

**Отзыв рецензента
на выпускную квалификационную работу бакалавра
Светличной Александры Михайловны
на тему «Манипулирование в сетевой рекламе как объект
лингвистической экспертизы»**

**Направление подготовки 45.03.03 – Фундаментальная и прикладная лингвистика
(бакалавриат)**

Актуальность выпускной квалификационной работы А. М. Светличной не вызывает сомнений. Рецензируемое исследование входит в круг работ по лингвомаркетологии, посвященных лингвистической экспертизе рекламного текста. В настоящее время появляются новые виды рекламы (контекстная, баннерная, тизерная), которые получили обстоятельное представление в рецензируемой работе, в связи с чем изучение способов манипулирования никогда не теряет своей актуальности. От выбора речевых средств зависит как привлекательность, коммерческая эффективность самого рекламного текста, так и наличие / отсутствие у компании административных наказаний по рекламе.

Содержание работы полностью соответствует названной теме и той цели, которая поставлена в исследовании. В первой главе выпускной квалификационной работы представлена теория лингвистической экспертизы текста (Баранов А.Н., Бринев К.И. и др.), рассмотрены ключевые понятия выполняемого исследования "манипулирование" и "речевое воздействие" (Иссерс О.С., Кара-Мурза С.Г., Копнина Г.А. и др.), представлена классификация методов манипулирования, основанная на лингвистических проявлениях разных способов манипуляции.

А. М. Светличная продемонстрировала знание методологии проведения контент-анализа текста, что позволило в практической части исследования убедительно и качественно описать используемые в рекламных текстах методы манипуляции, увидеть различные комбинации этих методов.

Отметим результаты, полученные в ходе анализа текстов:

- 1) проанализированы методы манипулирования, представлена лингвистическая составляющая каждого из выделенных методов;
- 2) описаны случаи использования смежных методов манипулирования в рекламе;
- 3) проанализированы лингвистические проявления манипулирования на прагматическом уровне.

Выпускная квалификационная работа логично структурирована, изложение ведется научным стилем, части работы последовательно связаны и полностью раскрывают обозначенную тему исследования.

Вопросы по работе.

1. Приведите примеры, когда выбранные способы манипулирования в рекламном тексте приводят / могут привести к возникновению конфликтных ситуаций и необходимости обращения к лингвисту-эксперту?

2. Можно ли на основе проведенного исследования говорить о разной степени речевого воздействия разных методов манипулирования в рекламном тексте? Какие методы манипулирования являются наиболее эффективными? И от каких факторов зависит их эффективность?

В целом выпускная квалификационная работа Светличной Александры Михайловны соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам бакалавра, и заслуживает отличной оценки.

Дударева Я.А.,
к.ф.н., доцент кафедры русского языка и литературы

Компетенции, выносимые на государственную итоговую аттестацию	Оценка рецензента
ПК-5: владение основными способами описания и формальной репрезентации денотативной, концептуальной, коммуникативной и прагматической информации, содержащейся в тексте на естественном языке	отлично
ОПК-4: владение кодифицированным русским литературным языком и его научным стилем	отлично
ОПК-5: способность создавать и редактировать тексты профессионального назначения	отлично
ОПК-7: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	отлично
ПК-5: владением основными способами описания и формальной репрезентации денотативной, концептуальной, коммуникативной и прагматической информации, содержащейся в тексте на естественном языке	отлично
ПК-8: владение навыками оформления и представления результатов научного исследования	отлично

08.06.2020

Дударева Я.А.,
к.ф.н., доцент кафедры русского языка и литературы
Подпись _____ заверяю



Е.В. Кузнецова