

Помощь для социального бизнеса

Фонды поддержки и поиски средств

Советское прошлое не прошло даром для российского общества: до сих пор люди считают государство панацеей от всех общественных проблем. Однако благодаря развитию рынка и примеру европейских предпринимателей, Россия тоже начинает постепенно осознавать, что спасение голодающих и безработных – дело их собственных рук. К счастью, есть еще множество различных организаций, готовых оказать помощь социальным бизнесменам, которые не ждут чудес сверху, а пытаются сделать общество чуть лучше – заодно обеспечив свое собственное существование.

Наиболее важной – «стратегической» - целью деятельности социальных предприятий юрист Алексей Петропольский называет «снятие с государства, хотя бы частичное, той самой социальной ответственности, которая по-хорошему должна быть адекватно распределена между всеми игроками экономического поля»¹. Однако для эффективного старта социально-ориентированные компании, чья прибыль обычно минимальна, «по объективным причинам не могут конкурировать с другими игроками рынка и как никто другой нуждаются в государственной поддержке». «Этот толчок им просто необходим для того, чтобы выйти на рынок и закрепиться на нем», - утверждает юрист.

В начале пути социальный предприниматель отчаянно ищет инвестиции, которые могли бы помочь ему воплотить стоящую идею, но ввиду низкой рентабельности подобного бизнеса сталкиваются с серьезными сложностями. Помочь в их преодолении могут различные фонды и некоммерческие организации, о которых стоит знать каждому бизнесмену, вступившему на тропу борьбы за общественные интересы.

Вам помогут фонды

Первым в мире фондом поддержки социального предпринимательства считается Ashoka Foundation, основанный в 1980 году Биллом Дрейтоном². Организация и сейчас продолжает проводить ежегодные конкурсы молодых предпринимателей, рассчитывающих на финансовое и консалтинговое содействие. Однако помощи от различных фондов могут ожидать не только молодые и начинающее бизнесмены, но и уже состоявшиеся люди: например, швейцарский фонд Шваба специализируется на поддержке предпринимателей, ярко заявивших о себе в социальной сфере и достигших определенных изменений в обществе.

В России также существуют специализированные фонды, правда не со столь долгой историей: одна из первых – и самых крупных сейчас – российских организаций подобного толка появилась лишь в 2007 году. Фонд «Наше будущее» был основан президентом «Лукойл» Вагитом Алекперовым для реализации долгосрочных социально значимых программ и проектов в сфере социального бизнеса³. Причем специалисты предоставляют предпринимателям не только материальные средства, но и пиар-поддержку, что в наши

1 <http://www.nb-forum.ru/interesting/experts/business-gotov-rasdelit-social-otvetstvennost.html>

2 <http://www.mosblago.ru/articles/show-306.htm>

3 <http://www.nb-forum.ru/interesting/experts/socbusiness-vugodno.html>

дни становится, пожалуй, не меньшим вкладом в развитие любого дела. Чтобы получить дополнительное финансирование, бизнесменам необходимо оставить заявку на ежегодный конкурс проектов «Социальный предприниматель» и продемонстрировать его организаторам, что представленные разработки соответствуют всем критериям отбора.

По словам руководителя дирекции сопровождения проектов фонда «Наше будущее» Татьяны Скорой⁴, основных требований четыре:

- 1) Социальная направленность проекта. Бизнес должен быть направлен на решение конкретной социальной проблемы. Например, в полузаброшенном селе создание любых рабочих мест – весомый социальный вклад в развитие.
- 2) Финансовая устойчивость. В этом пункте наиболее наглядно проявляется разница между социальным предпринимательством и благотворительностью: бизнес – пусть и ориентированный не на прибыль, а на решение социальных проблем – должен прежде всего сам себя обеспечивать и крепко стоять на ногах. Только так предприятие может помогать другим, не боясь однажды остаться без гранта и похоронить дело.
- 3) Тиражируемость. Важный критерий отбора – возможность размножить успешную бизнес-модель, чтобы положительный опыт мог послужить и другим проблемным регионам.
- 4) Инновационность. Внедрение новых технологий – неотъемлемая часть бизнеса, которому сложно выжить без применения инновационных инструментов, которые еще не так широко используются коммерчески-ориентированными предпринимателями.

Если ваше дело соответствует приведенным критериям, то можно смело подавать заявку на сайте konkurs.nb-fund.ru. Успех на конкурсе дает социальному бизнесу возможность получить беспроцентный заем (до 10 млн. рублей – действующему и до полумиллиона – начинающему). В отборе могут принять участие владельцы малого и среднего бизнеса, зарегистрированные на территории РФ. Еще одно ограничение – целевое использование предоставляемых фондом займов: «на средства, занятые у Фонда «Наше будущее», запрещается возмещать долги и покрывать убытки компании, формировать резервы, приобретать объекты недвижимости. Кроме того, заемные средства не могут быть направлены на текущие расходы организации, не связанные с ее профильной (соцпредпринимательской) деятельностью»⁵.

Залогом счастливого исхода конкурса станет правильно составленная заявка, которая обязательно должна включать актуальную социальную проблему (с конкретными цифрами и фактами), информацию об активах, залоговом обеспечении и поручителях, а также представлять жизнеспособную бизнес-модель, которая не будет нуждаться в благотворительных взносах. Для достижения цели проекту придется пройти через шесть этапов отбора: входную экспертизу, рассмотрение конкурсным комитетом, оценку финансовой составляющей, очную встречу, финальный отбор комитета и утверждение попечительским советом.

4 <http://www.nb-forum.ru/interesting/experts/socbusiness-vugodno.html>

5 <http://www.nb-forum.ru/business/advice/kak-naiti-dengi-na-sosbusiness.html>

В 2013 году конкурс собрал около 300 участников и 33 из них получили ссуды на развитие бизнеса. Особой популярностью продолжают пользоваться проекты, связанные с дошкольным образованием, но в последние годы все чаще внимание социальных предпринимателей притягивает экологическая тематика.

Помимо займа бизнес автоматически поддерживают и консалтингом: «Проекты, получившие поддержку фонда, сопровождают наши менеджеры. Раз в квартал каждый проект предоставляет полную финансовую отчетность, которую анализируют наши специалисты. Мы открыты к диалогу и готовы помогать проектам — мы можем проконсультировать или, скажем, обратиться к администрации региона с просьбой оказать господдержку конкретному социальному предпринимателю. Или оповестить о других конкурсах, благодаря которым можно получить дополнительное финансирование»⁶, - рассказывает Татьяна Скорая.

Одним из успешных проектов, поддержанных фондом, стали пансионаты Социального гериатрического центра «Опека», начавшего свою деятельность в 2008 году⁷ и разросшегося впоследствии до сети из 6 учреждений. Пансионаты «Опеки» для пожилых людей находятся в Санкт-Петербурге, и пользуются популярностью среди жителей культурной столицы: услугами СГЦ воспользовалось уже более 1000 человек. Стартовало предприятие на собственные средства основателя Алексея Маврина, затем компания обратилась в банк за кредитом. Поиск инвесторов в социальном бизнесе с его окупаемостью до 20% - задача весьма непростая. В 2013 году «Опеку» ждал успех на Всероссийском конкурсе социальных предпринимателей, который проводит фонд «Наше будущее», и это дало СГЦ достаточный толчок, чтобы уже в мае 2014-го сделать своего основателя Алексея Маврина лауреатом ежегодной премии в области социального предпринимательства «Импульс добра».

Однако фонд «Наше будущее» - не единственная организация, которая может оказать начинающему социальному предпринимателю финансовую поддержку. Компания «РУСАЛ» - один из крупнейших в мире производителей алюминия – ежегодно проводит конкурс «Территория РУСАЛа» в городах, где есть представительство компании. Победа в номинации «Социальное предпринимательство» (введена в 2014 году) позволяет конкурсантам взять беспроцентный заем – от 500 тысяч до 1 миллиона рублей⁸. Как и в случае с фондом «Наше будущее» (и, пожалуй, любыми претензиями социального бизнеса на ту или иную поддержку – финансовую или информационную), основное требование к проектам – четко сформулированная социальная проблематика. Кроме того, предприятие должно доказать свою способность стать финансово устойчивым и готовность к существованию без внешних вливаний.

У конкурса есть одна особенность: «РУСАЛ» оказывает поддержку социальным бизнес-проектам только на условиях софинансирования, ведь готовность вкладывать собственные средства служит лучшим доказательством серьезности намерений предпринимателя. Кроме того, жюри позитивно смотрит на обучение конкурсантов в Школах социального

6 <http://www.nb-forum.ru/interesting/experts/socbusiness-vugodno.html>

7 <http://vrgroup.spb.ru/news/statya-v-zhurnale-ekspert-sotsialnyy-biznes-spetsi>

8 <http://www.nb-forum.ru/business/advice/kak-pouchit-podderjku-rusal.html>

предпринимателя, которые открыты РУСАЛом в Красноярске, Краснотурьинске, Братске, Ачинске и Североуральске, и участие в однодневных семинарах компании, где можно узнать много полезной информации о том, как правильно составить заявку и написать бизнес-план, а также задать все интересующие вопросы.

Конкурс грантов в области социального предпринимательства проводит фонд «Народная инициатива»: к участию приглашаются «НКО, бизнес-инкубаторы, социально ориентированные предприниматели и коммерческие предприятия России, СНГ ближнего и дальнего зарубежья, разрабатывающие проекты, направленные на содействие устойчивому социальному развитию общества»⁹. Конкурс проходит в три этапа: отбор заявок, представление проекта и оценка экспертной комиссии. Бизнес должен также отвечать всем критериям социального предпринимательства – быть социально-ориентированным, актуальным, уникальным, инновационным и финансово устойчивым.

Поиском и поддержкой социальных предпринимателей в России занимается международный благотворительный фонд «Навстречу переменам»¹⁰ (Reach for Change), который предоставляет победителям своего ежегодного конкурса «уникальную возможность включения максимум на три года в программу Инкубатор, которая предполагает финансирование, наставническую поддержку и помощь в продвижении проектов заявителей от специалистов группы компаний Kinnevik». В 2012 году участниками программы «Инкубатор» стал 41 социальный предприниматель со всего мира, таким образом фонд смог помочь 600 тысячам детей, на поддержку которых и ориентирована деятельность БФ «Навстречу переменам». Конкурс проводится в шести регионах РФ (36 субъектах)¹¹ и состоит из 5 этапов¹²: подачи заявок на сайте (с информацией о социальной проблеме, инновационном способе ее решения и рассказом о себе), представления бизнес-плана, кабинетного исследования (проверка достоверности и возможности реализации идеи), собеседования и финального отбора жюри.

С помощью фонда «Навстречу переменам» выпускница факультета психологии МГУ Анна Тихомирова запустила «Бампер» - передвижной детский книжный магазин-клуб, который «привозит специально отобранные самые лучшие современные детские книги читателям Москвы, Подмосковья и других городов». Деятельность «Бампера» не ограничивается предоставлением книг для чтения и их продажей: он также дает детям возможность «поучаствовать в разнообразных просветительских программах, интересных встречах, литературных и художественных мастер-классах, получить консультацию книжного психолога»¹³.

Совместную программу предоставления кредитов и грантов осуществляют организация «Опора России», банк «Уралсиб» и фонд «Наше будущее»¹⁴. Участники программы могут

9 <http://www.sostav.ru/blogs/56013/11729/>

10 <http://opora-sozidanie.ru/?p=4818>

11 <http://reachforchange.org/russia/подать-заявку/>

12 <http://reachforchange.org/russia/подробнее-o-reach-for-change/нашапрограмма/>

13 <http://reachforchange.org/anna/>

14 http://opora-sozidanie.ru/?page_id=1691

получить стипендию фонда, кредиты до 100 млн. рублей со ставкой 7-8% и помощь в продвижении бизнеса.

Поддержкой социальных бизнес-проектов в России занимается также Национальный Фонд Социальных Инициатив (НФСИ). В сотрудничестве с Агентством стратегических инициатив НФСИ формирует «институт социальных инвесторов» и создает «механизмы взаимодействия с органами государственной власти, совершенствует технологии системы обучения, подготовки и переподготовки социальных предпринимателей в регионах»¹⁵.

При поиске финансирования предпринимателям стоит уделить особое внимание проектам Агентства стратегических инициатив, которое оказывает содействие в поисках источников финансирования, помогает бизнесу получить льготы и государственную поддержку, занимается распространением лучших практик, управляет изменениями нормативно-правовой базы, а также развивает Всероссийскую сеть центров инноваций социальной сферы. ЦИСС ориентированы на популяризацию и эффективное продвижение социальных проектов, наличие такой поддержки в регионах позволяет развивать бизнес и разрабатывать инструменты, которые подходят для каждого субъекта России с ее огромной территорией и разнообразием социальных, экономических и культурных особенностей. Полный список ЦИСС можно найти на сайте совместного проекта АСИ и фонда «Наше будущее» «Каталог центров инноваций социальной сферы»¹⁶.

Например, в Астрахани для поддержки малого бизнеса Центр консалтинга и аутсорсинга «Наше будущее» организует мастер-классы и тренинги в сотрудничестве со специалистами из столицы¹⁷. Одним из победителей конкурса грантов в регионе стала руководитель школы раннего развития детей «Цветное молоко» Нина Пархоменко, Благодаря фонду и содействию городских властей женщине удалось решить проблемы многих родителей: частный садик готов принять 45 детей¹⁸, которые всю рабочую неделю будут обеспечены хорошим питанием и вниманием воспитателей.

В Татарстане создание подобного центра стало возможностью рассказать людям о самом явлении социального бизнеса, о котором до этого они не и не подозревали: «Нам удалось обратить внимание на социальное предпринимательство в Республике Татарстан. Не скрою, когда год назад мы только начинали, многие органы государственной власти просто не слышали о социальном предпринимательстве. В республике реализовывались единичные проекты в сфере социального бизнеса, но целостной системы его поддержки у нас не существовало»¹⁹, - рассказывает руководитель ЦИСС РТ Андрей Артемьев.

Существует множество различных организаций, которые готовы поддержать социальный бизнес, а интернет позволяет найти специальную федеральную или региональную программу с минимальными временными затратами. Конечно, возможности, например,

15 <http://opora-sozidanie.ru/?p=3438>

16 <http://ciss-catalog.wix.com/ciss-catalog>

17 <http://www.astrobl.ru/news/47129>

18 <http://www.astrobl.ru/news/70002>

19 <http://www.nb-forum.ru/interesting/experts/ciss-rt-zadavaya-trendu.html>

Москвы или Санкт-Петербурга отличаются от того, что организации предлагают для российской глубинки (так, в списке организаций поддержки социального предпринимательства сайта «Опора-Созидание» для Москвы можно обнаружить 19 организаций, а для Белгорода – лишь две), однако шанс найти помощь все же велик.

Есть и другие пути

Социальные предприниматели могут также рассчитывать на государственные субсидии и льготы: чтобы понять, претендует ли ваш бизнес на господдержку, нужно лишь ознакомиться с приказом №223 «Об организации конкурсного отбора субъектов РФ, бюджетам которых будут предоставляться субсидии для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки малого и среднего предпринимательства субъектами РФ». Максимальная сумма, которую социальный предприниматель может получить от государства, составляет 600 тысяч рублей. Правда, зависимость от регионального и федерального бюджетов ограничивает субсидию в регионах до 300 тысяч.

Существуют и другие, более затратные варианты для социальных предпринимателей. Система микрофинансирования²⁰ позволяет брать кредиты по низким процентным ставкам (12,5-18%) на срок до 36 месяцев. Заем в размере до 1 миллиона рублей предоставляется для развития или расширения бизнеса, его модернизации либо внедрения новых технологий. Механизм относится к предпринимательству вообще, а не только социальному его воплощению, но может стать поддержкой и для социальных бизнесменов.

Крупные банки предлагают похожие условия по кредитам для малого среднего предпринимательства: процентная ставка «Сбербанка» по займам на создание бизнеса составляет 18,5%²¹, ВТБ предлагает специальную льготную программу со ставкой в 12% и кредитом до 6 млн. рублей на срок до 6 месяцев²².

Однако начинающему социальному предпринимателю стоит все же ориентироваться не на быстрый поиск средств для организации деятельности, а на лучшее понимание механизмов рынка, задач социального бизнеса и возможностей выжить в конкурентной среде. И в этом могут помочь не столько огромные суммы кредитов – льготных или беспроцентных, - сколько обмен опытом со специалистами, обучающие программы и курсы. Фонды поддержки социального предпринимательства готовы давать российским бизнесменам не только рыбу, но и удочку, чтобы дальнейшее продвижение уже не требовало содействия внешних сил.

Век учись

20 http://www.fundmfi.ru/promo_microloans/loan-for-business-development/

21 http://www.sberbank.ru/moscow/ru/s_m_business/credits/creditsforstartup/

22 http://www.vtb24.ru/promo/biz/?code=cpc_yasea&utm_source=yandex_sea&utm_medium=cpc&utm_campaign=creditbusiness0414

Выбор образовательных программ для социальных предпринимателей достаточно широк. Например, с января 2013 года в МГУ имени М.В. Ломоносова функционирует программа дополнительного образования по социальному предпринимательству. Участие в организации курса также принял фонд «Наше будущее», по словам его директора Натальи Зверевой, «именно с появления социального предпринимательства как дисциплины, закладывается базис понимания этого нового для страны явления»²³. Поэтому шаг к научному пониманию дисциплины так важен для развития направления в России. Примечательно, что запуск университетской программы инициировали студенты, которые в 2011 приняли участие в конкурсе на лучшую статью, проведенном фондом «Наше будущее» на факультете журналистики МГУ. Курсы рассчитаны как на начинающих предпринимателей, так и на уже имеющих опыт по ведению социального бизнеса. Чтобы получить государственный сертификат об образовании участники программы должны защитить бизнес-план проекта социального предпринимательства, который затем может участвовать в конкурсе фонда «Наше будущее» и получить уже финансовую помощь на дальнейшее развитие.

Однако варианты образовательных программ гораздо многообразнее. Существуют даже специальные курсы для молодежи (15-18 лет), основная цель которых – «формирование кадрового резерва лидеров социальных преобразований, воплощающих в жизнь надежды на лучшее будущее»²⁴. Социальному предпринимательству, а также «ведению социально-ответственного бизнеса с учетом социально-экономических, демографических, экологических и прочих тенденций»²⁵ обучает школьников международная образовательная программа SAGE.

В России функционируют и программы перепрофилирования: например, Институт международных социально гуманитарных связей обучает некоммерческие организации социальному предпринимательству²⁶, чтобы НКО смогли внедрить в свою деятельность бизнес-технологии и таким образом обеспечить себе финансовую стабильность.

Российским социальным предпринимателям предстоит еще многому научиться, прежде чем страна сможет достичь европейского уровня развития бизнеса – социального и социально ответственного. Однако многие шаги в этом направлении уже сделаны, и человек, решивший, что общественная миссия важнее гонки за прибылью, сможет найти помощь и поддержку единомышленников.

23 <http://www.nb-forum.ru/business/advices/msu-edu.html>

24 <http://opora-sozidanie.ru/?p=3344>

25 <http://opora-sozidanie.ru/?p=4411>

26 <http://nkozakon.ru/events/institut-mezhdunarodnyh-sotsialno-gumanitarnyh-svyazej-organizoval-obuchenie-dlya-sotrudnikov-so-nko/>