

## РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу магистра (*магистерскую диссертацию*)  
«Социологический анализ особенностей потребления медиаконтента современной  
молодёжью (на примере ФГАОУ ВО СПбПУ)»

выполненную студентом Высшей школы медиакоммуникаций и связей с  
общественностью Гуманитарного института

Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого

Гурьяновым Евгением Николаевичем

Выбранная Е.Н. Гурьяновым тема выпускной квалификационной работы является актуальной как с точки зрения теоретической составляющей, так и с точки зрения её практической значимости. Автор подробно характеризует цифровые технологии, интернет и их влияние на коммуникацию в современном обществе и в особенности в молодёжной среде. В работе также описывается ряд актуальных на сегодняшний день социологических концепций и предлагаются рекомендации по развитию коммуникационной политики организации с использованием современных средств рекламной и PR-коммуникации. Кроме того, автор совмещает в своём исследовании количественные и качественные методы, что отражает современные тренды в сфере прикладных социологических исследований.

Е.Н. Гурьянов ставит своей целью исследование объективных факторов и характеристик, связанных с особенностями потребления медиаконтента представителями современной молодёжи. Для достижения данной цели автор в трёх главах своей работы в чёткой и логической последовательности раскрывает различные теоретические и прикладные аспекты выбранной темы и результаты собственного социологического исследования.

Во введении автор даёт общую характеристику ВКР, определяя её цель, задачи, проблему и гипотезы исследования, приводит перечень авторов и тем, к которым обращается в своей работе. Стоит отметить, что Евгений Николаевич анализирует достаточное количество информационных ресурсов, литературных источников и данных социологических исследований зарубежных и отечественных институтов и агентств. При этом в работе чётко обозначена её индивидуальность и научная новизна.

В первой главе автор даёт характеристику цифровым технологиям, особо акцентируя внимание на коммуникативных аспектах. Евгений Николаевич утверждает, что под воздействием цифровых технологий формируется новое социальное пространство, трансформируется коммуникация и различные сферы культуры. Автор выделяет медиаконтент как одну из актуальных форм коммуникации и социальный феномен, приводит собственное определение понятия «медиаконтент», классификацию по различным критериям, описывает его функции и особенности использования в рекламной отрасли и образовательной сфере. Наконец, в первой главе раскрываются особенности влияния цифровых технологий и медиаконтента на формирование личности человека, проявление различных форм девиантного поведения у молодёжи, становление новых норм и ценностей. Приводимые заключения подкрепляются как ссылками на работы российских и зарубежных авторов, так и аргументированными рассуждениями и результатами собственных исследований, проводившихся автором в ходе обучения в СПбПУ.

Во второй главе приводятся результаты социологического исследования студентов Политеха. Автор детально описывает и обосновывает выбранные методы исследования, приводит обзор ответов, полученных в ходе онлайн-анкетирования и интервью. Евгений Николаевич сопровождает обзор иллюстративным материалом и приводит выдержки из интервью со студентами. Особый интерес вызывает один из вопросов интервью, который предполагал выбор и описание студентами одного из видеороликов, предложенных автором, что позволило оценить восприятие и оценку медиаконтента в процессе непосредственного потребления его респондентом. Стоит отметить, что анализу полученных данных автор отводит отдельный параграф, в котором характеризует тенденции и особенности медиапотребления в молодёжной среде, предпочитаемые форматы медиаконтента, выделяет ряд ключевых ценностей современной молодёжи. Автор грамотно соотносит результаты проведённого им исследования с выдвинутыми гипотезами, подтверждая большинство из них.

В третьей главе приводятся рекомендации по развитию коммуникационной деятельности Политеха, которые основываются на результатах представленного исследования и анализе данной организации. Характеризуя СПбПУ, автор прибегает к использованию таких методов, как SWOT-анализ, конкурентный анализ, анализ информационных ресурсов организации, включая сайт и страницы в социальной сети ВКонтакте. Хотелось бы отметить, что для проведения анализа автор прибегает к использованию профессионального сервиса SMM-аналитики, а характеризуя сайт университета, демонстрирует знание ключевых параметров SEO-оптимизации.

Разработанные автором рекомендации по улучшению коммуникационной деятельности вуза в сфере создания медиаконтента достаточно обоснованы и соответствуют содержанию работы и выводам, сделанным по итогам проведения исследования. Евгений Николаевич сосредотачивает своё внимание на трёх основных направлениях работы. Во-первых, отслеживание показателей вовлечённости аудитории сообществ в социальных сетях и выделение на их основе наиболее актуальных форматов и содержания публикаций. Во-вторых, оптимизация публикационной активности и актуализация контента социальных сетей Политеха. В-третьих, проработка обратной связи от студентов к вузу, что позволит своевременно актуализировать контент, а также поддержка студенческих инициатив, связанных с созданием и публикацией медиаконтента.

Далее автор предлагает проект оригинального имиджевого видеоролика для СПбПУ. В работе представлен подробный бриф видеоролика, содержащий сведения о его типе, хронометраже, жанре, цели и целевой аудитории, ожидаемом воздействии и других характеристиках. Также, автором приводится подробный сценарий данного видеоролика и расчёт необходимых ресурсов для реализации проекта. В проекте и сценарии видеоролика явно прослеживается влияние и учёт тех заключений, которые делает автор на основании проведённого им исследования.

Таким образом, ВКР Гурьянова Евгения Николаевича обладает практической и теоретической значимостью как для деятельности СПбПУ в сфере коммуникации, так и для дальнейших исследований по данной теме.

#### ***Замечания по работе***

Всего методом интервью были опрошены 11 человек. Возможно, это не достаточно репрезентативная выборка для социологического исследования. Но интервью проводились в условиях пандемии, так что такое число респондентов оправдано. В любом случае,

респонденты дали важные для исследования дополнительные комментарии, которые дополняют данные, полученные анкетированием.

***Вопросы по работе***

- 1) В интервью один из респондентов упомянул, что соцсетям Политеха не хватает контента для студентов магистратуры. На Ваш взгляд какой это должен быть контент?
- 2) В чем на Ваш взгляд заключается секрет успеха социальных сетей образовательных организаций?

***Заключение***

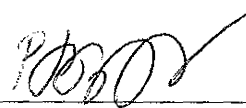
Выпускная квалификационная работа Гурьянова Евгения Николаевича по теме «Социологический анализ особенностей потребления медиаконтента современной молодёжью (на примере ФГАОУ ВО СПбПУ)» соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам, и заслуживает оценки «отлично».

Рецензент

Начальник отдела специальных проектов  
и взаимодействия со СМИ СПбПУ

Р.С. Бестугина

23.06.2020



подпись