

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

им. М.В. Ломоносова

Факультет журналистики

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА НА ТЕМУ:
«ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НОВЫХ МЕДИА В АФРИКЕ
(НА ПРИМЕРЕ СТРАН МАГРИБА)»

студентки 6 курса з/о
Шахмирзовой Бэллы
Научный руководитель
к.ф.н., доцент
И.И.Засурский

МОСКВА

2014

ОГЛАВЛЕНИЕ:

Введение

стр.2

Глава I. Тенденции развития массовой коммуникации в начале XXI века

- стр.9

1.1 Зарождение новых медиа: социальный аспект

стр.10

1.2 Типология классификации новых медиа

стр.16

1.3 Ключевые характеристики новых медиа

стр.18

Глава II. Специфика развития новых медиа в Магрибе

стр.35

2.1 Факторы, повлиявшие на формирование СМИ региона

стр.42

2.2 Становление и развитие новых медиа

стр.64

2.3 Социо-культурные особенности новых медиа в регионе

стр.74

2.4 Перспективы развития и тенденции новых медиа в Магрибе

стр.82

Заключение

стр.85

Библиография

стр.89

ВВЕДЕНИЕ

Дипломная работа посвящена новым медиа стран Магриба, изучению их развития и перспектив в будущем. В данной работе будет исследована взаимосвязь между развитием новых медиа и становлением гражданского общества в Магрибе, представляющего собой симбиоз африканских и арабоязычных стран. Будут изучены сайты и онлайн-ресурсы по региону и по каждой стране в отдельности, социальные сети, этапы внедрения интернет-технологий. В данной работе я планирую изучить их развитие в разных странах с учетом национальных особенностей, разобрать основные функции новых медиа в становлении гражданского общества и свободы слова и тенденции их развития в регионе.

Сама по себе Африка далеко не лидирующей по уровню обеспеченностью доступом к коммуникации регион, всего лишь 13% (согласно исследованиям Всемирного банка) жителей континента пользуются Интернетом. Но именно в Африке наблюдается большой прирост пользователей Всемирной паутины за довольно короткий срок. Магриб - одна из активно развивающихся частей Африки, с учетом более высокого уровня жизни технологии развиваются быстрее и качество коммуникаций выше, благодаря чему молодые люди получают доступ к образовательным ресурсам, включаются в диалог с людьми из разных стран, узнают про рынок труда, становятся частью большого сообщества по интересам и вследствие чего более критично относятся к происходящему вокруг.

Недооценивать влияние новых медиа и интернет-СМИ перестали после событий Арабской весны, во время которой именно новые медиа стали основным способом передачи информации между активистами и участниками акций и оповещения о ходе акций в режиме реального

времени. Тем не менее, события, повлекшие за собой серьезные изменения на политической карте мира и государственные перевороты в ряде стран Ближнего Востока и Северной Африки, не отразились на соседних странах, таких как Марокко или Мавритания, например. Этот парадокс может зависеть от ряда причин: языковой барьер и большой разрыв между образованным городским и необразованным сельским населением; преследования активистов по приказу короля и президента; интернет-цензура и фильтры от провайдеров; отсутствие инфраструктуры для более быстрой передачи данных; отторжение западных идей демократии жителями Северной Африки.

Примечательно, что даже в неразвитых регионах Магриба несмотря на довольно низкий уровень жизни, молодые люди, будучи обладателями простейших моделей телефонов с мобильным интернетом, могут совсем не интересоваться глобальными или даже локальными проблемами, но успешно знакомятся и общаются со своими сверстниками в социальных сетях, впоследствии завязывают отношения и часто даже создают семьи. Такого рода модели вполне вписываются в рамки довольно суровых предписаний мусульманских стран, где отношения молодых людей строго регламентируются старшим поколением. В Магрибе, который все же более открыт и восприимчив к европейским ценностям, чем другие страны арабского мира, много последователей религиозных течений, в том числе и радикальных, которые для продвижения своих идей заводят блоги, пользуются соц.сетями и размещают видео. Таким образом, новые медиа поддерживают традиционный уклад и в некотором смысле способствуют его укреплению и продолжению.

В законодательствах всех стран Магриба, как и на Ближнем Востоке с самого начала появления Интернета были ограничения на пользование Интернетом, и ситуация изменилась только после реформ,

произошедших после смены правительств в ходе Арабской весны. До сих пор многие блогеры и лидеры мнений в соц.сетях не ощущают свободы слова в полной мере, как этому должно быть, часто им приходится заниматься самоцензурой, чтобы избежать проблем с властями: они избегают некоторых острых тем, не публикуют имена своих собеседников и на фотографиях стараются не показывать отдельных людей или детали, по которым можно узнать место.

Актуальность исследования обусловлена изменением политической ситуации на Ближнем Востоке в целом и в Магрибе в частности под воздействием новых медиа и СМИ на общество. Государство с религиозным уклоном и традиционной системой ценностей, довлевшее над личной жизнью отдельного человека, потерпело поражение при появлении новых медиа и социальных сетей как пространства личной свободы для каждого. Подавляемые цензурой и строгими законами люди смогли объединиться по общим интересам в Интернете посредством новых медиа и результатом их объединения стали также и события Арабской весны, всколыхнувшей весь регион. Подобного рода явления должны быть тщательно изучены и проанализированы исследователями и экспертами из разных отраслей для гармонизации общества в будущем.

Выбор региона объясняется тем, что каждая из стран Магриба (Марокко, Тунис, Алжир, Ливия, Мавритания и Западная Сахара) несмотря на географическую близость, языковую и религиозную общность, сильно различается по форме государственности, устройству общества и плотности населения. Поэтому результаты, полученные в ходе исследований, презентуют широкий спектр развития страны и новых медиа.

Степень разработанности темы: изучение тенденций новых медиа в Африке и Магрибе началось около 6-7 лет назад. Тема стала актуальной в преддверии событий Арабской весны и после них. Отдельных исследований по средствам массовых коммуникаций и новым медиа на русском языке почти нет.

Данная работа проведена не по отдельной стране, но по большому региону, состоящего из очень разных по своим характеристикам государств. Рассматриваются становление свободной, открытой прессы в каждой из стран и развитие институтов гражданских прав посредством новых медиа и в Интернет-пространстве, поэтому также использовалось большое количество исследований в разных областях.

Научная новизна заключается в исследовании новых способов коммуникации как средства влияния на сообщество людей большого региона, который из-за определенной культурной специфики может стать очагом конфликтов. Новые медиа становятся темой для все более тщательных исследований и разбираются более детально и пристально. В этом смысле развивающаяся сфера трансформирующихся массовых коммуникаций и новых медиа Магриба и Африки является удобной площадкой для наблюдений - регион активно и быстро развивается, большая группа населения осваивает новые для себя технологии и внедряет их в свою жизнь. Немаловажно проследить за тем, как онлайн-инфраструктура успешно замещает и облегчает доступ к информации для довольно большой категории людей, живущих в отдаленных и экономически не развитых частях региона. Поэтому изучение этой темы может быть хорошим образцом и для других больших развивающихся регионов с большой численностью населения.

Теоретическая база включает в себя труды российских и зарубежных исследователей не только новых медиа, но и других областей. Для подготовки теоретического материала были изучены публикации Я.Н.Засурского¹, Е.Л.Вартановой², И.И.Засурского³, М.М.Лукиной и И.Д.Фомичевой⁴, Л.М.Земляновой⁵, работы М.Маклюэна⁶, М.Кастельса⁷, Паскаля Захари⁸, Э.Тоффлера⁹, Д.Холмса¹⁰, Эспена Аарсета¹¹, Розы Алюсьер Стоун¹², Питера Луненфельда¹³, Стюарта Молтропа¹⁴, Генри Дженкинса¹⁵, Тэда Нельсона¹⁶, Мартина Листера¹⁷ и других. О политических разногласиях Марокко и Алжира писал в 2005

1 Засурский Я.Н. СМИ вступают в эпоху мобильной коммуникации. // К мобильному обществу: утопии и реальность. М.: Издательство МГУ, 2009 г.

2 Вартанова Е.Л. Теория СМИ: Актуальные вопросы. - М.: МедиаМир, 2009, - 488 с.

3 Засурский И.И. Масс-медиа второй республики. - М.: Изд-во МГУ, 1999. - 272 с.

4 Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие, - М.: Факультет журналистики МГУ им.М.В.Ломоносова, 2005. - 87 с.

Фомичева И. Д. Социология интернет-СМИ: Учебное пособие. –М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова, 2005. – 79 с.

5 Землянова Л.М. Журналистика и коммуникативистика. Концептуализация медийных процессов в современной зарубежной науке. – М.: МедиаМир, 2012. – 188 с.

Землянова Л. М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества: Толковый словарь терминов и концепций. – М.: Издательство Московского университета, 1999. – 301 с.

6 Маклюэн М. Галактика Гутенберга. – Киев.: Издательский дом Дмитрия Бурого, 2003. – 206 с.

7 Castells M. Communication power. – Oxford University Press Inc., New York, 2009. – 571 p.

8 Pascal Zachary G. Endless Frontier: Vannevar Bush, Engineer of the American Century. Free Press, 1997. - 7 p.

9 Тоффлер Э.Третья волна. – М.: ООО "Фирма "Издательство АСТ", 1999.—784 с.

10 Holmes D. Communication theory. – SAGE Publications Ltd, London, 2005. – 255 p.

11 Aarseth E. Cybertext: Perspectives on Ergolic Literature. Johns Hopkins University Press, 1997. - 76 p.

12 Stone R.A. Electronic Culture: Technology and Visual Representation. Aperture, 1996. - 192 p.

13 Lunenfeld P. The Digital Dialectic: new essays on new media, Cambridge, Mass.: MIT, 2000

14 Moulthrop, S. Towards a Rhetoric of Informating Text in Hypertext, Proceedings of the Association for Computing Machinery, New York, 1992. - 144 p.

15 Henry Jenkins, «Convergence Culture: Where Old and New Media Collide». New York University Press, 2008. - P.368.

16 Nelson, Ted. A New Home for the Mind, Oxford: Oxford University Press, 1999. - 120 p.

17 Lister, M. Introductory essay, in The Photographic Image in Digital Culture, London and New York: Routledge, 1995. - 227 p.

году Макух В.В.¹⁸ из Института Ближнего Востока, Павлуцкая Э.В.¹⁹. в 2008 году - о магрибинском терроризме и его причинах, Подцероб А.Б.²⁰ - о влиянии ислама на политику. Один из немногих исследователей Мавритании - Соловьева З.А.²¹. В 2009 году накануне волнений вышла публикация²² об исламистски-политической организации в Марокко. Непосредственно по новым медиа в Магрибе пишут в основном зарубежные эксперты, сотрудники европейских университетов, которые в силу исторически сложившейся традиции больше сотрудничают с регионом. Также феномен новых медиа изучается американскими экспертами, которые делают обзоры для академических изданий²³.

Методы исследования - в данной работе применялись: дескриптивный метод, контент-анализ и метод сравнительного анализа.

Эмпирической базой послужили около 70 сайтов социальных сетей, блогов, новостных порталов и развлекательных онлайн-ресурсов. Они были отобраны по нескольким критериям: соответствие критериям новых медиа, высокая посещаемость, узнаваемость среди интернет-пользователей Марокко, Ливии, Туниса, Алжира, Западной Сахары и Мавритании.

Объект исследования: новые медиа стран Магриба как особый инструмент взаимодействия в обществе.

18 [Макух В.В. "О некоторых аспектах алжиро-марокканских отношений"](#). Сборник "Ближний Восток и современность". Выпуск 25. М., ИБВ, 2005, 332 стр.

19 [Павлуцкая Э.В. "Магрибинский терроризм: внешние и внутренние аспекты"](#) "Ближний Восток и современность". Выпуск 34. М., ИБВ, 2008, 412 стр.

20 [Подцероб А.Б. "Исламский фактор во внутренней политике стран Магриба"](#) "Ближний Восток и современность". Выпуск 34. М., ИБВ, 2008, 412 стр.

21 Соловьева З.А. "Мавритания накануне нефтяной эры" Сборник "Ближний Восток и современность". Выпуск 26. М., ИБВ, 2005, 314 стр.

22 [Горицкая Г.В. "Исламистские политические организации в контексте демократизации в Марокко"](#). "Ближний Восток и современность". Выпуск 39. М., ИБВ, 2009, 288 стр.

23 Phillip Seib, *New Media and the New Middle East* (Palgrave MacMillan Series in International Political Communication). Palgrave Macmillan, 2007. P.235

Предмет исследования: особенности развития новых медиа с учетом социокультурных составляющих.

Цель данной работы - провести комплексное исследование новых медиа Магриба в контексте политической, социальной, культурной специфики в каждой из изучаемых стран (Тунис, Алжир, Марокко, Западная Сахара, Ливия, Мавритания).

В связи с поставленной в данном исследовании целью возникает ряд задач, которые будут решаться на страницах данной работы:

- изучить место новых медиа в системе коммуникаций стран Магриба;
- проанализировать систему СМИ региона;
- выявить особенности новых медиа в разных странах;
- определить воздействие новых медиа на развитие общественно-политической ситуации в разных частях Магриба.

Гипотеза: Социально-культурные особенности оказали влияние на формирование магрибинских новых медиа, которые сыграли ключевую роль в изменении общественно-политической ситуации в регионе.

Хронологические рамки работы - с начала 2000-ых до 2014 года, так как новые медиа как средство массовой коммуникации явление относительно новое в Магрибе.

Практическая польза: сведения о новых медиа и общественном укладе в Африке и Магрибе будут интересны специалистам различных областей для дальнейших исследований, также для политологов, которые занимаются этим регионом.

Структура данной работы обусловлена целями и задачами исследования.

Первая глава включает в себя теоретические положения о зарождении новых медиа, их основным функциям и типологиям.

Вторая глава включает в себя анализ количественных и качественных данных по Африке, Магрибу и каждой из стран, выявление тенденций и специфики новых медиа в регионе. Завершает работу заключение и библиография.

Глава I. Тенденции развития массовой коммуникации в начале XXI века

Прежде чем приступить непосредственно к исследованию магрибинских новых медиа, необходимо разобраться и с самой системой массовых коммуникаций в целом и новыми медиа в частности, основными понятиями и отличиями новых медиа от традиционных СМИ.

Массовая коммуникация претерпела серьезные изменения за последние 10-15 лет. Во многом благодаря глобализации и преобразованиям в сфере экономики и политики современные СМИ и другие продукты культурной деятельности получили доступ к ранее недостижимой аудитории. Исчезли многие преграды, в мире активно развивается система глобальных коммуникаций, свободной торговли и международного диалога. Если раньше было возможно контролировать количество, качество и риторику изданий, ссылаясь на политику больших медиа-холдингов, то теперь благодаря новым технологиям остановить и цензурировать «глобальный диалог» не представляется возможным. Условий для «информационной изоляции» осталось не так много - это низкое качество связи и инфраструктуры для коммуникаций, их высокая стоимость и финансовая целесообразность их развития в

отдельных частях мира. Во многом демократизация и облегченный доступ к международному диалогу связан с развитием новых медиа и их ролью в общественно-политической жизни общества.

В настоящее время существует внушительный корпус научных трудов, посвященных как теории, так и практике новых медиа. Ознакомление с ключевыми источниками дает представление о комплексной природе данного явления. Нам же предстоит в компактной форме изложить основные концептуальные идеи, относительно природы и свойств новых медиа, так как цифровая фаза эволюции медиасферы непосредственно повлияла на характер развития системы СМИ в странах африканского Магриба.

1.1 Зарождение новых медиа: социальный аспект

В толковом словаре Л.М. Земляновой мы встречаем следующее определение: «Новые электронные медиа (*new electronic media*). Этим термином пользуются специалисты в области *информационных супермагистралей* для акцентирования радикальных отличий интерактивных телекомпьютерных мультимедийных средств связи, на которых базируются эти супермагистралы, от предшествующих видов СМИ - обычных медиа.

Новые электронные медиа, по мнению этих специалистов, обладают практически безграничными возможностями для передачи информации любым её отправителем в различных направлениях. Это ведёт к такому увеличению массы передаваемой информации и массы пользователей, при котором сами понятия *медиа* и *массовые коммуникации* обретают новые смысловые оттенки. Если раньше в процессе передачи информации с помощью СМИ должны были

участвовать специалисты, профессионально подготовленные для работы с аудиовизуальной техникой, то теперь в ней могут участвовать все желающие, имеющие доступ к *супемагистралам* (например, Интернету). При этом получатели и отправители информации могут меняться ролями, а различия между общественными и частными формами коммуникации теряют свои прежние критерии, поскольку в центре внимания оказываются новые функции связи»²⁴. Данное определение содержит весьма ценные указания на процесс расширения аудитории, а также на изменение её функций в системе новых медиа.

Поскольку современное человечество всё активнее заключается в практику общения посредством новых медиа, данное явление обретает весьма значительные последствия социально-культурного характера. Однако и предпосылки его возникновения тоже исключительно гетерогенны по своей природе. Но прежде чем перейти к ним, рассмотрим ещё одну дефиницию «новых медиа» из словаря 2012 года: «Термин, прежде всего, относится к возможностям, привнесённым с собой компьютерами и телекоммуникациями, включающими в себя Интернет и его приложения. Новые медиа включают в себя и мобильную телефонию. Они также характеризуются сопутствующим явлением технологической конвергенции, а по типологическому и видовому разнообразию, напротив, явлением дивергенции»²⁵.

Прежде чем перейти к рассмотрению социальных предпосылок формирования системы новых медиа, стоит подчеркнуть важность технологического аспекта данного процесса, берущего начало в явлениях дигитализации и конвергенции ИКТ. И здесь во главу угла надлежит поставить внедрение компьютера в различные сферы

24 Землянова Л.М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества: Толковый словарь терминов и концепций. - М.: Изд-во Моск.ун-та, 1999. - С.145.

25 Hill Ann&Watson James. Dictionary of Media and Communication Studies. 8th Edt. Bloomsbury, 2012. - P.196.

творческой и профессиональной деятельности. Для того, чтобы лучше понять значение этого момента, попытаемся ответить на вопрос: можно ли считать компьютер самостоятельным, отдельным видом медиа? Некоторые исследователи, например, Пол Майер²⁶, склонны отвечать на этот вопрос утвердительно. Однако существует гораздо более полная точка зрения о роли компьютера в зарождении и эволюция системы новых новых медиа. Это позиция была впервые высказана Аланом Кеем и Адель Голдберг в их совместной работе «Персональные динамические медиа»²⁷. Являясь профессиональными дизайнерами, Кей и Голдберг рассматривали в своем исследовании ранний прототип ноутбука Dynabook как некую среду обитания для множества иных классических медиа, а сам компьютер они предлагали воспринимать как «метамедиум», то есть технологию симуляции или расширения функциональности и мощности прочих форм медиа-активности. Сами исследователи нашли более точную формулировку для своей идеи: компьютер, будучи сам разновидностью медиа, в то же самое время способен быть всеми прочими медиа. Здесь мы вплотную приближаемся к идее мультимедийности, основанной на потенциале компьютера как наиболее совершенной формы ИКТ, что позволяет нам лучше понять технологическую природу феномена новых медиа. Рассмотрим также социальный контекст возникновения данного явления.

Авторы «Критического введения в новые медиа»²⁸, прежде всего, связывают появление термина с интенсивностью перемен в социуме, происходивших на отрезке от 1960-ых к поздним 1980-м годам. В

26 Mayer, Paul. Computer Media and Communication: a reader, Oxford: Oxford University Press, 1999. - P.360.

27 Kay, Alan and Goldberg, Adele 'A new home for the mind', in Computer Media and Communication, ed.P.Mayer, Oxford: Oxford University Press, 1999. - P. 360

28 Martin Lister, Jon Dovey, Seth Giddings, Iain Grant and Kieran Kelly. New Media: A Critical Introduction. Routledge, 2006. - P. 404

перечень данных глобальных сдвигов относятся: культурологический – от философии модернизма в искусстве к пост-модернизму, экономико-социальный – ускорение процессов глобализации, экономический – смена индустриального производства товаров информационным, то есть предложением услуг, и, наконец, децентрализация, напрямую связанная с процессами глобализации, тенденция распространения производственных мощностей ИКТ в периферийные районы цивилизации. Сумма данных факторов дала результат в виде новой технокультуры, то есть технологических достижений, с энтузиазмом осваиваемых широкими массами населения.

Данный энтузиазм по природе своей объясняется сформировавшимся к интересующему нас периоду идеологическим зарядом нового как такового. Вероятно, энергичное восприятие всего нового здесь можно аргументировать в большей степени демографической ситуацией вокруг поколения бэби-бумеров. Среди этой весьма многочисленной группы молодых людей достаточно большой популярностью стала пользоваться доктрина модернизма, сформировавшаяся в 1920-30-е годы, но во время второй мировой войны сошедшая со сцены вследствие очевидных причин. Это доктрина, разработанная оптимистами -энтузиастами индустриализации в Западной Европе, частично в СССР и США, подразумевала неизбежность социального прогресса как логического продолжения развития технологий.

В послевоенном мире историческому оптимизму также способствовали рост продуктивности в промышленном секторе экономики, а также повышение уровня образования. Развитие науки, безусловно, способствовало открытию новых горизонтов для приложения своих усилий в интеллектуальном обществе. Это, в свою

очередь, вдохновляло творческую интеллигенцию к созданию позитивных образов будущего в искусстве, о чем, в частности, свидетельствует бурное развитие жанра научной фантастики. В конечном счёте, данные факторы способствовали консолидации общественно-мировоззренческой мысли на Западе вокруг концепции нео-либерализма, трактуемой авторами «Введения в новые медиа» как апофеоз западной технократической политической экономики и отражение глобальных перемен в сфере информационно-коммуникационных технологий.

Хорошей иллюстрацией функционирования идеологического заряда нового может служить демократизация цифровых технологий в фотографии, имевшая место в новейшей истории ИКТ и пришедшаяся на 2004 и 2005 годы. Именно на рубеже этих двух лет мировой рынок потребительской электроники подвергся атаке дешёвой южно-азиатской любительской фотоаппаратуры. Накопив на протяжении предыдущего десятилетия опыт западной индустрии разработки цифровых фотокамер, китайские, малайские, тайваньские и гонконгские производители создали необходимые производственные мощности для выпуска огромного количества недорогих, но при этом весьма функциональных цифровых фотокамер. Порогом вхождения дешёвой техники на рынок любительских фототоваров до этого момента оставалась качество снимков, доступное плёночным недорогим фотокамерам, так называемым «мыльницам». Дело в том, что большинство непрофессиональных фотографов в повседневной практике прибегали к печати снимков в двух основных форматах – 10x15 и 15x21 см. Массовый переход армии непрофессионалов на цифровую фототехнику произошёл, как только разрешение матриц цифровых мыльниц достигло 3 мегапикселей, что позволило получать фотографии сравнимого с плёночной аппаратурой качества в привычных для

любителей размерах, а цена снизилась до стоимости пленочных аналогов. Основным аргументом этого поведения маркетологи считают фактор новизны, о котором шла речь выше, в контексте его идеологического значения для прогресса медиа-сферы.

Показательно, что основным пропагандистским изданием, выражающим точку зрения на мир идеологов нео-либерализма, принято считать американский журнал «Уайед» (Wired), издающийся в США с 1993г. под редакцией Негропonte, первого директора Медиалаба (Medialab). Это подразделение Массачусетского технологического института принимает активное участие в научной разработке инструментария новых медиа, а также в исследованиях эффекта их воздействия на аудиторию. Своим святым покровителем в первом номере издание провозгласило М.Маклюэна²⁹.

²⁹ http://www.wired.com/about/press_about

1.2 Типология классификации новых медиа

Понятие «новые медиа» вмещает в себя ряд определений, которые могут рассматриваться как синонимы, но для более полного осознания смысла резонно раскрыть детали этого тезиса. Итак, в класс **НОВЫХ НОВЫХ МЕДИА** входят:

- Цифровые/электронные медиа (digital/electronic media): наиболее близкий по смыслу эпитет, акцентирующий внимание на методе получения/хранения/обработки/передачи данных в виде бинарного кода;
- Интерактивные медиа (interactive media): определяющим свойством данного класса можно считать потенциал взаимодействия их пользователей друг с другом посредством телекоммуникационных сетей;
- Компьютерно-опосредованные коммуникации (computer-mediated communication, СМС): всякие способы получения-передачи информации с применением компьютерных терминалов.

Важным моментом в понимании природы новых медиа является отсутствие антитезы между новыми и старыми медиа, поскольку новые в данном случае являются непосредственными наследниками и правопреемниками всех СМИ и СМК, которые существовали в мире аналоговых ИКТ.

Существует перечень видовых признаков и концепций, которые позволяют нам причислять те или иные сущности к миру новых медиа. Авторы «Введение в новые медиа» группируют их в пять категорий:

- Новые формы текстуальности: новые виды жанров и форм сообщения, элементы развлекательности, удовольствия и потребительских паттернов, к которым можно отнести гибридные жанры (инфортэймэнт, эдьютейнмент, инфоториал и т.д.), компьютерные игры, кинематограф спецэффектов (3D и 4D), формы симуляции реальности;
- Новые формы репрезентации мира: разнообразные медиа, предлагающие уникальные возможности и переживания (погружение в виртуальные пространства, экранные, интерактивные произведения с элементами мультимедиа
- Новые формы взаимодействий между пользователем и медиа-технологиями, растворённые в повседневной жизни (GPS-навигация, расширенная или обогащённая реальность);
- Новые формы отношений между индивидом в различных способах его воплощения и сообществом на уровне сдвига «личная и общественная переживание пространства-времени», характерные для сетевых игр, например, «Вторая жизнь» (Second Life);
- Новые концепции и формы взаимодействия между биологическим телом и технологическими медиа (различия между человеческим и рукотворным, натуральным и синтетическим, реальным и виртуальным).³⁰

³⁰ Martin Lister, Jon Dovey, Seth Giddings, Iain Grant and Kieran Kelly. *New Media: A Critical Introduction*. Routledge, 2006. - P. 23

К вышеперечисленным формам актуализации новых медиа примыкает ряд смежных областей, которые носят более частный характер воплощения. Сюда относятся уже знакомые нам компьютерно-опосредованные коммуникации (электронная почта, чат, аватар, пейджинговые приложения, блоги, социальные сети и мобильная телефония). К близким новым медиа формам работы с информацией причисляются: методы приобретения и доставки информации (гипертекст, подкасты, сетевые игры), виртуальной реальности (симулированное окружение, репрезентационные пространственные модели), а также явления трансформации сферы традиционных медиа, производные конвергенции ИКТ (сайты газет, приложения ТВ и радиостанций для мобильных устройств и планшетных компьютеров).

1.3 Ключевые характеристики новых медиа

Из всего вышеизложенного авторы «Введения» формулируют совокупность характеристик, определяющих новые медиа как они есть. Прежде чем мы обратимся к перечислению, надо заметить, что данный раздел теории новых медиа более других подвержен влиянию текущих изменений, определяющих возникновение новых и уточнение существующих концепций этих признаков.

Основной характеристикой принадлежности того или иного субъекта или явления к миру новых медиа является **дигитальность**. Здесь авторы подчёркивают важность осознания природы технологий, поскольку именно она детерминирует образ человека в соответствии со способами применения его в реальности. В качестве яркой иллюстрации в книге приводятся две фотографии. На первой, относящейся к 1940-м годам, юная девушка в обстановке родительского дома ставит виниловую пластинку на громоздкую напольную радиолу. На втором фото, сделанном около 1980-го года в пригородах американского мегаполиса, юный афроамериканец сфотографирован на фоне росписей граффити с переносной магнитолой - гетто-бластером - на плече. При схожести функций двух медиа-платформ мы видим, насколько контрастно отличается социо-культурный контекст, в котором расположены эти двое любителей современной музыки.

Данный пример дает нам лучше понять тот потенциал, который скрывают в себе новые медиа. Для его описания во «Введении» используется английское слово *affordance* (возможность). Вот как это понятие описывается Дональдом Норманом, автором книги «Дизайн простых вещей»: «Affordance - потенциал скрытых и явных качеств предмета, в первую очередь тех, которые обуславливают, как данная вещь может быть использована... Стул потенциально обеспечивает

опору, поэтому применяется для сидения, хотя может быть пригоден для переноски чего бы то ни было. Стекло – чтобы смотреть сквозь него, но и, при необходимости, чтобы разбить»³¹. Таким образом, термин «потенциал» акцентирует наше внимание на действии, заложенном самой природой объекта, которая как бы приглашает к определённому виду активности. Понимание ключевых характеристик новых медиа позволяет нам полнее открыть для себя скрытые возможности.

Для того, чтобы глубже осознать смысл понятия «дигитальность», нам следует провести сравнение этой категории с той, что была эквивалентна ей в реальности аналоговых медиа. Термин «аналог» был придуман древнегреческими математиками для обозначения равенства пропорции, смыслов различных величин или сходства количественных признаков при сравнении одного с другим. В пространстве старых медиа аналоговая форма подразумевала, что информации с помощью специальной технологии переносилась на иной физический носитель, *аналог* оригинального. Например, звуковая волна превращалась в свой аналог, нанесённый в виде углублений соответствующей конфигурации на поверхность винилового диска посредством устройства граммофонной записи – фонографа.

В XIX-XX вв. основные медиа (пресса, фотография, кинематограф) были производными аналоговых технологий, умноженные методами массового производства. В результате данные медиа обретали форму физических артефактов, циркулирующих в виде копий или потенциальных услуг (кинотеатр). Электронные аналоговые медиа существовали в виде радиоволн с заданными при кодировании параметрами длины и частоты. До появления устройств видеозаписи (11 ноября 1951 г., корпорация Бинго Кросби, изобретение

31 Martin Lister, Jon Dovey, Seth Giddings, Iain Grant and Kieran Kelly. *New Media: A Critical Introduction*. Routledge, 2006. - P. 26

видеомагнитофона)³² все трансляции представляли перевод сцен и планов в их волновой аналог для последующей трансляции в прямом эфире.

Цифровые медиа также преобразуют физический объект в сигнал, но при этом расширяют свои возможности настолько, что у пользователей возникает ощущение полного разрыва между аналогом и цифрой. Таким образом, вся вводимая информация (фото, аудио, видео), задействованная в медиа-процессах и конвертируемая в массивы цифр, приобретает дигитальную форму. В цифровом формате данные обрабатываются и хранятся, чтобы быть представленным в нужном виде онлайн или будучи выведенными в виде так называемой жёсткой копии (hard-copy), то есть в физической форме, например, фотоотпечатка, сделанного на принтере.

В цифровых медиа процесс перевода данных означает не перенос их качеств в той или иной форме на физический носитель, но кодирование в числа – абстрактные символы, существующие не в физической и химической, но исключительно в математической реальности. Сразу после перевода в цифры данные включаются в математические процессы складывания, вычитания, умножения и деления в соответствии с алгоритмами программного обеспечения. Так происходит унификация различных данных посредством приведения к одному знаменателю, перевода в бинарный код, в цифры «1» и «0». Ранее для перевода данных в удобочитаемую для компьютера форму использовались различные альтернативные виды кодирования. Например, компания IBM в 1960-м году применяла десятичный код, информация в котором размещалась на бумажной карточке размером с ладонь, и представляла собой столбцы цифр от нуля до девяти,

³² Winston, Brian. *Misunderstanding Media*. Harvard University Press, 1986. - P.137

некоторые из них компостировались так, что на их месте образовывались отверстия. Помещает эту, как мы сейчас выразились бы, карточку памяти в считывающее устройство, оператор вводил в компьютер необходимую информацию.

Следствием перехода на цифровой формат стал набор качеств, позволивших оперировать беспрецедентными скоростью и удобством. Медиа-текст, под которым в теории новых медиа подразумевается любой вид оцифрованных данных, освободился от громоздкого и зачастую тяжелого бремени физического носителя, будь что бумага для фотоотпечатка, рулон киноплёнки или фолианты многотомной энциклопедии. В результате детализации информации облекается в сверхкомпактную форму, занимающую минимальное физическое пространство. Данные в цифровом формате становятся более доступными, поскольку возрастает скорость доступа к ним благодаря параллельности и нелинейности путей доступа к ней, что на практике означает многопользовательский режим общения с одним и тем же источником для всех желающих. Возрастает потенциал манипулирования данными, их смешения для получения синергетического эффекта от взаимодействия разных типов информации на основе мультимедийных платформ. Любопытным психологическим эффектом восприятия процесса дигитализации становится то, что количественный сдвиг в сфере манипулирования данными оказывается настолько велик, что многими пользователями новых медиа он воспринимается как качественный, изменившей саму суть информации, что, конечно же, действительности не так.

Существенным отличием и весьма специфическим свойством, параллель которому в галактике аналоговых медиа едва ли можно отыскать, является качество оцифрованных данных, именуемое

термином флакс (flux). Этим понятием, имеющим французские корни, обозначается способность дигитальной информации находиться в состоянии перманентного движения в отличие от аналоговой, застывшей в физическом носителе. Материализуемое по запросу в виде хард-копии, в т.ч. и распечатанной на 3D-принтере или виртуального образа на мониторе, остальное время содержание цифровых медиа существуют в памяти компьютера только в виде цепочки постоянно меняющих свою последовательность бинарных знаков. Состояние текучести усугубляется, если медиа-текст продолжает находиться в дематериализованном виде, некоторые же формы, например, набранный на компьютере текст может изначально существовать только в цифровом формате. Это свойство цифровых данных приводит французского теоретика новых медиа Пьера Леви к примечательному выводу относительно флакса как фундаментального свойства дигитальности: «...Стойкое различие между автором и читателем, артистом и зрителем, творцом и толкователем размываются, уступая место *пишущечитающему* континууму. Он растёт и ширится от архитекторов материнских плат и конструкторов сетей в направлении конечных пользователей, подвигая одного продолжать путь другого, тем самым отменяя подписи и упраздняя авторство как таковое»³³. Действительно, вопрос с авторским правам на тот или иной цифровой продукт интеллектуального труда остается по сей день весьма и весьма болезненной точкой соприкосновения тонкого мира высоких технологий и новых медиа с грубым физическим миром людей и их страсти к извлечению собственной прибыли.

Вторым фундаментальным свойством новых медиа является их **интерактивность**. Если дигитальность берет свое начало в кооптации данных с помощью компьютера, то есть информационной

³³ Levy P. Cyberculture (Electronic Mediations). Univ. Of Minnesota Press, 2001. P. - 50.

технологии, то в случае интерактивности мы имеем дело с технологиями коммуникационными, соединяющими данные в компьютере с пользователем или пользователей друг с другом.

Интерактивность как свойство новых медиа актуализировалась в процессе бурного развития Интернета на протяжении 1990-ых годов. Почувствовать *zeir geist*, сопровождавший наступление эпохи взаимодействия, помогает фраза Эспена Аарсета, датируемая 1997 годом: «Объявлять систему интерактивной значит наделять ее магической силой»³⁴. Возникновение потребности взаимодействовать с технологией на свой манер уходит корнями в идею нео-либерализма, сформулированную следующим образом: человек способен формировать свой неповторимый стиль жизни из бесконечного множества предлагаемых рынком вариантов. То есть в приложении к интересующему нас случаю медиа-текста, интерактивность трактуется как метод приумножения возможностей пользователя. Быть интерактивным означает обладать способностью напрямую вмешиваться в структуру текста, менять доступные изображения и слова. Австралийская исследовательница Роза Алюсьер Стоун в 1995г. провела разделительную черту между идеологическим, с точки зрения нео-либерализма, и технологическим наполнением термина «интерактивность»: «Широкий спектр возможностей в новых медиа был задуман и реализован в формах, наиболее приемлемых для коммерческого использования – пользователь двигает мышку, кликает в нужном месте и... что-то происходит». В полной мере данные возможности открылись с появлением в сети сайтов Интернет-коммерции (pizza.com, 1993)³⁵.

34 Aarseth E. Cybertext: Perspectives on Ergodic Literature. Johns Hopkins University Press, 1997. - P.141

35 Stone R. A. Electronic Culture: Technology and Visual Representation. Aperture, 1996. - P.192

В настоящее время существует классификация, содержащая два вида интерактивности. К первой категории относится так называемая «гипертекстовая навигация», в которой пользователь конструирует для себя индивидуализированный текст из частей, отобранных в процессе навигации или продвижения. Более технически сложной и, соответственно, более поздней является пространственная навигации, которая, по сути, аналогична гипертекстовой, но, в отличие от неё, основана не на обработки текстовой информации, а на погружении пользователя в среду, предлагающую визуальные впечатления или сенсорные ощущения. Наиболее очевидной и буквальной формой пространственной интерактивности может служить карта перемещения пользователя по городу, отображаемая на экране его GPS-навигатора. Аналогичное деление интерактивности на виды предлагает американский учёный Питер Луненфельд, который называет гипертекстовую интерактивность «экстрактивной», а пространственную - окружающий или погружающей, например, интерактивность компьютерной игры Halo³⁶.

Существует ещё один вид интерактивности, который берет свое начало в сугубо техническом моменте, связанным с введением пользователем своих регистрационных данных при входе на сайт или при покупке чего бы то ни было с помощью своей кредитной карточки. Этот вид получил название «регистрационная интерактивность» и нас он может заинтересовать в виде своего логического продолжения, эволюционировавшего постепенно в оригинальные комментарии пользователей сначала к новостям на сайтах интернет-СМИ, а затем развившегося до стадии блогосферы.

36 Lunenfeld P. The Digital Dialectic: new essays on new media, Cambridge, Mass.: MIT, 2000. p.47

Совершенной формой интерактивной коммуникации принято считать живое межличностное общение в физической реальности, лишенное задержки сигнала и потенциально задействующее все пять каналов натуральных, по Маклюэну³⁷, медиа - слух, зрение, обоняние, осязание и тактильность. С развитием Интернета и цифровых ИКТ мы становимся все ближе к этому идеалу, уже сегодня существуют технологии передачи не только запахов на расстоянии, но и прикосновений. Таким образом, общение пользователей форума будет менее интерактивным, чем в чатах, а этих, в свою очередь, менее, чем у пользователей, общающихся в видео-чатах.

С интерактивным взаимодействием пользователей в сети связывают возникшую проблему интерпретации медиа-текста. Хотя изначально данная трудность касалась исключительно вербальной формы сообщения, то с развитием мультимедиа она распространилась и на объекты визуальной коммуникации - фотографии и видео-клипы. В физической реальности восприятие смысла зависит как от специфики аудитории, так и обстоятельств знакомства с текстом. В случае с интерактивным медиа-текстом все обстоит гораздо сложнее, поскольку автор никогда не знает, какую версию текста видит перед собой читатель. Это условие порождает вариативность трактовки написанного: как использовать текст, который нельзя прочесть одинаково дважды, как создавать текст, когда существует множество сценариев его восприятия? Теоретик коммуникативистики Э.Аарсет в своем труде 1997г. «Кибертекст –эксперименты в эрголитературе» так формулирует данную проблему: «Кибертекст представляет собой широкий спектр возможных текстуальностей или контекстов, который определяется типологией компьютеров и алгоритмами связей в программах, где функциональные различия между механическими частями играют

37 Danesi, M. Understanding Media Semiotics. - Oxford University Press, 2002. - P.6

определяющую роль в формировании эстетики процесса. Кибер-текст сдвигает фокус с классического триумвирата «автор/отправитель - текст/послания - читателей/получатель» на кибернетически протраеваемый путь между различными участниками внутри текстуальной машины»³⁸.

Проблема интерпретации и контекста сообщения в ещё большей степени касается ситуации с погружающей интерактивностью компьютерных игр. В случае взаимодействия человека с компьютером или с другими людьми, как в случае с популярными ныне групповыми онлайн-играми, мы сталкиваемся с феноменом так называемых «конфигуративных отношений». Исследователь виртуального игрового пространств Стюарт Молтроп в книге «От работы к игре: молекулярные культуры во времена смертельного досуга»³⁹ указывает на то, что игры, в особенности компьютерные, воздействуют на человека поскольку они по природе своей конфигуративны, то есть дают возможность манипулировать комплексно, внутри продолжительных циклов вмешательства, наблюдения и ответа. Интерес к подобного рода общения растёт по мере того, как все большее количество людей вовлекается в процесс: электронной переписки, веб-серфинга, участие в жизни Интернет-сообществ, публикации новостей гражданских медиа, ведения блогов, общение в чатах и программах мгновенной доставки сообщений, распространения данных через файлообменные сети.

Молтроп замечает, что подобно различного рода играм эти виды деятельности до определённой степени также являются конфигуративными практиками, включающими в себя манипуляции динамическими системами, что приводит к возникновению

38 Aarseth E. Cybertext: Perspectives on Ergolic Literature. Johns Hopkins University Press, 1997. - P.76

39 Moulthrop, S. 'Towards a rhetoric of informing text in hypertext', Proceedings of the Association for Computing Machinery, New York, 1992. - P.56

непредсказуемых или случайных последствий. Дальнейшая эволюция интерактивности грозит рядом побочных явлений, некоторые из них могут негативно отразиться на окружающем нас пространстве физической реальности. Об этом предупреждает нас Молтроп: «Если мы принимаем эти конфигурации не только в качестве элементов конкретной игры, но и в социально-материальном контексте, и, шире, в условиях иных управляющих человеком систем, таких, как работа или гражданство, тогда становится чрезвычайно важным настаивать на различиях между игрой и её интерпретацией, сопротивляясь этому погружению»⁴⁰.

В то время как утрата границы между реальным и виртуальным представляет угрозу прежде всего для конечного пользователя, хотя это чревато осложнениями для жизни людей, его окружающим, интерактивные модели коммуникации способны привести осложнения и производителем информационных продуктов. Так популярность того и иного медиа-проекта сулит активное участие в его существовании и продвижении тех самых просьюмеров, о которых шла речь во втором параграфе в этой главы. Сотворчество энтузиастов с официальными производителями контента, особенно на платформах онлайн-СМИ, размывает границы авторского права, которое, в частности, распространяется и на генерируемый пользователями контент, и на результаты коллективного труда в случае краудсорсинга.

Опять же, если речь идёт об интерактивности погружения, в виртуальной реальности мы сталкиваемся с динамическими процессами, когда от конструирования интерьеров, в том числе и с помощью фотографических изображений и текстур, практикуемых при создании трехмерных игровых пространств, гейм-дизайнеры переходят к

40 Moulthrop, S. 'Towards a rhetoric of informing text in hypertext', Proceedings of the Association for Computing Machinery, New York, 1992. - P.144.

конструированию у игроков определённых эмоций. Однако после того, как производитель создает публичную медиа-площадку, пользователь находит и организует в нём свои собственные поведенческие сценарии, обуславливающие трансформацию игрового пространства, влияющую на восприятие и реакцию других игроков. Наиболее характерными примерами могут служить игры-симуляторы «The Sims» и «Second Life».

Но, кроме возникающих головоломок с вопросами авторского права, интерактивность новых медиа порождает новые возможности для производителей. Так ожидания аудиторией интерактивного опыта от общения с любимыми медиа-героями создают предпосылки для трансмедийного производства, на что указывает в своей «Конвергентной культуре» Дженкинс⁴¹. В интерактивной и мультимедийной среде пользователь может найти ТВ-контент либо на фан-сайте, либо в наборе с дополнительным материалом на DVD, либо в компьютерной игре по мотивам телесериала.

Еще одним важным качеством новых медиа является **гипертекстуальность их контента**. История термина «гипертекст» уходит своими корнями к послевоенной работе американского инженера Ванневару Буша над изобретением принципиально новой автоматизированной машины-каталогизатора «Мемекс». Свои идеи относительно алгоритмов, заложенных в основания механизмов управления знаниями, Буш изложил в статье, опубликованной в журнале «Time» в 1945г. под названием «Как мы могли бы подумать»: «Человеческий мозг мыслит ассоциативно: один вопрос следует за другим в соответствии с ассоциациями, рождаемыми при передаче нервных импульсов от клетки к клетке в нейронных сетях мозга».⁴²

41 Jenkins, H. Convergence Culture - Where Old and New Media Collide, New York University Press, 2006. - P.15.

42 Pascal Zachary G. Endless Frontier: Vannevar Bush, Engineer of the American Century. Free Press, 1997. - P.7.

В качестве иллюстрации принципа функционирования гипертекста может выступить содержание сайта Wikipedia: супер-структура знания, формализованная в принципе библиотечной каталогизации книг, предложенном американским философом-позитивистом Джоном Дьюи, заменена конструкцией поисковой машины с её ассоциативными системами внутри метаданных, помеченных тегами и дополненных генерируемой пользователями классификацией статей и понятий. То есть понятие «гипертекст» подразумевает собой наличие хранилища данных и систематизирующим их аппаратом ассоциативных связей.

В соответствии со свойствами носителя до появления гипертекста существовала так называемая двухмерная или линейная текстуальность, обусловленная физическими характеристиками бумаги. Американский учёный Теодор Холм Нельсон своей книги «Новый дом ума», увидевшей свет в 1982 г., писал: «Нелинейная структура виртуального гипертекста с его параллельными ассоциативными линками наиболее точно соответствует принципу работы нашего мозга»⁴³. Развивая идею гипертекста применительно к более пестрому с точки зрения типов контента содержимого баз данных будущего, в том же труде Нельсон предрекал возникновение целого гипермира, который станет новой реальностью опубликованных текстов и графических образов, пребывающих в постоянном доступе. По его мнению, этот всемирный банк данных мог бы стать мегабиблиотекой, в которой любой автор мог бы хранить свои тексты и получать отчисления за пользование ими. Этот архив баз данных связывал бы их между собой линками, дополнительными значениями и уточнениями, а также при необходимости и по желанию автора ссылками на источники публикуемых ими сведений.

43 Nelson, Ted 'A new home for the mind' [1982], in Computer Mediated Communications, ed P.Mayer, Oxford: Oxford University Press, 1999. - P.120.

Два решительных шагах навстречу гипермиру современного Интернета были сделаны в начале 1990-ых годов в Европейском институте ядерной физики (CERN). Именно там работал будущий создатель Всемирной паутины Тим Бернерс-Ли и именно оттуда попали в Интернет сначала первое изображение картинка с веб-камеры, снимавший состояние кофеварки в холле института (1991), а затем и первая фотография, на которой запечатлены участницы девичьей группы «Les Horribles Cernettes» из числа сотрудников всё того же CERN'a (1992)⁴⁴.

Производным эволюции гипертекста и построенных на его принципе различных видов гипермедиа стало возникновение понятия «гипермедиативность» (hypermediacy), понимаемого как суперспособность новых медиа к репрезентации данных. Вот как трактуют смысл этого явления два крупных специалиста по теории современных СМИ из Массачусетского института Джей Дэвид Болтер и Ричард Грасин: «Логика гипермедиативности состоит во множественности зримых актов репрезентации. Там, где симулятивные медиа стремятся исключить свое присутствие в процессе коммуникации и создают единое визуальное пространство, современные гипермедиа предлагают гетерогенное поле, в котором репрезентация предстает не в качестве окна в мир, но как множество окон, за каждым из которых обнаруживается новый вид репрезентации – сквозь новое медиа. Логика гипермедиативности умножает знаковую систему медиации, стараясь тем самым воспроизвести богатство ощущений, доступных человеческому восприятию в реальном мире»⁴⁵.

44 Lister, M. 'Introductory essay', in *The Photographic Image in Digital Culture*, London and New York: Routledge, 1995. - P.227.

45 Bolter, J. and Grusin, R, *Remediation: Understanding New Media*. Cambridge, MA: MIT Press, 1999. - P.33-34.

Следующим, четвёртым определяющим признаком новых медиа является дисперсность (dispersal), или рассредоточенность, под которой обычно подразумевается их сетевая структура. В первом параграфе данной главы, когда речь шла о процессах конвергенции в компьютерной индустрии, был описан механизм диверсификации производства в секторе инфокома, который привёл в движение структуру отрасли и способствовал смене вертикально интегрированных производственных цепочек на горизонтально интегрированные. С этой внутренней, подспудной и незаметной для широкого круга наблюдателей перестройки индустрии компьютеростроения началось формирование сетевой структуры сначала в инфокоме, а затем в смежных секторах экономики до тех пор, пока не достигло конечных пользователей.

Далее началось формирование сетевых структур на уровне производства информации, причём здесь их возникновение во второй половине 1980-ых годов коснулось профессиональных медиа-организаций, разветвляющих свои институты путём создания корпунктов и бюро с целью оперативного покрытия событий в различных частях национальных государств и в целом мира. Далее на рубеже тысячелетий производство любительской цифровой электроники и конвергенции ИКТ позволило потребителям информации превратиться в её производителей. Тем более, что возникший новый класс просьюмеров, энтузиастов цифровых технологий и новых медиа, превратился с помощью интернета и института гражданской журналистики в колоссальную всемирную корреспондентскую сеть, которая и олицетворяет собой идею дисперсности новых медиа.

Коллектив авторов «Введения» называет ещё две категории, которые описывают свойства новых медиа. Обе эти категории имеют достаточно отдалённое и пока что не очень четко разработанное

определение и требуют уточнения в процессе становления теоретического аппарата новых медиа. Но мы их обозначим для соблюдения целостности и логики работы.

Первая из этих категорий - **виртуальность**. Данное свойство возникает из первого определяющего признака новых медиа, названного выше - дигитальности. Виртуальность происходит из нематериальной сущности цифровой информации, соответственно, все виды новых медиа, базирующиеся на ней, по природе своей физически неосвязаемы и предстает перед нами либо на экранах компьютеров (мобильных телефонов, планшетных компьютеров и игровых приставок), либо в латентной форме внутри цифровых носителей – флеш-карт, компакт-дисков или файлов, расположенных на хостинговых сервисах в сети.

Вторая категория, близко связанная с виртуальностью, называется **симулятивностью (simulated)**. Обе категории в сумме формируют иллюзорный каркас того, что в теории новых медиа называется киберпространством. Под симулятивностью авторы «Введения» подразумевают способность новых медиа облекаться в формы, имитирующие собой привычные для пользователей типы репрезентации информации. Например, в случае с веб-сайтом газеты - его внешний вид имеет функциональные элементы, свойственные составным частям верстки газеты: шапка, заголовки и подзаголовки, подвал и прочее. С развитием новых медиа эти традиционные элементы обретают дополнительные расширяющие функции, происходящие из вышеперечисленных характеристик гипертекста в новых медиа⁴⁶.

46 Martin Lister, Jon Dovey, Seth Giddings, Iain Grant and Kieran Kelly. *New Media: A Critical Introduction*. Routledge, 2006. - P. 54

Глава II. Специфика развития новых медиа в Магрибе

В 1930-ые годы BBC запустило радиостанцию на арабском языке для Северной Африки и арабоязычных стран, и до сих пор у этой радиостанции достаточно слушателей. Качество программ было очень высоким, но сам факт, что все было сделано иностранцами и по правительственному заказу, сказывалось на транслируемой информации - она отражала только официальное мнение властей и ничего больше. Ситуация изменилась с появлением в 1996 году

спутникового канала Аль-Джазира⁴⁷. Лояльность и интерес аудитории был обеспечен и из-за того, что канал был ближневосточный, а не европейский. Этот ресурс почти сразу стали считать «голосом бесправных», сами новостные программы были профессиональными, содержательными, критикующими, что было в новинку после многих десятилетий подчиненной властям прессы.

Аль-Джазира отразила телекоммуникационную революцию спутниковой передачи данных 80-ых и стала практически единственным источником независимых новостей в странах с жестким контролем местных СМИ. Появление такого канала произвело в обществе большие изменения: арабские диаспоры за рубежом стали получать достоверную информацию со своей исторической родины, также Аль-Джазира внесла большой вклад в объединение и формирование собственной идентичности для арабских стран, чем проводимая в 70-ые годы политика пан-арабизации.

Арабское сообщество стало выражать свое мнение об оккупации палестинских территорий, гражданской войне и израильского вторжения в Ливан, о войне в Ираке. Но если телевидение выразило экспрессию арабского сообщества, то пришедший несколько позже Интернет дал возможность каждому выразить свое личное мнение. Вне зависимости от того, насколько инновационно телевидение, оно построено по традиционной модели исключительно передачи информации, веб же превратил пассивного зрителя в полноправного участника дискуссии. Экспансия Интернета изменила представление о свободе самовыражения даже в тех случаях, когда окружающая действительность не благоприятствовала этому.

Свобода самовыражения и поиски самоидентификации произвели взрыв в сознании многих людей и вынесли важные для общества вопросы в единое виртуальное пространство

⁴⁷ <http://www.aljazeera.com>

арабоязычаюащаго сообщества. Пока часть сообщества использует Интернет для разжигания ненависти, другая говорит о правах человека и социальных табу. Именно спутники и Интернет обеспечили пространство для освещения многих проблем: блоггер Ваэль Аббас⁴⁸ устроил акцию протеста в Фейсбуке⁴⁹ против применения насилия со стороны египетских полицейских к людям после убийства Мохаммеда Халеда в 2010, а журналистка Ноха Атеф⁵⁰ завела блог о пытках в Египте. В свою очередь профессор Каирского университета Хеба Котб⁵¹, профессор медицинских наук и первый дипломированный сексолог страны, открыла свой канал для обсуждения проблем секса и половых отношений, что еще совсем недавно было невозможным.

И это стало только началом «Электронной Интифады». Блогосфера и социальные сети стали набирать обороты с самого прихода Интернета в регион. Для молодых людей, часто с высшим образованием, находящихся под прессом традиций, религиозных предписаний и контроля со стороны государства, Интернет дал пространство для самовыражения, для общения с единомышленниками. Мона Элтахави (Mona Eltahawy)⁵², египетская журналистка, пару лет назад переехавшая в США, сказала, что арабская молодежь особенно активно «создает в Интернете тот мир, которого нет в реальной жизни». Это исторический переломный момент для многих стран, включая Магриб: в арабском мире сложилось так, что расхождения во взглядах на важнейшие вопросы мало обсуждались публично, и сейчас благодаря новым медиа в корне поменялась парадигма общения. Обсуждения,

48 http://en.wikipedia.org/wiki/Wael_Abbas

49 <https://www.facebook.com/elshaheed.co.uk?fref=ts>

50 http://www.blogher.com/frame.php?url=http%3A%2F%2Ftortureinegypt.net%2Fenglish&_back=http%3A%2F%2Fwww.blogher.com%2Fglobal-voices-citizen-media-summit-noha-atef-torture-egypt

51 <http://www.hebakotb.net/en>

52 <http://www.monaeltahawy.com>

критика, плюрализм мнений, накопившиеся в Сети за несколько лет, позже вылились в акции протестов, демонстрации, повлекшие за собой революции и кардинальные изменения во многих странах.

В июле 2009, за год до Арабской весны, центр "Интернет и общество" им. Беркмана (Гарвардский университет)⁵³ презентовал отчет, в котором специалисты проанализировали около 35 тысяч активных арабских блогов на арабском, английском и французском языках в 18 странах и то, как в этих блогах отражаются вопросы политики, СМИ, религии, культуры и международных отношений. Содержится в нем и информация по тенденциям магрибинских блогов в 2008-2009 году. Основные характеристики блогов в Марокко, Тунисе и Алжире:

- Большинство авторов используют и смешивают французский и арабский языки в своих постах;
- Исключительно на арабском пишут религиозные блогеры;
- 90% блогеров в этих странах - мужчины;
- Основные темы обсуждения: критика лидеров стран, терроризм, иностранные лидеры, поддержка Палестины;
- Также много обсуждается культура, поэзия, литература и искусство;
- В магрибинских блогах чаще, чем в других, поднимается тема прав человека;
- Авторы предпочитают оставаться анонимными (51,3%);
- Здесь больше, чем в других странах, авторов старшего возраста;
- Больше иностранцев, чем в блогах других стран Ближнего Востока (17,2%).

53 Bruce Etling, John Kelly, Robert Faris, and John Palfrey. «Mapping the Arabic Blogosphere: Politics, Culture, and Dissent». http://cyber.law.harvard.edu/sites/cyber.law.harvard.edu/files/Mapping_the_Arabic_Blogosphere_0.pdf. Berkman Center Research Publication No. 2009-06. - P.23

В исследовании того же центра Беркмана «Онлайнбезопасность на Ближнем Востоке и в Северной Африке»⁵⁴ часть посвящена цензуре и тому, с какими препятствиями сталкиваются блогеры (всего было опрошено 580 блогеров): более 30% получали личные угрозы, у 20% опрошенных взламывали почту, 9% были задержаны или арестованы по разным обвинениям. Важно, что часть блогеров занимается самоцензурой и в материалах не указывают имена своих информаторов, места, а на фотографиях скрывают лица людей. Также в своих блогах они не указывают свои реальные имена и не дают контактные данные. Выбор английского языка вместо арабского обусловлен возможностью обратиться за поддержкой к международному сообществу в случае преследования со стороны властей.

Как показывают события последующих 2010 и 2011 годов, недовольство лидеров мнений в блогосфере вкупе с жесткими попытками подавления проявлений актов гражданского сознания привели к событиям Арабской весны. Многие склонны считать, что это была Твиттер- или Фейсбук-революция, что отчасти является правдой - социальные сети и Интернет позволили облегчить коммуникацию, мобилизовать людей и в режиме реального времени давать сводки новостей. Накопившийся в Сети протест вылился в шествия и митинги во многих странах. Тем не менее остается вопрос: были ли соц.сети первопричиной? И при анализе событий несложно прийти к выводу, что социальные сети стали только инструментом, способом, проводником, объединившим людей, но сами причины кроются в тех серьезных недочетах социальной сферы. Профессор экономики Университета Лилля Абделькадер Джефлат (Abdelkader Djeflat) в своей статье «Для Арабской весны нужно больше, чем новые медиа» (It Took More Than New

54 Robert Faris, Hal Roberts, Rebekah Heacock, Ethan Zuckerman, Urs Gasser «Online Security in The Middle East and North Africa: A Survey of Perceptions, Knowledge, and Practice» http://cyber.law.harvard.edu/sites/cyber.law.harvard.edu/files/OnlineSecurityintheMiddleEastandNorthAfrica_August2011.pdf. - P.5-6.

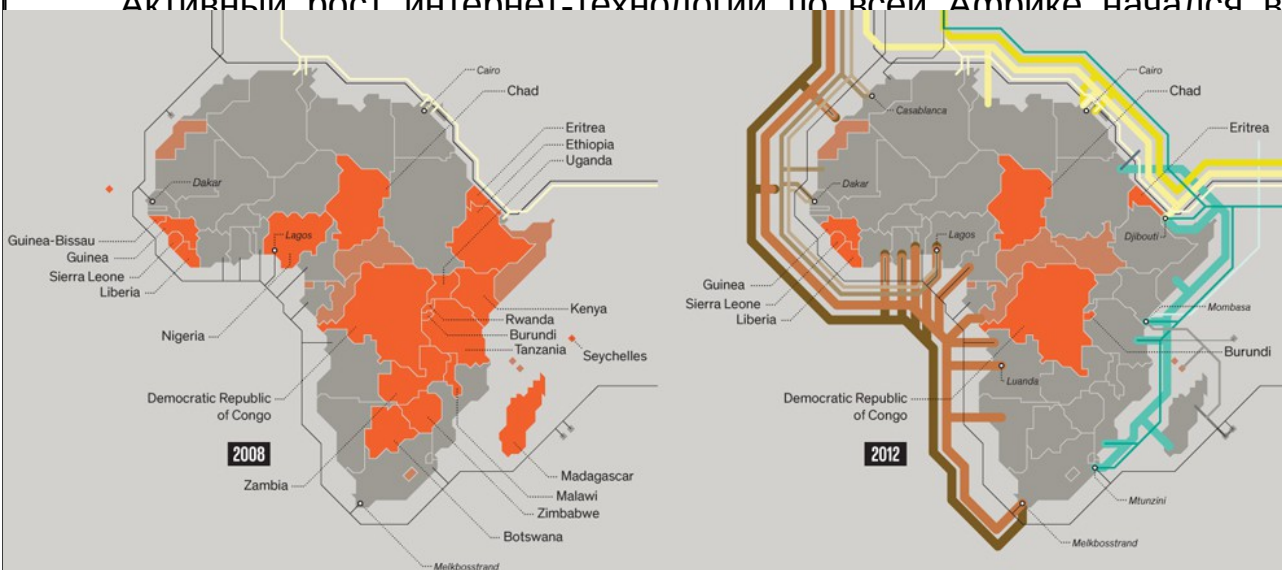
Media to Deliver the Arab Spring)⁵⁵ объясняет почему так всколыхнулся арабский мир: «В арабоязычных странах около 60% населения – молодежь до 30 лет. Несмотря на то, что они получили образование, рынок труда для них оказался закрытым. В большинстве своем из-за их низкого уровня технической подготовки для работы в высокотехнологичных компаниях. В условиях конкуренции эти молодые люди оказались в проигрыше перед западными консалтинговыми компаниями, предоставляющих специалистов для всего региона. Не надо забывать, что многие правительства до недавних пор игнорировали такие важные социальные группы, как молодежь, женщины и этнические меньшинства. И единственным доступным пространством для инноваций, креативного подхода и критического мышления стал Интернет.»

Если заглянуть глубже, то несложно проследить, что традиция сотрудничества с иностранными специалистами сложилась еще в 1970-ые годы, когда страны, недавно получившие независимость и не имевшие свои человеческие ресурсы для развития территорий, приглашали экспертов из-за рубежа. А это, в свою очередь, отголоски колониальной политики европейских держав, не допустивших промышленной революции на подчиненных им территориях.

55 Abdelkader Djeflat. «It Took More Than New Media to Deliver the Arab Spring», <http://www.scidev.net/global/icts/opinion/it-took-more-than-new-media-to-deliver-the-arab-spring.html>

2.1 Факторы, повлиявшие на формирование СМИ региона

Активный рост интернет-технологий по всей Африке начался в



Football and Broadband

The telecommunications needs of the 2010 FIFA World Cup in South Africa helped bring a plethora of new international subsea cables to sub-Saharan Africa. As data from the PingER project show, the additional capacity has allowed many countries to upgrade from satellite to terrestrial links.

Major Subsea Cables

West Coast	Date Active	Capacity
SAT 3/SAFE	2001	340 gigabits
Main OnE	2010	1920 gigabits
GLO-1	2010	2500 gigabits
WACS	2011	5120 gigabits
ACE	2012	5120 gigabits
East Coast		
Seacom	2009	1280 gigabits
EASSy	2010	4720 gigabits
Mediterranean		
SEA-ME-WE 4	2005	1280 gigabits
EIG	2011	3840 gigabits

Minimum Round-Trip Time

For a data packet to travel from the United States and back.

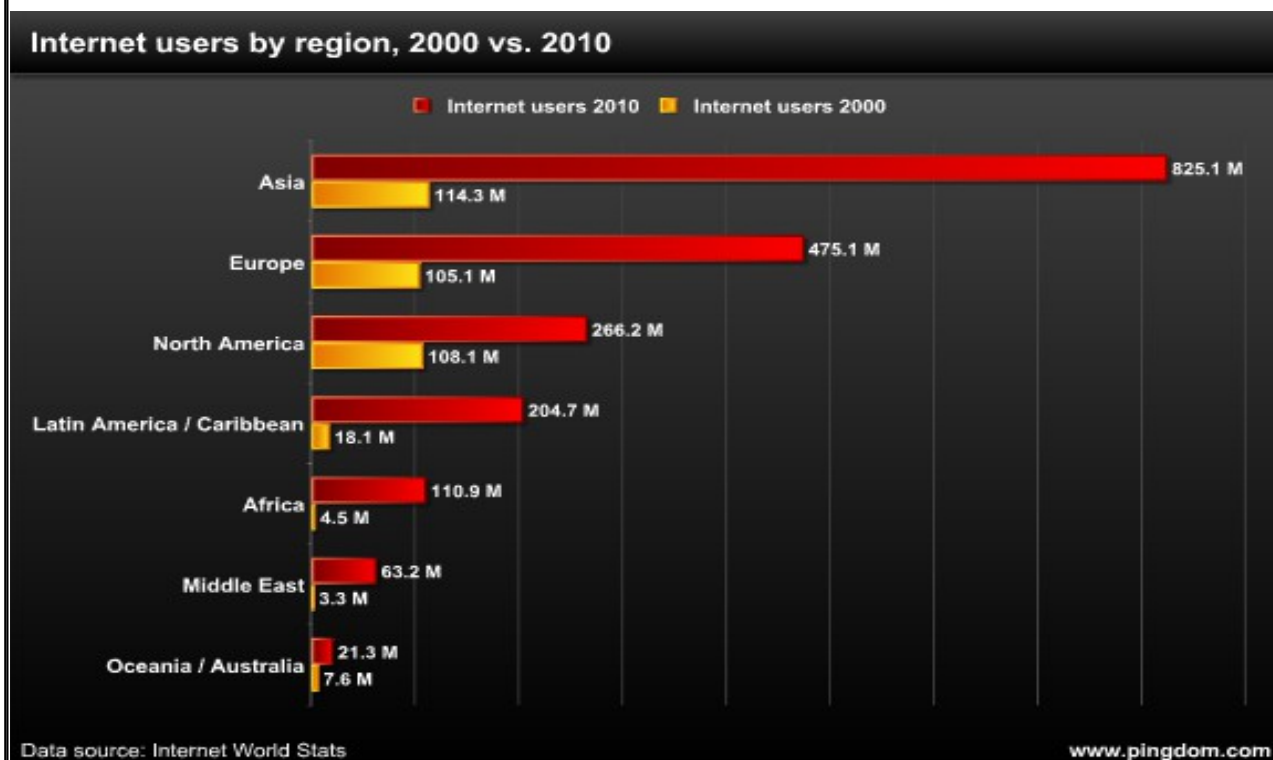
- < 400 milliseconds (indicates terrestrial Internet)
- No data
- > 400 milliseconds (indicates satellite Internet)

На рисунке из исследования «Pinging Africa»⁵⁶ показаны изменения с 2008 по 2012 год, произошедшие на континенте во время подготовки к Чемпионату мира по футболу- 2010. Дополнительные кабели были протянуты по морю из Европы для обеспечения необходимых мощностей на Чемпионате и чем Африка и Магриб пользуются до сих пор.

Несмотря на то, что Интернет стал качественнее и быстрее, доступ многих пользователей к нему ограничен по нескольким причинам: высокая стоимость (по статистике, для 40% жителей Туниса ежемесячный абонемент обходился бы в половину той суммы, которую они зарабатывают в месяц), отсутствие инфраструктуры (радиосигнала, электричества) в удаленных от больших городов населенных пунктах,

⁵⁶ R. Les Cottrell, Pinging Africa - A decadelong quest aims to pinpoint the internet bottlenecks holding Africa back, Kinchasa, February, 2013

монополия одного провайдера в регионе (например, как в Западной Сахаре).



В указанной схеме⁵⁷ сравниваются данные за 2000 и 2010 годы по континентам. Рост в Африке впечатляет: число пользователей увеличилось почти в 25 раз, в то время как Европа и Северная Америка нарастили мощности только в 5 и 2,5 раза. Африканский прорыв можно сравнивать с прорывом в Южной Америке, там цифра увеличилась в 19 раз. В процентном соотношении разница очевидна, но при этом по количественным показателям Африка очень сильно уступает почти всем континентам: уровень проникновения Интернета в Азии превысил отметку в 825 млн., но не имеет смысла сравнивать Африку и перенаселенную Азию с такими демографическими гигантами, как Индия и Китай. Если говорить про Магриб, то с 2000 по 2012 гг.⁵⁸ ситуация изменилась следующим образом:

57 <http://www.internetworldstats.com/stats1.htm>

58 <http://www.internetworldstats.com/stats1.htm>

Страны	кол-во населения (2012 г)	кол-во юзеров в 2000 г.	кол-во юзеров в 2012 г	кол-во подписчиков в Фейсбук	% от общего числа
Алжир	37,367,226	50,000	5,230,000	4,111,320	14 %
Марокко	32,309,239	100, 000	16,477,712	5,091,760	51 %
Тунис	10,732,900	100, 000	4,196,564	3,328,300	39,1 %
Ливия	5,613,380	10,000	954,275	781,700	17 %
Мавритания	3,359,185	5,000	151,163	106,200	4,5 %

Исторические факторы

История Северной Африки, более известной как Магриб, где находятся преимущественно мусульманские арабоязычные страны, не сильно отличалась от истории остальной Африки: завоевания с незапамятных времен, статусы колоний, борьба за сферу интересов в регионе. Но геополитическое положение сильно выделяет регион как из стран Африки, так и стран Ближнего Востока: Магриб располагается вблизи Европы, отделен пустыней и горами от других частей континента, и свою аутентичную культуру дополнял и переосмыслял за счет культур влиятельных империй, господствовавших в регионе на протяжении многих веков. Тем более, что историю государственности можно проследить на протяжении многих столетий.

Понятие Магриба менялось не единожды и первоначально обозначало страны к западу от Египта (араб. المغرب, эль-Магриб: сторона заката), такие как Марокко, мусульманскую Андалусию и арабскую Сицилию. Магрибом в арабских странах до сих пор называют Марокко, но в политике XX века больше известен «Большой Магриб», включающий в себя Марокко, Алжир, Тунис, Ливию, Мавританию и Западную Сахару.

Политические организации, представляющие регион Магриба, меняли свой состав несколько раз. В 1956 после получения независимости лидеры Туниса и Марокко предложили создать региональную организацию «Великий арабский Магриб», были проведены ряд конференций, а в 1964 году появился Первый консультационный комитет стран Магриба, включивший в себя представителей Марокко, Алжира, Туниса, Ливии. Позже в 1970 из его состава вышла Ливия и в том же году вошла Мавритания. В 1989 году лидеры тех же стран создали Союз Арабского Магриба для единой экономической зоны, ведения торговли, упрощения таможенных процедур и представления интересов региона на внешнем рынке. Позже из-за соперничества и ряда разногласий по вопросам (например, между Алжиром и Марокко по решению вопросу о признании независимости Западной Сахары или из-за обвинения Ливии в подготовке государственного переворота в Мавритании) политические отношения заметно ухудшились, а доля торговли между странами не превысила и 10% в общем объеме внешне-экономических связей. В данной работе за страны Магриба мы принимаем: Марокко, Ливию, Тунис, Алжир, Мавританию и Западную Сахару (как отдельное территориальное образование с официально непризнанным статусом).

На сегодняшний день этот регион богаче и более развит, чем соседние страны. Уровень урбанизации по данным на 2011 год от Департамента ООН по экономическим и социальным делам (The United Nations Department of Economic and Social Affairs)⁵⁹: 74% - в Ливии, в Алжире 67%, в Тунисе 67.7%, в Марокко 58.8%, в Мавритании 41%. Среди этих стран есть как парламентские монархии, так и президентские республики, есть страна, где до сих пор существует рабовладельчество, а до недавнего времени были диктатуры и авторитарные режимы.

⁵⁹ <http://gtmarket.ru/ratings/urbanization-index/info>

Попробуем разобрать основные вехи истории каждой из стран, чтобы понять особенности развития социальных институтов и в частности свободы слова. Ведь привычные европейцам идеи демократии, прав человека, свободы слова и доступа к информации часто идут вразрез со сложившимися устоями стран Магриба и противоречат им.

Небольшие исторические справки покажут основные вехи в развитии каждой из страны.

Ливия⁶⁰

Площадь территории - 1 760 тыс. кв.км

4-ая по площади страна Африки, 16-ая по площади в мире.

90% территорий занимает пустыня.

Делится на 22 административных округа и 3 исторические области - Триполитания, Киренаика и Феццан.

Население (по данным ВОЗ на 2012 год) - 6 155 000 чел.

Средняя продолжительность жизни м/ж - 73/77 лет.

ВВП 10 544\$

Первый университет открыт в 1858 году

Первая газета выпущена в 1866 году

Ливия два тысячелетия назад вела войны с египетскими фараонами, она была частью Карфагена и Финикии, к 1 веку до н.э. на территории появились римляне и греки, к 7 веку территория подпала под влияние исламских завоевателей, в Средние века территорию оккупировали испанцы, рыцари-иоанниты, англичане и французы. Позже после долгого периода в составе Османской империи (с 16 века по 1911

⁶⁰ <http://en.wikipedia.org/wiki/Libya>

г.) Ливию после итало-турецкой войны по решению Лозаннского мирного договора Турция передает Италии.

Это решение вызывает активную волну протестов среди населения, тем не менее за несколько десятилетий в Ливию переезжает около 150 тыс. итальянцев, а солдаты режима Муссолини с 1928 по 1932 год уничтожают более 30 000 ливийцев, среди которых и лидера протестного движения Омара Аль-Мухтари. Позже во время Второй мировой войны англо-французские войска разбили германо-итальянских фашистов в Африке и взяли Ливию под свой протекторат, пообещав независимость после окончания войны. В 1943 году в страну возвращается после 20 лет эмиграции в Каире эмир Киренаики, представитель влиятельного суфистского движения сенусийя Идрис ас-Сенуси. Он был одним из влиятельнейших политиков за рубежом, боровшихся за независимость своей страны. К 1951 году Идрис добивается вывода англичан и французов из страны и 24 декабря 1951 года становится первым королем независимого суверенного государства Соединенного королевства Ливии.

Найденная в районе Киренаик нефть быстро превращает эту область в процветающую, много средств вкладывается в развитие социальной сферы, в образование, но остальная часть страны не получает ощутимого развития от доходов, что вызывает недовольство у народа. В итоге в сентябре 1969 года офицеры ливийской армии во главе с Муаммаром Каддафи свергают короля Идриса и провозглашают Ливийскую Арабскую республику (позже ставшую Великой Социалистической Народной Ливийской Арабской Джамахирией). В следующие десятилетия в борьбе за власть Муаммар Каддафи жестоко расправляется со своими противниками, начинает программу разработки ядерного оружия, что влечет за собой санкции со стороны международного сообщества и вовлекает Ливию в череду мировых

скандалов и официальных обвинений страны в поддержке терроризма. После признания Ливией в 2004 году ответственности за взрывы самолетов и теракты и выплат компенсаций жертвам санкции против Ливии снимаются.

Неудивительно, что о многих гражданских правах в условиях диктатуры довольно сложно говорить, поэтому в Ливии долгое время СМИ были подконтрольные и подвергались цензуре. В эпоху Каддафи Интернет-контент социальных сервисов не подвергался цензуре и фильтрации, но почта отдельных людей могла быть вскрыта. Муаммар Каддафи планировал отключить неудобные ему сайты оппозиции, но не успел реализовать свои планы.

В феврале 2011 в порту Бенгази после ареста правозащитника и требований его освобождения со стороны общественности на улицах города возникают беспорядки, которые охватывают и другие города. В октябре 2011 после убийства самого Каддафи и его сыновей гражданская война была объявлена официально оконченной, но в Фецане вспыхивают сепаратистские восстания за отделения области.

СМИ Ливии

После гражданской войны Национальный переходный совет еще дорабатывает Конституцию, принятую 3 августа 2011, но в 14-ой статье уже есть гарантии свободы слова: “Свобода мнений отдельного человека и групп людей, свобода научных исследований, свобода коммуникаций, свобода печати, публикаций и СМИ, свобода передвижения, свобода демонстраций и мирных шествий будет гарантирована государством в соответствии с законом”.

Карта СМИ в небольшой по населению Ливии разнообразна: политических центров исторически было два и поэтому газеты казалось бы провинциальной Бенгази конкурируют со столичными

триполитанскими. В своей книге «Mass Communication in The Libyan Jamakhiriya»⁶¹ Али Гезам (Ali M. Ghejam), исследователь Howard University, анализирует это явление и говорит, что результат может быть непредсказуемый, если ослабить давление на местное правительство.

После Арабской весны в Ливии политика СМИ стала более открытой, появилось много частных СМИ, включая несколько информационных агентств, радиостанций, газет и интернет-СМИ. Информационных агентств всего 6: Al-Tadamun News Agency - открытое в Швейцарии в 2011, позже переехавшее в Бенгази, [Libyan News Agency Arabic](#): وكالة الانباء الليبية ("Lana") - государственное ИА, бывшее [Jamahiriya News Agency](#) («Jana»), [Mathaba News Agency](#) - независимое ИА с новостями про-Каддафиевского толка, [Tawasul News Agency](#) (TNA) - частное ИА, вещает в социальных сетях, AL24- 24/7 - частное ИА, базируется в Триполи и Бенгази, вещает в Фейсбуке и Твиттере.

Mathaba News Agency - любопытный ресурс в поддержку Каддафи, на котором уже давно не обновляются новости. Он существует на арабском, английском, португальском, французском, итальянском и даже русском языках. Почему редакция до сих пор поддерживает Лидера Революции объясняется и на русском тоже:

«Итак, почему мы это делаем?»

Мы делаем это по тем же причинам, что и прогрессивные аболиционисты прошлого делали то, что они и сделали. Потому что мы твердо верим, что наше дело правое, мы боремся за правду. Потому что мы твердо верим, что идеальный зеленый социализм является истинным, и что каждая страна, каждый народ имеет право

⁶¹ Ali M. Ghejam. «Journal of Black Studies». Vol. 20, No. 3, Culture, Communication, and Development in Africa (Mar., 1990), pp. 324-334

на жизнь, свободную от угнетения, чтобы противостоять тирании так называемого "нового мирового порядка».

Ханс Кани, лидер Зеленой гвардии, Международная Зеленая хартия, движение революционных комитетов»⁶².

СМИ активны в соц.сетях и благодаря им можно узнать о происходящем в стране за считанные минуты. Также любопытно, что на некоторых сервисах кнопки социальных сетей не работают.

Немаловажно отметить, что в ежегодном рейтинге свободы слова в мире за 2013 год Ливия получила статус "частично свободной" после многолетнего статуса страны с "несвободной прессой"⁶³.

Западная Сахара⁶⁴

Территория - 252 тыс. кв.км

Население - 405 210 чел (на 2005 год)

Граничит на севере с Марокко, на западе с Алжиром, на юге с Мавританией

Продолжительность жизни м/ж - 52/56 лет

Южная часть Марокко, много лет борющаяся за получение независимости. Исторически эта засушливая, каменистая часть пустыни не позволяла жить оседло, поэтому на этих землях до сих пор ведут кочевой образ жизни. Уже два тысячелетия назад здесь проходили торговые пути между Северной и Южной Африкой. Западная Сахара много веков принадлежала династии Альморавидов, потомкам местных бедуинов санхаджи. С конца 19 в. по 1976 год Западная Сахара была территорией Испании. Бывшая испанская колония Рио-де-Оро или Вади-Сахаб, ставшая в 1958 году испанской провинцией, позже

⁶² <http://ru.mathaba.net>

⁶³ <http://freedomhouse.org/country/libya#.U4C89I7Up-U>

⁶⁴ http://en.wikipedia.org/wiki/West_Sahara

оказалась камнем преткновения между Мавританией, Марокко и Алжиром. Мавритания претендовала на эти территории, но в конце 80-ых вывели свои войска в то время, как Марокко окончательно оккупировала эти земли к 1979 году. Население выехало в другие страны, большинство осело в лагерях для беженцев на границе Алжира и Марокко.

Алжир на протяжении многих лет поддерживает Фронт Полисарио, организацию, борющуюся за независимость Западной Сахары, и это вызывает нарекания со стороны Марокко.

27 февраля 1976 года Фронт Полисарио провозгласил территорию Западной Сахары независимой страной и дал ей название Сахарская Арабская Демократическая Республика (САДР). Ее признали на данный момент 54 государства, и в каждом из них есть посольство Западной Сахары, во многих других странах есть представительства Фронта Полисарио.

Уникальность ситуация с Западной Сахарой заключается в том, что правительство САДР не имеет права въезжать на эти земли и поэтому свою работу Фронт Полисарио ведет из лагерей для беженцев в Алжире и из других стран. В Марокко въезд в этот район ограничен, туристам и вовсе воспрещен, за любые акции протеста полагается наказание. Поэтому Фронт Полисарио и Марокко ведут информационную войну.

В СМИ тема Западной Сахары табуирована, за любое упоминание этого вопроса или даже использование иных формулировок, чем «юг Марокко», издание могут закрыть, а журналиста уволить или посадить в тюрьму по обвинению в сепаратизме. Еще несколько лет назад единственный марокканский провайдер Maroc

Telecom⁶⁵ по решению властей могли *блокировать доступ к Интернету для жителей Западной Сахары*⁶⁶ на неопределенный срок, но после возмущений ООН и правозащитников подобную случаи стали более редкими.

Часть исследователей Арабской весны склонны считать, что начало ей положили беспорядки в октябре 2010 в Эль Аюне, столице Западной Сахары, когда местные жители сахарави вышли на улицы с заявлениями о дискриминации, бедности и нарушении прав человека со стороны марокканских властей, позже они организовали лагеря на окраинах нескольких городов, требуя соблюдения своих прав и независимости САДР. В конце ноября лагерь был захвачен полицией, несколько человек погибли, многие пострадали (по данным Фронта Полисарии, погибли 38 человек и пострадали 736, по данным Марокко - погибли 18 человек, пострадало 173). Король Мухаммед VI сменил губернатора области 26 ноября.

В самой Западной Сахаре запрещено издавать какие-либо газеты и журналы, поэтому основным инструментом распространения информации являются форумы, сайты и блоги. Также была создана домашняя радиостанция Radio Maizirat⁶⁷, где в прямом эфире обсуждаются проблемы региона и новости. Несмотря на то, что Фронту Полисарии для дальнейшей работы нужны деньги, инструменты вроде интернет-краудфандинга и фандрайзинга не используются. Существует представительство САДР⁶⁸ (в лице одного человека Али Фаделя) и в России, функционирует и сайт ecosahara.com. Власти САДРа создали множество страниц в Интернете с целью рассказать о проблеме своего

65 <http://www.iam.ma>

66 <http://adalauk.org/2014/04/02/the-un-security-council-must-incorporate-a-human-rights-monitoring-mandate-in-its-minurso-mission-in-western-sahara/#more-1049>

67 <http://radiomaizirat2.blogspot.com.es>

68 <http://sadr-russia.ru>,

региона, самым авторитетным считается arso.org, где есть отчеты обо всех значимых событиях за каждую неделю.

Марокко⁶⁹

Королевство Марокко

Площадь территории 446 550 кв.км

Население 32 650 тыс. чел.

ВВП 2924\$

Официальный язык - арабский

Первая газета - на испанском El Eco de Tetuan 1860, на английском Maghreb al Aksa в 1877, печать на арабском появилась в 1933 году.

В первом тысячелетии до нашей эры марокканские земли принадлежали Карфагену, позже пришли римляне, вандалы и византийцы. Также как и Алжир, Марокко было завоевано Арабским халифатом и уже в VIII веке на его территории было основано первое арабское государство, достигшее своего расцвета при династии Альморавидов в Средние века. В конце XIX века Марокко стало объектом соперничества Испании, Франции, Англии, а в XX веке — также и Германии. Но именно за Францией все-таки была закреплена большая часть территории Марокко.

В 20-ые годы усилилось движение за независимость Марокко. Для подавления восстания берберов в 1922 году французам пришлось подключить 250-тысячную армию, к 1944 была сформирована партия Истикляль (Независимость), опубликовавшая "Манифест о независимости". Лидером борьба за независимость стал султан Сиди Мухаммеда V, который взошел на трон в возрасте шестнадцати лет в

⁶⁹ <http://en.wikipedia.org/wiki/Morocco>

1927. Мухаммед V оказался незаурядной личностью и прирожденным дипломатом. В 1943, еще до опубликования Манифеста, он призвал к координации действий. В 1953 под давлением французов Мухаммед V был смещен с престола, после чего у кормила государственной власти оказалась послушная колониальной администрации сельская знать. Годы изгнания королевское семейство провело на Мадагаскаре.

Когда в 1955 Мухаммед V вернулся на родину, королевский двор сразу же превратился в центр национально-освободительного движения. Марокко обрело независимость в марте 1956, а Мухаммед V стал королем. В 1961 престол перешел его сыну Хассану I, но в партии «Истикляль» уже были серьезные разногласия по поводу конституционного строя страны. В 80-ые претензии на территорию Западной Сахары привели Марокко к большим проблемам с ближайшими соседями и с мировым сообществом, население было недовольно режимом жесткой экономии и урезания и в 1981 и 1984 годах на улицы городов начались протесты. Нынешний король Мухаммед VI ввел серьезные ограничения для прессы и правозащитников для сохранения целостности страны и монархии.

До сих пор Марокко является очень неоднородной по своему составу страной, в сельских районах нет доступа к образованию и достойных условий жизни. Среди стран Магриба в Марокко один из самых низких уровней урбанизации - около 58% (на последнем месте Мавритания с 41% урбанизацией)⁷⁰. И при этом часть населения не владеет литературным арабским языком и говорит только на диалекте, что значительно затрудняет им доступ к информации. По мнению социолога Абдельазиза Аббаси⁷¹, распределение языков выглядит следующим образом: классический арабский - это язык образования,

⁷⁰ <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/fields/2212.html>

⁷¹ Abbasi, Abdelaziz. (1977). A sociolinguistic analysis of multilingualism in Morocco. Unpublished doctoral dissertation, University of Texas at Austin

религии и власти, марокканский арабский - язык общения, французский - язык банков, технической документации, коммерции и администрирования.

СМИ Марокко

Демократизация страны в целом и прессы в частности была начата еще в 1990-ые после гражданских реформ: введения парламентских выборов, улучшения системы правозащиты и официальной отмены негласной цензуры в СМИ. Тем не менее спустя 20 лет в Уголовном кодексе предусмотрены статьи за сомнения в легитимности короля и королевской власти, призывы к сепаратизму и т.д.

В стране, где проживают более 36 млн. человек, существует одно информационное агентство Maghreb Arab Press, принадлежащее государству, как и другие основные телеканалы, печатные издания и радио.

Несмотря на то, что французский не признан официальным языком страны, на нем издаются газеты, выпускаются передачи и на нем общается часть образованных марокканцев.

Есть небольшие независимые онлайн-издания, но даже они вынуждены заниматься самоцензурой, иначе их могут закрыть в один момент. Но и для них правила еще больше ужесточились после принятия поправок к Конституции в 2012 году.

Пресса в Марокко считается частично свободной⁷² (по данным исследования Freedomhouse в 2014 году), в Рабате существует студенческая совместная программа SIT с американским колледжем, где студенты изучают журналистику и новые медиа⁷³. Студенты и выпускники как из Марокко, так и из других стран освещают

⁷² <http://freedomhouse.org/country/morocco#.U4C9HF7Up-U>

⁷³ http://www.sit.edu/studyabroad/ssa_moj.cfm

злбодневные для них темы, включая права человека, миграцию, гендерное неравенство и проблемы однополых отношений.

Тунис⁷⁴

Территория 163 610 кв.км

Население 10 875 тыс. чел.

ВВП - 9 774\$

Официальный язык - арабский

Первая газета выпущена в 1861 г.

Тунис был известен тысячелетия назад как Карфаген, к III веку до н.э. подчинившим Южную Испанию, Северную Африку, Сицилию, Сардинию, Корсику. Но был побежден римлянами и окончательно потерял своё значение после завоевания арабами. В XV веке Тунис вошёл в состав Османской империи. В 1705 было создано независимое государство Тунис под властью беев из династии Хусейнидов, признававших султана лишь религиозным лидером. В 1881—1883 Франция навязала Тунису свой протекторат, втянув его в состав своей колониальной империи.

В 1957 году монархия была ликвидирована. С начала 1960-х гг. в стране установился де факто однопартийный режим партии Нео-Дустур, переименованной в 1964 году в Социал-демократическую.

В 1987 году в стране произошла Жасминовая революция, когда бессменный президент страны Хабиб Бургиба, склонный к постоянной ротации администраторов, в условиях экономических сложностей и подъема воинствующего ислама был смещен премьер-министром БенАли с согласия всех ключевых министров и силовых ведомств. В следующем году были проведены ограниченные реформы, направленные на корректуру самых одиозных решений и тенденций периода правления Бургибы. Руководство страны сумело провести

⁷⁴ <http://en.wikipedia.org/wiki/Tunisia>

переход от однопартийной системы к формально многопартийной, избежав возможных на таком пути тяжких последствий и не потеряв бразды правления. Страна проводила прозападную политику, борясь с ростом исламского фундаментализма.

В январе 2011 года в результате беспорядков президент Бен Али бежал из страны. События уже получили название второй Жасминовой революции. Режим чрезвычайного положения действовал в стране с января 2011 до марта 2014 года.

СМИ Туниса

На протяжении десятилетий пресса служила интересам власти. Хабиб Бургиба основал собственную политическую газету L'Action Tunisienne в 1932 году до получения страной независимости, несмотря на попытки французских властей закрыть ее, газета продолжала выходить. После прихода к власти Бургиба не хотел упускать такой мощный ресурс, как СМИ, и почти полностью подчинил его себе. Он закрывает неудобные ему издания, например, в 1962 перестал выходить в свет ежемесячный коммунистический журнал Al'Tali'a, вслед за ним и франкоязычный Tribune de Paris. За критику политики Бургибы в 1957 году закрыли и L'Action, куда лидер страны писал⁷⁵.

После падения режима появилось онлайн-издание TunisiaAlive и , помимо существующих авторитетных изданий: 10 ежедневных газет (5 на арабском, 3 на французском и одна на обоих языках, 1 онлайн-газета на французском и английском), 8 еженедельных (6 на арабском, 2 на французском) и нескольких ежемесячников. Всего в стране около 245 печатных изданий разной периодичности (для сравнения, в 1987 их было 91).

Государственные [*Établissement de la télévision tunisienne*](#) и [*Établissement de la radio tunisienne*](#) курируют телевидение и радио,

⁷⁵William A. Rugh, 'Arab Mass Media: Newspapers, Radio, and Television in Arab Politics'. Praeger Publishers, 2004. - P.147

состоящее из двух телеканалов Tunisie 7 и Canal 21 и 9 радиостанций (4 национальные и 5 региональные). Со времени реформы СМИ 2003 года появился частный сектор и около десятка альтернативных каналов и радиостанций. Вещание ведется как на арабском, так и на французском языках.

Свобода слова в Тунисе, по данным Freedomhouse, частичная как в традиционной прессе, так и в Интернете⁷⁶.

Алжир⁷⁷

Территория 2 381 тыс. кв.км

Население 38 087 тыс. чел

ВВП 5 404\$

Официальный язык - арабский

Первая газета вышла в 1847 г.

В древности на территории современного Алжира проживали древнеливийские племена, позже пришли вандалы, византийцы и наконец арабы, принесшие с собой ислам. В XV веке в Алжир переселились изгнанные из Испании мавры и евреи и стали промышлять пиратством. После турецкого владычества в XIX веке начинается французская колонизация, в результате которой Алжир объявлен территорией Франции и разделен на департаменты во главе с

⁷⁶ <http://freedomhouse.org/country/tunisia#.U4E-YI7Uqu4>

⁷⁷ <http://en.wikipedia.org/wiki/Algeria>

префектами и возглавляется французским генерал-губернатором. После капитуляции Франции гитлеровской Германии во время Второй мировой войны Алжир становится источником сырья и продовольствия для Германии и Италии. Алжирцы совместно с англо-американским десантом принимали участие в наступлении на войска Германии, высадившиеся на территории Туниса в 1942 году. После войны в 1954 году в Алжире сформирован Фронт национального освобождения (ФНО). А в 1957 году Франция приступила к строительству полигона для ядерных испытаний в Алжире и уже в 1960 провела первое атмосферное ядерное испытание. Всего по официальным данным Франция произвела на территории Алжира 13 атомных испытаний.

Первые 50 лет независимости Алжир прошел в революциях, волнениях, недовольствах народа проводимой политикой и войнах. После того, как алжирское правительство решило укреплять религиозные институты в стране, сотрудничая с консервативными арабскими странами, в стране возрос уровень фундаментализма. И к концу 80-х противоречия между сторонниками светской власти и исламистами переросли в гражданскую войну, закончившуюся разгромом фундаменталистов. После запрета, наложенного на Исламский фронт спасения, исламисты уходят в подполье и отвечают террором. Гражданская война шла 10 лет, было убито более 100 тыс. человек. Только жёсткая линия военного руководства Алжира в 1992—1999 годах сбила волну террора и принудила экстремистов пойти на переговоры о национальном примирении. К борьбе с экстремистами широко привлекалось местное население в форме отрядов самообороны. Это затрудняло действия экстремистов на многих территориях, обеспечивало их политическую изоляцию от общества и высвобождало значительные силы армии и спецподразделений для активных действий. Большое значение придавалось установлению контроля над исламской инфраструктурой, последовательному

удалению из мечетей радикальных имамов, а также пресечению каналов внешнего финансирования как вооружённого крыла экстремистов, так и их политических структур.

В 1999 году президентом страны был избран многолетний министр иностранных дел страны, известный политик Абдель Азиз Бутефлика, который возглавляет Алжир и на данный момент после переизбрания в апреле 2014 году.

Закон об обязательном образовании был принят только в 1963 году и в школах образование велось на французском и арабском языках.

СМИ Алжира

Несмотря на то, что Al Mubashir, третья газета в арабском мире, появилась именно в Алжире в 1947 году и выходила до 1962 года, на протяжении последнего столетия культура независимой прессы была утрачена в многочисленных переворотах и при диктатурах. В стране выходит около 43 ежедневных и еженедельных изданий, 20 из которых на арабском языке, а остальные 23 - на французском. Но даже к началу 2000-ых для жителей сельских районов печатные СМИ оставались невостребованными по двум причинам: довольно много людей до сих пор не владеют ни классическим арабским, ни французским для того, чтобы читать прессу, и это стоило слишком дорого⁷⁸. Интернет-технологии стали развиваться в 2000-ые годы после реформ правительства. Если в 1999 году в стране было около 1500 пользователей Всемирной паутины, то к 2008 году ей пользовались уже 4.1 млн. человек. Качество связи еще не достигло хорошего уровня, но Алжир входит в первую 10-ку стран Африки по числу Интернет- юзеров. Блогосфера тоже набирает обороты, но отстает от Туниса, Марокко и Египта. Самый читаемый автор в стране Эль Мухтарем, чей блог *Algerie-*

⁷⁸ Cristina Romero, «Media landscapes: Algeria» http://ejc.net/media_landscapes/algeria

politique⁷⁹ в день посещают около 5000 пользователей. Интересное явление «нулевых» для алжирской блогосферы - карикатуры и рисунки художника Луниса Дахмани (Lounis Dahmani).

Согласно Freedomhouse, Алжир является страной с несвободной прессой.⁸⁰

Мавритания⁸¹

Общая площадь - 1 030 тыс. кв.км, 29-ая страна в мире по площади

Население - 3 360 тыс. чел.

Строй конституции - президентская республика

ВВП 1106\$

Уровень глобализации 41%

Первый университет (Университет Нуакшота) открыт в 1981 г.

Когда-то на территории Мавритании жили представители негроидной расы, которых постепенно вытеснили берберы. С XI века началась арабизация и исламизация населения. Арабы заняли господствующее положение в стране, установив власть над берберами и неграми. Они переняли от арабов язык и семейный уклад. В XI веке берберский вождь Абу Бакр завоевал новые территории и его основал династию Альморавидов. Сильные берберские кланы имели свою сложную систему каст и сословий.

В 1904 году область севернее реки Сенегал была провозглашена французским владением — гражданская территория Мавритании. Покорение Мавритании было длительным и трудным для колонизаторов процессом. Лишь в 1920 году Франция официально объявила Мавританию своей колонией в составе Французской Западной Африки и

79 <http://fs1963.unblog.fr>

80 <http://freedomhouse.org/country/algeria#.U4FIK17Uqu4>

81 <http://en.wikipedia.org/wiki/Mauritania>

лишь в ходе операций 1934—1936 годов установили фактический контроль над всей территорией страны. В 1946 году Мавритания получила статус заморской территории Франции, а в 1958 году — статус автономной республики Французского Сообщества.

28 ноября 1960 года страна получила независимость от Франции. Была провозглашена Исламская республика Мавритания. С августа 1961 года страной стал править Моктар ульд Дадда. Государство и правительство возглавил президент. Было создано однопалатное Национальное собрание, принятая в 1965 г. конституция устанавливала однопартийную систему. Правящей и единственной в стране стала Партия мавританского народа (ПМН) (создана в 1961 г.).

С самого начала у новообразовшегося государства сложились непростые отношения с Марокко, с которым Мавритания соперничала за территорию Западной Сахары. Фронт Полисарио тоже принимал участие в стычках с мавританскими властями и несколько раз нападал на столицу Нуакшот. Военные конфликты ослабили страну, что привело в 1978 году к перевороту. К власти пришел полковник Мустафа Ульд Салех, прекративший войну в Западной Сахаре. Позже было еще несколько переворотов, среди политиков не было единой точки зрения по вопросу признания САДР. После очередных переворотов в обедневшей стране к власти в 1984 году пришел Ульд Тайя, перевел страну к гражданскому правлению. ввел многопартийную систему, в 1995 году начал дипломатические отношения с Израилем. Переизбирался президентом до 2003 года, а в 2007 его свергли.

В Мавритании до сих пор существует рабовладельчество, официально отмененное в 1980 году. Дети рабов тоже принадлежат их хозяину. Общее число рабов в стране - 600 тыс. чел. и это около 20% населения.

Довольно остро стоит вопрос сегрегации белых арабов и чернокожего населения. Также девочки имеют меньше шансов на учебу в школе. Образование ведется на арабском и французском языках.

Один из серьезных вопросов современной Мавритании - сегрегация и кастовость общества, вызванная «традицией» рабовладельчества. Многие рабы, получившие номинальную свободу, остаются у своих хозяев до сих пор и не имеют никаких прав. Также по расовому признаку (рабы чаще всего негры) наблюдается серьезная дискриминация их в обществе.

СМИ Мавритании

Из-за плохого финансового положения журналисты немногочисленных изданий часто «обслуживают» интересы бизнеса и политики. Но ситуация значительно изменилась после падения авторитарного режима военного правительства и с 2005 года журналисты имеют относительную свободу слова, хотя Freedomhouse внес Мавританию в список стран с несвободной прессой⁸².

Примечательно, что не все издания имеют онлайн-версии, как например, у государственного официального издания Journal Officiel. В свою очередь влиятельная газета Le Calame⁸³, несмотря на свое арабское название (в переводе означает «перо»), имеет только французскую версию. Также дело обстоит и с сайтом газеты «La Tribune»⁸⁴, которая считается также рупором общественного мнения и публикует материалы о социальных проблемах и правах человека.

2.2 Становление и развитие новых медиа

82 <http://freedomhouse.org/country/algeria#.U4FIK17Uqu4>

83 <http://lecalame.info>

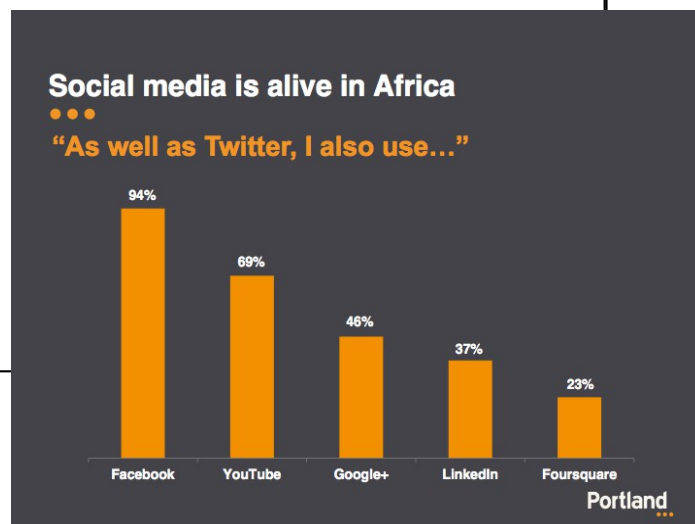
84 <http://www.latribune.mr>

Магриб, как и вся Африка, во многом остается terra incognita для исследователей новых медиа и Интернет-технологий и больших отчетов о развитии новых медиа не так много. Именно поэтому работа, проделанная центром Portland Communications⁸⁵ показывают то, как динамично развиваются интернет-технологии, внедряются новые социальные сервисы и увеличиваются продажи смартфонов. В 2012 году было проведено первое полноценное маркетинговое исследование о том, кто, как и где пользуется Твиттером⁸⁶. Основные выводы изложены ниже:

Твиттер

В данном обзоре рассмотрены 11,5 млн. твиттов за последний квартал 2011 года и опрошены 500 активных микроблогеров. 20 стран, представленные в опросе - это 70% населения всего континента, 85% от общего ВВП и 88% от общего числа пользователей Интернета. Немаловажно, что основные страны Магриба (за исключением Мавритании и территории Западной Сахары, включенной в Марокко) входят в топ-10 стран с наибольшим количеством твиттов.

Несколько фактов о Твиттере в Африке, согласно исследованию:



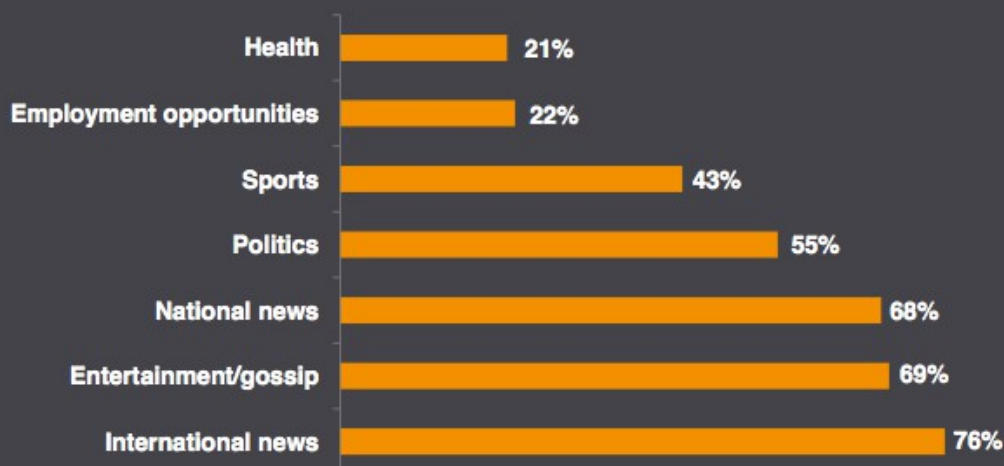
85 <http://www.portland-communications.com>

86 http://www.portland-communications.com/wp-content/uploads/2013/05/Twitter_in_Africa_PPT.pdf

Twitter is becoming a key source of information in Africa



“I rely on Twitter as a primary source of information on...”



Portland

1. Африканский Твиттер моложе: 60% микроблогеров в возрасте от 21 до 29 лет, что намного ниже среднего возраста европейских и американских пользователей (их средний возраст около 39).
2. Это в основном средство для общения: 81% респондентов чатятся с друзьями.
3. Это важный новостной ресурс: 68% узнают о происходящем через Твиттер
4. Его используют с мобильных устройств: 57% юзеров
5. Твиттер объединяет Африку: 60% фолловят местных блогеров

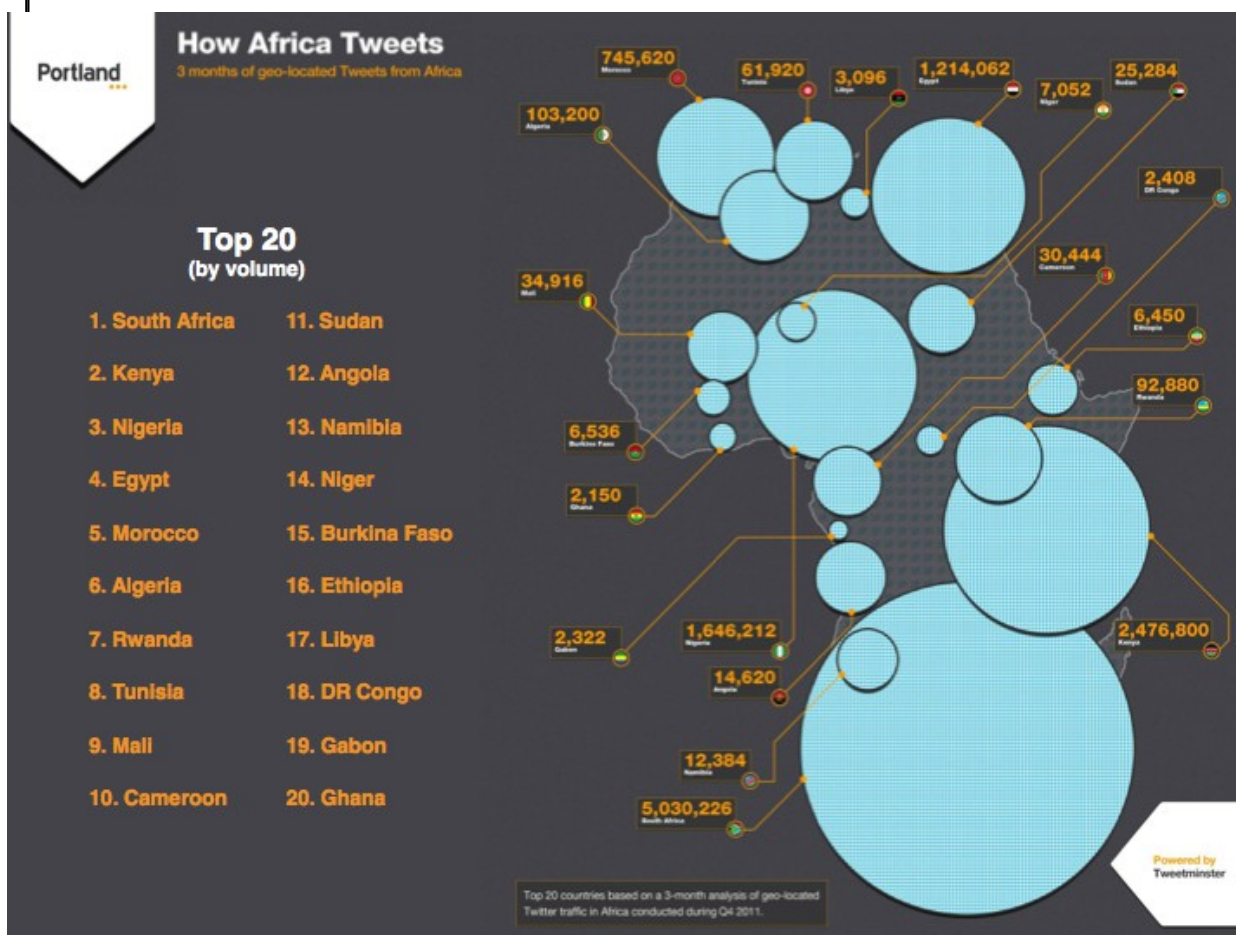
Об основных трендах африканского Твиттера рассказывает руководитель Portland Communication Nairobi Беатриче Каранья⁸⁷:

⁸⁷ <http://www.portland-communications.com/publications/the-quarterly-issue-6/how-africa-tweets/>

«Несмотря на то, что именно Твиттер сыграл ключевую роль в государственных переворотах в Египте и Тунисе, социологи часто полностью игнорируют весь континент в своих исследованиях. Кажется, им важнее 18 млн. фолловеров Леди Гаги и почему Барак Обама только на втором месте (у него почти на 6 млн. фолловеров меньше).

Как показывает наш отчет, это большое упущение: только за последние три месяца 2011 года пользователи, живущие по всей Африке, разместили более 11 млн. твитов. ЮАР в топе - более 5 млн. твитов за период исследования, также лидируют Кения, Нигерия и Египет, активны пользователи из Нигера, Судана, Мали и Алжира. Две трети африканских пользователей следят за сплетнями о знаменитостях, но еще большее количество людей читают локальные и мировые новости в Твиттере.

Большая разница в том, что Твиттер на Западе используют известные люди для общения со своей аудиторией и поклонниками, в Африке же им пользуются для общения с друзьями. Что немаловажно, это инструмент не только политических активистов в Африке, но и миллионов молодых людей, прекрасно адаптировавших его для своих



самых разнообразных нужд. Это часть революции Твиттера: с его помощью общаются не только политики со своей аудиторией, не только компании со своими клиентами и покупателями, но и все те, для кого коммуникация - важная часть их жизни.

Африканские пользователи используют свои телефоны для чтения и отправки сообщений, а не компьютеры. В регионе наблюдается большой рост продаж мобильных телефонов с поддержкой Интернета, что делает Интернет более доступным и дешевым.

Тем не менее, странно, что несмотря на большую популярность сервиса, очень мало политиков и высокопоставленных лиц имеют свой аккаунт. Президент Руанды Кагаме имеет более 44000 фолловеров, исполнительный директор Safaricom Боб Коллимор пишет о своей компании для своих 38000 фолловеров, среди которых много клиентов.

Революция Твиттера только начинается, сейчас уже мало кто хочет оставаться в стороне от диалога. Мы можем ожидать приток новой аудитории, которые будут обмениваться новостями о правительстве и крупных компаниях и потребность в радио и телевидении как в основном источнике новостей уменьшится».

Социальные сети Африки

В Африке существуют несколько интересных проектов с использованием новых медиа. Эти сервисы не очень известны в Европе и Северной Америке, ими пользуются внутри континента.

Один из них - социальная сеть Mxit⁸⁸, ей пользуются 55 млн. чел. в 120 странах. Она появилась в ЮАР в университетском городке Stellenbosch в 2003 году как альтернатива дорогим на тот момент стандартным смс-сообщениям. Создатель сети Херман Хейнис (Herman Heunis) еще в 1997 году стал работать над более удобными способами коммуникации и до запуска Mxit он тестировал и другие системы. За 8 месяцев работы Mxit стали пользоваться 500 000 человек. Пользователи общаются в форумах и чат-комнатах, играют в онлайн-игры, скачивают музыку - и все это за определенную плату в собственной «валюте» мессенджера, которая называется moola. В первое время, когда было мало пользователей, авторы запустили бот Люси, которая общалась в чатах с пользователями, позже к ней присоединился Фоу- ее антипод. С обоими ботами люди общались в среднем полтора часа!

⁸⁸ mxit.com

По словам Алана Нотта Крейга (Alan Knote Craig Jr.)⁸⁹, президента компании World of Avatar, купившей соц.сеть в 2011 г., сейчас 25-50% своей выручки сервис получает от платных чатов, игр и музыки. Основатели поначалу не могли зарабатывать на рекламе и придумали платные чаты, сообщение в которых стоит 2 мулы (за 1 южноафриканский рэнд (около 32 руб.) можно купить 200 мулов), а в одни только шахматы играют 500 000 юзеров. Успех Mxit, конкурирующего с Фейсбуком и Твиттером, довольно просто объяснить - сервис появился раньше, чем другие, и своей простотой и удобством завоевал рынок. В 2012 году чистый доход от чатов достиг 3 млн.\$.

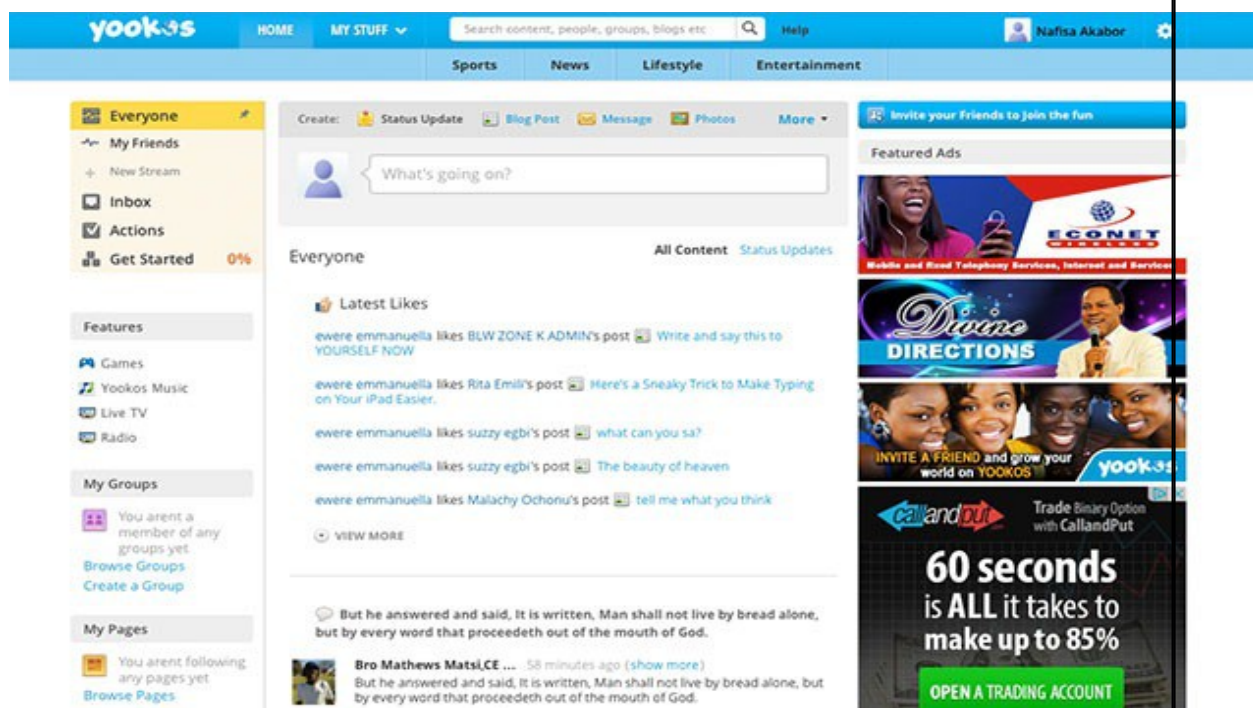
African Virtual University⁹⁰ - очень любопытный проект, образовательный онлайн-ресурс. Он был создан в 1997 году при содействии Всемирного банка, помогающего развивающимся странам. Сейчас это независимая структура, которую поддерживают 15 стран, в том числе и Мавритания. По сути AVU - это доступ к качественному высшему образованию через Интернет через дистанционные программы. В 27 странах Африки более 40000 человек получили высшее образование именно благодаря этому ресурсу. Среди доступных курсов для изучения: биология, педагогика, физика, информатика, математика, пищевая отрасль, возобновляемая энергетика, курсы повышения квалификации для учителей. После регистрации на сайте в своем личном кабинете студент выбирает нужные ему предметы, составляет график занятий с преподавателем в онлайн, прослушивает курс лекций и выполняет в удобный для себя момент упражнения и задания. Помимо обычного прохождения курса можно получить сертификат или диплом, принять участие в воркшопах и вебинарах, пользоваться онлайн-библиотекой.

89 <http://forbesindia.com/article/close-range/more-about-mxit-africas-largest-social-network/34181/1>

90 <http://www.avu.org>

Njourku⁹¹ Один из успешных старт-апов по поиску работы, созданный камерунцем Черчиллом Нанье Мамбе (Churchill Nanje Mambe). Запущенный в 2011 году, сервис дает возможность размещать объявления от соискателей и работодателей. Пока сервис доступен только в нескольких странах, но его создатель намерен расширить его для всех стран. Проект на данный момент не приносит прибыли, но в дальнейшем команда планирует ввести платные опции для пользователей.⁹²

Yookos⁹³ - социальная сеть, объединяющая молодых африканских католиков. Yookos появилась в Нигерии в 2011 году, сейчас штаб-квартира располагается в Йоханнесбурге в ЮАР. За три года работы сеть набрала 10 млн. пользователей. В основном это молодежь из Нигерии, ЮАР, Зимбабве, США и Великобритании. Так, африканцы остаются на связи со своими близкими.



Отличительная особенность Yookos от других соц.сетей - в основе его

91 <http://www.njorku.com>

92 <http://techafri.ca/have-you-met-the-genius-behind-njorku-the-cameroonian-star-speaks-to-us-about-jobs-competition-and-mobile/#>

93 <https://www.yookos.com>

лежат христианские ценности, а контент предполагается «чистый» - нет рекламы казино, алкоголя, секса. В ленте появляются молитвы и цитаты из Библии, молодежь может обсудить религиозные темы. Также есть новостной отдел, где можно узнать о происходящем в мире.

«Доходы мы получаем от рекламы, есть несколько инвесторов из финансовых корпораций, IT-компаний, которые предпочитают оставаться неназванными. Наш основной конкурент сейчас - это Mxit, но наш контент сильно отличается от их наполнения, поэтому мы вполне уместимся на рынке,» - говорит Бафана Сибийя, директор по развитию.⁹⁴

E-commerce

Покупки товаров онлайн еще не стали привычным способом шопинга в как в Магрибе, так и в Африке и на Ближнем Востоке. Только 6% юзеров покупают товары онлайн, но при этом около 44% используют свои мобильные телефоны для оплаты разных услуг, это так называемый сектор m-commerce.

В отчете Visa Middle East⁹⁵ отражены основные данные по разным странам, и по Магрибу они такие:

- В Алжире Интернет-соединение появилось в 1993 году, но из-за его высокой цены до сих пор пользователей гораздо меньше, чем могло бы быть. Фиксированной связью пользуются только 8% населения, в стране один из самых высоких уровней доступности мобильной связи - около 100%, но несмотря на это, интернет-торговля мало развита из-за отсутствия терминалов и неразвитости банковских карт. Нет еще доступных версий для телефонов с поддержкой 3G, но три основных оператора связи

94 <http://www.techcentral.co.za/yookos-africas-facebook/47216/>

95 «The Global Evolution of Digital Commerce and MENA eCommerce»
http://www.visamiddleeast.com/me/common/include/uploads/ecommerce_apr2013.pdf

(Mobilis, Djezzy and Nedjma) работают над этой проблемой и планируют подготовить лицензии 3G к концу 2014 года. На данный момент один из успешных проектов - Epay.dz, на котором клиенты приобретают карту онлайн-магазина и могут благодаря ей как покупать, так и продавать товары. Для развития сектора необходима государственная поддержка для развития инфраструктуры, также законодательное урегулирование правил интернет-торговли и помощь для компаний в этом секторе.

- Ливия до сих пор держит государственную монополию на Интернет в стране (1 провайдер и 2 мобильных оператора LPTIC, GPTC), но тем не менее инфраструктура, качество связи и зоны покрытия остаются одними из лучших в Африке. Основные трудности в регионе: недоверие передачи своих персональных данных в сети, отсутствие качественных платежных систем.
- Марокко - одна из лидирующих стран не только в Магрибе, но и на Ближнем Востоке и в Африке по интернет-торговле. Здесь еще в 2008 году банками были созданы условия для оплаты онлайн-покупок и сейчас пользователи активно покупают авиабилеты, оплачивают услуги, а налоговые службы обязали население платить налоги в онлайн-системах. За 2011-2012 гг. объем покупок по Интернету превысил 116 млн. \$.
- Новое правительство Туниса после революции 2011 года изменило законодательство и убрало многие ограничения для пользователей Интернета (одно из них - использование Фейсбука). Онлайн-торговля уже давно развивалась вполне успешно, Tunisian Post создало свою платежную систему E-dirham для оплаты самых разных услуг. Другая система Mobile Payment была специально разработана для владельцев телефонов, а услугами третьей платежной системы Secure Payment Servers "SPS" пользуются около 150 интернет-магазинов страны.

Исходя из этих данных, можно вывести, что основные причины низкой покупательской способности товаров в режиме онлайн следующие:

- Отсутствуют законы, регулирующие онлайн-торговлю;
- Высокая стоимость интернет-подключения;
- Незрелость общества;
- Недоработки платежных систем для оплаты онлайн-покупок;
- Недостаток государственной поддержки для развития e-commerce.

2.3 Социо-культурные особенности новых медиа в регионе

Потребление информации в больших количествах стало неотъемлемой частью повседневной жизни большинства жителей различных стран и континентов. Информация в условиях закрытого, косного, догматичного государства становится еще более ценной и интересной. Но проблема новых медиа сейчас не сколько в количестве освещаемых вопросов, а в качестве предоставляемой информации. Новые медиа обеспечили трибуной любому, кто умеет включать компьютер, и критерии, по которым возможно оценивать эксперта/дилетанта/мошенника/политика, несколько изменились. Раньше главным критерием оценки материала/статьи/репортажа было имя издания и редактора, который на протяжении долгого время за него отвечал. Сейчас стало невозможно определить истинное положение дел, ибо любой может стать лидером мнений и завоевать публику, угождая ей. Информационная война официальных властей и оппозиционно настроенных блогеров - обычное дело, и чтобы разобраться в каждом отдельном случае, требуется знание многих деталей и особенностей ситуации, но для разбора каждого случая отдельно и тщательно зачастую не хватает ни времени, ни желания. Поэтому, на мой взгляд, один из главных вопросов новых медиа как Магриба, так и в целом, - вопрос доверия к информации. Нередки

случаи, когда информация, данная официальным источником, сильно разнится с полученной из неформальных новостей - но если первым на руку преуменьшить масштабы каких-либо катастроф, то вторые, даже обладая точными фактами, могут использовать другие, более удобные факты и цифры, для повышения своего рейтинга. И все из-за отсутствия критериев оценки.

Также актуален вопрос безопасности, как физической для автора, так и безопасности и защиты данных для пользователя в Сети. Однако ни того, ни другого гарантировать в условиях «информационной войны» нельзя.

Обсуждение запретных тем уже вышло из-под контроля властей стран Магриба, теперь они сколько угодно могут запрещать, усложнять, ужесточать правила, вплоть до ограничения доступа к коммуникациям, но пока не произойдут изменения по либерализации, информация с жалобами на властямущих будет регулярно просачиваться для внешней аудитории.

Обычно развитие свободы слова и персональных свобод связано с развитием гражданских институтов в стране, это долгий и трудный процесс, требующий долгого времени, изучения и подтверждения своей необходимости. Это некий долгий диалог, которое государство и общество ведут друг с другом, обосновывая свои требования буквой закона, Конституцией или Хартией по правам человека. В Магрибе такого диалога с обществом не было никогда – власти очень долго не прислушивались к людям, подчинили себе прессу и вводили по мере необходимости ужесточающие меры за любое неповиновение и протест против системы.

Не надо забывать, что исторически в регионе революции, перевороты, смены правительств и борьба за власть происходили так часто, что людям приходилось безропотно принимать навязываемую им

точку зрения тех, кто победил. В силу этих обстоятельств традиции уважения к закону и правопорядку не укрепились. Поэтому люди, получившие Интернет, стали объединяться или прислушиваться к лидерам мнений по принципу личной приязни, ведь на протяжении долгого времени у них не было такой возможности, равно как и возможности выразить свою точку зрения и при этом быть услышанным и не понести наказания. С учетом специфического менталитета Магриба неудивительно, к каким последствиям привели такого рода свободы в неподготовленном обществе, очень раздраженном из-за проводимой репрессивной политики.

Гендерный вопрос:

Разные регионы Магриба по-разному относятся к правам женщин. Несмотря на повсеместное избирательное право и право на образование, женщины еще не имеют полной свободы выражать свои мысли и жить по своему усмотрению. Этот фактор обусловлен положением женщины в традиционном религиозном обществе, а большинство стран являются такими по сути своей, несмотря на проводимые реформы и повышение уровня жизни. Сейчас существуют множество международных организаций, занимающихся правами женщин, что в итоге позволяет им получить доступ к образованию и саморазвитию. Также же женщины занимают все более активную гражданскую позицию и выходят в социальные сети и СМИ, чтобы рассказать о социальном неравенстве и проблемах, актуальных для региона. Социальные сети служат для них мегафоном, через который они доносят свои идеи до масс.

Женщины в Магрибе активны в социальных сетях, ведут блоги, но большинство из них предпочитает скрывать свое настоящее имя и обычно на аватарах используют или не имеющие к ним никакого отношения картинки, или себя в хиджабе.

Нухад Фатхи (Nouhad Fathi)⁹⁶, первая женщина-блогер, заговорившая на табуированные темы секса и половых отношений в Марокко:

«Марокко - очень консервативная страна. Король исполняет не только функции главы государства, но и духовного лидера, наделенного полномочиями от самого Аллаха и ведущего род от одного из приближенных Пророка. Поэтому если в Марокко заговорят в открытую о сексе, проблемах ЛГБТ и отношениях между мужчиной и женщиной, можно считать, что авторитет короля будет подорван. О легализации аборт и однополых браков говорить даже не приходится - это против религии, поэтому король на такое никогда не пойдет.

Я все же начала вести свой блог и нашла отклик среди своих читателей, несмотря на то, что многие мне угрожали расправой за то, что я развращаю умы. Но официальные структуры ко мне никогда не предъявляли претензий, им казалось, это не самая важная тема. Я много писала о женском обрезании и о его последствиях, о разных видах и техниках секса, о насилии и том, почему этого не стоит допускать.

Устройство марокканского общества таково, что мужчина доминирует и подавляет женщину везде: дома, на улице, при людях, в учебных заведениях, на работе. Поэтому много лет назад я решила одеваться и вести себя как мужчина. Так я избегаю многих проблем - ко мне относятся во многом как к мужчине и не допускают фривольностей».

Интересный прецедент в Марокко - певица Султана⁹⁷, исполняющая рэп. Тексты на злобу дня она пишет сама, в основном они о правах женщин, о том, что следует идти за своей мечтой, и быть собой.

⁹⁶ <https://www.facebook.com/nouhad.fathi?fref=ts>

⁹⁷ <http://www.pri.org/stories/2013-02-20/soultana-voice-women-raps-morocco>

Песни свои распространяет в Сети бесплатно и рассматривает это как миссию для того, чтобы разрушить систему изнутри.

Свобода слова

Свобода слова в Магрибе может стоить очень дорого, даже жизни.

В Марокко любой может писать о чем угодно, пока это не касается короля, религии, нескольких влиятельных людей и вопроса Западной Сахары. Журналист в Марокко помнит, почему сожгли редактора из Марокканского информационного агентства - он имел неосторожность написать «Западная Сахара» вместе «юг Марокко». Несложно представить, насколько серьезно подходят к этой теме. Поэтому неудивительно, что здесь свободы слова нет.

Подобные публикации могут стоить рабочего места или еще хуже - тюремного заключения. Такое случилось с Али Аноузлой⁹⁸, которого посадили в тюрьму после «неправильной» публикации. Но при этом власти находят благовидный предлог, чтобы оправдать себя, поэтому Али обвинили в терроризме. (Редактора арабоязычного портала lacome.com задержали в сентябре 2013 за то, что он опубликовал на сайте своего издания видео Аль-Каеды под названием «Королевство деспотии и коррупции». Ему предъявлены обвинения в прославлении терроризма, оказании террористам материальной поддержки и т.д.).

В свете происходящего все больше марокканцев выключают телевизор и перестают его смотреть в принципе, самые влиятельные СМИ в стране - это независимые, к их мнению прислушиваются. Государство этого сильно боится и пытается их закрыть под любым предлогом. Тем не менее, журналистика - одна из прибыльных профессий в Марокко. Будь ты хоть на государственном канале, хоть на независимом.

⁹⁸ <https://www.facebook.com/pages/Ali-anouzula/172715409599591?fref=ts>

На вопрос, почему в Марокко не случилось революции, Нухад отвечает, что в Марокко многие склонны считать, будто монархия уберегает страну от исламизма и что теократическое государство, как наше, обеспечивает стабильность. Тем более после последствий Арабской весны стало ясно, что никогда не знаешь, чем закончится революция.

В Мавритании к президентским выборам устроили забавную акцию протеста в Фейсбуке: всех пригласили проголосовать за «копателя» Ахмеда вали Ахмеда⁹⁹. Свое прозвище кандидат в президенты и его брат получили за то, что «выкопав» богатство Мавритании, стали одними из самых богатых людей Африки. Всего кандидатов в президенты 5 человек и, по мнению организаторов акции, являются приближенными людьми действующего лидера.

Религия:

По мнению Нухад Фатхи, религия возрождается в качестве политического двигателя, как средство для контроля и осуждения людей в их повседневной жизни, как инструмент легитимации власти. Возрождение религии не возрождение веры, как выражения, например, духовности и любви, сейчас это появление мстительной и обвинительной религиозности, некоего бухгалтера, обслуживающего политическую повестку дня. Преобладающая исламская религия не выказывает желания жить вместе с другими в мире и терпимости. Таким образом, я бы сказала, что религия исчезла как институт юридической практики и в лучшем случае, это мораль, но этого недостаточно.

Во время Рамадана в августе 2011 года были задержаны 6 человек, устроившие пикник с едой. Король Мухаммед VI заявил: «Они хотят поколебать веру постящихся, пытаются исказить священность»

⁹⁹ <http://globalvoicesonline.org/2014/05/25/mauritania-and-the-presidential-elections/>

этого особого месяца. Устраивая пикник во время поста, они дают пример молодежи, детям. В дальнейшем это приведет к тому, что сексуальные меньшинства будут в открытую показывать свои отношения». В знак протеста Фейсбук-сообщество устроило акцию «In Morocco eating kills» и несколько тысяч человек разместило этот слоган на аватар.

О религиозных свободах на страницах женского сайта рассказывает 19-летняя Сара: «Я не задумывалась о свободах в Марокко, пока во время Рамадана не зашла в Макдональдс. Меня отказались обслуживать и сказали, что если я потребую еду, то они вызовут полицию. Им запрещено продавать еду мусульманам в течение дня, они потребовали от меня доказательств, что я не мусульманка. А как это докажешь?»

Согласно статье 222 Уголовного кодекса Марокко, можно попасть в тюрьму на срок от 1 до 6 месяцев только из-за того, что кто-то, чья принадлежность к исламу не вызывает сомнений, нарушит свой пост в Рамадан.

Интернет-пользователи в Марокко выражают свое несогласие с подобными законами в международных блогах и сайтах, на которые юрисдикция их страны не распространяется.

Контроль со стороны государства:

Практически во всем Магрибе не обходится без контроля активных журналистов и блогеров. Власти и спец.службы идут на многие ухищрения в попытке заблокировать не угодный им контент. В случае с ведущим радиостанции Maizirat, сочувствующему Фронту Полисарио и живущему в «столице» Западной Сахары Эль-Аюне, неустановленные

лица, предположительно, власти Марокко, пошли на следующее: они взломали почту ведущего, чтобы достать все контакты, создали электронный адрес, очень похожий на почту журналиста, и от его имени разослали тысячам людей из подписки и активистам Фронта Полисарии

-----Original Message-----

From: smouloud <smouloud@aol.com>
To: radiomaizirat <radiomaizirat@gmail.com>
Sent: Mon, May 19, 2014 3:37 pm
Subject: Fwd: هام

-----Original Message-----

From: radiomaizirait2012@gmail.com
To: الاعلامية > شبكة ميزات
Sent: Mon, May 19, 2014 1:09 pm
Subject: هام

شجار مفتعل بين عناصر البوليساريو وأحد الشباب و تفاصيل مؤامرة دبرها المغاربة لإشعال نار الفتنة القبلية .

<http://goo.gl/zyN3rS>

письмо со ссылкой-вирусом. На первый взгляд, почта очень похожа, поэтому многие не догадались, что письмо было не от их знакомого.

Саид Мулуд (Said Mouloud), пресс-атташе Фронта Полисарии в Азии (от Казахстана до Японии), рассказал, что многих сахарави, живущих в Эль-Аюне, власти держат под контролем. Поэтому работу в основном ведут коллеги не из Марокко.

2.4 Перспективы развития и тенденции новых медиа в Магрибе

Одной из главных проблем Африки и Магриба в содействии экономическому прогрессу была слаборазвитая инфраструктура, мизерное количество учебных заведений и отсутствие квалифицированных кадров. Непомерно высокие затраты на

строительство, нехватка ресурсов и особенности географии всегда были главными препятствиями. Но в эру Интернета ситуация может измениться коренным образом - при замене физических площадок виртуальными. Таким образом, будет обеспечен доступ для гораздо большей части населения, минуя проблемы как географии, так и социального неравенства. Онлайн-торговля, услуги банков, онлайн-образование, удаленная работа - тот неполный перечень услуг, которые новые медиа вполне могут взять на себя. Подобные онлайн-проекты улучшат бизнес-среду, станут конкурентноспособными для привлечения иностранных инвестиций и будут способствовать экономическому росту.

Банковский сектор от подобных инициатив выиграл бы и смог бы обеспечить более высокий уровень услуг своим клиентам, образование стало бы доступнее для бедных жителей отдаленных районов, женщин, которым мужчины не разрешают выходить из дома, детям, которые занимались бы школьными предметами удаленно, зато с преподавателями высокого уровня. Не говоря уже об особой категории людей с ограниченными возможностями. Снижение расходов на сооружения самих зданий означало бы увеличение количества программ и их качества.

Есть несколько нюансов, которые важно учесть: во многих странах Магриба Интернета нет как раз в удаленных районах из-за нерентабельности проводить коммуникации на большие дистанции для очень маленького количества людей и потенциальных пользователей, из-за чего цена на связь в таких местах достигает своего максимума. Насколько будет интересно потенциальным инвесторам вкладывать в районы с низкой покупательской способностью - актуальный вопрос.

Также немаловажен вопрос соотношения виртуальности и реальности. Получив хорошее онлайн-образование в своих далеких провинциях, по уровню намного выше, чем необходимо в тех условиях, в

которых они каждый день живут, они не будут соотносить качество образования и качество жизни вокруг. Т.е. принцип «чем развитее и образованнее общество, тем больше оно вкладывает в благоустройство территорий и комфортность жизни» в этом случае должен быть трансформирован и донесен. Иначе картина образованных людей в условиях нищей деревни на задворках цивилизации будет не совсем радужной.

Тем не менее перспективы для новых медиа в Магрибе широчайшие - рынок не заполнен, есть спрос как со стороны властей, так и со стороны части общества на улучшение коммуникаций, потенциальную аудиторию, которая пока вне контекста вполне реально привлечь в короткие сроки. И что немаловажно, новые медиа и качественные массовые коммуникации здесь могут стать основой для развития общества, а не надстройкой более высокой комфортабельности, коими они являются в развитых странах.

Заключение

Магриб - очень сложный, неоднородный, неоднозначный регион. «Политический» Магриб довольно сложно найти на карте: Марокко, Алжир, Тунис и иногда Ливию принято включать в MENA - Middle East & North Africa, в то время как на карте в Северную Африку входит и Мавритания. Данные по Африке не всегда относятся к Магрибу, чаще эту часть континента попросту не включают в исследования и отчеты.

По сравнению с ближневосточными нефтяными странами, например, Марокко кажется бедным, в то же время рядом с нищими внутренними государствами черной Африки это развитое государство. Свойственная Магрибу многовековая история государственности всего

лишь после 150 лет колонизации пришлыми европейцами никак не проявляет себя - попрание человеческих прав, неразвитость общества, драконовские, средневековые законы соседствуют с достижениями европейской цивилизации, демократизацией реформ.

Нельзя упускать и языкового фактора. В Магрибе наблюдается четкое деление языков: на диалекте дома, в госучреждениях и в мечети - на рабском, в банке и с друзьями в кафе - на французском или на смеси арабского с французским. По мнению некоторых экспертов, языковые предпочтения надо менять в сторону английского. Это позволит Магрибу взаимодействовать с Европой и с миром, развиваться в сфере IT, разработке программного обеспечения, туризма и быть более конкурентоспособными на рынке труда для миллионов молодых людей. Экс-министр образования Туниса Осама Ромдани¹⁰⁰ говорит: «Один из показателей необходимости английского языка - кол-во объявлений о работе, где знание языка - одно из главных требований. 92% объявлений в Марокко и 54% в Тунисе гарантируют лучшие условия для тех, кто владеет английским. Разница в заработной плате между англоговорящими и не владеющими языком сотрудниками как минимум 10%. Уровень зарплат носителей английского разнится уже на 70-80%».

Огромные территории пустыни Сахары оставляют крошечные пространства для жизни людей и площадь страны редко соотносится с общей численностью населения: Ливия - четвертое по размерам государство Африки, но живет там в 6 раз меньше людей, чем в Марокко (6 млн. ливийцев против 36 млн. марокканцев), которое по площади в десятки раз меньше. Поэтому очень большую роль в развитии региона играют расстояния между населенными пунктами - строить инфраструктуру и коммуникации для отдаленного, пусть и большого поселка бедуинов в пустыне не имеет смысла, и отчасти поэтому блага цивилизации в регионе на должном уровне доступны только в крупных,

¹⁰⁰ <http://www.middle-east-online.com/english/?id=55886>

развитых городах. Внедрение в таких районах правительственных программ по развитию онлайн-инфраструктуры облегчило бы коммуникацию между людьми, пусть незначительно, но уменьшило бы разрыв между социальными классами.

Патриархальный быт не смог осилить нарастающую волну протестов молодых, но результаты Арабской весны оказались далекими от демократии и для построения гражданского общества осталось почти столько же времени для развития, сколько было до революций. Магриб либерален, гибок, он допускает отклонения от нормы, от закона, но ровно до тех пор, пока об этом не заговорят в открытую. Легитимность королевской власти, доступ к образованию, существование ЛГБТ-сообщества, нежелание женщин носить хиджаб и подчиняться мужчинам, наличие коррупции - пока эти разговоры остаются в узком кругу интеллектуалов и интеллигенции и кажутся для большинства народа ересью и кощунством - никого из властей подобные темы не интересуют. Как только парадигма начинает смещаться, как только в головах у людей созревает критика и вопросы - власть начинает выходить из себя и жестоко подавлять сам процесс критического мышления. Наверное, по этой причине власти ограничивают доступ к Интернету как к пространству личной свободы.

Можно предположить, что молодое, активное, получившее образование, открытое к новому большинство (около 60% населения в возрасте до 30 лет) будет вынуждено уехать из своих стран. Они объединятся между собой в другую, альтернативную онлайн-страну, в виртуальный Магриб, где продолжат общаться, читать новости, изменять сообщество, но извне, физически находясь в других местах, как поступает Фронт Полисаро - не имея разрешения для въезда на территорию, которую они считают своей страной, они борются за ее независимость и организовали правительство с президентом и министерствами. Суверенная Западная Сахара давно существует,

выросло несколько поколений этой страны, и к подобной виртуальной реальности нам придется привыкать и в дальнейшем.

Гражданские институты развиваются гораздо медленнее, чем отдельно взятое поколение молодых, активных людей. Интернет не только «прорубил окно в Европу», но и во весь мир, благодаря ресурсам новым медиа люди могут узнавать каждый день новое, открывать для себя города и страны, но для реального выезда или путешествия еще существует много препятствий - выдача визы, соблюдение сроков пребывания за границей, достаточное количество средств для поездки и т.д. Технологии все больше внедряются в физическое пространство вокруг нас и, думаю, не за горами то время, когда путешествовать в онлайне будет гораздо реальнее и удобнее, чем в оффлайне. И новые медиа будут одними из способов воплотить это в реальность.

Как показывает история, события в Африке и Магрибе могут развиваться по самым неожиданным, но вполне предсказуемым сценариям, поэтому делать однозначные выводы не представляется возможным.

В связи с изложенными выше результатами исследования есть основания утверждать о верности гипотезы о том, что социально-культурные особенности оказали влияние на формирование магрибинских новых медиа, которые сыграли ключевую роль в изменении общественно-политической ситуации в регионе.

Магриб, как и Африка в целом, уже стал частью глобализационных и отчасти это происходит из-за относительно плохой экономической ситуации и удаленности региона. На мой взгляд, новые медиа и Интернет качественно изменят Магриб после того, как страны перейдут от отмены законов о цензуре, ограничениях использования Интернета к принятию нового законодательства о регулировании контента, авторских правах, электронном пиратстве, кибер-

преступлениях, доступе к открытым данным о работе гос.учреждений и защите персональных данных. Подобные изменения станут подтверждением того, что регион станет полноправной частью мирового интернет-сообщества, соблюдающего международные нормы и регламенты и полностью включенного в глобальный диалог.

Библиография:

- 1.** Землянова Л.М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества:
Толковый словарь терминов и концепций. - М.: Изд-во Моск.ун-та, 1999. - С.145.
- 2.** Вартанова Е.Л. Теория СМИ: Актуальные вопросы. - М.: МедиаМир, 2009, - 488 с.
- 3.** Засурский И.И. Масс-медиа второй республики. - М.: Изд-во МГУ, 1999. - 272 с.
- 4.** Hill Ann and Watson James. Dictionary of Media and Communication Studies. 8th Edt. Bloomsbury, 2012. - P.196.
- 5.** Mayer Paul. Computer Media and Communication: a reader, Oxford: Oxford University Press, 1999. - P.360.

6. Kay Alan and Goldberg Adele. A new home for the mind, in Computer Media and Communication, ed.P.Mayer, Oxford: Oxford University Press, 1999. - P. 360
7. Martin Lister, Jon Dovey, Seth Giddings, Iain Grant and Kieran Kelly. New Media: A Critical Introduction. Routledge, 2006. - P. 404
8. Winston, Brian. Misunderstanding Media. Harvard University Press, 1986. - P.237
9. Levy P. Cyberculture (Electronic Mediations). Univ. Of Minnesota Press, 2001. - P.50.
10. Aarseth E. Cybertext: Perspectives on Ergodic Literature. Johns Hopkins University Press, 1997. - P.141
11. Stone R. A. Electronic Culture: Technology and Visual Representation. Aperture, 1996. - P.245
12. Lunenfeld P. The Digital Dialectic: new essays on new media, Cambridge, Mass.: MIT, 2000. - P.247
13. Danesi, M. Understanding Media Semiotics. - Oxford University Press, 2002. - P.224
14. Moulthrop, S. Towards a rhetoric of informing text in hypertext, Proceedings of the Association for Computing Machinery, New York, 1992. - P.144.
15. Jenkins, H. Convergence Culture - Where Old and New Media Collide, New York University Press, 2006. - P.157.
16. Pascal Zachary G. Endless Frontier: Vannevar Bush, Engineer of the American Century. Free Press, 1997. - P.303.
17. Nelson, Ted A new home for the mind [1982], in Computer Mediated Communications, ed P.Mayer, Oxford: Oxford University Press, 1999. - P.220.
18. Lister, M. Introductory essay, in The Photographic Image in Digital Culture, London and New York: Routledge, 1995. - P.227.

19. Botler, J. and Grusin, R. Remediation: Understanding New Media. Cambridge, MA: MIT Press, 1999. - P.233.
20. Martin Lister, Jon Dovey, Seth Giddings, Iain Grant and Kieran Kelly. New Media: A Critical Introduction. Routledge, 2006. - P. 254
21. Bruce Etling, John Kelly, Robert Faris, and John Palfrey. Mapping the Arabic Blogosphere: Politics, Culture, and Disent. - Berkman Center Research Publication No. 2009-06. - P.79
22. Robert Faris, Hal Roberts, Rebekah Heacock, Ethan Zuckerman, Urs Gasser. Online Security in The Middle East and North Africa: A Survey of Perceptions, Knowledge, and Practice. Harvard Edu Press, 2011. - P.57.
23. R. Les Cottrell. Pinging Africa - A decadelong quest aims to pinpoint the internet bottlenecks holding Africa back. - Kinchasa, February, 2013. – P.132.
24. William A. Rugh. Arab Mass Media: Newspapers, Radio, and Television in Arab Politics. Praeger Publishers, 2004. - P.357.
25. Abbasi, Abdelaziz. A sociolinguistic analysis of multilingualism in Morocco. Unpublished doctoral dissertation. - University of Texas at Austin, 1997, - P.213.

Электронные источники:

1. История появления телеканала Аль Джазира <http://www.aljazeera.com> (дата обращения: 27.04.2014)
2. Египетский блогер Ваэль Аббас <http://misrdigital.blogspot.com> (дата обращения: 14.02.2014)
3. Страница памяти убитого Мохаммеда Халеда в Фейсбук <https://www.facebook.com/elshaheed.co.uk> (дата обращения: 15.02.2014)
4. Блог Нохи Атеф о пытках в Египте http://www.blogher.com/frame.php?url=http%3A%2F%2Ftortureinegypt.net%2Fenglish&_back=http%3A%2F%2Fwww.blogher.com%2Fglobal-voices-citizen-media-summit-noha-atef-torture-egypt (дата обращения: 28.03.2014)

5. Блог Хебы Котб о сексуальном воспитании <http://www.hebakotb.net/en> (дата обращения: 28.03.2014)
6. Блог Моны Элтахави <http://www.monaeltahawy.com> (дата обращения: 28.03.2014)
7. Abdelkader Djeflat. «It Took More Than New Media to Deliver the Arab Spring», <http://www.scidev.net/global/icts/opinion/it-took-more-than-new-media-to-deliver-the-arab-spring.html> (дата обращения: 05.02.2014)
8. Статистика роста числа пользователей Интернета по континентам и странам. <http://www.internetworldstats.com/stats1.htm> (дата обращения: 12.02.2014)
9. Статья о выключении Интернета в Западной Сахаре. <http://adalauk.org/2014/04/02/the-un-security-council-must-incorporate-a-human-rights-monitoring-manadate-in-its-minurso-mission-in-western-sahara/#more-1049> (дата обращения: 28.03.2014)
10. Обзор беспорядков в Западной Сахаре. Western Sahara Beatings Abuse Moroccan Security Forces. 26 Novembre 2010. <http://www.hrw.org/news/2010/11/26/western-sahara-beatings-abuse-moroccan-security-forces> (дата обращения: 12.03.2014)
11. Сайт радиостанции Maizirat <http://radiomaizirat2.blogspot.com.es> (дата обращения: 27.03.2014)
12. Сайт официального представительства САДР в России <http://sadr-russia.ru> (дата обращения: 27.03.2014)
13. Сайт кинофестиваля Fisahara <http://festivalsahara.com> (дата обращения: 25.04.2014)
14. Общая информация о Марокко <http://en.wikipedia.org/wiki/Morocco> (дата обращения: 12.03.2014)
15. Данные по уровню урбанизации в мире по странам <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/fields/2212.html> (дата обращения: 20.03.2014)

16. Общая информация о Тунисе <http://en.wikipedia.org/wiki/Tunisia> (дата обращения: 12.03.2014)
17. Общая информация об Алжире <http://en.wikipedia.org/wiki/Algeria> (дата обращения: 12.03.2014)
18. Общая информация о Мавритании <http://en.wikipedia.org/wiki/Mauritania> (дата обращения: 12.03.2014)
19. Заявление в поддержку Муаммара Каддафи на сайте информационного агентства Mathaba. <http://ru.mathaba.net> (дата обращения: 16.02.2014)
20. Отчет Freedomhouse об уровне свободы слова в Ливии <http://freedomhouse.org/country/libya.U4C8917Up-U> (дата обращения: 27.03.2014)
21. Отчет Freedomhouse об уровне свободы слова в Марокко <http://freedomhouse.org/country/morocco#.U4csBV69fjA> (дата обращения: 27.03.2014)
22. Программа курса новых медиа в Рабате http://www.sit.edu/studyabroad/ssa_moj.cfm (дата обращения: 15.02.2014)
23. Отчет Freedomhouse об уровне свободы слова в Тунисе <http://freedomhouse.org/country/tunisia#.U4csvV69fjA> (дата обращения: 27.03.2014)
24. Сайт мавританской газеты Le Calame <http://lecalame.info> (дата обращения: 27.03.2014)
25. Сайт мавританской газеты <http://www.latribune.mr> (дата обращения: 27.03.2014)
26. Блог самого известного блогера Алжира Эль Мухтарем <http://ffs1963.unblog.fr> (дата обращения: 15.02.2014)
27. Отчет Freedomhouse об уровне свободы слова в Алжире <http://freedomhouse.org/country/algeria#.U4cs5F69fjA> (дата обращения: 27.03.2014)

28. Центр маркетинговых исследований Portland Communications <http://www.portland-communications.com> (дата обращения: 15.02.2014)
29. Отчет Центра маркетинговых исследований Portland Communications [http://www.portland-communications.com/wp-content/uploads/2013/05/Twitter in Africa PPT.pdf](http://www.portland-communications.com/wp-content/uploads/2013/05/Twitter%20in%20Africa%20PPT.pdf) (дата обращения: 15.02.2014)
30. Центр маркетинговых исследований Portland Communications о Твиттере в Африке <http://www.portland-communications.com/publications/the-quarterly-issue-6/how-africa-tweets/> (дата обращения: 15.02.2014)
31. Социальная сеть mxit.com (дата обращения: 10.02.2014)
32. Интервью с владельцем социальной сети mxit.com Аланом Ноттом Крейгом от 28 ноября 2012 года. <http://forbesindia.com/article/close-range/more-about-mxit-africas-largest-social-network/34181/1> (дата обращения: 11.02.2014)
33. Сайт Африканского Виртуального Университета <http://www.avu.org> (дата обращения: 11.02.2014)
34. Социальная сеть для поиска работы Njourku <http://www.njourku.com> (дата обращения: 12.02.2014)
35. Интервью с создателем сети для поиска работы Njourku <http://techafri.ca/have-you-met-the-genius-behind-njorku-the-cameroonian-star-speaks-to-us-about-jobs-competition-and-mobile/> (дата обращения: 12.02.2014)
36. Социальная сеть для молодых африканцев-христиан <http://www.yookos.com> (дата обращения: 12.02.2014)
37. Интервью с Бафаной Сибийя, директором по развитию Yookos. <http://www.techcentral.co.za/yookos-africas-facebook/47216/> (дата обращения: 25.03.2014)

38. Исследование Visa Middle East “The Global Evolution of Digital Commerce and MENA eCommerce”
http://www.visamiddleeast.com/me/common/include/uploads/ecommerce_apr2013.pdf (дата обращения: 27.03.2014)

39. Профиль марокканской блогерши Нухад Фатхи в Фейсбуке
<https://www.facebook.com/nouhad.fathi?fref=ts> (дата обращения: 04.03.2014)

40. Интервью с марокканской рэпершей Султаной Soultana: 'The Voice of Women' Raps in Morocco' <http://www.pri.org/stories/2013-02-20/soultana-voice-women-raps-morocco> (дата обращения: 12.03.2014)

41. Страница поддержки журналиста Али Анузлы в Фейсбуке
<https://www.facebook.com/pages/Ali-anouzula/172715409599591?fref=ts> (дата обращения: 05.02.2014)

42. Материал о президентских выборах в Мавритании
<http://globalvoicesonline.org/2014/05/25/mauritania-and-the-presidential-elections/> (дата обращения: 13.05.2014)

43. О языковом векторе в Магрибе от экс-министра образования Туниса Осамы Ромдани <http://www.middle-east-online.com/english/?id=55886> (дата обращения: 15.04.2014)