



Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова

Ноосфера новая как нормативная теория медиа

От Вернадского к Леви, от Маклюэна к Кастельсу



Нормативные теории «рекомендуют **идеальную практическую деятельность** и предвидят некие “идеальные варианты” последствий от такой деятельности. Они **основываются не на эмпирических наблюдениях, а на том, как должно быть**».

Бакулев Г.П., «Нормативные теории массовой коммуникации», 2006



НОРМАТИВНЫЕ ТЕОРИИ МЕДИА

- Нормативные теории медиа определяют строение и функции медиа в обществе, которое опирается на определенные ценности и представления об общем благе. Очевидно, что они должны эволюционировать вместе с медиа-средой.
- Смена типа общества ведет к трансформации ключевых общественных институтов в соответствии с новыми ценностями, которые выходят на первый план. Эти ценности отражают особенности медиакоммуникационной системы.
- Широко известны шесть нормативных теорий СМИ, однако они не могли учитывать новые каналы коммуникации, которые значительно трансформировали информационную среду.

	Роль гос-ва	Роль общ-ва	Роль медиа	Роль журналистов-профессионалов	Цель существования медиасистемы в рамках основных ценностей общества
Авторитарная	Полностью контролирует, устанавливает правила, осуществляет цензуру.	Является пассивной аудиторией.	Обслуживают интересы государства (власти). Сохраняют существующий строй и авторитет идеологии.	Являются инструментом обслуживания.	Сохранение существующего режима, государство важнее, чем индивид.
Советская	Осуществляет цензуру, является единственным собственником медиа.	Формирует идеологию, активно участвует в ее поддержании.	Обслуживают интересы общества в соответствии с государственной идеологией.	Являются инструментом обслуживания.	Поддержание и развитие существующего политического строя, воспитание личности определенного типа.
Либертарианская	Обеспечивает свободу прессы.	Поставляет информацию, является продуктом для рекламодателя.	Обеспечивают свободу мнений и убеждений, экспорта и импорта информации.	Формируют повестку дня, несут ответственность за качество и объективность информации, последствия ее распространения. Сохраняют автономность внутри редакции.	Информирование общества, медиация общественных процессов, контроль за соблюдением прав и обязанностей, закрепленных законодательно.
Социальной ответственности	Обеспечивает выполнение обязанностей перед обществом со стороны медиа.	Активно участвует в процессе медиации.	Поддерживают баланс, обеспечивают защиту общественного блага.	Осуществляют саморегулирование, несут ответственность перед обществом.	Защита интересов общества, прав и свобод человека.
Демократического участия	Следит, чтобы медиа предоставляли равные возможности участия для всех. Антимонопольное регулирование.	Реализует право на обслуживание со стороны медиа.	Защищают интересы всех социальных групп, в т.ч. различных меньшинств.	Обеспечивают возможность участия для разных социальных групп, обеспечивают баланс интересов.	Поддержка демократического политического режима.
Развития	Формирует повестку, осуществляет цензуру.	Является пассивной аудиторией.	Транслируют позитив в соответствии с проводимой государством политикой.	Являются инструментом обслуживания.	Поддержка процессов экономического и социального развития.



НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕДИА

Главная особенность электрической эпохи состоит в том, что она создаёт глобальную сеть, во многом похожую по своему характеру на нашу центральную нервную систему. Наша центральная нервная система не просто представляет собой электрическую сеть, но и конституирует единое поле опыта.

McLuhan M.. Understanding media, 1964

Форма универсального распределенного интеллекта, которая постоянно совершенствуется и координируется в реальном времени; в результате «взаимного признания и обогащение частных лиц», «эффективно мобилизует навыки».

Levi P., Bononno R., Collective Intelligence, 1999



ТЕОРИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Направление	Исследователь	Ключевой труд	Год
<i>Сторонники идеи информационного общества</i>			
Постиндустриализм	Дэниел Белл	The Coming of PostIndustrial Society: A Venture in Social Forecasting	1976
	Элвин Тоффлер	The Third Wave: The Classic Study of Tomorrow	1980
Постмодернизм	Жан Бодрийяр, Марк Постер	Simulacra and Simulation	1981
Гибкая специализация	Майкл Пайор и Чарльз Сейбл, Лар-ри Хиршхорн	The Second Industrial Divide	1984
Информационный капитализм	Мануэль Кастельс	The Information Age: Economy, Society and Culture	1996
<i>Сторонники взгляда на информатизацию как на продолжение ранее установленных отношений</i>			
Неомарксизм	Герберт Шиллер	The Mind Managers	1973
Гибкой аккумуляции	Дэвид Харви	The Condition of Postmodernity: An Enquiry into the Origins of Cultural Change	1989
Рефлексивной модернизации	Энтони Гидденс	The Constitution of Society: Outline of the Theory of Structuration	1984
Публичной сферы	Юрген Хабермас, Николас Гарнэм, Франкфуртская школа	The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society	1962



МИР НИКОГДА НЕ БУДЕТ ПРЕЖНИМ

**Количество интернет-пользователей
(по данным Internet World Stats на март
2019 г.)**

4,383,810,342



НОВАЯ МЕДИАСРЕДА – НОВЫЕ ТЕОРИИ

Средства массовой информации выполняют ряд важных, даже необходимых задач в современном обществе, медиа отвечают за реализацию общественных интересов и ее качество. Это также подразумевает необходимость наличия системы медиа, которая работает в соответствии с теми же принципами, которые регулируют жизнь общества, особенно в отношении справедливости, правосудия, демократии и господствующих представлений о желательных социальных и культурных ценностях.

...

Теории, касающиеся массовой коммуникации, должны постоянно пересматриваться в свете новых технологий и их применения.

McQuail D., Mass Communication Theory: An Introduction, 1987



НООСФЕРА КАК МЕТАФОРА

Брюс Райан изучал распространение практики применения гибридных семян фермерами в штате Айова.

На основе результатов исследования Эверетт Роджерс предложил модель диффузии инноваций, ставшей одним из главных инструментов маркетологов.

Идея ноосферы, предложенная В. И. Вернадским, в мире высоких технологий приобретает особый смысл, что позволяет выдвинуть гипотезу о возможности применения этой концепции для формирования новой нормативной теории медиа.



	Роль гос-ва	Роль общ-ва	Роль медиа	Роль журналистов-профессионалов	Цель существования медиасистемы в рамках основных ценностей общества
Авторитарная	Полностью контролирует, устанавливает правила, осуществляет цензуру.	Является пассивной аудиторией.	Обслуживают интересы государства (власти). Сохраняют существующий строй и авторитет идеологии.	Являются инструментом обслуживания.	Сохранение существующего режима, государство важнее, чем индивид.
Советская	Осуществляет цензуру, является единственным собственником медиа.	Формирует идеологию, активно участвует в ее поддержании.	Обслуживают интересы общества в соответствии с государственной идеологией.	Являются инструментом обслуживания.	Поддержание и развитие существующего политического строя, воспитание личности определенного типа.
Либертарианская	Обеспечивает свободу прессы.	Поставляет информацию, является продуктом для рекламодателя.	Обеспечивают свободу мнений и убеждений, экспорта и импорта информации.	Формируют повестку дня, несут ответственность за качество и объективность информации, последствия ее распространения. Сохраняют автономность внутри редакции.	Информирование общества, медиация общественных процессов, контроль за соблюдением прав и обязанностей, закрепленных законодательно.
Социальной ответственности	Обеспечивает выполнение обязанностей перед обществом со стороны медиа.	Активно участвует в процессе медиации.	Поддерживают баланс, обеспечивают защиту общественного блага.	Осуществляют саморегулирование, несут ответственность перед обществом.	Защита интересов общества, прав и свобод человека.
Демократического участия	Следит, чтобы медиа предоставляли равные возможности участия для всех. Антимонопольное регулирование.	Реализует право на обслуживание со стороны медиа.	Защищают интересы всех социальных групп, в т.ч. различных меньшинств.	Обеспечивают возможность участия для разных социальных групп, обеспечивают баланс интересов.	Поддержка демократического политического режима.
Развития	Формирует повестку, осуществляет цензуру.	Является пассивной аудиторией.	Транслируют позитив в соответствии с проводимой государством политикой.	Являются инструментом обслуживания.	Поддержка процессов экономического и социального развития.
Ноосфера	Обеспечивает инфраструктуру коммуникации, инвестиции в развитие человеческого капитала.	Активно участвует в формировании знаний и обмене ими.	Обеспечивают максимально эффективную коммуникацию между субъектами этой коммуникации.	Организуют общественное обсуждение (обеспечивают процесс медиации).	Рост количества и качества знаний и развитие человеческого капитала.



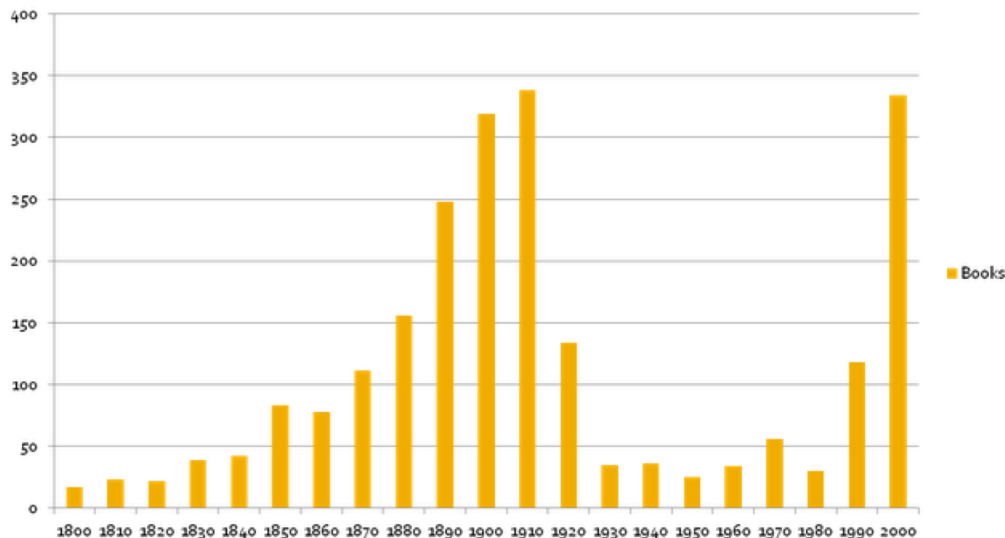
НООСФЕРА КАК НОВАЯ НОРМАТИВНАЯ ТЕОРИЯ МЕДИА

Что есть	Проблемы	Чего не хватает	Что должно быть
Новые платформы и социальные медиа, где информация распространяется свободно	Фейк-ньюз, отсутствие доверия к СМИ. Отсутствие понимания особенностей и эффектов использования новых каналов коммуникации	Обилия информации из первоисточников, знаний и экспертизы в открытом доступе на скорости коммуникации	Коллективная верификация и обработка информации. Синхронизация памяти и компетенций общества на скорости коммуникации посредством новой медиасреды
Новые информационные технологии, на основе которых формируется новая медиасреда	Большинство теорий коммуникаций создано до эпохи новых медиа. Нет ясности в осознании процесса трансформации и его потенциала со стороны научного сообщества	Формулирование терминологического аппарата и теоретическое осмысление нового состояния медиасреды. Новые научные школы, осмысляющие новые явления	Новые идеалы развития общества и новая роль науки как основной производительной силы общества
Сложившаяся в индустриальную эпоху система законов и практики защиты авторских прав	Конфликт старой модели и ее стейкхолдеров с особенностями новой информационной среды	Понимание важности приоритета моральных прав автора над имущественными, не учитываются интересы пользователей и общества	Новая модель регулирования авторских прав в интернете, основанная на концепции общего блага
World Wide Web, созданный учеными для обмена научной информацией	Ограниченный доступ к научной информации, слишком медленный переход к модели открытого доступа	Новых инструментов поиска научной информации и коллективной научной работы, основанных на технологиях новых медиа	Принятие управленческих решений на основании проверенной научной информации. Коллективный поиск решений для глобальных вызовов
Новые возможности для организации доступа к культурным ценностям с минимальными издержками на новом уровне для неограниченного круга пользователей	Недоступность культурного наследия и «потеря памяти». Отсутствие компетенций и образования, необходимого для работы в пространстве новых медиа	Интеграция традиционных институтов (библиотек, музеев и архивов) с новыми объектами электронной инфраструктуры новых медиа, обеспечивающими открытый доступ к культурному наследию	Обеспечение передачи информации не только через расстояние, но и через время (надежное хранение в эпоху электрических медиа)



ПОТЕРЯННОЕ ЗНАНИЕ

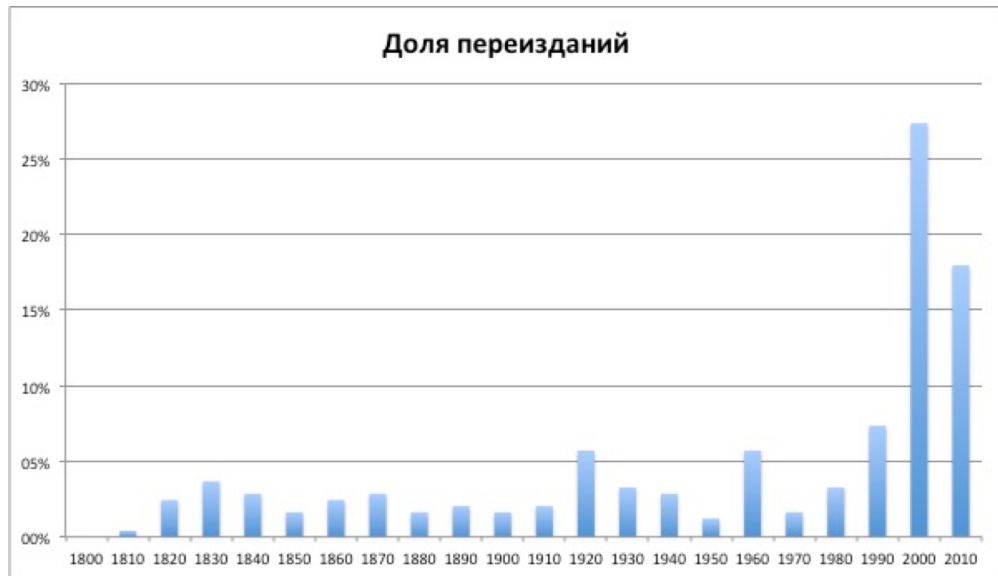
New Books from Amazon Warehouse by Decade



Исследование “How Copyright Keeps Works Disappeared” проведено в Университете Иллинойса под руководством профессора Пола Хилдав 2013 году. За генеральную совокупность приняты все художественные книги американских авторов, вышедшие в США в 2012 году. Из них случайным образом выбрано 2300 книг, о первых изданиях которых оказалась доступна исчерпывающая информация о первом годе их публикации.



ПОТЕРЯННАЯ ПАМЯТЬ



Исследование проведено В.В. Харитоновым в 2016 году для книги «Информационная сверхпроводимость: авторское право как инструмент развития» по заказу АИИ. Данные о книжных изданиях художественной литературы на русском языке, содержащиеся в ежегоднике «Книги Российской Федерации» Российской книжной палаты за 2014 год. Из 9997 художественных книг на русском языке, вошедших в книжную летопись за этот год, случайным образом после отсева изданий без необходимых данных, изданий произведений, созданных до XIX века, а также сборников произведений, созданных на протяжении более, чем двух десятилетий, было выбрано 978 изданий.



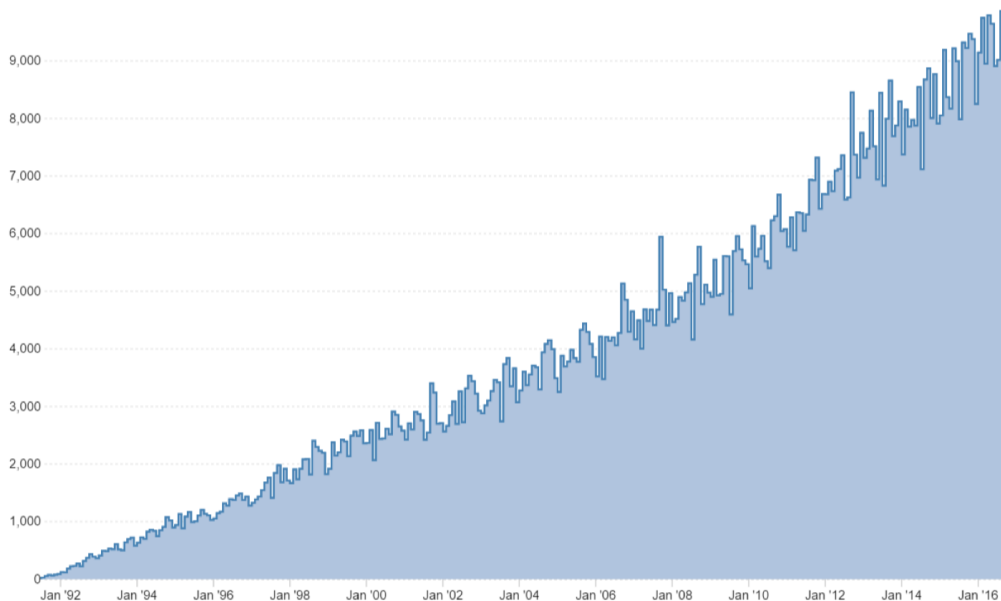
УЖЕ СУЩЕСТВУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ

- Коллективное взаимодействие по сбору и проверке информации (“Википедия”, Wikidata, Quora).
- Усиление горизонтальных связей и формирование сообществ, возможность организации коллективного действия (Facebook, Twitter).
- Мгновенная коммуникация в режиме реального времени с возможностью группового участия (WhatsApp, Telegram).
- Сервисы, построенные на пользовательском контенте (Youtube).
- Национальные и глобальные реестры и агрегаторы (платформа “Ноосфера”, NORA, ROAR, OpenAIRE).
- Интерактивные системы научной коммуникации - революция в системе научных изданий (F1000Research).
- Открытые банки знаний и агрегаторы (Vernsky, “Научный корреспондент”, “КиберЛенинка”, Arxiv).
- Системы регистрации произведений (iPChain).



ПОТЕНЦИАЛ НОВЫХ МЕДИА

arXiv monthly submission rates [CSV]



arXiv.org — крупнейший бесплатный архив электронных публикаций научных статей и их препринтов по физике, математике, астрономии, информатике и биологии. Источник данных: официальная статистика arXiv.org.



НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ

- Роль институализированных медиа в условиях новой медиасреды.
- Новый баланс прав пользователей и производителей контента. Роль посредников в процессе создания и распространения контента.
- Новые бизнес-модели и сервисы, которые построены на открытом контенте.
- Открытые игровые площадки: использование инструментов геймификации и коллективной работы для решения практических проблем.
- Измерения и анализ состояния и развития информационного общества.
- Новые инструменты научной коммуникации, их интеграция и развитие.
- Инструменты и методы измерения человеческого капитала.
- Оценка значимости информации, которая не предполагает коммерциализации.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

