

**МЕДАПРОЕКТ:  
ИНСТРАГРАМ-ПРОФИЛЬ  
ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ  
МОДНЫХ БРЕНДОВ**



**Компания BNS Group** – пионер российского ритейла в сегменте модного бизнеса. Сегодня она успешно работает не только в России, но и в Украине и Казахстане, где BNS Group является эксклюзивным представителем брендов и обладает правами на дистрибьюцию товаров таких торговых марок, как

- ✓ Michael Kors
- ✓ Coach
- ✓ Karl Lagerfeld
- ✓ Calvin Klein Jeans / Calvin Klein Underwear
- ✓ Tommy Hilfiger
- ✓ Polo Ralph Lauren
- ✓ Topshop / Topman
- ✓ Paper Shop<sup>1</sup>
- ✓ Mexx

---

<sup>1</sup> Paper Shop – сеть концептуальных мультибрендовых дисконтных магазинов, представляющая коллекции таких известных брендов, как Calvin Klein Jeans, Armani Jeans, Polo Ralf Lauren, Pierre Cardin, Diesel, Tom Tailor, Lee Cooper, Converse. Магазины Paper Shop представлены во всех ведущих аутлетах России.

Бренды в портфеле BNS Group

POLO  
RALPH LAUREN

MICHAEL KORS

TOMMY HILFIGER

CALVIN KLEIN JEANS

CALVIN KLEIN  
UNDERWEAR

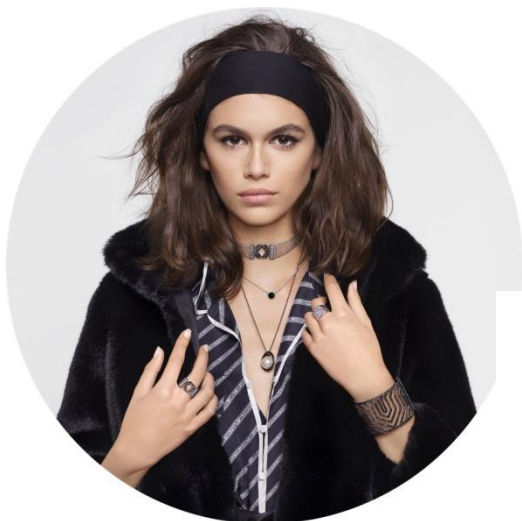
KARL  
LAGERFELD

CONCEPTSTORE  
Paper Shop

COACH  
NEW YORK

MEXX

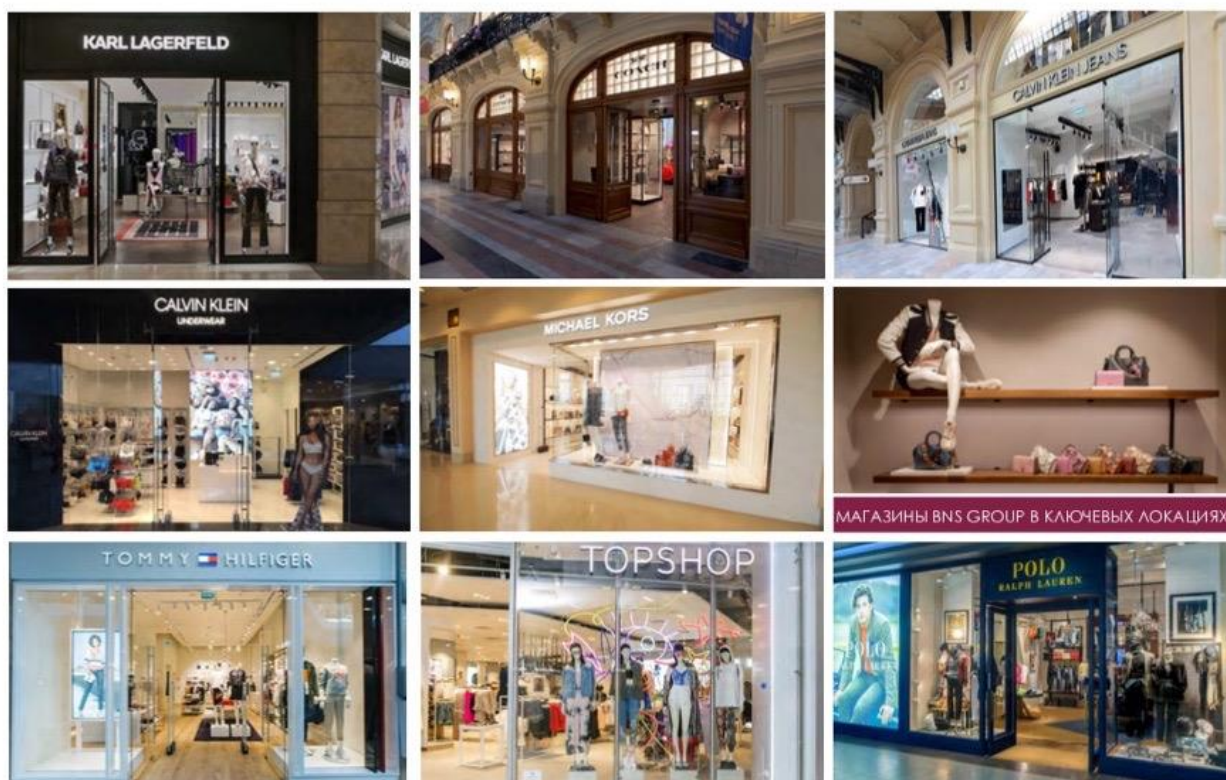
TOPSHOP  
TOPMAN





BNS Group 21 год в индустрии моды. Розничная сеть насчитывает:

- ✓ 104 магазина (90% из них принадлежат BNS Group);
- ✓ 11 брендов;
- ✓ 3 страны;
- ✓ 28 городов;
- ✓ 780 сотрудников.

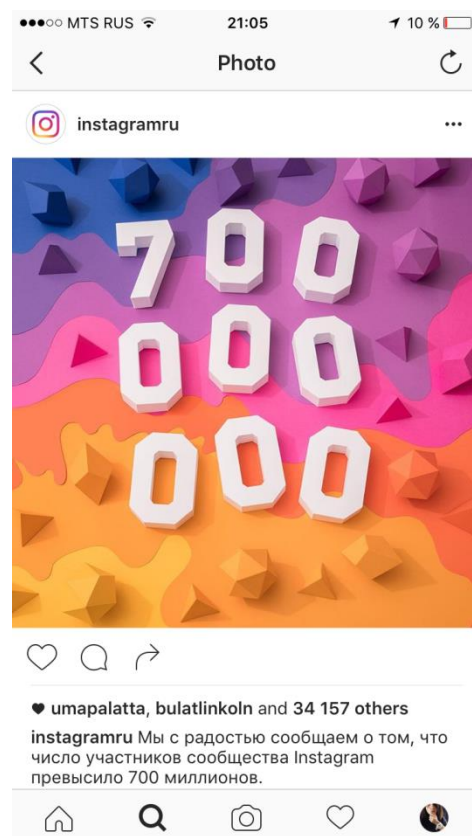


BNS Group применяет проактивный подход в реализации маркетинговой и PR-стратегии брендов. Компания сотрудничает с ведущими издательскими домами и новыми медиа. **По отношению к каждому бренду применяется маркетинговый подход 360° с учетом конкретных нужд и глобальной концепции торговой марки.** Департамент по связям с общественностью BNS Group, а также лучшие профильные агентства на рынке занимаются продвижением брендов портфеля компании на высшем уровне. Суммарный маркетинговый бюджет составляет около 1 млн долларов в год.

В 2016 году BNS Group запустила свою собственную **бонусную программу лояльности для постоянных клиентов – «BNS Club»**, которая обслуживает все бренды компании и на данный момент объединяет 40 000 лояльных покупателей. Успешную работу программы обеспечивает собственное мобильное приложение с доступом в личный кабинет владельца бонусной карты. **Главной целью медиапроекта «ИНСТАГРАМ-ПРОФИЛЬ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ BNS\_CLUB» является ведение и продвижение инстаграм-аккаунта бонусной программы, который обеспечивал бы:**

- ✓ Укрепление имиджа брендов и создание лояльности пользователей;
- ✓ Вовлечение пользователей в жизнь компании, информирование об актуальных предложениях и активности брендов в целом;
- ✓ Увеличение количества контактов с брендами за счет интерактива и стимуляция активности пользователей в социальных сетях;
- ✓ Привлечение новых клиентов;
- ✓ Поддержание в Интернете прочих видов бренд-коммуникаций с ЦА – синергетический эффект.

Площадкой для продвижения программы лояльности решено было выбрать социальную сеть Инстаграм, поскольку сегодня эта платформа идеально подходит для презентации и раскрутки коммерческих продуктов. Она включает в себя удобный интерфейс и инструменты для позиционирования, пиара и рекламы брендов. Кроме того, Инстаграм продолжает развиваться (и в коммерческом направлении) изо дня в день.



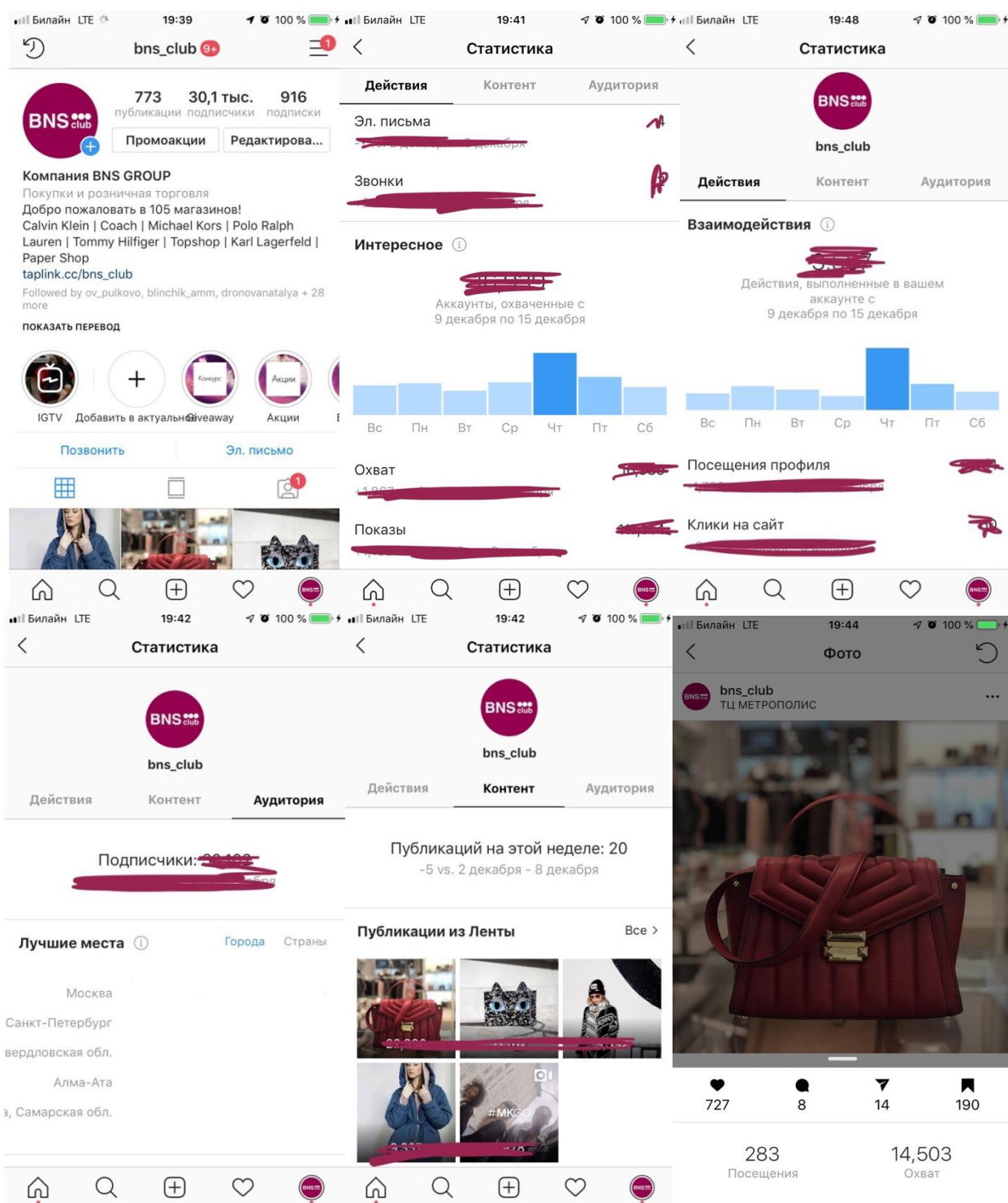
**Целевая аудитория** – женщины и мужчины платежеспособного возраста (от 25 лет и старше), в выборе одежды, обуви и аксессуаров отдающие приоритет качеству, красоте и удобству, интересующиеся модными тенденциями. Уровень жизни – средний, выше среднего. Упор на премиальный сегмент.



**Актуальность** создания медиапроекта обуславливается массовым развитием социальных сетей (Инстаграм, Фейсбук, Вконтакте, Одноклассники и других) в качестве платформ для полноценной пиар- и рекламной деятельности.

**Оригинальность** проекта, его отличие и одновременно сложность реализации, заключается в объединении торговых марок разных ценовых категорий в одном профиле. Кроме того, медиапроект предполагает создание контента, отличающегося от контента, который размещают бренды в инстаграм-аккаунтах, а также адаптацию и поддержание имиджей брендов на территории России, Украины и Казахстана, учет национальных особенностей аудитории.

Поскольку аккаунт @bns\_club [https://www.instagram.com/bns\\_club/](https://www.instagram.com/bns_club/) уже существовал в пространстве инстаграма, но не являлся коммерческим, первое, что мы сделали для осуществления поставленных целей, – подключили профиль к **рекламному кабинету Фейсбук**. Таким образом, у нас появилась возможность настраивать официальную (таргетированную) рекламу в профиле и сториз, а также просматривать статистику каждого отдельного поста и аккаунта в целом.





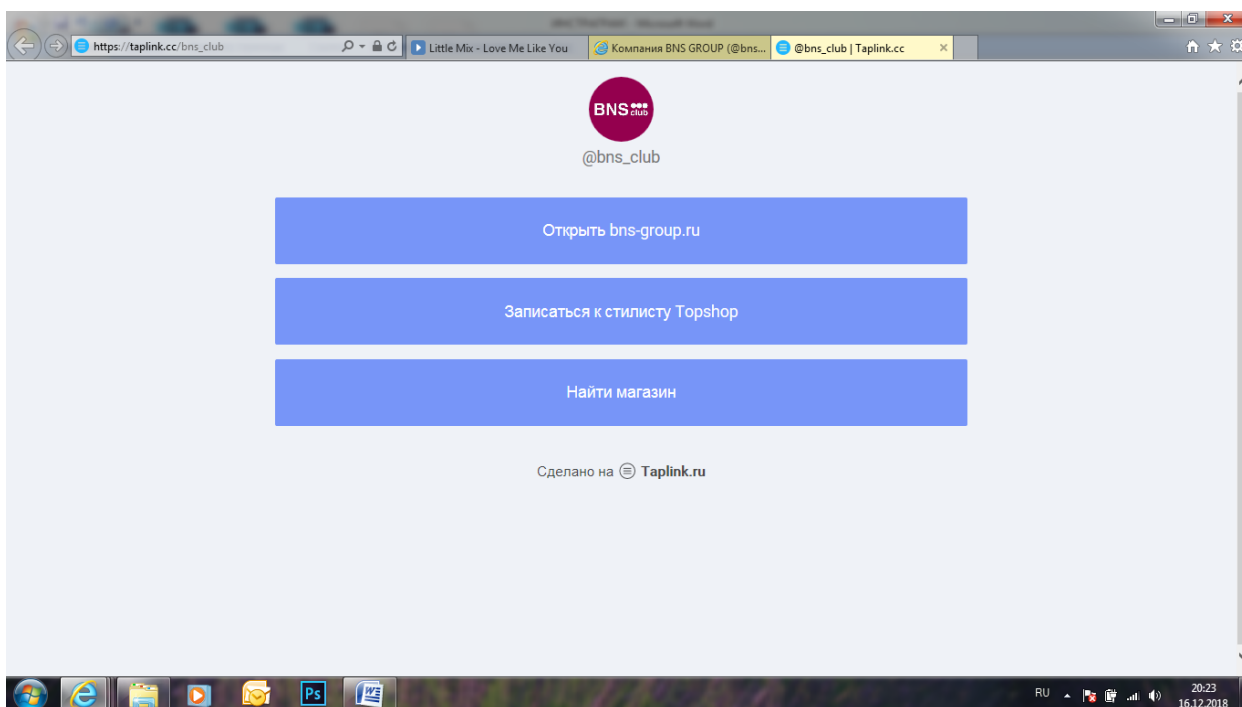
Развитие личного или коммерческого аккаунта состоит преимущественно из двух частей: **1) создание качественного контента и 2) продвижение (раскрутка).**

## СОЗДАНИЕ КАЧЕСТВЕННОГО КОНТЕНТА

### ВИЗУАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ

**Мы оформили шапку профиля @bns\_club: создали узнаваемую иконку и краткое описание нашей компании и программы лояльности.**

**Добавили в шапку ссылку на наш сайт через инструмент taplink.cc.**

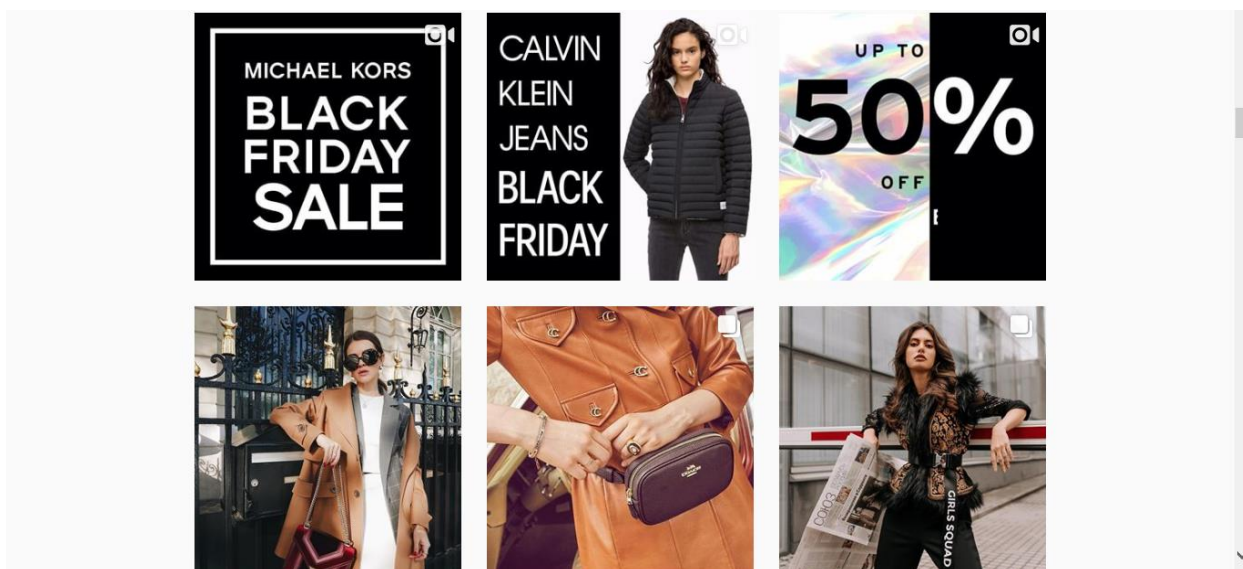
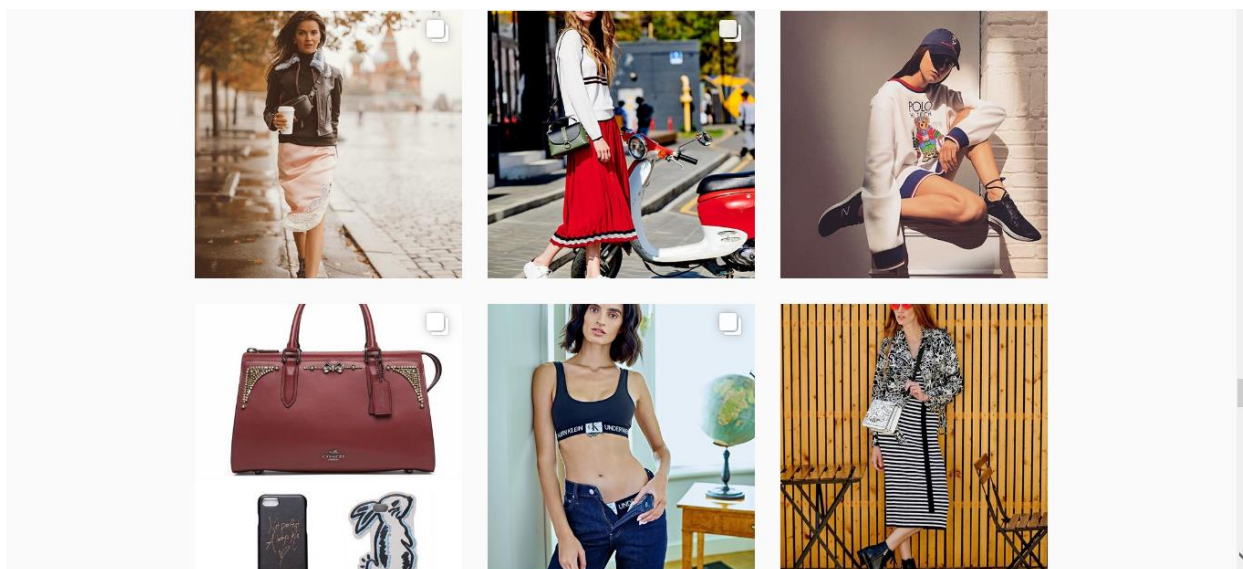


**Контент** – содержимое, информационное наполнение сайта, издания (в нашем случае – содержимое профиля в инстаграме). Проанализировав опыт конкурентов, мы разработали стратегию оформления аккаунта и решили, что наш контент будет включать следующие компоненты:

- ✓ фотографии и серии фотографий;
- ✓ видеоролики, замедленные видеоролики;
- ✓ бумеранги;

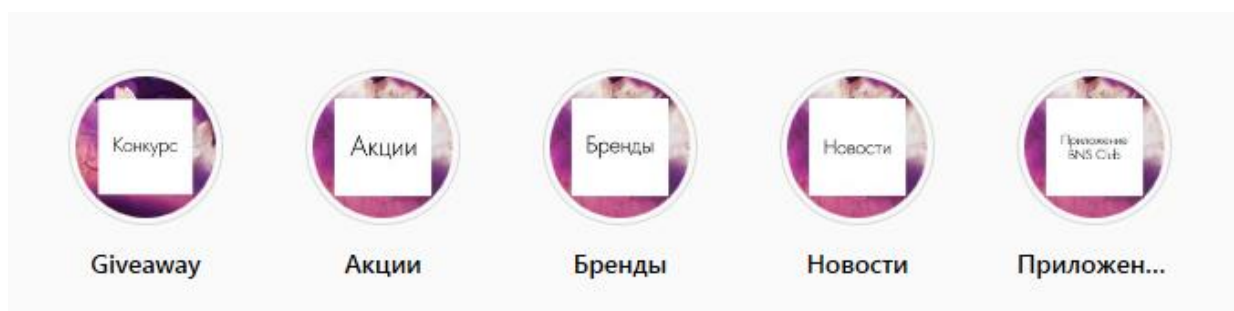
- ✓ гифки с информацией об акциях и других активностях;
- ✓ сториз, сториз со ссылками на товары и другие ресурсы и страницы;
- ✓ live-трансляции;
- ✓ инстаграм-TV.

Требования к визуальному контенту: информативность, полезность, эстетичность, увлекательность, разнообразие, соответствие поставленным задачам, имиджу компании и наших брендов. Для создания контента мы привлекали к работе фотографов, операторов, моделей, визажистов, стилистов, дизайнеров и т.д. Кроме того, нам удалось сделать контент-план в узнаваемом стиле. Время постинга – с 11:00 до 13:00, с 18:00 до 21:00.



## ТЕКСТОВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ

Над текстовой составляющей аккаунта – постами – мы работали собственными силами, иногда привлекая к сотрудничеству копирайтеров. Мы протестировали разные форматы постов и выбрали несколько вариантов, на наш взгляд, подходящих для нашего аккаунта. С помощью специальных хэштегов мы ввели рубрики, чтобы упростить навигацию пользователей. Эту задачу также удалось решить с помощью хайлайтс.



Указывать стоимость товаров в постах или нет? Этот вопрос нам пришлось обсуждать основательнее других, поскольку, с одной стороны, посты с ценами дают полную информацию о наших товарах → не дезориентируют покупателей → не интригуют → играют немаловажную роль в информировании аудитории и установлении с ней доверительных отношений. С другой стороны, такой подход упрощает связь с покупателем → делает ее одноступенчатой → не оставляет возможности для диалога и комментирования → снижает активность пользователей. В итоге мы решили в большинстве постов указывать цены и наличие вещей в магазинах, а 30% в основном развлекательных постов оставить без указания цен.

Требования к постам: информативность, полезность, читабельность, грамотность, соответствие рубрикам, имиджу компании и брендов, «высокий» стиль, интерактивность, оригинальность, умеренное использование эмодзи.



**bns\_club** • Подписки  
Moscow, Russia

**bns\_club** Минимализм и чистота линий Calvin Klein проявляются также в часах и украшениях легендарного бренда. Лаконичные и стильные, часы Calvin Klein подходят практически к любому образу, характеризуя своего владельца как человека с безупречным вкусом. Оцените превосходный выбор часов, очков и украшений в магазинах Calvin Klein Jeans. 📷📷📷 На фото: часы с полоской на ремешке, 15000₽, металлические часы на второй фотографии 13300₽  
#calvinklein #bonusandstyle #bns\_calvinklein #ck #часыck #часы

Посмотреть все комментарии (8)

**alena.raykova** @bns\_club И привлекательнее))



**yuliana.e.k** Добрый день, больше интересен костюм или это платье?))



Нравится **botvinjeva** и ещё 184

26 НОЯБРЯ

Добавьте комментарий...



**bns\_club** • Подписки  
ул. Никольская ГУМ

**bns\_club** Юбка-плиссе в тренде не первый сезон и по-прежнему актуальна. Идеальная длина такой юбки – ниже колена, с ней можно составить массу простых и интересных образов: с джемпером, блузкой или топом.

А у вас есть плиссированная юбка? Часто носите? Как вам тренд?

📍Coach, Гум, Красная площадь д. 3, Москва  
#coach #bns\_coach #coachnyu #юбкаплиссе #юбка #розоваяюбка

Посмотреть все комментарии (5)

**bns\_club** @anna.yurivna да, весь образ Coach



**ekrasnikhina** Есть, даже две, но не розовые



**beliakova86** Сколько стоит такая юбка??



**bns\_club** @beliakova86 Стоимость 40800 рублей



Нравится **botvinjeva** и ещё 259

16 ОКТЯБРЯ

Добавьте комментарий...





bns\_club • Подписки

GUM

**bns\_club** Одна из моделей сумок, которую Селена Гомес придумала для своей коллаборации с Coach, называется The Bond Bag, и это действительно сумка-гарантия безупречного стиля. 🛒🛒🛒

☐ Сумка, на создание которой Селену вдохновила эпоха античности, выполнена из высококачественной кожи, коей славится Coach, и отделана кристаллами, а также украшена лаконичной и изысканной фурнитурой. Сумка винного цвета дополнена тегам с тиснением, есть длинная ручка.

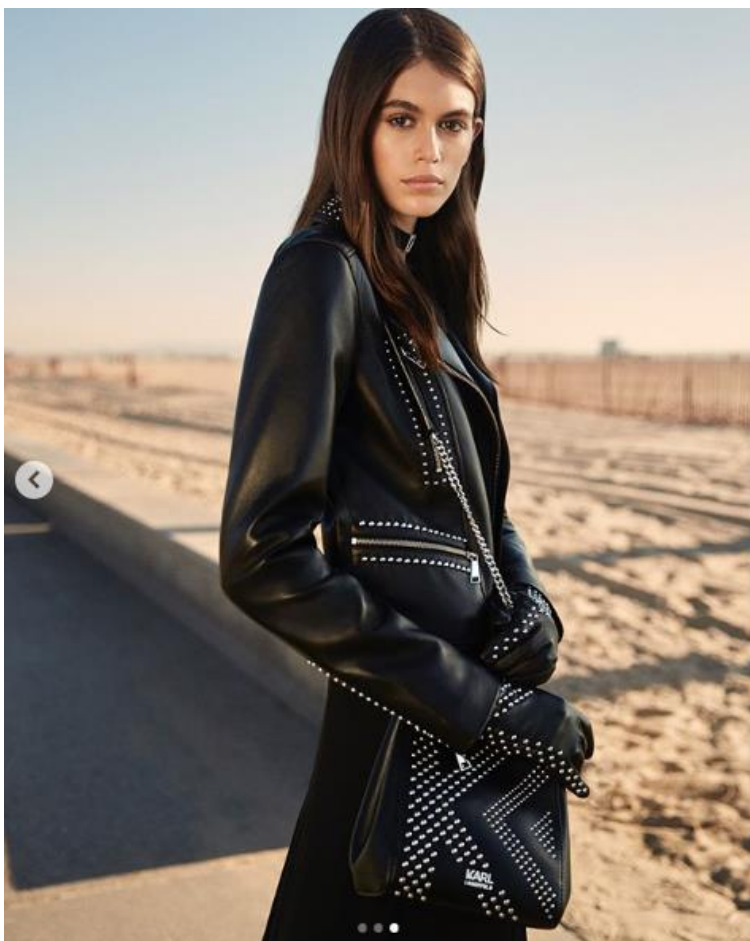
☐ Также, особого внимания в линии Coach x Selena Gomez заслуживают аксессуары – например, чехлы для телефона, в виде кролика или лаконичный чёрный с девизом певицы - Not perfect, always me..



Нравится deryabinaelena и ещё 138

3 ОКТЯБРЯ

Добавьте комментарий...



bns\_club • Подписки

ТЦ МЕТРОПОЛИС

**bns\_club** «От Парижа до Лос-Анджелеса» — KARL LAGERFELD представляет коллаборацию «KARL LAGERFELD X KAIYA», созданную дизайнером Карлом Лагерфельдом и международной моделью Кайей Гербер. Дебютная коллекция молодой и такой популярной модели это классные худи, бомберы и короткие юбки, брюки из лакированной кожи, а также сумки, обувь и аксессуары в духе смешения стилей Лос-Анджелеса. «Я всегда хотела сделать модные вещи, а работать с Карлом — моя мечта. Считаю Лагерфельда гением современности», — сказала Кайя.

«У Кайи особенное, живое и независимое отношение к процессу создания коллекции — это вдохновляет», — сказал Карл.

Линия поступит в продажу в середине



Нравится deryabinaelena и ещё 241

21 АВГУСТА

Добавьте комментарий...



## ПРОДВИЖЕНИЕ (РАСКРУТКА)

Существует несколько проверенных и эффективных (или не очень) способов раскрутки инстаграм-профиля. Мы использовали практически все. Описание ниже.

### 1. **Таргетированная реклама через рекламный кабинет Фейсбук.**

Самый простой, доступный и эффективный способ раскрутки. «Таргет» можно делать через Фейсбук, либо непосредственно в Инстаграме. Каждый пост рекомендуется ставить на продвижение на сумму от 2000 рублей и более. При этом важно грамотно выстраивать стратегию продвижения и настраивать потенциальную аудиторию.

Какие показатели аудитории можно выстроить при «таргете»?

- ✓ пол;
- ✓ возраст;
- ✓ местоположение;
- ✓ интересы, хобби.

Какие показатели еще можно выстроить при «таргете»?

- ✓ бюджет;
- ✓ срок действия продвижения → примерный охват.

**Перед запуском промоакции обязательно необходимо ознакомиться с Правилами рекламной деятельности на Фейсбук.**

## Выберите публикацию для продвижения



#BOTVINJEVAreading Много сейчас учусь и читаю: сидеть в инстаграме времени нет...  
Опубликовано 10 дек 2018 г.



354

2

Продвигать публикацию



Ну что за мадама?☹️☹️ Фото бай Кристина @fitina Давно не писала...  
Опубликовано 6 дек 2018 г.



365

16

Продвигать публикацию



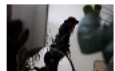
Сначала люди выбирают нелюбовь, а потом смотрят, как в несчастье и этой...  
Опубликовано 3 дек 2018 г.



288

8

Продвигать публикацию



Maroon 5 погромче — и поехали наслаждаться жизнью: вспоминать танцы...  
Опубликовано 3 дек 2018 г.



280

16

Продвигать публикацию

Назад

Справочный центр

## Продвигать публикацию



### Ваша реклама не может быть одобрена

Реклама не должна продвигать товары, контент или услуги сексуальной направленности или для взрослых. Подробнее см. наши Правила рекламной деятельности.

### АУДИТОРИЯ

Ira

Редактировать

Местоположение (место проживания): Беларусь: Минск Minsk, Россия: Москва Moscow, Kaliningrad, Moskovskaya Oblast', Russia Moscow Oblast; Новосибирск, Новосибирская обл. Novosibirsk Oblast; Санкт-Петербург Saint Petersburg, Украина: Одесса Odessa Oblast; Киев Kiev

Возраст: 16 - 30

Критерии соответствия: Интересы: Чтение, Блог, Fashion blog, Литература, Lifestyle, Фотография или Путешествия

Меньше

- Аудитория, которую вы выбираете в настройках таргетинга
- Будь другом Россия
- Be Friend Russia

Предпросмотр: Лента Instagram



Назад



Нажимая «Продвигать», вы принимаете Условия и Положения Facebook | Справочный центр

Отмена

Продвигать



Поиск



Ирина

Главная

Создать



Правила рекламной деятельности

Обзор

Процесс проверки рекламы

Что делать, если реклама не одобрена

Запрещенные материалы

## 4. Запрещенные материалы

### 1. Нормы сообщества

Реклама не должна нарушать наши Нормы сообщества. Реклама в Instagram не должна нарушать Руководство сообщества Instagram.

### 2. Нелегальные продукты и услуги

## 2. Различные варианты конкурсов в профиле, например:

- ✓ SFS
- ✓ LIKETIME
- ✓ ВЗИМНЫЙ LIKETIME
- ✓ GIVEAWAY
- ✓ STORY SFS
- ✓ INTERACTIVE

Вариант конкурса определяется в зависимости от поставленных целей и желаемых результатов. Кроме того, всегда лучше проводить конкурс с аккаунтом-партнером, будь то модный блогер или торговый центр. Это способствует привлечению в профиль новой активной и заинтересованной в нашей программе лояльности аудитории. Период проведения конкурса – 3-7 дней, подведение итогов – в сториз или live-трансляции. Приз – чем интереснее и дороже, тем лучше.







**BNS** bns\_club • Подписки

bns\_club УЧАСТВУЕМ В АККАУНТЕ  
@ov\_pulkovo  
#Repost @ov\_pulkovo with @get\_repost  
...

НОВЫЙ ПОДАРОК!🎁

Наше намерение порадовать вас перед Новым годом не имеет границ!  
Совместно с BNS Club мы разыгрываем изящную сумку Michael Kors!

Условия участия, как всегда, просты:

- 👍 Поставьте лайк этому посту
- 👤 Подпишитесь на аккаунты @bns\_club и @ov\_pulkovo
- 👤 Отметьте двух друзей в комментариях к этому посту. Количество комментариев неограниченно, но не забывайте отмечать разных друзей. Больше комментариев — больше шансов на победу.

20 декабря мы проведем итоги в сториз @ov\_pulkovo. У победителя должна быть



Нравится botvinjeva и ещё 725

6 ДЕКАБРЯ



**BNS** bns\_club • Подписки  
ТЦ МЕТРОПОЛИС

bns\_club УЧАСТВУЕМ В АККАУНТЕ  
МЕТРОПОЛИСА #Repost @metropolisru with  
@get\_repost  
...

#конкурсметрополис |

Декабрь - время подарков, и мы вместе с @bns\_club просто обожаем их дарить!

Объявляем о нашем новом конкурсе, а главный приз - сказочная сумка Michael Kors! ✨ Готовы за нее побороться?

Условия конкурса совсем просты!

👤 Подпишитесь на @metropolisru и @bns\_club

👍 Поставьте лайк этому посту и сохраните его (внимание, мы проверим!)

👤 Отметьте в комментариях трех подруг, которые тоже мечтают о стильной сумке! Результаты мы объявим уже 20 декабря! Желаем удачи!🎁

#метрополис #metropolis.moscow



Нравится botvinjeva и ещё 727

3 ДНЕЙ НАЗАД

Ожидаемый приход подписчиков от таких конкурсов – от 300 до 1000 и более. Увеличение охвата, вовлеченности и лояльности аудитории.

Сервисы для определения победителей (примеры):

- ✓ <https://lizaonair.com/>
- ✓ [http://giveawation.com/ru\\_ru](http://giveawation.com/ru_ru)
- ✓ <https://www.giveaways.ru/>
- ✓ randompicker.com
- ✓ Также можно использовать таблицу ехел и генератор случайных чисел.

### **3. Сотрудничество с блогерами/инфлюенсерами/лидерами мнений.**

Ни для кого не секрет, что блогеры и лидеры мнений – лучший способ прорекламировать и раскрутить продукт или услугу. Если четыре года назад, на заре развития инстаграма в России, к блогерам относились скептически, сегодня многие признали все плюсы блогерства и втайне начали мечтать о собственном популярном блоге.

Кто такой блогер? Несколько лайфхаков для идентификации:

- ✓ количество подписчиков исчисляется в нескольких тысячах и более;
- ✓ количество лайков и комментариев соответствует количеству подписчиков, подписчики – не боты;
- ✓ активный, живой инстаграм: регулярный постинг;
- ✓ в шапке профиля содержится ссылка на электронную почту, номер телефона и значительное «По вопросам сотрудничества – в директ»;
- ✓ под шапкой профиля расположена кнопка «связаться»;
- ✓ на фотографиях и в постах есть отметки товаров, услуг и других аккаунтов.

Билайн LTE 11:59 64%

maryleest

1 564 posts 1 M followers 370 following

Message

**Mary Leest** Public Figure  
 Let's make the world better together  
 Based in New York. Next Istanbul, Cappadocia  
 Mail: leestmary@gmail.com  
 ↓ Новый VLOG ↓  
 youtu.be/yE7FtEB\_4Ck  
 Followed by siirrene, cristinamusacchio, ov\_pulkovo + 43 more

Abs workout Glutes work... Press My skincare NYI

Email

Билайн LTE 12:01 64%

Post

Liked by artxmrepka and 35 885 others

maryleest Spent all day on the boat in Miami yesterday. Oh, how much I've missed this ocean wind photo @sunallure

View all 191 comments

lisaveta.me Second picture must be on Times Square for any fragrance AD u look out of this world

maryleest @lisaveta.me хазарах лав ю!

8 DECEMBER · SEE TRANSLATION

Билайн LTE 12:01 64%

maryleest

1 564 posts 1 M followers 370 following

Message

**Mary Leest** Public Figure  
 Let's make the world better together  
 Based in New York. Next Istanbul, Cappadocia  
 Mail: leestmary@gmail.com  
 ↓ Новый VLOG ↓  
 youtu.be/yE7FtEB\_4Ck  
 Followed by siirrene, cristinamusacchio, ov\_pulkovo + 43 more

Abs workout Glutes work... Press My skincare NYI

Email

Билайн LTE 12:03 64%

Photo

grantlegan

fsoceanclub

maiyo\_london

polene\_paris

Liked by \_rokshin and 22 201 others

maryleest White sand or white snow? What would you choose? @grantlegan

## Интервью с блогерами:

- ✓ Полина Каракина (<https://www.instagram.com/itsmepoliss/>) – модный блогер:  
<https://ibotvinjeva.blogspot.com/#!/2018/05/itsmepoliss.html>
- ✓ Екатерина Царская (<https://www.instagram.com/ktsarskaya/>) – модный блогер:  
[https://ibotvinjeva.blogspot.com/2018/04/blog-post\\_17.html](https://ibotvinjeva.blogspot.com/2018/04/blog-post_17.html)
- ✓ Сергей Сухов (<https://www.instagram.com/sergeysuxov/>) – travel-блогер:  
<https://ibotvinjeva.blogspot.com/2018/02/blog-post.html>
- ✓ Стас Ферберс (<https://www.instagram.com/stasferbers/>) – влиятельный блогер:  
<https://ibotvinjeva.blogspot.com/2017/12/ferbers.html>
- ✓ Артур Айвазян ([https://www.instagram.com/ayvazyan\\_arthur/](https://www.instagram.com/ayvazyan_arthur/)) – модный блогер:  
<https://ibotvinjeva.blogspot.com/2017/11/blog-post.html>
- ✓ Максим Во (<https://www.instagram.com/maximvo/>) – влиятельный блогер:  
<https://ibotvinjeva.blogspot.com/2017/09/lets-create-something-beautiful.html>

Блогеров для рекламы нужно выбирать очень тщательно, подходя к отбору со всей ответственностью. Желательно проверять блогера через специальные сервисы, например, <https://livedune.ru>

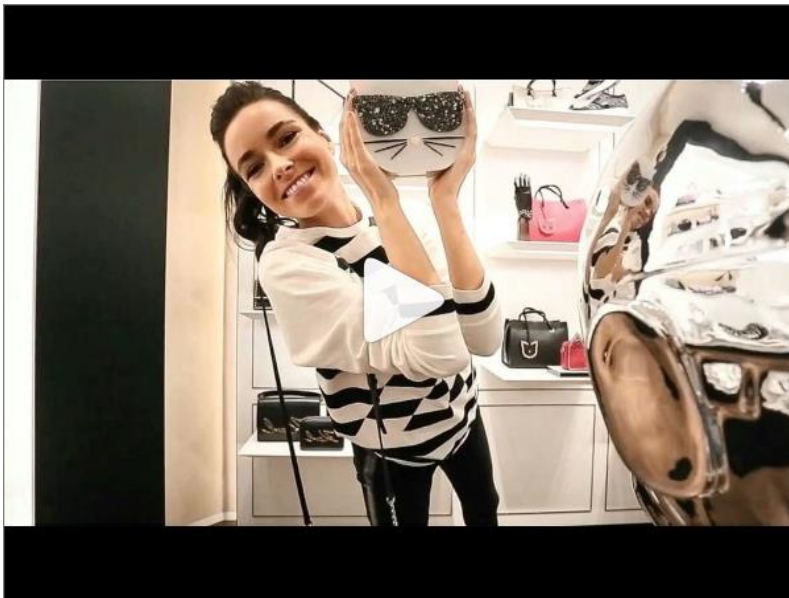
Требования к блогерам: «чистота» подписчиков, отсутствие накрутки ботов или неактивных аккаунтов, высокая активность, лояльность, вовлеченность, платежеспособность аудитории, приятная внешность, постоянный контакт с подписчиками, регулярное ведение инстаграма, соответствие имиджу рекламируемой компании, адекватные условия со стороны блогера (бартер, коммерция). Расценки блогеров зависят от количества подписчиков, активности аудитории, цен по рынку, формата услуги, площадки размещения услуги (лента или сториз), личных амбиций блогера. Стоимость рекламы варьируется от 500 до 1 млн рублей и дороже.

**Реклама через блогеров/инфлюенсеров/лидеров мнений на данный момент является самым результативным методом раскрутки (конечно, при условии тщательной проверки блогера).**

Ожидаемый приход подписчиков от блогеров – от 100 до 5000 и более.  
Увеличение охвата, вовлеченности и лояльности аудитории.

В @bns\_club мы сотрудничали с блогерами разных категорий:

- ✓ Екатериной Гершуни ([https://www.instagram.com/katya\\_gershuni/](https://www.instagram.com/katya_gershuni/));
- ✓ Ирэнной Понарошку ([https://www.instagram.com/irena\\_ponaroshku/](https://www.instagram.com/irena_ponaroshku/));
- ✓ Кариной Нигай ([https://www.instagram.com/karina\\_nigay/](https://www.instagram.com/karina_nigay/));
- ✓ Еленой Чигаревой (<https://www.instagram.com/chigarevaelena/>);
- ✓ Сашей Смит (<https://www.instagram.com/hisashasmith/>);
- ✓ Полиной Каракиной (<https://www.instagram.com/itsmepoliss/>);
- ✓ и другими.



irenaponaroshku • Подписаться  
ТЦ МЕТРОПОЛИС

irenaponaroshku Именно так выглядит #СвиньяКупилка в своей естественной среде обитания! 🐷👀👀  
Товарищи шопоголенькие, пост для всех, кому не понаслышке знакомы следующие бренды: Michael Kors, Calvin Klein Jeans, Calvin Klein Underwear, Topshop/Topman, Coach, Karl Lagerfeld, Polo Ralph Lauren! 🛍️👜  
Лайфхак сезона: эротический массаж и шантаж помогут познать сакральное: ПИН-код от кредитки мужа, а карта BNS



Просмотры: 543 753

14 ИЮНЯ

Добавьте комментарий...



katya\_gershuni • Подписаться

katya\_gershuni Ах) мне кажется, не надо лишних слов. И так все понятно. 😊

Ну и друзья, я была бы не я, если бы не устроила вам сюрприз – классный розыгрыш трёх сертификатов на шопинг в магазинах брендов @bns\_club по 10000₽ каждый

Условия простые:

👉, будь подписан на оба аккаунта - мой



Просмотры: 26 898

8 ОКТЯБРЯ

Добавьте комментарий...



chigarevaelena • Подписаться  
Moscow, Russia

chigarevaelena Пора, пожалуй, вернуться к шопинг-будням 🛍️ Увеличивая градус полезности своего Инстаграм, сообщаю лайфхаке в мире таких нужных всем нам бонусов и кэшбеков. Недавно мне подарили классную Карту лояльности @bns\_club, которая объединяет любимые марки Michael Kors, Calvin Klein, Topshop, Karl Lagerfeld, Coach и другие. На эту карту возвращается рублями до 10% от суммы ваших покупок 🛍️👜 И можно дальше тратить их в любом магазине @bns\_club, которых около 100! Как говорится, экономия должна быть экономной 🛍️👜👜

Я уже заглянула с этой картой в Michael Kors и Karl Lagerfeld и накопила баллы 🛍️👜 Что из это вышло, смотрим в видео и

#### **4. Массфолловинг и масслайкинг.**

Способы раскрутки, которые сегодня приносят небольшой приход подписчиков, поэтому применяются редко. Для осуществления массфолловинга и масслайкинга обычно используются специальные машинки или сайты, предоставляющие услуги продвижения, например, <https://tooligram.com>, <https://beliked.ru/>. Однако, в связи с ужесточением политики Инстаграма в отношении массфолловинга и масслайкинга, существует огромный риск получения пожизненного бана, так как эти методы раскрутки запрещены в данной социальной сети.

Поскольку массфолловинг и масслайкинг работают плохо, а риски, связанные с их употреблением, высоки, каждый пользователей самостоятельно решает, стоит ли прибегать к этим методам. Мы их не использовали.

#### **5. Накрутка подписчиков. Вывод в ТОП. Участие в telegram-чатах.**

Другими запрещенными «приемами» раскрутки инстаграм-аккаунта являются:

- ✓ накрутка неживой аудитории с помощью специальных сервисов;
- ✓ выведение таким образом публикаций в ТОП (графа «Рекомендованные» в Инстаграме);
- ✓ участие telegram-чатах для повышения активности.

Эти методы раскрутки опасны и неэффективны, поскольку они лишь создают иллюзию продвижения. Реальные показатели развития профиля остаются неизвестными, либо снижаются из-за использования сторонних программ. Именно поэтому на предложения, связанные с накруткой и выводом в топ, поступающие в директ, лучше всего не отвечать.

Мы накрутку, вывод в ТОП и участие telegram-чатах не использовали.

## АНАЛИТИКА

Очень важно анализировать достигнутые результаты. Анализ можно проводить как с помощью специальных сервисов, например, <https://br-analytics.ru/>, так и путем сравнения КРІ с конечными показателями.

Существует 5 основных видов КРІ:

- ✓ **КРІ результата** – сколько и какой результат вы произвели. Помогают оценить продуктивность работы и увидеть готовый продукт.
- ✓ **КРІ затрат** – сколько ресурсов было затрачено. Помогают понять, какое количество денег/сил/времени/товаров вы использовали для создания цельного продукта.
- ✓ **КРІ функционирования** – показатели выполнения бизнес-процессов. Помогают сравнить процесс и требуемый алгоритм его выполнения.
- ✓ **КРІ производительности** – производные показатели, характеризующие соотношение между полученным результатом и затраченным временем. Помогают увеличить продуктивность.
- ✓ **КРІ эффективности** – производные показатели, характеризующие соотношение полученного результата к затратам ресурсов. Помогают правильно распределять исходный материал.

В инстаграме для оценки эффективности и результативности проекта также применяются такие показатели, как:

- ✓ **показы** – число просмотров вашей публикации;
- ✓ **охват** – число уникальных аккаунтов, увидевших любую из ваших публикаций;
- ✓ **вовлеченность** – число раз, когда вашу публикацию сохраняли и комментировали, а также ставили «Нравится»;
- ✓ **сохранено** – число уникальных аккаунтов, сохранивших публикацию;
- ✓ **посещения профиля** – количество просмотров вашего профиля;
- ✓ **подписки** – число аккаунтов, которые подписались на вас.



**К концу года нам удалось выполнить все поставленные цели (!), а главное – увеличить продажи. Средние показатели за год:**

- ✓ **показы (отдельный пост) – 20 000;**
- ✓ **охват (отдельный пост) – 12 000;**
- ✓ **вовлеченность (отдельный пост) – 2000;**
- ✓ **сохранено (отдельный пост) – 70;**
- ✓ **посещения профиля (отдельный пост) – 300;**
- ✓ **подписки (отдельный пост) – 50;**
- ✓ **подписчиков (в целом) – 30 000.**



**Как менеджер по социальным сетям компании BNS Group я горжусь** нашими результатами и обещаю себе не останавливаться на достигнутом. В заключении хотелось бы сказать, что данный проект – усилия не одного и не двух человек, а всей дружной команды профессионалов, с которыми мне посчастливилось работать, воплощать идею в жизнь! Маркетинг, PR, реклама, SMM... Будущее обязательно наступит, хотим мы этого или нет. Главное – найти свое дело и место в новом, стремительно развивающемся, мире.