

Факультет журналистики

Кафедра новых медиа и теории коммуникаций

**Инфографика в испанских и российских СМИ
(на примере газет «El Mundo», «La Vanguardia» и
информационного агентства «РИА Новости»)**

Дипломная работа
студента V курса дневного
отделения Д.Б. НИКОЛАЕВОЙ

Научный руководитель:
Заместитель декана по учебно-
методической работе,
к.ф.н., доцент М.М. ЛУКИНА

Оглавление

Введение	3
1. История визуальных средств коммуникации: от древних времен и до наших дней 9	
1.1. Путь от наскального рисунка к цифровой визуализации	10
1.1.1. Графика древнего человека	11
1.1.2. Схематичная графика XIV – XVIII вв.	12
1.1.3. Формирование основ инфографики (XVIII в.)	14
1.1.4. «Золотой» век инфографики (XIX в.)	16
1.1.5. XX в., и его влияние на инфографику	22
1.2. Инфографика в России и Испании – современная история	29
1.2.1. История инфографики Советского периода	29
1.2.2. Современная инфографика в России	33
1.2.3. Современная инфографика в Испании	35
1.3. «РИА Новости», «El Mundo», «La Vanguardia». История развития и использование инфографики	37
1.3.1. Российское агентство международной информации «РИА Новости»	37
1.3.2. Испанская ежедневная газета «El Mundo»	40
1.3.3. Испанская ежедневная газета «La Vanguardia»	41
2. Сравнительный анализ инфографики в испанских и российских средствах массовой информации: «El Mundo», «La Vanguardia», «РИА Новости»	43
2.1. Методы сравнительного анализа	43
2.2. Статичная инфографика российского агентства международной информации «РИА Новости»	47
2.2.1. Инфографика «Останкинская телебашня»	48
2.2.2. Инфографика «Марсоход Curiosity»	50
2.2.3. Инфографика «Телескоп «Гайя» («РИА Новости»)	52
2.3. Статичная инфографика испанской ежедневной газеты «La Vanguardia»	55
2.3.1. Инфографика «Открытие братьев Люмьер» («La Vanguardia»)	56
2.3.2. Инфографика «7 страшных минут на Марсе» («La Vanguardia»)	59
2.3.3. Инфографика «Титаник: 100 лет после кораблекрушения» («La Vanguardia»)	61
2.4. Интерактивная инфографика российского агентства международной информации «РИА Новости»	66
2.4.1. Инфографика «Чернобыль: авария с катастрофическими последствиями» («РИА Новости»)	67
2.4.2. Инфографика «История и устройство звезды Спасской башни Московского Кремля» («РИА Новости»)	70
2.4.3. Инфографика «Бюджетный калькулятор» («РИА Новости»)	73
2.5. Интерактивная инфографика испанской ежедневной газеты «El Mundo»	77
2.5.1. Инфографика «Торп против Ван ден Хугенбанда» («El Mundo»)	78
2.5.2. Инфографика «Рентген вулкана «El Hierro» («El Mundo»)	81
2.5.3. Инфографика «Эверест» («El Mundo»)	84
Заключение	91
Библиографический список	96
Приложение	101

Введение

Инфографика как визуальный способ подачи информации в СМИ является одним из важнейших способов получения информации, она дает возможность доносить до аудитории большие объемы данных и позволяет потребителю экономить время, которое он тратит на получение всё возрастающих объемов информации.

Уже доказано, что визуализация ускоряет процесс получения данных. Это связано с тем, что человек (по результатам многочисленных исследований) основное количество информации получает посредством зрительного восприятия.¹ К тому же, благодаря техническому прогрессу, в XXI в. появляется и распространяется интерактивная инфографика, которая способна предоставлять ещё больше информации, занимая всё меньшую площадь при этом вызывая интерес у потребителя контента. Инфографика позволяет раскрыть новостную историю, а также наглядно объяснить происходящие события.

Чем больше СМИ видят потребность в инфографике, тем быстрее она развивается и распространяется. Нужно отметить, что статичная инфографика, появившись в начале XVIII в. в газете «Daily Courant», до конца XX в. развивалась достаточно медленными темпами. А интерактивная инфографика, появившись в начале XXI в., достигла стадии активного развития всего лишь за 10 лет. За последние четыре года наступил качественно новый этап в развитии визуального способа подачи материала: мы отмечаем интересные тенденции в изменении стиля, уровня интерактивности, манере проработки информации и т.д.

Такие международные конкурсы инфографики, как «Malofiej», помогают студиям сравнивать уровень развитости информационной графики

¹ Шорох П. Инфографика. Урок первый. Зачем нужна инфографика и какой она бывает? – 19.10.2010 // РАМИ РИА Новости // URL: http://www.youreporter.ru/ugc_school/20101019/287183771.html (дата обращения: 26.01.2014)

и перенимать те или иные приёмы, способы визуализации и многое другое. При этом, очень важно отслеживать тенденции развития инфографики разных стран. Здесь стоит отметить, что чаще всего в научных работах по этой теме для анализа берут инфографику США, а инфографика Испании остаётся, к сожалению, неизученной. Хотя именно испанская интерактивная инфографика (созданная группой журналистов под руководством Альберто Каиро в начале 2000-х гг.) стала занимать первые места на международных конкурсах и часто публиковалась в ещё не столь популярном интернет-издании («El Mundo»). В данном исследовании проведен комплексный анализ выбранных автором образцов инфографики лидеров медиасферы как европейского, так и российского рынка. Для наглядного сравнения качества исследуемых работ, были определены 10 критериев, по которым можно оценить специфику представленного материала. Изучение особенностей современных образцов инфографики на примере самых успешных работ, представленных в СМИ России и Испании необходимо для создания полной картины развития инфографики и практики её применения. В этом и заключается **новизна данного исследования**.

Актуальность исследования обусловлена стремлением практиков к созданию конкурентоспособной инфографики и поиску наиболее подходящих способов визуализации «больших данных» («big data»), для чего необходимо всё время обращаться к новым приёмам создания инфографики, а также к улучшению уже используемых. Данное исследование выделяет особенности и специфику создания испанской инфографики в сравнении с российской, что позволяет каждому специалисту найти для себя новые приёмы или же убедиться в верно выбранном направлении, а также проследить за новыми тенденциями в сфере визуализации данных.

Объектом исследования является инфографика, созданная для испанских и российских СМИ. **Предметом исследования** – инфографика испанских изданий «La Vanguardia» и «El Mundo» и российского агентства международной информации «РИА Новости».

Целью данной дипломной работы является изучение специфики развития и принципов создания инфографики в России и Испании за последние десятилетия на примере российского агентства международной информации «РИА Новости» и испанских изданий «La Vanguardia» и «El Mundo».

Для достижения поставленной цели был сформулирован ряд задач:

- Рассмотреть понятие «инфографика», её основное предназначение и представление.
- Изучить историю появления и развития инфографики.
- Углубленно рассмотреть историю инфографики в России и Испании, а также конкретные медийные практики и возникновение в них первых инфографических опытов.
- Выработать инструменты для сравнения статичной и интерактивной инфографики.
- Проанализировать статичную инфографику «РИА Новости» (Россия) и «La Vanguardia» (Испания), используя комплексный метод анализа.
- Проанализировать интерактивную инфографику «РИА Новости» (Россия) и «El Mundo» (Испания), используя комплексный метод анализа.
- Выявить особенности статичной и интерактивной инфографики России и Испании, а также тенденции развития.

Для формирования теоретико-исторической части работы были использованы фундаментальные и прикладные труды как по самой визуализации данных, так и по прикладным дисциплинам. **Историография исследования** помогла изучить теорию визуализации, её историю и практическое применение к рассматриваемым работам. Среди источников по истории визуализации данных были использованы работы следующих отечественных исследователей: Лаптева В. В., Некляева С. Э., Плотинского Ю. М., а также зарубежных: Швед О. В., Tufte E., Friendly M., Zachry M., Thralls C. Для обзора теоретических основ инфографики были взяты труды Tufte E. (главный теоретик инфографики XX в.), Brinton W. C.

(итоги развития инфографики середины XX в.), Bertin J. (классификация графических элементов), Kosara R. (разница между инфографикой и визуализацией) и другие².

Эмпирической основой данного исследования стала выборка из более 200 образцов статичной инфографики испанского издания «La Vanguardia» и российского агентства международной информации «РИА Новости», а также более 200 работ интерактивной инфографики испанского общенационального издания «El Mundo» и РАМИ «РИА Новости», которые подверглись визуальному анализу. Для подробного анализа были выбраны шесть работ статичной инфографики и шесть - интерактивной. Выбор этих конкретных изданий обусловлен следующими причинами:

- 1) РАМИ «РИА Новости» наиболее активно и успешно (среди прочих российских изданий) создавало и публиковало инфографику на протяжении семи лет;
- 2) В последнее время РАМИ «РИА Новости» участвует и занимает призовые места на международных конкурсах инфографики;
- 3) Ведущее каталонское издание «La Vanguardia» является не только

² Лантев В. Изобразительная статистика. – М.: Эйдос, 2012. – 180 с.

Некляев С. Э. Инфографика: принципы визуальной журналистики // Вестн. Моск. Ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2010. – №4. – С. 53-66

Плотинский Ю. М. Визуализация информации. – М.: Изд-во МГУ, 1944. – 64 с.

Швед О.В. Инфографика как средство визуальной коммуникации // Science and Education a New Dimension: Philology, I(3), Issue: 13, 2013. – С. 189-193

Tufte E. The Visual Display of Quantitative Information. – 2nd edition ed. /Cheshire: Graphic Press, 2007. – 213 p.

Friendly M. A. Brief History of Data Visualization// Chen C., Hardle W., Unwin A. Handbook of Data Visualization. – Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 2008. – P. 15 – 57

Friendly M. A., Denis D. J. Milestones in the history of thematic cartography, statistical graphics, and data visualization, 2001. // URL: <http://www.datavis.ca/milestones/>

Zachry M., Thralls C. An Interview with Edward R. Tufte // Technical Communication Quarterly. – 13 (4), 2004. – P. 447-462

Tufte E. Beautiful Evidence. – Cheshire.: Graphic Press, 2006. – 213 p.

Tufte E. Visual Explanations: Images and Quantities, Evidence and Narrative. – Cheshire, CT.: Graphic Press, 1997. – 156 p.

Tufte E. Envisioning Information / E. Tufte. – Cheshire, CT.: Graphic Press, 1990. – 126 p.

Brinton W. C. Graphic presentation // Brinton Associates. – New York City: 1939. – P. 29

Bertin J. Semiology of Graphics: Diagrams // Networks, Maps. – ESRI Press, 2010. – 456 p.

Kosara R. The Difference Between Infographics and Visualization // Visualization and Visual Communication. – Eagereyes. – 2010 // URL: <http://eagereyes.org/blog/%202010/the-difference-between-infographics-and-visualization>

весьма популярным, но и уже достаточно давно публикует на своих страницах инфографику и занимает на таких международных конкурсах, как «Malofiej» призовые места;

4) В общенациональном испанском издании «El Mundo» интерактивная инфографика стала выходить одной из первых и достаточно долго считалась лучшей интерактивной инфографикой в мире.

Хронологические рамки исследования охватили инфографику, опубликованную на протяжении четырёх лет. Такой период времени выбран, в основном для того, чтобы была возможность рассмотреть и проанализировать развитие интерактивной инфографики в начале XXI в.

В данной работе обзор российской и испанской статичной инфографики охватывает период последних трёх лет (2011-2013 гг.). Российская интерактивная информационная графика рассматривается за период в последние четыре года активных изменений (2010-2013 гг.). В качестве примеров испанской интерактивной инфографики были выбраны работы 2011 и 2013 гг., за исключением одной графики 2003 г., также проанализированной для выявления тенденций.

Методом исследования является комплексный анализ, с помощью которого инфографика испанских и российских СМИ рассматривается и сравнивается по десяти критериям, начиная от актуальности темы и заканчивая работой с источниками информации и следующего из всего этого выводом.

Рабочая гипотеза исследования заключается в том, что статичная и интерактивная инфографика России и Испании имеют свою специфику развития.

Особенности инфографики сформулированы в основных **положениях, выносимых на защиту**:

1. Инфографика в российских СМИ характеризуется новостной направленностью, в отличие от инфографики в Испании, отличающейся проектной направленностью.

2. Новостная направленность инфографики в российских СМИ обуславливает частоту публикации, которая превышает таковую у испанских СМИ.

3. Инфографика в российских СМИ, как правило, имеет единый шаблонный стиль для оперативного создания работ, в то время как испанская инфографика отличается индивидуальным стилем, созданным отдельно для каждого проекта.

4. Работы российских инфографов характеризуются большей технологичностью в связи с активным использованием 3D-визуализации, а также аудио-, видео- и фотоматериалов. В испанских СМИ, в основном, используются фотографии.

5. Инфографику в исследуемых российских СМИ отличает пренебрежение или полное отсутствие ссылок на источники. В испанских медиа ссылки на источники являются обязательным компонентом текста.

Научно-практическая значимость исследования заключается в выявлении специфики развития инфографики в Испании и России. Эта дипломная работа будет полезна практикующим журналистам-инфографам и преподавателям, поможет им получить дополнительные знания о работе специалистов в СМИ, вывести наиболее эффективные приёмы в работе с инфографикой и проследить за тенденциями в данной области.

Структура данной дипломной работы состоит из введения, двух частей: теоретической и практической, заключения и библиографического списка. В теоретической части излагается общая история инфографики, история инфографики России и Испании, прослеживается возникновение первых инфографических опытов в анализируемых СМИ. В практической части проводится подробный анализ 12 работ: статичной российской и испанской инфографики, а затем интерактивной инфографики двух стран. В заключении представлены выводы, которые можно сделать на основе данного исследования.

1. История визуальных средств коммуникации: от древних времен и до наших дней

Понятие «инфографика» мы стали использовать не так давно, несмотря на то, что история самой инфографики начинается с XVIII в., а её предысторию творил пещерный человек. На сегодняшний день можно найти уже не одно определение этого направления. Однако применимо к данной работе из них была выбрана формулировка, описанная в наиболее авторитетном источнике. Итак, **инфографика** (англ. «infographics») – это информация, представленная в графическом и визуальном виде при помощи графиков, диаграмм, схем и др.³ Причем её визуальная часть – это основа сообщения, она объясняет и доказывает, а текст сопровождает и помогает считывать информацию, предоставленную аудитории.

Основная цель инфографики – быстрое информирование аудитории, дополнение или наглядное подтверждение данных в статьях, работах, докладах и др.

Благодаря сотовой связи и сети интернет количество новостей за последние 30 лет выросло в несколько раз. Проверять информацию становится всё сложнее и нередко мы получаем неподтвержденные данные, другими словами, данные, которые мы не можем проверить из-за содержащегося в них большого количества статистических данных. Впрочем, основная аудитория привыкла воспринимать информацию поверхностно, и даже несущественные данные часто не проверяются, а ошибки остаются незамеченными. Нередко можно столкнуться и с проблемой неадекватного восприятия числовых показателей. Когда мы, к примеру, видим сравнительный анализ стоимости жилья на окраине Москвы и при этом зачастую не можем понять много это или мало. Ведь всё относительно.

³ Oxford dictionary / Ed. M. Proffitt. – Oxford University Press. – 2014. URL: <http://www.oxforddictionaries.com/definition/english/infographic> (дата обращения: 27.01.2014)

Инфографика преподносит нам обработанные, точные данные, визуализация которых быстро помогает своей аудитории воспринять и запомнить информацию.

Существует несколько типов представления инфографики – **статичная и интерактивная (динамическая)**. Статичная – это инфографика без анимационных элементов, предназначенная для публикации как в интернет-изданиях, так и в печатных СМИ. Интерактивная, или динамическая, – это инфографика, содержащая анимацию и интерактивные элементы, такие как, многоуровневая навигация, управляемые 3D-объекты, интегрированные фото- и видеоматериалы, звуковое сопровождение и др. Такая инфографика может быть опубликована только в электронном виде.

Также инфографика подразделяется на **новостную и проектную**. Новостная, как следует из названия, направлена на освещение новых событий. Проектная содержит детальную информацию о конкретном событии, лице, явлении и т. д.

1.1. Путь от наскального рисунка к цифровой визуализации

Появление инфографики в печатной прессе принято соотносить с **американским изданием «USA Today»**, которое начало выходить в сентябре **1982 г.** Используя такую визуализацию, редакция газеты старалась сделать более быстрым и, главное, доступным обзор новостей. Лори Демо, редактор издания, пояснял: «Если история начинается непонятно и трудна для понимания, это момент, когда надо использовать инфографику»⁴. А ещё некоторое время спустя газета «The New-York Times» сделала специально для «The Times» инфографику в честь юбилея издания. На развороте уместилась вся история газеты с картинками и пояснениями. В 1984 г., когда понадобилось напечатать большой аналитический материал, Петр Салливан

⁴ Цит. по: *Некляев С.Э.* Инфографика: принципы визуальной журналистики //Вестн. Моск. Ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2010. - №4. - С.55

предложил вместо него опубликовать инфографику с теми же данными, которая не только сокращала объем материала, но и делала информацию более понятной и доступно изложенной. Несмотря на это, ещё до газеты «USA Today» существовало множество подобной графики, которая могла передавать смысл сообщения.

1.1.1. Графика древнего человека

Люди, жившие в древние времена, ещё до нашей эры передавали сообщения символами. Мы знаем их как наскальную живопись. Ещё **3000 лет назад** в Египте создавали фрески, по которым люди смогли узнать столь далекую историю, и карты. Примером стала глиняная табличка с картой Месопотамии, датированная 2400-2200 гг. до н.э.

С. Э. Некляев в своей статье «Инфографика: принципы визуальной журналистики» предлагает обратить внимание и «на **мир православной иконы или тибетской танки**, которые с помощью символов, красок и рисунка могли поведать самые сложные религиозно-философские понятия, суть исторических событий и даже пути морально-духовного совершенствования людям, не умеющим читать»⁵. Иконописцы Византии и Тибета тогда столкнулись с проблемой визуализации духовного мира, исторических событий, персоналий в ограниченном пространстве для различных народов, которые говорили на разных языках. Несмотря на это, они добились четкой организации пространства: «линейно-вертикальное следование жизнеописательных образков вокруг основного изображения на житийной иконе и диагональная организация тибетской танки, повествующей о жизни и делах буддийского святого, позволяли с легкостью декодировать изображения»⁶. Такое построение графического изображения способствовало пониманию, к примеру, православной иконы, написанной в

⁵ Некляев С.Э. Инфографика: принципы визуальной журналистики //Вестн. Моск. Ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2010. - №4. - С.55

⁶ Там же. - С.56

Византии и прочитанной древними славянами, в то время как тибетские танки были понятны западному населению⁷. А датированные **168 г. до н.э. египетские карты на папирусе и китайские цветные карты на шелку** сохранились и до наших дней⁸.

1.1.2. Схематичная графика XIV – XVIII вв.

В XIV в. монах **Николай Орезмский** впервые предложил **связать таблицы и графику**. Он нарисовал некое подобие географических карт, где была представлена широта и долгота⁹.

Более скрытое от глаз обывателя, а именно, внутреннее строение человека, а позже и механизма смог изобразить **Леонардо Да Винчи**. Он добавил к своим иллюстрациям текст, который объяснял действие механизма или указывал на элементы изображенного (к примеру, изображение кровеносных сосудов руки¹⁰). Подобно инструкциям он рассказывает о каждой детали или связке. А именно это и нужно было, чтобы объяснить как работает тот или иной механизм. **«Первой «инструкцией по эксплуатации и сборке»** стал проект машины горизонтального вращения, созданный в **1495 г.** Он не только представляет саму машину, её составные части, но главное указывает на порядок её сборки и особенности эксплуатации... Тогда это было невиданным преимуществом, позволявшим создавать технические устройства прямо на месте их применения»¹¹.

Война помогала Л. да Винчи, так как она поспособствовала развитию военной техники и возможности анализа внутренностей человека. **«Задачи войны и военной техники питают всю науку Леонардо. Научное освоение**

⁷ Там же.

⁸ *Плотинский Ю.М.* Визуализация информации. – М.: Изд-во МГУ, 1944. – С. 6

⁹ См.: *Швед О.В.* Инфографика как средство визуальной коммуникации // Science and Education a New Dimension: Philology, I(3), Issue: 13. – 2013. – С. 190

¹⁰ *Леонардо да Винчи* Избранные произведения: в 2 т. // пер. А. А. Губера, В. П. Зубова, В. К. Шилейко, А. М. Эфроса; под ред. А. К. Дживелегова, А. М. Эфроса. – М.: Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2010, Т. 1. – С. 79

¹¹ *Некляев С.Э.* Инфографика: принципы визуальной журналистики // Вестн. Моск. Ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2010. - №4. - С.57

техники – вот, что прежде всего стояло перед ним»¹². Затем ему удалось показать человека изнутри. При этом, сколько бы он не описывал это словами, «анатомические рисунки Леонардо были неизмеримо выше его анатомических текстов, где ему приходилось выдерживать борьбу с вековым наследием предрассудков и пробиваться сквозь толщу греческой, арабской и схоластической терминологии»¹³. С помощью рисунков, он создавал даже проекты машин. Например, проект машины для стрижки сукна, который также сопровождался небольшим количеством поясняющего текста и дополнительными набросками отдельных скрытых частей этой машины и её механизма¹⁴. Таким образом, **Леонардо да Винчи** можно считать **основателем описательной инфографики**, которая изображает предмет, рассказывает о его возможностях, правилах работы и т.д.

В 1637 г. французский математик и философ **Рене Декарт** начинает использование графического подхода для изображения данных в системе координат¹⁵. Позже в 1669 г. **Христиан Гюйгенс** рисует первый график непрерывной функции распределения, основанный на количестве смертности (см. рис. 1)¹⁶, так называемую **кривую смертности**. В середине 80-х гг. XVII в. (1686 г.) **Эдмунд Галлей** создал, полученный из эмпирических данных, первый двумерный график¹⁷ изменения атмосферного давления в зависимости от высоты. Он стал и **первой картой погоды**, изображающей направление ветров на планете (см. рис. 2)¹⁸.

¹² *Леонардо да Винчи* Избранные произведения: в 2 т. // пер. А. А. Губера, В. П. Зубова, В. К. Шилейко, А. М. Эфроса; под ред. А. К. Дживелегова, А. М. Эфроса. – М.: Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2010, Т. 1. – С. 78

¹³ Там же. – С. 87

¹⁴ Там же. – С. 60

¹⁵ *Friendly M. A.* Brief History of Data Visualization // Chen C., Hardle W., Unwin A. Handbook of Data Visualization. – Springer-Verlag Berlin Heidelberg. – 2008. – P. 20

¹⁶ Рис. 1: График непрерывной функции распределения, основанный на количестве смертности (кривая смертности) // Institute for Social Research. – 2014. // URL: <http://math.yorku.ca/SCS/Gallery/images/huygens-graph.gif> (дата обращения: 03.02.2014)

¹⁷ Рис. 2: Первая карта погоды // Institute for Social Research. – 2014. // URL:

<http://math.yorku.ca/SCS/Gallery/images/halleyweathermap-1686.jpg> (дата обращения: 03.02.2014)

¹⁸ *Friendly M. A.* Brief History of Data Visualization // Chen C., Hardle W., Unwin A. Handbook of Data Visualization. – Springer-Verlag Berlin Heidelberg. – 2008. – P. 21

1.1.3. Формирование основ инфографики (XVIII в.)

И только в начале XVIII в. инфографика появилась в СМИ: «11 марта 1702 г. в английской газете «Daily Courant» появился материал о визите испанского короля Филиппа V в бухту Кадис. Журналисты газеты снабдили свой материал географической картой, при этом карта с помощью литер указывала не столько на географические объекты, сколько на места и встречи испанского короля. Спецификой этой карты стало то, что все отметки были сделаны журналистом, а не географом»¹⁹. Теперь этот день считается рождением вспомогательной инфографики в газете.

В 1779 г. Иоганн Ламберт использует различные виды линейных графиков и графических таблиц для того, чтобы показать периодические изменения, к примеру, температуры воздуха и почвы²⁰.

До конца XVIII в. почти все иллюстрации были научными открытиями, зарисованными таким образом для наглядности. Именно поэтому они не стали столь значимыми достижениями в области инфографики. Но тем не менее, в конце того же века Уильям Плейфер поднял визуализацию данных на более высокий уровень, предложив все основные типы статистических диаграмм используемые и сегодня: «диаграммы-линии (графики), диаграммы-области, столбчатые и линейные диаграммы (гистограммы), круговые (секторные) диаграммы, радиальные (сетчатые) диаграммы и картодиаграммы. Перечисленные типы диаграмм настолько давно и прочно вошли в практику, что может сложиться ошибочное впечатление, будто они существовали всегда. Успех диаграмм, предложенных У. Плейфером, был обусловлен тем, что они по своей природе полностью соответствуют описанной схеме восприятия человеком зрительной информации. Создание диаграмм было попутным занятием для У. Плейфера, к нему его побудила

¹⁹ Некляев С.Э. Инфографика: принципы визуальной журналистики //Вестн. Моск. Ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2010. - №4. - С.57

²⁰ Friendly M. A. Brief History of Data Visualization // Chen C., Hardle W., Unwin A. Handbook of Data Visualization. – Springer-Verlag Berlin Heidelberg. – 2008. – P. 23

необходимость донести публике свои взгляды на экономическую политику Англии.

Отец У. Плейфера был священником и покинул этот мир, когда Уильям был подростком. Он не получил серьезного образования и начал работать подручным у изобретателя механической молотилки Эндрю Мекле, а в период с 1780 по 1786 гг. поработал чертежником и гравером у самого Джеймса Уатта, благодаря чему оказался в интеллектуальном центре промышленной революции. Он был близко знаком с членами известного бирмингемского Лунного общества, неформального объединения лучших умов Британии того времени из числа промышленников, инженеров, ученых и политиков, оказавших наибольшее влияние на индустриальную трансформацию Британского королевства. У. Плейфер впитал в себя их взгляды и в **1786 г.** выразил их в необычной книге **«Коммерческий и политический атлас»** (The Commercial and Political Atlas), состоявший из диаграмм, которые отражали финансовые и производственные силы современной ему Англии. Книга не случайно названа атласом: в ней использованы полиграфические приемы и эстетика географических атласов – она состоит из гравюр по меди, выполненных самим автором. В «Атласе» У. Плейфер интуитивно пришел к тем же выводам о представлении данных, которые сделали члены немецкой школы гештальт-психологии в начале XX в. Они показали, что эффективность изображений как средства передачи сведений объясняется более полным использованием возможностей мозга при объединении быстрых по своей природе способностей к восприятию зрительных образов, за которые отвечает задняя часть мозга, с медленными мыслительными способностями его передней части. В книге У. Плейфер **ввел в оборот основные типы диаграмм (см. рис. 3)²¹: линии, области, столбчатые, линейные и круговые, а также используемые приемы: выделение областей цветом; использование наклонов линий для**

²¹ Рис. 3: Основные типы диаграмм // Hot Design For Us. – 2014. // URL: http://hotdesignfor.us/news/wp-content/uploads/2010/08/short_infographics_history_2.jpg (дата обращения: 04.02.2014)

представления изменений и трендов; использование фигур разного размера для сравнения показателей; деление окружности на сегменты, наложение кругов»²². Тем не менее, на «Атласе» У. Плейфер не остановился, и через 15 лет, в 1801 г., выходит его следующая книга «Statistical Breviary» («Статистический конспект»), в котором появилась его первая круговая диаграмма (см. рис. 4)²³.

1.1.4. «Золотой» век инфографики (XIX в.)

В журналистике XIX в. инфографика становится **«обязательной частью криминальной хроники в «The Times»**. Причем это уже не работа одного журналиста, это полноценный материал, созданный совместными усилиями журналиста, художника, гравера. Материалы криминальной хроники сопровождалась не только гравюрой дома, где произошло преступление, но и реконструкцией событий в виде схем, создаваемой на основе версий полиции»²⁴. Уже к концу XIX в. в изданиях появляются полноценные **изображения, реконструирующие события**.

В начале XIX в. английский геолог **Уильям Смит** (William Smith) создает набросок «карты, которая изменит мир». Так как он не работал, у него была возможность много путешествовать из одного конца страны в другую. И уже в **1815 г.** он смог опубликовать **первую геологическую карту** Великобритании. Так же на ней были изображены Уэльс и Шотландия. Таким образом, она стала не только первой большой картой, но

²² Швед О.В. Инфографика как средство визуальной коммуникации // Science and Education a New Dimension: Philology, I(3), Issue: 13. – 2013. – С. 191

²³ Рис. 4: Круговая диаграмма У. Плейфера // Hot Design For Us. – 2014. // URL: http://hotdesignfor.us/news/wp-content/uploads/2010/08/short_infographics_history_3.jpg (дата обращения: 04.02.2014)

²⁴ Некляев С.Э. Инфографика: принципы визуальной журналистики // Вестн. Моск. Ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2010. - №4. - С.57

и ещё картой с дополнительной информацией, по которой можно было увидеть высоту гор и определить тип местности (см. рис. 5)²⁵.

Параллельно У. Смиуту, картами занимался другой английский исследователь, географ и статист, - **Фрэнсис Гальтон** (Francis Galton). Он много путешествовал по Ближнему Востоку и Южной Африке, в связи с чем в 1854 г. за отчет об африканском путешествии получил золотую медаль Географического общества, активным участником которого он пробыл около 40 лет. С конца 50-х гг. XIX в. он занимался климатологией и метеорологией и опубликовал книгу о климате Занзибара (архипелага в Индийском океане у восточного берега Африки), а затем – и метеорологические карты Европы (см. рис. 6, 7, 8)²⁶.

В 1886 г. Ф. Гальтон открыл новое графическое понимание визуализации статистики с помощью изолиний одинаковой частоты, которые были представлены в виде эллипсов. Второй тип данных был связан с их диаметром. В 1872 г. он начал активно использовать их в изображении направления ветра и течения, что помогало кораблям путешествовать в любых направлениях. А в **1881 г. новый график («isochronic chart»)** показал время, которое необходимо затратить кораблю, чтобы прийти из Лондона (точки А) в любое другое место (точку В), с помощью **цветового зонирования**. Но самой основной была **работа 1861 г. о визуализации циклона и антициклона**. Ветер в районах с повышенным давлением (циклон) обозначался линиями, закрученными по часовой стрелке, а в районах с пониженным давлением (антициклон) – против часовой стрелки. В 1863 г. Ф. Гальтон объединил все свои исследования в книге

²⁵ Рис. 5: Первая геологическая карта Великобритании // NASA Earth Observatory // URL: http://eoimages.gsfc.nasa.gov/images/imagerecords/8000/8733/strata_england_wales_1815.jpg (дата обращения: 07.02.2014)

²⁶ Рис. 6: Метеорологическая карта №1 // Hot Design For Us. – 2014. // URL: http://hotdesignfor.us/news/wp-content/uploads/2010/08/short_infographics_history_5.jpg (дата обращения: 07.02.2014)
 Рис. 7: Метеорологическая карта №2 // Hot Design For Us. – 2014. // URL: http://hotdesignfor.us/news/wp-content/uploads/2010/08/short_infographics_history_6.jpg (дата обращения: 07.02.2014)
 Рис. 8: Метеорологическая карта №3 // Hot Design For Us. – 2014. // URL: http://hotdesignfor.us/news/wp-content/uploads/2010/08/short_infographics_history_7.jpg (дата обращения: 07.02.2014)

«Метеографика». В ней содержатся разнообразные графики и карты (около 600 иллюстраций). Один из графиков (см. рис. 9)²⁷ изображает давление, направление ветра, дождя и температуры 15 дней декабря 1861 г. Около 18 пиктограмм на каждый день с сеткой 3 x 3, на каждой из которых была изображена часть Европы, отображали: первая строка – давление, вторая – ветер и дождь, а третья – температуру. При этом чёрные области являлись зонами низкого давления, а красные – высокого.²⁸ Эти небольшие схематичные изображения стали новым прорывом в графике.

К картографии в 1854 г. обратился и английский эпидемиолог **Джон Сноу** (John Snow), который с помощью **инфографики** (см. рис. 10)²⁹ **смог разобраться в причине всплеска эпидемии чумы** в определенных районах. Он постепенно наносил на карту города адреса смертельно больных людей, помечая их чёрными точками. В итоге он заметил, что в основном, почти все заражения находятся в центре города. Затем он нанёс следующий пласт информации: местонахождение колонок с водой и отметил их точками. Тогда он понял, что жители в центре города берут воду из колонки на Broad street, где находится центральная колонка с водой. Убедив правительство в необходимости закрыть колонку, он тем самым с помощью инфографики **спас жизнь многих людей**, так как после этого случаев заражения больше не наблюдалось.

Стоит заметить, что в конце XIX в. было много открытий, связанных с графикой, но напрямую к ней не относящихся. Например, ученый **Этьен-Жюль Маре** (Etienne-Jules Marey) открыл новый инновационный для того

²⁷ Рис. 9: График давления, направления ветра, дождя и температуры Ф. Гальтона // *Friendly M. A. Brief History of Data Visualization* // Chen C., Hardle W., Unwin A. *Handbook of Data Visualization*. – Springer-Verlag Berlin Heidelberg. – 2008. – P. 33

²⁸ *Friendly M. A. Brief History of Data Visualization* // Chen C., Hardle W., Unwin A. *Handbook of Data Visualization*. – Springer-Verlag Berlin Heidelberg. – 2008. – P. 32-33

²⁹ Рис. 10: Инфографика Джона Сноу о причине всплеска эпидемии чумы // National Network of Libraries of Medicine // URL: <http://nmlm.gov/mar/newsletter/wp-content/uploads/2014/02/Snow-cholera-map-1.jpg> (дата обращения: 09.02.2014)

времени «метод многокадрового фотографирования (см. рис. 11)³⁰, с помощью которого он смог изучить движения людей, животных, дыма и жидкостей»³¹. Одной из первых его фотографий, выполненной методом многокадрового фотографирования, была, сделанная в 1882 г., фотография с изображением летящего пеликана в нескольких позициях (прим. – см. также «Падающая кошка»). В 1894 г. Э. Маре уже смог возглавить Французское фотографическое общество и подготовить множество фотографий к открытию Всемирной Парижской выставки 1900 г. Тогда же его награждают званием Рыцаря ордена почетного легиона, а позже он становится Президентом французской Академии наук.

Стоит обратить внимание на то, что этот метод активно используют и сегодня, в особенности СМИ для подробного разбора, к примеру, прыжка в фигурном катании (высота и сложность прыжков Аделины Сотниковой и Юны Ким, Олимпийские игры, 2014, The New York Times (см. рис. 12)³²).

Реально продолжить дело У. Плейфера удалось двум людям: английской сестре милосердия **Флоренс Найтингейл** (Florence Nightingale) и французскому инженеру **Чарльзу Джозефу Минарду** (Charles Joseph Minard). Именно они **первыми стали создавать настоящую информационную графику**, близкую к той, которую мы можем увидеть сегодня. Одна графика – одна тема и одна история с правильной визуализацией большого количества данных, ответом на многие вопросы журналистики: что?, где?, сколько?, как?/каким образом? и др. Они оба смогли проделать большую аналитическую работу, которая после создания диаграмм У. Плейфером стала тем большим шагом в истории инфографики и сразу подняла их на ступень выше. Инфографика стала инструментом

³⁰ Рис. 11: Фотография, выполненная с помощью метода многокадрового фотографирования // Hot Design For Us. – 2014. // URL: http://hotdesignfor.us/news/wp-content/uploads/2010/08/short_infographics_history_8.jpg (дата обращения: 15.02.2014)

³¹ Шон А. Вступительная лекция// Краткая история инфографики: ранний период, - Hot Design For Us. – 2014. //URL: <http://hotdesignfor.us/news/2010/08/03/kratkaya-istoriya-infografiki/> (дата обращения: 15.02.2014)

³² Buchanan L., Huang J., Keller J., Park H., Tse A. How Sotnikova Beat Kim, Move By Move //The New York Times, - NY. – 20.02.2014. // http://www.nytimes.com/interactive/2014/02/20/sports/olympics/womens-figure-skating.html?_r=0 (дата обращения: 24.02.2014)

подтверждения своих мыслей, визуального доказательства, которое наглядно представляло те числовые данные, которые, наконец-то, «закричали» о правде.

Флоренс Найтингейл довольно долго занималась общественной деятельностью, связанной с медициной. Во время Крымской войны ей удалось создать ранее не существовавшую категорию медицинских госпитальных работников, то есть медсестер, которыми и были сестры милосердия. Благодаря ей, смертность в госпиталях упала с 52 до 20%³³: она полностью перестроила организацию и систему по уходу за ранеными в госпиталях. После одобрения её работы правительством, Ф. Найтингейл решила использовать методы прикладной статистики. Впрочем, для неё это не было сложно, так как ещё до войны она начала увлекаться математикой и медицинской статистикой, ходила на лекции к известным профессорам. Объединив статистику на медицинскую тематику, аналитическую работу по причинам смертности солдат из-за болезней и ранений, полученных во время сражений, в послевоенный период и визуализацию она создала график, которой смог убедить правительство в том, что такая высокая смертность связана непосредственно с дизентерией. Подобные графики она делала для каждого доклада, выступая перед членами парламента, правительства. Среди них: «Смертность в Британской армии», «Об истории санитарии в Британской армии», «Англия и её солдаты».

Особенность графики Ф. Найтингейл заключалась в том, что, несмотря на то, что некоторые данные были представлены в виде обычных столбчатых и круговых диаграмм, но теперь уже всё чаще в виде нового графика, которой по форме напоминал гребень, за что и был прозван **«coxcomb»** («гребень»), или **«диаграмма-хлыщ»**³⁴, как стали называть её в Королевской комиссии. Он представлял собой версию «pie chart» (круговой

³³ См.: *Швед О.В.* Инфографика как средство визуальной коммуникации // Science and Education a New Dimension: Philology, I(3), Issue: 13. – 2013. – С. 191

³⁴ Шон А. Вступительная лекция// Краткая история инфографики: ранний период, - Hot Design For Us. – 2014. //URL: <http://hotdesignfor.us/news/2010/08/03/kratkaya-istoriya-infografiki/> (дата обращения: 24.02.2014)

диаграммы), которая делилась на 12 частей (12 месяцев), каждая часть делилась на несколько составляющих сегментов, каждый из которых представлял ту или иную составляющую от общей суммы за месяц. При этом каждый сегмент был выкрашен в определенный, соответствующий, к примеру, числу умерших, раненных и т.д., цвет. Тем самым **Ф. Найтингейл удалось первой применить параметр площади в круговой диаграмме.** Такие диаграммы (см. рис. 12)³⁵ оказались настолько наглядными и, соответственно, успешными, что их стали рассылать во все относящиеся инстанции. Ф. Найтингейл за использование столь наглядного способа отображения информации стала первой женщиной, которую приняли в Королевское Статистическое Сообщество Британии, а некоторое время спустя ей удалось стать членом Американской Статистической Ассоциации.

Французский инженер **Чарльз Джозеф Минард в 1859 г.** смог ещё больше усовершенствовать изображение события на карте, опубликовав **график «Карта потерь Французской армии во время войны с Россией 1812-1813»** (см. рис. 13)³⁶. Первой особенностью этой графики является то, что, благодаря столь верной схематичности Дж. Минарду удалось указать географическое положение и, не сосредотачивая на нём особого внимания, показать данные по численности армии Наполеона на протяжении всей войны с Россией в 1812 г., её потерях и температурных изменениях в стране. Таким образом, сейчас мы можем проследить за тем, как таяли цифры Наполеоновской армии. В начале похода их было 422 тысячи военных, а в самом конце около 10 тысяч. Второй **особенностью является способ визуализации данных - это график-поток** диаграмма. Данные перетекают из одного потока в несколько, где каждый из них – это отдельное направление и отдельная небольшая группа. Например, на карте

³⁵ Рис. 12: Диаграмма-хлыщ Ф. Найтингейл // Hot Design For Us. – 2014. // URL: http://hotdesignfor.us/news/wp-content/uploads/2010/08/short_infographics_history_10.jpg (дата обращения: 24.02.2014)

³⁶ Рис. 13: Карта потерь Французской армии во время войны с Россией Ч. Д. Минарда // Hot Design For Us. – 2014. // URL: http://hotdesignfor.us/news/wp-content/uploads/2010/08/short_infographics_history_11.jpg (дата обращения: 24.02.2014)

Дж. Минарда видно, что ещё в самом начале войны от 400 тысяч человек отделилась группа в 60 тысяч, которые пошли на Полоцк (к городу они подошли в количестве 33 тысяч человек), но, потерпев и там поражение (смерть 3 тысяч военных Наполеоновской армии), решили отступить. Соединившись в итоге с отступающей армией Наполеона из Москвы (около 20 тысяч человек) их стало около 50 тысяч. После нового сражения на реке Березина, их остаётся 28 тысяч и так далее. В итоге поток сужается и становится тонкой полосой, в которой остаётся лишь 10 тысяч военных.

Теоретик инфографики Эдвард Тафти сказал об этой инфографике следующее: «вполне может быть, что это лучшая статистическая визуализация, которая была когда-либо нарисована»³⁷.

Впрочем, эта инфографика не была единственной в своем роде. Дж. Минард создал ещё около половины сотни наглядных визуализаций, в том числе карту³⁸, которая с помощью круговых диаграмм изображает количество скота во Франции, отправленного для потребления в Париж в 1858 г.

1.1.5. XX в., и его влияние на инфографику

В XX в. уже появилась та инфографика, которую мы привыкли видеть сегодня. Правда в начале века всё ещё продолжали развиваться диаграммы и подводились итоги XIX в. В журналистике инфографика начинает медленно набирать обороты.

Появляются журналы нового типа, где новости представляются визуально. «Свою силу набирают журналы **«The Illustrated London News»** и **«L'Illustration»**. Появившиеся с разницей в один год, 1842 и 1843 гг., по разные стороны от Ла-Манша, они стали первыми проводниками в массовую

³⁷ Tufte E. The Visual Display of Quantitative Information. – 2nd edition ed. – Cheshire, CT.: Graphic Press, 2007. – P. 40

³⁸ Рис. 14: Карта количества скота, отправленного в Париж // Savior Your Terroir. – Musings on maps. – 23.09.2013. // URL: <http://dabrownstein.files.wordpress.com/2013/09/minard-parisian-consumption-of-meats.jpg> (дата обращения: 26.02.2014)

аудиторию идеи визуализации новостей, что полностью изменило внешний вид журналов, привыкших к обилию текстов с относительно небольшими иллюстрациями. Правда, визуализация новостей происходила за счёт диорамной графики, выполняемой на необыкновенном уровне»³⁹. Господство **реализма** повлияло на **документальную четкость изображенного** и практически полное соответствие реальности. Тем более, что XX в. всем известен как век технического прогресса. Следовательно, многие работы должны были в точности изображать то или иное изобретение с пояснением, с чего когда-то начинал Леонардо да Винчи. Впрочем, в журналах также можно было найти графики и таблицы с использованием символов и таких приемов, как цветовое зонирование.

Примерно в то же время **инфографика** появляется и в журнале «**Newsweek**». Сначала те же диаграммы, графики, карты, а чуть позже комиксы, 3D и многое другое.

Продолжается развитие карт. В 1931 г. **Гарри Бек** (псевдоним Генри Бека, Henry Beck) создает **новый дизайн карты Лондонского метро** (см. рис. 15)⁴⁰. Во-первых, линии отличались по цвету. Во-вторых, они шли либо горизонтально, либо вертикально, либо с поворотом в 45 градусов. В-третьих, Г. Бек стал первым, кто решил, что географическая привязанность не так важна, как удобство восприятия. Для этого он сделал равные промежутки от одной станции до другой, благодаря чему четче стали видны и пересадки. Несмотря на это, идея казалась слишком радикальной и была отвергнута, хотя при этом в 1932 г. пробные 500 экземпляров всё же развесили. Аудитории метро того времени нужна была простота, удобство использования (usability) и понимание того, как доехать из точки А в точку В. Положительная реакция на эту схему не заставила себя ждать. Уже на следующий год, в 1933 г., распечатали 700 тысяч экземпляров. Спустя месяц

³⁹ Некляев С.Э. Инфографика: принципы визуальной журналистики //Вестн. Моск. Ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2010. - №4. - С.57-58

⁴⁰ Рис. 15: Карта лондонского метро // London Underground Map, – Victoria and Albert Museum // URL: http://www.vam.ac.uk/vastatic/microsites/1331_modernism/highlights_19.html (дата обращения: 27.02.2014)

понадобилось ещё распечатать дополнительное количество экземпляров, так как схема пользовалась большим успехом у пользователей метро, которые признали его качественным и удобным⁴¹. Развивать карту он продолжал вплоть до своей смерти (1964 г.).

Далее, до середины XX в. инфографика практически не развивается, так как всем было достаточно предложенного, в особенности, диаграмм и графиков У. Плейфера. Зато появилось **время подвести итоги**.

Уиллард Коп Бринтон (Willard Cope Brinton) в 1939 г. выпускает книгу «Graphic Presentation» («Графическая презентация»), в которой он подвёл итоги развития графики. Особенно выделяются такие аспекты визуализации как: **цвет, масштаб, значение, маркировка**. Рассматривается множество графиков, диаграмм, карт, к каждому из которых предлагаются **методы улучшения** (гармоничное сочетание цветов, лучшее выделение районов на карте, изменение цвета в зависимости от высоты (для карт), часть от наглядного и знакомого (например, лимона), подбор пиктограмм). Также стоит обратить внимание на примеры, которые были взяты из журналов и газет США. В них можно было найти изображение, к примеру, футбольной игры, положение игроков и их передвижения по полю (работы 1937 г.)⁴². Помимо этого были приведены примеры организации генеалогического древа,⁴³ потоковых диаграмм⁴⁴, круговых (секторальных) диаграмм⁴⁵, столбиковых диаграмм в виде кружки, разделенной по секторам в процентной составляющей (от Автомобильной Мануфактурной Ассоциации, «Автомобильные факты и цифровые данные», 1938 г.), а после и пиктографические изображения и сравнения (как пример, визуализация данных по использованию видов транспорта (в 1913 г. 14 автомобилей и 130 лошадей изображены как одна машина и 7 лошадей; в 1916 г. 56 автомобилей

⁴¹ Beck's London Underground Map // URL: <http://britton.disted.camosun.bc.ca/beckmap.htm> (дата обращения: 27.02.2014)

⁴² *Brinton W. C. Graphic presentation* // Brinton Associates. – New York City: 1939. – P. 29

⁴³ Там же. – P. 55

⁴⁴ Там же. – P. 78 - 80

⁴⁵ Там же. – P. 81-91

и 63 лошади изображены как 4 автомобиля и 4 лошади) (см. рис. 16)⁴⁶) и много другого.

С 50-х г. XX в. процесс визуализации автоматизируется, и инфографика уходит от пиктографических изображений. Популярность исследований в этой сфере возрастает. «Для обозначения изобразительной статистики Герберт Спенсер в 1952 г. вводит в оборот термин «деловая печать» (business printing), которым обозначает все работы, так или иначе связанные с иллюстративным представлением числовых данных»⁴⁷. Спустя 10 лет Ладислав Сутнар ввёл понятие «информационный дизайн»⁴⁸.

Для статистики было уже достаточно форм визуализаций и уже появилась необходимость в систематизации, что сделал французский картограф и теоретик семиотики Жак Бертен (Jacques Bertin). В 1967 г. он опубликовал свою книгу «Семиология графики» («Semiologie Graphique») ⁴⁹. Тем самым, он смог сделать то же, что сделал Д.И. Менделеев для организации химических элементов. В своей работе он опубликовал классификацию графических элементов в соответствии с особенностями и взаимосвязями данных. Его система состояла из семи переменных: форма, размер, цвет, расположение, ориентация, значение и текстура. Эта система была настолько фундаментальной, что даже в опубликованной в 2005 г. книге Джона Кригера (John Krygier) и Дениса Вуда (Denis Wood) «Как делать карты: визуальный гид по дизайну карт для геоинформационной системы» («Making Maps: A Visual Guide to Map Design for GIS») была включена эта система, правда в немного измененном виде. Для неё были взяты шесть визуальных переменных, которые были соотнесены с использованием фигур, линий и площади. Из этой таблицы можно было вывести какие из

⁴⁶ Рис. 16: Инфографика по использованию видов транспорта // Там же. – Р. 123

⁴⁷ Швед О.В. Инфографика как средство визуальной коммуникации // Science and Education a New Dimension: Philology, I(3), Issue: 13. – 2013. – С. 192

⁴⁸ Лантеев В. Изобразительная статистика. – М.: Эйдос, 2012. – С. 158

⁴⁹ Bertin J. Semiology of Graphics: Diagrams // Networks, Maps. – ESRI Press. – 2010. – 456 p.

переменных лучше подходят для количественных показателей, а какие для качественных⁵⁰.

«Инфографика второй половины XX века в период международного стиля отмечена переходом от художественных образов в пиктограммах широко известного венского метода до сухой визуализации данных, которую с трудом можно назвать инфографикой»⁵¹.

В подтверждение этой мысли необходимо обратить внимание на американского ученого **Роберта Косара** (Robert Kosara), который **предлагает провести четкую границу между инфографикой и визуализацией**. В своей статье «Разница между инфографикой и визуализацией» («The Difference between Infographics and Visualization»⁵²) он пишет: **«Визуализация создается программой, которая может быть применена к различным наборам данных. Инфографика – это индивидуальная работа для конкретного набора данных <...> Визуализация носит общий характер, инфографика – специфический. Визуализация свободна от контекста, инфографика зависит от контекста. Визуализация (в основном) генерируется автоматически, инфографика – результат ручной работы, требующей настройки и понимания со стороны автора»**⁵³.

Функциональный подход к визуализации графической информации в последствии стал прослеживаться у многих дизайнеров. В том числе и у **Массимо Винньелли** (Massimo Vignelli), который создал карту Нью-Йоркского метро. По своей сути, это была переделанная в сторону упрощения карта Г. Бека, создателя карты Лондонского метро. Те же линии с

⁵⁰ Шон А. Вступительная лекция// Краткая история инфографики: «Тёмные века» и новейшая история, - Hot Design For Us. – 2014. //URL: <http://hotdesignfor.us/news/2010/08/11/kratkaya-istoriya-infografiki-temnye-veka-i-novejshaya-istoriya/> (дата обращения: 01.03.2014)

⁵¹ *Швед О.В.* Инфографика как средство визуальной коммуникации // Science and Education a New Dimension: Philology, I(3), Issue: 13. – 2013. – С. 192

⁵² *Kosara R.* The Difference Between Infographics and Visualization // Visualization and Visual Communication. – Eagereyes. – 2010 // URL: <http://eagereyes.org/blog/%202010/the-difference-between-infographics-and-visualization> (дата обращения: 01.03.2014)

⁵³ См.: *Friendly M., Denis D. J.* Milestones in the history of thematic cartography, statistical graphics, and data visualization. – 2001. // URL: <http://www.datavis.ca/milestones/> (дата обращения: 02.03.2014)

поворотами на 45 и 90 градусов, и то же несоответствие географической привязанности, в связи с которой велись дискуссии в Лондоне. Правда и здесь изначально это вызвало недовольство.

Активно инфографика начала развиваться с **1975 г.** Тогда **Эдвард Тафти** (Edward Tufte), известный сегодня как гуру инфографики, начал проводить семинары для журналистов, которые посещали школу экономики и в том числе занимались статистикой. Э. Тафти разработал специально для них отдельный курс, а позже развил его для семинаров с участием другого известного статиста и в будущем пионера информационного дизайна Джоном Туки (John Tukey). Материалы этих лекций легли в основу его первой книги по информационному дизайну: **«The Visual Display of Quantitative Information» («Наглядное представление количественной информации»)**⁵⁴. Эту книгу он смог опубликовать лишь в 1982 г., взяв вторую закладную на свой дом под 18%, так как издательства не считали издание выгодным⁵⁵. Впрочем, уже очень скоро книга стала коммерчески успешной, а её автор стал экспертом в области информационного дизайна. В книге Э. Тафти открыл много всего нового. Во-первых, он **ввел термин «chartjunk» («нездоровая или плохая графика»)**, то есть любые визуальные элементы, которые не имеют отношения к пониманию данных, а только засоряют пространство. Во-вторых, Э. Тафти **вывел формулу «Data-ink ratio» («коэффициент полезных чернил»)**, которая выводится благодаря делению/отношению числовых данных (полезной информации) ко всем затраченным чернилам на всю графику. Идеальным соотношением является один к одному, но только лишь в том случае, когда речь идет о простой графике. Для сложной инфографики нужен дополнительный текст. Правда слова должны лишь помогать прочитать графику. В-третьих, Э. Тафти **представил новую проверку на качество визуализации** –

⁵⁴ Tufte E. The Visual Display of Quantitative Information. – 2nd edition ed. – Graphic Press, - Cheshire, CT. –P. 199

⁵⁵ Zachry M., Thralls C. An Interview with Edward R. Tufte // Technical Communication Quarterly. – 13 (4). – 2004. – P. 452

плотность данных. Это отношение количества графической информации к занимаемой площади. В-четвертых, серьезным **открытием стали «sparklines» («спарклайны», или «искрографики»/«словографики»).** Это простые, интенсивные графики размером в слово, в одну линию с которым они могут встраиваться. Высокая плотность данных позволяет увидеть общую картину происходящего и предположить тенденцию. В-пятых, **«lie factor» («фактор лжи»), или проверка на честность отображения информации.** Здесь стоит обратить внимание на отношение размера эффекта от представленных в графическом виде данных к размеру эффекта от названных цифр. Только тогда мы сможем понять скрывает или приукрашивает ли что-то график. Стоит отметить, что вся теория у Э. Тафти сопровождается его работами и лучшими примерами инфографики в мире.

Позже Э. Тафти опубликовал ещё некоторые книги, в которых каждый исследователь найдет интересное и важное для себя. Это «Envisioning Information» («Представление информации», 1990 г.), «Visual Explanations: Images and Quantities, Evidence and Narrative» («Наглядное объяснение: изображения и числа, доказательство и повествование», 1997 г.), «Beautiful Evidence» («Прекрасное доказательство», 2006 г.) и одна из последних работ «The Cognitive Style of PowerPoint» («Стиль мышления и «Пауэр пойнт»», 2003 г.). Каждая из этих книг является большой работой по изучению инфографики и её более результативному применению.

С этого времени в США инфографику активно используют такие издания как: «The New York Times», «USA Today», «The Wall Street Journal», «The Economist» и многие другие.

Таковой представляется международная история инфографики. Тем не менее инфографика активно развивалась во многих других странах, в том числе Испании и России (изначально, в СССР), к которым мы и перейдем.

1.2. Инфографика в России и Испании – современная история

Несмотря на то, что история инфографики часто относится к Англии и США, в России и Испании ей уделялась не менее важная роль. Развиваясь по-своему в каждой из этих стран, инфографика вобрала всю специфику национальных культур и политических режимов. СМИ, использовавшие её для различных целей, никогда не оставались без внимания аудитории.

1.2.1. История инфографики Советского периода

История русской инфографики началась ещё до Советского периода, но была не столь богата, однако одна работа заслуживает особого внимания. Это книга **Николая Рубакина «Россия в цифрах. Страна. Народ. Сословия. Классы»**, опубликованная в **1912 г.**

В основном, эта книга состоит из четко прорисованных изображений людей разных сословий, наций и построек разного архитектурного плана⁵⁶. Каждая иллюстрация сопровождается текстом. Например, инфографика со сравнительным изображением людей различных национальностей в зависимости от численности населения. Самая большая фигура – представителя Китая, затем – Великобритании с колониями, на третьем месте – представитель Российской Империи. Сам автор обращает внимание на цифры с помощью следующего текста: «К 1 января 1910 г. общая численность населения в Империи достигла достаточно внушительной цифры 163 778 800 душ обоего пола»⁵⁷.

В Советском союзе инфографика стала появляться в конце 20х – начале 30-х гг. Лозунг «Догнать и перегнать» нужно было чем-то подкреплять. Население, состоявшее в основном из бывших крестьян, было не грамотным, и только визуализация могла показать сколько для него уже

⁵⁶ *Кабанов И.* Россия в цифрах и картинках. – Альманах эпохи гипертекста. – 07.03.2009 // URL: <http://metkere.com/2009/03/russian-1912.html> (дата обращения: 03.03.2014)

⁵⁷ Там же.

сделано. Инфографику начали создавать в Ленинграде, под руководством **Николая Кочергина (ИЗОГИЗ⁵⁸)** (см. рис. 17)⁵⁹. Эти графики изображают сравнение темпов роста промышленности, производства, количество урожая с капиталистическими странами. Что касается колористики, то стоит обратить внимание, что вся инфографика публикуется в цвете, где красный - доминирующий. Одним из примеров является инфографика про «выплавку стали у нас и у них» (см. рис. 18)⁶⁰. Слева на красном фоне к 1932 г. видно заметное увеличение количества выплавленной стали, а справа на сером фоне сравнение выплавки Германии и Великобритании (с 1929 по 1931 гг. (идёт тенденция на уменьшение), количество выплавки стали 1932 г. не указано). По приведенным данным, мы к 1932 г. догнали по этому показателю Германию 1931 г., и, если не всматриваться в данные, то кажется, что СССР догнала и уже обгоняет эти страны.

В это же время появляется, представленная в виде плакатов, инфографика про здоровую пищу (см. рис. 19)⁶¹. В её основе – натюрморт из здоровых продуктов питания, сверху – заголовок, а снизу – некий «коэффициент полезности». К примеру, коровье молоко содержит большое количество витаминов (6 пунктов), а коровье масло в два раза меньше (3 пункта).

Тогда же создавалась и более сложная инфографика. Например, визуализация схемы организации советов и соподчиненности различных органов советской власти (см. рис. 20)⁶². На ней снизу вверх изображены уровни советов, а также представлена схема выборов. Каждый уровень был

⁵⁸ ИЗОГИЗ – государственное издательство изобразительных искусств

⁵⁹ Рис. 17: Серия советской инфографики: догнать и перегнать // URL:

https://www.facebook.com/Denis.Masharov/media_set?set=a.597486046953681.1073742040.100000768734297&type=1 (дата обращения: 04.03.2014)

⁶⁰ Рис. 18: Инфографика про выплавку стали в Советском Союзе и странах Европы // URL:

http://ic.pics.livejournal.com/f_shumilov/19238271/58934/58934_original.jpg (дата обращения: 04.03.2014)

⁶¹ Рис. 19: Советская гастрономическая инфографика (1930-е гг.) // Русский мудрый // URL:

<http://rusmudr.ru/post/10769765377> (дата обращения: 04.03.2014)

⁶² Рис. 20: Схема организации Советов и соподчиненность различных органов Советской власти //

Горбачевский М. Инфографика прежних лет. – Infographer. – 05.05.2011 // URL:

<http://infographer.ru/infografika-russia-previous-times/> (дата обращения: 04.03.2014)

наглядно прорисован до такой степени, что и не читая можно было не только понять визуализацию, но и увидеть как и где жили те или иные слои населения.

Параллельно в 1931 г. в СССР приезжает художник **Герд Арц** (Gerd Arntz) для работы над проектами **ИЗОСТАТа** (Института изобразительной статистики). Он активно участвовал в создании инфографики и иллюстраций для Плана второй пятилетки, достижений советских военно-воздушных сил и строительства нового метро. **Г. Арц, создатель Isotype (графический язык пиктограмм)**, уже тогда понимал, что реализм в инфографике не нужен. Он писал: «Художникам пришлось упрощать изображения, отступая от реализма и добавляя схематичности. В то время, как я сразу предложил статистическую фигуру человека без рук и ног, которую можно дополнять показывая движение и социальные различия»⁶³. Этот новый стиль можно увидеть, пролистывая каталог «Изостатистика» за 1932 г., «Молодежь СССР в цифрах» за 1936 г. и др. (см. рис. 21, 22)⁶⁴

В 1935 г. начинает активно распространяться **агитинфографика**. Примером одной из них, может послужить графика «Кто-кого?» (из серии «Догнать и перегнать») (см. рис. 23)⁶⁵. Особенность этой работы заключается в её вёрстке, расстановке данных и плакатной иллюстрации. Вверху – заголовок, под ним – иллюстрация красного мчащегося поезда и рядом чуть дальше от зрителя – тёмный капиталистический поезд; вторая половина – это график, изображающий темпы роста производства в СССР и

⁶³ Роль Отто Нейрата в зарождении современной инфографики. – Hot design For Us. – 27.02.2010 // URL: <http://hotdesignfor.us/news/2010/02/27/rol-otto-nejrata-v-zarozhdeniii-sovremennoj-infografiki/> (дата обращения: 04.03.2014)

⁶⁴ Там же.

Рис. 21: Иваницкий И. Изостатика. – ОГИЗ-ИЗОГИЗ. – М. – Л. – 1932. // URL: http://hotdesignfor.us/news/wp-content/uploads/2010/03/4_1267262913.jpg (дата обращения: 04.03.2014)

Рис. 22: Сборник диаграмм: Молодежь СССР в цифрах. – Институт ИЗОСТАТ. – М. – 1936. // URL: http://hotdesignfor.us/news/wp-content/uploads/2010/03/4_1267262977.jpg (дата обращения: 04.03.2014)

⁶⁵ Рис. 23: Инфографика Кто-кого? (Догнать и перегнать) // Горбачевский М. Инфографика прежних лет. – Infographer. – 05.05.2011 // URL: <http://infographer.ru/wp-content/uploads/2011/05/6.jpg> (дата обращения: 04.03.2014)

капиталистических странах, на каждом из которых СССР превышает их более, чем в 2 раза, затем снизу лозунг «догнать и перегнать».

Спустя 40 лет после Октябрьской революции (то есть, в 1957 г.) выходит статистический сборник «Достижения Советской власти за 40 лет», где показаны экономические, социальные и демографические показатели в СССР, в том числе и в графическом виде. В сборнике около 25 страниц с диаграммами. Все они достаточно простые. Например, численность населения (диаграмма №1) показана через столбиковые диаграммы, а классовый состав населения – через круговые (см. рис. 24)⁶⁶. Основным приемом для изображения данных служат тематические иллюстрации на фоне содержания. Например, изображение маленькой и большой машин в диаграмме о росте производства автомобилей в СССР (диаграмма №15) (см. рис. 25)⁶⁷.

Более интересная инфографика в докладах появляется в 1961 г., подготовленная для XXII съезда КПСС в Москве. На каждой из страниц сверху указан некий логотип съезда. В этой инфографике появляется больше упрощенных визуальных элементов. Для каждого вида промышленной продукции были нарисованы свои иконки (чугун, сталь, уголь и др.), да и плотность информации в работах стала намного выше (см. рис. 26)⁶⁸.

Несмотря на опубликованный в 1957 г. статистический сборник «Достижения Советской власти за 40 лет», в 1963 г. выходит новый сборник с почти таким же названием: «СССР и капиталистические страны за 40 лет»⁶⁹. В этой работе инфографики не только больше, но и выполнена она более качественно. Найдены новые шрифты, новые методы сравнения

⁶⁶ Рис. 24: Диаграмма №1 Инфографика про численность населения Советского союза // Исторические материалы // URL: http://istmat.info/files/uploads/17161/dostizhenie_ssr_za_40 лет_diagrammy.pdf (дата обращения: 05.03.2014)

⁶⁷ Рис. 25: Диаграмма №15 Инфографика о производстве автомобилей в СССР // Там же.

⁶⁸ Рис. 26: Инфографика про важнейшие виды промышленной продукции. – XXII съезд КПСС // Инфографика.ру // URL: <http://infografics.ru/2012/08/15/1/> (дата обращения: 05.03.2014)

⁶⁹ СССР и капиталистические страны за 40 лет. – 1963 // История пропаганды // URL: <http://propagandahistory.ru/1217/Sovetskaya-infografika--Knizhka-SSSR-i-kapstrany-1963-g/> (дата обращения: 05.03.2014)

позиций, к примеру, в мировом промышленном производстве в 1956 г. в сравнении с 1913 г. Все использованные ранее иллюстрации стали более четко прорисованными, а под графиком появилась белая плашка, на которой более выгодно и ярко выглядел доминирующий красный цвет. Изменился и стиль изображений – он стал более светлым.

Помимо докладов и плакатов к 1964 г. инфографика появилась на марках (см. рис. 27)⁷⁰. Плотность информации не была высокой, но данные всё же присутствовали. Например, из марки за 4 к. можно было узнать о количестве сберкасс к 1962 г. (70 тыс.), а из марки за 6 к. - число вкладчиков (53 млн.).

Впрочем, советская инфографика не всегда была правдивой. Она отображала тенденции, но нужно было понимать, что не может всё идти настолько гладко. Эдвард Тафти в своей книге писал следующее: «Стандарт отображения только направления, а не правильной величины является философией, которой придерживалась Графическая Школа газеты «Правда». Там, каждая диаграмма имела кристально чистое изображение направления, совмещенное с надуманными величинами»⁷¹.

Тем не менее правдивая инфографика оставалась в учебниках: по истории, где основной был хронологический тайм-лайн, по биологии, где предлагались схемы биологических процессов, по физике при объяснении сложных процессов и действия механизмов и по другим наукам.

1.2.2. Современная инфографика в России

Одним из первых изданий с инфографикой в современной России стал журнал «Всё ясно». Слоганом была фраза: «Мы делаем информацию наглядной». Основным способом подачи информации была инфографика, которая отвечала на вопрос «как?». Тем не менее в журнале помимо графики

⁷⁰ Рис. 27: Советская инфографика на почтовых марках // Варик К. Визуализация данных и информационный дизайн // URL: http://www.vmethods.ru/2010/05/blog-post_19.html (дата обращения: 07.03.2014)

⁷¹ Tufte E. The Visual Display of Quantitative Information. – 2nd edition ed. – Cheshire, CT.: Graphic Press, 2007. – P. 76

были статьи. Таким образом, у читателя всегда был выбор: читать или смотреть. Информация была очень независимой, и возможно поэтому через три года проект закрыли (**2004 – 2007 годы издания**). Журнал запомнился инфографикой, в которой авторы предположили схему «президентской рокировки»⁷². Также в издании была опубликована графика об игре в поло⁷³, ЦДХ (Центральном доме художника в Москве)⁷⁴ и др.

После того, как закрыли журнал «Всё ясно», начинает выходить более деловой журнал **«Секрет фирмы»**. Его тексты также сопровождает инфографика, но уже в меньшем количестве и более деловой тематики, относящейся скорее к бизнесу, нежели политике. В последнее время (2013-2014 гг.) инфографика появилась и на обложке издания. К примеру, на обложке номера 4 (апрель) 2013 г. представлена инфографика к главной теме номера: «100 лучших городов» (как богатеют, беднеют и конкурируют российские мегаполисы)⁷⁵. На ней изображены несколько зданий, каждое из которых представляет тот или иной мегаполис. Изначально они черно-белые, снизу вверх идет заполнение здания цветом, в зависимости от процентной составляющей по указанным данным. Гармоничное сочетание цветов лишь подчеркивает привлекательность инфографики и делает интересным само издание и его номер.

В это же время появляется **инфографика в журнале «Вокруг света»**. В основном, это инфографика к статьям на научные и исторические темы, чем объясняется использование карт и описательной графики, которая подробно рассказывает о каждой детали. Примером, может являться графика 2013 г. про швейцарские часы (см. рис. 28)⁷⁶ или инфографика 2011 г. про радиацию в организме человека (см. рис. 29)⁷⁷.

⁷² Всё ясно. – ИД Коммерсант. – М., 2007. – №05-06 (75-76). – С. 4

⁷³ Там же. – С. 8

⁷⁴ Там же. – С. 10

⁷⁵ Секрет фирмы. – ИД Коммерсант. – М., 2013. – №4

⁷⁶ Рис. 28: Инфографика про швейцарские часы // Вокруг света. – М., 2013. – №10; // URL: <http://www.vokrugsveta.ru/vs/article/8375/> (дата обращения: 08.03.2014)

⁷⁷ Рис. 29: Инфографика про радиацию в организме человека // Вокруг света. – М., 2011. – №5. – С. 132

В начале XXI в. инфографика появляется и в информационном агентстве «РИА Новости», но о нём - ниже. За последние 5 лет **инфографика появилась** в таких изданиях как: «Аргументы и Факты», «Большой город», «Коммерсантъ» и других. Агентство «Меркатор» создает инфографику для телеканала «Москва 24», а также для различных компаний, которым инфографика нужна для корректного представления того, что происходит на бизнес-рынке.

Самым «инфографичным» изданием последнего времени стал **журнал**, который выходит с 2011 г., с таким же названием - «Инфографика»⁷⁸. Основная идея издания – **рассказывать обо всем в виде инфографики**. Даже реклама в издании сделана только в виде инфографики. В нём уже можно найти визуализацию на любую тему, такую научную как ядерный взрыв (см. рис. 30)⁷⁹ и такую потребительскую как прохладительные напитки (см. рис. 31)⁸⁰.

1.2.3. Современная инфографика в Испании

К 1990 г. усиливается конкуренция между газетой «El País» и новыми изданиями. С 1989 г. выходит газета «El Mundo», с 1990 г. – иллюстрированная газета «El Sol», развиваются газеты «La Vanguardia» и «Diario 16».

Газета «El Sol» выходит как визуальное издание с цветной обложкой. Таким образом, она стала **первой «цифровой» газетой в мире**, то есть первым печатным изданием, применившим технологию цифровой обработки изображений и текстов в печатном процессе. Чуть позже у газеты появились ещё 2 цветные страницы.

⁷⁸ Инфографика. – СПб.: МДМ-Печать, 2010-2014 // URL: <http://infographicsmag.ru/> (дата обращения: 08.03.2014)

⁷⁹ Рис. 30: Инфографика про ядерный взрыв // Инфографика. – СПб.: МДМ-Печать, 2013. – №16

⁸⁰ Рис. 31: Инфографика про прохладительные напитки // Инфографика. – СПб.: МДМ-Печать, 2012. – №11

В «**Diario 16**» продолжают улучшать инфографику, создавая новые разделы. При этом, стоит заметить, что небольшое количество инфографики публиковалось ещё в 1982 г. (см. рис. 32)⁸¹.

Качественная инфографика выходит и в «**El Mundo**», которое в то время развивалось очень быстрыми темпами и не уступало по качеству другим изданиям.

Летние Олимпийские игры 1992 г. в Барселоне стали стимулом для создания интересной и понятной инфографики, а также дали возможность представить испанскую графику всему миру.

С 1993 г. **Общество газетного дизайна (SND)** стало проводить **ежегодный международный конкурс по инфографике – Malofiej**⁸², который и сегодня проходит в испанском городе Наварра. Такое название конкурса было дано в честь аргентинского картографа Alejandro Malofiej, который на протяжении конца 70-х – начала 80-х гг. создавал графики и карты в печатных изданиях Аргентины. Таким образом, Испания становится страной, куда каждый год съезжаются гуру инфографики, проходят специализированные семинары и т. д.

Интерактивная инфографика «El Mundo» под руководством **Альберто Каиро (Alberto Cairo)** несколько лет подряд в начале XXI в. занимает лидирующие позиции на конкурсе «Malofiej».

Хайме Серра (Jaime Serra) придумывает **новый стиль инфографики**, более простой и лаконичный. Именно он становится **создателем стиля** таких изданий как: «**The Independent**», «**Corriere Della Serra**», «**La Vanguardia**». Его инфографика южного кита⁸³, опубликованного в ежедневном издании

⁸¹ Рис. 32: Инфографика в испанском издании «Diario 16» // La Iguana Ilustrada URL: http://laiguanailustrada.blogspot.ru/2010_01_01_archive.html (дата обращения: 09.03.2014)

⁸² Historia Malofiej. – SNDE (Society for News Design Español) // URL: <http://www.snd-e.com/es/malofiej> (дата обращения: 09.03.2014)

⁸³ Рис. 33: Инфографика южного кита // Clarín // URL: http://www.clarin.com/sociedad/ciencia/Infografia-ballena-Franca_CLAFIL20120407_0002.jpg (дата обращения: 09.03.2014)

«Clarín», стала важной вехой в развитии испанской инфографики. В 2012 г. он был признан «самым влиятельным инфографом за последние 20 лет»⁸⁴.

1.3. «РИА Новости», «El Mundo», «La Vanguardia».

История развития и использование инфографики

В каждой стране есть свои СМИ, задающие вектор развития медиа-пространства. Для России им несомненно является РАМИ «РИА Новости» со своим сильнейшим отделом инфографики. В Испании же роль таких новаторов играют газеты «El Mundo» и «La Vanguardia». Эти три издания объединяет креативность и профессионализм, работающих там команд.

1.3.1. Российское агентство международной информации «РИА Новости»

Само агентство ведёт свою историю ещё со времен СССР. Тогда, 24 июня 1941 г. было создано Совинформбюро (Советское Информационное Бюро) при СНК СССР и ЦК ВКП(б). Основной задачей было руководство работой по освещению в СМИ международных, военных событий, а также событий внутренней жизни страны. Руководителями были А.С. Щербаков (1941-1945), С.А. Лозовский (1945-1948), Я.С. Хавинсон, Д.А. Поликарпов.

В 1961 г. на его базе было создано Агентство Печати «Новости» (АПН), которое «стало ведущим информационным и публицистическим органом советских общественных организаций»⁸⁵. При этом учредителями АПН были Союз журналистов СССР, Союз писателей СССР и др. Представительство АПН находилось в более чем 120 странах и издавало 60 газет и журналов на 45 языках мира. Совместно с ССОД АПН издавало газету «Московские новости», которая с 1990 г. стала независимым

⁸⁴ Eligieron una infografía de Clarín como la mejor de los últimos 20 años // Clarín. – 07.04.2012 // URL: http://www.clarin.com/sociedad/Eligieron-infografia-Clarín-mejor-últimos_0_677932336.html (дата обращения: 09.03.2014)

⁸⁵ История агентства (РАМИ РИА Новости). – М. // URL: http://ria.ru/docs/about/ria_history.html (дата обращения: 10.03.2014)

изданием, существующим и по сей день. Руководителями были: Б. Бурков (1961-1970), И. Удальцов (1970-1975), Л. Толкунов (1975-1983), П. Наумов (1983-1986), В. Фалин (1986-1988), А. Власов (1988-1990).

27 июля 1990 г. на базе АПН было создано Информационное Агентство «Новости» (ИАН) в соответствии с Указом Президента СССР М.С. Горбачева «О создании информационного агентства «Новости». Задачи оставались прежними – подготовка и распространение в СССР и за рубежом материалов для СМИ. В качестве председателя правления оставался А. Власов.

Наконец, в сентябре 1991 г. на базе ИАН и Российского информационного агентства создается **Российское Информационное Агентство «Новости»** теперь уже в соответствии с Указом Президента РФ от 22 августа 1991 г. И в 1993 г. на основании нового Указа Президента РФ «О Российском информационном агентстве «Новости» РИА «Новости» становится государственным информационно-аналитическим агентством. В 1998 г. создается информационный холдинг «ВГТРК», в состав которого теперь входит и РИА «Новости» под названием РИА «Вести», сохраняя в информсреде прежнее название. И вот, с апреля 2004 г., в связи с государственной регистрацией изменений, внесенных в учредительные документы 01.04.2004 г., ФГУП РИА «Вести» переименовывается в **Российское агентство международной информации «РИА Новости»** (ФГУП РАМИ «РИА Новости»), которое возглавляла до 09.02.2014 г. С.В. Миронюк. В марте 2014 г. агентство было преобразовано в МИА (международное информационное агентство) «Россия сегодня», а главным редактором агентства назначена М.С. Симонян.

Главными критериями инфопродукции РАМИ «РИА Новости» являлись – сочетание оперативности, объективности, достоверности и собственного мнения вне зависимости от политической конъюнктуры⁸⁶.

⁸⁶ Там же.

Что касается **инфографики**, то этот отдел был создан лишь в 2007 г., который возглавил П. Шорох. Сначала **основной задачей** была **оперативность инфографики**. А затем, в 2011 г. отдел инфографики поставил новую цель – **высокое качество инфографики**. И уже в 2012 г. **студия инфографики стала лауреатом множества международных премий и конкурсов**. За один только 2012 г. **29 работ** студии были отмечены на **международных конкурсах**, таких как Best of Digital News Design, The Information Is Beautiful Awards, престижной Европейской премии в области дизайна The European Design Awards, конкурсе «Malofiej 20» и других.

Признание получили как оперативные новостные работы (например, инфографика-реконструкция крушения буровой платформы «Кольская» (см. рис. 34)⁸⁷), так и **интерактивные инфографические работы**: «Основные виды парковок» (см. рис. 35)⁸⁸, «Большой театр: виртуальный тур» (см. рис. 36)⁸⁹, «Интерактивный глобус Луны» (см. рис. 37)⁹⁰, «Трасса «Формулы-1» в Абу-Даби» (см. рис. 38)⁹¹ и другие⁹².

Также в 2012 г. студия инфографики запустила в честь 200-летия Отечественной войны 1812 г. и 100-летия кораблекрушения «Титаника» два больших проекта с использованием инфографики: «1812 Война и Мирь» (см. рис. 39)⁹³ и «Титаник» (см. рис. 40)⁹⁴. И также появились проекты калькуляторов: «Бюджетный калькулятор» (см. рис. 41)⁹⁵, «Пенсионный

⁸⁷ Рис. 34: Инфографика-реконструкция крушения буровой платформы «Кольская». – 2012 // РАМИ «РИА Новости» // URL: <http://ria.ru/infografika/20111218/520040922.html> (дата обращения: 11.03.2014)

⁸⁸ Рис. 35: Инфографика «Основные виды парковок». – 2012 // РАМИ «РИА Новости» // URL: <http://ria.ru/infografika/20111021/466271408.html> (дата обращения: 11.03.2014)

⁸⁹ Рис. 36: Инфографика «Большой театр: виртуальный тур». – 2012 // РАМИ «РИА Новости» // URL: <http://ria.ru/infografika/20111027/472341937.html> (дата обращения: 11.03.2014)

⁹⁰ Рис. 37: Инфографика «Интерактивный глобус Луны». – 2012 // РАМИ «РИА Новости» // URL: <http://ria.ru/infografika/20110908/432538775.html> (дата обращения: 11.03.2014)

⁹¹ Рис. 38: Инфографика «Трасса «Формулы-1» в Абу-Даби». – 2012 // РАМИ «РИА Новости» // URL: <http://ria.ru/sport/20111111/486434120.html> (дата обращения: 11.03.2014)

⁹² РИА Новости – 2012 в цифрах и фактах: 10 лет инновационного развития // РАМИ «РИА Новости» // URL: http://m.ria.ru/news_company/20130128/920152879.html (дата обращения: 11.03.2014)

⁹³ Рис. 39: Инфографика «Хроника Отечественной войны 1812 года». – 1812 Война и Мирь. - 2012 // РАМИ «РИА Новости» // URL: http://ria.ru/1812_chosen/20120605/662444505.html (дата обращения: 11.03.2014)

⁹⁴ Рис. 40: Инфографика «Хронология гибели «Титаника». – Спецпроект «Титаник» // РАМИ «РИА Новости» // URL: http://ria.ru/titanic_infografika/20120415/626168923.html (дата обращения: 11.03.2014)

⁹⁵ Рис. 41: Инфографика «Бюджетный калькулятор» // РАМИ «РИА Новости» // URL: <http://ria.ru/infografika/20121224/915963747.html> (дата обращения: 11.03.2014)

калькулятор» (см. рис. 42)⁹⁶. В 2013 г. на 19-м международном конкурсе коммуникаторов (19th Annual Communicator Awards) «РИА Новости» были награждены⁹⁷ за: проект «Титаник», «Виртуальное путешествие по Москве и Санкт-Петербургу в 1940 и 2010 годах» (см. рис. 43)⁹⁸, «История УЕФА» (см. рис. 44)⁹⁹ и «Этикет и правила русской дуэли» (см. рис. 45)¹⁰⁰. В 2014 г. в связи с ликвидацией РАМИ «РИА Новости» и последующем преобразовании агентства в МИА «Россия сегодня», отдел инфографики перешёл в «Афиша-Рамблер-SUP».

1.3.2. Испанская ежедневная газета «El Mundo»

Испанская ежедневная газета «El Mundo»¹⁰¹ впервые вышла 23 октября 1989 г. в Мадриде. В числе основателей был Педро Дж. Рамирес (Pedro J. Ramirez) – директор издания с момента его основания (1989 г.) и вплоть до 30 января 2014 г. Тогда, издание стало известным засчёт расследований. К примеру, на своих страницах они рассказали о коррупционном скандале в правительстве Фелипе Гонсалеса (Felipe Gonsales). Подобные раскрытия повлияли на общественное мнение, следствием чего стала победа Хосе Мария Аснара (Jose Maria Aznar) на выборах 1996 г.

Издание также ставило под сомнение многие позиции и решения, такие как судебное расследование нападения 11 марта 2004 г., вывод войск из Ирака и многие другие. В 2009 г. Амаиа Гарсия Ортис Хокано (Amaya Garcia

⁹⁶ Рис. 42: Инфографика «Пенсионный калькулятор» // РАМИ «РИА Новости» // URL: <http://ria.ru/infografika/20130802/953584446.html> (дата обращения: 11.03.2014)

⁹⁷ Инфографика РИА Новости получила высшую награду международного уровня // РАМИ «РИА Новости». – 30.04.2013 // URL: http://web-balancer-main.rian.ru/news_company/20130430/935444513.html (дата обращения: 11.03.2014)

⁹⁸ Рис. 43: Инфографика «Виртуальное путешествие по Москве и Санкт-Петербургу в 1940 и 2010 гг.» // РАМИ «РИА Новости» // URL: <http://en.ria.ru/infographics/20120622/174187552.html> (дата обращения: 11.03.2014)

⁹⁹ Рис. 44: Инфографика «История УЕФА» // РАМИ «РИА Новости» // URL: <http://en.rsport.ru/infographics/20120605/599746931.html> (дата обращения: 11.03.2014)

¹⁰⁰ Рис. 45: Инфографика «Этикет и правила русской дуэли» // РАМИ «РИА Новости» // URL: <http://en.ria.ru/infographics/20120213/171286087.html> (дата обращения: 11.03.2014)

¹⁰¹ El Mundo // URL: <http://www.elmundo.es/> (дата обращения: 14.03.2014)

Ortiz Joscano) была награждена за репортаж журналистской премией «Ортега и Гассет» (Ortega y Gasset).

Впрочем, в 2010 г. у издания появились проблемы с рекламой, а точнее со снижением её стоимости и меньшим количеством продаж. Основная компания RSC MediaGroup выдала ей кредит на сумму 8,8 млн. евро. К 2012 г. ситуация изменилась, правда не в лучшую сторону, следствием чего стала забастовка сотрудников.

На сегодняшний день издание продолжает свою работу и определяется как либеральное издание. **С 1995 г. существует электронная версия издания. С 2000 г. на нём публикуется инфографика**, сначала под руководством Альберто Каиро (Alberto Cairo), благодаря команде которого издание первые несколько лет занимает лидирующие позиции на международном конкурсе «Malofiej». И сейчас, в основном, издание публикует **интерактивную инфографику**. Одной из последних работ, стал мультимедийный проект о горе Эверест, в котором можно найти туристическую тропу, а также большое количество нестандартных и рискованных восхождений и их опасность в зависимости от смертности при восхождении, представленную в виде инфографики¹⁰².

1.3.3. Испанская ежедневная газета «La Vanguardia»

Испанская газета «La Vanguardia» впервые **вышла в свет 1 февраля 1881 г.** в Барселоне. Издаваясь долгое время на классическом испанском языке, с 3 мая 2011 г. она стала также выходить и на каталонском. Основателем издания стал журналист Жауме Андреу (Jaume Andreu), который в 1887 г. продал его Карлосу Годо (Carlos Godo). В 1888 г. газета представила новый формат как независимого издания с утренними и вечерними выпусками. Под руководством Рамона Годо (Ramon Godo)

¹⁰² Everest (60 anos en la cima del mundo). – El Mundo. – 2013 // URL: <http://www.elmundo.es/especiales/2013/deportes/everest/la-conquista.html> (дата обращения: 14.03.2014)

издание становится пионером во внедрении технического прогресса, а также у него появляется широкая сеть корреспондентов за пределами Испании.

В октябре **1989 г.** Хуан Тапия (Juan Tapia) представляет **новый дизайн издания**, который создали **Мильтон Гласер (Milton Glaser)** и Уолтер Бернارد (Walter Bernard). Вместе с ним пришла та инфографика, которую мы привыкли видеть сегодня¹⁰³. Изначально они не собирались делать проект по инфографике, но дизайнеры Хорди Парис (Jordi Paris) и Роса Мундет (Rosa Mundet) решили презентовать его. Так как **в 1989 г.** Х. Тапия, директор издания, сделал большую ставку на успех нового дизайна газеты, то было решено **ввести инфографику в новую концепцию «La Vanguardia»**.

На сегодняшний день **отдел инфографики** в «La Vanguardia» возглавляет известный в Испании инфограф **Хайме Серра (Jaime Serra)**. Под его руководством издание производит в основном **статичную инфографику** очень высокого уровня. Например, инфографика об извержении вулкана (см. рис. 46)¹⁰⁴ или инфографика о кубике Рубика, выполненная с элементами 3D и хорошей композицией.

¹⁰³ Valero Sancho J.L. La infografía: técnicas, análisis y usos periodísticos. – Valencia: Universitat de Valencia, Castello de la Plana: Publicaciones de la Universitat Jaume I, Barcelona: Universitat Pompeu Fabra, Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, Servei de Publicacions, D.L. – 2001. – P. 65

¹⁰⁴ Рис. 46: Инфографика об извержении вулкана // La Vanguardia. – 26.04.2010 // URL: <http://1.bp.blogspot.com/-RHuh5L1ECmk/TZoaDnq7NBI/AAAAAAAAABpM/-VQHRNXRBuo/s1600/volcano.jpg> (дата обращения: 14.03.2014)

2. Сравнительный анализ инфографики в испанских и российских средствах массовой информации: «El Mundo», «La Vanguardia», «РИА Новости»

Как можно понять из первой главы, информационная графика не стоит на месте, а всё активнее развивается из столетия в столетие и из года в год. Постоянно появляются новые технологии и знания, помогающие визуально представлять необходимую информацию. Тем не менее использование инфографики в России и Испании началось в разное время и с помощью различных способов визуализации. К примеру, интерактивная инфографика в испанских СМИ стала использоваться намного раньше, чем в России.

Поэтому, чтобы увидеть современную тенденцию развития инфографики в СМИ России и Испании, а также выявить её особенности, в данной главе был проведен анализ, а затем и сравнение инфографики двух испанских изданий, «El Mundo» и «La Vanguardia», и российского агентства международного информационного «РИА Новости».

2.1. Методы сравнительного анализа

В анализе будет участвовать инфографика двух типов: статичная и интерактивная. Именно поэтому были выбраны два испанских издания, среди которых газета «La Vanguardia» представляет статичную инфографику, а газета «El Mundo» - интерактивную. В информационном агентстве «РИА Новости» часто используются оба вида для подачи информации, поэтому оно представляет и статичную, и интерактивную инфографику.

Анализируемый период составляет четыре года. Выбор именно этого периода обусловлен возможностью проследить тенденцию изменения качества и стиля инфографики в Испании и России. Из газеты «El Mundo» были выбраны три интерактивные работы. Исключением среди них стала инфографика про Чемпионат мира по плаванию, созданная в 2003 г. и

представляющая начальный этап в развитии интерактивной инфографики. В разделе «РИА Новости» рассмотрена интерактивная инфографика 2010, 2012 и 2014 гг. Выбор этих трёх лет обусловлен тем, что, по словам руководителя студии инфографики Дизайн Центра «РИА Новости» Павла Шороха, «с конца 2011 г. мы взяли курс на увеличение не только оперативности, но и качества наших графических работ, что не замедлило дать свои плоды»¹⁰⁵. При этом, как замечает арт-директор «РИА Новости» Илья Рудерман, «стиль РИА Новости в 2012 г. стал заметен как на российском, так и на зарубежном медиарынках»¹⁰⁶. Что касается статичной инфографики, то в Испании в газете «La Vanguardia» стиль вырабатывался годами, и поэтому разница не столь заметна на протяжении изучаемого периода, а вот в «РИА Новости», параллельно с развитием интерактивной инфографики, изменение стиля статичных работ стало заметно улучшаться уже в 2010-2011 гг.

Не стоит забывать, что инфографика в Испании распространилась и начала активно развиваться намного раньше, чем в России. Следствием этого стало лишь небольшое изменение (в сравнении с Россией) стиля испанской информационной графики на протяжении нескольких лет. Таким образом, выбрав период в четыре года, мы получили возможность проследить не только тенденцию развития инфографики в России, но и в Испании, в стране, где этот способ подачи информации стал постоянным для многих изданий.

Для того, чтобы **оценка инфографики** была максимально **объективна**, проведем её комплексный анализ по следующим **параметрам оценки**, состоящим из **10 пунктов**. Рассмотрим каждый из них по отдельности.

- **Характер выбранной темы.** Сложность будет определяться в зависимости от актуальности и количества информации по данной тематике, которое необходимо визуализировать.

¹⁰⁵ РИА Новости – 2012 в цифрах и фактах: 10 лет инновационного развития // РАМИ «РИА Новости» // URL: http://m.ria.ru/news_company/20130128/920152879.html (дата обращения: 15.03.2014)

¹⁰⁶ Там же.

- **Тип инфографики:** статичная или интерактивная. Определение типа в дальнейшем поможет оценивать визуализацию с той или иной стороны. Для создания полной картины также будет исследована частота публикаций статичной или интерактивной инфографики в СМИ.
- **Плотности информации.** Плотность будет измеряться по способу, который Э. Тафти представил в своей книге¹⁰⁷ (прим. также см. стр. 22 данной работы).
- **Соотношение количества текста и полезной графики.** Данный параметр позволяет понять насколько эффективно проработана инфографика. Ведь информационная графика должна использоваться в тех случаях, когда материал лучше изобразить, нежели описать. Иллюстрации и изображения, не относящиеся напрямую к теме, не должны отвлекать читателя от основной темы и её информационного посыла.
- **Наличие 3D-изображения.** Часто, если в инфографике речь идет о каком-то сложном предмете, который нужно показать со всех сторон, чтобы представление о нём было более конкретным, следует использовать трёхмерную визуализацию. Ведь, когда изображение плоское, можно упустить что-то важное. В особенности, это касается объектов, которые мы не всегда можем увидеть или представить, а схематичного плоского изображения уже не хватает.
- **Использование других средств мультимедиа** (наличие фото, видео, анимации, аудиозаписи и т. д., за исключением использования приёма 3D). В инфографике (в особенности, интерактивной) важно использовать как можно больше визуальных

¹⁰⁷ Tufte E. The Visual Display of Quantitative Information. – 2nd edition ed. – Cheshire, CT.: Graphic Press, 2007. – P. 199

средств мультимедиа, которые позволяют более наглядно представить аудитории, то, о чем пишет СМИ. Здесь же стоит отметить, что для статичной инфографики этот параметр опционален, так как в ней возможно лишь использование фото и рендерингов, которое часто заменяет 3D-модель или подробное изображение объекта.

- **Колористика.** Цвет является один из важнейших параметров в представлении информации. Он может как помогать представлять информацию, так и мешать и отвлекать читателя от смыслового ядра инфографики. Поэтому в информационной графике очень важно соблюдение цветовой выдержанности.
- **Стиль инфографики.** Стиль является составляющей многих художественных приёмов, которые помогают воспринимать инфографику и задерживать на ней взгляд аудитории. Также стиль способствует узнаваемости издания и тем самым повышает его популярность.
- **Ссылки на источники.** Указание источников, из которых была взята информация, является очень важным параметром в инфографике СМИ, поскольку только таким образом можно проверить достоверность информации. Стоит отметить, что доверие к изданию формирует количество аудитории. Ведь аудитория предпочитает верифицированную информацию.
- **Эффективность инфографического решения.** На данном этапе набирается достаточное количество критериев, исходя из которых можно подводить итоги анализа инфографики того или иного СМИ. Объективность, качество визуализации, достоверность информации, художественное воплощение идеи, - все эти параметры являются составляющими хорошей инфографики, которая сможет донести нужную информацию до аудитории, а, следовательно, будет успешной визуализацией информации.

Анализ инфографики по данным параметрам предоставляет возможность рассмотреть её со всех сторон, комплексно. Выбранные 10 параметров включают в себя анализ инфографики по показателям полезности работы и уровню её визуализации, а для интерактивной инфографики – мультимедийности и объективности. Таким образом, каждая инфографика становится объектом детального исследования. Исходя из этого мы сможем сравнить уровень работ двух стран по нескольким временным периодам, а также проследить тенденцию развития информационной графики в СМИ этих двух стран.

Далее, следуя принципу формирования информационной графики в истории, мы сначала проанализируем статичную инфографику, а затем уже интерактивную, которая появилась позже благодаря развитию технологий в XX в.

2.2. Статичная инфографика российского агентства международной информации «РИА Новости»

Статичная инфографика в «РИА Новости» стала выходить в 2007 г., с момента основания студии. Тогда в ней работало 14 человек и сначала это была скорее новостная инфографика, которая отображала происходящее, но всё же в ней не хватало практики представления информации, которая накопилась только к 2010 г. (численность сотрудников студии увеличилась до 25 человек). Затем, благодаря цели по улучшению качества, к 2012 г. инфографика вышла на международный уровень. Поэтому для анализа была выбрана инфографика 2012 - 2013 гг. За этот период количество специалистов выросло на 60%.

2.2.1. Инфографика «Останкинская телебашня»¹⁰⁸

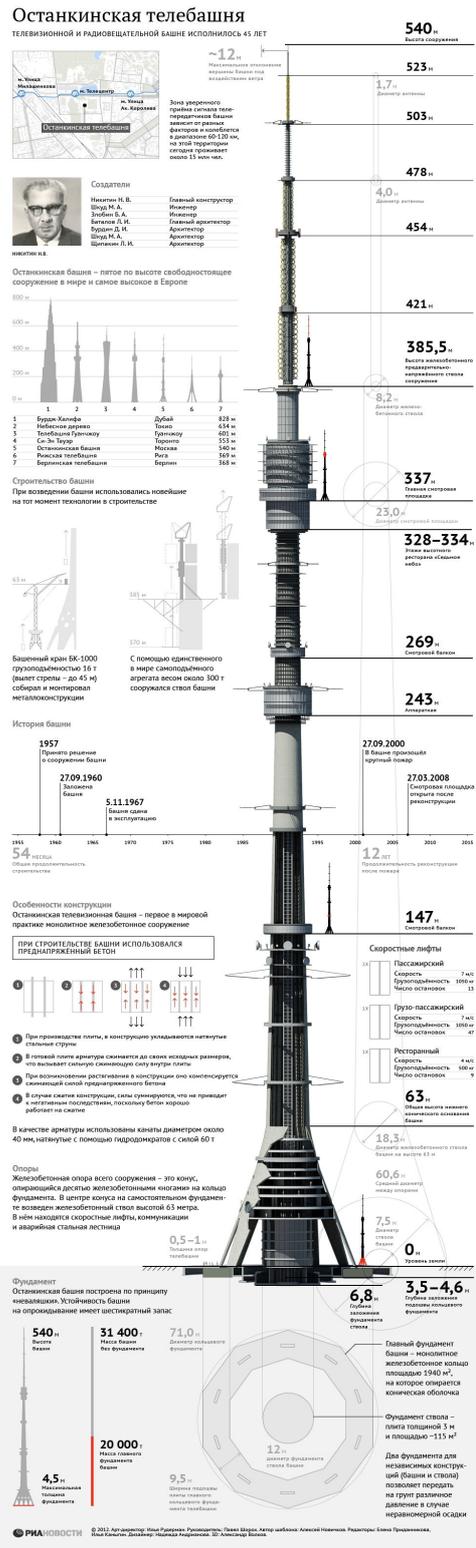


Рис. 47 Инфографика «Останкинская телебашня»

Эта инфографика была сделана в честь 45-летия со дня введения в действие 1-ой очереди Общесоюзного телецентра и его сдачи в эксплуатацию. Соответственно, эта работа была опубликована 5 ноября 2012 г. На международном конкурсе «Malofiej 21» она получила бронзовую медаль в категории «Наука, технологии, медицина и здоровье»¹⁰⁹.

Графическая работа состоит из основного объекта – телебашни и дополнительных: расположение на карте, список создателей с изображением главного конструктора, сравнительный анализ высоты сооружения в Европе и мире, история башни, её строительства, особенности конструкции, а также самое важное – фундамент.

Актуальность темы и большое количество информации, которое необходимо было отобразить в статичной инфографике, заслуживает высшей оценки.

Плотность информации средняя, это объясняется публикацией инфографики в интернете, а также её предназначением как для газеты, так и для журналов, в которых часто инфографика публикуется размером в

¹⁰⁸ Рис. 47: Инфографика «Останкинская телебашня». – 2012 // РАМИ «РИА Новости» // URL: <http://ria.ru/infografika/20121105/909497712.html> (дата обращения: 18.04.2014)

¹⁰⁹ Инфографика РИА Новости вновь покорила конкурс Malofiej. – 18.03.2013 // РАМИ «РИА Новости» // URL: http://ria.ru/news_company/20130318/927864318.html (дата обращения: 19.03.2014)

полосу, а иногда и больше (к примеру, на разворот).

Соотношение текста и графики здесь также на среднем уровне. Некоторые факты, описанные в виде текста, можно было визуализировать, тем самым сделав их более понятными для массовой аудитории и быстро ею воспринимаемыми.

Наличие 3D-изображения в данной работе является её большим преимуществом. У читателя появляется возможность детально рассмотреть каждую часть Останкинской телебашни, чего он никак не сможет сделать в жизни. Также, благодаря 3D становится реальным как бы заглянуть вовнутрь нижней части башни, где находятся несколько этажей со скоростными лифтами и стальной лестницей.

В инфографике есть фотография Н.В. Никитина, главного конструктора, спроектировавшего телебашню. Она гармонично дополняет историю создания башни, делая инфографику более наглядной.

Что касается колористики, то здесь можно сказать, что она выдержана в определенной цветовой схеме. Цвет Останкинской башни - это несколько оттенков цвета металла. На уменьшенных в несколько раз макетах телебашни красным выделена рассматриваемая зона. На карте голубым цветом отмечены станции легкового метро. Такой минимализм не мешает и даже помогает сосредоточиться на главном объекте работы.

Стиль инфографики – также очень выдержан. Работа выполнена по шаблону, который создал для студии инфографики «РИА Новости» Алексей Новичков. Все объекты расположены ровно по невидимой для аудитории сетке, которая создает упорядоченность и позволяет в необходимом порядке получать информацию.

Единственным минусом с точки зрения журналистики и объективности инфографики является отсутствие ссылок на источники информации. Однако учитывая, что «РИА Новости» является информационным агентством, источником информации могут являться его же корреспонденты и созданная ими информационная база.

Эффективность инфографического решения находится на высоком уровне. К основным претензиям по работе можно отнести отсутствие ссылок на источники. В остальном же, инфографика демонстрирует достойный уровень визуализации заданной темы.

Таким образом, мы можем говорить о высокой оценке данной инфографики, которая очень справедливо подтверждает свою бронзовую медаль на международном конкурсе. Схематичность, выделение основных элементов-указателей, большое количество обработанной информации, подробная визуализация, использование других средств мультимедиа – всё это делает инфографику «Останкинская телебашня» понятной и интересной для читателя.

2.2.2. Инфографика «Марсоход Curiosity»¹¹⁰

Инфографика на данную тему вышла 6 августа 2013 г. в честь годово́й работы марсохода Curiosity, который, находясь на марсе, изучал состав его атмосферы, а также смог обнаружить в грунте минералы, указывающие на благоприятные условия для жизни. Такая тема особенно актуальна в научной сфере. Количество информации для статичной инфографики достаточно большое, но тем не менее в работе вся информация уместается за счёт того, что некоторые параметры указаны в текстовом формате.

Плотность информации на очень хорошем уровне. Из визуальной составляющей мы получаем информацию о самом Curiosity, о местах посадки других роверов, а также сопоставление марсоходов и луноходов по времени посадки, продолжительности работы (в земных сутках), по размерам и пройденной дистанции.

¹¹⁰ Рис. 48: Инфографика «Марсоход «Curiosity». – 2013 // РАМИ «РИА Новости» // URL: <http://ria.ru/infografika/20130806/951302969.html> (дата обращения: 18.04.2014)

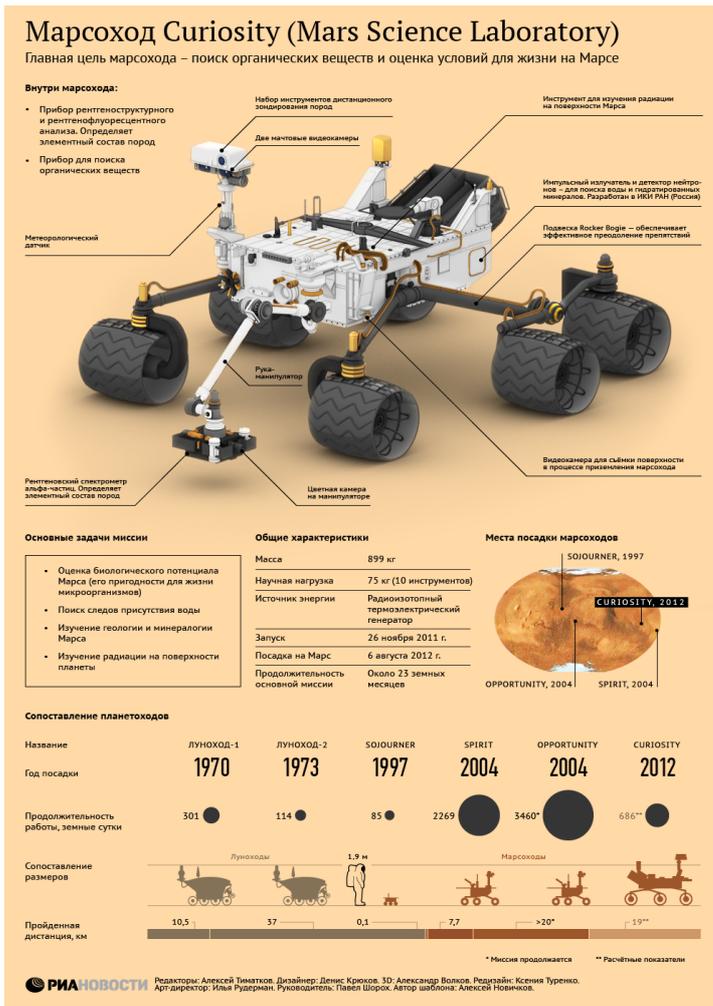


Рис. 48 Инфографика Марсоход Curiosity

В параметре соотношения количества текста и полезной инфографики почти всё на очень высоком уровне, за исключением подачи информации о задачах миссии и характеристиках марсохода. Эта информация не сопровождается графическими образами, и поэтому она немного теряется в большом потоке визуализаций. Основная причина – нежелание аудитории тратить сравнимое количество времени на чтение таблицы, в которой тем не

менее указаны очень интересные данные о массе машины, научной нагрузке, источнике энергии, дате посадки на Марс и продолжительность миссии. Ядром инфографики является изображение марсохода в 3D, что значительно облегчает процесс изучения и понимания работы машины. Благодаря 3D-модели, читатель может разглядеть такие части марсохода как: метеорологический датчик, рентгеновский спектрометр альфа-частиц, инструмент для изучения радиации на поверхности Марса, импульсный излучатель и детектор нейтронов, предназначенный для поиска воды и гидратированных минералов и многое другое.

В работе не используются другие средства мультимедиа, что впрочем никак не снижает её уровень.

Цвет в инфографике выдержан в оттенках золотисто-коричневого цвета, который схож с цветом планеты, представленной в графической

работе. Цвет марсохода как и в жизни состоит из трёх цветов, которые не противоречат стилю и настроению работы: оттенки золотистого (цвет охры, коричневый, жёлтый), белого и чёрного. В сопоставлении планетоходов также используется чёрный, серый и коричневый. Таким образом, можно говорить о выдержанной колористике, где к основным цветам (белом и чёрному) добавлен один ведущий (золотисто-коричневый) и его оттенки.

Стиль, как и в предыдущей инфографике, виден сразу. Трёхколоночное деление по сетке, где каждый элемент уверенно занимает своё место, повышает удобство восприятия материала.

К сожалению, всё также не указываются источники информации, которые имеют большое значение для доверия аудитории.

Эффективность инфографического решения так же, как и в предыдущей работе, находится на высоком уровне. Впечатление подпортило отсутствие ссылок на источники, что впрочем в реальности не мешает ей быть одной из самых лучших инфографик, которые создала студия Дизайна «РИА Новости». Это подтверждает и большое количество просмотров: 12 432, что для научной инфографики в России является большим показателем.

2.2.3. Инфографика «Телескоп «Гайя» («РИА Новости»)»¹¹¹

Инфографика про «Телескоп «Гайя» вышла 19 декабря 2013 г. вместе с новостью о старте с космодрома Куру во Французской Гвиане российской ракеты-носителя «Союз-СТ-Б» с европейским телескопом «Гайя». Телескоп предназначен для высокоточных измерений координат и движения звёзд нашей Галактики с последующим созданием нового фундаментального звёздного каталога и трёхмерной карты нашей звёздной системы. Также, как становится известно из инфографики, он предназначен и для открытия

¹¹¹ Рис. 49: Инфографика «Телескоп «Гайя». – 2013 // РАМИ «РИА Новости» // URL: http://ria.ru/science_infographics/20131219/985125303.html (дата обращения: 18.04.2014)

экзопланет, и для поиска новых космических объектов. Тема актуальна в основном для научной сферы, однако сама инфографика настолько просто рассказывает о телескопе, что эта информация может стать понятной для любого читателя. Несмотря на то, что количество информации среднее, в данной работе читателю необходимо объяснить каждый пункт. Засчет этого уровень работы с информацией становится очень высоким.

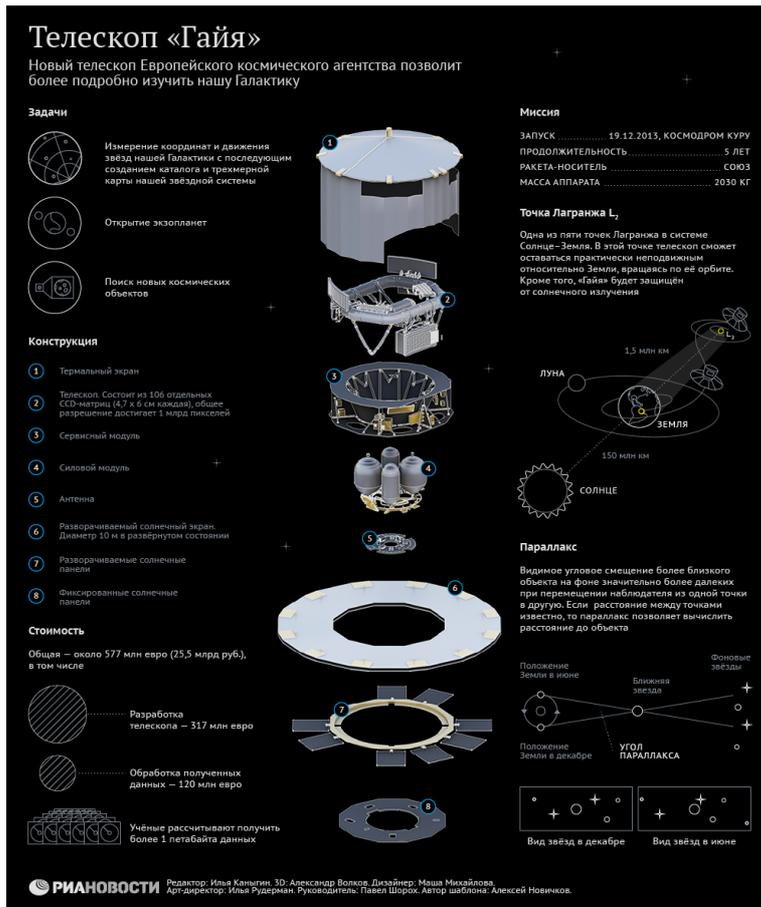


Рис. 49 Инфографика «Телескоп «Гайя»

Соотношение количества текста и полезной графики – среднее. Текст занимает столько же места, сколько и графика. Местонахождение точки Лагранжа L₂ объясняется сначала с помощью текста, а затем сопровождается инфографикой, как и принцип параллакса: сначала текстовое объяснение и затем визуализация. Без графического представления остаётся часть работы по миссии телескопа: запуск (место и время), продолжительность работы и масса аппарата. Также немного односторонне подана визуализация затраченной суммы на телескоп. Понятно лишь сравнение потраченных средств на разработку и обработку полученных данных, но остаётся

Плотность информации для статичной инфографики выше среднего. В визуальном виде подана информация о задачах телескопа, его конструкция, стоимость проекта, а также объяснение таких научных терминов, как: параллакс и точка Лагранжа L₂, которая позволяет телескопу «Гайя» быть в защищенном от солнечного излучения месте.

неизвестным соотношением данных, так как круговые диаграммы расположены отдельно. Тем не менее, в работе есть хорошая визуализация задач телескопа «Гайя»: измерение координат, открытие экзопланет и поиски новых космических объектов.

Большим достоинством инфографики является наличие 3D-модели самого телескопа «Гайя». Она находится ровно посередине и занимает третью часть всей работы. Благодаря последовательному изображению его частей становится возможным подробно рассмотреть и изучить любые фрагменты, при этом каждая из которых смоделирована отдельно. Восемь деталей по нумерации соотносятся с равным количеством поясняющих пунктов.

Как в предыдущей, так и в этой работе не используются другие средства мультимедиа, что не только не снижает уровень работы, но могло бы стать лишним. Это объясняется наличием хорошего и подробного изображения 3D-модели, которое не только позволяет нам представить как выглядит телескоп, но и заглянуть внутрь него.

В колористике нет ничего лишнего. Темное небо, которое заменяет черный фон, и белый цвет текста. При чтении текста с компьютера или планшета проблемы не возникают. При печати на это понадобилось бы много краски, так как печать происходит с помощью чёрного цвета, который покрывает всё пространство кроме текста и других элементов изображения. Также некоторые исследователи считают, что текст, данный «вывороткой», ухудшает восприятие, в особенности, «при неравномерном освещении страницы (светотень, блики от электрического или солнечного света, особенно на глянцевой бумаге)»¹¹². Проведя исследование, С.Л. Васильев предполагает: «чёрные буквы на белом фоне всё-таки читаются несколько лучше, так как окружающее их пространство белого цвета превосходит

¹¹² *Васильев С.Л.* Несколько замечаний об удобочитаемости газетной колонки // Вестник ВГУ. Сер. Филология и журналистика. – 2008. – №2. – С. 172

пространство, занимаемое белыми буквами выворотки»¹¹³. Впрочем, во-первых, инфографика создана для быстрого получения большого количества информации и в основном в свободное время (которое чаще всего появляется вечером за компьютером или днём за чтением какого-либо издания), а, во-вторых, она всё чаще и чаще появляется в сети интернет. Что касается других цветов в инфографике, то работу гармонично дополняют оттенки серого и золотистого в 3D-модели, синий, указывающий на нумерацию составляющих телескопа, а также жёлтый в дополнительной части про точку Лагранжа L2.

Стиль, как и в предыдущих работах, сразу узнается – это шаблон А. Новичкова. Трёхколоночное деление по сетке, где главный элемент находится по центру, а дополнительные – в правой и левой колонке, играет свою роль в правильном восприятии графики читателями.

И снова, как и в предыдущих работах, не указываются источники информации, которые так важны для доверия аудитории.

Эффективность инфографического решения находится на высоком уровне, так как и идея подачи темы, и её воплощение помогают аудитории получить такую информацию, которую они вряд ли смогли бы получить в другом СМИ или в каком-либо другом месте. Высокий уровень инфографики «РИА Новости» подтверждает не только анализ, но и количество просмотров: 3 972, что в целом для научной темы в России является большим успехом, к которому помогает прийти инфографика «РИА Новости».

2.3. Статичная инфографика испанской ежедневной газеты «La Vanguardia»

Статичная инфографика в «La Vanguardia» выходит уже с конца XX в., когда вместе с новым дизайном был одобрен проект инфографики в газете. Сегодня, как уже было сказано выше, отдел возглавляет испанский инфограф

¹¹³ Там же.

Хайме Серра (Jaime Serra). При этом, под его руководством работают шесть штатных сотрудников (Джозеп Рамос (Josep Ramos), Роза Мария Анечина (Rosa M^a Anechina), Хорди Баге (Jordi Bagué), Анна Монель (Anna Monell), Алан Юргенс (Alan Jürgens), Рауль Каманас (Raúl Camañas) и один внештатный инфограф для приложений «Деньги» и «Мотор» (Клара Пенин (Clara Penín)). Эта команда также, как и студия инфографики «РИА Новости», заняла на международном конкурсе «Malofiej 21» три призовых места. Для анализа также были выбраны работы последних лет (2012-2013 гг.), чтобы была возможность сравнить инфографику одного времени и даже одну на схожую тему.

2.3.1. Инфографика «Открытие братьев Люмьер» («La Vanguardia»)¹¹⁴



Инфографика

«Открытие братьев Люмьер» вышла в газете «La Vanguardia» в 28 октября 2012 г. Над инфографикой и сопровождающим текстом работали четыре человека:

Рис. 50 Инфографика «Открытие братьев Люмьер» основную информацию предоставил Джозеп Мария Керальто (Josep M^a Queraltó), подготовила данные Роза Мария Анечина (Rosa M^a Anechina), дизайн инфографики создал

¹¹⁴ Инфографика газеты «La Vanguardia». – 2012-2013 // URL: <http://infografiavalavanguardia.blogspot.ru/> (дата обращения: 18.04.2014)

Рис. 50: Инфографика «Открытие братьев Люмьер». – 2012 // La Vanguardia // URL: <http://3.bp.blogspot.com/-LFvQh-qbcWk/UU18HXsYKNI/AAAAAAAAABIA/f7XZdFcti5c/s1600/CINEMATOGRAFO+LUMIERE.jpg> (дата обращения: 18.04.2014)

Рауль Каманас (Raúl Camañas), один из ведущих дизайнеров-инфографов «La Vanguardia», а сопровождающий текст – Педро Байин (Pedro Vallín).

Инфографика была опубликована в разделе культуры и подана в ключе исторической справки, которая может быть интересной для любого читателя. Количество информации достаточно большое, так как в материале предоставлены не только данные о самом кинематографе, но и о принципе его работы. В подробностях показана работа каждой детали.

Если рассматривать инфографику без сопровождающего текста статьи, то можно говорить о высокой плотности графической информации, которая меньше, чем на развороте показывает не только строение кинематографа, но и рассказывает о механизме и принципе его действия.

В данной работе очень важно обратить внимание на соотношение текста и количества полезной графики. Газетный формат издания позволяет составлять интересную композицию: внизу проходит текстовая сопровождающая часть, которая занимает около одной пятой всей площади разворота. Тем самым, для аудитории, которая привыкла воспринимать информацию в текстовом виде, эта часть помогает разобраться в истории создания кинематографа и получить комментарии экспертов, а затем уже рассматривать кинематограф и принцип его действия. В графической части в текстовом виде мы получаем лишь информацию о братьях Люмьер, предшествующих изобретениях и датах патента и показа фильма. Остальной текст служит пояснением к инфографике, в которой можно рассмотреть кинематограф с трёх сторон с его внутренней составляющей, а также три функции аппарата, принцип работы затвора, основного механизма, движение и способ передвижения кадров.

Привычной векторной 3D-модели в данной работе нет, но её заменяет подобная объёмная модель, сделанная с помощью фотографии. Две фотографии накладываются друг на друга, при этом верхний слой фотографии стирается и открывается часть нижней. Таким образом,

создается ощущение объёма, при котором также становится возможным рассмотреть внутренний механизм.

В колористике работы используются цвета кинематографа (коричневый, оттенки чёрного), а в качестве дополнительных: бежевый, синий, красный, зеленый, жёлтый, которые используются для акцента на частях механизма, а также как указатели направления движения. При этом, многие уменьшенные макетные изображения кинематографа выполнены в оттенках серого. Фон – белый, как и во многих других газетах.

Из-за небольшого количества других цветов и их использования основным объектом становится сам кинематограф. В плане вёрстки, инфографика на каждой из полос состоит из двух колонок, выверенных ровно по сетке. Такой гармоничный дизайн лишь подчеркивает стиль газеты «La Vanguardia». Напомним, что как инфографику, так и композицию создал один из ведущих инфографов издания – Рауль Каманас (Raúl Camañas).

Стоит обратить особое внимание на наличие в инфографике ссылок на источники информации. Таким образом, можно говорить о возможности высокого доверия аудитории к СМИ. В анализируемой инфографике это ссылки на Museo del Instituto Lumiere, Fundación Aula de Cine Colección Josep M^a Queraltó, Cinecam.wordpress.com и elaboración propia.

Эффективность данной инфографики можно оценить только на очень высоком уровне, так как в этой работе не только использованы все параметры оценки, но и каждый из них выполнен очень качественно. Следовательно, аудитория СМИ может получать максимальное количество качественной и проверенной информации в виде информационной графики.

2.3.2. Инфографика «7 страшных минут на Марсе» («La Vanguardia»)¹¹⁵

В 2012 г. (5 августа) в «La Vanguardia» вышла статичная инфографика Алана Юргенса (Alan Jürgens) про марсоход Curiosity. Ранее была проанализирована работа на данную тему за авторством российского агентства информации «РИА Новости». В «La Vanguardia» работа вышла в связи с новостью о скорой посадке ровера на Марс. Таким образом, инфографика в основном рассказывает о способе посадки, который кажется столь сложным и должен происходить в течение 7 минут, а также о самом марсоходе Curiosity.



Рис. 51 Инфографика «7 страшных минут на Марсе»
Инфографику сопровождает достаточно большая статья, которая в итоге занимает чуть больше половины места на газетном развороте. Тем не менее, плотность информации в этой инфографике настолько высока, что из

¹¹⁵ Рис. 51: Инфографика «7 страшных минут на Марсе». – 2012 // La Vanguardia // URL: <http://infografialavanguardia.blogspot.ru/2012/11/aterrize-como-puedas.html> (дата обращения: 18.04.2014)

неё можно узнать ничуть не меньше, чем из предыдущей: способ спуска на Марс самой большой машины, состоящий из 10 пунктов, марсоход и принцип его передвижения, его размеры в соотношении с предыдущими роверами, а также карта Красной планеты с местами посадки машин других стран и её географией.

При этом, стоит отметить наличие сравнений: размера марсоходов с человеческим ростом или же кратера на Марсе с площадью Испании.

Опубликованная инфографика содержит объёмные изображения всех предыдущих марсоходов, а также модели поэтапного спуска Curiosity на планету. Часто, как и в предыдущей инфографике, в основе используется фотография (рендер 3D-модели) (см. рис. 53)¹¹⁶. Приведённую визуализацию стоит сравнить с инфографикой «РИА Новости» о схеме посадки ровера Curiosity на Марс (см. рис. 52)¹¹⁷, в которой каждый объект – это векторное изображение. При этом в обеих работах читатель наглядно может рассмотреть этапы спуска марсохода. Благодаря этим двум примерам, становится ясно, что не всегда стоит использовать трёхмерную визуализацию, чтобы создать эффект объёмного изображения.

В цветовой гамме всё также присутствуют в основном оттенки коричневого или золотистого цветов, а также дополнительно используются красный, розовый, голубой и жёлтый. Фон бежевого оттенка засчёт цвета позволяет выделить инфографику. Впрочем, часть инфографики размещена на белом (газетном) фоне.

Посредством нестандартной композиции, которая выделяется с помощью фона, проявляется путь (по увеличению использованной площади), по которому читатель следует за инфографическим сюжетом: от способа

¹¹⁶ Рис. 52: Рендер 3D-модели марсохода Curiosity // Goddard Celebrates Curiosity's Landing. – NASA. – NASA's Goddard Space Flight Center, Greenbelt, Md. – 08.07.2012 // URL: http://www.nasa.gov/centers/goddard/images/content/672611main_PIA14839.jpg (дата обращения: 25.03.2014)

¹¹⁷ Рис. 53: Инфографика «Схема посадки ровера Curiosity на Марс» // РАМИ «РИА Новости». – 2012 // URL: <http://cdn3.img22.ria.ru/images/71592/01/715920154.jpg> (дата обращения: 25.03.2014)

посадки марсохода до его описания и местонахождения, что в медиа-среде называется термином «сторителлинг».

Внизу инфографики, как и в предыдущей работе, есть ссылки на использованные источники информации (NASA, «Nature» и др.).

Эффективность данной инфографики, так же как и в других работах, находится на высоком уровне. Зачастую, в некоторых из таких работ можно найти нестандартные приёмы. В данном случае – это визуализация схемы посадки марсохода Curiosity на планету, с помощью композиционного приёма помогающая читателю проследовать к основной части.

2.3.3. Инфографика «Титаник: 100 лет после кораблекрушения» («La Vanguardia»)¹¹⁸

Одним из самых удачных проектов газеты «La Vanguardia» стала серия инфографик посвященная 100-летию со дня кораблекрушения. На конкурсе «ÑН» от испанского подразделения SND (Society for News Design)¹¹⁹ этот проект взял серебряную медаль в инфографическом разделе «Репортаж»¹²⁰. Серия работ выходила в трёх номерах от 9, 15, 16 апреля 2012 г. 9 апреля вышла инфографика про лайнер «Титаник», его строение, количество мест, стоимость билетов и т. д. Инфографика про крушение вышла 15 апреля – спустя 100 лет после катастрофы. На следующий день вышла 3-я часть проекта – инфографика про поиски частей лайнера и их исследование.

¹¹⁸ Рис. 54: Инфографика «Титаник: 100 лет после кораблекрушения». – часть 1. – 09.04.2012 // La Vanguardia // URL: <http://1.bp.blogspot.com/-ZKoGEACCSH8/UH8Y6JZnFuI/AAAAAAAAABBo/-4nsyV9kXBA/s1600/COMO+ERA+EL+TITANIC.jpeg> (дата обращения: 18.04.2014)

Рис. 55: Инфографика «Титаник: 100 лет после кораблекрушения». – часть 2. – 15.04.2012 // La Vanguardia // URL: <http://1.bp.blogspot.com/-p34iuCpZIRE/UH8ZQr4GqgI/AAAAAAAAABBw/DRzESciiZTk/s1600/HUNDIMIENTO+TITANIC.jpeg> (дата обращения: 18.04.2014)

Рис. 56: Инфографика «Титаник: 100 лет после кораблекрушения». – часть 3. – 16.04.2012 // La Vanguardia // URL: http://3.bp.blogspot.com/-eoAp03fVpHg/UH8ZSuGbpjI/AAAAAAAAABB4/OpzRb_ldJpI/s1600/AVISTAMIENTO+EXPLORACION+TITANIC.jpeg (дата обращения: 18.04.2014)

¹¹⁹ SNDE (Society for News Design Español) // URL: <http://www.snd-e.com/es/> (дата обращения: 25.03.2014)

¹²⁰ Lo mejor del diseño periodístico España & Portugal 2012. – ÑН9. – SNDE. – 2012 // http://snd-e.com/themed/snde/files/docs/181/037/Nh9_premios_ndp_oct124.pdf (дата обращения: 25.03.2014)

Помимо актуальности данной темы стоит также обратить внимание на огромный пласт информации, который удалось визуализировать и представить аудитории в виде статичной инфографики двум сотрудникам газеты «La Vanguardia»: Алану Юргенсу и Раулю Каманасу, работавшими под руководством Хайме Серра.

TITANIC 100 años del hundimiento (1)

EDUARDO MARTÍN DE PUECO
Barcelona

Al comenzar el siglo XX la ferrea competencia entre los barcos británicos se acrecentó con el poderío de la flota civil alemana. La competencia entre continentes en una época de grandes migraciones tuvo sus momentos de máxima tensión en el concurso mundial de diseño de los barcos, de transatlánticos cada vez más grandes y veloces. Por eso tras el verano de 1907, Joseph Bruce Isambard, director general de la White Star Line y Lord Pirrie, presidente de los señores Harland and Wolff de Belfast, decidieron contratar tres buques de pasajeros colosales que les dieran la supremacía económica. Entre ellos estaba el Titanic. Su construcción comenzó el 31 de marzo de 1909. Nació una leyenda que sobrevivió a su naufragio inevitable. Desde el mismo instante en que el Titanic comenzó a ser levantado sobre su quilla, la prensa británica en particular y la anglo-

Tal día como hoy de hace cien años los pasajeros del 'Titanic' ultimaban las tareas de su equipaje. Faltaban menos de 24 horas para embarcar en el mejor barco del mundo, que zarparía en su viaje inaugural de Southampton a Nueva York. Nunca llegaría a su destino. Durante esta semana, 'La Vanguardia' repasa aquel drama convertido en mito

La mayor máquina jamás construida

La armazón del buque fue seguida al día en todo el mundo, consciente de que era un ingenio sin igual

ludada cada una, sus chimeneas, sus salones, las cocinas y hasta los camarotes, especialmente los de primera clase, todos diferentes, todos singulares. La expresión del avance de creación dio paso a la admiración popular de su montaje, en el sec-

do de la competitividad creció el Titanic, aunque pronto el destino desmentiría al orgulloso que simbolizaba el triunfo buque del mismo modo que el siglo XX trajo consigo el fin de la revolución, los fascismos o dos guerras mundiales casi sucesivas. El hombre que diseñó el Titanic fue Thomas Andrews, jefe del departamento de diseño de los astilleros y un extranjero ligero-nario naval que contó con la colaboración de Alexander Carlisle, el diseñador jefe del astillero, al que se debe buena parte de la decoración y equipamiento del barco. Escaleras, salones y dependencias que han pasado a la historia en buena medida gracias al cine pero que mientras existieron y existían trabajaban en ellos, desparecidos. La administración de propósitos y extrarros. En conjunto, los maquineros eran los más grandes que se habían construido hasta entonces. Como no iba a desperdiciar admiración o el diseño irreflexible de embarcar en su viaje inaugural entre las clases pudientes de Europa y América. Se trabaja de

Historia de una chimenea

Explican crónicas de la época que cuando el ingeniero Thomas Andrews contempló sobre plans la altura del buque que había diseñado percibió algo más que la potencia. Para dar tiro a las calderas y expulsar gases de la combustión había dispuesto tres chimeneas, pero desde el punto de vista estético al barco le faltaba algo. Si le faltaba una cuarta chimenea que le diera el empaque y la sensación de majestuosidad que había proyectado. Pensó y hecho. Al Titanic le añadieron una nueva chimenea, la más próxima a popa, sólo a efectos de estética y de ventilación de las cocinas inferiores. Quedó sobrio con sus 63 metros altura desde la quilla (42 desde la línea de flotación) a la punta de sus cuatro chimeneas que desde

primer transatlántico de siete cubiertas con gimnasio, pista de squash, piscina, baños turcos climatizados, diez polseras, cuatro oscuro de revelado para los pasajeros de 1.ª y 2.ª y cuatro ascensores - aunque sólo para portos de primera clase - y cuatro ascensores. Su salón principal, el de las películas, era estilo Louis XV y lo presidía una célebre escalera de mármol que culminaba con la estatua de un ángel portador de una palanca. En su sala de fumadores se encontraba la que estaba más natural, para un barco o una casa. Y a lo largo de su historia de insurrección que de inmediato incomparto a su leyenda. Sin embargo, sus interiores nunca dejaron que fuera invulnerable. Alrededor de su seguridad, muy alta para los estándares de la época con su doble casco reforzado, pero no de que fuera insurrección. Más de 100.000 personas proveyeron la botadura el 31 de marzo de 1912. Y es que fue un acontecimiento ver en vivo el objeto más grande jamás construido hasta entonces.

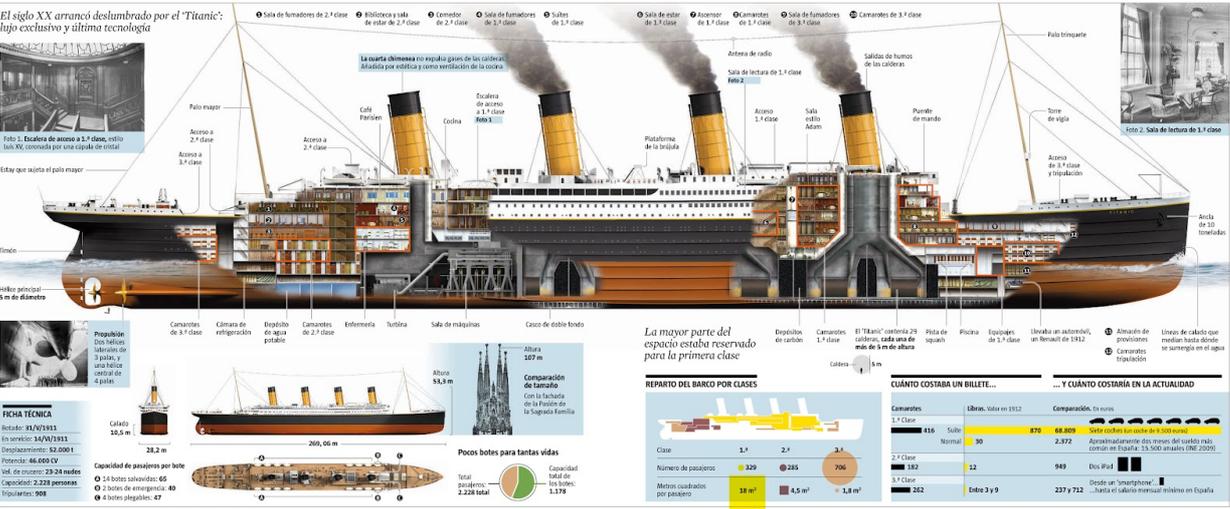


Рис. 54 Инфографика «Титаник: 100 лет после кораблекрушения». Часть 1

Уровень плотности информации в инфографике очень высокий. Уже в одной первой работе у аудитории появилась возможность представить длину, ширину и высоту лайнера, его конструкцию, вместимость, внутренний интерьер, узнать стоимость поездки и её предполагаемую цену в наши дни, а также количество шлюпок для спасения, которых оказалось почти в два раза меньше, чем было необходимо. На второй инфографике можно увидеть и 3D-модель «Титаника», и последовательный рассказ о самом кораблекрушении лайнера, а также узнать какой процент людей из каждого класса смог спастись. В третьей инфографике интерес представляют объемные

изображения затонувших частей «Титаника», информация о том, когда их смогли найти, а также методы поиска.

В первой работе инфографика занимает три пятых площади на развороте. При этом в самой инфографике текста крайне мало, в основном только некоторые технические параметры и подписи к фотографиям. Во второй работе инфографика занимает три полосы вместе с сопровождающей статьей, которая составила одну четвертую часть площади, отведенной под эту тему. В самой инфографике текст используется как сопровождающий элемент к поэтапному рассказу о крушении. Третья инфографика о поисках лайнера занимает чуть больше половины разворота, остальное – сопровождающий текст. В самой инфографике текста также немного.

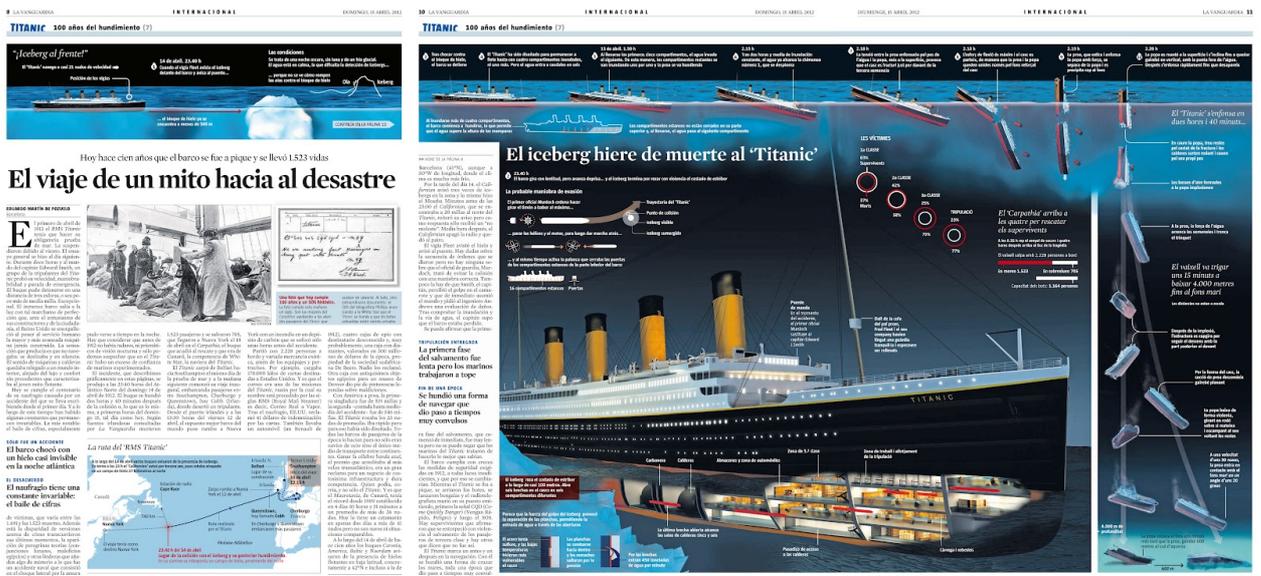


Рис. 55 Инфографика «Титаник: 100 лет после кораблекрушения». Часть 2

Большим достоинством серии работ стали 3D-модели сначала лайнера до трагедии, а затем уже спустя много лет после того, как его обнаружили. В первой анализируемой инфографике использован эффект 3D, с помощью которого можно рассмотреть строение и интерьер корабля, а также увидеть реальное расположение мест 1-ого, 2-ого и 3-его классов и местонахождение экипажа. На второй инфографике – это общая 3D-модель лайнера с подробным изображением строения корабля в носовой части, а также указанием на местонахождение 3-его класса. В третьей инфографике – это

3D-изображения частей «Титаника» спустя 75 лет, а также объёмные изображения подводных лодок и других кораблей, которые принимали участие в поиске затонувшего лайнера.

В первой инфографике представлены четыре фотографии. Все они изображают лайнер и его внутренний интерьер. Две из них показывают лестницу и читальный зал для первого класса. Подобные фотографии играют большую роль для аудитории, помогая ещё больше представить знаменитый пассажирский лайнер.

TITANIC 100 años del hundimiento (y 8)

El pecio del 'Titanic' fue hallado en 1985, después de una expedición secreta militar en busca de submarinos hundidos

Una bacteria mata al mito poco a poco

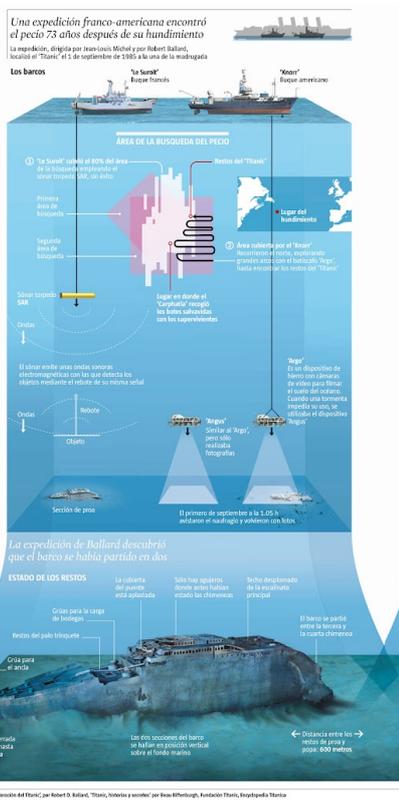
EDUARDO MARTÍN DE POZUELO

El 120 de abril de 1999, después de 87 años de obsesión, la proeza de la White Star que los sobrevivió a pesar de los intentos de rescatar a los naufragados... El barco se hundió en la noche del 15 de abril de 1912, según una versión, a las 02:20 horas del día 15, poco antes de las 03:00 horas del día 16...

DESCUBIERTA EN EL 2010 La 'Hallowmoms Titanic' afecta a las estructuras metálicas submarinas

Parte del buque bupó hasta el fondo marino girando como aspas de un helicóptero

Una expedición franco-norteamericana dirigida por el oceanógrafo Robert D. Ballard... El hallazgo del 'Titanic' es uno de los secretos militares que ha dejado de ser secreto... El buque se hundió en la noche del 15 de abril de 1912...



Un año después otra misión llegó hasta el 'Titanic' y obtuvo las primeras imágenes del interior del naufragio

El 13 de julio de 1986, Ballard regresó al lugar donde reposa el 'Titanic' para realizar la primera misión 'Voyager' hacia los restos del barco

El 13 de julio de 1986, Ballard regresó al lugar donde reposa el 'Titanic' para realizar la primera misión 'Voyager' hacia los restos del barco... Durante 12 días el equipo hizo un total de diez inmersiones en el 'Titanic'...

El 'Titanic' se halla a más de 3.800 metros de profundidad

La expedición de Ballard descubrió que el barco se había partido en dos... El 'Titanic' se halla a más de 3.800 metros de profundidad... La expedición de Ballard descubrió que el barco se había partido en dos...

LA GRAN SORPRESA Si se han finado, nunca se han mostrado restos humanos en el pecio

MÁS DE 5.000 OBJETOS sacados del buque han servido para estudiar el naufragio

En 1994, 1998, 2000, 2003 y 2004 se han sacado 5.000 artefactos, desde parte del casco de 20 toneladas hasta pequeñas piezas... La expedición de Ballard descubrió que el barco se había partido en dos...

LA GRAN SORPRESA Si se han finado, nunca se han mostrado restos humanos en el pecio

MÁS DE 5.000 OBJETOS sacados del buque han servido para estudiar el naufragio... En 1994, 1998, 2000, 2003 y 2004 se han sacado 5.000 artefactos, desde parte del casco de 20 toneladas hasta pequeñas piezas...

Рис. 56 Инфографика «Титаник: 100 лет спустя кораблекрушения». Часть 3

Колористика каждой из трёх работ серии очень разная. Исключением является лайнер в первых двух инфографиках: коричневая и далее чёрная нижняя часть и верхняя – белая с трубами (жёлтый и чёрный). Фон: в первой работе – белый, во второй – тёмно-синий, в третьей – голубой (цвет воды). Таким образом, с помощью фона создаётся атмосфера соответствующая истории. Сначала – это просто представление «Титаника», потом –

кораблекрушение и трагедия, а затем уже поиски того, что осталось от истории спустя больше половины века. Дополнительными цветами в работах выступают: бежевый, зелёный, жёлтый, красный и розовый. Стоит также обратить внимание на третью работу, в которой текст в инфографике дан на выворотку. В нижней части работы на темно-зелёном фоне текст ещё виден достаточно хорошо, а вот в верхней он иногда почти сливается с фоном. И в этом месте уровень удобочитаемости становится очень низким. Тем более, стоит учитывать то, что эту инфографику аудитория видит в печатной версии газеты.

В основном же, стиль инфографики очень положительно влияет на издание, так как инфографика выполнена на интересную и актуальную тему, а также – на очень высоком уровне благодаря применению эффекта 3D для более полного представления.

Также большим плюсом серии работ является наличие ссылок на источники информации на каждой из работ и подробное их перечисление.

Эффективность серии работ «Титаник: 100 лет со дня кораблекрушения» позволяет воспринимать большое количество информации о 100-летней трагедии лайнера. Разделение темы на три блока, три инфографики, предоставило возможность погрузиться сначала в историю «Титаника», спустя несколько дней показать трагедию, а затем вернуться к настоящему времени и узнать о методе поиска лайнера и его изучении. Также интересной является цветовая сюжетная линия с переходом от белого, затем во время трагедии к тёмно-синему и потом к спокойному голубому морскому цвету.

В заключении данного блока анализа статичной инфографики стоит выделить особенности информационной графики в СМИ России и Испании.

В российской инфографике это, во-первых, многоформатность. Она позволяет таким информационным агентствам как «РИА Новости» продавать готовые работы разным печатным изданиям и интернет-СМИ. Во-вторых, это визуализация только необходимого (основного объекта, схем, принципов и

др.). Параметры объекта не всегда передаются с помощью графического вида отображения информации. В-третьих, отсутствие ссылок на источники информации.

Для испанской статичной инфографики характерна, во-первых, публикация статичных работ в печатных версиях издания, часто на разворот. Во-вторых, большое внимание уделяется композиции, так как инфографика сопровождается статьей. В-третьих, нельзя не обратить внимание на то, что инфографику создаёт небольшая группа людей, в основном, два-три человека. В-четвёртых, почти в каждой работе есть ссылки на источники информации, в которых указываются не только инфографы, но и люди, предоставившие информацию.

2.4. Интерактивная инфографика российского агентства международной информации «РИА Новости»

Интерактивная инфографика в РАМИ «РИА Новости» появилась в 2007 г., как и сама студия Дизайна. Сначала это были очень простые работы, где единственными элементами интерактивности являлись стилизованные под тему материала стрелочки «направо» и «налево», которые служили навигацией по графике. Например, в одной из первых работ о тронной речи британской королевы (см. рис. 57)¹²¹ ими стали кисти рук, где указательный палец показывал направление движения. При этом, стоит отметить, что дизайн через несколько выполненных работ стал достаточно неплохим. Примером этого является инфографика «Атомный ледокол «Ленин»: от покорителя Арктики до музея» (см. рис. 58)¹²². В 2008 г. агентство провело ребрендинг, представив новый логотип. К 2009 г. «РИА Новости» стало

¹²¹ Рис. 57: Инфографика «Тронная речь британской королевы: вековые традиции» // РАМИ «РИА Новости». – 2007 // URL: <http://www.olymp2010.rian.ru/infografika/20071107/86826809.html> (дата обращения: 27.03.2014)

¹²² Рис. 58: Инфографика «Атомный ледокол «Ленин»: от покорителя Арктики до музея» // РАМИ «РИА Новости». – 2007 // URL: <http://old.rian.ru/infografika/20071205/90977790.html> (дата обращения: 27.03.2014)

делать более функциональную инфографику, примером чего является графическая работа «Что делать, если вы подобрали собаку на улице» (см. рис. 59)¹²³. В ней уже с помощью нажатия на различные иконки можно было получать подробную информацию. Начиная с 2010 г. студия начинает улучшать дизайн и навигацию, в инфографике начинают использоваться 3D-модели и многое другое. Именно поэтому для анализа была выбрана инфографика, начиная с 2010 г.

2.4.1. Инфографика «Чернобыль: авария с катастрофическими последствиями» («РИА Новости»)¹²⁴

Инфографика про Катастрофу на Чернобыльской АЭС была опубликована на сайте «РИА Новости» 26 апреля 2010 г. Ровно за 24 года до этой даты, с 25 на 26 апреля 1986 г. на севере Киевской области произошла ядерная техногенная катастрофа. Инфографика рассказывает не только об истории трагедии, но также и о комплексе строений электростанции, реакторе, механизме его работы, последствиях взрыва и укрывающей конструкции саркофага. Таким образом, можно говорить о большом объёме анализируемой информации.

В 11 слайдах умещается огромное количество данных. При этом, если говорить о плотности информации, то соотношение материала и занимаемой площади будет намного выше, чем в статичной или самых первых интерактивных инфографиках. Также стоит отметить, что каждый слайд содержит некоторое количество внутренних переходов, за счёт чего общее количество информации увеличивается в несколько раз.

Текст в данной инфографике 2010 г. сопровождает любое нажатие или переход, так как изменение изображения требовало некоего объяснения

¹²³ Рис. 59: Инфографика «Что делать, если вы подобрали собаку на улице» // РАМИ «РИА Новости». – 2009 // URL: <http://ria.ru/ecoinfogr/20090209/161448919.html> (дата обращения: 27.03.2014)

¹²⁴ Рис. 60: Инфографика «Чернобыль: авария с катастрофическими последствиями». – 2010 // РАМИ «РИА Новости» // URL: <http://ria.ru/infografika/20100426/226840247.html> (дата обращения: 18.04.2014)

Рис. 61: Там же.

происходящего, особенно в анализируемой работе. Тем не менее графика уже здесь занимает около 70% площади.



Рис. 60 Инфографика «Чернобыль: авария с катастрофическим последствиями»

Большим достоинством работы является 3D-модель комплекса строений атомной электростанции, которую благодаря анимации можно рассмотреть со всех сторон. Также в 3D-изображении можно увидеть разрушенный 4ый энергоблок, где происходил эксперимент, и проследить за поэтапным строительством объекта «Укрытие» (саркофага), сооружаемого на протяжении 206 дней, который необходимо было создать для консервирования энергоблока, чтобы ограничить распространение радиации.

Также важно отметить активное использование других средств мультимедиа, таких как фото и видео. Фотолента занимает отдельный раздел и состоит из более чем 30 фотографий с подписями и датой съёмки под каждой. Документальное видео длительностью в одну минуту пятнадцать секунд показывает как выглядел энергоблок утром 26 апреля после взрыва.

Что касается колористики работы, то основным цветом в инфографике стал синий, а дополнительными – жёлтый, оранжевый и красный.

Визуализация комплекса строений атомной электростанции выполнена в оттенках серого. Частое использование тёмно-синего цвета почти смогло заменить чёрный. Текст практически во всей инфографике белый. Так, можно говорить о том, что инфографика выполнена в очень выдержанной колористике с минимальным количеством дополнительных цветов.

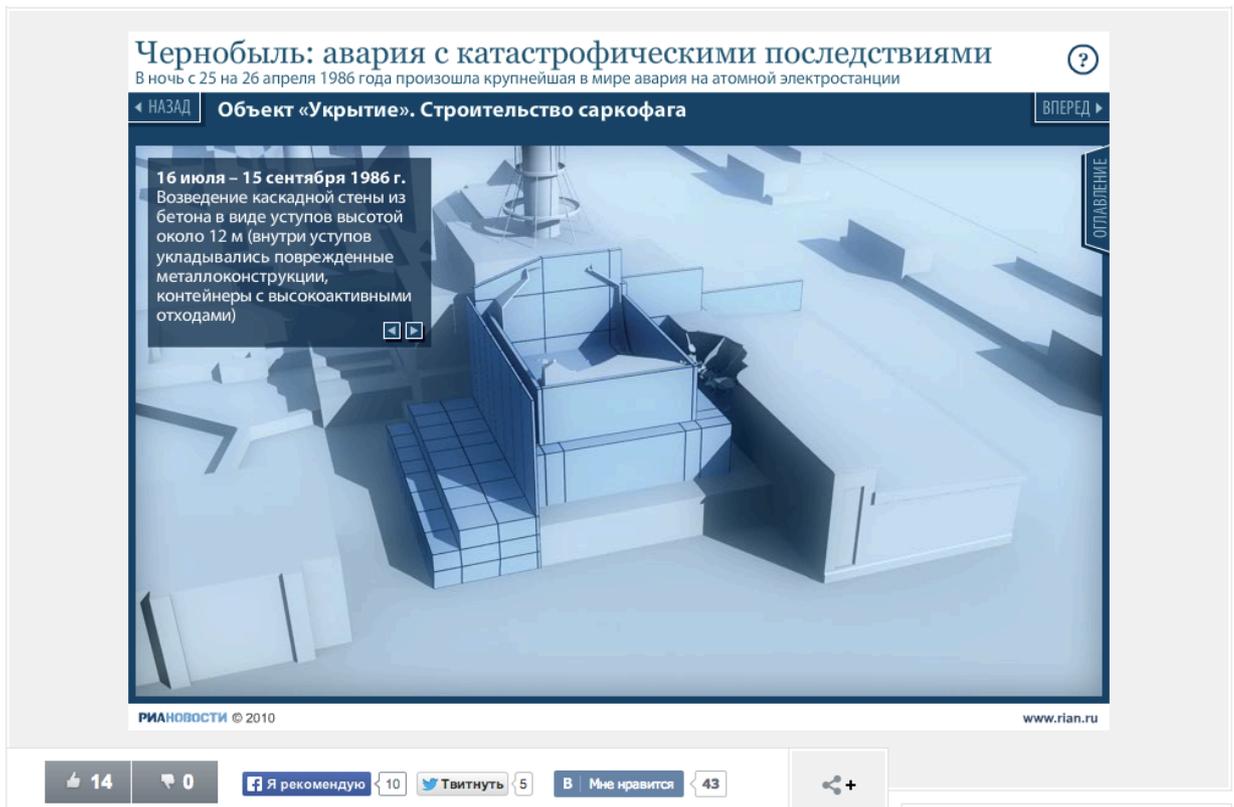


Рис. 61 Инфографика «Чернобыль: авария с катастрофическими последствиями»

Стилевое оформление инфографики, с одной стороны, изменилось в лучшую сторону с 2007 г., а, с другой стороны, ещё не дотягивало до того стиля, который читатель привык видеть сегодня. Тем не менее стоит отметить очень качественно проработанные части графики. Первая часть о «мирном атоме» в СССР представляет собой карту электростанций на территории Советского Союза с аккуратными иконками и информацией о мощности станции. Четвертая часть инфографики «Сердце» станции - реактор» повествует о строении реактора и его действии: по очереди начинает работать и подсвечивается та часть реакторной системы, информацию о которой получает читатель в данный момент. Каждый

элемент окрашен в соответствующий цвет в зависимости от температуры воды: пар – голубой, пароводяная смесь – оранжевый, нагретая вода – жёлтый, питательная вода – белый. По этому же принципу работает раздел инфографики «Авария: хроника событий».

В работе также важно отметить наличие отдельного раздела с ссылками на источники, который тем самым завершает проект и предоставляет возможность заинтересованной аудитории узнать чуть больше подробностей перейдя на указанные ресурсы. Большое количество использованной информации показывает желание СМИ достоверно и максимально объективно предоставлять информацию об этом историческом событии.

Подводя итоги, можно говорить о высокой эффективности инфографического решения, в особенности для 2010 г., когда нечасто можно было увидеть качественную интерактивную инфографику. Также стоит отметить, что инфографику просмотрело 7 500 человек, что уже является наглядным показателем успешности работы.

2.4.2. Инфографика «История и устройство звезды Спасской башни Московского Кремля» («РИА Новости»)¹²⁵

Данная инфографика была опубликована также в 2010 г., но уже ближе к концу – 24 октября. В тот же день 1935 г. на Спасской башне Московского Кремля была установлена первая пятиконечная звезда. До этого с башен сняли предыдущий символ России – двуглавого орла, о чём и рассказывает интерактивная инфографика «РИА Новости».

Плотность информации в работе высокая в сравнении со статичной и средняя в сравнении с другими интерактивными визуализациями. Графика состоит из трёх частей: в первой – устройство звезды Спасской башни, во

¹²⁵ Рис. 62: Инфографика «История и устройство звезды Спасской башни Московского Кремля». – 2010 // РАМИ «РИА Новости» // URL: <http://ria.ru/infografika/20101024/288779406.html> (дата обращения: 18.04.2014)
Рис. 63: Там же.

второй – устройство звезды первого проекта с символом СССР (серпом и молотом), в третьей – история наверху Спасской башни с XVII в. и по настоящее время.

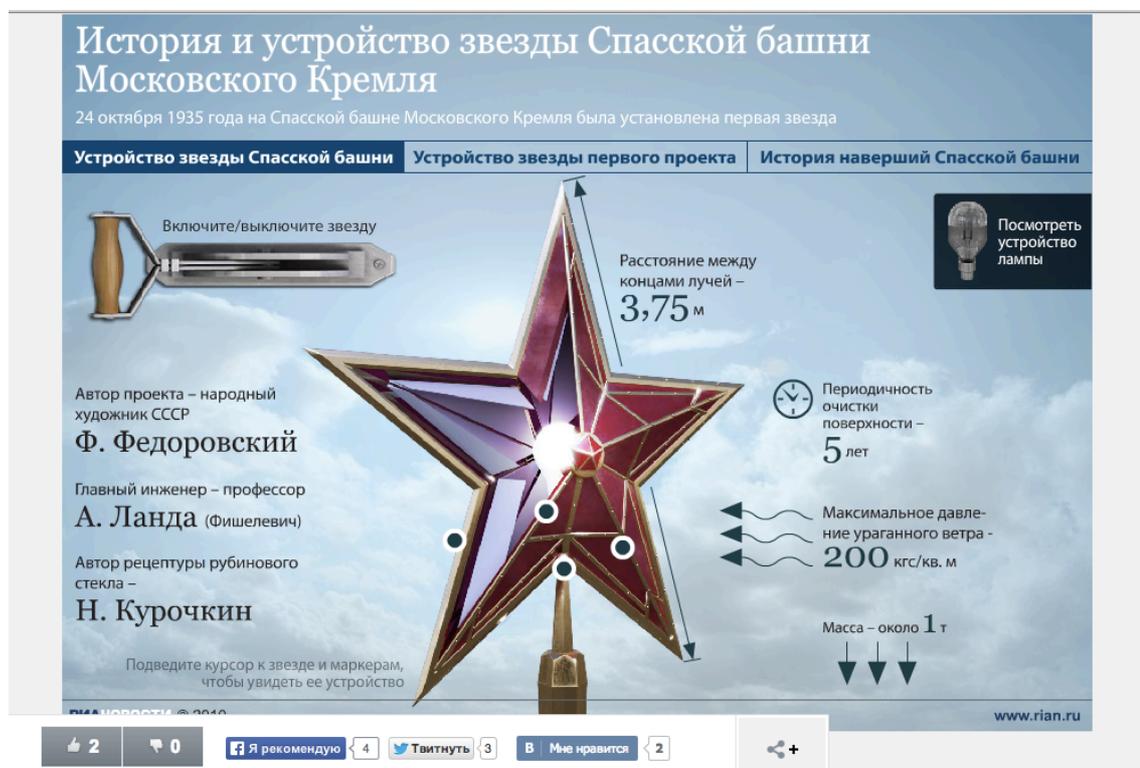


Рис. 62 Инфографика «История и устройство звезды Спасской башни Московского Кремля»

Текста в данной работе не так много, в основном он используется как сопровождающий и поясняющий элемент, и лишь в третьей части он занимает около половины площади, рассказывая о каждом периоде.

В инфографике основной объект выполнен как 3D-модель, с помощью которой можно заглянуть внутрь и увидеть где располагается лампочка и слой из молочного стекла, равномерно рассеивающий свет. При этом появляется ещё одна возможность: выключить лампочку. Тогда становится возможным снова заглянуть в рубиновую звезду и увидеть как она выглядит днём, когда не подсвечивается.

Фотография используется во второй части для изображения звезды первого проекта 1935 – 1937 гг., а также в третьей – в представлении каждой из трёх версий.

В интерактивной инфографике теперь используется новый приём: при наведении на объект – проигрывается анимация. В данной работе это изображение внутренней части звезды, а также включение и выключение лампочки, специально созданной для рубинового символа.

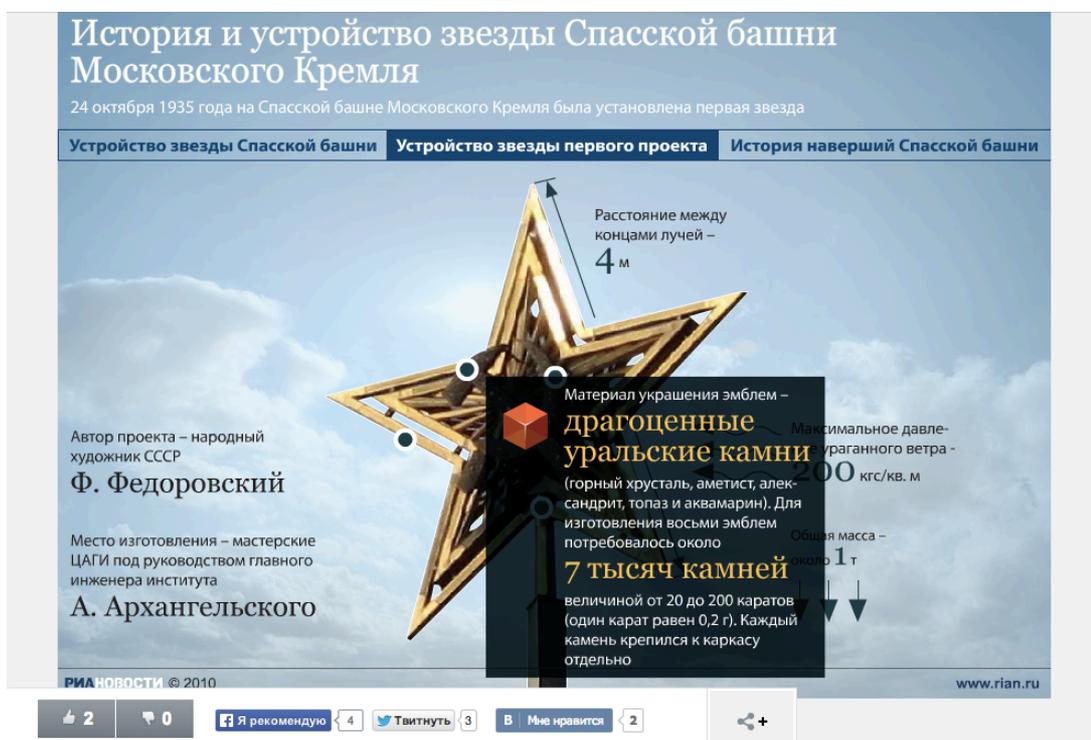


Рис. 63 Инфографика «История и устройство звезды Спасской башни Московского Кремля»

Колористика в инфографике очень простая: в качестве фона – голубое небо с облаками, шрифт, в основном, чёрный (синий в заголовках; белый и жёлтый в некоторых разделах инфографики с тёмным фоном;). Тёмно-красный цвет используется в изображении рубиновой звезды (для выключенной звезды используется фиолетовый оттенок) и при наведении на звезды в разделе истории наверхий Спасской башни.

Стиль инфографики со временем всё улучшается, в том числе и благодаря техническому прогрессу. В данной работе – это улучшенные навигация и анимация, соответствующие тенденциям веб-дизайна 2010 г. Благодаря этому эффекту, при наведении также можно получить информацию о материалах несущей конструкции, обрамляющего внешнего контура, толщине золотого покрытия, его затраченного количества и многом другом.

Минусом работы можно считать отсутствие ссылок на источники, которые были указаны в предыдущей анализируемой работе.

В заключение стоит отметить заметное улучшение эффективности подачи информации в виде графики и ухудшение в плане подачи проверенных данных. На этот параметр очень важно обращать внимание, так как несколько лет спустя будет создаваться инфографика с использованием больших данных.

2.4.3. Инфографика «Бюджетный калькулятор» («РИА Новости»)¹²⁶

Современная студия инфографики со времени 2010 г. не только улучшила дизайн, но и стала обрабатывать большие объёмы данных. Также в некоторых работах появился чётко выраженный игровой фактор. Наглядным примером стала интерактивная инфографика «Бюджетный калькулятор» (совместный проект «РИА Новости» и Агентства экономической информации «ПРАЙМ»), опубликованная 24 декабря 2012 г. (обновленная в 2013 г.).

В данной работе прослеживается сюжетная линия. Сначала читателю предлагается выбрать способ налогообложения. Предположим, что официальная или, другими словами, «белая» зарплата составляет 40 000 руб. Калькулятор автоматически высчитывает сумму, которую человек получает на руки. В данном случае это 34 800 руб. На следующем слайде можно посчитать налоги. Это уже второй этап и следующая часть истории. В левой колонке можно увидеть сумму налога за год (62 400 руб.), а также сумму страховых выплат, которые отчисляет работодатель (148 164 руб.). Сверху виден итог: 210 564 руб. – общая сумма годовых взносов. (У читателя сразу возникает вопрос о расходе этих денег.)

¹²⁶ Рис. 64: Инфографика «Бюджетный калькулятор». – 2012 // РАМИ «РИА Новости» // URL: <http://ria.ru/infografika/20121224/915963747.html> (дата обращения: 18.04.2014)

Рис. 65: Там же.

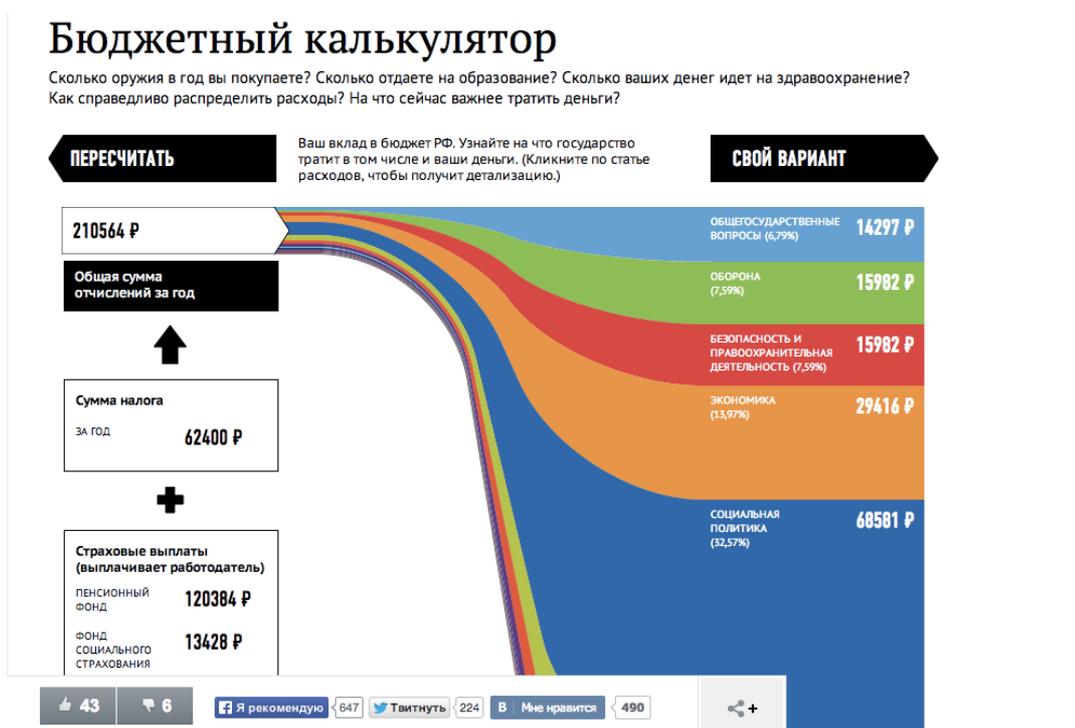


Рис. 64 Инфографика «Бюджетный калькулятор»

Далее следует самая интересная часть: расчет фактического и долевого распределения этих отчислений по основным статьям расходов бюджета РФ. В основном, это такие виды издержек как социальная политика (32,5%), экономика (14%), образование (11%), здравоохранение (9%), безопасность и правоохранительная деятельность (7,6%), оборона (7,6%), общегосударственные вопросы (6,8%) и другие. Ранее версию 2012 г. можно было сравнить с 2011 г. и проследить за годовыми изменениями в распределении расходов. В обновленном варианте читателю предлагается перейти на этап составления своего варианта, в котором каждую расходную статью можно увеличить или сократить за счёт других, а также узнать на бюджет каких стран он похож. В справке при этом указано, что для сравнения были выбраны 24 страны мира. Во время пересмотра одного из пунктов можно заблокировать от изменения какие-либо другие статьи расходов, а также подробнее рассмотреть, что включает в себя та или иная сфера. К примеру, в область образования входят такие подразделения как общее образование (46%), высшее и послевузовское профессиональное образование (18%), дошкольное образование (18%) и другие. Таким образом,

если, к примеру сильно увеличить параметр образования, сократив остальные расходы, то калькулятор показывает, что наиболее подходящая страна в этом плане – Латвия. Справа появляется карта страны и данные по ВВП, населению, территории, государственному устройству, а также основные направления бюджетных расходов (в процентах от общего числа). Результатом можно поделиться в социальных сетях.

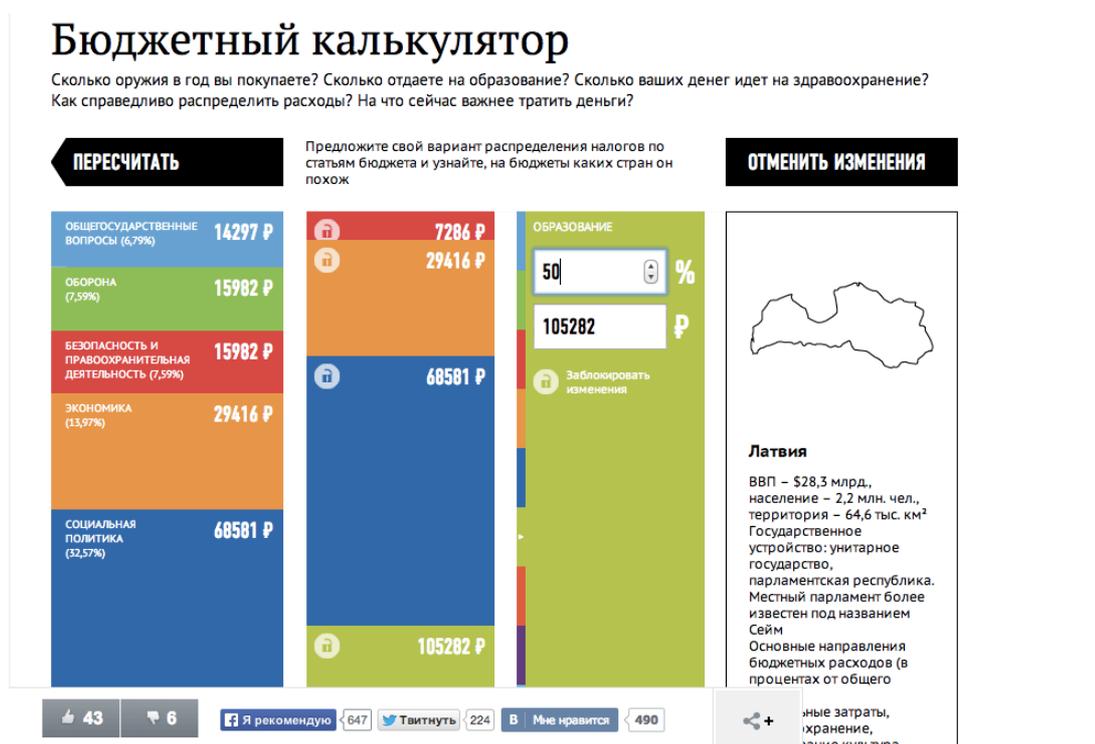


Рис. 65 Инфографика «Бюджетный калькулятор»

Данные по инфографике предлагается обновлять каждый год. Соответственно, пока есть заинтересованность аудитории в своём участии в государственных делах, работа будет актуальной (при условии обновления данных). Огромное количество обработанных данных и для создания инфографики, и в самой работе становится очевидным после прохождения всего пути.

То же касается и плотности инфографики. На небольшом экране с помощью указания зарплаты становится возможным узнать сначала основные расходные статьи, а затем ещё и углубиться в каждую из расходных статей в РФ.

Раздел справки состоит из большого количества текста, который объясняет не только механизм и принцип работы, а также предоставляет информацию о бюджетной системе РФ, видах налогов, системы налогообложения и многом другом. Как таковая графика представляет собой потоковую диаграмму (или, как её ещё называют, «Sankey» диаграмму).

Несмотря на то, что в работе нет 3D-изображений, это никак не отражается на её качестве. Впрочем, стоит отметить, что такая возможность была в изображении территории стран, хотя это могло стать и лишним элементом. Не используются в анализируемой работе и другие средства мультимедиа, что также не влияет на эффективность визуализации данных.

Что касается колористики, то здесь также всё просто. Белый фон, чёрный шрифт, на тёмных плашках – белый. Остальные цвета используются для выделения сфер статей расходов бюджета.

В итоге, мы получаем современный минималистичный дизайн, который не отвлекает пользователя и помогает сосредоточиться и подумать над работой, над факторами, которые учитывает государство при распределении бюджета, что и являлось задачей инфографики «РИА Новости».

Указание ссылок на источники в отдельном месте не помешало бы работе, но в принципе в данном случае для аудитории может быть достаточно большого справочного раздела, в котором рассказано обо всех процессах и данных.

В заключение, стоит отметить, что высокую итоговую эффективность инфографического решения подтверждает повышенный интерес аудитории к таким проектам, который можно проверить благодаря количеству просмотров (124 200 человека), а так же порекомендовавших эту инфографику (более 1 000 человек в социальных сетях к последней версии работы¹²⁷).

¹²⁷ Facebook (URL: <http://facebook.com>) и Вконтакте (URL: <http://vk.com>)

2.5. Интерактивная инфографика испанской ежедневной газеты «El Mundo»

Рождение непосредственно интерактивной инфографики в «El Mundo» началось в начале XXI в. Уже в 2004 г. ранняя инфографика начала занимать призовые места¹²⁸. Чтобы представлять уровень испанской инфографики того времени, в данной работе была проанализирована интерактивная инфографика о Чемпионате Мира по плаванию (см. рис. 66)¹²⁹, которая на международном конкурсе инфографики Malofiej XII взяла бронзовую медаль. На том конкурсе «El Mundo» взяла 14 медалей из 58, которые достались различным испанским изданиям. Тогда (с 2000 г.) отдел инфографики в «El Mundo» возглавлял Альберто Каиро (Alberto Cairo), ныне известный и уважаемый человек в сфере инфографики.

Впрочем достаточно долго, вплоть до 2010 г., стиль и принципы в выполнении инфографики почти не менялись. Примером является работа 2010 г., рассказывающая об извержении исландского вулкана (см. рис. 67)¹³⁰. Она состоит из 3-х частей: в первой – фотография с вулканом, во второй – карта с указанием местонахождения вулкана, а также видео-записью, в третьей – на карте изображено вулканическое облако и его изменения, из-за которых какое-то время откладывались рейсовые полёты. Управление как и в инфографике «РИА Новости» почти везде происходит с помощью стрелок.

К 2011 г. начинается изменение дизайна и анимационного построения работ, поэтому в данном исследовании была проанализирована инфографика 2011 г. об извержении испанского вулкана (см. рис. 68)¹³¹. Основным прорывом в испанской инфографике стал проект «El Mundo», посвященный

¹²⁸ El mundo.es consigue 13 Premios Malofiej de Infografía. – El Mundo. – 2004 // URL:

<http://www.elmundo.es/elmundo/2004/03/26/comunicacion/1080322305.html> (дата обращения: 08.04.2014)

¹²⁹ Рис. 66: Инфографика о Чемпионате Мира по плаванию // El Mundo. – 2003 // URL:

<http://www.elmundo.es/elmundodeporte/especiales/2003/07/barcelona2003/graficos/comparativa.html> (дата обращения: 08.04.2014)

¹³⁰ Рис. 67: Инфографика об извержении исландского вулкана // El Mundo. – 2010 // URL:

<http://www.elmundo.es/elmundo/2010/graficos/abr/s3/islandia.html> (дата обращения: 08.04.2014)

¹³¹ Рис. 68: Инфографика об извержении испанского вулкана // El Mundo. – 2011 // URL:

http://www.elmundo.es/elmundo/2011/graficos/oct/s2/radiografia_el_hierro.html (дата обращения: 08.04.2014)

60-летию восхождения на Эверест, опубликованный в 2013 г. (см. рис. 69)¹³². Именно он и стал последней инфографикой, которая была проанализирована в данной работе.

2.5.1. Инфографика «Торп против Ван ден Хугенбанда» («El Mundo»)¹³³

Инфографика «Торп против Ван ден Хугенбанда» была создана в 2003 г. в преддверии проведения в Испании Чемпионата Мира по плаванию. Она рассказывает о предыдущей борьбе за золото на дистанции в 200 м (на Чемпионате Мира на длинные дистанции в Японии), когда сошлись два основных противника: австралийский пловец Иан Торп, побивший мировой рекорд, и голландский – Питер Ван ден Хугендбан. Инфографика сначала рассказывает о самом чемпионате, затем о его местонахождении и бассейне. В третьей части у читателя появляется возможность увидеть графический повтор соревнований, где можно сравнить время прыжка каждого спортсмена, затем время прохождения первого бассейна, второго, третьего и четвертого, длина которых в сумме составляет 200 м. Далее можно увидеть сравнительную разницу после касания победителя. В четвёртой части представляется сравнение физических параметров, на чем и заканчивается инфографика.

В этой работе, как и во многих других интерактивных материалах, плотность информации находится на высоком уровне. Что касается соотношения количества текста и полезной графики, то здесь стоит учитывать стилевую особенность инфографики «El Mundo» на протяжении длительного времени, - наличие обложки или, другими словами, титульного листа, который состоит из фотографии и небольшого сопровождающего

¹³² Рис. 69: Everest (60 anos en la cima del mundo). – El Mundo. – 2013 // URL:

<http://www.elmundo.es/especiales/2013/deportes/everest/la-conquista.html> (дата обращения: 08.04.2014)

¹³³ Рис. 70: Инфографика «Thorpe contra Van den Hoogenband». – 2003 // El Mundo // URL:

<http://www.elmundo.es/elmundodeporte/especiales/2003/07/barcelona2003/graficos/comparativa.html> (дата обращения: 18.04.2014)

Рис. 71: Там же.

текста. Остальные части – это уже настоящая инфографика. Без обложки текст занимает чуть менее одной трети всей инфографики и выступает в качестве сопровождающего поясняющего материала.

В работе нет настоящего 3D-изображения, зато есть одно схематичное – размеров бассейна, где было необходимо визуализировать глубину. Впрочем, оно не является сложным элементом.

В инфографике часто используется фотография. Сначала на обложке, затем два портрета пловцов в третьей части и в четвертой – фотография работы Леонардо да Винчи о пропорциях человека для сравнения физическими параметрами пловцов.



Рис. 70 Инфографика «Торп против Ван ден Хугенбанда»

Колористика выдержана в цветах издания. Основной – синий, а также использованы – розовый, оранжевый и красный, которые появляются крайне редко. Белый фон и чёрный или тёмно-синий текст, – стандартные для инфографики основные цвета.

Инфографика является частью небольшого проекта, посвященного плаванию и состоящего из ещё двух других работ: о бассейне и

соревнованиях на 100 м. Стоит заметить, что данный инфографический проект также входит в состав другого проекта «El Mundo» по освещению Чемпионата Мира по плаванию, где опубликованы статьи, результаты и многое другое. Благодаря простой вёрстке и навигации, информационная графика также выглядит очень аккуратно без каких-либо лишних деталей.



Рис. 71 Инфографика «Торп против Ван ден Хугенбанда»

Несмотря на использованные данные, которые находятся в свободном доступе и предоставляются СМИ, в графике остаётся раздел ссылок на источники, где указано, что для работы были использованы собственные данные. За ссылками следует указание автора, – Мигеля Нуньо (Miguel Nuño).

Эффективность инфографического решения для того времени была очень высокой, так как не во всех странах и не все издания могли себе позволить создавать не только столь наглядную хронику, но и предоставлять информацию в визуальном ключе. Также именно в графической работе удалось сравнить прохождение 200 м двух пловцов на каждом этапе, в том

числе и благодаря красной линии, которая позволяла сравнивать опережение не только на этапах, но и в процессе.

2.5.2. Инфографика «Рентген вулкана «El Hierro» («El Mundo»)»¹³⁴

Инфографика на тему испанского острова вулканического происхождения «El Hierro» появилась спустя день после извержения одной из его частей, - 16 октября 2011 г. Инфографика состоит из трёх частей. Первая часть изображает местонахождение острова, его геологические особенности, а также места спящих вулканов и спусков лавы. Вторая часть рассказывает о месте извержения, которое находится под водой на глубине менее 150 м, и показывает его части в море и над ним. В третьей представлена информация об извержении вулкана, а также о происхождении Канарских островов, которые образовались благодаря вулканической лаве.



Рис. 72 Инфографика «Рентген вулкана «El Hierro»

¹³⁴ Рис. 72: Инфографика «Radiografía de El Hierro». – 2011 // El Mundo // URL: http://www.elmundo.es/elmundo/2011/graficos/oct/s2/radiografia_el_hierro.html (дата обращения: 18.04.2014)
Рис. 73: Там же.

Плотность инфографики также, как и в других интерактивных работах, достаточно высокая. Читатель узнает не только о самом острове, вулкане и его извержении, но и об образовании подобных островов с помощью вулканической лавы, которое происходит в четыре этапа, представленных в инфографике.

Стоит отметить, что в работе не так много текста. В основном он встречается в последней части, где объясняются этапы появления островов. Таким образом, текст в соотношении с графикой занимает около четверти от общего места.

В инфографике используется объемное изображение вулкана, а также изображение его местоположения около Канарских островов, представленное в виде карты.



Рис. 73 Инфографика «Рентген вулкана «El Hierro»

Также как дополнительный способ подачи информации используется фотография, которая помогает аудитории представлять то, о чём рассказывает инфографика или статья. В анализируемой работе это три фотографии во втором разделе, показывающие подводное извержение

вулкана, вулканическое пятно, которое плыло к берегу, а также поверхность моря, наполненного газами и вулканической магмой, и одна в третьем – фотография первой стадии образования островов.

Колористика, как и в предыдущей работе, очень проста и выдержана в цветах издания. Основной цвет – синий, дополнительные – красный и оттенки жёлтого. Белый фон и чёрный, белый (используется на тёмных плашках) или тёмно-синий текст (используется в основном для заголовков).

Стиль к 2011 г. обновился, но колористика с основным синим цветом осталась прежней. Стала удобнее и интереснее навигация, уменьшилось количество текста и стало больше анимации, также изменился шрифт и дизайн работы: исчезла обложка, которая за исключением небольшого текста не предоставляла достаточного количества информации; разделились части инфографики; изменились направляющие стрелки, где правая стрелка, обозначающая команду «вперед», стала выделяться с помощью синего цвета и увеличенного размера и др.

Нельзя не обратить внимание на указание всех использованных источников информации, а также человека, который собрал и переработал все данные, J. Aguirre (Х. Агирре). Также указан источник фотографий для проекта – Google, что, с одной стороны, говорит аудитории о полном доверии и честности по отношению к ней, а, с другой стороны, не предоставляет полной информации. Затем указаны авторы.

Таким образом, безусловно, можно говорить о росте уровня инфографики издания и её успешности. В работе также хорошо был использован приём масштабирования, при котором читателю не было необходимости нажимать на кнопки и т. д. Впрочем, это был не тот скачок, который произошёл за несколько лет в инфографике, начиная с 2011-2012 гг.. Поэтому стоит перейти к следующему, более сложному инфографическому проекту, созданному в 2013 г.

2.5.3. Инфографика «Эверест» («El Mundo»)¹³⁵

Инфографический проект «Эверест» был опубликован на сайте «El Mundo» в 2013 г. в честь 60-летия со времени первого покорения вершины горы Эверест 29 мая 1953 г. Проект состоит из восьми частей: завоевание, цели, персоналии, испанцы, как подняться, смерти, 14 вершин, 60 дат. Некоторые части состоят из дополнительных подразделов. При этом, стоит отметить, что инфографика есть не в каждой части или подразделе.

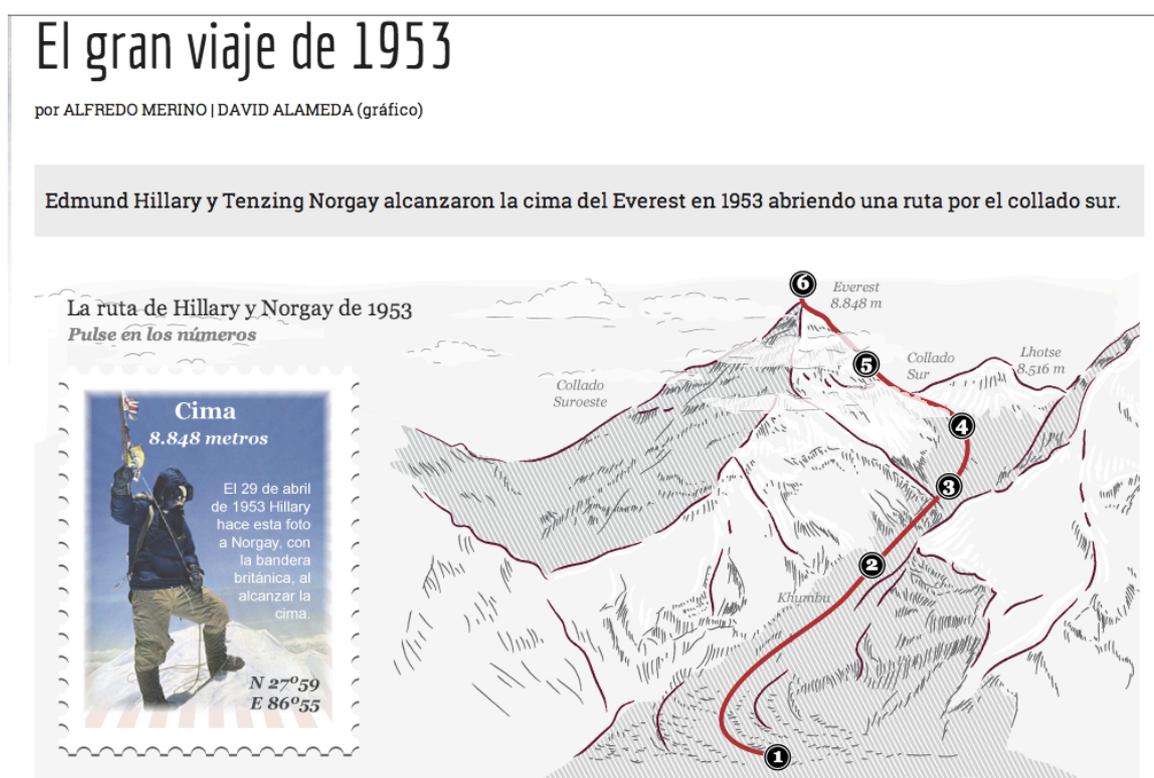


Рис. 74 Медиа-проект «Эверест». Инфографика №1 «Главный подъём 1953»

В первой части о первопроходцах есть четыре подраздела: 29 мая 1953 года, маршруты, воспоминания, фотографии. В разделе 29 мая 1953 года есть небольшая инфографика о маршруте Эдмунда Хиллари (Edmund Hillary) и Тэнзинга Норгэя (Tenzing Norgay), первых покорителей горы. Далее следует статья с фотографиями и видео. Следующий подраздел представляет

¹³⁵ Рис. 74: Инфографика «Everest. El gran viaje de 1953». – 2013 // El Mundo // URL: <http://www.elmundo.es/especiales/2013/deportes/everest/la-conquista.html> (дата обращения: 18.04.2014)

Рис. 75: Там же.

Рис. 76: Там же.

Рис. 77: Там же.

инфографику о 18 различных маршрутах до самой высокой точки, расположенных по времени их открытия. В третьем подразделе содержатся воспоминания, рассказанные в виде статьи. И в четвертом, как и было указано, - фотографии с подписями.

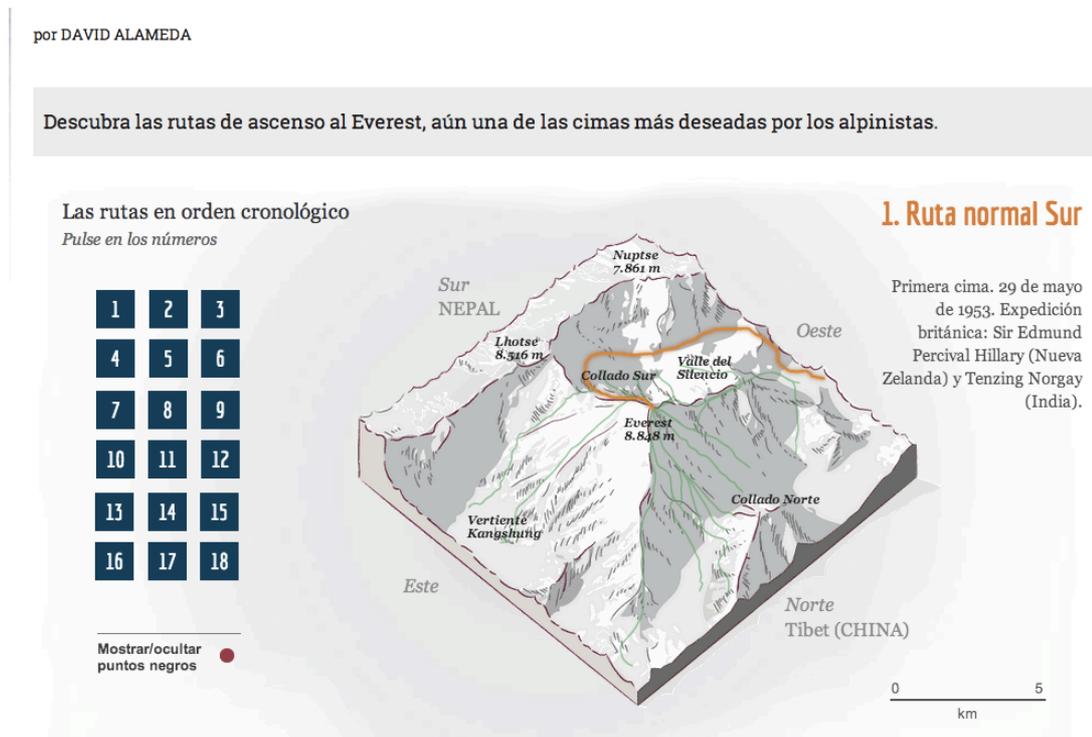


Рис. 75 Медиа-проект «Эверест». Инфографика №2 «Маршруты»

Во второй части, повествующей о целях, также как и в указанных третьем и четвертом подразделах, нет инфографики. В его основе – статья, рассказывающая о таких целях как: открытие, подъем к самой высокой точке мира, первая экспедиция, слава, первая женщина, покорившая Эверест и др.

Также и в третьей части проекта о персоналиях, и в четвертой части о испанцах нет инфографики, только статьи про покорителей вершины.

В пятой части «Как подняться?», состоящей из четырех подразделов, инфографика расположена в тематическом подразделе одежды и аксессуаров. Работа состоит из четырех частей, каждая из которых показывает определенный тип и слой одежды: внутренняя одежда, второй слой, одежда для акклиматизации, последний уровень одежды для холодного климата и дополнительные аксессуары, необходимые для восхождения. В

остальных подразделах представлена информация о туризме, бизнесе на восхождениях и используемом альпинистами допинге.

El equipamiento necesario para subir

por DAVID ALAMEDA



Рис. 76 Медиа-проект «Эверест». Инфографика №3 «Одежда для восхождения»

В шестой части рассказывается всё также, в виде статьи о смертельных восхождениях, а также о предупреждениях, которые предъявляются каждому альпинисту.

Седьмой раздел «14» представляет сравнительную инфографику о 14 горах высотой более 8 000 м. В верхней части работы вершины гор можно сравнить по высоте, количеству восхождений и опасности. В нижней части представлена информация по выделенной цветом вершине по следующим параметрам: название, высота, количество восхождений, дата первого подъёма, количество смертей, их процент от общего количества восхождений, страна, в которой находится вершина.

В последнем разделе кратко в виде справки, часто в форме вопросов и ответов, рассказано о 60 моментах в истории восхождения на самую высокую гору мира.

В проекте прослеживается пусть не столь частое, но зато очень уместное использование инфографики. Это доказывает отсутствие дополнительных сопровождающих статей на странице с инфографикой в трёх из четырёх случаев. Инфографика, которую затем дополняет статья, это работа, рассказывающая о первых покоривших вершину альпинистах, что является ядром всего проекта и именно поэтому дополняется не только текстом, но также фотографией и видео.

Вся инфографика (из четырёх на проект) интерактивная. Количество информации и её плотность не столь большая только в первой инфографике, в остальных несколько и более уровней данных, засчёт чего можно говорить о высокой плотности информации.

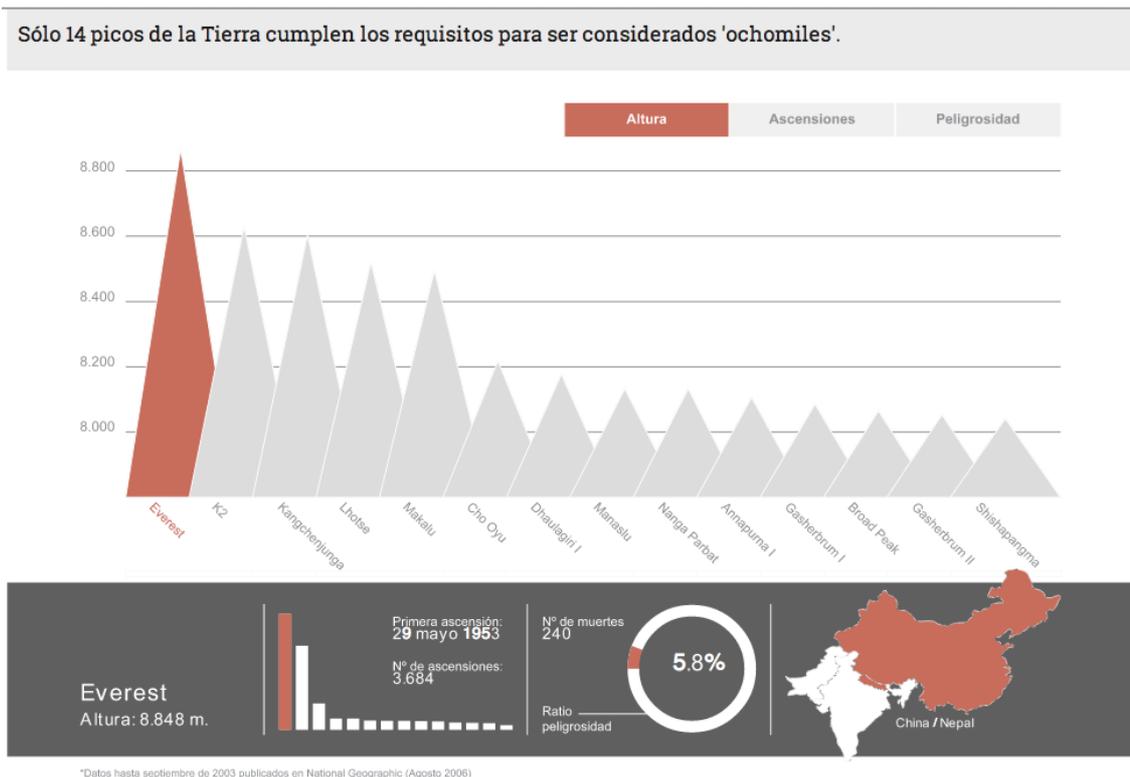


Рис. 77 Медиа-проект «Эверест». Инфографика №4 «14 самых высоких вершин»

Количество текста в четырёх инфографиках минимальное. Текст является небольшим дополнением, при этом самое большое количество текста используется в инфографике об одежде, где объясняется выбор того или иного материала и т. д. Всё остальное – это полезная инфографика.

Объём в изображениях достигается засчёт иллюстрации и возможности с помощью небольшого штриха или изменения оттенка показать светотень.

Благодаря этому приёму становится объемной географическая карта Эвереста, на которой необходимо было изобразить 18 разных троп для подъёма (см. рис. 75)¹³⁶. В других случаях используется фотография. В данных работах нет смысла вставлять более сложные элементы, так как цель каждой инфографики проекта – помочь составить полную историческую картину, а не в одной инфографике рассказать и показать всё.

В проекте помимо инфографики используется видео и большое количество фотографий, которые сопровождают почти каждый информационный блок. В инфографике также используется фотография в работе о первом восхождении и в графике об одежде для восхождения. Она помогает сразу представить что и как необходимо надевать альпинисту, который собирается покорить вершину Эвереста.

В данном проекте, как и самом издании «El Mundo», основным цветом является синий. Дополнительные цвета, это, в основном, красный, оранжевый и их оттенки. Исключение составляет работа про правильную экипировку, где показаны различные одежда и аксессуары зелёных, жёлтых и голубых оттенков.

Стиль работ сразу прослеживается, за счет наличия основного цвета проекта, а также стиля визуализации, похожей на иллюстрацию, за исключением последней работы, в которой основной синий цвет заменён дополнительным оранжевым, а стиль визуализации выполнен в современном минималистичном дизайне.

Ссылки на использованные источники присутствуют лишь в половине инфографических работ. Первые две рассказывают об известных маршрутах, и, видимо, поэтому не ссылаются на источники, за исключением (инфографика о первом восхождении) использованной в последнем пункте фотографии, которую при первом восхождении на самой вершине сделал Эдмунд Хиллари (Edmund Hillary). В третьей инфографике указана

¹³⁶ См. рис. 75: Маршруты подъёма на гору Эверест. – Everest (60 años en la cima del mundo). – El Mundo. – 2013 // URL: <http://www.elmundo.es/especiales/2013/deportes/everest/rutas.html> (дата обращения: 12.04.2014)

информация о предоставленных Альфредом Мерино (Alfredo Merino) и магазином «Barrabes» аксессуаров и одежды для альпинистов, а также о фотографии и модели. В четвертой инфографике указано, что используемые данные были опубликованы в журнале «National Geographic». При этом в каждой работе указано имя дизайнера инфографики: первые три работы выполнил Давид Аламеда (David Alameda), последнюю – Хавьер Х. Барриоканал (Javier J. Barriocanal).

В заключение стоит отметить высокую эффективность инфографического решения как части большого интерактивного проекта. Также просматривается тенденция на использование инфографики лишь тех случаях, когда, действительно, она необходима. К примеру, как в данном проекте, инфографика показывает 18 различных маршрутов, дополняя её данными об альпинистах и времени открытия. При этом эти данные занимают небольшое пространство. Комментарии очевидцев, экспертов, рассказы альпинистов и описания выражены в виде статей, которые сопровождаются фотографиями и видео. Таким образом, читатель получает информацию комплексно и не устает от каждого вида подачи информации, а, следовательно, способен получать большее количество информации, которое предоставляет издание. Поэтому такое использование инфографики является одним из наиболее эффективных способов подачи информации.

Для того, чтобы увидеть прогресс в развитии инфографики достаточно посмотреть на работу, созданную 10 лет назад на 50-летие со времени первого покорения горы Эверест (см. рис. 78)¹³⁷.

В заключении данного блока анализа интерактивной инфографики снова выделим особенности информационной графики в СМИ России и Испании.

В российской интерактивной инфографике это, во-первых, быстрый рост эффективности работ. Здесь также стоит ещё раз заметить, что

¹³⁷ Рис. 78: Everest (50 anos de conquista). – El Mundo. – 2003 // URL: <http://www.elmundo.es/elmundo/2003/graficos/may/s4/everest/portada.html> (дата обращения: 12.04.2014)

интерактивная инфографика в «РИА Новости» появляется только в 2007 г., в отличие от «El Mundo» и, соответственно, Испании. Во-вторых, это улучшение навигации и новые способы интерактивности уже с 2010 г. В-третьих, это использование мультимедиа, начиная с 2010 г. В-четвёртых, снова отсутствие ссылок на источники информации, за исключением инфографики «Чернобыль: авария с катастрофическими последствиями». В-пятых, в последнее время это работа с «большими данными», которые становятся популярными из-за возможности предоставления интересной и персонализированной информации.

В испанской интерактивной инфографике это, во-первых, благодаря Альберто Каиро раннее появление интерактивной инфографики в 2000-ом г., которая на протяжении нескольких лет занимает первые места на международных конкурсах. Во-вторых, в ранних работах наличие обложки у инфографики, напоминающее вид печатного издания. В-третьих, активное использование информационной графики в таких проектах, как освещение Чемпионата Мира по плаванию или «Эверест». В-четвёртых, почти всегда – наличие ссылок на источники информации, даже если она была собрана из свободных источников. В-пятых, стилевая выдержанность инфографики в цветах издания (синий как главный цвет издания и инфографики).

Заключение

В данном исследовании на основе выработанных для сравнения 10 индикаторов был проведен комплексный анализ шести статичных работ испанского издания «La Vanguardia» и российского агентства международной информации «РИА Новости», а также анализ шести интерактивных работ испанского издания «El Mundo» и РАМИ «РИА Новости». В результате анализа были сделаны следующие выводы:

1. Характер выбранных тем для статичной инфографики в работах российского агентства международной информации «РИА Новости» определяется новостной направленностью. В работах испанского издания «La Vanguardia», которые публикуются в печатной версии газеты, также выходит достаточно много новостной инфографики. Тем не менее, в ней можно отметить стремление к проектной работе, когда инфографическая история может выходить на протяжении трёх номеров. Стремление к проектной инфографике также проявляется в интерактивных работах РАМИ «РИА Новости», несмотря на наличие большого количества новостной инфографики, и, особенно, в работах испанского издания «El Mundo».

2. В РАМИ «РИА Новости» (в связи с новостной спецификой инфографики) новые статичные работы публикуются один-два раза в сутки, тогда как в «La Vanguardia» статичная инфографика не характеризуется чёткой периодичностью. Около 4-5 интерактивных инфографик в неделю (по подсчётам за 2013 г.) публикует РАМИ «РИА Новости» и около 4-х – испанское издание «El Mundo».

3. Плотность информации, определяемая по способу Э. Тафти как соотношение количества графической информации к занимаемой площади, в российской статичной инфографике средняя. Это объясняется тем, что работы РАМИ «РИА Новости» публикуются в интернете и, в том числе, предназначены для продажи газетам и журналам с разными стилевыми

характеристиками. Плотность информации в испанской инфографике чуть выше средней, что объясняется особенностями стиля газеты «La Vanguardia», которая делает ставку на печатную версию. Высокая плотность инфографики также присуща интерактивным работам анализируемых изданий двух стран.

4. Уровень профессионализма творческих студий в обеих странах позволяет авторам выбирать грамотное соотношение количества текста и полезной графики (в зависимости от эффективности подачи той или иной темы). Это свидетельствует о том, что данный параметр является субъективным относительно конкретной графики и её наполнения. Особенность выявляется лишь в публикации инфографики РАМИ «РИА Новости» в интернет-версии агентства, где она выступает либо в качестве дополнения к тексту, либо в качестве самостоятельной единицы публикации. В печатной версии издания «La Vanguardia» инфографика почти всегда сопровождается отдельным текстовым блоком. В интерактивной инфографике РАМИ «РИА Новости» в среднем текст составляет около 30% от всей работы, 70% - визуализация. В работах «El Mundo» текст занимает около 20-25%, а визуализация, соответственно, - 75-80%.

5. В статичных, как и в интерактивных, работах РАМИ «РИА Новости» достаточно часто можно встретить использование 3D-изображения. В испанском издании «La Vanguardia» 3D-изображения используются значительно реже. Чтобы добиться объемного изображения или возможности изучить внутреннее строение объекта, специалисты используют способ наложения двух фотографий, одна из которых (находящаяся на переднем плане) немного стирается и остаётся внутренняя часть, изображенная на втором фото. И в интерактивной инфографике «El Mundo» использование 3D-изображения также встречается не так часто. Инфографы этого издания для создания эффекта объемного изображения используют иллюстрацию или фотографии.

6. В статичной инфографике РАМИ «РИА Новости», в отличие от их интерактивных работ, фотоматериалы используются довольно редко. В

испанском издании «La Vanguardia» фотографии часто можно встретить не только в самой инфографике, но и в составе опубликованной статьи. Также в газете фотографии используются для создания объёмных изображений. В больших интерактивных проектах РАМИ «РИА Новости» помимо фотоматериалов, можно встретить аудио- и видеозаписи. В интерактивной инфографике «El Mundo» другие средства мультимедиа, за исключением фотографии, используются крайне редко. Следует отметить, что ранее обязательным элементом подавляющего большинства работ являлась обложка с фотографией, а затем уже шла основная визуализация.

7. Колористика в статичной и интерактивной инфографике российского агентства международной информации «РИА Новости», в основном, очень выдержанная и использует для визуализации минимальное количество цветов. В испанском издании «La Vanguardia» колористике уделяется большее внимание. Во-первых, почти всегда выбирается один основной цвет. Во-вторых, в инфографике цветом может выделяться фон (что иногда приводит к изменению композиции). В-третьих, использованные цвета могут также создавать некий «эмоциональный» настрой или историю. В интерактивной инфографике «El Mundo» использован, в основном, белый фон. В качестве главного цвета представлены: синий (фирменный цвет издания) и оранжевый.

8. Стиль статичной и интерактивной инфографики РАМИ «РИА Новости» имеет свой шаблон, особенную композиционную структуру в расположении основных объектов и дополнительной информации, а также некоторые другие особенности. Тем не менее, у агентства есть интерактивная инфографика с отличным от других работ стилем (что говорит о стремлении к индивидуальному подходу в каждом материале). В статичной инфографике «La Vanguardia» нет единого стиля. Каждая работа характеризуется индивидуальным стилем, диктуемым выбранной темой. В интерактивной инфографике «El Mundo» стиль часто зависит от дизайнера-инфографа. Объединяют все работы, в основном, стилиевой цвет издания и шрифт.

9. В статичной, как и интерактивной инфографике РАМИ «РИА Новости», отсутствуют ссылки на источники, исходя из чего можно предположить наличие недоверия у аудитории к представленным в инфографике данным, так как усложняется их верификация. В испанском издании «La Vanguardia», напротив, подробно указываются все источники информации внизу инфографики. Ссылки на источники есть и в интерактивной информационной графике «El Mundo». Однако и тут встречаются исключения.

10. Эффективность инфографического решения определяется спецификой создания работ и проработки ключевых моментов в инфографике двух стран. В России в статичной инфографике РАМИ «РИА Новости» – это стремление к быстрому информированию, то есть работа с новостной инфографикой. Отсюда наличие определенных шаблонов и свода правил, которому следуют специалисты для быстрого создания визуализации. Следует отметить и то, что инфографике российских СМИ свойственны, прежде всего: новостной характер тем, средняя плотность информации в работах, наличие отдельного специалиста в агентстве для создания 3D-объектов и выдержанная колористика работ. В Испании в газете «La Vanguardia» - это стремление к проектной инфографике, чем объясняется индивидуальный стиль каждой работы, наличие серийной инфографики, представляемой в виде истории и публикуемой в нескольких номерах издания, индивидуальная колористика и работа с композицией в расположении инфографики и сопровождающего материала, а также наличие ссылок на источники. Среди интерактивной инфографики РАМИ «РИА Новости» достаточно много новостной информационной графики. Тем не менее также просматривается тенденция к проектному типу инфографики, определяемая такими параметрами, как стремление к использованию индивидуального стиля, выбор обширных тем, использование таких средств мультимедиа, как аудио- и видеозаписи. Интерактивная инфографика испанского издания «El Mundo» - это, в основном, проектные работы. Их

объединяет индивидуальный стиль, выбор темы, небольшое количество текста в инфографике, который восполняется наличием статей в проекте и работа одного специалиста над несколькими визуализациями. К тому же достаточно часто публикуется серия работ в рамках одного тематического проекта.

Таким образом, вышеприведенные **выводы подтверждают выдвинутую гипотезу** о различной специфике развития статичной и интерактивной инфографики в России и Испании, ввиду чего цель данного исследования можно считать достигнутой.

Библиографический список

На русском языке:

Васильев С.Л. Несколько замечаний об удобочитаемости газетной колонки // Вестник ВГУ. Сер. Филология и журналистика. – 2008. – №2. – С. 164-172

Горбачевский М. Инфографика прежних лет. – Infographer. – 05.05.2011 // URL: <http://infographer.ru/infografika-russia-previous-times/>

Желязны Д. Говори на языке диаграмм. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 320 с.

Интернет – СМИ Теория и практика / под. ред. М. М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 348 с.

Инфографика РИА Новости вновь покорила конкурс Malofiej. – 18.03.2013 // РАМИ «РИА Новости» // URL: http://ria.ru/news_company/20130318/927864318.html

Инфографика РИА Новости получила высшую награду международного уровня // РАМИ «РИА Новости». – 30.04.2013 // URL: http://web-balancer-main.rian.ru/news_company/20130430/935444513.html

Инфографика станет трендом 2013-2014 годов, прогнозируют медиаэксперты // РАМИ «РИА Новости». – 26.03.2013 // URL: <http://ria.ru/society/20130326/929060947.html#13855466554524&message=resize&relto=login&action=removeClass&value=registration>

История агентства (РАМИ РИА Новости). – М. // URL: http://ria.ru/docs/about/ria_history.html

Кабанов И. Россия в цифрах и картинках. – Альманах эпохи гипертекста. – 07.03.2009 // URL: <http://metkere.com/2009/03/russian-1912.html>

Лаптев В. Изобразительная статистика. – М.: Эйдос, 2012. – 180 с.

Леонардо да Винчи Избранные произведения: в 2 т. // пер. А. А. Губера, В. П. Зубова, В. К. Шилейко, А. М. Эфроса; под ред. А. К.

Дживелегова, А. М. Эфроса. – М.: Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2010, Т. 1. – 444 с.

Монахов Д. Н. Визуализация информации: генезис, проблемы, тенденции: Монография. – М.: МАКС Пресс, 2012. – 56 с.

Некляев С. Э. Инфографика: принципы визуальной журналистики // Вестн. Моск. Ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2010. – №4. – С. 53-66

Плотинский Ю. М. Визуализация информации. – М.: Изд-во МГУ, 1944. – 64 с.

Пособие по журналистике данных // Ред. Грей Д., Чемберс Л., Бонегру Л., Пер. с англ. Горлина А., Сайдашева Р., Секисовой Е. – Книжная серия Медиа будущего. – М.: РИА Новости, 2013. – 240 с.

Рева Е. К. Инфографика в современных российских журналах / Е. К. Рева // Акт. вопросы филолог. наук: материалы междунар. науч. конф. (г. Чита, ноябрь 2011 г.). – Чита: Изд-во Молодой ученый, 2011. – С. 156-158

РИА Новости – 2012 в цифрах и фактах: 10 лет инновационного развития // РАМИ «РИА Новости» // URL: http://m.ria.ru/news_company/20130128/920152879.html

Роль Отто Нейрата в зарождении современной инфографики. – Hot design For Us / Портал, посвященный современной инфографике. – 27.02.2010 // URL: <http://hotdesignfor.us/news/2010/02/27/rol-otto-nejrata-v-zarozhdenii-ii-sovremennoj-infografiki/>

Роэм Д. Визуальное мышление. Как «продавать» свои идеи при помощи визуальных образов // Пер. Медведь О. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 300 с.

Роэм Д. Бла-бла-бла. Что делать, когда слова не работают // Пер. Миронов П. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 372 с.

Советская инфографика на почтовых марках // *Варик К.* Визуализация данных и информационный дизайн // URL: http://www.vmethods.ru/2010/05/blog-post_19.html

СССР и капиталистические страны за 40 лет. – 1963 // История

пропаганды // URL: <http://propagandahistory.ru/1217/Sovetskaya-infografika--Knizhka-SSSR-i-kapstrany-1963-g-/>

Тимаков А. Я вам лучше нарисую – инфографика в РИА Новости // Goethe-Institut Russland Online-Magazin: Deutschland und Russland, май 2012 // URL: <http://www.goethe.de/ins/ru/lp/kul/dur/wis/med/ru9353030.htm>

Швед О.В. Инфографика как средство визуальной коммуникации // Science and Education a New Dimension: Philology, I(3), Issue: 13, 2013. – С. 189-193

Шон А. Вступительная лекция // Краткая история инфографики: ранний период, - Hot Design For Us / Портал, посвященный современной инфографике, 2014. // URL: <http://hotdesignfor.us/news/2010/08/03/kratkaya-istoriya-infografiki/>

Шон А. Вступительная лекция // Краткая история инфографики: «Тёмные века» и новейшая история, - Hot Design For Us / Портал, посвященный современной инфографике, 2014. // URL: <http://hotdesignfor.us/news/2010/08/11/kratkaya-istoriya-infografiki-temnye-veka-i-novejshaya-istoriya/>

Шорох П. Инфографика. Урок первый. Зачем нужна инфографика и какой она бывает? – 19.10.2010 // РАМИ «РИА Новости» // URL: http://www.youreporter.ru/ugc_school/20101019/287183771.html

На иностранном языке:

Abreu Sojo C. La infografia periodistica. – Caracas: Universidad Central de Venezuela, 2000. – 223 p.

Beck's London Underground Map // URL: <http://britton.disted.camosun.bc.ca/beckmap.htm>

Bertin J. Semiology of Graphics: Diagrams // Networks, Maps. – ESRI Press, 2010. – 456 p.

Brinton W. C. Graphic presentation // Brinton Associates. – New York City: 1939. – 512 p.

Buchanan L., Huang J., Keller J., Park H., Tse A. How Sotnikova Beat Kim, Move By Move //The New York Times, - NY. – 2014. // http://www.nytimes.com/interactive/2014/02/20/sports/olympics/womens-figure-skating.html?_r=0

Camanas R. Un oro, dos platas y una mención en los premios de infografía NH9 // Infografía a La Vanguardia. – Портал, посвященный инфографике La Vanguardia, 17.10.2012 // URL: <http://infografiaalavanguardia.blogspot.ru/2012/10/la-vanguardia-gana-cuatro-premios-nh9.html>

Eligieron una infografía de Clarín como la mejor de los últimos 20 años // Clarín. – 07.04.2012 // URL: http://www.clarin.com/sociedad/Eligieron-infografia-Clarín-mejor-ultimos_0_677932336.html

Elmundo.es consigue 13 Premios Malofiej de Infografía. – El Mundo. – 2004 // URL: <http://www.elmundo.es/elmundo/2004/03/26/comunicacion/1080322305.html>

Friendly M. A. Brief History of Data Visualization// Chen C., Hardle W., Unwin A. Handbook of Data Visualization. – Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 2008. – P. 15 – 57

Friendly M. A., Denis D. J. Milestones in the history of thematic cartography, statistical graphics, and data visualization, 2001. // URL: <http://www.datavis.ca/milestones/>

Kosara R. The Difference Between Infographics and Visualization // Visualization and Visual Communication. – Eagereyes. – 2010 // URL: <http://eagereyes.org/blog/%202010/the-difference-between-infographics-and-visualization>

Lo mejor del diseño periodístico España & Portugal 2012. – ÑH9. – SNDE. – 2012 // http://snd-e.com/themed/snde/files/docs/181/037/Nh9_premios_ndp_oct124.pdf

Nguyen D. Introduction to Data Journalism. – 23.09.2013 // <http://www.smalldatajournalism.com/class/fall2013/notes-0923/#data->

investigations

Oxford dictionary / Ed. M. Proffitt. – Oxford University Press, 2014.

URL: <http://www.oxforddictionaries.com/definition/english/infographic>

SNDE (Society for News Design Español) // URL: <http://www.snd-e.com/es/>

Tufte E. Beautiful Evidence. – Cheshire, CT.: Graphic Press, 2006. – 213 p.

Tufte E. The Visual Display of Quantitative Information. – 2nd edition ed. – Cheshire, CT.: Graphic Press, 2007. – 213 p.

Tufte E. Visual Explanations: Images and Quantities, Evidence and Narrative. – Cheshire, CT.: Graphic Press, 1997. – 156 p.

Tufte E. Envisioning Information / E. Tufte. – Cheshire, CT.: Graphic Press, 1990. – 126 p.

Valero Sancho J.L. La infografía: técnicas, análisis y usos periodísticos. – Valencia: Universitat de Valencia, Castello de la Plana: Publicaciones de la Universitat Jaume I, Barcelona: Universitat Pompeu Fabra, Bellaterra: Universitat Automoma de Barcelona, Servei de Publicacions, D.L. – 2001. – 231 p.

Verification handbook // Ed. Craig Silverman, The Poynter institute // URL: <http://verificationhandbook.com/book/>

Zachry M., Thralls C. An Interview with Edward R. Tufte // Technical Communication Quarterly. – 13 (4), 2004. – P. 447-462

Инфографика анализируемых изданий:

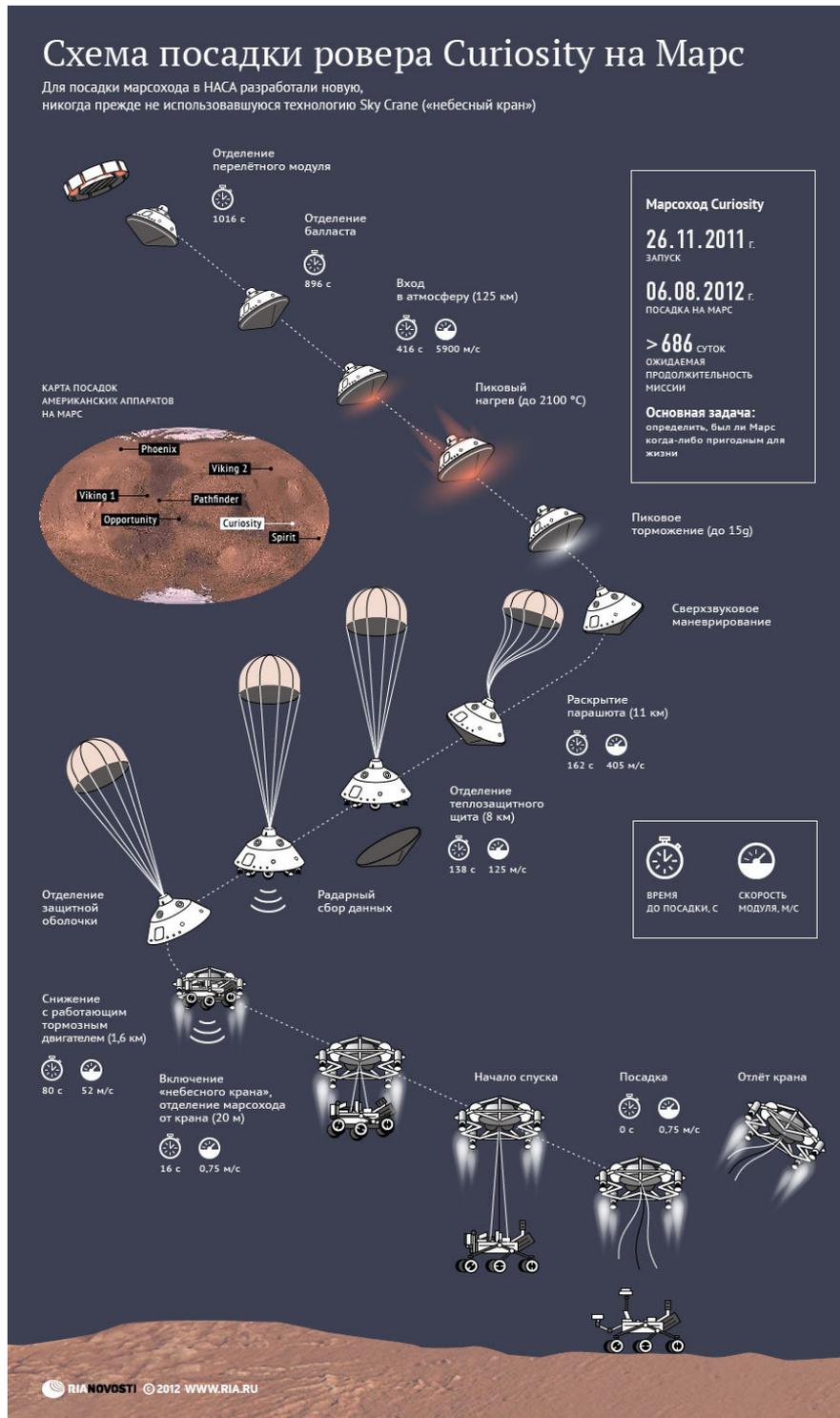
Инфографика РАМИ «РИА Новости» // «РАМИ РИА Новости» // URL: <http://ria.ru/infografika/>

Инфографика «La Vanguardia» // Infografía a La Vanguardia. – Портал, посвященный инфографике La Vanguardia // URL: <http://infografiaalavanguardia.blogspot.ru/>

Инфографика «El Mundo» // «El Mundo», <http://www.elmundo.es/> // URL: <http://www.elmundo.es/graficos/multimedia/>

Приложение

Рис. 53 Инфографика «Схема посадки ровера Curiosity на Марс» (РАМИ «РИА Новости») ¹³⁸



¹³⁸ Рис. 53: Инфографика «Схема посадки ровера Curiosity на Марс» // РАМИ «РИА Новости». – 2012 // URL: <http://cdn3.img22.ria.ru/images/71592/01/715920154.jpg> (дата обращения: 25.03.2014)

Рис. 57 Инфографика «Тронная речь британской королевы» (РАМИ «РИА Новости»)¹³⁹



¹³⁹ Рис. 57: Инфографика «Тронная речь британской королевы: вековые традиции» // РАМИ «РИА Новости». – 2007 // URL: <http://www.olymp2010.rian.ru/infografika/20071107/86826809.html> (дата обращения: 27.03.2014)

Рис. 58 Инфографика «Атомный ледокол Ленин: от покорителя Арктики до музея»¹⁴⁰

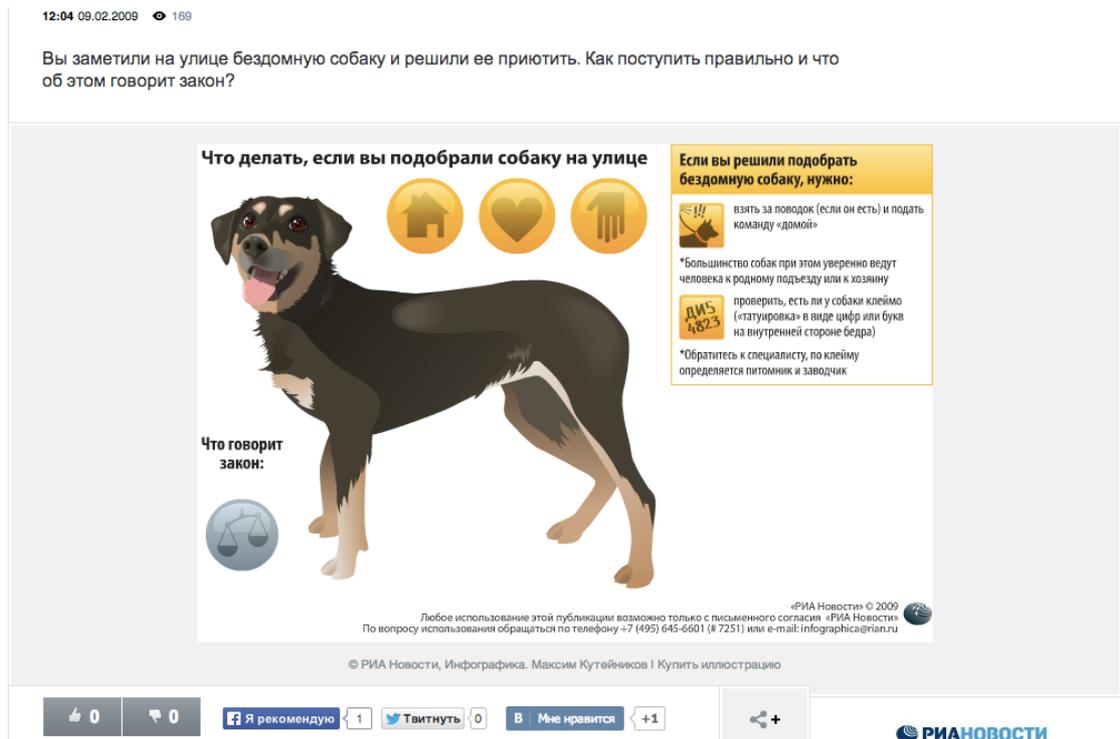


ФГУП РАМИ «РИА Новости» © 2007

Любое использование этой публикации возможно только с письменного согласия ФГУП РАМИ «РИА Новости»
По вопросу использования обращаться по телефону +7 (495) 981-6601 (# 7251) или e-mail: infographica@rian.ru

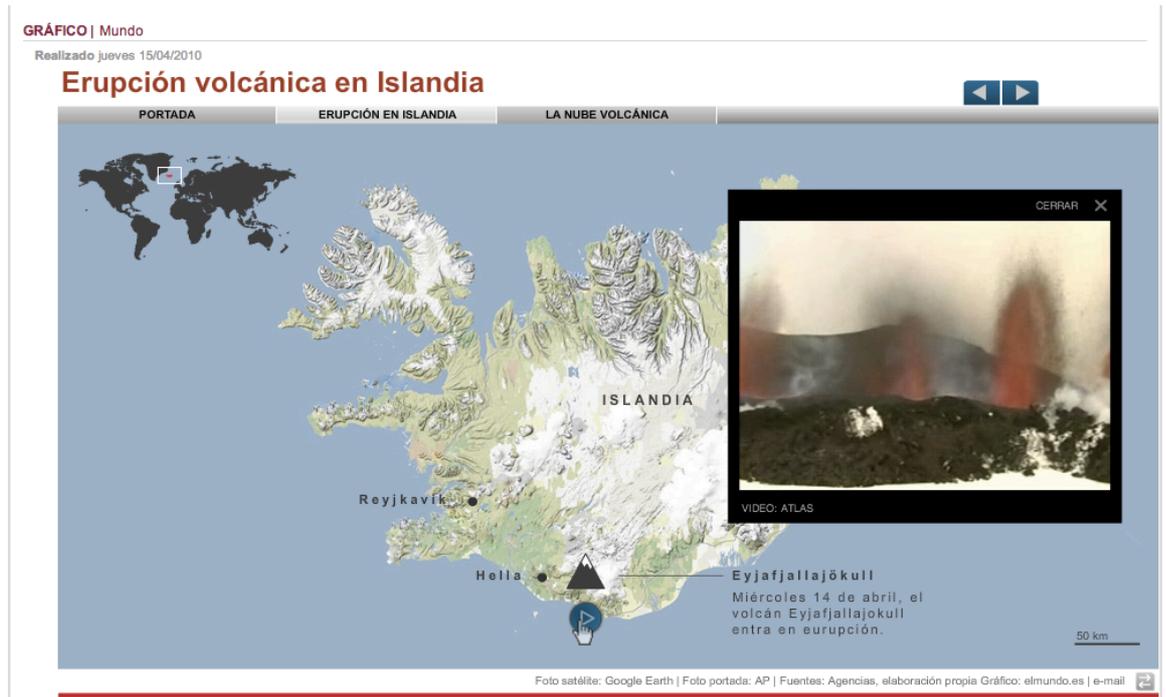
¹⁴⁰ Рис. 58: Инфографика «Атомный ледокол «Ленин»: от покорителя Арктики до музея» // РАМИ «РИА Новости». – 2007 // URL: <http://old.rian.ru/infografika/20071205/90977790.html> (дата обращения: 27.03.2014)

Рис. 59 Инфографика «Что делать, если вы подобрали собаку на улице»
(РАМИ «РИА Новости») ¹⁴¹



¹⁴¹ Рис. 59: Инфографика «Что делать, если вы подобрали собаку на улице» // РАМИ «РИА Новости». – 2009 // URL: <http://ria.ru/eoinfogr/20090209/161448919.html> (дата обращения: 27.03.2014)

Рис. 67 Инфографика «Извержение исландского вулкана»
(«El Mundo»)¹⁴²



¹⁴² Рис. 67: Инфографика об извержении исландского вулкана // El Mundo. – 2010 // URL: <http://www.elmundo.es/elmundo/2010/graficos/abr/s3/islandia.html> (дата обращения: 08.04.2014)

Рис. 78 Инфографика «Everest (50 anos de conquista)» («El Mundo») ¹⁴³

elmundo.es BUSQUEDAS En Internet

60 segundos Edición Impresa Opinión Callejero Servicios Gráficos **Charlas** Tienda Juegos Loterías Clasificados

gráficos interactivos

ÚLTIMA HORA
 España
 Internacional
 Sociedad
 Economía
 Deportes
 Cultura
 Cine
 Ciencia/Ecología
 Tecnología
 60 segundos
 Especiales
EDICIÓN LOCAL
 Madrid24horas
 Catalunya
 Baleares

SERVICIOS
SUPLEMENTOS
COMUNIDAD
VESPertino
SECRETa



Everest 50 años de conquista

El 29 de mayo de 2003 se cumple medio siglo desde que los expedicionarios Hillary y Norgay consiguieron coronar la cima del monte más alto del mundo, el Monte Everest (8.850 m).

-  **¿Dónde está el Everest?**
-  **Las rutas legendarias**
-  **Diario de la expedición de 1953**
-  **Evolución del equipamiento**
-  **La altura y el cuerpo humano**

Foto: Doug Scott | Fuente: EverestNews.com, NASA, PBS, National Geographic, Thin Air | Gráficos: David Alameda, elmundo.es | e-mail

GALERIA DE GRÁFICOS

 Si no tienes el plug-in de Macromedia Flash MX, consíguelo gratis [aquí](#)

© Mundinteractivos, S.A.
[Política de privacidad](#)

¹⁴³ Рис. 78: Everest (50 anos de conquista). – El Mundo. – 2013 // URL:

<http://www.elmundo.es/elmundo/2003/graficos/may/s4/everest/portada.html> (дата обращения: 12.04.2014)