про E-Learning дидактику: острые углы методологического круга //Образовательные технологии и общество. – 2015. – Т. 18. – №. 1.

ние медиаактивности по разным каналам было выявлено среди самой юной аудитории – от 16 до 19 лет. Их медиапредпочтения полностью отданы Интернету¹.

<...> Так как электронное обучение строится по принципу, согласно которому центральной фигурой образовательного процесса является ученик, то видится неизбежным конфликт, связанный с тем, что традиционное образование, распространенное в подавляющем большинстве учебных заведений, ставит целью образования конкретный результат. Подобный подход едва ли сможет отвечать требованию быстрой адаптации ученика и информационного пополнения, которые требует информационное общество. Педагогическая теория предполагает, что ученик является предметом педагогического воздействия учителя, что обусловлено представлением о пассивности ученика. Свободный доступ к информационным ресурсам предполагает активную роль ученика, что в большей мере соответствует новому времени.

<...>

Устойчивая тенденция ведущих вузов мира к публикации учебных материалов в открытом доступе, а также тенденция к цифровизации информации требует от учебных заведений любого уровня соответствия новым стандартам. <...>

Рекомендации по постепенной интеграции образовательных ресурсов и учебного процесса

Рекомендации выстроены по мере предполагаемого повышения сложности задачи, но при этом не носят всеобъемлющий характер.

¹ Медиапотребление в России – 2017 URL: <https://goo.gl/VnsrZ9>² (дата обращения: 8.04.2017)

² url:<https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/technology-media-and-telecommunications/articles/2017/media-consumption-in-russia-2017.html>

– Использование существующих открытых образовательных ресурсов в процессе обучения. <...>

– Перевод в цифровой формат учебных материалов: лекций, учебников, пособий и т. д. <...>

– Создание учебного цифрового хранилища с оцифрованными материалами и с возможностью постоянного пополнения. <...>

– Предоставление доступа к хранилищу ученикам. <...>

– Использование системы организации обучения. <...>

– Создание внутренних учебных онлайн-курсов. <...>

Не претендуя на универсальность предложенных рекомендаций, предположим потенциальные преимущества использования образовательных ресурсов.

– Доступность материалов учебного процесса решает вопрос доступности источников информации.

– Цифровое хранилище работ ученика служит надежной «полкой», на которой ни одна из работ не сможет потеряться.

– Доступность учеников к работам друг друга повышает интерес к учебным успехам коллег, что может мотивировать на большую вовлеченность в образовательный процесс.

– Использование LMS повышает скорость общения между учеником и преподавателем, что положительно сказывается на скорости и эффективности обучения.

– Создание внутренних онлайн-курсов позволяет не ограничивать ученика в выборе предметов/направления/специальности, так как он имеет возможность для освоения любого из них.

Вопрос доступа

Осуществление подобной виртуальной учебной среды приводит к вопросу о доступе к ресурсу. Здесь видятся три решения:

– закрытый доступ. Пользоваться могут только ученики.

– платный доступ. Пользоваться могут ученики и заплатившие за доступ к ресурсу.

– открытый доступ. Пользоваться могут все.

Предоставление открытого доступа к учебным материалам – явление, соотносящееся с принципами открытого информационного общества, характеризующегося доступностью информации и образовательных возможностей. Примером этого явления служат разобранные нами форматы ОСW и МООС.

Тенденция доступности образовательных ресурсов соотносится с концепцией проекта «Прозрачная система образования», инициатором которой является И. И. Засурский. Идея концепции состоит в том, чтобы обеспечить общедоступность всех учебных и квалификационных работ студентов высших учебных заведений в сети Интернет. Публикация работ и ресурсов в открытом доступ может послужить образцом того, как знания становятся свободными, а не законсервированными на полках учебных заведений. Открытый доступ к учебным работам решает также важную проблему фальсификации учебных работ. Понимание, что любой желающий может взглянуть на результат учебной деятельности, повышает уровень ответственности за выполнение работ.

С изменением характера медиапотребления возникает потребность в новых образовательных практиках, что приводит к изменению форм и сущности образования. Если мы взглянем на вопрос образования с точки зрения информационного общества, то перед нами открываются многие важные вопросы и проблемы, на которые необходимо давать ответы. Сегодня современный человек нуждается не просто в глубоком и полном теоретическом образовании или в возможности овладеть навыками, но стоит перед необходимостью развивать свои навыки и знания на протяжении всей жизни. Цель образования меняется: растет понимание образования как обеспечения условий для самоопределения и реализации личности.

Развитие образовательных ресурсов в Интернете – это закономерная реакция на растущий в геометрической прогрессии спрос на получение новых знаний. Если раньше профессиональное обучение человека заканчивалось с окончанием вуза, то се-

годня процесс обучения не ограничен ни возрастными рамками, ни пространственными и временными преградами.

Наступление информационной эры влечет за собой изменения самой концепции образования. Цель образования смещается с овладения информацией на реализацию умения ученика самостоятельно приобретать новые знания и компетенции, а также организовывать свой учебный процесс. Это также влечет необходимость формирования критичного мышления взамен репродуктивного. Растущая потребность в овладении новыми компетенциями также служит приметой новой образовательной концепции.

В нашем исследовании мы показали, что современное разнообразие образовательных ресурсов охватывает широкий круг задач, имеющих отношение как к управлению образовательным процессом, так и непосредственно к самим учебным материалам.

Наша гипотеза о эффективности образовательных ресурсов в Интернете на разных уровнях образовательного процесса нашла подтверждение в исследовании.

Предполагаем, что влияние образовательных Интернет-ресурсов на учебную и профессиональную жизнь человека будет всё более заметным. Уже сейчас заметно влияние образовательных ресурсов на трудоустройство, карьеру, учебу (тест Doulingo, сертификаты MOOC). К тому же онлайн-формат предлагает высокий уровень оперативности по предоставлению доступа к актуальным знаниям. Если раньше от времени написания книги до момента её публикации проходили недели и месяцы, то сегодня возможность предоставить доступ к материалам зависит только от подключения к Интернету.

Говоря о специфике электронных образовательных ресурсов, можно прийти к выводу о неуниверсальности подобного формата для передачи всех областей человеческого знания. <...> Высокий уровень разработанности обучающих систем может обеспечить большую вовлеченность учащихся в образовательный процесс, так как пассивная роль транслятора знаний будет

переложена с преподавателя на обучающие системы. Это позволит освободить время преподавателя на реализацию активной деятельности учащихся, реализовывая возможности для практической деятельности учеников, что видится более важной задачей.

Исходя из положения, что максимально эффективным может быть обучение максимально персонализированное, мы можем утверждать, что уровень образовательных ресурсов будет продолжать расти и стремиться к тому, чтобы сделать обучение максимально адаптированным под конкретного пользователя. Этот путь может быть решением ключевой задачи онлайн-обучения – обеспечить высокую мотивацию ученика при обучении.

Особенности современного медиапотребления и широкое развитие открытых образовательных ресурсов, а также их доступность позволяют говорить о необходимости использования образовательных платформ в традиционном образовании любого уровня. Учитывая скорость изменений в современном мире, пренебрежение веб-ресурсами может стать причиной несоответствия тому, с какими вызовами приходится сталкиваться человеку, живущему в информационном обществе. Поэтому путь гармоничного развития образовательных институтов лежит через понимание важной роли информационных ресурсов и постепенному приходу к смешанному обучению.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

– На русском языке

Книги

– Гутман С. Образование в информационном обществе // СПб.: Российская национальная библиотека. – 2004. – Т. 94.

– Коменский Я. А. и др. Педагогическое наследие: ЯА Коменский, Л. Локк, ЖЖ Руссо, ИГ Песталоцци; Сост. ВМ Кларин. – Педагогика, 1989.

Статьи

– Арапова С. А. Мультимедийные средства обучения на уроке иностранного языка //Пермский педагогический журнал. – 2012. – №. 3.

– Игна О. Н. «Слагаемые» лингвистической одаренности и способностей к иностранным языкам //Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2012. – №. 10 (125).

– Кузнецова Е. Н. Электронный сайт *lingualeo* как источник дополнительных средств, способствующих эффективности процесса обучения иностранному языку в начальной школе //Актуальные проблемы современной науки. – 2016. – Т. 1. – №. 5.

– Сатунина А. Е. Электронное обучение: плюсы и минусы // Современные проблемы науки и образования. – 2006. – №. 1.

– Сергеев С. Ф. Еще раз про E-Learning дидактику: острые углы методологического круга //Образовательные технологии и общество. – 2015. – Т. 18. – №. 1.

– Хусяинов Т. М. Основные характеристики массовых открытых онлайн-курсов (МООС) как образовательной технологии //Наука. Мысль: электронный периодический журнал. – 2015. – №. 2.

Статистические данные

– Исследование GfK: Тенденции развития Интернет-аудитории в России URL:<http://www.gfk.com/ru/insaity/press-release/issledovanie-gfk-tendencii-razvitija-internet-auditorii-v-rossii/>

– Количество пользователей интернета в России URL: http://www.bizhit.ru/index/users_count/0-151

– Медиапотребление в России – 2017 URL:<https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/technology-media-and-telecommunications/articles/2017/media-consumption-in-russia-2017.html#>

– Пользователи интернета в мире URL:http://www.bizhit.ru/index/polzovateli_interneta_v_mire/0-404

– **На английском языке**

Книги

- Robinson R., Molenda M., Rezabek L. Facilitating learning // Educational technology: A definition with commentary. – 2008. – С. 15–48.
- Taggart R. J. The promise and failure of educational television in a statewide system // American Educational History Journal. – 2007. – С. 111.
- Paivio A. Imagery and verbal processes. – Psychology Press, 2013.

Статьи

- Ahmed H. B. E. et al. Duolingo as a Bilingual Learning App: a Case Study // Arab World English Journal. – 2016. – Т. 7. – №. 2. – С. 255–267.
- Cho Y. S. Exploration of a social networking site from L2 learners' perspectives: The case of Lang-8 // Multimedia-Assisted Language Learning. – 2015. – Т. 18. – №. 3. – С. 11–40.
- Colvin K. F. et al. Learning in an introductory physics MOOC: All cohorts learn equally, including an on-campus class // The International Review of Research in Open and Distributed Learning. – 2014. – Т. 15. – №. 4.
- Finkle T. A., Masters E. Do MOOCs pose a threat to higher education? // Research in Higher Education Journal. – 2014. – Т. 11.
- Enriquez M. A. S. Students' Perceptions on the Effectiveness of the Use of Edmodo as a Supplementary Tool for Learning // DLSU Research Congress, De La Salle University, Manila, Philippines. – 2014.
- Garcia E., Hoang D. Positive Behavior Supports: Using Class Dojo as a Token Economy Point System to Encourage and Maintain Good Behaviors // Online Submission. – 2015.
- Gökçearslan Ş. et al. Modelling smartphone addiction: The role of smartphone usage, self-regulation, general self-efficacy and cyberloafing in university students // Computers in Human Behavior. – 2016. – Т. 63. – С. 639–649.
- Haddad W. D., Draxler A. The dynamics of technologies for

education //Technologies for Education Potentials, Parameters, and Prospects, ed. by Wadi D. Haddad and Alexandra Draxler. – 2002. – С. 2–17.

– Liu G. Z., Liu Z. H., Hwang G. J. Developing multi-dimensional evaluation criteria for English learning websites with university students and professors //Computers & Education. – 2011. – Т. 56. – №. 1. – С. 65–79.

– Huynh D., Zuo L., Iida H. Analyzing Gamification of «Duolingo» with Focus on Its Course Structure //Games and Learning Alliance. – Springer International Publishing, 2016. – С. 268–277.

– Lin S. C., Persada S. F., Nadlifatin R. A study of student behavior in accepting the Blackboard Learning System: A Technology Acceptance Model (TAM) approach //Computer Supported Cooperative Work in Design (CSCWD), Proceedings of the 2014 IEEE 18th International Conference on. – IEEE, 2014. – С. 457–462.

– Kay J. et al. MOOCs: So Many Learners, So Much Potential. //IEEE Intelligent Systems. – 2013. – Т. 28. – №. 3. – С. 70–77.

– MacLean-Blevins A. O. Class dojo: supporting the art of student self-regulation //Rising Tide. – 2013. – Т. 6. – С. 1–20.

– Mondria J. A., Mondria-De Vries S. Efficiently memorizing words with the help of word cards and «hand computer»: Theory and applications //System. – 1994. – Т. 22. – №. 1. – С. 47–57.

– Moreno R., Mayer R. E. Cognitive principles of multimedia learning: The role of modality and contiguity //Journal of educational psychology. – 1999. – Т. 91. – №. 2. – С. 358.

– Muntean C. I. Raising engagement in e-learning through gamification //Proc. 6th International Conference on Virtual Learning ICVL. – 2011. – С. 323–329.

– Murphy R. et al. Research on the use of Khan Academy in schools: Research brief. – 2014.

– Ngiam L. C. W., See S. L. Language e-Learning and Music Appreciation //Advances in Human Factors, Business Management,

Training and Education. – Springer International Publishing, 2017. – С. 865–877.

– Tanyeli N. The efficiency of online English language instruction on students' reading skills //Procedia-Social and Behavioral Sciences. – 2009. – Т. 1. – №. 1. – С. 564–567.

– System: Delaware, 1964–1971 // American Educational History Journal – 2007. С. 111–122

– Vesselinov R., Grego J. Duolingo effectiveness study //City University of New York, USA. – 2012.

– Wagner E., Kunnan A. J. The Duolingo English test // Language Assessment Quarterly. – 2015. – Т. 12. – №. 3. – С. 320–331.

– Walker L. The impact of using Memrise on student perceptions of learning Latin vocabulary and on long-term memory of words //Journal of Classics Teaching. – 2016. – Т. 16. – №. 32. – С. 14–20.

Интернет-ресурсы

– An Early Report Card on Massive Open Online Courses // The Wall Street Journal <https://www.wsj.com/articles/an-early-report-card-on-massive-open-online-courses-1381266504>

– Benefits of Membership // OEC URL:<http://www.oeconsortium.org/members/>

– MIT's OpenCourseWare, Viewed by Millions Worldwide, Wins Science SPORE Prize // AAAS URL: <https://www.aaas.org/news/mit-s-opencourseware-viewed-millions-worldwide-wins-science-spore-prize>

– Coursera Takes a Nuanced View of MOOC Dropout Rates // The Chronicle of Higher Education URL:<http://www.chronicle.com/blogs/wiredcampus/coursera-takes-a-nuanced-view-of-mooc-dropout-rates/43341>

– Emerging Student Patterns in MOOCs: A Graphical View URL:http://mfeldstein.com/emerging_student_patterns_in_moocs_graphical_view/

– From busuu to Babbel, language-learning startups adapt to thrive // The Guardian URL:<https://www.theguardian.com/small->

business-network/2017/mar/07/busuu-babble-language-learning-startups-adapt-thrive

– How edX Plans to Earn, and Share, Revenue From Its Free Online Courses // The Chronicle Of Higher Education URL: http://www.chronicle.com/article/how-edx-plans-to-earn-and/137433?cid=at&am%3Butm_source=at&am%3Butm_medium=en3/52/9/2016How

– How Khan Academy Is Changing the Rules of Education // WIRED URL: https://www.wired.com/2011/07/ff_khan/

– Luis von Ahn: Massive-scale online collaboration URL: https://www.ted.com/talks/luis_von_ahn_massive_scale_online_collaboration

– Nanodegree Plus // Coursera URL: <https://www.udacity.com/nanodegree/plus>

– Our History // MIT Open Course Ware URL: <https://ocw.mit.edu/about/our-history/>

– Students rate university courses // BBC News URL: http://news.bbc.co.uk/2/hi/uk_news/education/4265802.stm

– Support services to foster Web Talent in Europe by encouraging the use of MOOCs focused on web talent URL: <http://bookshop.europa.eu/en/support-services-to-foster-web-talent-in-europe-by-encouraging-the-use-of-massive-open-online-courses-focused-on-web-skills-pbKK0215019/>

– The Year of the MOOC // The New York Times URL: http://www.nytimes.com/2012/11/04/education/edlife/massive-open-online-courses-are-multiplying-at-a-rapid-pace.html?pagewanted=all&_r=0

– What's right and what's wrong about Coursera-style MOOCs // online learning and distance education resources URL: <https://www.tonybates.ca/2012/08/05/whats-right-and-whats-wrong-about-coursera-style-moocs/>

– 7 Key features of web 2.0 // WebAppRater URL: <http://www.webapprater.com/general/7-key-features-of-web-2-0.html>

Статистические данные

– MOOC Completion Rates: The Data URL: <http://>

www.katyjordan.com/MOOCproject.html

– Usage of content languages for website // W3TechURL:
https://w3techs.com/technologies/overview/content_language/all

ОБРАЗ «ЛИДЕРА МНЕНИЙ» В КОНТЕКСТЕ НОВЫХ МЕДИА

Гусева Ю. С.

<...>

ГЛАВА I. ПОНЯТИЕ «ЛИДЕР МНЕНИЯ». ЕГО СИСТЕМНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Определение понятия «лидер мнения»

<...>

«„Лидер мнений“ – это влиятельная авторитетная личность, способная оказать воздействие на формирование общественно-го мнения (неформальный лидер)»¹.

«Лидер мнений» от *англ.* leader, opinion:

– Лидер, оказывающий существенное влияние на мнение других людей, которые обращаются к нему за информацией и советом.

– В теории коммуникации – человек, выступающий в качестве посредника между средствами коммуникации и собственной группой, осуществляющий выбор интерпретацию передаваемой информации»².

Возьмем за основу эти два определения и сформулируем свое:

«Лидер мнений» – это человек, который оказывает влияние на мнение других людей. Им может стать абсолютно любой

¹ И. А. Радченко. Под ред. Е. Е. Топильской Учебный словарь терминов рекламы и паблик рилейшенз, Воронеж: ВФ МГЭИ. 2007.

² Antinazi. Энциклопедия социологии, 2009.

человек. «Лидера мнений» можно выделить, как человека с активной жизненной позицией, который ведет регулярную деятельность в интернете. Лидеры стремятся узнать первыми все самые важные новости и поделиться своим мнением на этот счет со своей аудиторией (подписчиками). «Лидеры мнений» обычно четко знают, чего хотят, определяются быстро с целями и идут к ним. Поэтому люди, которые находятся в поиске чего-либо, обычно прислушиваются к их мнению.

Также мы считаем, что «лидеры мнений» способны оказывать влияние на мнение собеседников. Лидеры есть в любой демографической группе. А их рекомендации могут создать волну продаж или активную дискуссию сотен людей, что с недавних пор является хорошим форматом продаж в социальных сетях и не только.

Люди прислушиваются к «лидерам мнений», так как у них более высокий социальный статус и они лучше информированы в каких-то вопросах. Поэтому населению проще ориентироваться на мнение таких людей, собирая информацию от каждого лидера. Для разного тематического содержания характерны свои лидеры мнений.

Для своего исследования нам нужно определить, кого мы можем назвать лидером мнений.

В наш список вошли пять человек, которые отбирались по определенным критериям:

- представленность в Интернете
- активная гражданская позиция по разным вопросам жизни общества
- регулярность публикации материалов в интернете (онлайн-СМИ, блогосфера, социальные сети)
- узнаваемость данных лиц среди широкой аудитории
- высказывания на общественно-политическую проблематику
- имеют отличный друг от друга профессиональный опыт

Таким образом, наше исследование построено на анализе деятельности следующих персоналий:

1. Илья Александрович Варламов
2. Владимир Владимирович Познер
3. Дмитрий Львович Быков
4. Ксения Анатольевна Собчак
5. Валерий Валерьевич Панюшкин

Один из анализируемых блогеров – **Илья Александрович Варламов** – родился в Москве 7 января 1984 г. Поступил в Московский архитектурный институт (МАРХИ). <...> В сентябре 2011 Варламов запустил онлайн-СМИ «Ридус». В 2012 году Илья Александрович выиграл праймериз «Гражданин мэр» и решил стать мэром города Омск. В том же 2012 году он совместно со своим коллегой запускает «Городские проекты»¹. Помимо построения своего бизнеса, цели стать мэром Омска, он активно занимался фотографией и принимал участие во многих известных митингах, таких как: «Беспорядки на Манежной площади 2010 года», у Торгового центра «Европейский», с «Маршем несогласных», «Днём гнева» в 2010–2011 годах: Варламов не только был сторонним наблюдателем, но и снимал фото и видео с места событий и публиковал себе в блог в режиме реального времени.

Блог, который стал вести Илья Александрович, становился день ото дня для читателей источником самой актуальной информации (например, о политических акциях), особенно, когда посты подкреплялись живыми фотографиями. Поэтому вполне объясним рост его популярности, за его блогом наблюдали порядка 70 тысяч представителей интернет-сообщества (выведя блог на первую строчку рейтинга по количеству подписчиков), а посещаемость в месяц достигала 4 миллионов пользователей.

Сейчас блог Ильи Варламова занимает первые строчки топа блогеров России, а ежемесячная аудитория – более 1,5 млн. уникальных посетителей. При всем разнообразии рекламы в живом журнале, как признается сам Илья Александрович в одном

¹ Городские проекты [Электронный ресурс] URL:<https://city4people.ru/>

из интервью, есть рекламодатели, которым он откажет в публикации рекламы: это всё, что запрещено законом, финансовые пирамиды, бинарные опционы и онлайн-казино¹.

<...>

После первой волны популярности Илья Александрович не остановился в развитии своего «Живого журнала», он продолжает работать над контентом, расширяя свою аудиторию. В настоящее время Илья Варламов пользуется популярностью как приглашенный гость в различных передачах политического характера и др., ведет свой блог на радио «Эхо Москвы», зачастую появляется на телеканале «Дождь», а также пишет для онлайн-газеты «Новые Известия». Таким образом, стоит сделать вывод, что приход Ильи Варламова к статусу «лидер мнений» был отчасти случайным, а его развитие и популяризация в новых медиа является исключительно его заслугой.

Блог Ильи Варламова входит в десятку самых популярных по числу подписчиков в «Живом Журнале».

Быков Дмитрий Львович — российский журналист, писатель, поэт, кинокритик, сценарист, биограф Бориса Пастернака и Булата Окуджавы. Автор произведений, выходящих в серии «Гражданин поэт». Дмитрий Львович родился 20 декабря 1967 в интеллигентной семье. Мама преподавала в школе русский язык и литературу, а папа был врачом-отоларингологом. Дмитрий Быков закончил факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова².

Дмитрий Львович известен как оппозиционный обществен-

¹ *Веселюк А.* Статья «Авторские медиа»: Как Илья Варламов и Екатерина Патюлина продают рекламу в блогах по цене редакционных СМИ (и дороже). [Электронный ресурс]. URL: <http://incrossia.ru/fly/avtorskie-media-kak-ilya-varlamov-i-ekaterina-patyulina-prodayut-reklamu-v-blogakh-po-tsene-redaktsi>

² Биография Дмитрия Быкова. [Электронный ресурс]. URL: https://tvrain.ru/guests/dmitrii_bykov-143313/

ный деятель. В 2011 году организовал общественное протестное движение «НАХ-НАХ: Голосуй против всех!», которое призывало к бойкоту декабрьских выборов в Госдуму шестого созыва, из-за того, что многие считали их нелегитимными по причине отсутствия в стране политических свобод и активного подавления оппозиции. Он же предложил сделать эмблемой движения героя мультфильма поросенка Нах-Нах¹.

Дмитрий Быков – пример человека, который, на наш взгляд, обладает высокой культурой и нравственностью, к нему прислушиваются представители разных слоёв современного общества. Его творчество не поверхностно, не мифическое. Оно злободневно, даёт пищу для размышлений, которая заставляет посмотреть на проблемы общества, власти, народа и страны в целом.

В настоящее время Дмитрий Быков ведёт передачу на телеканале «Дождь», которая называется «Все было с Дмитрием Быковым»². На радио «Эхо Москвы» ведёт свою передачу «Один»³. Дмитрий Львович начал свой путь на олимп «лидеров мнений» ещё в 1991 году, когда стал членом Союза писателей России. Его аудитория расширялась год от года, с 2000 по 2008 год Быков ведёт телевизионную передачу «Времечко», тем самым завоевывая другой пласт аудитории. С развитием социальных сетей писатель зарегистрировался в них, на сегодняшний момент у него несколько аккаунтов: в Фейсбуке, в ВК.

<...>

¹ Быков Д. Статья «Поросенок Нах-Нах и его правда. [Электронный ресурс] URL:<https://www.novayagazeta.ru/articles/2011/08/23/45577-porosenok-nah-nah-i-ego-pravda>

² Программа «Все было с Дмитрием Быковым». [Электронный ресурс]. URL: https://tvrain.ru/teleshov/vse_bylo_s_dmitriem_bykovym/

³ Программа «Один» на радио «Эхо Москвы». [Электронный ресурс]. URL:<http://echo.msk.ru/guests/13449/>

Сейчас Дмитрий Львович занял свою нишу в современном обществе, он активно выступает на публике, ведет социальные сети и делает все, что расширяет его целевую аудиторию. Поэтому стоит сделать вывод, что Дмитрий Быков стал «лидером мнений» в процессе медиатизации общества.

Владимир Владимирович Познер родился 1 апреля 1934 года в Париже, отец его был еврейским эмигрантом из России – Владимир Познер, а мать – француженка Жеральдин Люттен.

Владимир Познер в настоящее время является гражданином сразу трех государств: США, России, Франции. В России известен как журналист и телеведущий. Он окончил Московский Государственный Университет имени М. В. Ломоносова (МГУ), биолого-почвенный факультет. Какое-то время занимался переводами текстов Самуила Яковлевича Маршака. Он работал не только в России (СССР), но и в США. Деятельность его была многосторонняя и разнообразная: он был комментатором, ведущим, автором книг. В 2008 году на «Первом канале» вышла авторская передача Владимира Познера, которая называлась «Познер».

Сегодня Владимира Владимировича Познера знают многие жители нашей страны и не только как хорошего интервьюера. В интервью РИА «Воронеж» Познер признается, что научить быть журналистом невозможно, это либо есть, либо этого нет. Владимир Владимирович очень давно работает на телевидении, но при этом относится к нему крайне негативно, считает, что телеведущие ничего не создают, что они скорее сиюминутное явление, нежели постоянный процесс (Познер работает на телевидении с 1985 года)¹.

Владимир Познер – уважаемый человек в России, его узнают, к его мнению прислушиваются, его слова рождают все новые обвинения со стороны общества в свой адрес, но у него всегда

¹ Статья с сайта rozneronline.ru «Владимир Познер: «Есть политики, которых безмерно уважаю. Но среди живых таких нет». [Электронный ресурс]. URL:<http://rozneronline.ru/2017/04/18677/#comment-13680>

есть четкий ответ на каждый вопрос. <...>

Владимир Владимирович Познер выступает за право на эвтаназию, он обвиняет Россию в «гомофобии», поддерживает идею легализации однополых браков и борьбы с наркобизнесом путём разрешения продажи лёгких наркотиков. Такая позиция и такие взгляды очень чужды большинству населения, поэтому Познер претерпевает много критики в сторону своих взглядов и своей личности в целом.

Биография его настолько богата и разнообразна, что невозможно проследить точной даты или временного отрезка, когда Владимир Познер стал «лидером мнений», но сейчас его аудитория огромная и очень разнообразная, он представлен на всех возможных площадках в сети, в каждой из них он насчитывает от 23 тысяч до 400 тысяч подписчиков.

Главный принцип Владимира Познера как лидера мнений – никогда не быть членом никакой партии, не работать ни на какую власть, стараться быть независимым, как говорит он сам, ему это удастся. «Я не работаю на Первом канале, канал покупает мою программу „Познер“ и документальные фильмы, которые я снимаю с друзьями»¹.

Собчак Ксения Анатольевна родилась 5 ноября 1981 года в Санкт-Петербурге. Семья ее была известной и обеспеченной. Отец девочки, Анатолий Александрович, с 1991 по 1996 год занимал должность мэра Петербурга, также он известен как один из авторов действующей Конституции Российской Федерации. Мама Ксении Собчак, Людмила Борисовна Нарусова, была депутатом Госдумы, сейчас занимает должность члена Совета Федерации от республики Тыва².

¹ Статья с сайта rozneronline.ru «Владимир Познер: «Есть политики, которых безмерно уважаю. Но среди живых таких нет». [Электронный ресурс]. URL:<http://rozneronline.ru/2017/04/18677/>

² Биография Ксении Собчак. [Электронный ресурс]. URL:<http://star-magazine.ru/ksenia-sobchak/>

Ксения Собчак — одна из самых известных телеведущих России, которую часто называют «русской Пэрис Хилтон», она активный общественный деятель и журналист. Популярность Ксении принесли роли ведущей в скандальном шоу «Дом-2», в котором она проработала 8 лет.

В 2012 году на канале «Дождь» появилась программа «Собчак живьем», которая выходит на экраны до сих пор и пользуется популярностью среди зрителей. Суть этого шоу заключается в том, что Ксения Анатольевна приглашает к себе в студию известных личностей и задает им оригинальные вопросы, на которые гость должен правдиво ответить в прямом эфире.

Ксения Анатольевна, на наш взгляд, скандальная личность, поэтому она привлекает внимание поклонников и недоброжелателей одновременно. В начале своей карьеры «светская львица» известна больше не своим творчеством, а постоянными скандалами с другими представителями отечественного шоу-бизнеса.

<...> В 2011 году К.А.Собчак ведет более спокойный образ жизни и начинает проявлять свою гражданскую позицию. За этот год Собчак появлялась на митингах против фальсификации результатов выборов, однако 8 мая телеведущую вместе с Алексеем Навальным задержали.

На данный момент она является очень узнаваемым лицом на российском телевидении и в интернет-пространстве.

Панюшкин Валерий Валерьевич родился в 1969 г. в Санкт-Петербурге. Окончил ГИТИС, факультет театроведения. Известен как журналист и литератор. Работал в ИД «Коммерсантъ» около 10 лет, также работал в журнале Esquire.

Валерий Панюшкин — журналист школы «Коммерсанта», «человек тонкого и верного наблюдения, эстетичного письма, из тех, кого нельзя не знать и с кем хорошо знать»¹. Писал в лучших изданиях на разные, и в том числе первополосные те-

¹ Яковлева Е. Статья «Один Панюшкин». [Электронный ресурс]. URL:<http://ujmos.ru/odin-panyushkin/>

мы, в какой-то момент он начал заниматься подробно только темой помощи безнадежно или почти безнадежно больным.

Валерий Панюшкин уже 20 лет пишет о тяжелобольных детях и взрослых, которым срочно нужна помощь. Один его текст может за несколько часов или дней закрыть миллионный сбор. Валерия Валерьевича считают основателем современной социальной журналистики. <...>

В настоящий момент В.В.Панюшкин – главный редактор интернет-портала «Такие дела», член Попечительского совета фонда «Подари жизнь».

Отличительные характеристики «лидера мнений»

<...>

Главной особенностью «лидера мнений» является способность не только транслировать информацию на большую аудиторию, но и реально воздействовать на мнения, действия, писать сообщения, которые вызовут общественный резонанс и позволят сформировать дискуссию вокруг определенной темы или вопроса.

«Лидеров мнений» привлекают, чтобы повысить доверие к продвигаемому объекту, сформировать представление о нем, стимулировать к действию в отношении к объекту коммуникации. «Лидер мнения» может выступать как самостоятельный канал коммуникации, так и быть использован в других коммуникационных каналах, таких как телевидение, пресса, интернет, может принимать участие в различных мероприятиях.

«Лидер мнения» воспринимается как заслуживающий доверия, а иногда и являющийся объектом подражания. Он обладает авторитетом, его достижения не вызывают сомнений, а компетентность в своей сфере не оспаривается менее осведомленными подписчиками, фанатами, последователями. Комплекс этих качеств делает «лидера мнений» идеальным инструментом для продвижения необходимых сообщений, расстановки требующихся акцентов и развития темы, которая со временем может перерасти в тенденцию или тренд.

Для осуществления эффективной коммуникации с привлече-

нием «лидеров мнений» необходимо заранее сформировать образ представителя целевой аудитории объекта коммуникации и определить степень его авторитетности в интересующей потребителя сфере.

<...>

В процессе работы над исследованием мы определили некоторые характеристики лидера мнений:

1. «Лидер мнений» имеет активную жизненную позицию. <...>

2. Вокруг «лидера мнений» формируется аудитория. <...>

3. «Лидеры мнений» являются экспертами в своей области. <...>

4. Убеденность в правильности своих взглядов. <...>

5. Интерес к проблемам других. <...>

Когда «лидер мнений» видит, на его взгляд перспективную инновацию, то он старается в рекомендательной форме посоветовать ее среди своих знакомых. «Лидеров мнений» интересуют только последние новости, окружающая среда и природа, физкультура и здоровье, наука и политика и др. Поднимая ту или иную проблему они стараются активизировать свою аудиторию и привлечь новых людей, обратив их внимание на свой контент.

Роль «лидеров мнений» в новых медиа

«Лидером мнений» может стать только тот, кто способен привести группу последователей к разрешению возникших проблем, задач, он разделяет ценности, которые присущи группе. Лидер — это «зеркало» своей целевой аудитории, лидер появляется в данной конкретной группе, какова группа — таков и лидер. Человек, который является лидером в одной группе, может не стать лидером в другой группе.

«Лидеры мнений» возникают посредством всем нам известного «сарафанного радио». Для «лидера мнений» главное — попасть в свою аудиторию, чтобы о нем хотели говорить, чтобы разговоры о нем в любом ключе, негативном или позитивном, были трендом. <...>

Стоит понимать, что воздействие негативной информации сильнее, чем позитивной. Более чем треть всех разговоров негативна. Обычно ей придается больше значения и вес в принятии каких-либо решений, чем позитивной информации. Хорошо, когда вокруг «лидеров мнений» есть подражающая и ругающая аудитория одновременно. <...>

Научные исследования явления «лидер мнений»

В настоящее время термин и явление «лидер мнений» не изучен до конца. Среди всех исследований, который были проведены по данному вопросу, мы можем выделить только несколько. Термин «лидер мнений» широко рассматривается только в сегменте политики.

Одна из первых типологий лидерства была выдвинута М. Вебером. <...> В данной теории в основе лежит классификация авторитета лиц, которые стоят у власти. М. Вебер выделил: «1) лидерство традиционное, которое основано на вере в святость традиций; 2) рационально – легальное (бюрократическое) лидерство, которое основано на вере в законность существующего порядка и его „разумность“; 3) харизматическое лидерство, основано на вере в невероятные способности вождя, возникает культ личности. Данное лидерство возникает в критических ситуациях (например, война). Когда социальная система стабильна, то тогда оно преобразовывается в традиционное, или бюрократическое лидерство, таким образом происходит „рутинизация харизмы“»¹.

В психологии групп существует несколько теорий лидерства. «Теория черт» утверждает, что лидером может стать лишь человек, который обладает определенными чертами такие как: чувство юмора, красноречие, инициативность, бдительность, энтузиазм, дружелюбие и другие качества. Не так давно к этому списку черт была добавлена новая характеристика – «фактор

¹ Вебер М. «Избранные произведения» (М., 1990, – С.646–648)

геликоптера» — это умение подниматься над частностями ситуаций и воспринимать их вместе с окружающей обстановкой¹.

Противостоит «теории черт» другая теория, а именно «ситуационная теория лидерства», которая утверждает, что лидером становится тот человек, у которого проявляются те черты характера которые необходимы в данной ситуации. Отмечалось, что в некоторых критических ситуациях у человека становятся востребованными те особенности характера, которые и были у него и раньше, но не находили себе должного применения. Однако эта теория не оказалась окончательной, поскольку при ситуационном подходе вообще исчезает категория собственной активности человека, который становится объектом влияния ситуации, в которую он попадает, а не выбирает сам.

Приведенные выше теории не могли отобразить всю полноту феномена лидерства. Поэтому появилась третья теория. Она называется «синтетические теории лидерства», согласно ей, лидерство рассматривается как процесс организации межличностных отношений в группе, а лидер — как субъект управления этим процессом³. Стоит отметить, что данная теория отличается от вышеописанных. Лидерство связано не с чертами или ситуациями, а с характером деятельности группы, ее целями и задачами, и потому — понятие функциональное (распространяющееся именно на данную деятельность). Лидером становится лишь тот, кто обладает сильным влиянием, которое подкреплено компетентностью в данной области. Исходя из всех предложенных теорий мы <...> можем видеть, почему «лидеры мнений» обла-

¹ *Нартова-Бочавер С.* «Психология личности и межличностных отношений». [Электронный ресурс]. URL:http://psychlib.ru/mgppu/NBPL-001/NPL-001.HTM#Часть_II²

² http://psychlib.ru/mgppu/NBPL-001/NPL-001.HTM#%D0%A7%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C_II

³ *Нартова-Бочавер С.*, «Психология личности и межличностных отношений». М., 2001г.

дают определенным набором качеств, почему являются экспертами в своей области и почему убеждения «лидера мнений» должны совпадать с убеждениями его аудитории (группы).

Для детального изучения понятия «лидер мнений» и его влияния на общественное мнение, мы обратились к опросу-эксперименту крупного американского социолога позитивистского направления Пола Лазарсфельда. <...> Ученики Лазарсфельда под его руководством провели несколько последовательных исследований для того, чтобы определить, как массовые коммуникации влияют на принятие повседневных решений – голосовать на выборах, какие покупать продукты в магазине, на какой фильм идти в кино. Эксперимент был проведен в 1940 году во время голосования на президентских выборах в штате Огайо¹. Группа исследователей каждый месяц в период с мая по ноябрь анкетировали сделанную ими ранее выборку из 600 семей. Для опроса граждан Пол Лазерсфельд со своими учениками использовал очень длинную и подробную анкету. Цель эксперимента заключалось в том, чтобы узнать, знакомы ли люди с содержанием масс-медиа на примере выступлений кандидатов в президенты. <...>

Обобщив и собрав воедино все полученные данные, Лазарсфельд пришел к выводу, что воздействие масс-медиа заключается лишь в том, что они закрепляют в людях уверенность в том, что они сделали правильный выбор. Ученый выявил, что активно использовали медиа те, кто изначально твердо стоял на своем выборе, который сделал в начале избирательной кампании. А те, кто чаще шел за советом к своим знакомым – редко обращались к медиа. Лазарсфельд отметил: «они советовались именно с теми, кто критически воспринимал сообщения медиа, рано сделал свой окончательный выбор, обладал четко сформу-

¹ Фонд знаний «Ломоносов», Биография Лазарсфельда Пола Феликса. [Электронный ресурс]. URL:<http://lomonosov-fund.ru/enc/ru/encyclopedia:0128026:article>

лированными политическими взглядами, слушал и анализировал выступления других кандидатов, искал дополнительную информацию, поэтому, давая советы другим, не помышлял переметнуться в чужой лагерь. Следовательно, эти люди выступали в роли „привратников“, они следили за всеми потоками информации и пропускали только ту, что соответствует их взглядам. Лазарсфельд назвал таких людей „лидерами мнения“, а тех, кто к ним обращался за советом, последователями мнения»¹.

Поль Лазарсфельд выявил, что «лидеры мнений» существуют на всех уровнях общества. «Лидеры мнений» влияют на людей, подобных себе, а не на тех, кто стоит выше или ниже их на общественной лестнице. Они отличаясь от своей аудитории личными качествами – более развитым чувством сопереживания, широким использованием масс-медиа, более активной жизненной позицией. В реальной жизни человек может принадлежать нескольким социальным группам, в каждой из них есть свои лидеры мнений, с которыми мы консультируемся сами того не замечая.

Опрос Лазарсфельда выявил лидеров в области моды, покупок, проведения досуга, питания. «Лидеры мнений» существуют в любой области и по любому вопросу, который может возникнуть у аудитории в нашей повседневной жизни.

<...>

В процессе исследования и изучения термина «лидер мнений» мы обратили свое внимание на исследование Малькольма Глюдвелла (канадский журналист, поп-социолог) «Поворотная точка». Он считает, что правда о «лидерах мнений» такова: «Просто выявив и склонив на свою сторону тех нескольких особых людей, которые обладают значительной социальной властью, мы получаем возможность определять направление

¹ История социологии – Зборовский Г. Е. – 54. Достижения в области методологии и методики исследований. Социологическое творчество П. Лазарсфельда

распространения социальных эпидемий... Посмотрите на окружающий вас мир... При помощи самого незначительного подталкивания – в нужном месте – его можно перевернуть...»¹.

ГЛАВА II. «ЛИДЕРЫ МНЕНИЙ», ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННЫХ ОНЛАЙН- СМИ

Анализ выбранных лидеров мнений

Для <...> исследования мы выделили круг лиц, которые по выбранным нами фильтрам являются «лидерами мнений». <...>

Варламов Илья Александрович

<...>

Блог Ильи Варламова – это ресурс с авторским взглядом на происходящие события как в России, так и в мире в целом. В качестве главной площадкой для размещения своих постов блогер использует «Живой Журнал», посредством «репостов» распространяет в дальнейшем информацию на свою официальную страницу в Фейсбуке.

Ежемесячная аудитория блога – более 1,5 млн. уникальных посетителей². По посещаемости блог можно сравнить с самими читаемыми СМИ в России. Однако по данным TNS на июль 2016 года, численность уникальных пользователей страницы блогера в «Живом журнале» составила 2 миллиона пользователей, что позволило ему конкурировать с некоторыми СМИ по посещаемости и охвату аудитории. В рейтинге блог Ильи Варламова разместился между двумя позициями, которые занимают два известных издания: Afisha.ru (численность

¹ Малькольм Г. «Поворотная точка».

² Варламов И. «Реклама в этом блоге». [Электронный ресурс]. URL:<http://varlamov.ru/481608.html>

2 292 000 уникальных пользователей) и телеканал «Дождь» Tvrain.ru (численность 1 904 000 уникальных пользователей).

В исследуемый нами хронологический отрезок в «Живом журнале» Ильи Варламова были опубликованы 325 постов, последний из них датируется 31 декабря 2016 года.

Мы провели анализ всех постов блогера и выяснили их основные темы:

- российские новости;
- репортажи с фотографиями из путешествий;
- темы дня и ежедневные наблюдения;
- общество и политика;
- городские и общественные пространства.

<...>

Читателями блога Ильи Александровича в основном являются мужчины (около 70%) с высшим образованием, которые предпочитают узнавать новости от Ильи Варламова, преимущественно находясь дома и – в меньшем процентном соотношении – на работе.

На основе опроса, который был проведен в «Живом журнале» самим Варламовым, можно отметить, что большая часть его аудитории имеет заработную плату в размере от 10 000 – 30 000 р. Возраст, преобладающий среди его целевой аудитории, колеблется от 26 до 35 лет. По роду деятельности 31,5% от всей целевой аудитории блогера – это офисные работники.

Люди, которые посещают блог Ильи Александровича, в своем большинстве проживают на территории Российской Федерации (48,3%), остальные подписчики находятся в таких странах как Германия (8,2%), Соединенные Штаты Америки (3,7%), Нидерланды (3,2%), Украина (2,9%). (Информация собрана с помощью сайта <http://www.alexa.com>).

Блог Ильи Варламова очень активно комментируется пользователями. На один отправленный комментарий приходится около 140 полученных.

Мы проанализировали активность блогера по часам и выяснили, что Илья Варламов ведет наиболее активную деятельность

в блоге в 10.00 и в 14.00 по московскому времени, а так же в 12.00 и 20.00, но уже значительно меньше.

В «Живом журнале» есть показатель популярности, который называется социальный капитал. Рассчитывается он по специальной формуле, которая основывается на активности людей в блоге. Исходя из показателей социального капитала, создается рейтинг пользователей «Живого журнала». За все время создания «Живого журнала» Илья Варламов занимает первое место в рейтинге пользователей. <...>

Свой блог Илья Варламов использует и в качестве дохода, размещая в нем рекламу. Блогер каждый рекламный пост помечает, как реклама. Пользователи с интересом изучают рекламные посты.

Илья Александрович сотрудничал с многими крупными компаниями по размещению рекламы у себя в блоге. По статистике самого блогера, были случаи, когда рекламные посты набирали больше просмотров, чем обычные¹.

Илья Варламов не только пишет в «Живой журнал», но и ведет аккаунты в социальных сетях. Он активно развивается на других площадках, высказывая свою точку зрения. Илья Александрович ведет свой блог на радиостанции «Эхо Москвы», где транслирует материалы из своего блога в «Живом журнале» и не только. Блогер иногда принимает участие в передачах на телеканале «Дождь», где высказывается лично по теме (в среднем ролик набирает 3000 просмотров), а также принимает участие в дебатах (в среднем ролик может набрать около 30000 просмотров). Блогер активно занимается развитием всех новых каналов в общении со своей аудиторией, проявляя качества «лидера мнений». На данный момент блогер имеет канал в телеграм с численностью 40 616, аккаунт в твиттере – 265 654, на фейсбуке – 233 795, на Вконтакте – 143 847, в ин-

¹ Варламов И. «Реклама в этом блоге». [Электронный ресурс]. URL:<http://varlamov.ru/481608.html>

стаграм – 74 300, и на канал Ютуб подписаны 23 549 человек.

Илья Варламов – это «лидер мнений» за которым ежедневно следят сотни тысяч людей, как за его политическими высказываниями, так и за постами по бытовым вопросам, которые затрагиваются у него в блоге. Популярность блога растет с каждым годом¹. За деятельностью блогера следят подписчики, оставляя в среднем по 430 комментариев к постам. Соглашаясь с «лидером мнений», подписчики делятся его постами во всех социальных сетях.

Быков Дмитрий Львович

Для анализа деятельности выбранного нами «лидера мнений» мы используем его официальный аккаунт на Фейсбуке. <...>

Наибольшую активность писателя можно проследить в понедельник, в среду, в четверг. Наибольшая активность писателя прослеживается с 16.00 до 21.00. <...> Дмитрий Львович предпочитает высказываться чаще по вопросам, которые связаны с его профессиональной деятельностью писателя. В своих произведениях он затрагивает темы власти и развития гражданского общества. Он организывает «протестные гулянья» по бульварам Москвы, участвует в работе Координационного совета оппозиции². Контент Дмитрия Быкова в Фейсбуке не отличается от того, о чем он пишет и говорит в качественных онлайн-СМИ. На радио «Эхо Москвы» в расшифровке, опубликованной на сайте, своей передачи «Один» Дмитрий Львович собирает большое количество просмотров и комментариев к своим выпускам. Одна его передача, опубликованная на сайте, просмат-

¹ Варламов И. «Реклама в этом блоге». [Электронный ресурс]. URL:<http://varlamov.ru/481608.html>

² Статьи Д. Л. Быкова на сайте 5 колонны. [Электронный ресурс]. URL:<http://5kolonna.info/category/lichnosti/b/bykov-dmitrij/>

ривается от 30 000 до 50 000 раз, а средний количественный показатель комментариев составляет 386. Также Дмитрий Быков является креативным редактором журнала «Собеседник», где активно транслируются его новые тексты, ранее опубликованные в Фейсбуке. Комментариев под его текстом значительно меньше, чем на его официальном аккаунте в Фейсбуке, в среднем каждый материал писателя набирает по 15 высказываний. Писатель принимает участие в проекте, который называется «Лекции Дмитрия Быкова по литературе», которые организовал лекторий «Прямая речь», для удобства потребления данного контента было разработано специальное приложение, которое доступно каждому.

Мнение писателя Дмитрия Быкова является авторитетным не только для его публики, но и для различного рода изданий и радиостанций, куда его активно приглашают на передачи в качестве эксперта. Стоит сказать, что в рамках нашего исследования отмечено, что Дмитрий Львович является «лидером мнений» не только по вопросам, которые связаны с его профессиональной деятельностью писателя, но и по вопросам политического характера. В настоящее время аудитория писателя на официальной странице в Фейсбуке составляет 88 443 человек. <...>

«Лидером мнений» Дмитрий Быков стал благодаря своему хорошему образованию, внутренней организованности и мотивированности, трудолюбию, и конечно, энергичности, которая позволяет ему принимать участие во всём, где можно применить литературно-стихотворно-журналистские навыки и что интересно аудитории.

Панюшкин Валерий Валерьевич

<...>

Валерий Валерьевич уже более 20 лет пишет на тему благотворительности. <...> Для анализа деятельности в новых медиа выбранного «лидера мнений» был использован его личный аккаунт в Фейсбуке, статьи в журнале «Сноб», его блог на сайте радиостанции «Эхо Москвы», материалы на сайте <https://www.miloserdie.ru> и <https://takiedela.ru>.

В Фейсбуке у Валерия Панюшкина 4880 «друзей» и еще 10789 человек подписаны на его страницу. Основные темы публикаций: благотворительность, его семья, также на странице появляются записи, на которых отмечен сам Валерий Валерьевич, чаще всего эти публикации относятся к теме благотворительности.

В журнале «Сноб» Валерий Панюшкин регулярно публикует свои статьи на тему благотворительности с призывом помочь нуждающимся. Публика восхищается его умением рассказывать историю о тех, кому требуется помощь, но при этом делать это так, чтобы не только разжалобить аудиторию, но и чтобы финансовая помощь была осуществлена. Публикации набирают в среднем 25 000 просмотров материала, 20 комментариев, а главное, люди стремятся помочь. Самый популярный материал собрал 78 488 просмотров¹.

На сайте «Такие дела» – информационном портале благотворительного фонда «Нужна Помощь» – в период с 01.06.16 по 01.01.2017 были опубликованы 14 материалов, из них 8 были написаны для сбора пожертвований, все материалы принадлежат перу Валерия Панюшкина. Самый популярный был опубликован 14 октября 2016 года, его посмотрели 27958 человек, сумма пожертвований составила 2 218 205 рублей. Общая сумма пожертвований, которая была собрана после публикации 8 материалов составила: 7 274 383 рублей.

Нужно обладать особым талантом и быть «лидером мнений», чтобы призывать аудиторию к пожертвованиям, а государство к действиям. «Я всегда понимал, что одним сбором денег и статьями в „Российском фонде помощи“ всех проблем не решишь, и надо что-то делать. Вот я и делаю»².

¹ Панюшкин В. «Настоящая жизнь». [Электронный ресурс]. URL: https://snob.ru/selected/entry/109884#comment_830612

² Валерий Панюшкин на Снобе. [Электронный ресурс]. URL: <https://snob.ru/profile/5394>

Познер Владимир Владимирович

Для анализа деятельности данного персонажа в новых медиа за основу были взяты эмпирические материалы (онлайн-СМИ, блогосфера, личный сайт «лидера мнений», социальные сети) с 01.07.2016 до 01.01.2017 г.

Владимир Познер – известная личность на российском телевидении, его взгляды на жизнь отличаются во многом от тех, что мы привыкли видеть и слышать на центральных каналах, в газетах, блогах. Ведущий позиционирует себя как абсолютно свободную и независимую единицу в обществе. Он спокойно высказывается на тему легализации однополых браков¹, он говорит о том, что в России чувствует себя чужим², Владимир Владимирович смело называет себя атеистом, порой может остро высказаться о Государственной думе³. Владимир Познер – зрелая, самостоятельная и сильная личность, за его высказываниями и за деятельностью интересно наблюдать на просторах Интернета и на «Первом канале» в его передаче «Познер». За время своей карьеры он завоевал авторитет и любовь публики. За его мнением следят сотни тысяч человек. С развитием социальных сетей каналов для потребления информации стало значительно больше, чем Владимир Владимирович умело воспользовался. На данный момент у телеведущего есть свой собственный сайт⁴, где

¹ Статья «Владимир познер. Идет игра, кто главный. Тяжелая и опасная». [Электронный ресурс]. URL: <http://rus.delfi.lv/news/daily/latvia/vladimir-pozner-idet-igra-kto-glavnyj-tyazhelaya-i-opasnaya.d?id=46222341>

² Статья «Телегерой нашего времени». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mk.ru/social/interview/2009/03/31/247634-telegeroy-nashego-vremeni.html>

³ Видео «Познер о решении государственной дуры (госдура)». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=94wHSIOJ7Gk>

⁴ Сайт Владимира Познера. [Электронный ресурс]. URL: <http://pozneronline.ru/>

транслируются все заметки, видео, статьи, интервью, новости о нем.

Сайт Владимира Познера пользуется популярностью не только в России, но и в других странах. В России сайт читают около 41,6%, в Германии 12.6%, в Чешской Республике 4,7%, в Финляндии 3,3%, в Соединенных Штатах Америки 3,1%. Посетителями его сайта в основном являются мужчины с высшим образованием, которые предпочитают анализировать контент Владимира Познера, находясь в домашней обстановке. <...>

Кроме своего сайта Владимир Владимирович развивает свой аккаунт в Фейсбуке. В качестве эмпирического материала мы взяли его публикации в исследуемом нами отрезке времени. Для анализа мы отобрали 416 постов.

Анализировать мы начнем с показателей активности подписчиков на официальной страничке телеведущего. Стоит выделить три пиковых дня недели. Абсолютное лидерство по просмотрам, комментариям заметно в понедельник (стоит напомнить, что в этот день на «Первом канале» выходит авторская передача «Познер»), четверг, в воскресенье меньше. Самые длинные тексты Владимир Владимирович предпочитает выкладывать в среду и в четверг. <...>

Владимир Познер является «лидером мнений» для широкого круга читателей, на данный момент это приблизительно 499 000 человек в Фейсбуке, 150 000 человек в Инстаграм, 147 000 в Твиттер, 39 853 зрителя подписано на канал Ютуб, в Вконтакте 37,404 подписчиков, на аккаунт «Гугл плюс» подписаны 389 подписчиков, в одноклассниках 23 132 участника.

Владимир Познер – грамотный и высокоинтеллектуальный человек, знающий свою профессию, он является «лидером мнений» для многих слоев общества разной возрастной группы. Укрепление лидерства в новых медиа происходило вместе со своей аудиторией. Контент Владимира Познера интересен людям, которые принадлежат к читающему поколению, которые привыкли потреблять информацию, читая качественные онлайн-СМИ. «Лидером мнений» он стал в процессе медиати-

зации. Интересы его аудитории: политика, новости, газеты промышленности, бизнес. Владимир Владимирович ориентирован на традиционную журналистику, но при этом стоит отметить его активность на личном сайте и в социальных сетях. Телеведущий имеет активную гражданскую позицию. Как говорит сам Владимир Познер «...сейчас уже общественное положение, которое я занимаю здесь (в России), нереально для меня ни во Франции, ни в Америке. Поезд ушел. В моем возрасте глупо начинать все сначала»¹.

Поэтому он закрепляет свои лидерские позиции, привлекая внимание молодой аудитории, чьи взгляды в современной России могут совпадать с жизненной позицией Владимира Познера.

Собчак Ксения Анатольевна

Ксения Анатольевна Собчак начала свою деятельность на телеканале «Дождь» в горячее предвыборное время с амбициозного спецпроекта «Ни слова о выборах с...». На данный момент Ксения Анатольевна ведет передачу «Собчак живьем» на телеканале «Дождь». В рамках нашего исследования будут проанализированы публикации с 01.06.2016 по 01.01.2017.

Самый популярный выпуск программы «Собчак живьем» от 10 августа 2016 года² просмотрели 113 883 человека, оставив 100 комментариев, учитывая тот факт, что контент на данном телеканале платный. Второй по популярности выпуск просмотрели 83 170 человек³. Выпуск передачи от 21 декабря просмотрели

¹ *Ниточкина А.* Статья «Никто не знает, за кого я голосую». [Электронный ресурс]. URL:<http://izvestia.ru/news/528805#ixzz2xcRf8Xsj>

² Интервью Ксении Собчак с бизнесменом Олегом Тиньковым. [Электронный ресурс]. URL:https://tvrain.ru/teleshowsobchak_zhivem/oleg_tinkov_v_rossii_nikto_ne_hochet_dumat_o_svoej_reputatsii-415024/

³ Интервью Ксении Собчак с членом совета директоров газеты «Ведомости» Демьяном Кудрявцевым. [Электронный ресурс]. URL:https://tvrain.ru/teleshowsobchak_zhivem/kudrjajtsev-419909/

74 669 человек¹.

Ксения Собчак – телеведущая, политический журналист, у которой есть свой официальный сайт. Согласно проведенному анализу, мы выяснили, что средний показатель посещения сайта в месяц равен 2599 человек².

Люди, которые посещают сайт Ксении Собчак, в основном проживают на территории Российской Федерации (73,76%), в Украине (7,02%), в Грузии (5,42%), в Республике Беларусь (2,73%), в Литве (2,69%).

В ходе проведенного анализа публикаций К. А. Собчак в Фейсбуке (в наш временной отрезок вошли 423 публикации) были выявлены следующие интересы аудитории: здоровье, продукты и шоппинг, бизнес и промышленность, власть, новости и медиа, искусство.

Телеведущая имеет официальный аккаунт в Вконтакте³. В данном аккаунте 31 034 участников. Публикации выходят регулярно (иногда достигая 5–6 раз в день), в основном это не новый контент, а тот, что был опубликован в Инстаграм или в Фейсбуке. Подписчики в этой группе достаточно активны, в среднем публикация набирает 85 отметок «нравится», 8 комментариев.

Ксения Анатольевна является постоянным автором в журнале «Сноб». Мы проанализировали ее публикации и выявили, что данные статьи очень популярны, их просматривают в среднем 180 000 человек каждую. Самые популярные статьи просматриваются более 300 000 раз.

¹ Интервью Ксении Собчак с итальянской актрисой Орнеллой Мути. [Электронный ресурс]. URL:https://tvrain.ru/teleshov/sobchak_zhivem/muti-423825/

² Ресурс, благодаря которому был проведен анализ сайта Ксении Собчак [Электронный ресурс]. URL:<https://2ip.ru/site-statistics/>

³ Группа Ксения Собчак в социальной сети Вконтакте [Электронный ресурс]. URL:<https://vk.com/kseniasobchakgroup>

<...> Она является активным пользователем социальных сетей, она постигает новые формы общения с аудиторией, такие как видео, мастер классы. Ксения Анатольевна принимает участие уже два года подряд в крупных бизнес конференциях (например, конференции атоCRM в Олимпийском), на которые приходят более 15 000 человек.

Твиттер телеведущей также является популярным каналом общения со своей аудиторией. На Твиттер звезды подписано 1 660 000 читателей, короткие записи активно распространяются по сети, набирая лайки и комментарии. В Инстаграме К. А. Собчак 4 800 000 подписчиков, аудитория регулярно ставит отметки «нравится» не только за удачное фото, но и за подпись к снимку.

Знаменитый папа являлся причиной популярности для юной Ксении Собчак, но в процессе медиатизации Ксения Анатольевна выбрала правильные инструменты для того, чтобы ее имя стало известно многим в нашей стране, и сейчас мы смело можем называть ее «лидером мнений». Сейчас Ксения Собчак – это человек, за которым следят во всех социальных сетях, читают ее книги, смотрят фильмы и передача с ее участием, ставят отметки «нравится» к ее постам в социальных сетях и стараются купить то, что в рекламных целях посоветовал «лидер мнений».

Сравнительная характеристика стратегий медиатизации «лидеров мнений»

<...>

Исследование показало, что выбранные нами «лидеры мнений» присутствуют в разных социальных сетях. Стоит отметить, что только Илья Варламов занимает лидирующие позиции, он единственный «лидер мнений», который занимается развитием своего аккаунта в «Живом журнале», благодаря которому, по нашему мнению, он и стал известным в новых медиа. Если говорить о представленности на государственных телеканалах, то стоит отметить Владимира Познера, который транслирует свои

мысли в передаче «Познер» на «Первом Канале», что является его конкурентным преимуществом среди других «лидеров мнений».

Среди выбранных «лидеров мнений» стоит отметить, что у каждого из них есть аккаунт (официальная страница или группа) В Фейсбуке. Наименьшее количество подписчиков и отметок «нравится» у Валерия Панюшкина – друзей (4 879 человек), подписчиков (10 818 человек). На наш взгляд, это связано с тематической узкой направленностью «лидера». Напомним, что главная тема публикаций Валерия Панюшкина – это тяжелобольные дети.

Самым популярным по числу отметок «нравится» в Фейсбуке среди выделенных «лидеров мнения» является Владимир Познер. В его группе насчитывается 499 965 отметок «нравится». По количеству друзей в данной социальной сети второе место занимает Ксения Собчак, в друзьях у ведущей – 98 друзей и 127 503 подписчика.

Следующей площадкой для размещения своих текстов, фото и видео «лидеры мнений» используют такую социальную сеть, как инстаграм. Наибольшее количество подписчиков имеет К. А. Собчак – 4 900 000, в то время как у Дмитрия Быкова наименьший показатель – 2 245 человек. Проанализировав эти данные стоит отметить, что инстаграм Собчак является ее основной площадкой для быстрого размещения своих текстов и фото. Валерий Панюшкин не зарегистрирован в данной социальной сети.

Иметь свой канал на Ютуб сейчас становится очень популярным, большая часть молодой аудитории привыкла смотреть на «лидеров мнений», а не читать длинные журналистские тексты. У Владимира Познера канал на Ютуб имеет 40 372 подписчика, у Ксении Собчак – 16 020 подписчиков, но стоит отметить, что самая ранняя запись датируется 26 июня 2012 год. Канал Ильи Варламова на Ютубе насчитывает 26 034 подписчика. У Дмитрия Быкова есть два канала на Ютуб, один из них – это записи его радиоэфиров, а другой записи его открытых лекций

по литературе в общей сложности писатель имеет 26 509 подписчиков. Валерий Панюшкин не использует Ютуб.

За «лидерами мнений» привыкли следить, прислушиваться к ним, комментировать их действия, создавая общественный резонанс. Рекламные компании понимают это, они используют «лидеров мнений» для продвижения и для повышения узнаваемости бренда, для увеличения продаж. Мы в своей работе выделили как основную характеристику «лидера мнений» – доверие аудитории, которая следит за деятельностью лидера. Из этого мы сможем сделать вывод, что «лидеры мнений» стали инструментом для реализации товаров и услуг на рынке.

Выбранные нами «лидеры мнений» используют рекламу, они принимают участие в рекламных постах, снимают видео и социальных сетях в рекомендательной форме рекламируют тот или иной товар.

Ксения Собчак в инстаграм активно публикует рекламные посты, подписывая хэштэгом #рекламнаяпауза. Обычно она рекламирует дорогие украшения, сумки, косметические средства. «Лидеры мнений» часто работают с крупными брендовыми магазинами. Главное – определить аудиторию. Мы выяснили, что на Ксению Собчак подписаны в основном женщины от 25 лет и старше. Такая аудитория заинтересована в рекламе женских товаров, товаров, которые связаны со здоровьем, косметики. После рождения сына у К.А.Собчак открылись возможности рекламировать товары для новорожденных и мам, а по мнению экспертов – это огромный рынок. Тем самым телеведущая расширила аудиторию, где она является «лидером мнений».

Илья Варламов также активно использует рекламу, но делает он это в основном в «Живом Журнале». И. А. Варламов предлагает сам несколько видов рекламы, которую он может предложить, рекламодатели могут ознакомиться не только с форматом рекламы, но и с прайс-листом. <...>

На официальном сайте или в социальных сетях Владимира Познера рекламных постов выявлено не было. Мы отметили, что телеведущий лишь в рекомендательной форме советует обра-

тить внимание аудитории на его книги, а это значит, что рекламированием сторонних брендов он самостоятельно не занимается. Но стоит отметить, что на сайте В. В. Познера есть раздел «реклама на сайте», где указаны виды предоставляемой рекламы и контакты.

Дмитрий Быков в Фейсбук использует рекламу для продвижения собственных выступлений или проектов с его участием. В сторонних рекламных компаниях замечен не был.

Валерий Панюшкин публикует в Фейсбуке ссылки на статьи из журнала «Такие дела», главным редактором которого является. В продвижении брендов с использованием статуса «лидер мнений» замечен не был.

<...>

Выбранные «лидеры мнений» устойчиво занимают лидерские позиции, с каждым годом расширяя свою аудиторию. Они используют разные площадки для размещения информации, у них у всех отличный друг от друга имидж, они использовали разные стратегии медиатизации, а для кого-то статус «лидер мнений» был приобретен случайно.

В результате проведенного исследования мы выяснили, что «лидеры мнений» для общения со своей аудиторией используют многие социальные сети, развивая новые каналы связи. Например, Илья Варламов создал бот в мессенджере Телеграм. «Лидеры мнений» охотно применяют свой статус для проведения рекламных акций в продвижении бренда, тем самым зарабатывая на этом. Стоит отметить, что наше исследование показало, что таким методом не пользуется Владимир Познер, Дмитрий Быков, а Валерий Панюшкин не использует рекламу вообще. Мы выяснили, что только Илья Варламов имеет самый популярный блог в «Живом журнале» за все время создания данной платформы.

В ходе исследования также было выявлено, что Валерий Панюшкин имеет наименьшее количество подписчиков в социаль-

ных сетях. На наш взгляд, данное явление связано с тематикой публикаций автора и целей, которые он ставит перед собой.

Кроме развития своих аккаунтов в социальных сетях, выбранные «лидеры мнений» сотрудничают с качественными онлайн-СМИ, такими как «Сноб», телеканал «Дождь», журнал «Собеседник», радиостанция «Эхо Москвы», где они заняли свою нишу, завоевали доверие аудитории. «Лидеры мнений» являются сторонниками модернизации, распространяют идеи, активны в социальном плане. В нашем исследовании мы анализировали публикации «лидеров мнений», общее количество в Фейсбуке составило 2046. Лидирующие позиции по отметкам «нравится» занимает Владимир Познер, а именно 499 965.

Мы выявили, что каждый «лидер мнений» развивается вместе со своей аудиторией, следуя новым тенденциям, которые удовлетворяют запросам подписчиков.

В своей работе мы выявили, что «лидеры мнений» возникают посредством «сарафанного радио», а главной особенностью «лидера мнений» является способность не только транслировать информацию, но воздействовать на мнения и действия большого количества людей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

– Алешина И. В., «Молва на службе маркетинга. Лидеры мнений». [Электронный ресурс].

URL: <http://diastyle.ru/marketing-reklama/marketing-leaders-of-opinions>.

– Быков Д., Статья «Поросенок Нах-Нах и его правда. [Электронный ресурс].

URL: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2011/08/23/45577-porosenok-nah-nah-i-ego-pravda>.

– Вебер М., «Избранные произведения» (М., 1990, – С.646 –648).

– Веселюк А., Статья «Авторские медиа»: Как Илья Варламов и Екатерина Патюлина продают рекламу в блогах по цене

редакционных СМИ (и дороже)». [Электронный ресурс]. URL: <http://incrussia.ru/fly/avtorskie-media-kak-ilya-varlamov-i-ekaterina-patyulina-prodayut-reklamu-v-blogakh-po-tsene-redaktsi/>.

– Дергунова Н. В, Завгородняя М. Ю., Теория ограниченного влияния Пола Лазарсфельда как методология анализа деятельности средств массовой коммуникации. 2012. [Электронный ресурс]. URL: [http://cyberleninka.ru/article/n/\[14\]¹teoriya-ogranichenogo-vliyaniya-smk-pola-lazarsfelda-kak-metodologiya-analiza-deyatelnosti-sredstv-massovoy-kommunikatsii](http://cyberleninka.ru/article/n/[14]¹teoriya-ogranichenogo-vliyaniya-smk-pola-lazarsfelda-kak-metodologiya-analiza-deyatelnosti-sredstv-massovoy-kommunikatsii).

– Зборовский Г. Е., «История социологии» – §4. Достижения в области методологии и методики исследований. Социологическое творчество П. Лазарсфельда.

– Латова Н., «Биография Жана Габриель Тард». [Электронный ресурс]. URL:<http://www.peoples.ru/state/lawyers/tarde/>.

– Малькольм Г., «Поворотная точка».

– Мельман А., «Телегерой нашего времени». [[8]² Электронный ресурс]. URL:<http://www.mk.ru/social/interview/2009/03/31/247634-telegeroy-nashego-vremeni.html>.

– Мещерякова Е., «Дмитрий Быков: Россию ждет культурный и нравственный взлет». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rtv.com/opinion/1167-dmitriy-bykov-rossiyu-zhdet-kulturnyy-i-nravstvennyy-vzlet>.

– Нартова-Бочавер С., «Психология личности и межличностных отношений». М., 2001г. С. 204.

– Ниточкина А., Статья «Никто не знает, за кого я голосую». [Электронный ресурс]. URL: <http://izvestia.ru/news/528805#ixzz2xcRf8Xsi>.

– Радченко И. А., Под ред. Топильской Е. Е., Учебный словарь терминов рекламы и паблик рилейшенз, Воронеж: ВФ МГ-

¹ <http://www.antiplagiat.ru/My/Report/Full/31?page=7>

² <http://www.antiplagiat.ru/My/Report/Full/31?page=8>

ЭИ. 2007.

– Свитич Л. Г., Профессия: журналист. Учебное пособие / М.: Аспект Пресс, 2003.

– Яковлева Е., Статья «Один Панюшкин». [Электронный ресурс]. URL: <http://ujmos.ru/odin-panyushkin/>.

– Antinazi., Энциклопедия социологии, 2009.

– Katz E., Lazarsfeld P. F., Personal Influence. The Part Played by People in the Flow of Communications. N.Y., 1955.

– URL:<https://city4people.ru/>

– URL:https://tvrain.ru/guests/dmitrii_bykov-143313/

– URL:<https://www.facebook.com/BykovDmitriyLvovich/>

– URL:<http://varlamov.ru/>

– URL:<https://snob.ru/profile/5394>

– URL:<http://pozneronline.ru/>

– URL:<https://2ip.ru/site-statistics/>

– URL:<https://vk.com/kseniasobchakgroup>

– <http://lomonosov-fund.ru/enc/ru/>

[encyclopedia:0128026:article](#)

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОТ СОСТАВИТЕЛЕЙ	4
ДОРОГИЕ ЧИТАТЕЛИ!	4
РАЗДЕЛ II. ВИЗУАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ	5
ПОРТРЕТ ЖУРНАЛИСТА В МАССОВОЙ КУЛЬТУРЕ НА ПРИМЕРЕ СЕРИАЛОВ «КАРТОЧНЫЙ ДОМИК», «СЛУЖБА НОВОСТЕЙ» и «ПРАВИТЕЛЬСТВО»	7
ГЛАВА I: ОБРАЗ ЖУРНАЛИСТА В КИНЕМАТОГРАФЕ	8
ГЛАВА II. ПОРТРЕТ ЖУРНАЛИСТА НА ПРИМЕРЕ СЕРИАЛОВ	15
ГЛАВА III. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТРЁХ ГЕРОЕВ	28
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	34
ХРОНОМЕТРАЖ КАК ВЫРАЗИТЕЛЬНОЕ СРЕДСТВО В ЭКРАННОМ ИСКУССТВЕ	39
ГЛАВА I. ХРОНОМЕТРАЖ И ВРЕМЯ В КИНО	40
ГЛАВА II. ВРЕМЯ В СВОИХ ФАКТИЧЕСКИХ ФОРМАХ И ПРОЯВЛЕНИЯХ	56
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	67
МАНИПУЛЯЦИИ В ОБЛАСТИ ФОТОЖУРНАЛИСТИКИ НОВЫХ МЕДИА	71
ГЛАВА I. МЕХАНИЗМЫ И ВИДЫ ФОТОМАНИПУЛЯЦИИ (в сборнике не представлена)	71
ГЛАВА II. МАНИПУЛЯЦИЯ В ИСТОРИИ МИРОВОЙ ФОТОГРАФИИ Зарубежный опыт манипуляций в фотожурналистике	71
ГЛАВА III. ОПЫТ ФОТОМАНИПУЛЯЦИИ В НОВЫХ МЕДИА	87
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	107
РАЗДЕЛ II. СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА	113
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ: СПЕЦИФИКА, МЕТОДОЛОГИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ	115
ГЛАВА I. ОБРАЗОВАНИЕ И ТЕХНОЛОГИЯ	116

ГЛАВА II. АНАЛИЗ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ: LMS, МООС, МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ РЕСУРСЫ ПО ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ	125
ГЛАВА III. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО И ДАЛЬНЕЙШАЯ ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ РЕСУРСОВ В ТРАДИЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ	156
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	162
ОБРАЗ «ЛИДЕРА МНЕНИЙ» В КОНТЕКСТЕ НОВЫХ МЕДИА	169
ГЛАВА I. ПОНЯТИЕ «ЛИДЕР МНЕНИЯ». ЕГО СИСТЕМНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ	169
ГЛАВА II. «ЛИДЕРЫ МНЕНИЙ», ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННЫХ ОНЛАЙН-СМИ	183
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	197

**МГУ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
КАФЕДРА НОВЫХ МЕДИА И ТЕОРИИ
КОММУНИКАЦИИ**

Интернет и интерактивные электронные медиа:
исследования – 2017
ЧАСТЬ II