

*Стратегия продвижения
культурного наследия online*

В современном обществе значительно снизился интерес к классике мирового кинематографа. Это проблема, ведь классическое кино оказывает влияние на формирование личности человека, его морально-нравственных устоев, кругозора, культурного уровня и вкуса.

Так как же подать качественное кино так, чтобы его потребляли?

Я предлагаю сделать просмотр старого кино неотъемлемым элементом стиля современного человека, который идет в ногу со временем.

Или, попросту говоря, сделать классику модной.

Новое общество

- Современное общество живет в двух плоскостях: реальной и виртуальной.
- Новые медиа - это новый формат существования средств массовой информации, постоянно доступных на цифровых устройствах и подразумевающих активное участие пользователей в создании и распространении контента.
- С помощью новых медиа мы можем создать тренд - шедевры мирового кинематографа - а люди сами будут участвовать в его продвижении

Для продвижения классического кино необходимо разработать систему мероприятий:

- *Кинопоказы под открытым небом*
- *Кинопоказы совместно с фэшн - событием*
- *Фестивали кино*
- *Недели кино, посвященные работе великих режиссеров*
- *Конференции*
- *Обучающие режиссерские и фото-курсы*

*Удовлетворение интересов аудитории,
разделенной на отдельные сегменты.
Изучение классического кино с разных
ракурсов:*

Режиссерская работа

- *Кадры фильма как фотоискусство*
- *Музыка в кино*
- *Мода в кино*
- *Культура и искусство речи*

Проведение показов в нужное время

- *Ночь ужасов Альфреда Хичкока*
- *Романтичное кино с Одри Хепберн ко Дню Всех Влюбленных*
- *Рождество и вдохновляющие фильмы Фрэнка Капры*
- *Французское кино ко Дню Независимости Франции*
- *Военные фильмы ко Дню Победы*
- *Подбор классических мультфильмов в дни школьных каникул*
- *Фильмы - лауреаты премии «Оскар» за несколько дней до начала Церемонии вручения «Оскар»*
- *Ретроспективы к юбилею звезд Голливуда*

Главным движущим элементом этой схемы являются социальные сети

- *Анонсирование мероприятий*
- *Отражение проведенных мероприятий: фото, видео, комментарии, мнения, обсуждения, пожелания, лайки, возможность «рассказать друзьям»*

Кроме того, социальные сети могут выполнять функцию источника контента:

- *Кадры из фильмов*
- *Музыка*
- *Трейлеры*
- *Интересные диалоги*
- *Цитаты*
- *Демотиваторы*
- *Биографии великих актеров и режиссеров*
- *Интересные факты*
- *История кино*



- Click to edit Master text styles
 - Second level
 - Third level
 - Fourth level
 - Fifth level

- Я обязательно на тебе женюсь, в крайнем случае созвонимся.

*Презентацію підготувала
Анастасія Додзіна
419 група*