

Московский государственный университет
имени М. В. Ломоносова

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра новых медиа и теории коммуникации

**Анализ активности пользователей при продвижении ивентов на Facebook в
группах и «мероприятиях»**

Исследовательская работа
студентки IV курса
дневного отделения

Москва 2019

Содержание

1. Вступление	3
2. Эмпирическое исследование активности пользователей на Facebook в «Мероприятиях».....	5
3. Эмпирическое исследование активности пользователей на Facebook в группах.....	15
4. Заключение.....	25
5. Библиографический список.....	26

Вступление

Продвижение на Facebook – это один из не самых простых кейсов, который постоянно решает маркетолог. Принято считать, что Facebook в России так и не сумел стать по-настоящему массовой социальной сетью.¹ Действительно, аудитория этой социальной сети в России отличается от мировой. Часто говорят о том, что аудитория Facebook имеет более высокий уровень дохода и образования, чем в других, распространенных в России социальных сетях (ВКонтакте, Одноклассники и т.д.)². Исследования показывают, что активными пользователями Facebook являются возрастные категории 25-34 и 35-44.³

Исходя из этого, следует, что аудитория социальной сети, как и контент, в некоторой степени специфичны, и при продвижении продукта необходимо это учитывать.

Одна из примечательных особенностей инструментария Facebook – это вкладка «Мероприятия», которая только начинает сейчас внедряться в других социальных сетях, но на Facebook существует уже давно и успешно. Она позволяет пользователям не только быстро сориентироваться, где, когда и во сколько пройдет то или иное событие, но и увидеть, какие места посещают или собираются посетит их друзья, а также быстро найти релевантные интересам пользователя события, вне зависимости от местоположения владельца аккаунта.

Многие ивенты активно продвигаются именно с помощью «Мероприятий»: создается отдельное мероприятие под продвигаемое событие, для него пишется отдельный контент. Однако многие организаторы предпочитают продвигать событие на страницах уже созданных групп в Facebook. Зачастую, это группа организатора или группа, названная в честь регулярно проводящегося события, которая пополняется контентом на протяжении всего года. Насколько эффективно продвигать событие таким образом, если существует специальный раздел «Мероприятия»? Именно этой теме и посвящено данное исследование.

Проверяемую в этом исследовании гипотезу можно сформулировать так: посты о предстоящем событии в Facebook собирают больше активности

¹ Д.Халилов – Маркетинг в социальных медиа. 2014. [Электронный ресурс] URL: <https://moi-portal.ru/upload/iblock/8b2/8b2246b6b04d87c9065730d33e451f49.pdf>

² Там же

³ Социальные сети в России, лето 2017: цифры и тренды. 2017 [Электронный ресурс] URL: <https://br-analytics.ru/blog/sotsialnye-seti-v-rossii-leto-2017-tsifry-i-trendy/>

(лайки, репосты, комментарии), если они опубликованы в «Мероприятиях», чем посты о событии в группе.

В рамках данной работы проводился анализ постов 8 различных мероприятий, посвященных различной тематике. Половина из них распространялись в рамках постов из «Мероприятий», другая половина – в рамках групп. Так как статистика для каждого поста доступна только для администраторов сообщества и/или мероприятия, а активность пользователей традиционно считается одной из важных метрик для оценки эффективности SMM⁴, был проведен анализ непосредственно того, как пользователи взаимодействовали с постом.

⁴ Пятникова М.В. – Маркетинг в социальных медиа // Вопросы студенческой науки. 2018. №11. С. 94-98

Эмпирическое исследование активности пользователей на Facebook в «Мероприятиях»

Подсчет процентного соотношения лайков и репостов производился относительно наибольшего количественного показателя интересующихся и посетивших/собирающихся посетить мероприятие, так как и те, и другие считаются подписчиками, видят уведомления об этом событии.

Мероприятие 1. Конференция TUNY 2019.

Интересуются: 34, посетили: 55

The screenshot shows a Facebook event page for 'TUNY 2019' on November 12, 2019, from 09:00 to 15:00. The event is organized by GroupM and is open to everyone. It is located at the Radisson Collection Congress Center in Moscow. The page shows 55 attendees and 34 people interested. There are options to 'Interessует' (Interested) and 'Пойду' (I'm going). The event details include the date, time, and location. There are also options to 'Publish', 'Add photos/video', and 'Go live'. A comment box is visible with the text 'Напишите что-нибудь...'. At the bottom, it shows '55 посетили · 34 интересуются' and 'Все' (All).

Пост 1.

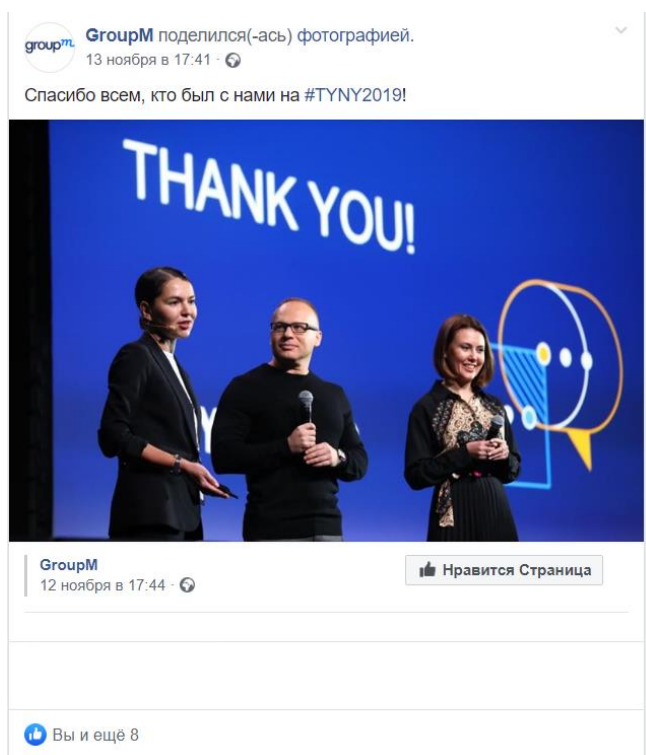
The screenshot shows a Facebook post from GroupM, dated November 8, 2019, at 13:30. The post discusses digital transformation and features a promotional image for the 'This Year Next Year' conference on November 12. The image includes the names and titles of two speakers: Maria Aboronova, Digital Business Development Lead at MediaCom, and Alexandra Kondratina, Chief Digital & Innovation Officer at MediaCom. The post has 5 likes and 2 shares.

Лайки – 5 шт., репосты – 2 шт.

Процент подписчиков, поставивших лайк: ~9%

Процент подписчиков, сделавших репост: ~3,6%

Пост 2.



Лайки – 8 шт., репосты – 0 шт.

Процент подписчиков, поставивших лайк: ~14,6%

Процент подписчиков, сделавших репост: 0%

Пост 3.



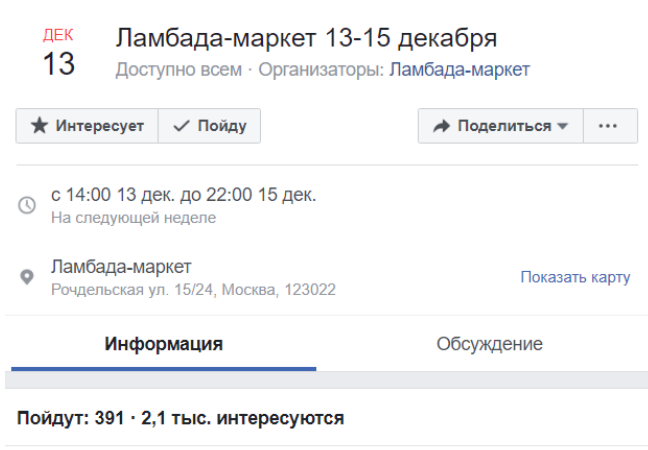
Лайки – 7 шт., репосты – 1 шт.

Процент подписчиков, поставивших лайк: ~12,7%

Процент подписчиков, сделавших репост: ~1,8%

Мероприятие 2. Ярмарка Ламбада-маркет.

Интересуются: 2,1 тыс. Пойдут: 391.



Пост 1.

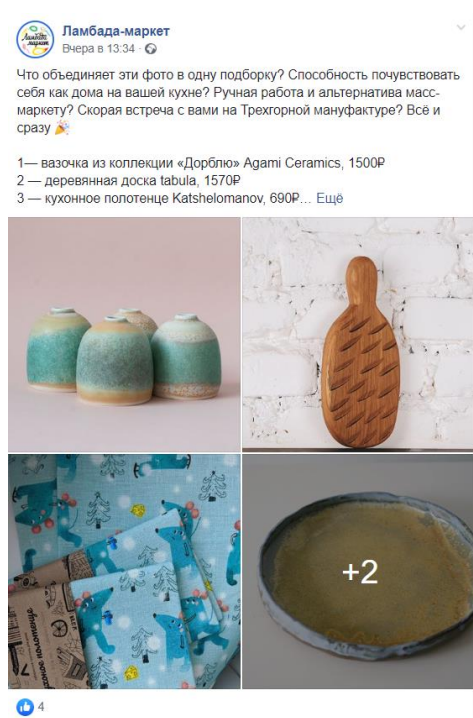


Лайки – 13 шт., репосты – 1 шт.

Процент подписчиков, поставивших лайк: ~0,6%

Процент подписчиков, сделавших репост: ~0,05%

Пост 2.



Лайки – 4 шт., репосты – 0 шт.

Процент подписчиков, поставивших лайк: ~0,2%

Процент подписчиков, сделавших репост: 0%

Пост 3.



Лайки – 8 шт., репосты – 0 шт.

Процент подписчиков, поставивших лайк: ~0,4%

Процент подписчиков, сделавших репост: 0%

Мероприятие 3. 18-й фестиваль немецкого кино.

Интересуется: 666

ДЕК 4 18-й фестиваль немецкого кино в
Формуле Кино Горизонт
Доступно всем · Организаторы: CoolConnections и еще 2

★ Интересует Пойду... Поделиться ▾ ...

🕒 До 8 дек.

ДЕК 4 Ср 19:30 ДЕК 7 Сб 20:10 ДЕК 8 Вс 15:00 +1


📍 Формула кино "Горизонт"
Комсомольский просп., 21/10, Москва, 105215 Показать карту

🎫 Билеты
www.coolconnections.ru Найти билеты


Информация Обсуждение

666 интересуются Все

Пост 1.

 **Фестиваль Немецкого Кино** поделился(-ась) публикацией. 2 декабря в 20:19 · 🌐

18-й #ФестивальНемецкогоКино в самом разгаре! На днях мы добавили дополнительные сеансы «Прелюда», «России с неба» и «Урока немецкого» для тех, кто не успел купить билеты на эти фильмы. А вчера зрителей было так много, что в кинотеатре закончился карамельный попкорн 🍿 Сегодня попкорн уже снова на месте, ждем вас на вечерних сеансах! Делимся видео с открытия 27-го ноября – нашли в нем себя? 📺
📌 Полная программа фестиваля и дополнительные показы:
www.coolconnections.ru/ru/events/german-films/moscow



YOUTUBE.COM
Открытие 18-го Фестиваля немецкого кино
Открытие 18-го Фестиваля немецкого кино

👍 5 Поделились: 2

👍 Нравится 💬 Комментировать ➦ Поделиться

Лайки – 5 шт., репосты – 2шт.

Процент подписчиков, поставивших лайк: ~0,8%

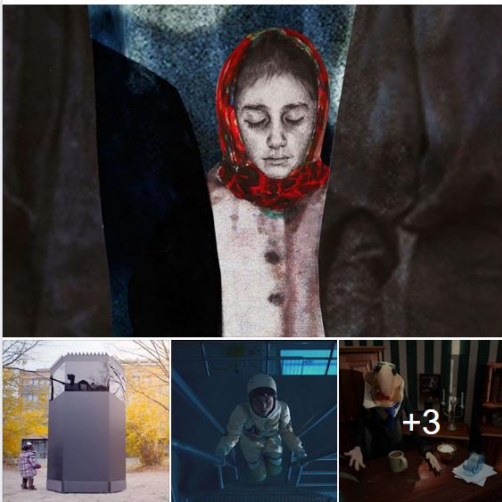
Процент подписчиков, сделавших репост: ~0,3%

Пост 2.

Фестиваль Немецкого Кино поделился(-ась) публикацией.
24 ноября в 14:32

Сборник короткометражных фильмов — формат удобный и приятный. Каждый сумеет найти лаконичную историю, которая больше всего заденет и понравится 🎬

На 18-м #ФестивальНемецкогоКино мы показываем традиционный сборник короткого метра Next Generation Short Tiger — лучшие немецкие короткометражки обо всем на свете. В этом году будем прыгать навстречу Луне, наблюдать за пластилиновыми людьми, переживать из-за конфликта в Сухуми в 1993, побеваем на рейве в пригородном районе, удивимс... Ещё



6

Лайки – 6 шт., репосты – 0 шт.

Процент подписчиков, поставивших лайк: ~0,9%

Процент подписчиков, сделавших репост: 0%

Пост 3.

Фестиваль Немецкого Кино поделился(-ась) публикацией.
25 ноября в 11:46

В ожидании «Гундерманна» хотим поделиться фанатским видео на песню Leine los, записанную на живом выступлении в Берлине в конце 90-х. Герхард Гундерманн покорила ГДР-овскую публику умными текстами и верностью социалистическим принципам. Совмещая творческую карьеру с работой на угольной шахте, музыкант умер всего в 43 года - возможно, из-за изнурительных переработок.

29 ноября в 21:30 смотрим игровой байопик «Гундерманн» Андреаса Дрезена в Формуле Кино Горизонт. Гостями показ... Ещё



YOUTUBE.COM
Gundermann - Leine los (Berlin 1997)
Gerhard Gundermann - Leine los (Live Freilichtbühne Weissensee, Berlin,...

6

Нравится Комментировать Поделиться

Лайки – 6 шт., репосты – 0 шт.

Процент подписчиков, поставивших лайк: ~0,9%

Процент подписчиков, сделавших репост: 0%

Мероприятие 4. Большой Garage Sale Эскимо.

Интересуются: 3 тыс. Пойдут: 432



The image shows a Facebook event page for "ЭСКИМО GARAGE SALE". The event is scheduled for December 7-8. The cover image features a cartoon illustration of people in winter attire and a snowman. The event details include the date "7 декабря", the location "ул. Нижняя Сыромятническая, д.10, Москва, 105120", and the organizer "Эскимо-фест". The page shows 432 people going and 3,000 people interested.

Пост 1.



The image shows a Facebook post from the page "Эскимо-фест". The post is dated December 2, 2018, at 23:43. The text of the post reads: "BEAUTY-SALE в субботу. 7 декабря beauty-редактор журнала Grazia Настя Ежова устроит распродажу новых бьюти-продуктов до 70% в пользу благотворительного Фонда "Дом с маяком"... Ещё". Below the text are three images: a bathroom with a bathtub and a window, a decorative vase with white flowers, and a woman playing an acoustic guitar. The post has 5 likes.

Лайки – 5 шт., репосты – 0 шт.

Процент подписчиков, поставивших лайк: ~0,17%

Процент подписчиков, сделавших репост: 0%

Пост 2.

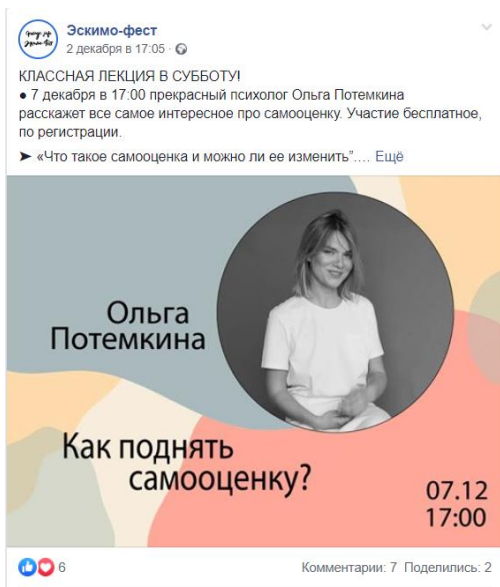


Лайки – 9 шт., репосты – 1 шт.

Процент подписчиков, поставивших лайк: 0,3%

Процент подписчиков, сделавших репост: ~0,03%

Пост 3.



Лайки – 6 шт., репосты – 2 шт., комментарии – 7 шт.

Процент подписчиков, поставивших лайк: 0,2%

Процент подписчиков, сделавших репост: ~0,07%

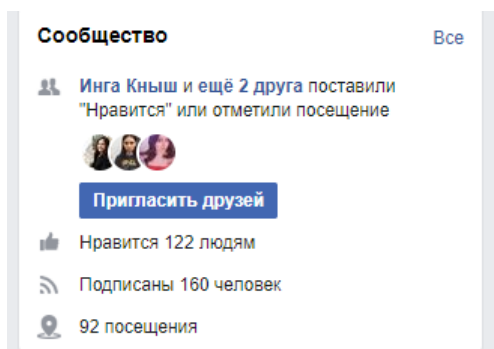
Процент подписчиков, оставивших комментарии: ~0,23%

Мы видим очень низкую активность в трех случаях из четырех. Выраженная в процентном соотношении, она редко достигает хотя бы 1% как при подсчете количества репостов, так и при подсчете количества лайков. Кроме того, только под одним постом из рассматриваемых (попавших в случайную выборку), были оставлены комментарии. Все это говорит о довольно низкой вовлеченности аудитории в этих данных случаях.

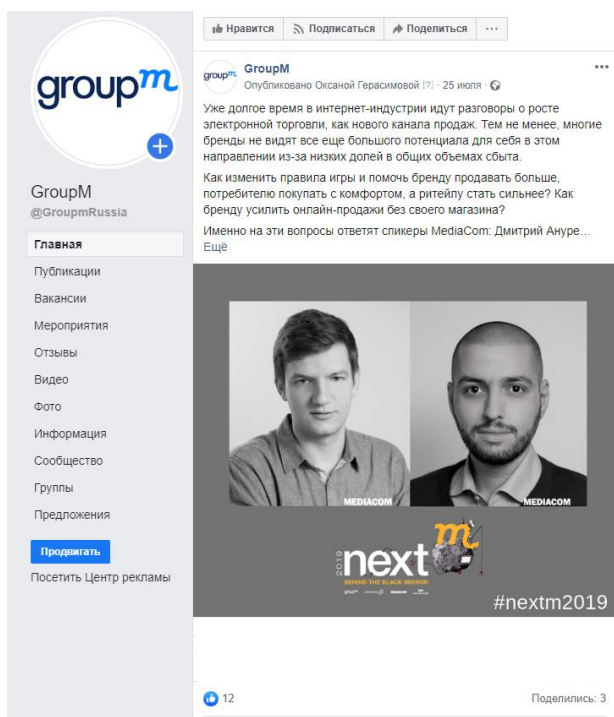
Эмпирическое исследование активности пользователей на Facebook в группах

Группа 1. Конференция NextM в группе GroupM.

Нравится: 122, подписаны: 160



Пост 1.



Лайки – 12 шт., репосты – 3 шт.

Процент подписчиков, поставивших лайк: 12, 5%

Процент подписчиков, сделавших репост: ~2%

Пост 2.



Лайки – 5 шт., репосты – 1 шт.

Процент подписчиков, поставивших лайк: ~3%

Процент подписчиков, сделавших репост: ~0,6%

Пост 3.

Лайки – 9 шт., репосты – 4 шт.

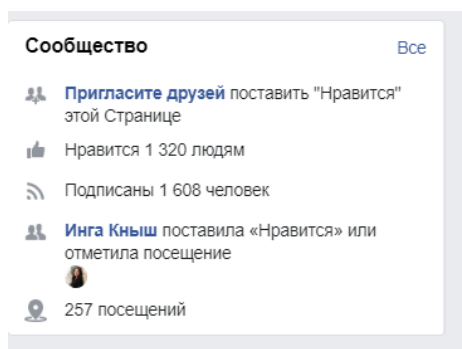
Процент подписчиков, поставивших лайк: ~6%

Процент подписчиков, сделавших репост: 2,5%



Группа 2. НРФ 2019 в группе Национальный Рекламный Форум.

Нравится: 1320, подписаны: 1608



Пост 1.

Лайки – 15 шт., репосты – 1 шт.

Процент подписчиков, поставивших лайк: ~1%

Процент подписчиков, сделавших репост: ~0,1%

Национальный Рекламный Форум
27 ноября в 18:58 · 🌐

В главном зале в рамках сессии AdTech прошло обсуждение влияния технологий на рекламный рынок.

- Изменения ландшафта рекламной отрасли с развитием AdTech индустрии;
- Формирование нового продукта компаниями-стартаперами;
- Роль рекламных агентств и компаний-консультантов в рекламном рынке будущего.... Ещё




👍 15 Поделиться: 1


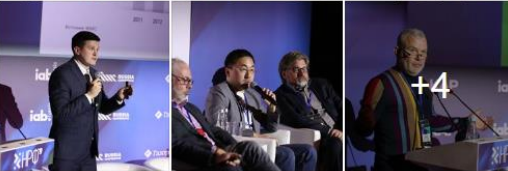
Пост 2.

Национальный Рекламный Форум
27 ноября в 13:00 · 🌐

Локация: зал №9

IV Национальный рекламный форум подготовил многоаспектную экспертизу по вопросам наружной рекламы.

#ООНсаммит — это глобальные тренды и вызовы, тенденции индустрии, экономика медиаизмерений, programmatic ООН и DOOH, а также лучшие практики.... Ещё

👍 18 +4

👍 Нравится 💬 Комментировать ➦ Поделиться

Лайки – 18 шт., репосты – 0 шт.

Процент подписчиков, поставивших лайк: ~1,1%

Процент подписчиков, сделавших репост: 0%

Пост 3.



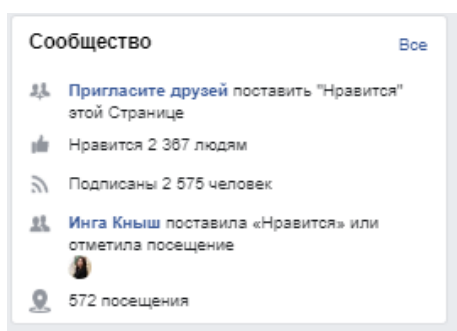
Лайки – 4 шт., репосты – 4 шт.

Процент подписчиков, поставивших лайк: ~0,25%

Процент подписчиков, сделавших репост: ~0,25%

Группа 3. Премия Effie Russia в группе Effie Russia.

Нравится:2367, подписаны:2575



Пост 1.

Effie Russia
2 октября · 🌐

7 ДНЕЙ ДО ФОРУМА

Как эффективно использовать маркетинговые инструменты в пространстве социально значимых коммуникаций? В век ранимости и толерантности некорректные формулировки, оскорбительный визуальный ряд или неправильно подобранный амбассадор могут повлечь за собой хайп в социальных сетях, а в крайнем случае бойкот потребителей. На одной площадке проблему недоверия аудитории и эффект социальной лавины обсудят представители брендов, маркетинговых агентств и популярные мед... Ещё

**II МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ
БРЕНДЫ СО СМЫСЛОМ: КОГО ВЫБЕРЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬ ЗАВТРА?**
СЕССИЯ 3: КТО НАМ ПОМОЖЕТ ПРИЙТИ В БУДУЩЕЕ.
-ПРАВИЛА ИГРЫ- В СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ КОММУНИКАЦИЯХ И ИНФЛЮЕНСЕР-МАРКЕТИНГЕ
СРЕДИ СПИКЕРОВ:

МОДЕРАТОР
МАРИЯ КОМАРОВА
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
EFFIE RUSSIA

ЭКАТЕРИНА РОМАНОВА
ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО
ДИРЕКТОРА ПО ЗАКРЕПЛЕННЫМ И РН
ST GROUP

ЕЛЕНА РИДА
ДИРЕКТОР
ПО СТРАТЕГИИ
PHD GLOBAL BUSINESS

АНДРЕЙ КОВАЛЬ
ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА
BOVAB MOSCOW

АРТЕМ КОРОВИН
ВЛАДЕЛИТЕЛЬ
ИНФЛЮЕНСЕР

МАЛИНДА
ПЕВИЦА

ВЛАД КРАСАВИН
ВЛАДЕЛЕЦ БИЗНЕСА
ОСНОВАТЕЛЬ И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
КОМПАНИИ «МАРКЕТИНГОВЫЕ
УСЛУГИ» ПРОЕКТА МТС
«КОСМОС» И Т.

Effie Russia
Реклама/маркетинг

Отправить сообщение

Инга Кыш и ещё 12

Лайки – 12 шт., репосты – 0 шт.

Процент подписчиков, поставивших лайк: ~0,5%

Процент подписчиков, сделавших репост: 0%

Пост 2.

Лайки – 9 шт., репосты – 0 шт.,

Процент подписчиков, поставивших лайк: ~0,35%

Процент подписчиков, сделавших репост: 0%



Пост 3.

Что сложнее для бренда в стремительно меняющемся мире: удерживать лидерство и постоянно обгонять конкурентов в технологиях и инновациях или открывать новые рынки и переводить традиционный бизнес на ответственные рельсы?
 Принять участие в II Международном форуме "Бренды со смыслом" - <https://effie-russia.timepad.ru/event/926017/>
 Три ярких лидера - Алексей Корня, президент МТС, Регина Кузьмина, президент Unilever в России, Беларуси и Украине и Стефан Звигинцов, председатель совета директоров, директор по устойчивому развитию «Энел Россия» на Public Talk в рамках форума Effie Russia обсудят, каково это - быть лидером устойчивой трансформации своих компаний, и какую личную трансформацию приходится пройти на этом пути.
 Программа и спикеры форума - <https://effie-russia.timepad.ru/event/926017/>



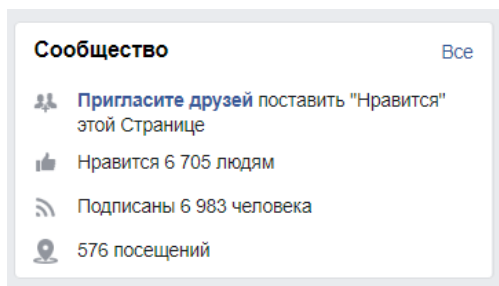
Лайки – 10 шт., репосты – 0 шт.

Процент подписчиков, поставивших лайк: ~0,4%

Процент подписчиков, сделавших репост: 0%

Группа 4. Фестиваль Red Apple в группе International Advertising Festival Red Apple.

Подписаны: 6938, нравится: 6705



Пост 1.

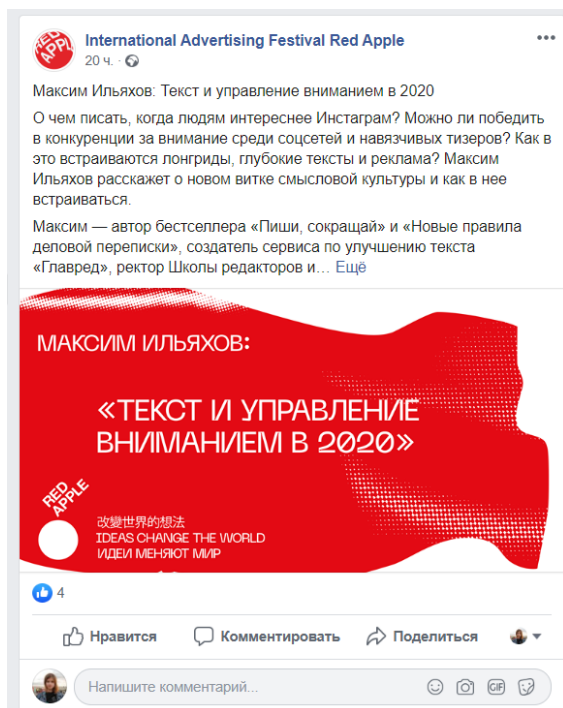


Лайки – 10 шт., репосты – 0 шт.

Процент подписчиков, поставивших лайк: ~0,15%

Процент подписчиков, сделавших репост: 0%

Пост 2.



Лайки – 4 шт., репосты – 0 шт.

Процент подписчиков, поставивших лайк: ~0,06%

Процент подписчиков, сделавших репост: 0%

Пост 3.

Лайки – 21 шт., репосты – 0 шт.

Процент подписчиков, поставивших лайк: ~0,31%

Процент подписчиков, сделавших репост: 0%

 **International Advertising Festival Red Apple** 2 декабря в 18:37 · 🌐

Друзья, в рамках фестиваля вас ждёт выступление «Фестивальный креатив и инсайты жюри», в частности речь пойдет и о ADCE. Мария Борзилова, Folker Wrage, Андрей Губайдуллин и Марьям Ахунова поделится своей уникальной экспертизой. Вы узнаете о критериях оценки, чем они отличаются от других фестивалей, а также о том, что вдохновляет и задаёт тренды индустрии. Проникнитесь той атмосферой, которую создаёт конкурс.

Модератором будет никто иной, как Александр Алексеев — президент ... Ещё



👍❤️ 21

👍 Нравится 💬 Комментировать ➦ Поделиться 👤

Здесь так же наблюдается в большинстве случаев небольшая активность пользователей. Однако количество постов, где активность в процентном соотношении больше или равна одному проценту, уже гораздо больше.

Заключение

В рамках данного исследования были рассмотрены 8 различных ивентов, продвигаемых в рамках групп и в рамках функции «Мероприятия», по 3 поста в каждом из них.

По итогам анализа удалось увидеть, что события, публикуемые в форме «Мероприятий», собирают небольшую активность пользователей, большинство показателей по количеству лайков и репостов не достигают даже одного процента.

При этом при анализе ивентов, продвигаемых в группах на Facebook большей положительной динамики также не было выявлено.

На этом основании можно сделать вывод о том, что выдвинутая гипотеза оказалась ошибочной, так как данное исследование не дало подтверждающих ее результатов. Данное исследование показало, что принципиальной разницы между активностью пользователей в «Мероприятиях» и активностью пользователей в группе нет, поэтому продвижение ивента в формате отдельного мероприятия не дает никаких преимуществ.

Библиографический список

- 1) Халилов Д.– Маркетинг в социальных медиа. 2014. [Электронный ресурс] URL: <https://moi-portal.ru/upload/iblock/8b2/8b2246b6b04d87c9065730d33e451f49.pdf>
- 2) Социальные сети в России, лето 2017: цифры и тренды. 2017 [Электронный ресурс] URL: <https://br-analytics.ru/blog/sotsialnye-seti-v-rossii-let-2017-tsifry-i-trendy/>
- 3) Пятникова М.В. – Маркетинг в социальных медиа // Вопросы студенческой науки. 2018. №11. С. 94-98
- 4) Бурханова Л.Н. - Основные различия специфики коммуникации в социальных сетях Facebook и «ВКонтакте» // Казанский педагогический журнал. 2017. №6. С. 206-208
- 5) Горновая В.А. – Роль социальной сети Facebook в PR-продвижении