

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
им. М.В. ЛОМОНОСОВА

---

## ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра новых медиа и теории коммуникации

### Анализ отраслевых порталов финансового сектора

Выполнила студентка

5 курса д/о (521 гр.)  
Титова Ю. В.

Научный руководитель  
кандидат филологических наук  
[Засурский Иван Иванович](#)

Москва, 2014 год

Финансовый сектор можно определить как часть экономики, связанную с деятельностью финансовых институтов.<sup>1</sup> К финансовому институту относится «любая организация, например банк, строительное общество или финансовая компания, которая собирает средства отдельных лиц, организаций или правительственных органов и инвестирует их или дает займы.

При выборе порталов для анализа выбирались те рынки, которые попадают под надзор мегарегулятора. Согласно федеральному закону «О Центральном Банке Российской Федерации», Банк России осуществляет надзор не только банковского сектора, но и таких некредитных организаций, как страховщики, МФО и других. Выбирались порталы, которые посвящены одному, не являются производной печатного издания и имеют свою новостную ленту. В число взятых за анализ порталов попадают Bankir.ru и Banki.ru, Агентство страховых новостей и MFO-Russia.

## БАНКОВСКИЙ СЕКТОР

### **Банкир.ру**

Как говорится на сайте портала, агентство Bankir.Ru объединяет порталы и информационные сервисы, посвященные банкингу и финансовому рынку России (bankir.ru, finarty.ru), адресованные банковским менеджерам и специалистам, финансовым аналитикам и журналистам, исследователям, студентам и преподавателям экономических вузов, клиентам банков и других финансовых институтов и всем, кто интересуется развитием финансового рынка России. Агентство основано в 1999 году. ИА Bankir.Ru является участником Ассоциации региональных банков России и Национальной ассоциации кредитных брокеров и финансовых консультантов.

Портал имеет довольно широкую корреспондентскую сеть, которая покрывает Москву, Екатеринбург, Казань, Краснодар, Нижний Новгород, Новосибирск, Петербург, Ростов-на-Дону, Самару, Тель-Авив.

Согласно данным финансового калькулятора стоимости сайтов Рунета ОКЕJ Analytics, в основе которого лежит многофакторная математическая модель, суточная аудитория сайта составляет 26 тыс. человек, а ежемесячная – 1 млн 145 тыс. Количество просмотров в

---

<sup>1</sup> (Словарь бизнес-терминов. Академик.ру. 2001, <http://dic.academic.ru/dic.nsf/business/18094>).

сутки составляет примерно 45 тыс., а доля поискового трафика 30%. Показатель цитируемости в Google PR составляет 6, Яндекс PR – 6, Яндекс ТИЦ – 8100. Количество страниц в индексе Google составляет 2 030 000, в Yandex 235 748. Тематическую ценность контента ОКЕJ оценивает как 5/5, а такие финансовые показатели как потенциальный доход от продажи ссылок - 560 250 \$, потенциальный годовой доход от рекламы - 359 302 \$, стоимость контента - 75 969 \$, стоимость домена - 80 369 \$, общую стоимость сайта - 1 075 891 \$.

Однако сам сайт в медиа-ките заявляет, что Портал Bankir.Ru стабильно входит в TOP-3 самых посещаемых интернет-сайтов России по банковской тематике по данным Rambler и LiveInternet). Ежедневно портал посещают около 50 тысяч пользователей, а ежегодная аудитория достигает 12 млн. человек. Больше всех портал читают

- 1) по возрасту: люди в возрасте 18-24 и 25-34 – 31% и 32% соответственно,
- 2) по образованию: со средним специальным и высшим образованием – 32% и 46% соответственно, специалисты компаний – 28%, мидл-менеджеры – 16%, и студенты и учащиеся – 11%,
- 3) по уровню дохода от 10 тыс. до 30 тыс. рублей в месяц – 43,33 %, до 10 тыс. рублей в месяц – 15,69 %, от 30 тыс. до 60 тыс. рублей в месяц – 17,72 %, свыше 60 тыс. рублей в месяц – 7,17 %

Рассмотрим контент портала.

**Банковские новости.** Раздел имеет логичную структуру, состоящую из шести подразделов. Основной из них - новости финансовых рынков. Это в целом стандартная лента финансовых новостей, в которых посетителя информируют о индексах ММВБ и индексах РТС, курсе доллара и евро, ценах на нефть и золото, торгах на различных фондовых рынках. В подразделе "Рейтинги и рэнкинги" публикуются рейтинги, присваиваемые тройкой лидеров - S&P, Moody's и Fitch Ratings, и национальными рейтинговыми агентствами "Руссрейтинг", "Эксперт РА", НРА. Следующий раздел "Отставки и назначения" содержит соответственно новости об отставках и назначениях на ведущие посты, как в российских банках, так и в зарубежных. Однако новости в этом разделе появляются не очень часто из-за того, что информационная картина не так насыщена в этой сфере. Следующий раздел "Услуги банков" рассказывает о нововведениях по кредитным и депозитным продуктам. Однако лента в этом разделе не очень насыщена - 5-7 сообщений в день. видно, портал ставит лишь новости банков-

партнеров. Отдельно выходит лента новостей «Банкинг: кто с кем судится», в которой публикуется информация о судебных процессах и конфликтных ситуациях в финансовой сфере. В Разделе "Анонсы и информация Bankir.ru" представлена информация о рейтингах портала, о внутренних конкурсах, вывешены поздравления банкирам и тому подобное.

**События.** Рубрика включает репортажи со значимых событий финансового рынка. За год Bankir.Ru дает подробные отчеты с более чем 300 конференций, «круглых столов», выставок, форумов и других мероприятий финансового рынка, говорится в медиа-ките портала. В «Событиях» содержатся репортажи с мероприятий финансового рынка, также содержатся материалы, напоминающие статьи: в начале инфоповод и несколько абзацев, разъясняющих его, а следом комментарии участников рынка и аналитиков.

**Интервью.** Гостями этой рубрики были министр финансов России Алексей Кудрин, председатель Центробанка России Сергей Игнатьев, генеральный директор АСВ Александр Турбанов, заместители председателя Центробанка Михаил Сухов и многие другие. Интервью публикуется либо каждый день, либо через день.

**Публикации.** Раздел включает в себя ветку из 31 подраздела, что немного пугает. Рассмотрим их подробнее.

- 1) Banki-TV. Как написано в медиа-ките, интернет-телевидение Bankir-TV – совместный проект агентства Bankir.Ru, холдинга 123Service.ru и компании MaxiMarkets. На ТВ транслируются прогнозы главных событий на мировом финансовом рынке, анонсы наиболее интересных финансовых новостей, телерепортажи и многое другое. Bankir-TV проводит прямые трансляции самых значительных событий на российском финансовом рынке. Ежедневно выходит программа «Bankir-TV–Daily», каждый понедельник – программа «Bankir-TV-Weekly». Если посмотреть на количество просмотров роликов ежедневной программы на Youtube, то показатель колеблется от 50 до 100. Еженедельная программа имеет такие же показатели.
- 2) Авторские колонки. Обозреватели и участники рынка пишут свое мнение об основных макроэкономических и банковских тенденциях и событиях.
- 3) Банковские байки. Умерший раздел – последняя публикация от 2011 года.
- 4) Валютный рынок. Финансовый журналист Владимир Брюков пишет о рубле, долларе и евро.

- 5) Вестники банковского дела. Подраздел содержит публикации журнала «Вестник Банка России», правда последний номер этого вестника, который висит на сайте, датирован 19.02.2014. Видно, Bankir.ru решил не продлять подписку на журнал. Также публикуются более свежие номера журнала «Вестник Ассоциации Региональных Банков», международные стандарты финансовой отчетности и пособия по МСФО.
- 6) Депозиты. В этот раздел заносятся публикации, как своего, так и сторонних изданиях о тенденциях по ставкам на рынке вкладов.
- 7) Интервью. Здесь публикуются интервью не только Bankir.ru, но и сторонних изданий.
- 8) Инфраструктура. В разделе собраны статьи как своего, так и сторонних изданий о строительстве национальной платежной системы, перспективах работы международных платежных систем Visa и Mastercard на территории России, каналах дистанционного обслуживания клиентов, безопасности платежей и тому подобное.
- 9) Исследования. Публикуются рисечи о рыке различных банковских услуг, о тенденциях в секторе, опросах населения, различные маркетинговые исследования. Регулярность публикаций не очень частая: примерно раз в квартал.
- 10) История. Публикации этого раздела, как свои, так и из сторонних изданий, посвящены различным юбилеям в банковском секторе. Например, «80 лет с тех пор, как банки Швейцарии стали руководствоваться в своей деятельности принципом банковской тайны», «10 лет с того момента, как Сергей Игнатьев возглавил Центральный банк Российской Федерации», «25 лет реализации одной из самых радикальных советских банковских реформ». Также есть материалы об истории разных банковских продуктов, исторических событиях финансового рынка.
- 11) Клуб экспертов. Подраздел имеет длинный перечень экспертов, нажав на любое имя из которых, можно увидеть все публикации автора на портале.
- 12) Комикс. От великого до смешного – один шаг, говорил Наполеон Бонапарт. Карикатурист портала Виталий Подвицкий рисует небольшие комиксы на актуальные темы: падение рубля, улывающего в свободное плавание, о «черном лебеде» геополитики и тому подобное.
- 13) Корпоративная социальная ответственность. Рубрика существует не так давно – с декабря 2013 года. В разделе размещены статьи о том, насколько кредитные

организации должны учитывать интересы общества, как репутация бизнеса влияет на прибыль.

- 14) Кредитование. Публикуются статьи, как своего, так и сторонних изданий, об ипотечном, потребительском, микрофинансовом кредитовании.
- 15) Между делом. Публикации носят полуразвлекательный характер, знания, полученные из этих статей, скорее всего, никуда не применишь, но почитать приятно. В разделе освещаются такие темы, как «почему женщинам-топ-менеджерам хронически не хватает капитала в инвесткомпаниях», «Алкоголь - желанный корпоративный подарок с точки зрения российских клиентов», «Как стать миллиардером к 2018 году», «О женщинах в банковском бизнесе».
- 16) Обзоры. В этом разделе сотрудники портала трудятся над обзорами блогов, обзорами книг, которые не всегда посвящены финансовой тематике. Некоторые из них вовсе к ней неприменимы, например, обзор книги «О пользе лени», «Все лгут. Как выявить обман по мимике и жестам», «Еда и мозг», «Сомнение. Манифест для тех, кто готов выйти из толпы». Кроме всего, рубрика содержит еженедельный обзор мировых масс-медиа, среди которых Reuters, Financial Times, The Economist, Mootley Fool, Quartz, Bloomberg и другие.
- 17) Обзоры семинаров и конференций. Статьи в этой рубрике посвящены анонсам предстоящих конференций и обучающих семинаров на финансовом рынке. Публикуются раз в месяц.
- 18) Оценки. В разделе публикуются статьи, как свои, так и сторонних изданий, о «долгоиграющих вопросах», таких как конфликт внутри некоммерческого партнерства «Национальная платежная система», могут ли национальные рейтинговые агентства обеспечить надежные рейтинги, нужна ли электронная подпись в облаке, сможет ли российский рынок платежных систем покорить China Unionpay.
- 19) Расследования. Материалы выходят редко, примерно два раза в год. Темы следующие: как повлияли на банковский рынок самарского региона «черные списки» банков, срыв подписной компании финансовых медиа, чем закончилась история взявших когда-то ипотечные кредиты в экзотической валюте и тому подобное.
- 20) Регулирование. Размещены материалы сайта и других изданий о изменениях в законодательной сфере, нормативных актах, положениях, намерениях Центробанка что-то менять в надзоре.

- 21) Рейтинг Bankir.ru. Портал составляет свои собственные рейтинги самых влиятельных финансистов России, рейтинги ставок по вкладам, рейтинг дивидендов российских банков по итогам за год.
- 22) Рынок. Свои и не свои материалы о банковском секторе.
- 23) Рынок образования. Материалы не всегда посвящены темам получения финансового образования: как школьники пытались перехитрить ЕГЭ в этом году, куда поехать учиться, как попасть в свою бизнес-школу, на что ориентируется новое поколение при выборе профессии.
- 24) Рынок труда. Статьи разных изданий и самого портала о ситуации и тенденциях на рынке труда.
- 25) Специальные рубрики. Содержится несколько подразделов. Первый – мероприятия финансового университета. Второй - под названием «Банковская зачистка: хроника 2013» почему то имеет всего три обзорные статьи о зачистке банковского сектора. Также есть разделы, посвященные мероприятиям ассоциации «Россия», финансирующей портал, хроника Санкт-Петербургской международной конференции, съезда ассоциации российских банков, банковского форума в Сочи, «разговор с Банком России»
- 26) Тест. В данной рубрике публикуются психологические тесты, которые могут помочь процессу самоидентификации, на тему: «Уверены ли вы в себе», «Ваше отношение к здоровью», «Лидер ли вы», «Живете ли вы или существуете», «скажи, как ты справляешь праздник», «Кто вы».
- 27) Финансовое просвещение. Тут можно найти ответы на вопросы о пенсионных накоплениях, как грамотно планировать семейный бюджет, правильно взять ипотеку.
  
- 28) Фондовый рынок. Материалы, посвященный фондовому рынку.
- 29) Опросы агентства Bankir.ru
- 30) Словарь банковских терминов
- 31) От редакции. Работники портала публикуют новостные материалы о новых возможностях на Banki.ru

**Онлайн-конференции.** Как написано в медиа-ките, «это современный и эффективный способ продвижения проектов, услуг, решений и продукции». Из этого понятно, что онлайн-конференции имеют коммерческий контекст.

**Рейтинг.** Размещены рейтинги российских банков по нескольким показателям: активы, капитал, кредиты предприятиям, рублевые кредиты предприятиям, валютные кредиты предприятиям, потребительские кредиты, рублевые потребительские кредиты, валютные потребительские кредиты, ценные бумаги, расчетные счета, депозиты и вклады, вклады физлиц, рублевые срочные вклады физлиц, валютные срочные вклады физлиц, склады до востребования, оборот средств в банкоматах.

Помимо прочего на портале есть интернет-магазин, где продается фирменная футболка Bankir.ru за 400 рублей и кружка – за 450, и несколько книг, изданные порталом. Также есть форум.

### **Банки.ру**

Банки.ру – информационный портал о банках и банковских услугах. Проект начал свое существование с марта 2005 года, а в апреле этого же года ООО «Информационное агентство «Банки.ру» было зарегистрировано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.

На момент создания портала основным идеологическим конкурентом был сайт Bankir.ru. “Банкир.ру”, появившийся еще в 1999 году, с посещаемостью почти 7 тыс. человек в сутки являлся ключевой для банков площадкой в Рунете. Но у ресурса имелось слабое место. Он был создан сотрудником одного из краснодарских банков Михаилом Лапушинским для таких же сотрудников банков. Основатели же Банки.ру напротив, решили сделать портал для клиентов».<sup>2</sup>

По данным ОКЕJ Analytics, суточная аудитория сайта составляет 380 тыс человек, а ежемесячная – 11,3 млн. Количество просмотров в сутки составляет примерно 950 тыс, а доля поискового трафика – 35%. Показатель цитируемости Google PR составляет 6, Яндекс PR – 6, Яндекс ТИЦ – 7200. Количество страниц в индексе Google составляет 4,% млн, в Yandex – 343 тыс. Тематическую ценность контента ОКЕJ оценивает как 4/5, что ниже на одну единицу, чем у Bankir.ru, а такие финансовые показатели как потенциальный доход от продаж ссылок - 433 223 \$, стоимость контента - 1 113 570 \$, стоимость домена - 564 546 \$, общую стоимость сайта - 8 486 094 \$.

---

<sup>2</sup> (<http://www.kommersant.ru/doc/1870018>)



Как представлено в докладе TNS для рекламодателей на портале Банки.ру в течение 2006 года суточная посещаемость "Банки.ру" выросла с 7 тыс. уникальных пользователей до 18 тыс. По данным TNS на сентябрь 2014 года ежемесячная аудитория составляет 3,9 млн человек, что составляет 3,5% населения. Еженедельная аудитория составляет 1,1 млн, ежедневная - 233 тыс. человек. Согласно данным TNS, наибольшую долю аудитории портала занимают мужчины в возрасте 25-34 лет (18%) и женщины в возрасте 45-65 лет (18%). Если рассматривать сферу деятельности, то чаще всего прибегают специалисты (28%), руководители (18%) и служащие (18%). Если говорить о структуре аудитории по доходам, то выше среднего зарабатывает 41% посетителей и средний – 51%.

Сайт Банки.ру имеет шесть разделов: «Новости», «Банки», «Банковские продукты», «Рейтинги», «Общение», «Сервисы». Рассмотрим подробнее каждый из них.

1) Новости. Наполняется редакцией и аналитическим отделом. Он состоит из ленты новостей, обзора прессы, темы дня, интервью, рубрики "Мнения", подраздела "Звезды в банке". Также тут содержится аналитика, банковский словарь и курсы ЦБ. Отдельно хотелось бы рассмотреть подраздел «Видео», он же «Банки-ТВ». Это не типичное ТВ в том понимании, в котором мы видим его на сайте Banki.ru, где работниками портала подготавливаются выпуски финансовых новостей. На портале «Банки.ру» раздел носит более коммерциализированный характер. Все видео делятся на несколько рубрик. В рубрике «Первые лица» руководитель проекта Елена Ищеева берет интервью у предпринимателей и вице-президентов банковского сектора. В рубрике частное мнение готовятся видео-интервью с представителями научного сообщества, финансистами и аналитиками. В рубрике «Цена вопроса» представляет сюжеты о таких случаях, когда на чье-то имя по поддельным документам был открыт кредит, когда кредитка отправляется не по тому месту назначения, всякие судебные разбирательства и тому подобное. В рубрике «События» размещены репортажи об открытии новых филиалов, конференциях, организованных порталом, финансовом партнерстве банков и тому подобное. Часть материалов рубрики «Видео» платная, часть, в которой заинтересована редакция, - бесплатная. Программа первые лица на коммерческой основе стоит 10 тыс долларов, видеорепортаж о событии банка – 7 тыс долларов, видеонews – 3 тыс долларов.

2) Раздел «Банки» включает в себя список банков Москвы и банков России, "Книгу памяти", куда заносятся банки, подвергшиеся отзыву лицензий, либо процессу слияния и поглощения и раздел "бюро кредитных историй". Также тут размещены вакансии банков и резюме специалистов.

3) Раздел «Банковские продукты» содержит то, ради чего и создавался портал. На портале можно выбрать вклады, потребительские кредиты, кредитные карты, дебетовые карты, вклады с подарками, ипотеку и автокредиты, кредиты для бизнеса и депозиты для юрлиц. Также тут есть такие сервисы, как калькулятор вкладов и кредитный калькулятор, которые помогут рассчитать стоимость кредиты и ежемесячные выплаты.

4) Раздел «Рейтинги» содержит еще один подраздел, которые выделяет сайт среди остальных - "Народный рейтинг". Рейтинг строится на основе отзывов посетителей Банки.ру об уровне обслуживания и качестве услуг банков. Банки могут официально ответить на любой негативный отзыв, если они покупают официальный аккаунт. Также они могут ответить под именем просто зарегистрировавшегося пользователя. "На этот сервис его создатели возлагали большие надежды, создав его не только затем, чтобы консолидировать информацию обо всех банковских продуктах, но и затем, чтобы получить обратную связь о качестве банковских услуг и продуктах от потребителей. Сам по себе рейтинг – важный инструмент в процессе получения обратной связи о качестве банковских услуг. Причем по правилам рейтинга, во внимание принимаются только отзывы, основанные на личном опыте. Механизм действия портала следующий. Клиент, желающий оставить отзыв, ставит тому или иному банку оценку по пятибалльной шкале, где 5 — это «отлично», 4 — «хорошо», 3 — «средне», 2 — это «плохо», и, наконец, 1 — это «очень плохо». Автор отзыва может изменить свою оценку, отправив обоснованную просьбу администратору рейтинга по электронной почте с почтового ящика, указанного в профиле пользователя, с обязательной ссылкой на конкретный отзыв. Администраторы добавляют оценку в рейтинг только после проверки отзыва администратором, а значения самого рейтинга обновляются раз в сутки" (<http://blog.goodbrokers.ru/narodniy-reiting-banki-ru.phtml>)

Кроме того, в разделе есть кредитный рейтинг и служебный, а также возможность посмотреть финансовые показатели банка.

5) В разделе «Общение» есть такие подразделы, как "Форум", блоги, "Вопрос-ответ", анекдоты.

6) В разделе «Сервисы» есть возможность получить свою кредитную историю, перевести деньги с карты на карту в онлайн-режиме.

В заключение хочется отметить, что на портале хорошо развита журналистика. Некоторые темы дня достигают 30-40 тысяч просмотров, новости – 3-5 тысяч и более. Материалы в разделе «Тема дня», оригинальны, 50% новостей также оригинальны.

## СТРАХОВАНИЕ

### **Агентство страховых новостей**

Агентство страховых новостей - портал о страховании для профессионалов и клиентов, говорится на сайте портала. Команда АСН снабжает рынок отраслевыми новостями с 2000 года. Свидетельства о регистрации средства массовой информации: «Агентство страховых новостей» получило в декабре 2006 года.

Как говорится в презентации агентства для рекламодателей, сайт в день посещает 15 000 уникальных посетителей, в месяц - 330 000 уникальных посетителей. Общее количество просмотров в месяц составляет 1,4 млн. «АСН знают, любят и внимательно читают потребители страховых услуг, топ-менеджеры страховых компаний, агенты и брокеры, представители страхового надзора и законодатели. Каждый день сайт АСН посещает более 8000 профессионалов страхового рынка», - говорит о своей аудитории портал.

Согласно данным финансового калькулятора стоимости сайтов Рунета ОКЕJ Analytics, в основе которого лежит многофакторная математическая модель, суточная аудитория сайта составляет 26 тыс. человек, а ежемесячная – 1 млн 145 тыс. Количество просмотров в сутки составляет примерно 45 тыс., а доля поискового трафика 30%. Показатель цитируемости в Google PR составляет 6, Яндекс PR – 6, Яндекс ТИЦ – 8100 . Количество страниц в индексе Google составляет 2 030 000, в Yandex 235 748. Тематическую ценность контента ОКЕJ оценивает как 5/5, а такие финансовые показатели как потенциальный доход от продажи ссылок - 560 250 \$, потенциальный годовой доход от рекламы - 359 302 \$, стоимость контента - 75 969 \$, стоимость домена - 80 369 \$, общую стоимость сайта - 1 075 891 \$.

По данным ОКЕJ Analytics, суточная аудитория сайта составляет 6 тыс человек, ежемесячная – 213 тыс. Количество просмотров в сутки составляет примерно 12 тыс, а доля поискового трафика – 21%, Показатель цитируемости Google PR составляет 5, Яндекс PR – 5, Яндекс ТИЦ – 2700. Количество страниц в индексе Google составляет 143 тыс, в Yandex – 11 тыс. Тематическую ценность контента ОКЕJ оценивает как 3/5, а такие финансовые показатели как потенциальный доход от продажи ссылок - 125 294 \$,

потенциальный годовой доход от рекламы - 58 383 \$, стоимость контента - 15 101 \$, стоимость домена - 5 811 \$, общую стоимость сайта - 204 589 \$.

Рассмотрим подробнее контент портала.

Публикации. Данная рубрика делится на ленту новостей, публикацию пресс-релизов и темы дня. В день у портала выходит где-то 20 новостей страхового рынка. Темы дня представляют собой небольшие тексты 1,5 – 2 тыс. знаков, перепечатанные из других изданий – «Ведомости», Коммерсант», Forbes, РБК и другие. Интересно, что зачастую под темами разворачивается бойкая дискуссия в комментариях. Обычно темы набирают от 20 до 40 комментариев.

Портал в большей части ориентирован на обычного потребителя, который хочет выбрать оптимальную страховку. Для этого все есть. В рубрике «Гид потребителя» размещены инструкции о том, как выбрать КАСКО, как купить ОСАГО, зачем нужно ДоСАГО, памятки автовладельцам, о выезде за рубеж и страховании здоровья. В рубрике «Народный топ-рейтинг компаний» размещены рейтинги страховщиков, лидеры по сборам, отзывы клиентов СК, справки о компаниях. Рубрика «Онлайн-сервисы» предлагает воспользоваться калькулятором КАСКО и ОСАГО, проверить полис ОСАГО а также ознакомиться со стоп-листом компаний, где размещены компании с отозванной или приостановленной лицензией.

В разделе «Страховщикам» размещены анонсы конференций, а в разделе «Методика и практика» предложения купить журналы для бухгалтеров, юристов, исследования.

## МИКРОФИНАНСИРОВАНИЕ

### **MFO-Russia**

Согласно данным финансового калькулятора стоимости сайтов Рунета ОКЕJ Analytics, в основе которого лежит многофакторная математическая модель, суточная аудитория сайта составляет 26 тыс. человек, а ежемесячная – 1 млн 145 тыс. Количество просмотров в сутки составляет примерно 45 тыс., а доля поискового трафика 30%. Показатель цитируемости в Google PR составляет 6, Яндекс PR – 6, Яндекс ТИЦ – 8100. Количество страниц в индексе Google составляет 2 030 000, в Yandex 235 748. Тематическую ценность

контента ОКЕJ оценивает как 5/5, а такие финансовые показатели как потенциальный доход от продажи ссылок - 560 250 \$, потенциальный годовой доход от рекламы - 359 302 \$, стоимость контента - 75 969 \$, стоимость домена - 80 369 \$, общую стоимость сайта - 1 075 891 \$.

Как говорится на сайте, портал существует не так давно – чуть более года. Сейчас ежедневная аудитория портала по данным ОКЕJ составляет 4,2 тыс. человек, а ежемесячная – 54 тыс. Количество просмотров в сутки составляет примерно 10 тыс., а доля поискового трафика 0%. Показатель цитируемости в Google PR составляет 0, Яндекс PR – 2, Яндекс ТИЦ – 10 . Количество страниц в индексе Google составляет 10 500, в Yandex 2 тыс. Тематическую ценность контента ОКЕJ оценивает как 2/5, а такие финансовые показатели как потенциальный доход от продажи ссылок в 305 \$, стоимость контента - 5 400 \$, стоимость домена- 12 \$, а общую стоимость сайта в 18 219 \$.

В целом проект выглядит как вполне полноценный отраслевой портал. В новостной ленте выходит примерно около 5-7 новостей, посвященных рынку и экономике, раз в неделю публикуются интервью с участниками рынка микрофинансирования, в разделе аналитика публикуются аналитические тексты. «Наша гордость – система быстрого поиска МФО по заданным параметрам – место расположения, величина займа, срок кредитования. Любой посетитель портала может без труда найти подходящую организацию и тут же послать онлайн заявку на микрозайм», - говорят участники портала. Кроме всего, на сайте есть реестр МФО, который содержит подробную информацию о каждой компании. В целом складывается ощущение, что портал ориентирован на продажи, а журналистика, которой он заполнен, лишь изюминка бизнеса.

## ВЫВОД

В сети не так уже много информационных порталов, посвященных одной отрасли финансового рынка. Причем банковские порталы наиболее популярные. Возможно, это связано с количеством участников рынка и клиентов. Ведь на сегодняшний день на рынке банковских услуг представлено более 800 кредитных организаций. Конечно, рынку не сравниться с сегментом микрофинансирования, у которого около 4 тысяч игроков, но тут уже в дело вступает количество клиентов: на сегодняшний день практически у каждого жителя есть банковская карточка, что вовлекает его в сегмент.

Из 4-х анализируемых информационных порталов, три - Банки.ру, Агентство страховых новостей и MFO-Russia - заточены под предложения продуктов рынка. Они предлагают различного рода калькуляторы, инструкции по применению и приобретению, рейтинги компаний, предложения подать заявки на выбранный продукт прямо на сайте. Продажи продуктов - один из основных способов монетизации для порталов Банки.ру и MFO-Russia наравне с рекламой.

Что касается журналистики, то отличаются хорошим ее качеством порталы с наивысшим посещением: Банки.ру и Банкир.ру. У остальных двух порталов представлена лента новостей и копираст из других изданий. На сайте Банкира больше «гуманитарных» разделов, посвященных истории, рассказывающих случаи из жизни. Также «гуманитарность» сайта проявляется и в том, что на нем нет продуктовых предложений, сервисов, каких-то услуг. Сайт больше предназначен для чтения, нежели для выбора наиболее оптимального кредита или открытия выгодного вклада. Банкир.ру, кажется, спокойно существует на финансирование ассоциации региональных банков, не стремится рвать рынок эксклюзивами и носит больше просветительский характер. Он не ориентирован на маркетинг и продажи, как Банки.ру, который имеет множество сервисов. Разница рубрик ТВ также говорит о том, что Банки.ру более коммерциализированы, чем Банкир.ру. Однако это не отменяет довольно высокого качества журналистики на портале Банки.ру

В заключение хотелось бы добавить несколько слов о навигации. Все анализируемые порталы имеют довольно сложную навигацию с большим количеством разделов и подразделов в них. Читателю потребуется некоторое время, чтобы привыкнуть к сайту.

#### Список литературы

- 1) Словарь бизнес-терминов. Академик.ру. 2001, <http://dic.academic.ru/dic.nsf/business/18094>).
- 2) Охота на банкира // «Коммерсант Секрет Фирмы» <http://www.kommersant.ru/doc/1870018>

