

Добро может быть бизнесом

Социальное предпринимательство: история, теория и самые крупные в мире проекты

Для нашей страны социальное предпринимательство – явление новое и противоречивое. В российском обществе не привыкли воспринимать благотворительность в качестве отрасли экономики и уж тем более в качестве бизнеса. Первые похожие на социальное предпринимательство проекты начинают появляться в 19 веке. Но получать настоящую популярность в Западных странах они начинают лишь в конце 20. Сегодня в России социальное предпринимательство делает если не первые, то вторые неуверенные шаги. Часто из-за незнания и непонимания людьми данного явления на благотворительных фестивалях в адрес социальных предпринимателей можно услышать вопрос: «А разве добро может быть бизнесом?»

История

Неприметный домик с ярко синей крышей в деревне Таловка республики Бурятия лишь снаружи кажется уютным. Внутри – большая комната с обоями теплого персикового цвета, много столов, на которых лежат приспособления для резьбы по дереву, лепки, стоят швейные машинки. Это «Отрадный сад», по-другому, школа жизни для инвалидов, где каждый из них имеет настоящую работу. Молодые люди шьют, делают поделки, лепят или вырезают что-то прекрасное из дерева, а потом продают свои изделия.

- Мой сын – инвалид. Когда ему исполнилось 18, я поняла, что ему просто некуда идти. У нас в стране ведь одна дорога – либо в дом инвалидов, либо сидеть дома. Я хотела, чтобы мой сын был счастлив, поэтому купила ему инструменты для резьбы по дереву. Он начал творить. Мы – продавать его изделия. Вскоре это стало приносить нам неплохие деньги – рассказывает Наталья, создатель и директор «Отрадного сада».

Чуть позже к Наталье присоединились другие родители детей-инвалидов. Все вместе они стали учить своих детей находить себя в современном мире и ощущать нужными жизни. Так появился новый для региона проект - социальная деревня, целый мир, где люди с инвалидностью чувствуют себя полноценными членами общества.

- Вы для своей республики как Флоренс Найтингейл, помогаете найти себя, тем, кто оказался в затруднительном положении, и пробиваете дорогу новому благородному направлению.

- Мне лестно такое сравнение. Она ведь по сути своей первый социальный предприниматель. Я когда думала, как мне помочь сыну, вспомнила нашего, российского первого социального предпринимателя - отца Иоанна Кронштадского. Я по нему в институте однажды делала реферат. – поясняет Наталья - Он основал в России первый Дом трудолюбия, где каждый нуждающийся – от одиноких матерей до бездомных – мог найти себе работу, получить приют. Это кажется, что социальное предпринимательство появилось только сейчас. Оно возникло намного раньше. Просто термин как таковой появился в 1960-х годах. Да и активнее это направление стало развиваться. За рубежом социальное предпринимательство сегодня поддерживают на «ура». Наши же люди ещё не до конца осознали важность этого явления, просто-напросто не поняли его. В Советском союзе социальная сфера была монополизирована государством, о социальном предпринимательстве говорить не получалось. Наше же время созрело для решения социальных проблем предпринимательскими методами.

Теория

Оксана мерит участок шагами, показывая, каким бы большим мог быть новый питомник для бездомных животных, открытый для посещения по выходным. Между прочим, первый в Улан-Удэ.

- Мы хотели сделать большой приют для бездомных животных. А дети с родителями по выходным к нам приходили бы и играли со зверятами на свежем воздухе, платя за вход символические 100-200 рублей – рассказывает Оксана - Эти деньги шли бы на поддержание и функционирование нашего дома для бездомных кошек и собак. К сожалению, нам сказали, что этот участок уже отдали под строительство торгового центра, а другого подходящего нам участка в городе нет. Сейчас ходим по администрациям, пытаемся добиться хоть чего-нибудь.

Новая, еще не появившаяся организация даже разработала собственный бизнес-план: описала потенциальных клиентов – семьи с детьми, бюджет, этапы развития. Учла все пункты, характерные для социального предпринимательства: направленность на смягчение существующих социальных проблем, самокупаемость, предпринимательский подход, масштабируемость бизнеса и возможность передачи аналогичного опыта другим. Среди социальных предпринимателей выделяют три категории. Представители специализированных предприятий вроде «Отрадного сада», некоммерческие и благотворительные организации, вставшие на коммерческие рельсы, а также представители малого бизнеса, чья цель – не выгода, а методическое решение проблем социально-незащищенных категорий граждан.¹ Новый питомник с предполагаемым названием «Муся и Барбос» относит себя ко вторым.

- Вот говорят, что в социальном предпринимательстве главное – решение социальных проблем новым инновационным путём – говорит Оксана - А чем наше решение не инновационное? Только это всё теория, на практике этого мало, здесь всё не так, не по правилам.

Самые крупные в мире проекты

Сегодня во многих московских торговых центрах можно увидеть представителей организации «Т group». Девушки с перекинутыми через плечо красными сумками предлагают купить игрушки за 150 рублей и тем самым помочь тяжело больному ребёнку.

- Нам, конечно, многие не верят. Но мы всегда честно говорим людям, что 50% от стоимости игрушки идёт детям, а другие 50% - на нужды фирмы. Нам же нужно закупать новые игрушки, содержать работников, – рассказывает Арам, директор организации, – Почему-то люди своими упрёками в наш адрес только доказывают, что считают, что лучше вообще не помогать людям или сделать это два или три раза за всю жизнь, чем помогать тяжело больным детям если не выздороветь, то чувствовать себя лучше постоянно.

- То есть вы всё-таки считаете себя истинным социальным предпринимателем?

- А как же, я ведь не только на практике, но и в теории всё это переосмыслю, слежу за лидерами в данном направлении, не побоюсь этого слова, бизнеса. Вот вы знаете

¹ Джилл Кикал. Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше. Альпина Паблишер, 2014. – с 200

Мухаммада Юнуса? Он получил в 2006 году Нобелевскую премию мира за свою социальную предпринимательскую деятельность.

Мухаммед Юнус – настоящий герой в сфере социального предпринимательства. Однажды он посетил одну нищую деревню и увидел, как жители не могут разбогатеть из-за местных ростовщиков. Последние выдавали кредиты под очень высокий процент и на короткие сроки, крестьяне не успевали реализовать товар на рынке. В конце концов, им приходилось продавать свою продукцию за копейки своим же кредиторам. Юнус оплатил долги бедных крестьян и сам начал выдавать им кредиты — маленькие суммы под низкий процент, без залогов и поручителей. У него было только одно условие - расширение или открытие бизнеса, в большинстве случаев, семейного. Многие сочли поступок Мухаммеда Юнуса благородством и чудачеством. Но вскоре уровень невозврата по его небольшим ссудам составил менее 3%.² Так появился [Grameen Bank](#) – один из самых успешных банков в области микрокредитования.

Примеры процветающих социальных предприятий можно найти по всему миру. В Индии программа Фонда Джорджа помогает женщинам в получении образования и развитии собственного бизнеса. В 2006 году программа фонда по развитию фермерских кооперативов «Фермы Бальдев» стала вторым крупным производителем бананов в Южной Индии. Прибыль от деятельности ферм в первую очередь идет на улучшение материального положения работников и благотворительные проекты компании.

Привлекает к себе внимание и оазис «Секем» в середине египетской пустыни. Его основа - «экологический каркас» из высоких дикорастущих деревьев, окружающих небольшие поля с фруктовыми деревьями, лекарственными растениями, кукурузой и другими сельскохозяйственными культурами. Высокие деревья дают защиту от ветра и прохладу в экстремальной египетской жаре растениям, которые растут между ними. В 1977 году создатель «Секема» доктор Абрахам Абулейш решил создать гармоничную модель экологического развития Египта и сделать её самокупающимся предприятием. Сегодня здесь ведётся обширная сельскохозяйственная деятельность, производятся практически все необходимые продукты питания, выращиваются лекарственные растения на продажу, а также функционирует прекрасный медицинский центр.³

Выводы

Социальное предпринимательство как оформленное и осмысленное явление существует недолго. Некоторые исследователи дают ему только тридцать лет, а в отношении России и вовсе десять. За это время во многих странах мира появились фонды, помогающие развитию данного направления. Крупнейшим считается организация «Ашока: новаторы для общества». Создателя организации Билла Дрейтона даже называют отцом социального предпринимательства. Сегодня «Ашока» оказывает финансовую и консалтинговую помощь более 1500 социальных предпринимателей в 60 странах мира.

В России аналогичной организацией является фонд «Наше будущее». Он проводит [Всероссийский конкурс](#) проектов в области социального предпринимательства и выдает предпринимателям долгосрочные беспроцентные займы, помогает только

2 Социальное предпринимательство/ Полит.ру - 23.03.2012

3 Социальное предпринимательство/ Полит.ру - 23.03.2012

начинающим работать в данном направлении. «Наше будущее» активно сотрудничает с Агентством стратегических инициатив и Министерством экономического развития РФ.⁴

Необходимым условием появления социального предпринимательства является несовершенная работа тех или иных социальных институтов. Когда у государства нет времени и ресурсов на решение каких-либо социальных проблем на помощь приходит бизнес. Именно социальные предприниматели с помощью бизнес-методов успешно решают общественные проблемы. Они несут ответственность за добрые дела и не забывают через пять минут после пожертвования о состоянии нуждающегося. Социальное предпринимательство по определению находится на стыке благотворительности и бизнеса. Это волонтерство, которое стало профессией. И хотя сегодня не утихают споры о том, кого можно назвать социальным предпринимателем, в каком бы виде не было представлено это явление, оно остается перспективным и нереализованным сегментом для нашей страны, нуждающейся в социальных инновационных преобразованиях.

А разве добро может быть бизнесом? Ещё каким, успешным и процветающим, приносящим благо и обществу и его создателю. Примеры крупных компаний вроде Grameen Bank это доказывают. От благих побуждений всегда рождается что-то хорошее, то, что обязательно станет успешным. Часто то, чем занимается социальное предпринимательство, является для определенной группы населения жизненно необходимым.

Социальный предприниматель – это новый тип бизнесмена, для которого первостепенной ценностью является не прибыль, а решение социальной проблемы как таковой. А значит, он не остановится, пока в области его бизнеса существующие проблемы со всеми проявлениями и следствиями не перестанут существовать в принципе.

- Социальные предприниматели не довольствуются тем, чтобы просто дать человеку рыбы, или обучить его, как её ловить. Они не успокоятся до тех пор, пока не революционизируют всю рыбную отрасль – основатель организации «Ашока» Билл Драйтон.

Татьяна Тугаринова

⁴ <http://www.nb-fund.ru/>