

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

Факультет журналистики

Кафедра социологии массовых коммуникаций

Работа № 1 по курсу «Теория журналистики»

«Портрет российского журналиста»

Евгений Колесов

Студентки
214 группы д/о
Ивановой А.С.

Преподаватель
к.ф.н., доцент
Аникина М.Е.

Москва, 2017

Оглавление

Вводная часть: выбор журналиста

.....2

Оглавление.....2

Вводная часть: выбор журналиста

Я выбрала для своей работы тележурналиста Евгения Викторовича Колесова. Он вел еженедельные travel-репортажи «Открытие Китая» на Первом канале в 2016-2017 годах. Обещают и продолжение¹.

Мне была интересна тема его работ — Китай, поэтому я и стала смотреть выпуски. И сразу поняла, что попала не на обычную передачу и не к обычному журналисту. Если нормальный travel-журналист знает поверхностно о стране, куда он едет, то Е. В. Колесов живет в КНР уже около 20 лет: он учился в китайском вузе и сейчас работает в Китае. Поэтому в его репортажах много таких деталей, о которых кроме него, наверное, никто бы не рассказал, — настолько они незаметны для туриста и привычны для жителя Поднебесной.

Знание китайского языка также является большим преимуществом этого журналиста-китаиста (я думаю, что его можно так назвать), перед теми, кто пишет о китайцах, не зная их языка. Иногда в репортажах Е. В. Колесов объяснял какие-либо понятия, явления, логику нации через объяснение иероглифов. И это очень наглядное объяснение.

Китай — одна из древнейших цивилизаций, китайский язык — один из самых сложных языков. Многие журналисты не могут выделить самое интересное, что можно было бы рассказать об этой стране. Их материалы запутывают в массиве фактов и усыпляют из-за нудной подачи. Но не у Е. В. Колесова. У этого человека потрясающая харизма и море оптимизма. Его материалы интересно даже пересматривать по несколько раз.

Так как нам нужно было проанализировать 25 текстов, и я начала это делать с самого первого выпуска, то его материалы за 2017 год не поместились в мою работу. Но я думаю и первых 25 хватит для того, чтобы нарисовать портрет русского журналиста — Евгения Викторовича Колесова.

¹ <http://ekolesov.ru/2017/08/30/evgenij-kolesov-obsudil-novye-proekt/>

Описание профессиональной деятельности: общее²

«Мне было 14 лет. Я захотел велосипед. У нас летом ходили кораблики по Амуру в Китай. А мне говорили, в Китае все две копейки стоит. Я взял с собой немного денег. Поехал покупать «лисапед». Купил пять штук. Хотел купить один, но хороший. Купил пять средненьких. Привез их и четыре продал.

² Информация взята с официального сайта Евгения Колесова: <http://ekolesov.ru>

Два остальных летних месяца я ездил в Китай. Я превратился в «шопника». Наверное, самого маленького из всей делегации.

Мне понравился Китай, я понял, что здесь можно развернуться»³.

Евгений Викторович Колесов родился 17 сентября 1980 года (37 лет) в городе Томмот (Якутия), но жил в Хабаровске и поступил в Хабаровский государственный технический университет. Был студентом по обмену в Харбинском сельскохозяйственном университете (Китай). Через два года после начала обучения, перевелся в Московскую гуманитарно-социальную Академию (Московский гуманитарный университет). Там же закончил аспирантуру. Язык Поднебесной учил на Межвузовском факультете китайского языка ИСАА МГУ имени М. В. Ломоносова. Закончил школу философа социолога А. А. Зиновьева, курс «Методология научного исследования».

Работал исполнительным директором туристической компании на острове Хайнань, представителем поставщика метизной продукции на российский рынок.

В 2006 году основал консалтинговую компанию Optim Consult, которая поставяет товары и оборудование из КНР в РФ и страны СНГ, осуществляет доставку из КНР.

В 2007 году инициировал издание справочника «Производители Китая. Импорт-экспорт 2007-2008». Справочник был издан при поддержке Торгово-промышленной палаты РФ и Сенаторского Клуба Российской Федерации. В 2010 году занимался продвижением Российского павильона на «ЭКСПО-2010» в Китае. По итогам выставки Российский павильон был признан одним из самых посещаемых и завоевал серебряный приз.

³ Наедине со всеми. Гости Евгений и Гордей Колесовы. 10.05.2016 г.

В 2013 году стал лауреатом Национальной ежегодной премии «Лучший руководитель года», учрежденной по инициативе депутатов Государственной Думы Фондом содействия развитию предпринимательства и проводимой при одобрении Государственной Думы ФС РФ, Совета Федерации ФС РФ, Министерства экономического развития РФ. В 2014 году стал лидером народного голосования конкурса «Новые легенды», проводимого РБК.

Учредитель и первый редактор делового интернет-журнала о бизнесе в Китае ChinaPRO, печатного журнала «Вестник Китая» (издавался с 2010 по 2012 гг). С 2014 года ведёт канал на YouTube «Китай с Евгением Колесовым». С февраля 2016 года ведёт авторскую программу на Первом канале «Открытие Китая» с Евгением Колесовым.

До весны 2016 года жили и работали в Китае, в городе Гуанчжоу.

Е. В. Колесов — член союза переводчиков России и Международной федерации переводчиков, ассоциации исследователей рынка и общественного мнения ESOMAR (Голландия), российской ассоциации развития среднего и малого предпринимательства, а также 15 различных ассоциаций производителей товаров и оборудования КНР.

Описание профессиональной деятельности: журналистика

Е. В. Колесов, как настоящий предприниматель, дорожит своей профессиональной репутацией, поэтому «нарушений профессиональных стандартов» в журналистике он себе не позволяет.

При этом он может сделать выпуск, когда ему не разрешают что-то снимать. Таких случаев было немного: в выпуске про коррупцию в Китае (Борьба с коррупцией. 19.02.2017 год), про уличных торговцев (Уличная еда 16.10.2016 год), про Шаолинский монастырь (Шаолинский монастырь 9.06.2016 год) и т.д. О первом даже написали новость на Life.ru — «Журналистов Первого канала задержала полиция в Китае за материал о коррупции»⁷. Но ведь это важная информация для общества, поэтому ее нужно показывать. И я не стала бы называть Е. В. Колесова идейным борцом, который нарушает правило «Не навреди!». Если кто-то из его респондентов расплывчато отвечает или отказывается отвечать вообще, он может объяснить причину и перестать задавать вопросы. Так было в репортаже о среднем классе Китая, когда он спрашивало о пенсиях, и в том же репортаже о коррупции, где ему не ответили, куда чаще всего уезжают чиновники. Если надо кому-то помочь, то он помогает на съемках. И в жизни Е. В. Колесов занимается благотворительностью.

О журналистике Е. В. Колесов высказывается мало, но с юмором. Он касается вопросов доверия журналистам в обществе, и работы журналистов: об опасностях, которым те иногда подвергаются, о важности материалов для аудитории. Вот несколько его цитат:

⁴ <https://www.1tv.ru/shows/otkrytie-kitaya/vse-video>

⁵ <https://www.1tv.ru/shows/otkrytie-kitaya/vse-video>

⁶ <https://www.1tv.ru/shows/otkrytie-kitaya/vse-video>

⁷ <https://life.ru/t/первыйканал/20184/zhurnalistov-piervogho-kanala-zadierzhal-politsiia-v-kitaie-za-material-o-korrupsii>

«Когда встречался Эрнстом он мне так и сказал «Я выпущу твою программу, если подпишешь документы, что до конца твоих дней будешь смотреть только Первый канал»»⁸.

«Для зрителей Первого канала работают профессионалы, которые ничего не боятся»⁹.

«Вы смотрели «Открытие Китая» с Евгением Колесовым, а значит Вы вооружены»¹⁰.

«Паризор так идет, а я в одной рубашке. Все для Вас, дорогие зрители»¹¹.

«У нас честная программа»¹².

«Как же можно не верить в это? Это же телевидение! Там же все правда всегда»¹³.

«Я вижу как филологи покрылись мурашками. Расслабьтесь. Человеку который почти 20 лет прожил в Китае, можно сказать «рогатина»»¹⁴.

«Этот никакой монтаж. Ребята смотрите»¹⁵.

Одним из минусов его репортажей бы назвала просторечия и неправильные ударения, которые иногда у него проскальзывают. Он или замечает эти огрехи и исправляет их, или нет¹⁶. С одной стороны в то же время в его пользу часто Е. В. Колесов специально коверкает язык, чтобы зрители прочувствовали

⁸ Открытие Китая. 28.02.2016.

⁹ Деревенская школа. 20.03.2016.

¹⁰ Китайская кухня. 27.03.2016.

¹¹ Поезда. 03.04.2016.

¹² Китайский чай. 05.06.2016.

¹³ Шаолинский монастырь. Часть 2. 26.06.2016.

¹⁴ Индустрия спорта. 13.11.2016.

¹⁵ Фотосалоны. 27.11.2016.

¹⁶ Например здесь, — Е. В. Колесов заметил ошибку и сказал ей: «Аленка, или русские продукты в Гонконге»: <http://www.chinaprotv.ru/?section=16&video=850>

его оценку, например: «очень красивая мебель»¹⁷. Этим же приемом он создает имидж «простого человека», одного из нас, который может ошибиться или чего-то не знать.

Я уже упоминала в введении, что Е. В. Колесов рассказывает о Китае интересно во многом из-за того, что он жил там около 20 лет — Е. П. Прохоров назвал бы это владением «специальными знаниями». Рассказывая о карьере журналиста, я упомянула, что он закончил аспирантуру, при этом успел поучиться и в России, и в Китае, — это говорит о том, что у него широкий «общий кругозор». При этом я писала, что с 2014 года он ведет свой канал на YouTube и является учредителем Интернетиздания ChinaPRO, поэтому можно сказать, что он владеет и профессионально журналистскими знаниями, хотя я также упоминала, что иногда Е. В. Колесов допускает речевые ошибки.

Особенности творчества журналиста

¹⁷ Мебельный рай. 29.05.2016.

Один из важнейших вопросов в журналистике — зачем нужен тот или иной материал. Ему посвящали работы и П. Бурдьё, и Г.В. Чевозерова. Они оба говорили о навязывании сюжетов аудитории:

«А читателюсетрудневыловитизбесконечноинформационного потока, что ему действительно нужно и важно для ориентации в жизни, а не для отвлечения от реальной жизни»¹⁸.

«Другими словами, некоторые сюжеты навязываются зрителям, потому что они навязываются их производителям; а производителям их навязывает конкуренция с другими производителями. Такое своего рода перекрестное давление, оказываемое журналистами друг на друга, вызывает целую серию последствий, проявляющихся в выборе, отсутствии и присутствии сюжетов»¹⁹.

И вот Е. В. Колесов запустил авторский цикл о Китае на Первом канале. Кому он нужен?

Я думаю, что в этом случае навязывания все-таки не было, ведь «известно, что российско-китайские отношения находятся на пике своего развития, но, тем не менее, продолжают движение вперед, устанавливая всё новые исторические рекорды»²⁰. Более того этот материал своевременен. Теперь мы знаем, «какой он — современный Китай», как из программы в программу говорит Е. В. Колесов. Этим репортажи выполняют одну из глобальных функций журналистики, о которой писал Е. П. Прохоров в учебнике «Введение в теорию журналистики»:

«...формирование адекватной картины действительности и также представлений о «желаемом будущем» и путях его достижения, определение жизненных позиций граждан, выработка отношения к различным явлениям

¹⁸ Чевозерова Г.В. Проблемы познания в журналистике. Достоверность журналистской информации: <http://www.mediascope.ru/node/2090>

¹⁹ Бурдьё П. О телевидении и журналистике: <http://bourdieu.name/content/bourdieu-o-televidenii#linktostr87>

²⁰ Жэньминьжибао, 02:06.28/10/2017: <http://russian.people.com.cn/n3/2017/1028/c95181-9285953.html>

жизни и т.д. — все это функциональные задачи журналистики на современном этапе»²¹.

Е. В. Колесову веришь, когда он рассказывает. Даже если это не укладывается в голове. Ведь он не просто говорит, что знает, но и спрашивает людей — и «обычных, и разных экспертов». Так, я удивилась в тот раз, когда он рассказал о летающих монахах в Шаолине.

«Открытие Китая» — репортаж, который позволяет Е. В. Колесову рассказать о любом (информационная сторона репортажей), и порассуждать (аналитическая), и наглядно проиллюстрировать рассуждения. В программе текста и картинок (видео) выходишь поровну. По Е. П. Прохорову журналистский текст выполняет шесть функций: коммуникативную, непосредственно организаторскую, идеологическую, культуросформирующую, рекламную справочную и рекреативную. Я думаю, «Открытие Китая» можно отнести к полифункциональному виду материалов, потому что в той или иной степени репортажи выполняют все перечисленные функции. В своих репортажах Е. В. Колесов показывает Китай: улочки, трущобы, квартиры, кладбища и т.д.; рассказывает легенды и объясняет национальные традиции (культуросформирующая и рекреативная функции). Иногда он отвечает на вопросы аудитории, — например, репортаж об уличной еде был снят по запросу зрителей (коммуникативная функция), часто дает несколько точек зрения (идеологическая функция).

Тут можно вспомнить А. С. Дерябину, которая в исследовании «Правдивость, объективность и гуманизм в восприятии журналистов различных СМИ», как раз отмечала, что эти качества в большей степени присутствуют у тех, кто ведет блоги, имеет аккаунты. В случае Е. В. Колесова это подтверждается; он не

²¹ Е. П. Прохоров «Введение в теорию журналистики», стр.52

²² Об этом писала Чевозерова Г. В. в «Проблемах познания в журналистике. Достоверность журналистской информации»: <http://www.mediascope.ru/node/2090>. «Столь же субъективным будет рассказ журналиста о том, что только он один видел своими глазами, слышал своими ушами, пробовал на зуб. Действительность, отраженная в его сознании, как и у других свидетелей событий, является истинной субъективной и требует дополнения знаниями, носящими объективный характер».

только блогер, но и активный пользователь социальных сетей. Однако А. С. Дерябина считает, что журналистам государственных СМИ предоставляется меньше возможности быть объективными, но Е. В. Колесов это опровергает, доказывая, что за качество материала ответственна личность, а не государственная идеология или редакционная политика издания.

Е. В. Колесов задает социально значимые вопросы, говорит о проблемах, но его репортажи нельзя отнести к расследовательской журналистике или сказать, что у них скандальный характер. Несмотря на то, что там поднимаются серьезные темы, материалы остаются легкими для восприятия, хотя и эмоционально насыщенными в то же время. Среди проблем, которые он поднимает — отвратительные условия для обучения в садиках КНР (он своих детей даже забрал оттуда и перевел их на домашнее обучение), в деревенской школе; об условиях, в которых живут молодые люди; о низкооплачиваемой работе крестьян; о политике «одна семья — один ребенок»; об экологических проблемах, которыми платит Китай за экономическое чудо и т.д.

Его материалы очень патриотичны, хотя он и рассказывает об успехах экономики и политики КНР. Е. В. Колесов сравнивает Россию и Китай, предлагает идеи для бизнеса. Например, продажу воды. Оказывается, литр бензина в Китае стоит 60-70 рублей, а литр воды — 130 рублей²³. В его работах проявляется не только принцип патриотизма, но и интернационализма.

Заключение

В этой работе я постаралась создать целостный портрет русского журналиста, привлекая теорию журналистики, биографию и материалы Е. В. Колесова.

Я выяснила, что он создает полифункциональные материалы, которые затрагивают важные социальные вопросы, которые нужны аудитории.

Я показала, что этот журналист занимается не пропагандой китайской культуры в России, но объединению культур.

²³ Автомобили.02.10.2016. Цены указаны на 2016 год — (прим. автора)

Список использованной литературы

1. Сайт Первого канала. Открытие Китая с Евгением Колесовым. Все видео:

<https://www.1tv.ru/shows/otkrytie-kitaya/vse-video>

- 1.1. Открытие Китая. 28.02.2016.: <https://www.1tv.ru/shows/otkrytie-kitaya/vypuski/otkrytie-kitaya-vypusk-ot-28022016>
- 1.2. Китайская свадьба. 06.03.2016.: <https://www.1tv.ru/shows/otkrytie-kitaya/vypuski/otkrytie-kitaya-vypusk-ot-06032016>

- 1.3. Кантонская башня. 13.03.2016.: <https://www.1tv.ru/shows/otkrytie-kitaya/vypuski/otkrytie-kitaya-vypusk-ot-13032016>
- 1.4. Деревенская школа. 20.03.2016.: <https://www.1tv.ru/shows/otkrytie-kitaya/vypuski/otkrytie-kitaya-vypusk-ot-20032016>
- 1.5. Китайская кухня. 27.03.2016.: <https://www.1tv.ru/shows/otkrytie-kitaya/vypuski/otkrytie-kitaya-vypusk-ot-27032016>
- 1.6. Поезда. 03.04.2016.: <https://www.1tv.ru/shows/otkrytie-kitaya/vypuski/otkrytie-kitaya-vypusk-ot-03042016>
- 1.7. Китайские трущобы. 10.04.2016.: <https://www.1tv.ru/shows/otkrytie-kitaya/vypuski/otkrytie-kitaya-vypusk-ot-10042016>
- 1.8. Панды. 17.04.2016.: <https://www.1tv.ru/shows/otkrytie-kitaya/vypuski/pandy-otkrytie-kitaya-vypusk-ot-17042016>
- 1.9. Китайская деревня. 24.04.2016.: <https://www.1tv.ru/shows/otkrytie-kitaya/vypuski/otkrytie-kitaya-vypusk-ot-24042016>
- 1.10. Пешеходные улицы. 15.05.2016.: <https://www.1tv.ru/shows/otkrytie-kitaya/vypuski/otkrytie-kitaya-vypusk-ot-15052016>
- 1.11. Китайская фабрика. 22.05.2016.: <https://www.1tv.ru/shows/otkrytie-kitaya/vypuski/otkrytie-kitaya-vypusk-ot-22052016>
- 1.12. Мебельный рай. 29.05.2016.: <https://www.1tv.ru/shows/otkrytie-kitaya/vypuski/otkrytie-kitaya-vypusk-ot-29052016>
- 1.13. Китайский чай. 05.06.2016.: <https://www.1tv.ru/shows/otkrytie-kitaya/vypuski/kitayskiy-chay-otkrytie-kitaya-vypusk-ot-05062016>

- 1.14. Китайский средний класс. 13.06.2016.:
<https://www.1tv.ru/shows/otkrytie-kitaya/vypuski/kitayskiy-sredniy-klass-otkrytie-kitaya-vypusk-ot-13062016>
- 1.15. Шаолинский монастырь. 19.06.2016.:
<https://www.1tv.ru/shows/otkrytie-kitaya/vypuski/shaolinskiy-monastyr-otkrytie-kitaya-vypusk-ot-19062016>
- 1.16. Шаолинский монастырь. Часть 2.: 26.06.2016.:
<https://www.1tv.ru/shows/otkrytie-kitaya/vypuski/shaolinskiy-monastyr-chast-2-otkrytie-kitaya-vypusk-ot-26062016>
- 1.17. Нефрит. 25.09.2016.: <https://www.1tv.ru/shows/otkrytie-kitaya/vypuski/nefrit-otkrytie-kitaya-vypusk-ot25092016>
- 1.18. Автомобили. 02.10.2016.: <https://www.1tv.ru/shows/otkrytie-kitaya/vypuski/avtomobili-otkrytie-kitaya-vypusk-ot-02-10-2016>
- 1.19. Уличная еда. 16.10.2016.: <https://www.1tv.ru/shows/otkrytie-kitaya/vypuski/ulichnaya-eda-otkrytie-kitaya-vypusk-ot-16-10-2016>
- 1.20. Китайский парк. 23.10.2016.: <https://www.1tv.ru/shows/otkrytie-kitaya/vypuski/kitayskiy-park-otkrytie-kitaya-vypusk-ot-23-10-2016>
- 1.21. Кантонская ярмарка. 30.10.2016.: <https://www.1tv.ru/shows/otkrytie-kitaya/vypuski/kantonskaya-yarmarka-otkrytie-kitaya-vypusk-ot-30-10-2016>
- 1.22. Такси. 06.11.2016.: <https://www.1tv.ru/shows/otkrytie-kitaya/vypuski/taksi-otkrytie-kitaya-vypusk-06-11-2016>
- 1.23. Индустрия спорта. 13.11.2016.: <https://www.1tv.ru/shows/otkrytie-kitaya/vypuski/industriya-sporta-otkrytie-kitaya-vypusk-13-11-2016>

- 1.24. Фотосалоны.27.11.2016.: <https://www.1tv.ru/shows/otkrytie-kitaya/vypuski/fotosalony-otkrytie-kitaya-vypusk-ot-27-11-2016>
- 1.25. Культпредков.04.12.2016.: <https://www.1tv.ru/shows/otkrytie-kitaya/vypuski/kult-predkov-otkrytie-kitaya-vypusk-ot-04-12-2016>

2. Официальный сайт Евгения Колесова:

<http://ekolesov.ru>

3. Сайт ChinaPRO:

<http://www.chinapro.ru>

4. Наедине со всеми. Гости Евгений и Гордей Колесовы. 10.05.2016 г.:

<https://www.1tv.ru/shows/otkrytie-kitaya/o-proekte/gosti-evgeniy-i-gordey-kolesovy-naedine-so-vsemi-vypusk-ot-10052016>

5. Life.ru:

https://life.ru/t/первыйканал/20184/zhurnalistov_piervogho_kanala_zadierzhalo_po_litsiia_v_kitaie_za_matierial_o_korruptsii

6. Жэньминьжибао, 02:06.28/10/2017:

<http://russian.people.com.cn/n3/2017/1028/c95181-9285953.html>

7. «Аленка или русские продукты в Гонконге» <http://www.chinaprotv.ru/?section=16&video=850>

8. Введение в теорию журналистики: Учеб. Для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика»/ Е. П. Прохоров.— 5-е изд., испр. и доп.— М.: АспектПресс, 2003. — 367 с. — (серия «Классический университетский учебник»).

9. Дерябина А.С. Правдивость, объективность и гуманизм в восприятии журналистов различных СМИ:

<http://www.mediascope.ru/node/2133>

10. Бурдьё П. О телевидении и журналистике:

<http://bourdieu.name/content/bourdieu-o-televidenii#linktostr87>

11. Чевозерова Г.В. Проблемы познания в журналистике. Достоверность журналистской информации:

<http://www.mediascope.ru/node/2090>