

**Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова**

---

**Факультет журналистики**

**Кафедра новых медиа и теории коммуникации**

**КУРСОВАЯ РАБОТА ПО «ТЕОРИИ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ»**

**Влияние мексиканского телевидения на общество и качество  
воспроизводства массового сознания на экране**

Выполнил:

студент 515 группы

**БЕЛЯЕВ Д. О.**

Научный руководитель:

**ЗАСУРСКИЙ И. И.**

Москва, 2014

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ .....	3-5
ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ .....	6-11
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	12
ИСТОЧНИКИ .....	13-14

## ВВЕДЕНИЕ

Интересно, что в Мексике среди всех существующих СМИ наиболее популярно телевидение, на котором существует два основных игрока – Televisa и TV Azteca, поддерживающие политику правительства. Формально эти каналы являются частными. Другие телеканалы доступны только на платной основе.

Чтобы разобраться в том, как мексиканское телевидение влияет на общество и оценить качество воспроизводства массового сознания на экране, рассмотрим законодательную основу, на которой базируется работа СМИ страны. Прочитую 7 статью конституции Соединенных Штатов Мексики: “Свобода писать и публиковать написанное на любую тему неприкосновенна. Никакой закон или власть не могут устанавливать предварительную цензуру, не могут требовать поручительства от авторов или издателей или ограничивать свободу печати. Ограничения этой свободы определяются лишь должным уважением к частной жизни, морали и общественному спокойствию”<sup>1</sup>. То есть цензура в государстве законодательно отменена с 1917 года. Журналистам и простым людям дано право на свободу слова. На телевидение, появившееся в последствие, так же распространяются эти правила – цензуры, по крайней мере, официально, не существует.

Рассмотрим другие законы относительно СМИ Мексики, которые действуют в настоящее время. Сейчас средства массовой информации подчиняются Федеральной комиссии по телекоммуникациям и Министерству связи и транспорта (созданного в 1891 году). Лицензию на вещания телевидения выдается правительством страны<sup>2</sup>. Она выдается практически всем без исключения с единственным условием – проявлять уважение к социальным нормам. Дотаций

---

<sup>1</sup> Конституция Соединенных Штатов Мексики от 5 февраля 1917 года

<sup>2</sup> <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/118.pdf> (Телекоммуникационный закон Мексики)

телевидения со стороны государства не существует (если мы рассматриваем Televisa и TV Azteca), но на региональном уровне телеканалы поддерживаются средствами из бюджета региона.

В Мексике функционирует около 100 телестанций. Из общего количества часов телепрограмм (примерно 270 тыс. в год) на долю правительства приходится 1/6 часть. Примерно 3/4 всех передач мексиканского телевидения идут непосредственно в прямой эфир.

Телевидение играет в формировании общественного мнения страны большую роль. Директор «Televisa» Эмилио Аскарраги еще в 1973 г. сказал, что в стране насчитывается примерно 3,5 млн. телевизоров (третье место в Латинской Америке после Бразилии и Аргентины). А это значит, что телевизоры на тот момент имело более 60% мексиканских семей (в столице – Мехико (Distrito Federal. – Прим. авт.) — более 75%). Для многих мексиканцев телевидение стало единственным источником информации и средством формирования взглядов.

В настоящее время, если не обращать внимание на количество телевизоров (так как они есть в каждом доме), тенденция сохранилась. Пристрастие мексиканцев к телевидению наглядно показывает опрос населения, проведенный «Tecnológico de Monterrey»<sup>3</sup>:

На вопрос “Чем вы любите заниматься в свободное время?” мексиканцы ответили следующим образом:

- Смотреть телевизор – 41%
- Слушать музыку – 17%
- Выполнять бытовую работу – 9%
- Спать, отдыхать – 7%

---

<sup>3</sup> <http://www.cinco-itesm.com/catedraTelevisa/indica1.html>

- Читать – 4%
- Играть в футбол – 4%
- Проводить время с семьей – 3%
- Другое – 15%

Телевидение в Мексике (это в первую очередь относится к «Televisa» и «TV Azteca») находится в руках нескольких богатейших мексиканских семей. Они навязывают миллионам телезрителей программы в зависимости от своих политических взглядов и коммерческих интересов<sup>4</sup>. Их тесная связь с североамериканским капиталом определяет содержание программ, а сама форма подачи материала во многом копирует США.

Программы телевидения, как правило, подготавливаются по заказу коммерческих и рекламных компаний. В них делается упор на стандартные развлекательные и спортивные программы. Интересно, что политическому давлению в стране не подвергаются лишь каналы, транслирующие «инфотейнмент». Именно по этому телевидение, в основном, развивается в этом направлении.

---

<sup>4</sup> <http://www.jornada.unam.mx/2001/06/10/per-rostros.html>

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

На настоящий момент в Мексике существует семь крупных коммерческих трансляций телевизионных сетей. Из них четыре принадлежат «Grupo Televisa» (Canal de las Estrellas, FOROtv, Canal 5 и Gala TV), три остальные – «TV Azteca» (El 7, Azteca 13 и Proyecto 40). Также существуют и другие «открытые» телевещатели, такие как «Grupo Imagen», «Grupo Multimedios», «Instituto Politécnico Nacional», «Televisión Metropolitana», «Organismo Promotor de Medios Audiovisuales» и «Sistema de Televisión Educativa Edusat», но они являются региональными и в реальности практически не имеют влияния в стране.

Если рассмотреть деятельность «Televisa» внутри страны, то на данный момент, помимо столицы – г. Мехико, она имеет более 60 ретрансляционных станций в Соединенных Штатах Мексики.

Сеть «TV Azteca» также очень разветвленная. Помимо телевидения, компания занимается бизнесом в сфере музыки, театра, кино. Также собственные Интернет-СМИ: [www.tvazteca.com](http://www.tvazteca.com), [aztecadeportes.com](http://aztecadeportes.com), [aztecaespectaculos.com](http://aztecaespectaculos.com) и [hechos.tv](http://hechos.tv). Рассмотрим важнейшие ТВ-направления работы канала.

- Azteca 7 (Седьмой канал, новостной)
- Azteca Trece (Тринадцатый канал, новостной)
- Proyecto 40 (Проект 40, новостной)
- Azteca México (Канал, транслирующей передачи трех мексиканских каналов для граждан США)
- Azteca Novelas (Канал, транслирующий мыльные оперы)
- Azteca Internacional (Канал, вещающий на другие страны Латинской Америки)
- Azteca Noticias (новостной)

- AzMix (музыкальный)
- Club de Fútbol Monarcas Morelia (Канал, транслирующий футбольные матчи)

На настоящий момент, из всех каналов, которые входят в холдинг «Azteca» бесплатными являются только три: «Azteca 7», «Azteca 13» и «Proyecto 40».

Чтобы оценить воспроизводство массового сознания на экранах Мексики, разберем работу двух основных телевизионных компаний во время выборов, прошедших в Соединенных Штатах Мексики в 2012 году. Чтобы глубже понять вопрос работы разбираемых СМИ следует знать о политических партиях (официально в стране 7 зарегистрированных политических силы<sup>5</sup>), существующих в стране. Коротко рассмотрим три лидирующие:

- PRD<sup>6</sup> (Partido de la Revolución Democrática) – в переводе на русский «Партия демократической революции» образовалась в результате объединения нескольких левых партий, поддерживающих кандидатуру Куаутемока Карденаса на выборах в 1988 году. Она является третьей по силе политической партией в стране.
- PAN<sup>7</sup> (Partido Acción Nacional) – в переводе на русский «Партия национального действия» была основана в 1939 году. Она придерживается консервативных демократических ценностей. Во время выборов в Мексиканский Конгресс она занимает от 146 до 206 кресел и является второй политической силой в стране. Партия позиционирует себя как «Гуманистический и реформистский центр». Лидеры партии были президентами страны с 2000 по 2006 год в лице Висенте

---

<sup>5</sup> <http://www.ine.mx/portal/site/ifev2> – Instituto Nacional Electoral

<sup>6</sup> <http://www.prd.org.mx/>

<sup>7</sup> <http://www.pan.org.mx/>

Фокса, и с 2006 по 2012 год – в лице Фелипе Кальдерона. Кстати, этот период был первым, когда в стране правили президенты не от Институционно-революционной партии PRI.

- PRI<sup>8</sup> (Partido Revolucionario Institucional) – в переводе на русский «Институционно-революционная партия» провозгласила себя последователем революции 1910 года, но с восьмидесятых годов придерживается принципов неолиберализма. Это первая политическая сила в стране. В данный момент в Мексике представитель именно этой партии – Энрике Пенья Ньето является избранным легитимным президентом страны (на срок с 2012 по 2018 годы).

В 2012 году перед выборами президента, фаворитом которых считался (по мнению СМИ) Энрике Пенья Ньето, выдвинутый Институционно-революционной партией (PRI). «Televisa» и «Azteca» распространили результаты социологических опросов – исходя из которых кандидат Пенья Ньето пользуется поддержкой абсолютного большинства жителей страны.

Кандидат провёл встречу в Иберо-Американском университете<sup>9</sup>, где подвергся критике со стороны студентов. Дело в том, что обычные ученики высшего учебного заведения не могли задать свои вопросы Пенья Ньето. Вместо них к микрофону подпускали лишь людей, вопросы которых были заранее подготовлены. После одного из ответов будущего президента, «настоящие» студенты начали кричать лозунги против Пенья Ньето. В то же время, «подсадные» студенты начали кричать лозунги за кандидата. На главных телевизионных каналах – «Televisa» и «Azteca» транслировались и цитировались лишь лозунги за будущего президента. А информация о том, что кто-то выкрикивал лозунги против – была приписана представителем конкурирующих партий.

---

<sup>8</sup> <http://pri.org.mx/TransformandoaMexico/>

<sup>9</sup> <http://www.proceso.com.mx/?p=307224>



Вскоре присутствовавшие на встрече студенты – 131 человек – выложили видео на YouTube<sup>10</sup>, в котором показали свои студенческие билеты. Они говорили, что все транслируемое в СМИ – ложь, и что они не хотят видеть Пенья Ньето во главе страны. Видео сразу пробудили Интернет-сообщество – в мировых трендах социальной сети микроблогов «Twitter» несколько дней держался в топе хэштег #Yosoy132 («Я — 132-й»). Была выбрана цифра 132, так как стали появляться новые видео, на которых уже не студенты «Иберо», а не присутствовавшие в аудитории во время визита кандидата в президенты, говорят о своей ненависти к Пенья Ньето.

После этого инцидента в Мехико прошел митинг против телекомпаний, устроенный студентами Автономного технологического института Мехико возле здания «Televisa». Основным требованием было честное освещение крупнейшими каналами акций против кандидата PRI. Акция была проигнорирована.

Второй митинг принес свои результаты – он не только был показан в новостях, но и привёл к тому, что «Televisa» объявила о желании показать теледебаты на своем главном канале «Canal de las Estrellas» (это также было одним из требований митингующих).

Развиваясь, движение «Я — 132-й» обрело левый окрас. Была даже создана Генеральная ассамблея движения. На ней приняли общие принципы движения: внепартийность, мирный характер протеста, опора на студентов, светскость, плюрализм, социальный и политический характер движения, гуманизм, автономия, постоянный характер (продолжение деятельности и после избирательной кампании) и противодействие неолиберализму<sup>11</sup>.

Этот пример уже довольно ярко показывает влияние телевидения на массовое сознание общества и низкое качество воспроизводства массового сознания на экране.

---

<sup>10</sup> <http://www.youtube.com/user/yosoy132media>

<sup>11</sup> <http://www.yosoy132media.org/>

Рассмотрим другой пример, произошедший в 1968 году. «Televisa» держала в тайне информацию и искажала факты, относящиеся к резне студентов 2 октября 1968 года. Из информационных сводок было понятно, что манифестанты сами устроили схватку с армией, которым пришлось защищаться. Но в Мексике существовало студенческое «движение 1968 года», в которое входили ученики многих университетов (UNAM, IPN и так далее), а также учителя и местная интеллигенция. Оно выступало против авторитаризма и уличного насилия. Существование движения было прекращено во время митинга, проходившего в одном из районов Мехико – Тлателолко, на площади Трех культур. Правительством на подавление манифестации был отправлен «Олимпийский батальон». В итоге, погибло порядка 200 человек, около 1000 были признаны пострадавшими и нуждались в медицинской помощи<sup>12</sup>. Предполагаемым инициатором резни считается Густаво Диаз Ордаз Болянос – президент Мексики в то время, а также другие высокопоставленные чиновники.

Также существует множество документальных фильмов<sup>13</sup>, которые рассказывают о политической предвзятости<sup>14</sup> «Grupo Televisa», неточностях в подаче информации<sup>15</sup> и попытках ослабить социальные движения в Мексике. Снять такие фильмы стало возможным после прихода к власти кандидата от «Партии национального действия» Висенте Фокса в 2000 году.

Сотрудничество PRI с монополистами на телевизионном рынке страны – «Televisa» и «Azteca» стали заметны даже мне, иностранцу, проходившему там стажировку. Практически все новости на этих каналах имеют проправитель-

---

<sup>12</sup> <http://www2.gwu.edu/~nsarchiv/NSAEBB/NSAEBB201/index2.htm>

<sup>13</sup> <http://www.youtube.com/watch?v=k9INAP95s4k>

<sup>14</sup> <http://www.jornada.unam.mx/2012/07/28/politica/005n1pol>

<sup>15</sup> <http://www.jornada.unam.mx/2012/06/27/politica/003n1pol>

ственный оттенок, а журналисты стараются ни в чем не критиковать существующие властные структуры в стране.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Согласно статистике «Televisa» и «TV Azteca» знакомы практически всем в стране – 97%<sup>16</sup>. Оба этих ресурса имеют преимущественно положительные оценки, 67% населения одобрительно относится к деятельности этих телеканалов.

Телевидение, на данный момент, играют одну из ключевых ролей в мексиканском обществе. При том оно воспринимается позитивно. Высокий уровень доверия к ТВ превращает его в монополистическую структуру из двух гигантов. От их контента и формы подачи информации сильно зависят граждане СШМ.

Как мы видим из приведенных в основной части примеров, массовое сознание на экране воспроизводится в искаженном виде. Однако лишь в тех случаях, когда дело касается политики.

Именно поэтому на сегодняшний момент просматривается тенденция к предпочтению платных телеканалов, где качество контента лучше. Но из-за материального положения в стране, полный переход общества на эти телеканалы пока представляется невозможным.

---

<sup>16</sup> <http://www.inegi.org.mx/> – Instituto Nacional de Estadística y Geografía

## ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Конституция Соединенных Штатов Мексики от 5 февраля 1917 года
2. Телекоммуникационный закон Мексики – <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/118.pdf>
3. Портал об истории телевидения Мексики – <http://www.xtimeline.com/>
4. Официальный сайт «4 канала» – <http://noticieros.televisa.com/>
5. Данные статистики Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey – [http://www.itesm.mx/wps/portal?WCM\\_GLOBAL\\_CONTEXT=](http://www.itesm.mx/wps/portal?WCM_GLOBAL_CONTEXT=)
6. Официальный сайт газеты Автономного Университета Мексики – <http://www.jornada.unam.mx/>
7. Данные статистики Latin American Multichannel Advertising Council – <http://www.lamac.org/mexico>
8. Официальный сайт «Azteca» – <http://www.azteca.com/>
9. Данные Instituto Nacional Electoral – <http://www.ine.mx/portal/site/ifev2>
10. Официальный сайт политической партии PRD – <http://www.prd.org.mx/>
11. Официальный сайт политической партии PAN – <http://www.pan.org.mx/>
12. Официальный сайт политической партии PRI – <http://pri.org.mx/TransformandoaMexico/>
13. YouTube

14. Официальный сайт движения «Я – 132-ой» – [http://  
www.yosoy132media.org/](http://www.yosoy132media.org/)
15. Данные статистики Instituto Nacional de Estadística y Geografía – [http://  
www.inegi.org.mx/](http://www.inegi.org.mx/)