



Образовательная автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Московский психолого-социальный университет»

115191, г. Москва, 4-й Рощинский проезд, 9а. Тел: + 7 (495) 796-92-62. E-mail: mpsu@mpsru.ru

Факультет экономики и права

Кафедра Экономики и управления

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

**направление подготовки 38.03.02 "Менеджмент"
профиль "Управление малым бизнесом"**

на тему:

«Разработка бизнес-плана создания студии ландшафтной

архитектуры на территории РФ (на примере ИП «GreenEagle»)»

Допускается к защите

Заведующий кафедрой

Железнов Игорь Алексеевич
(фамилия, имя, отчество, подпись)

« _____ » _____ 2020 г.

Выполнил студент:

Богайскова Алиса Вениаминовна
(фамилия, имя, отчество, подпись)

Группа №20/01/БМЭ-11-2

Руководитель:

Балашов Юрий Кимович
(фамилия, имя, отчество, подпись)

Москва – 2020 г.

Оглавление

| | |
|--|----|
| ВВЕДЕНИЕ..... | 3 |
| ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ..... | 7 |
| 1.1. Сущность и значение бизнес-плана..... | 7 |
| 1.2. Функции и принципы бизнес-планирования..... | 13 |
| 1.3. Структура и содержание бизнес-плана..... | 19 |
| ГЛАВА 2. ОПИСАНИЕ И ХАРАКТЕРИСТИКА СТУДИИ ЛАНДШАФТНОЙ АРХИТЕКТУРЫ..... | 27 |
| 2.1. Описание и общая характеристика бизнеса..... | 27 |
| 2.2. Маркетинговая стратегия и исследование рынка..... | 32 |
| 2.3. Организационный план..... | 41 |
| ГЛАВА 3. ОЦЕНКА КОММЕРЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНА..... | 46 |
| 3.1. Производственный план..... | 46 |
| 3.2. Финансовый план..... | 50 |
| 3.3. Оценка и анализ рисков..... | 55 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ..... | 61 |
| СПИСОК ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ..... | 65 |

ВВЕДЕНИЕ

Тема выпускной квалификационной работы: «Разработка бизнес-плана создания студии ландшафтной архитектуры на территории РФ (на примере ИП «GreenEagle»)». Выбранная тема является **актуальной**, ведь каждому предпринимателю для четкого и ясного представления будущего бизнеса, его экономической и материальной составляющих, финансовых и интеллектуальных ресурсов, необходимо бизнес-планирование. Разработка бизнес-плана помогает проанализировать возможные риски и оценить эффективность будущей компании. Необходимость бизнес-плана возникает при планировании и определении компанией стратегии развития и при привлечении денежных средств частных и государственных инвесторов.

Планирование своего бизнеса необходимо по следующим причинам:

- Уже составленный бизнес-план помогает взглянуть на собственную компанию более объективно и выявить слабые стороны и пути их устранения
- Помогает более эффективно управлять собственной компанией
- Помогает доносить свои идеи до персонала компании и ее инвесторов

Необходимость бизнес-плана возникает при планировании и определении компанией стратегии развития и при привлечении денежных средств частных и государственных инвесторов.

Одни из самых важных задач бизнес-планирования:

- Бизнес-план является основой деятельности будущей компании и как ее руководитель собирается воплощать свои идеи в жизнь.
- Бизнес план говорит о гибкости и компетентности руководителя в ведении своего проекта и умении устранять возникающие на пути компании проблемы.
- Бизнес-план помогает установить доверительные отношения между руководителем компании и ее сотрудниками, а также грамотно донести информацию по проекту до всех необходимых лиц.

- Бизнес-план способен заинтересовать потенциальных инвесторов и побудить их вложить свои капиталы в реализацию проекта.
- Бизнес-план помогает оценить рынок сбыта на предмет прибыльности и установить цены на собственную производимую продукцию и оказываемые услуги.
- Бизнес-план помогает выявить потенциально слабые стороны будущей компании и пути их устранения.
- Бизнес-план необходим в более эффективном контроле и управлении собственной компанией на основе составленных показателей.
- Бизнес-план способен сформировать положительную репутацию компании во внутренней и внешней среде.

Ландшафтная архитектура – перспективная и востребованная отрасль оказания услуг. Эстетика окружающих ландшафтов волнует многих, одни стремятся к единению с природой и заказывают дизайн собственного приусадебного участка, другие же приводят в надлежащий и привлекательный для клиентов вид территории около офисов своих компаний, магазинов и так далее. Комфортная и эргономичная планировка территории популярна и во вновь строящихся жилых кварталах и поселках коттеджного типа. Сложная экономическая ситуация не помеха для обращения к профессиональным ландшафтными архитекторам, всегда найдутся желающие потратить свои деньги на преобразование территории вокруг себя.

На сегодняшний день существует не малое количество компаний и работающих в одиночку архитекторов, осуществляющих деятельность в сфере ландшафтной архитектуры. И это говорит о популярности данной сферы среди населения и соответственно о большом количестве конкурентов.

Цель данной выпускной квалификационной работы заключена в составлении грамотного, потенциально привлекательного для клиентов, конкурентоспособного бизнес-плана студии ландшафтной архитектуры, способного помочь влиться в рынок и занять свою нишу.

Цель исследования – составление грамотного бизнес-плана студии ландшафтной архитектуры «GreenEagle» – организационной формы ИП в городе Орле.

При грамотном определении целей формируются следующие **задачи**:

- рассмотрение специализированных источников по теории планирования бизнеса;
- анализ уже существующих студий ландшафтной архитектуры, в том числе в городе Орле;
- составление бизнес-плана собственной студии ландшафтной архитектуры «GreenEagle».

Объектом исследования будет выступать предпринимательская деятельность в сфере оказания услуг по созданию ландшафтных проектов.

Процесс создания бизнес-плана студии ландшафтной архитектуры «GreenEagle» является **предметом исследования** в данной работе.

В качестве **информационной базы** в выпускной квалификационной работе выступают Конституция РФ, налоговый кодекс РФ. А также данные Федеральной налоговой службы, Пенсионного фонда России и Министерства труда и социальной защиты. Оценка и анализ рисков студии ландшафтной архитектуры **исследуется по методу** анализа сценариев.

Составленный в данной выпускной квалификационной работе бизнес-план имеет **практическую значимость** при организации индивидуальной предпринимательской деятельности в сфере оказания услуг по созданию ландшафтных проектов, а именно при открытии собственной студии ландшафтной архитектуры в городе Орле.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, основной части, состоящей из трех глав, и заключения. В первой главе рассматриваются теоретические аспекты, понятия и сущность бизнес-планирования. Вторая глава содержит описание и характеристику студии ландшафтной архитектуры «GreenEagle», а также организационный план. Третья глава посвящена производственному и финансовому планам и оценке коммерческой

привлекательности бизнес-плана. Также к работе прилагается антиплагиат-тест и электронная версия на CD.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

1.1. Сущность и значение бизнес-плана

Бизнес-план – это подробное описание компании, программа ее будущей деятельности, а также результат анализа проблем и пути их решения [6].

Сущность бизнес-плана такова, что он является:

- инструментом для организации предпринимательской деятельности;
- расширенной программой оценки доходов и расходов;
- документированной характеристикой деятельности компании;
- конкретным обоснованием деятельности компании на рынке.

Разные источники предлагают множество определений бизнес-планирования, но в любом из них бизнес-план предстает в виде письменного документа, отражающего текущее состояние и стратегическое направление дальнейшего развития компании [7]. Бизнес-план является самой сутью будущего проекта и в полной мере отражает его характеристику, эффективность, финансовую сторону и экономическую рентабельность для дальнейшего представления будущим инвесторам. Бизнес-план можно в полной мере отнести к стратегическим планам компании.

Перед составлением бизнес-плана необходимо провести ряд мероприятий и исследований, а именно:

- рассмотреть текущее состояние компании;
- провести тщательный и полный анализ рынка и ожиданий потребителей;
- исследовать влияние деятельности компании на конкретную отрасль с учетом экономико-политических, научно-технических, демографических и культурных факторов;
- выбрать правильное и четкое направление деятельности будущей компании в соответствии с поставленными целями;
- разработать конкретный план действий в соответствии с выбранной сферой деятельности компании.

Предпринимателю бывает сложнее всего определиться с направлением деятельности будущей компании и занять именно свою нишу среди всего разнообразия. Основные направления бизнес-планирования представлены на рис. 1.



Рис. 1. Основные направления бизнес-планирования

Необходимость бизнес-плана возникает при планировании и определении компанией стратегии развития и при привлечении денежных средств частных и государственных инвесторов.

Грамотный бизнес-план способен помочь компании определиться с направлением деятельности, а также привлечь денежные капиталы. Сегодня инвесторы предпочитают вкладываться только в успешные проекты, обходя стороной рискованные и заведомо провальные. И чтобы заинтересовать потенциального инвестора необходимо представить свой бизнес-проект в самом лучшем свете и побудить инвестора вложить собственные средства в его

реализацию. Весь процесс бизнес-планирования с момента его возникновения представлен на рис. 2.

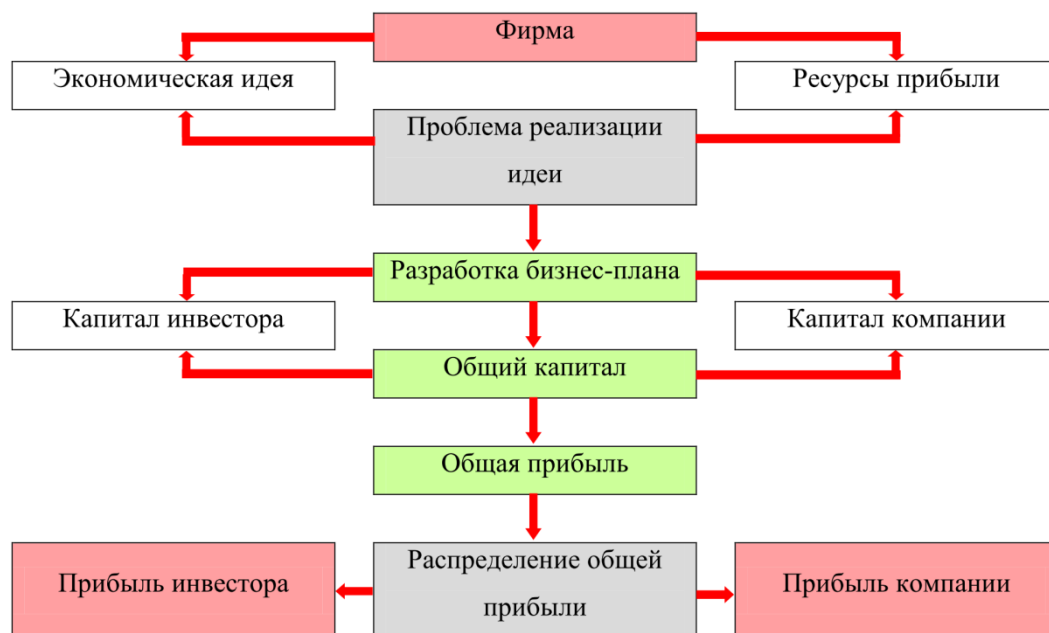


Рис. 2. Процесс бизнес-планирования

При составлении бизнес-плана важно определиться с его стратегией и тактикой – именно они и будут его важными составляющими [21].

Стратегическое планирование – прогнозирование и разработка модели поведения компании в будущем, с учетом ее целей, задач, возможностей и ситуации на существующем рынке. Также, стратегия необходима при составлении финансово-экономического плана компании на длительный период. Чтобы повысить шансы на выживаемость своей компании среди множества конкурентов нельзя пренебрегать составлением грамотного стратегического плана, ответственность за который будет нести в первую очередь руководитель компании.

А вот для достижения поставленных стратегических целей как раз и необходимо тактическое планирование – именно оно помогает управлять всеми ресурсами компании. Тактическое планирование, как правило, составляют на разные временные периоды: краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный.

Перед составлением бизнес-плана необходимо определиться с его правильной последовательностью, которая представлена на рис. 3, а именно:

- Для начала необходимо определиться с миссией компании
- Далее определяется направление сферы деятельности компании, еще его можно именовать качественной целью
- Затем осуществляется анализ внутренней и внешней среды компании
- Определяются различные пути стратегии развития компании, так называемое альтернативное поведение
- По итогу делается выбор в пользу наиболее подходящей стратегии поведения для достижения поставленных целей компании

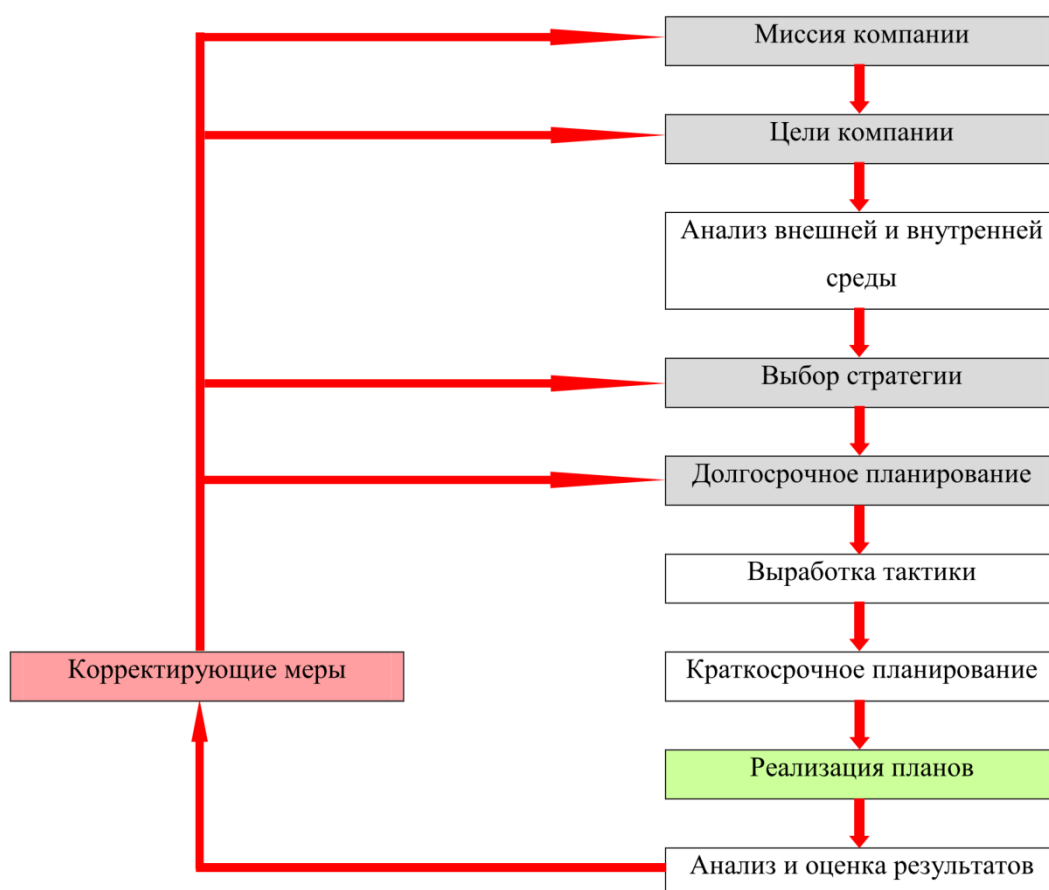


Рис. 3. Правильная последовательность разработки бизнес-плана

Следующим шагом при составлении бизнес-плана является составление так называемого формального плана, именно он поможет достичь поставленных стратегических целей и задач. Его основные компоненты:

- Тактический план разрабатывается для достижения поставленных стратегических целей на краткосрочный период времени
- Политика компании является непосредственным руководством к действиям в процессе достижения стратегических целей компании
- Процедуры – изложение деятельности компании при принятии решений в конкретной ситуации
- Правила дополняют процедуры и определяют конкретное поведение компании и в той или иной ситуации

Также будущей компании необходимо определиться с целями, ведь именно на основе четко поставленных целей и будет формироваться вид деятельности компании. Цели в данном случае могут быть разными, от привлечения денежных средств потенциальных инвесторов до реализации собственного производства.

Планирование своего бизнеса необходимо по следующим причинам:

- уже составленный бизнес-план помогает взглянуть на собственную компанию более объективно и выявить слабые стороны и пути их устранения;
- помогает более эффективно управлять собственной компанией;
- помогает доносить свои идеи до персонала компании и ее инвесторов.

Одни из самых главных задач бизнес-планирования:

- Бизнес-план является основой деятельности будущей компании и как ее руководитель собирается воплощать свои идеи в жизнь.
- Бизнес план говорит о гибкости и компетентности руководителя в ведении своего проекта и умении устранять возникающие на пути компании проблемы.
- Бизнес-план помогает установить доверительные отношения между руководителем компании и ее сотрудниками, а также грамотно донести информацию по проекту до всех необходимых лиц.

- Бизнес-план способен заинтересовать потенциальных инвесторов и побудить их вложить свои капиталы в реализацию проекта.
- Бизнес-план помогает оценить рынок сбыта на предмет прибыльности и установить цены на собственную производимую продукцию и оказываемые услуги.
- Бизнес-план помогает выявить потенциально слабые стороны будущей компании и пути их устранения.
- Бизнес-план необходим в более эффективном контроле и управлении собственной компанией на основе составленных показателей.
- Бизнес-план способен сформировать положительную репутацию компании во внутренней и внешней среде.

Бизнес-план в некотором роде является распоряжением и при этом содержит в себе помимо обязательных экспонентов еще и показатели, носящие рекомендательный характер. Постоянно меняющиеся условия внешней среды компании не позволяют определить точный результат при долгосрочном планировании и, именно поэтому, необходимы еще и рекомендации к действиям. При этом планировать можно не только действия, товары и услуги, но и технологии, в том числе совершенствование технических процессов и вывод продукта на рынок.

Бизнес-план нераздельно связан со стратегией компании – определение целей компании и способов их достижения в ближайшем будущем. Цель бизнес-планирования – определение наиболее выгодного направления сферы деятельности компании для ее успешного развития и получения прибыли в будущем. Стратегический план основан на всесторонней оценке будущего компании в постоянно меняющихся условиях внешней среды и состоит он из нескольких этапов:

- На первых порах проводится тщательный анализ внешней среды компании и ее внутренних резервов
- Далее определяется общая концепция развития компании – миссия, цели и задачи

- Затем делается стратегический выбор – разрабатывается основная стратегия и структура компании с учетом влияния различных факторов, в том числе пожеланий владельцев и инвесторов

Планирование бизнеса обычно осуществляется со сроком от 1 до 5 лет, но некоторые некомпетентные или просто не опытные руководители составляют планы лишь на 1 год. И это не совсем верно, особенно при существующих прогнозах во всех сферах деятельности, такой краткосрочный план ограничивает деятельность компании и отпугивает потенциальных инвесторов. При составлении грамотного бизнес-плана показатели прописывают поквартально за первый год будущей деятельности и за 1 год в последующий срок будущего ведения фирмы. Составление бизнес-плана на более длительный срок, как правило, формально и не всегда оправданно, ввиду нестабильности рынка и неточности прогнозов будущих тенденций.

Бизнес-планирование на территории России является наиболее слабой сферой в управлении компаниями. Российские предприниматели часто пренебрегают составлением бизнес-плана и на то имеются свои причины, в том числе традиционного и культурного характера. Ведь бизнес-план сопровождается трудоемким процессом сбора и анализа данных, требует немало времени и высококвалифицированных кадров, а значит и некоторых денежных затрат. Желание сэкономить часто превалирует, тем самым предопределяя не самое успешное будущее компании.

Однако настал момент, когда российские предприниматели стали более адекватно оценивать ситуацию на мировом рынке, стали понимать важность и значимость планирования будущего своей компании для ее успешного развития.

1.2. Функции и принципы бизнес-планирования

В настоящее время ведение предпринимательской деятельности, в том числе и малого бизнеса, немислимо без бизнес-плана. Его отсутствие может спровоцировать крах компании и потерю денежных средств. Поэтому

компаниям следует заняться бизнес-планированием даже в условиях неустойчивой ситуации на рынке.

Несмотря на свою трудоемкость, бизнес-план является важнейшим документом для развития больших и малых компаний и привлечения денежных средств инвесторов [8]. Грамотно разработанный бизнес-план помогает выявить сильные и слабые стороны компании и беспристрастно оценить ее положение в конкретный временной период, а также правильно сформулировать ее цели и задачи.

Позитивное развитие компании на рынке напрямую зависит от грамотно составленного бизнес-плана, но для этого необходимо четкое понимание об общем положении дел компании и тех вершин, которых компания планирует достичь в ближайшем будущем.

Бизнес-план способен решить множество проблем и задач управления и контроля за деятельностью компании и именно поэтому требует тщательной проработки и анализа всех полученных данных. Бизнес-план является результативным инструментом в управленческой деятельности компании, помогает совершенствовать кадровую, финансовую, техническую и производственную политику компании и бороться с возникающими на пути проблемами. Также бизнес-планирование способно помочь при привлечении сторонних денежных капиталов в компанию и установлении тесных партнерских отношений, в том числе и с поставщиками ресурсов.

Еще на начальных этапах, бизнес-план позволяет объективно оценить будущую деятельность компании и все возможные выходы рынок сбыта, а также тщательно продумать свои идеи и возможности для их воплощения в жизнь [22].

В последнее время все большее количество компаний большого и малого бизнеса прибегают к его предварительному стратегическому планированию, именно бизнес-планирование помогает компаниям сохраниться и развиваться в жестких условиях рыночной экономики.

При всех преимуществах предварительного бизнес-планирования у многих начинающих предпринимателей отмечаются некоторые сомнения в его применении. Здесь можно отметить как высокие денежные и интеллектуальные затраты, нехватку знаний и опыта ведения предпринимательской деятельности, так и недоверие к кадровому составу и консультантам, а порой и страх потерять компанию.

Грамотно составленный бизнес-план создания и развития компании способен представить ее в самом выгодном свете, тем самым воодушевить и привлечь сторонних инвесторов и побудить их вложить свои денежные капиталы для извлечения дальнейшей прибыли. Сильные и слабые стороны компании, поданные с правильной и выгодной стороны, повысят шансы на партнерство, ведь не секрет, что потенциальный инвестор захочет вложиться только в успешный и процветающий бизнес, приносящий максимальную прибыль и способный удержать свои позиции на рынке долгие годы.

Наиболее значимые функции бизнес-планирования:

- Функция инициирования направлена на стимулирование выполнения запланированных действий и создание более привлекательного облика компании для потенциальных инвесторов.
- Функция прогнозирования предоставляет возможность увидеть деятельность компании в будущем и, при желании, скорректировать состояние этой компании.
- Функция оптимизации помогает определиться среди вариантов дальнейшего экономического развития компании и выбрать для себя наилучший.
- Функция координации позволяет направить все усилия и работу компании на общий результат.
- Функция контроля помогает строго следить за выполнением поставленных задач бизнес-плана и предотвращать ошибки.
- Функция документирования позволяет закрепить на бумаге успехи и провалы компании.

Предприниматели по многим причинам начинают планировать деятельность своей будущей компании, основные из них:

- Объективная оценка и анализ текущего положения компании и своих действий – в ходе составления бизнес-плана прорабатываются все возможные сценарии развития компании и шаги для предотвращения возможных ошибок и стабилизации состояния дел компании

- Значимость бизнес-плана при управлении и контроле ресурсами и политикой компании – детально проработанный план предусматривает поведение предпринимателя и компании не только в определенной ситуации, но и с подчиненными

- Детально проработанный бизнес-план в своем конечном итоге представляет собой презентацию идей и предложений предпринимателя будущим инвесторам – в ходе представления потенциальные спонсоры получают исчерпывающую информацию о будущем проекта

Составление грамотного бизнес-плана предполагает выполнение следующих принципов, которые имеют тесную связь между собой:

- необходимость;
- непрерывность;
- приспособляемость;
- системность;
- точность;
- детализацию;
- экономичность;
- оптимальность;
- управление сетями связи;
- участие.

Соблюдение принципов бизнес-планирования способно помочь компании определиться с направлением деятельности, а также привлечь денежные капиталы.

Проработав бизнес-план до мельчайших подробностей и оценив все возможные риски, предприниматели решают использовать либо свои собственные денежные средства, либо привлекать сторонние капиталы [16]. Выбрав для себя наиболее приемлемую форму привлечения стороннего капитала, предприниматель старается представить потенциальному инвестору свой бизнес-план в самом выгодном ракурсе. Кстати, потенциальных инвесторов лучше обозначить заблаговременно и разрабатывать свой бизнес-план, в том числе рассчитывая и на их капитал. Такой подход помогает выбрать самые подходящие направления деятельности будущей компании и отвергнуть малорентабельные и заведомо провальные проекты.

Бизнес-планирование еще и помогает спрогнозировать различные варианты развития тех или иных ситуаций, с которыми может столкнуться будущая компания, и шаги по их преодолению. Такая тщательная проработка действий помогает более трезво оценить свой будущий проект и убедить инвесторов вложить свои капиталы именно в него.

Бизнес-план к тому же помогает осуществлять своевременный контроль за деятельностью компании. Система контроля включает в себя ряд конкретных показателей и величин для внесения своевременных корректировок в ходе деятельности компании [14]. Контролируются:

- запасы и технические процессы;
- качество выпускаемой продукции или услуг;
- рынок сбыта и спрос на продукцию;
- прибыль и издержки;
- ассортимент и сервис.

При составлении бизнес-плана важно учитывать некоторые требования, а именно:

- составленный бизнес-план должен быть четким и лаконичным;
- должен содержать в себе все сведения, необходимые потенциальному инвестору;
- анализируются и прорабатываются только реальные факты;

- обязательно содержать как стратегический план, так и маркетинговый, организационный и финансовый;

- в любой момент бизнес-план может быть подвергнут внезапным корректировкам;

- и при этом, бизнес-план должен иметь четкие временные рамки.

Грамотно разработанный бизнес-план приводит к получению значительной пользы:

- Ориентированность на потребителя
- Эффективное использование собственных ресурсов
- Постоянный переход стратегических целей в тактические планы
- Оптимизация контроля за деятельностью компании на пути достижения поставленных целей
- Организация рабочего времени для эффективного решения поставленных задач

Бизнес-планирование деятельности компании необходимо начинающим предпринимателям, без четкого и проработанного бизнес-плана компания рискует оказаться на грани существования в условиях рыночной экономики и жесткой конкуренции. Планирование помогает заблаговременно проработать все возможные сценарии деятельности компании и предусмотреть каждый шаг предпринимателя на пути компании. Постоянно меняющиеся условия рыночной экономики не должны стать препятствием для разработки бизнес-плана, напротив, планирование способно помочь в корректировке решений при возникающих трудностях.

Таким образом, бизнес-план способен помочь в решении как внутренних проблем, связанных с кадровым управлением компании и ее ресурсами, так и внешних, при привлечении потенциальных инвесторов и установлении доверительных отношений с партнерами. В любом случае, бизнес-планирование необходимо компаниям любых величин и правовых форм деятельности.

1.3. Структура и содержание бизнес-плана

На сегодняшний день нет четко заданных границ создания бизнес-плана, тем не менее, он содержит в своей основе схожую структуру. Далее все напрямую будет зависеть от специфики компании, ее внутренней и внешней среды, поставленных целей и задач. Не малую роль при разработке бизнес-плана играют и конкуренты компании, под которых зачастую приходится подстраиваться.

Необходимость разработки бизнес-плана возникает при определении стратегии развития компании. Этапы разработки бизнес-планов делятся на подробное составление бизнес-плана и более сжатое, как правило, не более пяти пунктов. Этапы разработки бизнес-плана:

- подготовительный;
- разработка разделов;
- обсуждение;
- заключительный.

На подготовительном этапе необходимо определиться с целями написания бизнес-плана, с источниками информации и целевой аудиторией, а также установить единую структуру бизнес-плана. Именно на основе четко поставленных целей и будет формироваться вид деятельности компании. Также нужно предусмотреть возможность привлечения сторонних специалистов для реализации бизнес-плана и составить график их работы, обсудить бюджет.

На этапе разработки разделов бизнес-плана и их грамотной компоновки нужно собрать необходимую информацию и уже на ее основе писать бизнес-план. Источниками информации могут выступать данные исследований как проводимых компанией самостоятельно, так и сторонними организациями. При наличии необходимой информации можно оценить устойчивость будущей компании. Бизнес-план при этом следует разрабатывать при участии руководителя данной компании.

На этапе обсуждения разработанного бизнес-плана руководители компании, а также специалисты, в том числе и из сторонних организаций,

делают обоснованные выводы и выдают заключение. При необходимости бизнес-план может быть доработан или скорректирован.

Заключительный этап предполагает оформление уже готового бизнес-плана в единый документ и его утверждение у руководства компании.

Этапы подробного составления бизнес-плана:

- решение о разработке;
- определение целей;
- поиск источников информации;
- оценка собственного потенциала;
- выбор направления бизнеса;
- исследование потенциального рынка;
- разработка прогноза продаж;
- планирование размещения компании;
- разработка маркетингового плана;
- разработка календарного плана;
- разработка производственного плана;
- определение юридического статуса;
- разработка организационного плана;
- принятие решения о персонале;
- разработка финансового плана;
- разработка плана страхования рисков;
- подготовка резюме;
- оформление;
- презентация;
- начало деятельности.

Новичкам лучше остановиться на подробной разработке бизнес-плана, а уже более опытные руководители могут себе позволить использовать более сжатое составление бизнес-плана.

Все разделы бизнес-плана подстраиваются под конкретные цели компании и в приоритетных случаях прорабатываются более детально [10]. Тем

не менее, основная структура бизнес-плана, в некоторой степени, одинакова, отличия имеются лишь в последовательности изложения или формах представления конкретных разделов в прямой зависимости от поставленных целей и задач компании. На особо важном, как правило, делается особое внимание и такие разделы прорабатываются с особой тщательностью.

Бизнес-план имеет четкую и логичную последовательность, все начинается от важных проблем и стратегических планов и завершается конкретными тактическими шагами по преодолению этих барьеров. Некоторые требования к составу бизнес-плана представлены на рис. 4.

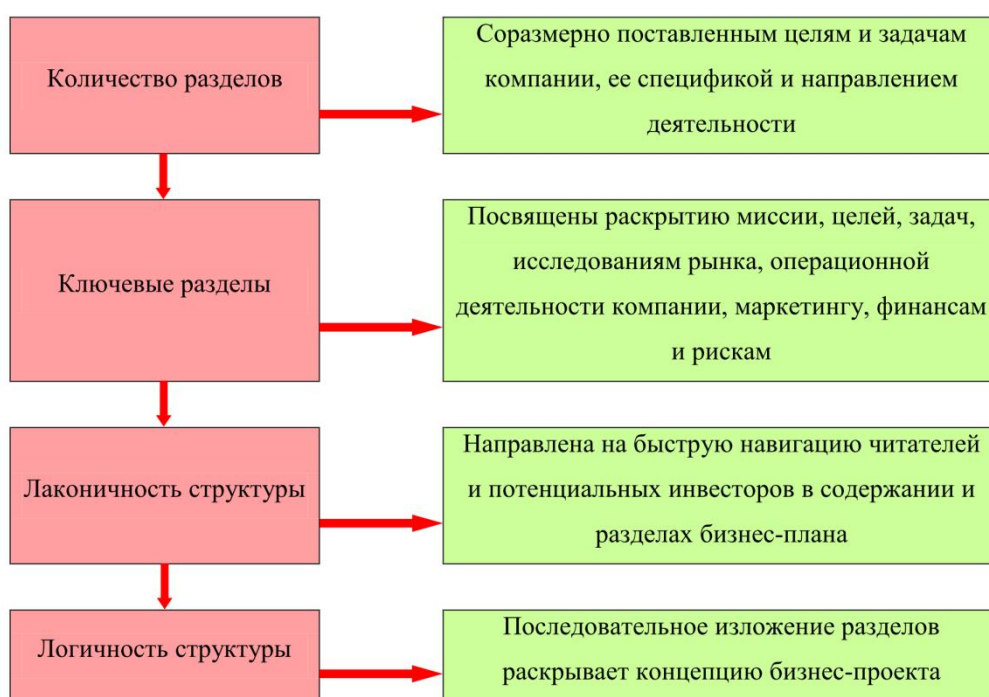


Рис. 4. Требования к составу бизнес-плана

Бизнес-план должен быть представлен в последовательной и лаконичной форме и представляет собой четкий механизм. На основе принятого решения о создании бизнес-плана будущей компании проводится тщательный анализ текущего положения и внутреннего потенциала. Далее прорабатываются основные направления деятельности будущей компании и проводятся

исследования возможного рынка сбыта, в том числе и потенциальных конкурентов. Проводятся маркетинговые исследования потребителей и возможные объемы, а также ассортимент предлагаемой продукции или услуг.

Затем разрабатывается производственный план, который позволяет беспристрастно оценить адекватность и реалистичность составленного бизнес-плана [22]. При операционном планировании просчитываются необходимые затраты на производство продукции или выполнение оказываемых компанией услуг, а также оценивается объем возможных инвестиций. Производственный план помогает достичь поставленных еще в начале бизнес-планирования целей и задач. Компаниям, планирующим оказывать услуги населению в какой-либо сфере, в производственном плане необходимо описать технологию обслуживания и возможные способы предоставления услуг, а также оценку качества и эффективности оказываемых услуг.

Разработка финансового плана, как правило, завершает всю цепочку анализа и прогнозов деятельности будущей компании с учетом возможных рисков [19].

Готовый бизнес-план должен иметь четкую и лаконичную структуру и быть понятным всем потенциальным инвесторам, готовым вложить свои денежные капиталы в будущий бизнес-проект. Структура бизнес-плана:

- Резюме – краткое содержание
- Описание компании – миссия, цели и задачи
- Описание предоставляемой продукции или оказываемых услуг
- Маркетинговый план
- Производственный план
- Финансовый план
- SWOT-анализ или оценка возможных рисков
- Приложения

Титульный лист является начальным пунктом бизнес-плана – это наименование компании, авторы бизнес-проекта, время и место.

Далее резюме – краткое описание бизнес-плана, является самой важной частью проекта. Именно резюме в первую очередь оценивается потенциальными инвесторами и в зависимости от успешности его изложения происходит или не происходит дальнейшее знакомство с бизнес-планом.

Описание компании:

- организационно-правовая форма деятельности, контактные данные (юридический и фактический адреса);
- место нахождения, площадь помещения, дата основания компании и ее основные цели;
- уставный капитал;
- организационная структура;
- органы управления с указанием Ф.И.О., должности, образования и опыта работы;
- кадровый состав компании;
- структура капиталов;
- направление и сфера деятельности компании;
- доля участия на рынке сбыта;
- описание потребителей;
- качественный анализ предлагаемой продукции или оказываемых услуг;
- анализ поставщиков ресурсов;
- анализ конкурентов.

Описание предоставляемой продукции или оказываемых услуг:

- наименование;
- назначение и область применения;
- стоимость;
- универсальность;
- качество;
- концепция;
- конкурентные преимущества.

Маркетинговый план – возможности компании в условиях выбранного рынка [23]. Основные этапы маркетинговых исследований рынка:

- поиск основной идеи и разработка современной продукции или услуги;
- установление цены на выбранную продукцию или услугу;
- внедрение продукции или услуги на рынок;
- реклама продукции или услуги с целью удержания на рынке и получения прибыли.

На начальных этапах обсуждаются идеи разработки и концепции новой продукции или услуги, которые требуют группового анализа. При этом особое внимание уделяется вкусовым предпочтениям потребителя и их изменению в будущем. При определении вкусовых предпочтений потребителей используют качественные и количественные методы: определение ценностей и их доставка.

Исследуя ожидания потребителей, компании используют различного рода опросы и анкетирования, в которых устанавливают шкалу оценок на свою работу или продукцию. Периодическое проведение подобных исследований помогает компаниям удовлетворять всем запросам потребителей и даже спрогнозировать их на будущее.

Маркетинговое исследование является весьма сложным процессом и проводится с целью выявить отношение потребителей к определенному продукту и дальнейшие намерения, получить полную оценку качества продукции и обслуживания [24].

Производственный план – подробное описание рабочих процессов компании. В структуру производственного плана входит:

- описание продукции или услуг;
- оснащение помещения;
- структура кадрового состава и его квалификация;
- тарифы по заработной плате;
- характеристика и затраты на приобретение ресурсов компании.

Финансовый план компании дает возможность оценить возможные прибыль и убытки [17]. Финансовый отчет составляется на основе анализа

стоимости продукции или услуги, ее себестоимости, валовой и чистой прибыли и убытков. Как правило, составляется на ближайшие 1-2 года и показывает финансовые возможности компании.

Показатели экономической эффективности компании:

- рентабельность;
- ликвидность;
- собственный капитал;
- оборачиваемость активов.

Разработка финансового плана, как правило, завершает всю цепочку анализа и прогнозов деятельности будущей компании с учетом возможных рисков.

SWOT-анализ – исследование внешней и внутренней среды компании, основа генерирования альтернативной стратегии успешного развития бизнеса и повышения его конкурентоспособности на потребительском рынке [26]. Это наиболее дешевый и доступный для предпринимателей всех уровней и различных финансовых возможностей способ конкурентного анализа. SWOT-анализ необходим в каждой сфере бизнеса, на каждом рынке товаров и услуг.

Его применяют для выбора концепции развития конкурентной борьбы и определения конкурентного преимущества компании. Анализ рынка продукции и услуг включают во все бизнес-планы, составляемые как для внутреннего исполнения, так и для представления инвесторам или кредиторам.

При проведении SWOT-анализа необходимо определить период исследования (текущий, кратковременный или долгосрочная перспектива). При этом важно учитывать временной интервал, для которого проводится анализ. Ведь то, что в настоящее время считается слабостью, может дать преимущество в будущем и наоборот. При анализе текущего периода изучают существующие силы и слабости компании, текущую рыночную ситуацию.

После разработки стратегии по каждому фактору необходим постоянный мониторинг рисков для перепроверки выявленных факторов и активное продумывание стратегии. При выработке стратегии необходимо учитывать

возможность перехода возможностей и угроз в свою противоположность. Для хорошей стратегии необходима опора на сильные стороны, так как уникальные возможности дают компании шанс использовать рыночные благоприятные обстоятельства, создадут конкурентные преимущества на рынке, могут являться основой стратегии.

Бизнес-план необходим компаниям для осуществления задуманных идей и планов, и важно не пренебречь его составлением перед началом организации собственного бизнеса. В настоящее время даже существует соответствующее программное обеспечение для самостоятельно разработки бизнес-планов. Но все же, грамотнее будет обратиться к команде специалистов – некачественный бизнес-план способен разрушить компанию и привести к значительным финансовым убыткам.

Таким образом, полностью доказана вся важность грамотного и проработанного бизнес-плана при организации своего собственного бизнеса.

ГЛАВА 2. ОПИСАНИЕ И ХАРАКТЕРИСТИКА СТУДИИ ЛАНДШАФТНОЙ АРХИТЕКТУРЫ

2.1. Описание и общая характеристика бизнеса

Ландшафтную архитектуру можно считать молодой отраслью предпринимательства, но уже весьма востребованной среди населения. В настоящее время в городе Орле услуги по ландшафтному проектированию предоставляют около 10 компаний. Но большинство из них, все же, специализируются именно на благоустройстве территории, а не на самом проектировании. К тому же в городе активно развивается строительство, в том числе и частного сектора, следовательно, спрос на проектирование ландшафтов постоянно растет.

Резюме

Данный бизнес-план предполагает открытие студии ландшафтной архитектуры «GreenEagle» в городе Орле. Проект планируется реализовать в форме деятельности ИП за счет собственных средств. Предполагается использование упрощенной системы налогообложения (6% на доходы).

Инициатором и руководителем проекта является Богайскова Алиса Вениаминовна, имеющая высшее образование по направлению «Ландшафтная архитектура» и среднее профессиональное по специальности «Дизайн архитектурной среды».

Целью проекта является открытие студии ландшафтной архитектуры «GreenEagle» в городе Орле, которая планирует оказывать услуги по созданию ландшафтных проектов. Целями проекта являются:

- поиск офисного помещения;
- подбор высококвалифицированного персонала;
- закупка оборудования и компьютерной техники;
- начало деятельности;
- создание клиентской базы.

Цели открытия студии ландшафтной архитектуры:

- Создание ландшафтных проектов и их реализация, как на частных, так и на общественных территориях, придание объектам индивидуального и неповторимого облика. Озеленение внутренних помещений жилых пространств и офисов, создание зимних садов

- Озеленение территорий, высадка декоративных древесных и кустарниковых растений, цветочное оформление территорий. Выполнение садовых работ по уходу за растениями. Создание и содержание газонных покрытий любой сложности

- Строительство, содержание и реконструкция объектов ландшафтной архитектуры и инженерных коммуникаций, проектирование малых архитектурных форм

Задачами студии ландшафтной архитектуры будут являться:

- Способность воплотить все архитектурные идеи и замыслы клиента, подчеркнуть все достоинства выбранной территории, создав индивидуальный и неповторимый облик в гармонии с природой

- Проводить систематические мероприятия по поддержанию декоративной растительности в жизнеспособном состоянии

- Подготовка полного пакета документации и чертежей объектов ландшафтной архитектуры и инженерных коммуникаций

Услуги

Студия ландшафтной архитектуры планирует предоставлять населению следующие услуги:

- Ландшафтное проектирование, в которое входит:

- проект ландшафтного дизайна;
- эскизное проектирование;
- проект благоустройства и озеленения;
- дендроплан;
- проектирование систем освещения;
- проектирование ливневых и дренажных систем;
- проектирование водоемов и прудов;

- проектирование системы автополива;
- проектирование в 3D.
- Озеленение территории, в том числе:

- вертикальное озеленение;
- цветники из многолетников;
- живые изгороди;
- посадка деревьев;
- устройство плодовых садов;
- укладка газона;
- городское озеленение;
- декоративные кустарники;
- почвопокровные растения.

- Ландшафтное благоустройство, а именно создание и реконструкция:

- водоемов и прудов;
- садовых дорожек;
- альпийских горок;
- дренажа и ливневой системы;
- системы автоматического полива;
- системы освещения;
- подпорных стенок;
- малых архитектурных форм.

- Интерьерное озеленение:
- фитодизайн интерьера;
- устройство зимних садов.

Услуги по комплексному проектированию ландшафтных объектов и авторский надзор имеют более высокую стоимость по сравнению с содержанием уже готовых объектов или озеленением территорий

Работы по благоустройству и озеленению территорий, содержание уже готовых объектов ландшафтной архитектуры стоят в разы дешевле

комплексного ландшафтного проектирования и авторского надзора. Но, тем не менее, они считаются более востребованными среди населения и не требуют много времени и каких-то особых интеллектуальных усилий.

Ландшафтная архитектура является сезонным бизнесом и для выживаемости в холодно-зимний период, студия ландшафтной архитектуры планирует выполнять интерьерное озеленение – создавать зимние сады и фитодизайн внутренних помещений жилых пространств и офисов.

Работа с клиентами и состав проекта:

- Помимо личного визита клиента в офис для оформления заявки, планируется создание множества способов связи со студией – телефон, WhatsApp, Viber, Telegram, сайт, e-mail, сообщества в социальных сетях

- Производится выезд специалистов на осмотр и оценку территории, предлагаются идеи и обсуждаются цены

- Утверждается проект и согласовывается смета

- Подписывается договор и вносится предоплата

- Готовится пакет документов – генеральный план участка, чертежи благоустройства и инженерных коммуникаций, схемы цветочного оформления, 3D-визуализация

- Закупаются материалы и проводится работа на участке

- Производится полный расчет

- Осуществляется авторский надзор с ориентировочным сроком до года и приблизительной суммой дохода в 10% от общей сметы

Местонахождение студии ландшафтной архитектуры

Студию ландшафтной архитектуры «GreenEagle» планируется расположить в центре города Орла на первом этаже жилого дома по улице Комсомольская, дом 120. Местонахождение студии ландшафтной архитектуры показано на рис. 5. Также планируется создание сайта в сети интернет и тематических страниц в социальных сетях.

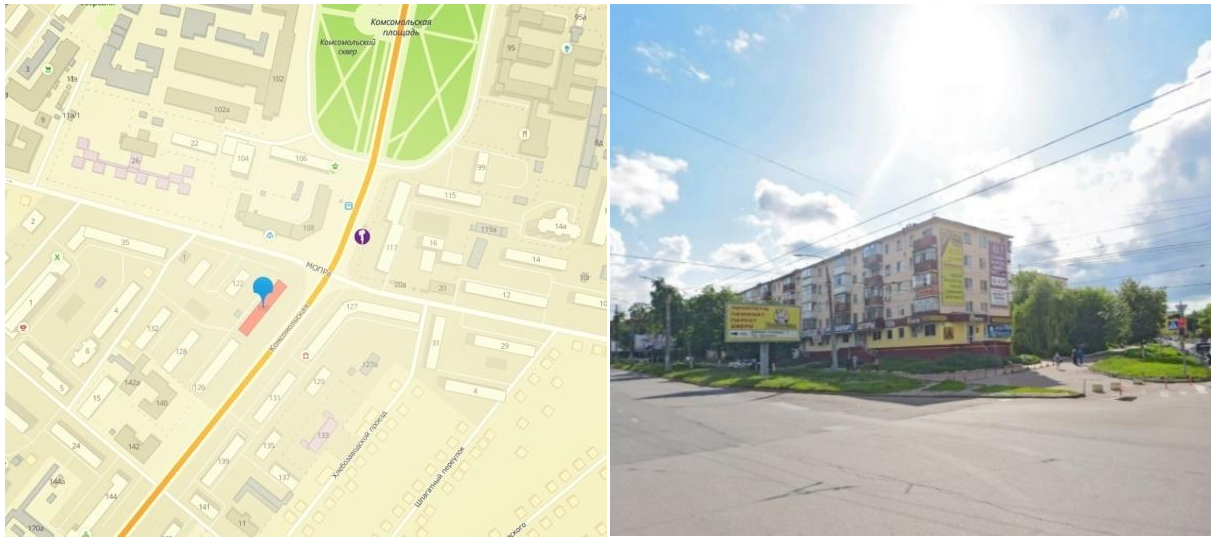


Рис. 5. Местонахождение студии ландшафтной архитектуры «GreenEagle»

Улица Комсомольская находится в центре города Орла и имеет хорошую транспортную доступность из всех частей города. А учитывая небольшие размеры территории города, частные дома и загородные имения находятся в ближайшей доступности. При этом в данном районе отсутствуют компании, оказывающие подобные услуги.

При открытии студии ландшафтной архитектуры «GreenEagle» планируется взять в аренду помещение площадью 44 кв. м. в центре города Орла на первом этаже жилого дома. Стоимость аренды будет составлять 500 рублей за 1 кв. м., то есть 22 тыс. рублей в месяц. А вместе с оплатой электроэнергии 30 тыс. рублей в месяц. Рядом со зданием находится место большой вместимости для парковки автомобилей.

Мебельное оснащение студии:

- компьютерный стол 7 шт.;
- письменный стол 2 шт.;
- журнальный стол 1 шт.;
- офисное кресло 10 шт.;
- диван 1 шт.

Офисная техника:

- укомплектованный ПК 5 шт.;

- ноутбук 3 шт.;
- МФУ 2 шт.;
- плоттер 1 шт.

Канцелярские товары:

- бумага 10 уп.;
- карандаш 6 уп.;
- ручка 6 уп.;
- линейка 10 шт.;
- ножницы 2 шт.;
- нож 3 шт.;
- циркуль 2 шт.

Программное обеспечение:

- ArchiCAD;
- AutoCAD;
- 3DSMax;
- Coral Draw.

Также необходима уличная вывеска на входе в студию ландшафтной архитектуры.

Услугами ландшафтных архитекторов чаще всего пользуются владельцы частных домов и коттеджей с приусадебной территорией и жители города Орла не исключение. Студия ландшафтной архитектуры «GreenEagle» планирует ориентироваться на заказчиков со средним и высоким достатком.

2.2. Маркетинговая стратегия и исследование рынка

На сегодняшний день в городе Орле ведется активное строительство и ввод в эксплуатацию нового жилого фонда, в том числе частного сектора и коттеджных поселков. Вместе с этим растет и спрос на ландшафтное проектирование и озеленение территорий. На популярность ландшафтного благоустройства также влияет мода на экологию и здоровый образ жизни. И в дальнейшем ландшафтная архитектура будет развиваться усиленными темпами.

Около 70% от всего ВВП развитых стран отводится именно сфере оказания услуг с темпами роста примерно 16% в год. Изменения на рынке строительных материалов влияют на развитие компаний по ландшафтному дизайну.

Анализ конкурентов

Исследования рынка города Орла показали около 10 компаний, занимающихся ландшафтным проектированием и озеленением территорий. Все компании занимаются комплексным проектированием, а компания «Зелен-строй» является самой крупной в городе, осуществляет озеленение значимых территорий по договору с администрацией города и имеет поддержку региональных властей. Основные компании конкурентов представлены в табл. 1.

Таблица 1

Основные компании конкурентов в городе Орле

| Компании | Услуги |
|--------------------|---|
| 1 | 2 |
| Дизайн-бюро N. Lee | Ландшафтный дизайн Рабочая документация Авторский надзор |
| Зелен-строй | Благоустройство территорий Беседки и малые архитектурные формы Водоемы, каскады, ручьи Системы полива Вертикальное озеленение Посадка крупномеров Ландшафтный дизайн Оформление клумб и цветников Проектирование участка с учётом геопатогенных зон Проектирование и зонирование территории Озеленение территории и посадка деревьев Проектирование и монтаж инженерных систем Монтаж систем освещения и автоматического полива 3D-моделирование |

| 1 | 2 |
|---|---|
| Lands-3D | Архитектурное проектирование Ландшафтный дизайн Авторский надзор Дистанционная работа |
| Лаборатория ландшафтного дизайна Экотон | Дизайн и проектирование Консультации Реализация Дистанционная работа Реконструкция и восстановление территорий Интерьерное озеленение |
| Студия ландшафтного дизайна «Благос» | Озеленение участка Уход за садом Беседки и малые архитектурные формы Водоемы, каскады, ручьи Благоустройство участка Системы полива Вертикальное озеленение Проектирование Посадка крупномеров |
| Архитектоника | Проектирование и дизайн: - консультации специалистов; - сопровождение в садовых центрах; - ландшафтный дизайн сада; - оформление клумб и цветников; - ландшафтное проектирование участка; - проектирование и зонирование территории; - проектирование и монтаж инженерных систем; - монтаж систем освещения и автоматического полива; - 3D-моделирование. Благоустройство и озеленение Обслуживание и уход Фитодизайн Рулонный газон |

| 1 | 2 |
|-------------------------------|--|
| Ландшафтная студия GreenStyle | <p>Устройство фонтанов и водоемов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - декорация водоема; - фильтрация и подсветка водоема; - поставка оборудования. <p>Ландшафтный дизайн:</p> <ul style="list-style-type: none"> - консультации специалистов; - сопровождение в садовых центрах; - оформление клумб и цветников; - проектирование участка с учётом геопатогенных зон; - проектирование и зонирование территории; - озеленение территории и посадка деревьев; - проектирование и монтаж инженерных систем; - монтаж систем освещения и автоматического полива; - 3D-моделирование. |
| Малые архитектурные формы | <p>Детские игровые площадки</p> <p>Асфальтобетон, асфальтирование</p> <p>Ландшафтный дизайн</p> |
| Зеленый Мир | <p>3D-визуализация</p> <p>Благоустройство участка</p> <p>Посадка растений</p> <p>Подготовительные работы на участке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создание нового почвенного слоя вручную; - планировка участка вручную привезенным грунтом; - снятие старого почвенного слоя; - разбивка территории, вынос проекта в натуру; - геопластика. |

Ценовая политика данных компаний находится на примерно одинаковом уровне и мало отличается друг от друга. Компания «Зелен-строй» при этом имеет собственный питомник декоративных растений, что является дополнительной статьей доходов и экономит на приобретении саженцев у других компаний.

Сравнительный анализ конкурентов проводился по 3-х балльной шкале, в которой 1 является минимальной оценкой, а 3 – максимальной. Анализ представлен на рис. 6.

| Показатели | «Зелен-строй» | «GreenEagle» |
|-------------------------------------|---------------|--------------|
| Местонахождение | 2 | 3 |
| Площадь помещения | 3 | 3 |
| Квалификация кадрового состава | 3 | 3 |
| Ассортимент оказываемых услуг | 3 | 2 |
| Качество предоставляемых услуг | 3 | 3 |
| Реклама | 2 | 2 |
| Репутация | 3 | 1 |
| Цены | 2 | 3 |
| Количество потенциальных заказчиков | 2 | 3 |
| Итого | 23 | 23 |

Рис. 6. Сравнительный анализ конкурентов

Студия ландшафтной архитектуры «GreenEagle» в сравнении с основным конкурентом «Зелен-строй»:

$$23 \div 23 = 1$$

Такой показатель показывает полную конкурентоспособность создаваемой студии ландшафтной архитектуры и возможности на рынке.

Маркетинговая стратегия

Открытие студии ландшафтной архитектуры «GreenEagle» планируется в центре города Орла, а учитывая хорошую транспортную доступность во все части города и близлежащие районы области с частной застройкой, можно получить большой поток потенциальных заказчиков. К тому же, в данном районе отсутствуют компании, оказывающие подобные услуги.

Студии ландшафтной архитектуры помимо проектирования, наиболее выгоднее оказывать большой спектр услуг:

- Озеленение территории:

- вертикальное озеленение;
- цветники из многолетников;
- живые изгороди;
- посадка деревьев;
- устройство плодовых садов;
- укладка газона;
- городское озеленение;
- декоративные кустарники;
- почвопокровные растения.
- Ландшафтное благоустройство:
 - водоемов и прудов;
 - садовых дорожек;
 - альпийских горок;
 - дренажа и ливневой системы;
 - системы автоматического полива;
 - системы освещения;
 - подпорных стенок;
 - малых архитектурных форм.
- Интерьерное озеленение:
 - фитодизайн интерьера;
 - устройство зимних садов.

Для увеличения числа заказов необходимо создание деловых отношений с близлежащими организациями на проведение работ по благоустройству их приофисных территорий. Такие проекты будут являться дополнительной наглядной рекламой студии ландшафтной архитектуры.

Для популяризации студии ландшафтной архитектуры «GreenEagle» планируется использование интернет ресурсов, средств массовой информации и рекламы, а именно:

- разработка собственного сайта и блога в сети интернет;

- создание тематических групп в популярных у населения социальных сетях;
- размещение рекламных объявлений на специализированных сайтах и в социальных сетях;
- развеска баннеров на видных местах в городе Орле;
- сотрудничество с питомниками и поставщиками сопутствующих товаров;
- печать и раздача рекламных визиток и календарей с символикой компании.

В современных условиях потребители становятся более разборчивыми и постоянно меняют свои предпочтения, для этого необходимо постоянное проведение маркетинговых исследований.

Основными целями деятельности студии являются внедрение на рынок сферы оказания услуг по ландшафтному проектированию и озеленению, привлечение большего числа клиентов и получение из этого максимальной прибыли. Компания вынуждена прибегать к разработке совершенно нового подхода в проектировании ландшафтов и создании положительного имиджа, чтобы удовлетворить постоянно меняющиеся предпочтения заказчиков. Для этого необходим постоянный мониторинг рынка и тщательный анализ потребительских запросов, а также скорость разработки проектов.

Скорость выполнения проекта часто сопряжена с сокращением этапов его разработки, именно поэтому разработкой проекта, вместо одного автора, продуктивнее заниматься целым коллективом.

Студия ландшафтной архитектуры планирует оказывать услуги по проектированию и озеленению за весьма доступные цены, которые будут примерно на 5-10% ниже конкурентных.

Исходя из выбранного пути стратегии, можно составить примерный прейскурант оказываемых услуг и получить предполагаемый объем востребованных услуг, который представлен в табл. 2.

Таблица 2

Предполагаемый объем востребованных услуг

| Показатели | Ед. измерения | 1 год | 2 год | 3 год |
|--|----------------------------|---------------------|----------------------|----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Консультация специалиста в офисе | До 1 часа – бесплатно | – | – | – |
| | Далее 1 час – 1000 руб. | 1000×5= 5000 | 1000×10= 10000 | 1000×10= 10000 |
| Консультация с выездом на объект | 1 выезд – 3000 руб. | 3000×30= 90000 | 3000×30= 90000 | 3000×40= 120000 |
| Авторский надзор | 1 день от 7000 руб. | 7000×30= 210000 | 7000×35= 245000 | 7000×40= 280000 |
| Малые архитектурные формы | Проект – по договоренности | – | – | – |
| Ландшафтное проектирование: - проект ландшафтного дизайна; - эскизное проектирование; - проект благоустройства и озеленения; - дендроплан. | Проект от 15000 руб. | 15000×45= 675000 | 15000×50= 750000 | 15000×55= 825000 |
| Проектирование систем освещения | 100 кв. м. от 700 руб. | 700×50= 35000 | 700×60= 42000 | 700×70= 49000 |
| Проектирование ливневой и дренажной систем | 100 кв. м. от 800 руб. | 800×50= 40000 | 800×60= 48000 | 800×70= 56000 |
| Проектирование водоемов и прудов | 1 кв. м. от 1500 руб. | 1500×200= 300000 | 1500×250= 375000 | 1500×270= 405000 |
| Проектирование системы автополива | 1 сотка 1200 руб. | 1200×300= 360000 | 1200×330= 396000 | 1200×350= 420000 |
| Проектирование в 3D | 1 эскиз А34500 руб. | 4500×120= 540000 | 4500×130= 585000 | 4500×140= 630000 |
| Вертикальное озеленение | 1 сотка от 1500 руб. | 1500×90= 135000 | 1500×110= 165000 | 1500×150= 225000 |
| Цветники из многолетников | 1 кв. м. от 250 руб. | 250×2000= 500000 | 250×2200= 550000 | 250×2500= 625000 |
| Живые изгороди | 1 п. м. от 700 руб. | 700×1000= 700000 | 700×1500= 1050000 | 700×2000= 1400000 |

Продолжение таблицы 2

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Посадка деревьев | 50% от полной стоимости растения | 6000×50×0,5 =150000 | 6000×100×0,5 =300000 | 6000×150×0,5 =450000 |
| Устройство плодовых садов | 1 сотка от 4500 руб. | 4500×40= 180000 | 4500×45= 202500 | 4500×50= 225000 |
| Укладка газона | 1 кв. м. от 450 руб. | 450×1000= 450000 | 450×1200= 540000 | 450×1500= 675000 |
| Городское озеленение | 1 кв. м. от 1500 руб. | 1500×100= 150000 | 1500×150= 225000 | 1500×150= 225000 |
| Фитодизайн интерьера | 1 кв. м. от 2000 руб. | 2000×100= 200000 | 2000×120= 240000 | 2000×150= 300000 |
| Устройство зимних садов | 1 кв. м. от 4500 руб. | 4500×120= 540000 | 4500×150= 675000 | 4500×200= 900000 |
| Выручка от реализации, руб. | – | 5260000 | 6488500 | 7820000 |

С целью выявления потенциальных возможностей создаваемой студии ландшафтной архитектуры проведен SWOT-анализ, который представлен на рис. 7.

| | | |
|---|--|--|
| | <p align="center">Возможности внешней среды</p> <ul style="list-style-type: none"> • Рост рынка услуг в сфере ландшафтного проектирования • Увеличение государственного финансирования малого бизнеса • Завоевание положительного имиджа • Заключение договоров с поставщиками на льготное обслуживание | <p align="center">Угрозы внешней среды</p> <ul style="list-style-type: none"> • Появление конкурентов • Угроза распространения ложной негативной информации • Рост зависимости от поставщиков • Нестабильность экономики в стране |
| <p align="center">Сильные стороны компании</p> <ul style="list-style-type: none"> • Высокий уровень ответственности за выполнение заказа • Качество оказываемых услуг • Удовлетворенность потребителей • Наличие высококвалифицированных кадров • Надежные отношения с поставщиками | <p align="center">Сила и возможности</p> <p>Открытие филиалов в области и других регионах</p> <p>Повышение качества оказываемых услуг</p> <p>Завоевание новых клиентов</p> <p>Увеличение объемов заказов</p> | <p align="center">Сила и угрозы</p> <p>Активная роль маркетинга</p> <p>Укрепление престижа фирмы</p> <p>Реклама</p> <p>Удержание клиентов за счёт увеличения срока курирования объекта до года</p> |
| <p align="center">Слабые стороны компании</p> <ul style="list-style-type: none"> • Высокая степень зависимости от удовлетворенности клиента услугами • Зависимость размера прибыли от качества работы сотрудников • Слабый маркетинг • Недостаточность дополнительных услуг • Отсутствие системы долгосрочного планирования | <p align="center">Слабость и возможности</p> <p>Проведение маркетинговых исследований</p> <p>Организация долгосрочного и краткосрочного планирования</p> | <p align="center">Слабость и угрозы</p> <p>Создание благоприятного психологического климата при работе с клиентами</p> <p>Обучение персонала</p> <p>Мотивация работников</p> <p>Организация долгосрочного и краткосрочного планирования</p> |

Рис. 7. SWOT-анализ студии ландшафтной архитектуры «GreenEagle»

Определив сильные и слабые стороны, возможности и угрозы можно сделать вывод, что для успешного развития необходимо проведение активной рекламы по улучшению имиджа студии для завоевания новых клиентов.

Для разрешения обнаруженных проблем компании необходимо долгосрочное и краткосрочное планирование и создание благоприятного психологического климата при работе с клиентами. Проведение маркетинговых исследований поможет удержать клиентов и привлечь новых.

Кадровую политику компании следует направлять на повышение мотивации сотрудников при выполнении своей непосредственной работы путем премирования и корпоративного обучения, что в будущем способно привести к росту доходов студии.

За счет тщательного исследования предпочтений заказчиков, разработки и внедрения программ маркетинга можно заметно повысить эффективность и конкурентоспособность студии ландшафтной архитектуры «GreenEagle».

2.3. Организационный план

Организационно-правовой статус студии ландшафтной архитектуры «GreenEagle» – индивидуальный предприниматель Богайскова Алиса Вениаминовна. Индивидуальное предпринимательство выбрано не случайно, оно является самой востребованной формой ведения бизнеса в России. Требуется минимальных затрат на открытие бизнеса, при этом нет необходимости в уставном капитале и открытии расчетного счета. Затраты окупаются в максимально короткие сроки, к тому предпринимателю совершенно не обязательно получать юридическое образование. Организационная структура показана на рис. 8. Численность сотрудников и затраты на оплату труда представлены в табл. 3.

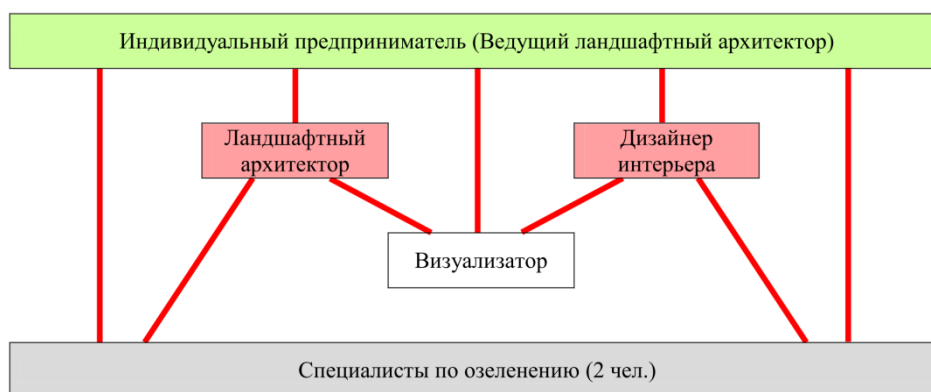


Рис. 8. Организационная структура студии ландшафтной архитектуры «GreenEagle»

Таблица 3

Численность сотрудников и затраты на оплату труда с учётом социальных отчислений

| Показатели | Ед. измерения | 1 год | 2 год | 3 год |
|------------|--------------------------------|---------|---------|---------|
| Сотрудники | Ведущий ландшафтный архитектор | 390600 | 390600 | 450600 |
| | Ландшафтный архитектор | 390600 | 390600 | 450600 |
| | Дизайнер интерьера | 234360 | 234360 | 294360 |
| | Визуализатор | 234360 | 234360 | 294360 |
| | Специалист по озеленению | 312480 | 312480 | 372480 |
| | Специалист по озеленению | 312480 | 312480 | 372480 |
| Итого | | 1874880 | 1874880 | 2234880 |

Индивидуальный предприниматель является директором:

- он организует и контролирует всю работу студии;
- одновременно является бухгалтером и экономистом, готовит налоговые отчеты;
- является представителем студии и заключает договора;
- распоряжается всем имуществом и несет за него личную ответственность;
- издает приказы и распоряжения, принимает на работу сотрудников и прекращает с ними трудовые отношения;
- разрабатывает меры поощрения и наказания сотрудников;

- также выполняет обязанности ведущего ландшафтного архитектора.

Сфера ответственности ландшафтного архитектора и дизайнера интерьеров:

- осуществляет прием и обработку заказов;
- ведет книгу доходов и расходов;
- осуществляет работу с клиентом, в том числе выезды на участок для оценки и замеров;
- готовит ландшафтный проект и полный пакет документов;
- разрабатывает календарный график выполнения работ;
- осуществляет контроль за поставляемыми строительным и посадочным материалами;
- ведет авторский надзор проектируемого объекта и контролирует деятельность специалистов по озеленению;
- несет ответственность за качество выполняемых работ.

В каждом отдельном случае предусмотрена только личная ответственность, иначе студия рискует потерять множество драгоценного времени и сотрудников.

Сотрудники, чья деятельность не связана с управлением – визуализатор и специалисты по озеленению.

Визуализатор:

- выполняет 3D-визуализацию готовых проектных решений;
- осуществляет прием заказов на 3D-визуализацию, не связанную с проектированием в студии;
- вносит предложения по корректировке проектов;
- несет персональную ответственность за качество выполненной работы.

Специалисты по озеленению:

- выполняют работы в строгом соответствии с проектом;
- осуществляют дополнительный прием заказов на работы, не связанные с проектированием в студии;
- вносят предложения по корректировке проектов;

- несут персональную ответственность за качество выполненной работы.

Квалификационные требования, предъявляемые к сотрудникам студии ландшафтной архитектуры «GreenEagle», представлены на рис. 9.

| |
|---|
| Директор (Ведущий ландшафтный архитектор) |
| Высшее профессиональное образование |
| Занимается кадрами (приемом и увольнением), координирует работу персонала, совмещает должность ведущего ландшафтного архитектора и бухгалтера (начисление и уплата налогов, расчет и выдача заработной платы) |
| Высокая самоорганизация, внимательность, энергичность, дисциплинированность, честность, пунктуальность, порядочность |
| Ландшафтный архитектор / Дизайнер интерьеров |
| Высшее профессиональное образование |
| Занимается обслуживанием клиентов (прием и оформление заказов, оценка и замер объекта), разрабатывает ландшафтный проект и полный пакет документов, контролирует поставку строительных и посадочного материала, ведет авторский надзор проектируемого объекта, контролирует деятельность специалистов по озеленению, принимает оплату |
| Знание и владение всеми приемами ландшафтного проектирования, творческие способности, знание специальных компьютерных программ, честность, порядочность, добросовестность, пунктуальность, вежливость, коммуникабельность |
| Визуализатор |
| Среднее специальное или высшее профессиональное образование, курсы |
| Выполняет 3D-визуализацию готовых проектных решений, осуществляет прием заказов на 3D-визуализацию, не связанную с проектированием в студии |
| Творческие способности, умение рисовать, знание специальных компьютерных программ по 3D-визуализации и моделированию, честность, порядочность, добросовестность, пунктуальность, вежливость |
| Специалисты по озеленению |
| Среднее специальное образование, курсы |
| Выполняют работы по строительству, содержанию, благоустройству и озеленению территории, осуществляют дополнительный прием заказов на работы, не связанные с проектированием в студии |
| Знание и применение основы агротехники и ботаники, умение определять номенклатуру и осуществлять расчет объемов и графика поставки материалов в соответствии с проектным заданием, честность, порядочность, добросовестность, пунктуальность |

Рис. 9. Квалификационные требования к сотрудникам

Объявления об открытых вакансиях планируется размещать в сети интернет на специализированных сайтах по поиску работы. Прием сотрудников на работу планируется производить на конкурсной основе с учетом личных качеств и предыдущего опыта работы.

Планируемый график работы студии ландшафтной архитектуры «GreenEagle» с 10:00 до 19:00, это восьмичасовой рабочий день с обеденным перерывом в 1 час в соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации, представлен в табл. 4. Для отдельно взятого сотрудника рабочая неделя будет являться пятидневной, но для студии в целом – семидневной. Часть сотрудников будут иметь выходные в течение будних дней. Визуализатору будет предоставлен скользящий график работы и возможность частичной работы на дому. Это обеспечит работу студии ландшафтной архитектуры «GreenEagle» в течение всей недели.

Таблица 4

График работы студии ландшафтной архитектуры «GreenEagle»

| Дни недели | Часы работы | Перерыв |
|-------------|-------------|-------------|
| Понедельник | 10:00-19:00 | 12:00-13:00 |
| Вторник | | |
| Среда | | |
| Четверг | | |
| Пятница | | |
| Суббота | | |
| Воскресенье | | |

Исходя из произведенных расчетов и исследований, можно сделать вывод, что от грамотно составленного организационного плана зависит успех и благосостояние студии ландшафтной архитектуры «GreenEagle», и соответственно его будущая окупаемость.

ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА ФИНАНСОВОГО РАЗДЕЛА БИЗНЕС-ПЛАНА

3.1. Производственный план

При открытии студии ландшафтной архитектуры «GreenEagle» планируется взять в аренду помещение площадью 44 кв. м. в центре города Орла на первом этаже жилого дома. Стоимость аренды будет составлять 500 рублей за 1 кв. м., то есть 22 тыс. рублей в месяц. А вместе с оплатой электроэнергии 30 тыс. рублей в месяц. Также планируется покупка мебели и офисной техники. Поставщики и цены на оборудование представлены в табл. 5.

Таблица 5

Поставщики и цены на оборудование

| Название | Условия поставок | Ориентировочные цены |
|---|------------------|--|
| Глазуновский питомник декоративных растений | По договору | Декоративные кустарники – 200-300 руб. Рассада многолетних цветов – 50-150 руб. |
| Сад-питомник Татьяны и Николая Плющ | По договору | Хвойные – 150-400 руб. Травянистые многолетники – 100-250 руб. Деревья и кустарники – 100-250 руб. |
| «Эльдорадо» | По договору | Укомплектованный ПК – 29190 руб. Ноутбук – 27990 руб. МФУ – 4290 руб. |
| «Ситилинк» | По договору | Плоттер – 30500 руб. |
| Мебель Тут дешевле | По договору | Компьютерный стол – 30500 руб. Офисное кресло – 30500 руб. |
| «Диваново» | По договору | Диван – 7990 руб. |
| Орелмебель | По договору | Письменный стол – 30500 руб. Журнальный стол – 30500 руб. |
| ИнФормат | По договору | Канцелярские товары – 18725 руб. |
| «Архитект Дизайн» | – | ArchiCAD – 92235 руб. |
| «Autodesk» | – | AutoCAD – 92235 руб. 3DSMax – 52083 руб. |
| «Allsoft» | – | CoralDraw – 14002 руб. |

Инвестиционные затраты на приобретение оборудования и программного обеспечения, необходимого для оснащения студии ландшафтной архитектуры «GreenEagle», представлены в табл. 6-9.

Таблица 6

Инвестиционные затраты на мебельное оснащение студии

| Наименование оборудования | Количество единиц, шт. | Стоимость, руб. |
|---------------------------|------------------------|-----------------|
| компьютерный стол | 7 | 2870×7=20090 |
| письменный стол | 2 | 2113×2=4226 |
| журнальный стол | 1 | 1530 |
| офисное кресло | 10 | 4840×10=48400 |
| диван | 1 | 7990 |
| Итого | – | 82236 |

Таблица 7

Инвестиционные затраты на офисную технику

| Наименование оборудования | Количество единиц, шт. | Стоимость, руб. |
|---------------------------|------------------------|-----------------|
| укомплектованный ПК | 5 | 29190×5=145950 |
| ноутбук | 3 | 27990×3=83970 |
| МФУ | 2 | 4290×2=8580 |
| плоттер | 1 | 30500 |
| Итого | – | 269000 |

Таблица 8

Инвестиционные затраты на программное обеспечение

| Наименование | Стоимость, руб. |
|--------------|-----------------|
| ArchiCAD | 92235 |
| AutoCAD | 54390 |
| 3DSMax | 52083 |
| CoralDraw | 14002 |
| Итого | 212710 |

Инвестиционные затраты на канцелярские товары

| Наименование | Количество единиц, шт. | Стоимость, руб. |
|--------------|------------------------|-----------------|
| бумага | 10 уп. | 1750×10=17500 |
| карандаш | 6 уп. | 35×6=210 |
| ручка | 6 уп. | 19×6=114 |
| линейка | 10 | 65×10=650 |
| ножницы | 2 | 35×2=70 |
| нож | 3 | 23×3=69 |
| циркуль | 2 | 56×2=112 |
| Итого | – | 18725 |

Посчитав затраты на конкретные позиции, производится полный расчет инвестиционных затрат на оборудование, необходимого для оснащения студии ландшафтной архитектуры «GreenEagle», который представлен в табл. 10.

Таблица 10

Расчет инвестиционных затрат на оборудование для оснащения студии

| Наименование | Стоимость, руб. |
|----------------------------|-----------------|
| мебельное оснащение студии | 82236 |
| офисная техника | 269000 |
| канцелярские товары | 18725 |
| программное обеспечение | 212710 |
| Итого | 582671 |

Студия ландшафтной архитектуры «GreenEagle» планирует предоставлять весь комплекс услуг по ландшафтному проектированию, благоустройству и озеленению частных и общественных территорий. В осенне-зимний период планируется оказывать услуги по созданию зимних садов и фитодизайну жилых и офисных помещений. Весь спектр услуг,

предоставляемых студией ландшафтной архитектуры «GreenEagle», представлен в табл. 11.

Таблица 11

Предоставляемые услуги

| Виды работ | Ед. измерения | Стоимость, руб. |
|--|--|-----------------|
| Консультация специалиста в офисе | До 1 часа – бесплатно Далее 1 час – 1000 руб. | – 1000 |
| Консультация с выездом на объект | 1 выезд – 3000 руб. | 3000 |
| Авторский надзор | 1 день от 7000 руб. | 7000 |
| Малые архитектурные формы | Проект – по договоренности | – |
| Ландшафтное проектирование: - проект ландшафтного дизайна; - эскизное проектирование; - проект благоустройства и озеленения; - дендроплан. | Проект от 15000 руб. | 15000 |
| Проектирование систем освещения | 100 кв. м. от 700 руб. | 700 |
| Проектирование ливневой и дренажной систем | 100 кв. м. от 800 руб. | 800 |
| Проектирование водоемов и прудов | 1 кв. м. от 1500 руб. | 1500 |
| Проектирование системы автополива | 1 сотка 1200 руб. | 1200 |
| Проектирование в 3D | 1 эскиз А3 4500 руб. | 4500 |
| Вертикальное озеленение | 1 сотка от 1500 руб. | 1500 |
| Цветники из многолетников | 1 кв. м. от 250 руб. | 250 |
| Живые изгороди | 1 п. м. от 700 руб. | 700 |
| Посадка деревьев | 50% от полной стоимости растения | – |
| Устройство плодовых садов | 1 сотка от 4500 руб. | 4500 |
| Укладка газона | 1 кв. м. от 450 руб. | 450 |
| Городское озеленение | 1 кв. м. от 1500 руб. | 1500 |
| Фитодизайн интерьера | 1 кв. м. от 2000 руб. | 2000 |
| Устройство зимних садов | 1 кв. м. от 4500 руб. | 4500 |

Обслуживание клиентов осуществляется непосредственно в студии, оборудованной для ведения переговоров в дружественной обстановке. Взаимоотношения между сотрудниками студии и клиентами регулируются Законом РФ от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей».

Для выполнения заказа необходимо заключение договора с указанием реквизитов сторон и сроков начала и завершения исполнения. Оплата производится сразу после подписания договора в размере 50% от общей суммы заказа. Оставшаяся часть суммы выплачивается в течение хода работ.

Таким образом, грамотно разработанный производственный план позволяет беспристрастно оценить объем инвестиций, численность сотрудников и затраты на оплату труда, следовательно, и реалистичность проекта. При этом подбирается наиболее приемлемая организационно-правовая форма деятельности и достигаются цели, поставленные еще в начале бизнес-планирования.

3.2. Финансовый план

Финансовый план, как правило, составляется в условиях полной неопределенности. Основными факторами неопределенности являются количество заказов и равномерность их поступления. Есть и другие факторы – это структура заказов, неустойчивость спроса, снижение конкурентами цен, но они редко отражаются в финансовом плане. Во время подготовительного периода открытия студии ландшафтной архитектуры «GreenEagle» были произведены расчеты необходимых расходов, которые представлены в табл. 12.

В случае подачи документов через Многофункциональные центры или через портал Государственных услуг, при подобном способе подачи документов государственная пошлина не взимается. При подаче документов в электронном виде, на документах необходимо иметь заверенную усиленную электронно-цифровую подпись.

Расходы подготовительного периода

| Наименование | Стоимость, руб. |
|---|-----------------|
| Регистрация индивидуального предпринимателя | 800 |
| Изготовление печати | 650 |
| Расходы на страховые взносы за 1 год | 40874 |
| Затраты на покупку оборудования | 582671 |
| Расходы на рекламу | 70000 |
| Монтажные работы, сборка и установка оборудования | 10000 |
| Итого | 704995 |

Доходы, полученные от предпринимательской деятельности, считаются доходами самого предпринимателя. При этом предпринимателю необходимо предусмотреть расходы на ежегодное внесение страховых взносов, а именно 40874 рубля:

- Фиксированный взнос на пенсионное страхование 32448 рублей
- Фиксированный взнос на медицинское страхование 8426 рублей

Эту сумму необходимо выплачивать с момента регистрации ИП независимо от ведения бизнеса и получения доходов. В случае получения годового дохода свыше 300000 рублей, дополнительно начисляется ОПС 1% с суммы превышения [2].

Налоги и страховые взносы по заработной плате сотрудников ИП:

- НДФЛ – 13%
- Пенсионное страхование – 22%
- Медицинское страхование – 5,1%
- Социальное страхование по временной нетрудоспособности и материнству – 2,9%
- Взносы на страхование от несчастных случаев – 0,2%

Федеральный МРОТ (минимальный размер оплаты труда) в 2020 году составляет 12130 рублей. Размер заработной платы сотрудников студии ландшафтной архитектуры планируется выше минимально установленной.

Начисленная заработная плата ландшафтного архитектора составляет 25000 рублей с минимальным взносом в ФСС – 0,2%.

НДФЛ:

$$25000 - 13\% = 24987$$

Взносы на пенсионное страхование:

$$25000 \times 22\% = 5500$$

Взносы на медицинское страхование:

$$25000 \times 5,1\% = 1275$$

Взносы на социальное страхование:

$$25000 \times 2,9\% = 725$$

Взносы на страхование от несчастных случаев на производстве и профзаболеваний:

$$25000 \times 0,2\% = 50$$

Итого взносов в ИФНС:

$$5500 + 1275 + 725 = 7500$$

Всего индивидуальный предприниматель должен потратить на заработную плату ландшафтного архитектора 32550 рублей, а сам сотрудник получит 21750 рублей.

Предварительный расчет затрат по заработной плате сотрудников студии ландшафтной архитектуры «GreenEagle» представлен в табл. 13.

Таблица 13

Расчет затрат по заработной плате сотрудников

| Наименование должности | Заработная плата, руб./мес. | | |
|--------------------------------|-----------------------------|-----------------------|---------------|
| | Начисленная | С начислением взносов | После вычетов |
| Ведущий ландшафтный архитектор | 25000 | 32550 | 21750 |
| Ландшафтный архитектор | 25000 | 32550 | 21750 |
| Дизайнер интерьера | 15000 | 19530 | 13050 |
| Визуализатор | 15000 | 19530 | 13050 |
| Специалист по озеленению | 20000 | 26040 | 19987 |
| Специалист по озеленению | 20000 | 26040 | 19987 |
| Итого | | 156240 | |

Общие затраты по заработной плате сотрудников студии составляют 156240 рублей в месяц, соответственно в год $156240 \times 12 = 1874880$ рублей.

Также необходимо произвести расчеты постоянных расходов в месяц, которые непосредственно связаны с управлением студией ландшафтной архитектуры «GreenEagle»:

- Оплата коммунальных платежей – 8000 рублей
- Интернет и телефония – 2250 рублей
- Расходы на канцелярские товары – 2000 рублей
- Транспортные расходы – 10000 рублей
- Плата за аренду помещения – 22000 рублей

Итого в месяц выходит 44250 рублей.

Налоговая база

Налоговая база индивидуальных предпринимателей регулируется главой 26.2 Налогового кодекса Российской Федерации. Студия ландшафтной архитектуры «GreenEagle» планирует использовать УСН – упрощенную систему налогообложения со ставкой 6% только с «Доходов» [2].

Сроки оплаты упрощенного налога за I квартал – до 25 апреля, за первое полугодие – до 25 июля, за 9 месяцев до 25 октября. После окончания календарного года, остаток налога рассчитывается и выплачивается до 30 апреля. Порядок расчета налогов с УСН 6% «Доходы» регламентируется статьей 346.21 Налогового кодекса Российской Федерации [2].

Для вычисления общей суммы налога общий доход умножается на 6%. Налоговые платежи для ИП с привлечением работников можно уменьшить на 50% при условии выплаты страховых взносов с заработной платы сотрудников, в том числе и собственные взносы, с прибавкой 1% от суммы, превышающей доход в 300000 рублей. Формула налогового вычета:

Общий налог до вычетов – Максимальный страховой вычет – Сумма авансовых платежей = Налоговый вычет

Расчеты налоговых платежей студии ландшафтной архитектуры «GreenEagle» по форме УСН 6% «Доходы» и налогового вычета произведены в рублях, представлены в табл. 14.

Таблица 14

Расчет налоговых платежей

| | | |
|--|--------------------------------------|----------------------------------|
| Налоговая база | За каждый квартал 1315000 | Общий доход 5260000 |
| Налог по УСН 6 до вычетов | $5260000 \times 6\% = 315600$ | Общая сумма налога 315600 |
| Страховые выплаты | $(5260000 - 300) \times 1\% = 49600$ | $40874 + 36240 + 49600 = 126710$ |
| Доступный страховой вычет, на сумму которого можно уменьшить налог | $315600 \div 50\% = 157800$ | Для вычета доступно 157800 |
| Авансовые платежи, уплаченные в течение года | За каждый квартал 78900 | Итого 236700 |
| Итого налог к уплате за год | $315600 - 157800 - 236700 = -78900$ | Сумма налогового вычета -78900 |

Проведенные расчеты показывают, что общая сумма налога будет составлять 315600 рублей, а сумма налогового вычета 78900 рублей, которую можно вернуть в течении действия налогового периода при условии вовремя внесенных страховых платежей. Итоговые выплаты налога за год будут составлять 236700 рублей. Также были произведены расчеты динамики рентабельности студии ландшафтной архитектуры «GreenEagle» сроком на 3 года, которые отражены в табл. 15.

Таблица 15

Динамика рентабельности 2020-2022г.г.

| Показатели | 1 год | 2 год | 3 год |
|--------------------------------------|----------------------------|-----------|---------|
| 1. Выручка от реализации услуг, руб. | 5260000 | 6488500 | 7820000 |
| 2. Общие затраты: | 582671 | – | – |
| Затраты на оборудование, руб. | | | |
| Затраты на рекламу, руб. | 70000 | 56000 | 60000 |
| Аренда помещения, руб. | $30000 \times 12 = 360000$ | 403200 | 446400 |
| Зарплата сотрудникам, руб. | 1874880 | 1874880 | 2234880 |
| Страховые взносы ИП | $40874 + 49600 = 90474$ | 110000 | 130000 |
| Налоговые выплаты | 236700 | 291982,5 | 351900 |
| Итог | 3214725 | 2736062,5 | 3223180 |
| 3. Чистая прибыль, руб. | 2045275 | 3752437,5 | 4596820 |
| 4. Рентабельность, % | 38,9 | 57,9 | 58,8 |

В ходе проведенных расчетов получены весьма высокие показатели рентабельности. При этом чистая прибыль студии растет, что обусловлено правильной ценовой политикой и рекламой. И это говорит об эффективности предлагаемого проекта студии ландшафтной архитектуры «GreenEagle».

3.3. Оценка и анализ рисков

Начинание любого бизнеса всегда сопряжено с различного рода рисками. Существует несколько методов их выявления и анализа:

- Анализ чувствительности – оценивается отдельно взятый фактор
- Анализ сценариев – оцениваются все возможные факторы
- Карта рисков

При этом анализ чувствительности считается более наглядным и простым для восприятия широким кругом лиц, но минусом считается исследование лишь одного отдельно взятого фактора риска. Именно поэтому чаще всего при оценке рисков используют метод анализа сценариев [13].

При оценке и анализе рисков студии ландшафтной архитектуры «GreenEagle» использован метод анализа сценариев. Проведены исследования всех возможных факторов риска и рассмотрены пессимистический, реалистический и оптимистический сценарии развития событий. Для построения сценариев используется доход студии, который варьируется в зависимости от общих затрат и изменения спроса на предоставляемые услуги. В разных сценариях развития ситуации показатели подставляются в финансовую модель бизнес-проекта, таким образом, получают необходимые значения.

По итогам составляется карта рисков, которая отображает и описывает возможные риски по:

- силе воздействия;
- значимости;
- вероятности возникновения;
- частоте появления.

Карта возможных рисков студии ландшафтной архитектуры «GreenEagle» представлена на рис. 10.

| Вероятность наступления риска | Значимость риска | | |
|-------------------------------|---|------------------------------------|--|
| | Незначительный риск | Риск средней значимости | Значительный риск |
| Менее 10% | Неудачное расположение объекта | Повышение ставки по кредиту | Поломка оборудования |
| 11-20% | Экономический спад | Повышение стоимости аренды | Изменение системы налогообложения |
| 21-50% | Негативная реклама со стороны конкурентов | Непредвиденные обстоятельства | Недостаточная квалификация сотрудников |
| 51-90% | Повышение компетентности клиентов | Увеличение числа конкурентов | Возможность автоматизации процесса |
| Более 90% | Конкуренция со стороны фрилансеров | Постоянная смена кадрового состава | Появление новых конкурентов |

Рис. 10. Карта возможных рисков

Риски, являющиеся незначительными:

- Неудачное расположение объекта. Открытие студии запланировано в центре города, поэтому риск является малозначимым. Но все же существует вероятность, что местоположение студии окажется не совсем удобным отдельным категориям граждан.
- Экономический спад – внезапный кризис способен затронуть все сферы бизнеса. Но, тем не менее, на сегодняшний день ведется активное строительство частного сектора, соответственно растет и спрос на ландшафтное проектирование и озеленение территорий. На популярность также влияет мода на экологию и здоровый образ жизни. Поэтому риск можно отнести к незначительным.

- Негативная реклама со стороны конкурентов. Возможно появление такой рекламы в сети интернет или на уровне банальных сплетен со стороны конкурирующих компаний. Но, к счастью, очень низкий процент потенциальных заказчиков берет ее во внимание. Поэтому данный риск слабый, но возможности его появления высоки.

- Повышение компетентности клиентов. В связи с широким использованием интернета, потенциальные заказчики стали более четко представлять картину будущего проекта. И есть риск потери клиента и его уход в другую компанию, количество которых растет с каждым днем. Представляет среднюю значимость для студии, но вероятность возникновения данного риска весьма высока.

- Конкуренция со стороны фрилансеров является весьма вероятной, при этом данный риск можно назвать слабым. Ведь качество предоставления услуг по ландшафтному проектированию у студий в разы выше, чем у архитекторов-одиночек. Тем не менее, всегда найдутся заказчики, желающие сэкономить.

Риски средней значимости:

- Повышение ставки по кредиту. Всегда есть вероятность, что, несмотря на договор, банк поднимет ставки по кредиту и в этом случае оборот денежных средств изменится в сторону лишних затрат. Поэтому такой риск имеет среднюю значимость, а процент его возникновения невысок.

- Повышение стоимости аренды постоянно растет, но заключенный договор не всегда позволяет повышать стоимость аренды, по крайней мере, в течение ближайших 3-х лет. Но в условиях постоянного роста цен на аренду недвижимости, риск его возникновения является высоким, но значимость его на среднем уровне – студия всегда сможет покрыть подобные расходы.

- Непредвиденные обстоятельства возникают всегда неожиданно, при этом ни от кого не зависят. К подобным случаям можно отнести обман со стороны заказчика или резкая перемена его предпочтений по проекту. В любом

случае, значимость этих рисков нельзя предвидеть заранее, и вероятность их возникновения невысока.

- Увеличение числа конкурентов. Некоторые уже существующие студии по ландшафтному дизайну становятся опытнее и конкурентоспособнее, завоеванная положительная репутация является дополнительной рекламой таким компаниям. Есть студии и архитекторы-одиночки, которые попросту сбивают цены до минимума и этим переманивают часть потенциальных клиентов. Риск является средним, но вероятность его возникновения очень высока.

- Постоянная смена кадрового состава является риском средней значимости – всегда можно найти сотрудников соответствующей квалификации, другое дело на это может уйти много времени. Поэтому не стоит пренебрегать созданием комфортных условий для сотрудников и дополнительных стимулирующих мероприятий.

Риски, представляющие большую значимость:

- Поломка оборудования является серьезным риском. Очень часты поломки компьютеров и печатающих устройств, а ремонт или покупка новых несет за собой значительные траты, в том числе и потерю времени. Дополнительная гарантия на технику дает некоторые преимущества и экономию средств, поэтому данный риск незначителен.

- Изменение системы налогообложения является значимым риском. Но при условии редко меняющегося налогового законодательства, вероятность его возникновения не высока.

- Недостаточная квалификация сотрудников – весьма значимый риск. Но его можно снизить или избежать вовсе, если при приеме на работу новых сотрудников тщательнее отбирать кандидатов и вести более продуманный контроль за сотрудниками студии.

- Возможность автоматизации процесса является очень серьезным риском, но не основным. Современный мир предлагает множество компьютерных программ по ландшафтному проектированию и дизайну с

готовыми моделями, а это значительно экономит денежные средства потенциальных заказчиков.

- Появление новых конкурентов является в некотором роде проблемой. Довольно часто открываются новые студии ландшафтной архитектуры или работать начинают архитекторы-одиночки, которые сбивают цены до минимума и этим переманивают часть потенциальных клиентов. Риск является серьезным, при этом вероятность его возникновения очень высока.

Карта рисков помогает проанализировать все возможные риски студии ландшафтной архитектуры «GreenEagle» и показать наиболее вероятные. Выявив самые значимые и опасные риски необходимо разработать меры по их снижению и предупреждению их возникновения на пути деятельности студии, которые представлены в табл. 16.

Таблица 16

Анализ рисков и меры их предупреждения

| Виды рисков | Меры снижения |
|------------------------|--|
| Экономические риски | Расширение ассортимента и улучшение качества оказываемых услуг, а также установление на них конкурентоспособных цен. |
| Рыночные риски | Всесторонний анализ конкурентных компаний и внедрение новейших технологий в разработку проектов. |
| Производственные риски | Осуществление контроля за техническим оснащением студии и качеством выполняемых работ, а также составление графиков планирования выполнения работ. |
| Финансовые риски | Осуществление контроля и грамотного управления денежными потоками и финансовой устойчивостью предприятия. |
| Кадровые риски | Четкое соблюдение трудового кодекса, а также проведение грамотной кадровой политики. |

Проведя тщательное исследование потенциально возможных рисков, которые могут возникнуть на пути в деятельности студии ландшафтной архитектуры «GreenEagle» и разработав меры по их устранению и предупреждению их возникновения, можно смело говорить о привлекательности данного проекта.

Таким образом, проведенные анализ рисков и оценка эффективности бизнес-плана различными методами, показывают целесообразность инвестирования денежных средств в открытие студии ландшафтной архитектуры «GreenEagle».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе выполнения выпускной квалификационной работы были изучены теоретические основы бизнес-планирования, поставлены основные цели и определены задачи, также была исследована предпринимательская деятельность в сфере оказания услуг по созданию ландшафтных проектов. На основе всего изученного был разработан грамотный, потенциально привлекательный для клиентов, конкурентоспособный бизнес-план студии ландшафтной архитектуры «GreenEagle» в городе Орле.

Разработанный бизнес-план включает в себя резюме с указанием местонахождения студии, предполагаемых оказываемых услуг и оснащения будущей студии ландшафтной архитектуры «GreenEagle». Описаны производственные процессы, осуществлен подбор поставщиков и цен на оборудование, составлен производственный план. На основе тщательного анализа рынка и конкурентов, целевой аудитории, ценовой политики и предполагаемого объема востребованных услуг разработан маркетинговый план студии.

Также бизнес-план включает организационный, производственный и финансовый планы. В организационном плане описывается численность работников и затраты на оплату труда с учётом отчислений в государственные социальные фонды, организационно-правовой статус студии ландшафтной архитектуры «GreenEagle».

Одним из главных пунктов бизнес-плана студии ландшафтной архитектуры можно считать финансовый план, в ходе которого проведен анализ рисков и меры их предупреждения, а проведенные расчеты говорят о весьма высоких показателях рентабельности и это говорит об эффективности предполагаемого проекта студии ландшафтной архитектуры «GreenEagle».

В итоге проведенной работы сформулированы выводы:

- В настоящее время ведение предпринимательской деятельности, в том числе и малого бизнеса, немислимо без бизнес-плана. Его отсутствие может спровоцировать крах компании и потерю денежных средств. Поэтому

компаниям следует заняться бизнес-планированием даже в условиях неустойчивой ситуации на рынке.

Необходимость бизнес-плана возникает при планировании и определении компанией стратегии развития и при привлечении денежных средств частных и государственных инвесторов.

Грамотный бизнес-план способен помочь компании определиться с направлением деятельности, а также привлечь денежные капиталы. Сегодня инвесторы предпочитают вкладываться только в успешные проекты, обходя стороной рискованные и заведомо провальные. Было установлено, чтобы заинтересовать потенциального инвестора необходимо представить свой бизнес-проект в самом лучшем свете и побудить инвестора вложить собственные средства в его реализацию. Таким образом, полностью доказана вся важность грамотного и проработанного бизнес-плана при организации своего собственного бизнеса.

- В данной выпускной квалификационной работе разработан бизнес-план, предполагающий открытие студии ландшафтной архитектуры «GreenEagle» в городе Орле. Студия ландшафтной архитектуры «GreenEagle» планирует предоставлять весь комплекс услуг по ландшафтному проектированию, благоустройству и озеленению частных и общественных территорий. В осенне-зимний период планируется оказывать услуги по созданию зимних садов и фитодизайну жилых и офисных помещений.

Студию ландшафтной архитектуры «GreenEagle» планируется расположить в центре города Орла на первом этаже жилого дома по улице Комсомольская, дом 120. Улица Комсомольская находится в центре города Орла и имеет хорошую транспортную доступность из всех частей города. А учитывая небольшие размеры территории города, частные дома и загородные имения находятся в ближайшей доступности. При этом в данном районе отсутствуют компании, оказывающие подобные услуги.

Для увеличения числа заказов необходимо создание деловых отношений с близлежащими организациями на проведение работ по благоустройству их

приофисных территорий. Такие проекты будут являться дополнительной наглядной рекламой студии ландшафтной архитектуры.

Проект планируется реализовать в форме деятельности ИП за счет собственных средств. Предполагается использование упрощенной системы налогообложения (6% на доходы).

Основными целями деятельности студии являются внедрение на рынок сферы оказания услуг по ландшафтному проектированию и озеленению, привлечение большего числа клиентов и получение из этого максимальной прибыли. Компания вынуждена прибегать к разработке совершенно нового подхода в проектировании ландшафтов и создании положительного имиджа, чтобы удовлетворить постоянно меняющиеся предпочтения заказчиков. Для этого необходим постоянный мониторинг рынка и тщательный анализ потребительских запросов, а также скорость разработки проектов.

Также планируется создание сайта в сети интернет и тематических страниц в социальных сетях.

- Проведенные расчеты показывают затраты студии ландшафтной архитектуры «GreenEagle» за 1 год:

- выручка от реализации услуг 5260000 рублей;
- затраты на оборудование 582671 рублей;
- затраты на рекламу 70000 рублей;
- аренда помещения 360000 рублей;
- зарплата сотрудникам 1874880 рублей;
- страховые взносы ИП 90474 рублей;
- налоговые выплаты 236700 рублей.

При этом чистая прибыль составит 2045275 рублей за первый год деятельности студии.

В ходе проведенных расчетов получены весьма высокие показатели рентабельности – 38,9. При этом чистая прибыль студии растет, что обусловлено правильной ценовой политикой и рекламой.

При оценке и анализе рисков студии ландшафтной архитектуры «GreenEagle» использован метод анализа сценариев. Анализ рисков и меры их предупреждения:

- экономические – расширение ассортимента и улучшение качества оказываемых услуг, а также установление на них конкурентоспособных цен;
- рыночные – всесторонний анализ конкурентных компаний и внедрение новейших технологий в разработку проектов;
- производственные – осуществление контроля за техническим оснащением студии и качеством выполняемых работ, а также составление графиков планирования выполнения работ;
- финансовые – осуществление контроля и грамотного управления денежными потоками и финансовой устойчивостью предприятия;
- кадровые – четкое соблюдение трудового кодекса, а также проведение грамотной кадровой политики.

Таким образом, составленный в данной выпускной квалификационной работе бизнес-план имеет практическую значимость при организации индивидуальной предпринимательской деятельности в сфере оказания услуг по созданию ландшафтных проектов, а именно при открытии собственной студии ландшафтной архитектуры «GreenEagle» в городе Орле. Проведя тщательное исследование можно смело заявить об эффективности предлагаемого проекта студии ландшафтной архитектуры «GreenEagle».

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с последующими изменениями и дополнениями).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 №146-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
3. Бабич Т.Н., Вертакова Ю. В. Планирование на предприятии: Учебник. – М.: КноРус, 2018.
4. Белкина Е.Н., Герасимов А.Н., Скоморощенко А. А. Планирование на предприятии: Учебное пособие. – М.: Лань, 2018.
5. Белов П.Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование в 3 частях: Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2019.
6. Брусов П.Н., Филатова Т.В. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование. – М.: Инфра-М, 2019.
7. Высоцкий А.А. Финансовое планирование. Искусство создавать доход. – М.: Высоцкий консалтинг, 2018.
8. Головань С.И. Бизнес-планирование: Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2015.
9. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов. – М.: РИОР, 2018.
10. Грачева М.В. Проектный анализ: учет рисков. Учебно-практическое пособие. – М.: Проспект, 2017.
11. Грибалев Н.П., Игнатьева И.Г. Бизнес-план. Практическое руководство по составлению. – М.: Белл, 2019.
12. Данилин В.И. Финансовое и операционное планирование в корпорации. Методы и модели: Учебник. – М.: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2015.
13. Дорман В.Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации: Учебное пособие для академического бакалавриата. – М: Университеты России, 2017.

14. Егорова С.Е., Мельник М.В. Маркетинговый анализ. – М: Юрайт, 2016.
15. Ефимова Д.М., Скоробогатых И.И. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ – М.: РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2017.
16. Живетин В.Б. Введение в анализ риска. – М.: Бон Анца, 2018.
17. Завгородняя А. А., Ямпольская Д. О. Маркетинговое планирование. – М.: Букинистическое издание, 2018.
18. Зацаринная Е.И., Кротова Е.А., Лизяева В.В., Проданова Н.А. Основы бухгалтерского учета для малого бизнеса: Учебное пособие. – М.: Юрайт, 2019.
19. Ильин Я.И. Планирование на предприятии: Учебник. – М.: Букинистическое издание, 2004.
20. Карпова С.В., Мхитарян С.В., Русин В.Н. Маркетинговый анализ. Теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. – М: Юрайт, 2018.
21. Касьяненко Т.Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе: Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2019.
22. Касьяненко Т.Г., Маховикова Г.А. Анализ и оценка рисков в бизнесе: Учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Бон Анца, 2017.
23. Колесников С.Н. Планирование деятельности производственного предприятия. – М: 1С-Публишинг, 2017.
24. Марченко Б.И. Анализ риска: основы управления рисками. – Ростов-на-Дону: ФГАОУВО Южный Федеральный Университет, 2019.
25. Петракова Т.М., Юзов О.В. Экономика производства. Себестоимость, прибыль, рентабельность. – М: НИТУ МИСиС, 2017.
26. Попов В.М. Бизнес-планирование: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2015.
27. Ридинг К., Теплых О. Стратегическое бизнес-планирование. – М.: Баланс Бизнес Букс, 2015.

28. Ронда А. Бизнес-план на 100%. Стратегия и тактика эффективного бизнеса. – М.: Лань, 2019.
29. Рудольф К., Хачатурян А.А. Малый бизнес. Как не ошибиться в выборе пути при открытии собственного дела. Методические рекомендации по созданию малого предприятия. – М.: Юрайт, 2017.
30. Шевчук Д.А. Бизнес-планирование: как составить бизнес-план. – М.: АСТ, 2018.
31. Юхин Г.П. Бизнес-планирование в выпускных квалификационных работах: Учебное пособие. – М.: Лань, 2018.
32. www.rosmintrud.ru. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации.
33. www.pfrf.ru. Пенсионный фонд Российской Федерации.
34. www.nalog.ru. Федеральная налоговая служба Российской Федерации.
35. www.ru.wikipedia.org. Свободная энциклопедия Википедия.
36. www.consultant.ru. Официальный сайт компании «КонсультантПлюс».

