

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске
Институт сервиса, туризма и дизайна
Кафедра дизайна

***«Предметное наполнение офисного помещения
фирмы «ДОНАТО» и его дворового участка»***

Выполнила:
студентка 3 курса группа П-ДАС-б-о-171
Хажнагоева Регина Артуровна
Преподаватель:
Конотопов Сергей Николаевич - старший
преподаватель кафедры дизайна

г. Пятигорск

2019 г.

Содержание:

1. Интерьер офиса как часть корпоративного имиджа компании «ДОНАТО»
 - 1.1 Благоустройство территории офиса «ДОНАТО»
 - 1.2 Концепция оформления офиса «ДОНАТО»
2. Выделение основных зон офисного пространства
 - 2.1 Зонирование офисного пространства
 - 2.2 Интерьер презентабельной зоны
 - 2.3 Интерьер кабинета начальника
 - 2.4 Интерьер зоны для работы работников
 - 2.5 Мастерская
 - 2.6 Столовая

Заключение

Список использованной литературы

1. Интерьер офиса как часть корпоративного имиджа компании «ДОНАТО».

Приходя в офис компании потенциальный клиент или партнёр может моментально составить суждение о компании, и конечно же, любому владельцу хотелось бы, чтобы это суждение было положительным. Привлекательный дизайн интерьера офиса располагает клиента и позволяет ему чувствовать себя комфортно. А теперь представим себе, что клиент или партнёр приходит в офис. Он видит столы, стулья, стены и пол, он окидывает взглядом лампы и окна. И бывает непросто уловить ту ноту, которая отличает один офис от другого - как трудно бывает объяснить, почему с одним человеком общение проходит легко и на подъеме, а другому мы стараемся не смотреть в глаза[3]. Поэтому важно, чтобы офис соответствовал фирменному стилю компании в целом. В этом деле нет мелочей, все аспекты важны и значимы, будь то оптимальное размещение рабочих мест или оформление прилегающей территории.

Офис - это лицо фирмы или компании. Потому, он должен быть конструктивно разботан и оригинальным для того, чтобы клиенты серьезно воспринимали услуги, которые предоставляет фирма. Фантазия и креатив в дизайне офиса - вещи немаловажные. Однако намного важнее, чтобы помещение, которое предназначено для работы персонала и обслуживания клиентов было функциональным, комфортным и располагало к продуктивной и активной работе. С другой стороны важно создать дизайн интерьера офиса в корпоративном стиле, который будет визиткой компании, фирмы, предприятия. Актуальность темы: современный офис-это не только место, где сотрудники проводят по 8 - 12 часов в сутки за работой, но и важная составляющая имиджа компании. Поэтому офисное наполнение интерьера должен сочетать в себе почти домашний комфорт, эргономичность и яркий стиль, который становится выражением идеологии

компании. Между тем, выбор самого подходящего стиля для офиса - задача не из легких. Сейчас рассмотрим офисное помещение Мебельной фабрики «ДОНАТО» Даже давно сформировавшиеся дизайнерские течения в оформлении офисов, как и все в современном мире, подвержены влияниям модных тенденций. А мода, как известно, не рекомендует - она властно требует следовать ей. Офис «ДОНАТО» оформленный, согласно рекомендациям законодателей моды-ведущих дизайнеров, является лучшим доказательством открытости, динамичности и успешности компании.

Цель работы: проанализировать современные методы предметного наполнения офисного интерьера «ДОНАТО» (рис. 1-рис. 4)

Задачи: -рассмотреть внешность современного офиса с позиций современного дизайна; -рассмотреть современные тенденции обустройства офисов; -сделать выводы по результатам работы.

Предмет исследования: предметное наполнение офисного помещения «ДОНАТО»

Объектом исследования является современный офис «ДОНАТО», выполненный в итальянском стиле.

Оформление интерьера фирмы может также отразиться на конкурентах. Дело в том, что дизайн офиса может преподнести информацию о компании эффективней, чем любая реклама. Также лояльность сотрудников компании, может лишить конкурентов возможности использовать их навыки и умения. Поэтому, когда речь заходит о дизайне офиса, недопустимо пускать дело на самотек.

Грамотное оформление офиса -залог продуктивной работы сотрудников, получения прибыли и процветания компании. Если обратиться к специалисту, то можно создать такой интерьер, в котором даже аксессуары и мелкие детали будут напрямую связаны со специализацией фирмы и с ее позиционированием на рынке.

1.1 Благоустройство территории офиса.

Неотъемлемой частью фирменного стиля является не только внутренний интерьер офиса, но и его внешний облик. И так, как известно первое впечатление всегда бывает самым сильным. И не стоит пренебрегать этой простой истиной, если речь идет об имидже компании. Оформление фасада здания и, возможно, благоустройство территории имеет большое значение,

так как, это позволяет клиентам формировать положительные впечатления о компании еще даже не заходя в приёмную. Грамотно оформленный внешний облик может не только оставлять положительное впечатление у существующих клиентов и партнёров компании, но и, возможно, привлекать новых. То есть это может служить своеобразной рекламой. Фасад здания офиса «ДОНАТО» покрыт холодным оттенком – голубой, что создает для клиента положительно успокаивающее впечатление. Неподалеку от главного здания располагается склад, где располагается мебель (рис.5). Этот склад одноэтажный и предусматривает в себе 5 входов как для рабочих, так и для машин. Помимо склада на заднем дворе располагается двор, в котором работники могут отдохнуть. Предметное наполнение этого участка состоит из нескольких элементов: фонтан, парковка, скамьи, освещение, урны, клумбы и беседка.

Самым простым в финансовом отношении элементом благоустройства являлось озеленение территории вблизи офисного здания и склада. В рамках работ по озеленению территории проводилась:

1. посадка цветов, деревьев, кустарников;
2. разбивка газонов и клумб;
3. уход за посадками (газоном, клумбами, многолетними и однолетними насаждениями).

Работы по озеленению территории производились как силами работников учреждения, так и по договору подряда на выполнение ряда работ, заключенному со сторонней организацией.

Покрытия дорожек, площадок и иных поверхностей обеспечили условия безопасного и комфортного передвижения, а также сформировали архитектурно-художественный облик среды. Для целей благоустройства территории использовалось твердое покрытие, выполненное из асфальтобетона,

Чаша фонтана представляет собой полузаглубленное сооружение с выступающими над поверхностью земли бортами, облицованными гранитом. Диаметр окружности чаши - 13 метров.

Освещение, скамьи и урны располагаются по всему периметру, где проходят дорожки для людей и машин. (рис.5)

1.2 Концепция оформления офиса «ДОНАТО».

Концепция оформления офиса «ДОНАТО» включает в себя стилистическое и цветовое решение интерьера, а также предметное наполнение, в которое входит: выбор мебели, светильников и отделочных материалов. Дизайн-концепция неразрывно связана как с общим планировочным решением, так и с решением каждой отдельной зоны жилого помещения в частности.

Можно сказать что дизайн-концепция - это эмоционально-пространственная идея, которая объединяет вокруг себя все решения в проекте, выраженная средствами архитектуры.

Итальянский стиль создает новую концепцию организации интерьерного пространства. Он характерен легкостью всех конструкций, что предусматривает возможность перепланировок для совершенствования интерьера и рабочего места. Таким офисам характерны дорогие материалы, светлые нейтральные тона, много декора. Помещение «ДОНАТО», оформленное в данной стилистике отличается мягкими оттенками, простотой и изыском.. Немаловажную роль в итальянском стиле играют и французские мотивы – удачное использование фактуры, утонченность и изысканность. Традиционно стены офисных кабинетов в итальянском стиле отделывают венецианской штукатуркой. Общую стилистику в помещении неплохо подчеркивают с помощью однотонных блекло-белых, кремовых или бежевых натяжных потолков. Паркет используется в качестве напольного покрытия в офисе «ДОНАТО».

2. Выделение основных зон офисного пространства

2.1 Зонирование офисного пространства

Под грамотным исполнением офисного пространства подразумевается гармоничное сочетание элементов интерьера таких как мебель, оргтехника и различных декоративных составляющих с правильной организацией пространства внутри офиса.

Даже в самом маленьком офисе есть хотя бы 3 - 4 рабочие зоны: приемная или так называемый «ресепшн», рабочая зона для сотрудников, кабинет руководителя, зал для совещаний.

Если раньше организации офисного пространства не уделяли должного внимания, то сейчас всё больше руководителей понимают, грамотная организация офисного пространства и рабочего места влияет на работоспособность сотрудников и соответственно развитие компании. Таким образом, грамотное офисное решение сегодня - инвестиции в будущее, вложения, которые обязательно окупятся.

Каждая компания на рынке товаров и услуг индивидуальна. Следовательно, в каждом офисе существуют индивидуальные рабочие процессы, стандарт документооборота, система прохождения информации, взаимодействия между сотрудниками. Эффективное рабочее пространство должно организовываться индивидуально для каждой компании с учётом понимания бизнес-процессов, эргономики офисного помещения и

правильного распределения площадей. И главное офисное пространство должно быть организовано таким образом, чтобы пребывание в офисе не вызывало дискомфорт и желание поскорей его покинуть.

В фирме «ДОНАТО» мебель в основном во всех кабинетах выполнена из металла, мрамора и дерева. В каждом кабинете (их всего 21 (помимо мастерской и санузлов) располагается:

1. Офисные шкафы, сделанные из дерева дуба
2. Столы, сделанные из дерева дуба
3. Стулья из металла, обшитые кожей.
4. Техника

В кабинете совещаний располагается большой длинный стол, сделанный из мрамора и 10 стульев оснащенный интерактивной доской, проектором и компьютером.

Санузлы М/Ж расположены на 1 и на 2 этажах. Туда также входит душевая, так как многие работники работают не только сидя за рабочим местом, но и на самом складе и в мастерской, где работают с различными видами материала (рис. 8).

Мастерская располагается в здании склада (рис.12) в отдельном небольшом кабинете (рис. 10).

Столовая располагается на 1 этаже, недалеко от рабочих мест и самого склада (рис.11).

2.2 Интерьер холла фирмы «ДОНАТО»

Холл офиса — это своеобразный буфер между рабочим помещением и остальным миром. Поэтому он должен быть просторным и по возможности удобным. В нём обязательно должна быть стойка ресепшн, а также кресла или диванчики для посетителей. Специалисты рекомендуют планировать дизайн холла офиса так, чтобы вход в него не был напротив дверей, ведущих в другие комнаты, а ресепшионист располагался спиной к сплошной стене и имел возможность максимально полного обзора холла.

Дизайн офиса и его холла должен планироваться с максимальным удобством для клиентов. Поэтому лишней деталью в нём будет небольшой телевизор, особенно если в офисах бывает многолюдно. Только нужно позаботиться о том, чтобы там показывали передачи, ориентированные на клиентов. Также нужно разместить указатель уборной и создать оптимальный микроклимат.

При входе в офис сразу замечаешь ресепшн, сделанный из белого дерева и металла, а также кресла, сделанные из металлической конструкции, покрытой натуральной кожей (места ожидания) и стол круглый, выполненный из стекла и дерева. Декором для холла являются вешалка для

вещей, отделочная плитка для пола , ступеньки на 2 этаж, а также разной формы освещения (светильники ,лампочки, люстра) (рис. 6).

2.3 Интерьер кабинета начальника

Оформление кабинета руководителя – важный этап. Данное помещение должно обладать перечнем основных функций. Интерьер кабинета обязан соответствовать не только вкусовым предпочтениям его владельца, но и отображать общую эстетику компании.

Психологи утверждают, что попадая в новое помещение, первое, чему придает значение человек – это цветовое сочетание. Все компоненты должны гармонично совмещаться между собой и способствовать концентрации внимания. Поэтому рекомендуется использовать ароматические цвета в кабинете начальника.

Рабочий стол должен располагаться в центре пространства или около одной из стен. Причем лучше со светлой стороны. Рабочий стол рекомендуется выбирать качественный, массивный. Он будет центром кабинета руководителя. При этом данный предмет мебели должен быть не просто красивым, но еще функциональным и вместительным. Важные документы, оргтехника, канцелярия всегда должны быть под рукой. Не менее главную роль в обстановке играет кресло. Лучше выбирать изделия из натурального материала или эко кожи. Спинка, высота сиденья и подлокотники должны быть регулируемы.

Главный атрибут для общения в кабинете – большой вместительный стол и удобные кресла для сотрудников и партнеров. Мебель должна быть не менее качественной, чем рабочее место руководителя. Все предметы мебели должны сочетаться между собой. В этой части не обязательно располагать диваны или кресла. Иногда достаточно просто отвлечься от дел буквально на полчаса, заняться чем-то другим. Так что можно подумать о мини-гольфе, настольном футболе и других развлечениях внутри офиса.

Кабинет начальника фирмы «ДОНАТО» располагается на 2 этаже. Предметное наполнение этого кабинета заключается в том, что он оснащен телевизором, компьютером, 10 стульями , выполненные из натуральной кожи, столом для начальника и столом для собеседований сделанный из черного дерева, осветительной лампы , небольшим шкафом, располагающийся над телевизором, журнальным столиком, выполненный из дерева. Кабинет украшен большой картиной, которая весит позади места начальника, а также небольшим растением , который располагается возле двери (рис. 7).

2.4 Интерьер зоны для работы работников.

Также, однозначно, проектируя интерьер офиса, нужно стараться не только создать имидж компании, но и предоставить максимально комфортные условия труда своим сотрудникам. Создание современного офиса - это эргономическая задача. Должно учитываться множество психологических и профессиональных факторов взаимодействия сотрудников компании.

В офисе «ДОНАТО» сотрудники проводят от 8-ми до 15-ти часов в день. А потому комфортность рабочего места, удобство мебели, продуманности планировки и цветовых решений интерьеров, температура и качество воздуха - всё это может способствовать или же вредить сотрудникам. Создать такой офис, чтобы сотрудники с удовольствием спешили на работу - задача непростая и под силу далеко не всем. Там, где люди чувствуют себя как дома, они и сделать могут намного больше, чем в помещениях, которые не вызывают ничего кроме раздражения. Таким образом, от интерьера офиса в конечном счёте зависит прибыль компании. Персонал – основной капитал в любом бизнесе. Так, в данной фирме расположение рабочих мест выглядят модульно -это значит, что в одном кабинете сидят минимум 2 работника , и у каждого свое рабочее место. (рис.9)

Дизайн офиса создан в спокойных лаконичных тонах. Но не всякий комфорт уместен в рабочем пространстве: он не должен быть излишне «рассеивающим», усыпляющим. Ещё очень важно, чтобы сотрудники даже в интерьере офиса ощущали корпоративный дух и свою причастность к большому и важному делу, поэтому в офисе большие окна, что дает естественное освещение. Офис – это не просто место, где люди собираются и работают. Это особое пространство для труда и вдохновения, и задача интерьера офиса – уже на неосознаваемом уровне восприятия стимулировать сотрудников, поддерживать креативный настрой и рабочий лад. В то же время, атмосфера не должна способствовать «крайним» состояниям: быть чересчур монотонной или почти развязной

Также, не следует забывать о личных зонах в помещении офиса. Решить эти задачи помогают перегородки. И так, при организации зоны для работы сотрудников стоит учитывать две особенности: с одной стороны, человек стремится оградить свою рабочую зону от окружающих, с другой, успех деятельности фирмы невозможен без постоянного эффективного

взаимодействия между сотрудниками. Также, современный бизнес предполагает динамичность, поэтому офисная обстановка должна быть такой, чтобы ее было легко перестроить и изменить в зависимости от задач компании или отдельных сотрудников.

2.5 Мастерская

Мастерская предоставляет собой место оборудованное для тех или иных работ, главной особенностью которого является большая доля ручного труда. Рабочее место художника, скульптора, ремесленника и так далее. Может представлять собой отдельное строение, но в большинстве случаев является частью здания так как не требует больших площадей.

Данное понятие появилось в средние века, именно в то время в крупных монастырях начали появляться ювелирные, книгописные и иконописные комнаты. Именно их начали именовать мастерскими. В эпоху Возрождения, занятие живописью стало считаться профессией, а работы мастеров товаром. Мастерские художников начинают ассоциироваться с обучением искусству живописи.

Предоставляет собой место оборудованное для тех или иных работ, главной особенностью которого является большая доля ручного труда. Рабочее место ремесленника, основное место производства в прошлом (в до промышленную эпоху). Широко распространены и по настоящее время: сапожная, швейная, столярная, слесарная, ремонтно-механическая, ювелирная мастерская (рис.10).

В данной фирме мастерская играет важную роль. Ее предметное наполнение заключается в том, что в ней находится:

1. Необходимое оборудование для обработки дерева, металла.
2. Художественные материалы для создания макетов мебели, а также небольшие скульптуры.

2.6 Столовая.

Необходимость обустройства столовой в офисе обусловлена физиологическими потребностями человека в регулярном употреблении пищи. Нередко сотрудники офиса проводят на рабочем месте 8-10, а то и 12 часов времени бодрствования. За это время человеку необходимо принять пищу минимум дважды. Это является залогом отменного самочувствия, бодрости и хорошего настроения, что прямо влияет на производительность труда. А приём пищи прямо на рабочем месте, особенно в офисе «ДОНАТО», совершенно не эстетичен, может раздражать коллег и создавать массу иных неудобств.

Кроме непосредственного употребления пищи обеденный перерыв предполагает элементарный отдых, общение с коллегами, простое

отвлечение от рабочего процесса для накопления сил и терпения. Именно эти факторы заставляют владельцев офисных центров всё чаще заказывать проектирование и обустройство столовой зоны в уже построенном здании или обязательную его закладку в проект нового офиса.

КОМПОНОВКА И ОСОБЕННОСТИ СТОЛОВОЙ ЗОНЫ

В любом из перечисленных случаев обеденная зона, столовая или просто небольшая кухня требует соответствия нескольким обязательным требованиям:

Столовая или кухня должна быть максимально удалена от кабинета руководителя, переговорной, конференц-зала, приёмной, сан узлов, комнаты для курения. Рекомендовано размещать столовые подальше от мест большого скопления людей, в противном случае оградить столовую капитальной стеной с герметичными дверями.

Столовая не должна быть проходной.

Обязательное наличие окон и системы вентиляции. Если в столовой предусмотрена плита для приготовления блюд, обязательной становится и вытяжка.

Дизайн столовой не критичен, однако хорошо, когда кухня подчинена корпоративному стилю и духу и при входе колористика столовой вызывает аппетит у работников.

МЕБЕЛЬ И НЕОБХОДИМАЯ БЫТОВАЯ ТЕХНИКА

После выбора подходящего места для столовой в офисе рекомендуется подготовить всю необходимую мебель. По своему функциональному назначению офисная столовая в «ДОНАТО» ничем не отличается от привычной столовой зоны ресторанов или даже домашней кухни, поэтому мебель соответствует ресторанным нормам подбор мебели и оборудования, а всё приобретаемое соответствует лишь нескольким требованиям:

безопасность для сотрудников;
удобство и функциональность.

В число предметного наполнения столовой входят вполне привычные элементы:

1. столы обеденные;
2. стол кухонный или стойка;
3. шкафчики для посуды;
4. стулья.
5. кухня.

Из бытовой техники на кухне также всё стандартно:

1. микроволновка;
2. чайник;
3. кофеварка;
4. холодильник (бытовой или витринный для раздачи);
5. печка

Закключение.

Предметное наполнение офисного помещения в отличие от произведения искусства, имеет какое-либо жизненно важное предназначение, другими словами, функцию. Но почти у каждого человека есть потребность в том, чтобы окружать себя красивыми предметами. Поэтому ценность вещи охватывает два начала - пользу и красоту. В каждом предмете заложено техническое и эстетическое начало, всегда непостоянное и исторически сменяемое. Практическая польза вещи не требует объяснения, но оказывается, что пользе может сопутствовать и некоторое эстетическое переживание. Некоторые предметы могут вызывать симпатию, даже пристрастное эмоциональное отношение к ним. Между человеком и предметом могут быть глубокие эмоциональные связи: любовь к креслу, напоминающему о какой-нибудь семейной традиции, фуражка как память о службе в армии и т.п. Значение некоторых личных вещей и даже мира вещей переходит границы их потребительского смысла. Мы редко воспринимаем предметы обособленно: ведь они образуют обычно группы, комплексы или так называемую предметную среду. И эта среда имеет иногда свою очень определенную характеристику. Вспомним хотя бы комнату гоголевского Собакевича или Плюшкина, кабинет гончаровского Обломова. И стены, и вещи, да и само объединяющее их пространство носят отпечаток личности человека, места, времени. Когда мы видим в выставочной витрине громадные щипцы прошлого века, которыми кололи сахар, то в нашем представлении всплывает обернутая синей бумагой сахарная голова, стол в трактире с громадным чайником, сияющий медью самовар. Многие хорошо знакомые нам вещи имеют своих далёких предков. Какую удивительную эволюцию пережили стулья и кресла - необходимая принадлежность быта. Инкрустированное египетское кресло превратилось у древних греков в строгое конструктивное сиденье. Это сиденье по прошествии веков приобрело пышность барокко, а затем сложность и изысканность рококо с его неременной позолотой, тончайшей резьбой и белым левкасом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Маркетинг для дизайнеров интерьера: 57 способов привлечь клиентов – Н. Митина
2. Настольная книга дизайнера интерьеров – Дженни Гиббс
- 3.«Цвет. Энциклопедия»
- 4.«UNK Project. Интерьеры. Архитектура» Татьяна Кубенская, Ульяна Яковлева и др., 2016
5. «Бизнес-центры и офисы. Лучшие проекты мира»Джереми Майерсон, Филип Росс
6. «Пространство. Архитектура в деталях» Джеймс Маккаун

Приложения



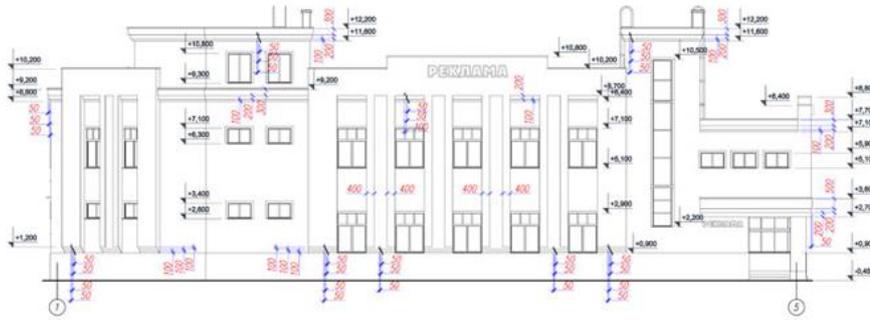
Офисное здание «ДОНАТО»

Рис 1.

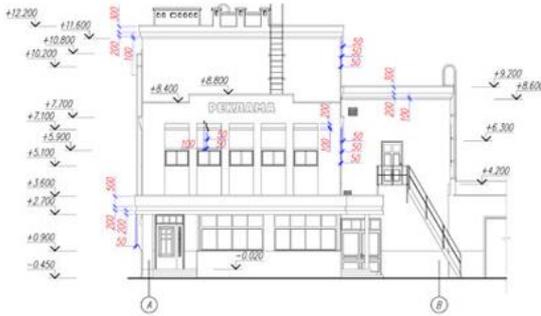


Рис.2

Фасад 1-5



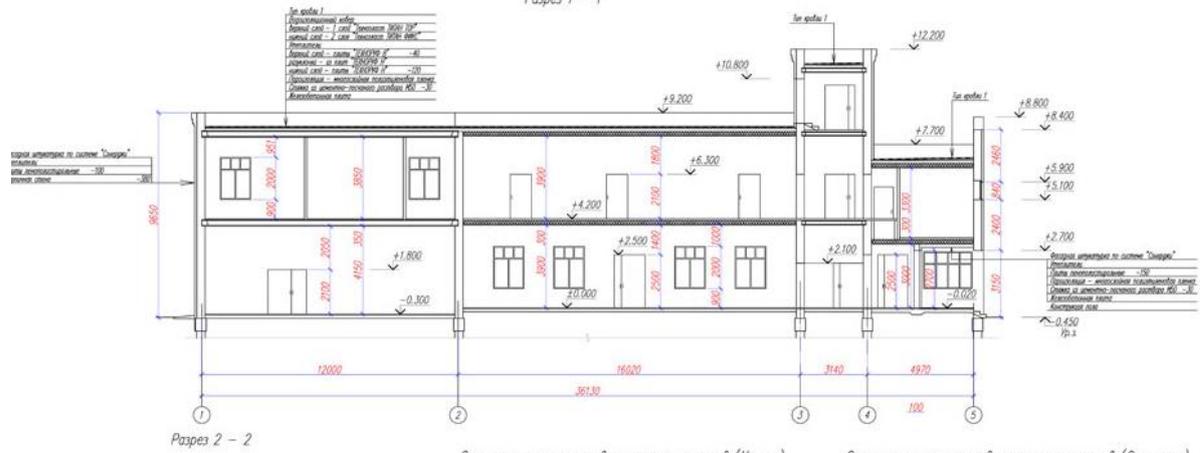
Фасад А-В



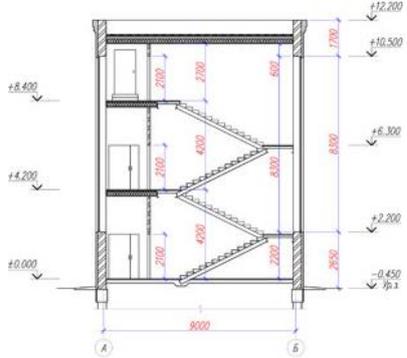
- 1 Облик здания смотри лист АС-1
- 2 Цветовое решение фасадов смотри эскизный проект
- 3 Кирпич фасадный сарайский из цвет. силиката

Рис.3

Разрез 1 - 1



Разрез 2 - 2



Спецификация элементов заполнения проемов (Начало)

Спецификация элементов заполнения проемов (Окончание)

Вид	Обозначение	Наименование	Кл.	Масса кв.м	Площадь проема кв.м	Масса кв.м	Обозначение	Наименование	Кл.	Масса кв.м	Площадь проема кв.м	
		Дверные блоки										
1		ДВН О П Ф ДВ 2100х1400	1			ОК1		ОП ОСТ 20-14 Фр ПД	26			
2		ДВН О П Ф ДВ 2500х1400	2			ОК2		ОП ОСТ 18-28 Фр ПД	2			
3		ДВН Г П Ф ДВ 2800х2000	1			ОК3		ОП ОСТ 18-24 Фр ПД	1			
4		ДВН Г П Ф ДВ 2100х1000	1			ОК4		ОП ОСТ 18-21 Фр ПД	1			
5		ДВН Г П Ф ДВ 2100х1000	21			ОК5		ОП ОСТ 8-12 ПД	18			
6		ДВН О Б ДВ 2100х1800	1			ОК6		ОП ОСТ 15-12 ПД	2			
7		ГРСТ 3097В-2002	6			ОК7		ОП ОСТ 83-10	2			
8		ДВН Г Б ДВ 2100х1100	2									
9		ДВН Г Б ДВ 2100х1100	1									
10		ДВН Г Б ДВ 2100х1000	4									
11		ДВН Г Б ДВ 2100х1000	3									
12		ДВН Г Б ДВ 2100х600	7									
13		ДВН Г Б ДВ 2100х600	5									
14		ДВН Г Б ДВ 2100х700	1									

Рис. 4

Конструктивные решения. Схема перекрытия.

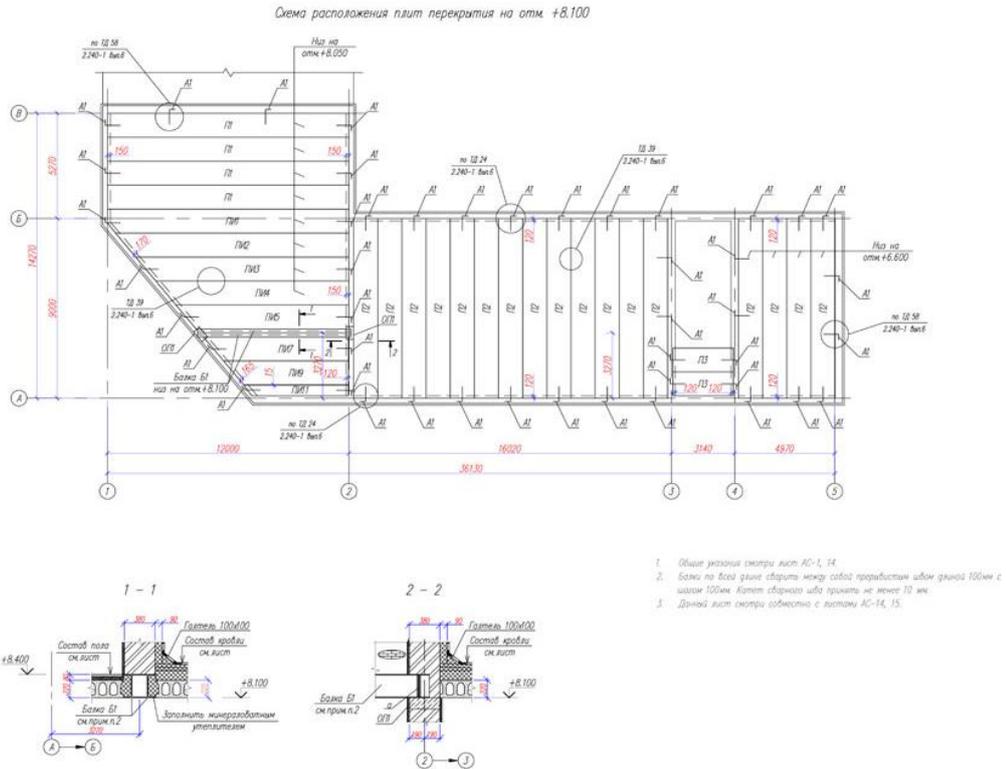
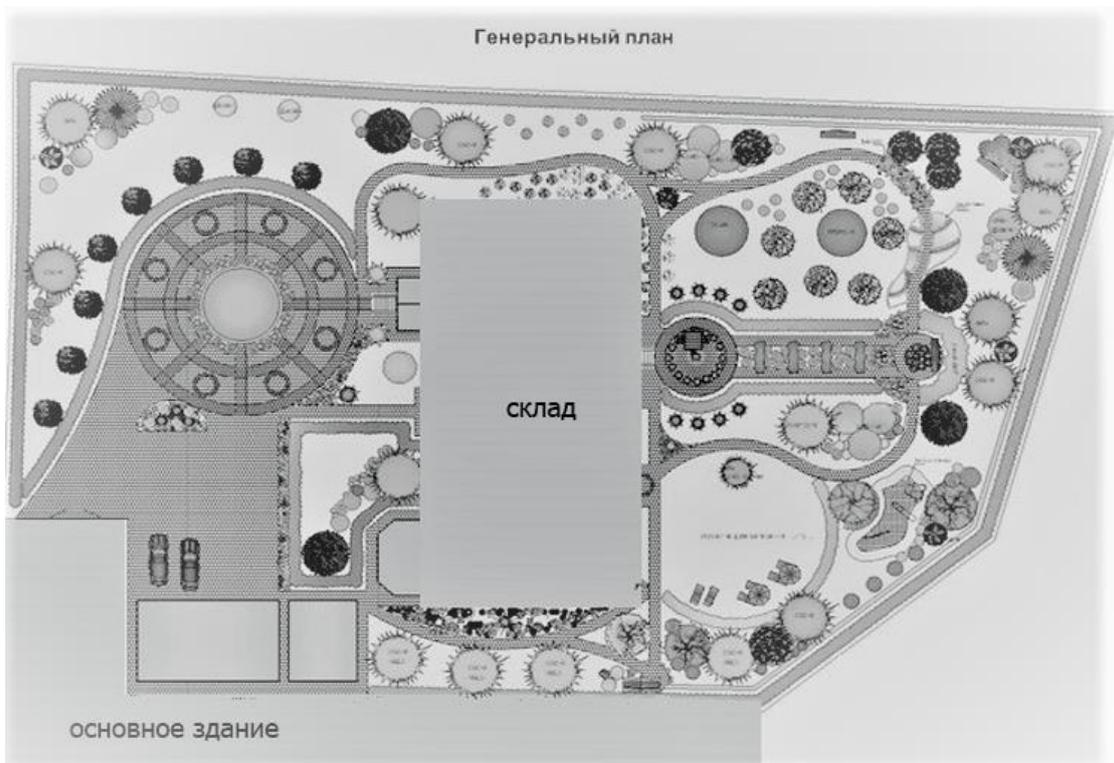


Рис. 5



Планировка участка фирмы «ДОНАТО»

Рис. 6



Холл

Рис. 7



Кабинет начальника

Рис.8



Санузел

Рис. 9



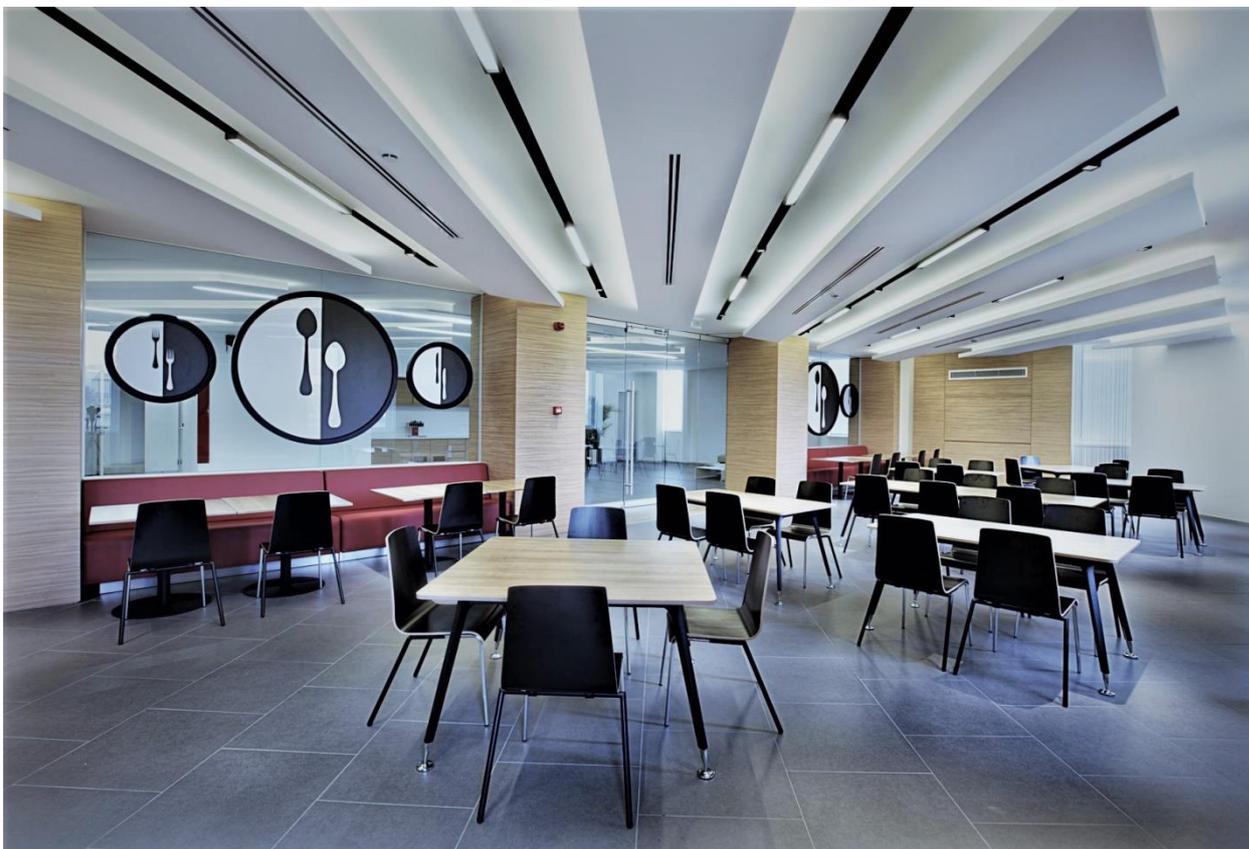
Рабочие места работников

Рис. 10



Мастерская

Рис. 11

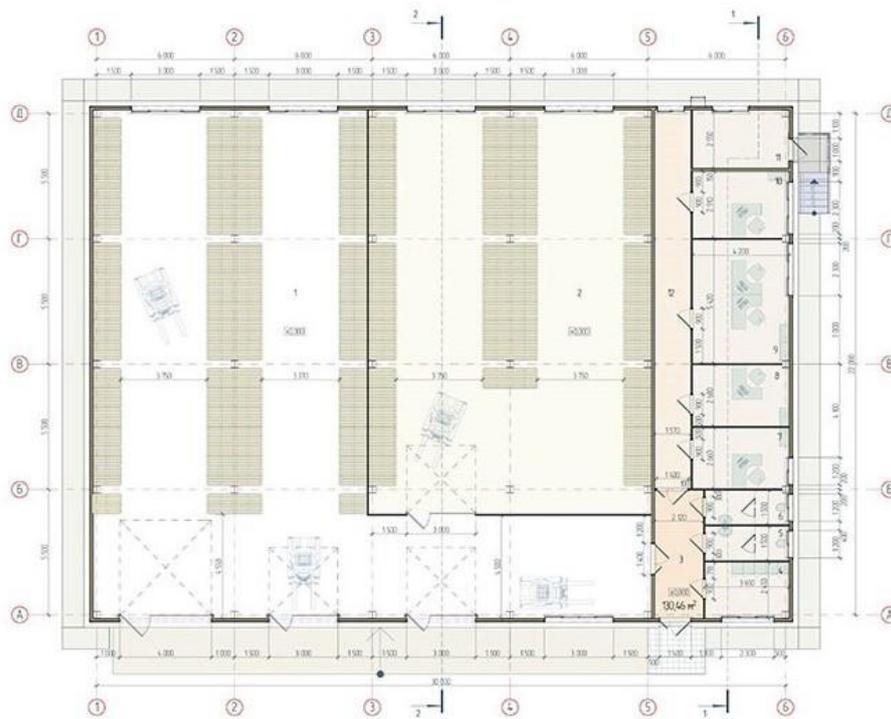


Столовая



Кухня

Рис. 12



Экспликация помещений		
№ по порядку	Назначение	Площадь, м ²
1	Хранение	32152 м ²
2	Хранение	27036 м ²
3	Личн	1187 м ²
4	Бухгалтерия	836 м ²
5	Складской фел	548 м ²
6	Складской фел	548 м ²
7	Кабинет	1117 м ²
8	Кабинет	1126 м ²
9	Кабинет	2276 м ²
10	Кабинет	2222 м ²
11	Подсобные помещения	1071 м ²
12	Кухня	26,08 м ²

Чертеж склада

Рис.13-15





Склад