



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и финансов
Кафедра экономики и управления предприятиями и
производственными комплексами

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему: «Повышение эффективности производственно-
хозяйственной деятельности предприятия»

Направление 38.03.01 «Экономика»

Направленность: Экономика предприятий и организаций
Обучающийся 4 курса группы Э-1618 очной формы обучения
ФИО Николаева Екатерина Андреевна (подпись)
Руководитель ВКР Кандидат экономических наук, Доцент,
Соколова Наталья Антоновна
(ученая степень, ученое звание ФИО)

ись)

(подп

Нормоконтроль пройден «___» _____ 201_ г.

_____ (подпись лица, проводившего нормоконтроль)

«Допущен (а) к защите» «___» _____ 201_ г.

Зав. кафедрой экономики и управления предприятиями и
производственными комплексами
доктор экономических наук, проф. Карлик А.Е. _____ (подпись)

Санкт-Петербург
2020г



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и финансов
Кафедра экономики и управления предприятиями и
производственными комплексами

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой д-р экон. наук, проф.
Карлик Александр Евсеевич
(ученая степень, ученое звание, ФИО)

(подпись)

«___» _____ 2020 г.

**ЗАДАНИЕ
на выполнение ВКР**

обучающемуся: Николаевой Е.А.

группы Э-1618

1. Тема ВКР: «Повышение эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия».

2. Цель и задачи ВКР: цель дипломного проекта - разработка комплекса предложений, обеспечивающих условия повышения экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности завода.

Задачи:

изучить сущность и значение экономической эффективности организации; рассмотреть основные принципы формирования и распределения полученной прибыли; оценить отражение использования основных ресурсов и производственных фондов в производительности ООО «Завод «НПП»; провести анализ объемов выпуска и реализации продукции в ООО «Завод «НержПромПроект»; рассчитать основные финансовые показатели деятельности ООО «Завод «НержПромПроект»;

разработать мероприятия по развитию деятельности, приводящему к повышению эффективности работы ООО «Завод «НержПромПроект».

3. Срок сдачи оформленной ВКР на кафедру (с сопроводительными документами): «28» мая 2020 г.

Оборотная сторона задания на ВКР

4. Перечень вопросов, подлежащих разработке и изложению в ВКР: определить основные аспекты научного исследования, выявить предмет исследования в профильной организации; ознакомиться с основными показателями и видами деятельности организации; ознакомиться с деятельностью профильной организации, основными видами производимой продукции, ее организационной структурой (проанализировать и дать оценку); изучить структуру органов управления на предприятии, их основные функции; проанализировать финансовую отчетность предприятия разработать предложения по повышению эффективности деятельности объекта исследования; критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; осуществить обработку массивов экономических данных в соответствие с поставленными задачами, провести анализ, оценку, интерпретацию полученных результатов и обоснование выводов; построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов; рассчитать экономическую эффективность предлагаемых вариантов.

5. Консультанты по смежным вопросам ВКР: (с указанием относящихся к ним разделов работы): _____ -

(указываются только при наличии, в случае отсутствия ставится прочерк)

« ___ » _____ 2020 г.

Руководитель ВКР

К.э.н., Доцент

(Соколова Наталья Антоновна)
(подпись)

Студентка:
Андреевна)

(Николаева Екатерина

(подпись)

РЕФЕРАТ

с. 72, рис. 3, табл.11, прил. 2

АНАЛИЗ, ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ТОРГОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ, ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ, ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ВНЕДРЯЕМЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Объект исследования – предприятие ООО «Завод «НержПромПроект», занимающееся проектированием и изготовлением деталей и конструкций из нержавеющей стали.

Предмет исследования – эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Цель работы – разработать пакет предложений и рекомендаций для повышения экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности ООО «Завод «НержПромПроект».

В процессе решения задач, предусмотренных для рассмотрения в ВКР, использовались такие методы обработки экономических данных как: сравнение, анализ показателей в динамике, детализация, анализ относительных и средних величин.

Теоретическую базу проведения исследования составляют научные труды отечественных авторов по таким научным дисциплинам как: анализ хозяйственной деятельности, экономика фирмы, организация и планирования производственной деятельности предприятия, технико-экономическое планирование, экономическая эффективность предприятия.

Общая оценка деятельности предприятия была осуществлена на основании анализа следующих составляющих деятельности предприятия: анализ финансового состояния,

анализ ликвидности, анализ рентабельности, анализ устойчивости, анализ платёжеспособности.

Актуальность данной темы выражается в том, что повышение эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг напрямую зависит от качественного систематического анализа всей производственно- хозяйственной деятельности предприятия.

е	
Введение.....	7
1. Теоретические аспекты повышения эффективности деятельности предприятия.....	10
1.1.....Понятие и сущность экономической эффективности	10
1.2.....Система показателей оценки экономической эффективности производства.....	16
1.3 Направления повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности.....	24
2. Диагностика производственно-хозяйственной деятельности ООО «Завод «НержПромПроект».....	27
2.1 Общая характеристика ООО «Завод «НержПромПроект»	27
2.2 Анализ эффективности использования ресурсов и производственных фондов предприятия.....	33
2.3 Оценка деятельности и конкурентоспособности ООО «Завод «НержПромПроект».....	39
3. Разработка предложений по повышению эффективности деятельности ООО «Завод «НержПромПроект».....	47
3.1 Выявление существующих проблем в деятельности ООО «Завод «НержПромПроект».....	47
3.2 Разработка мероприятий по устранению имеющихся проблем у ООО «Завод «НержПромПроект».....	51
3.3 Оценка экономической эффективности предлагаемых мероприятий.....	60
Заключение.....	67
Список используемой литературы.....	70

Введение

При рыночной экономике ни одна действующая на рынке компания не может функционировать без анализа и прогноза эффективности своей работы, поэтому данное понятие является ключевым и основополагающим при планировании развития как маленькой компании, так и всего общества целиком. Данный критерий способен описать текущее положение компании с точки зрения, например, рентабельности или конкурентоспособности.

Для того, чтобы получить полную картину по финансовому состоянию организации, а также по эффективности ее функционирования необходимо четкое сопоставление затраченных ресурсов и полученного благодаря им итога.

Немало ученых-экономистов занимались вопросами разработки путей повышения экономической эффективности отдельного предприятия, и можно смело сказать, что они придуманы, исследованы и имеют широкое применение в компаниях, но важен тот факт, что для каждого предприятия в отдельности требуется анализ деятельности для проведения мероприятий, совершенствующих работу. Так, например, в связи с тем, что ООО «Завод «НержПромПроект» занимается внедрением нового оборудования для собственного производства. Экономически эффективной его деятельность будет только в том случае, когда появится чистая прибыль для его развития после реализации своей продукции и выплаты всех обязательных платежей и налогов. И предприятию необходимо иметь полную информацию о необходимом в

данный момент оборудовании, надобности в материалах и полуфабрикатах, количестве основных и вспомогательных членов персонала для того, чтобы выпустить необходимое количество качественной продукции, соответствующей установленным требованиям.

Только качественный систематический анализ всей производственно- хозяйственной деятельности предприятия будет способствовать повышению эффективности производства.

Предмет исследования – эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Объект исследования - предприятие ООО «Завод «НержПромПроект», занимающееся проектированием и изготовлением деталей и конструкций из нержавеющей стали.

Цель дипломной работы - разработка комплекса предложений, обеспечивающих условия повышения экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности завода.

Отсюда вытекает комплекс взаимосвязанных задач:

- изучить сущность и значение экономической эффективности организации;
- рассмотреть основные принципы формирования и распределения полученной прибыли;
- оценить отражение использования основных ресурсов и производственных фондов в производительности ООО «Завод «НПП»;
- провести анализ объемов выпуска и реализации продукции в ООО «Завод «НержПромПроект»;

- рассчитать основные финансовые показатели деятельности ООО «Завод «НержПромПроект»;
- разработать мероприятия по развитию деятельности, приводящему к повышению эффективности работы ООО «Завод «НержПромПроект».

При решении поставленных выше задач применяются такие методы обработки экономических данных как: сравнение, анализ показателей в динамике, детализация, анализ относительных и средних величин.

ВКР состоит из введения, трех разделов, заключения и списка литературы

Во введении описаны цели, задачи, а также актуальность рассмотренной темы.

В первом разделе рассмотрены теоретические аспекты повышения эффективности деятельности предприятия, изучены такие аспекты, как: понятие и сущность экономической эффективности; система показателей оценки экономической эффективности производства; направления повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности .

Во втором разделе проведена диагностика производственно-хозяйственной деятельности ООО «Завод «НержПромПроект», рассмотрен ряд вопросов: общая характеристика ООО «Завод «НержПромПроект»; анализ эффективности использования ресурсов и производственных фондов предприятия; оценка работы и конкурентоспособности ООО «Завод «НержПромПроект».

В третьем разделе разработаны предложения по повышению эффективности деятельности ООО «Завод «НержПромПроект», а именно: выявлены существующие проблем в деятельности ООО «Завод «НержПромПроект»; разработаны мероприятий по устранению имеющихся проблем у ООО «Завод «НержПромПроект»; проведена оценка экономической эффективности предлагаемых мероприятий.

В заключении сделан вывод о текущих результатах исследования, а также о выполнении поставленных целей и задач.

1. Теоретические аспекты повышения эффективности деятельности предприятия

1.1 Понятие и сущность экономической эффективности

Если перевести с латинского понятие «эффективный», то видно, что оно значит действенный, дающий результат, нацеленный на процессы, явления и развитие системы. Эффективность является показателем развития и служит важнейшим стимулом. Для повышения эффективности деятельности проектируются конкретные действия, направленные на улучшение процесса развития, и исключают те, которые могут привести к регрессу. Эффективность является целевым направлением управленческой деятельности, придавая ей обоснованность, необходимость и достаточность.

В научных трудах отечественных и зарубежных экономистов, законодательных и нормативных документах понятие «эффективность» определяется как результат производственного процесса или конкретной формы хозяйствования [1, 48-59 с].

В современной экономической науке понятие «эффективность» несколько отличается от классического. Существуют три основных самостоятельных подхода к определению этого понятия, связанные с финансовой устойчивостью и финансовым состоянием компаний (см. рисунок 1)[26].

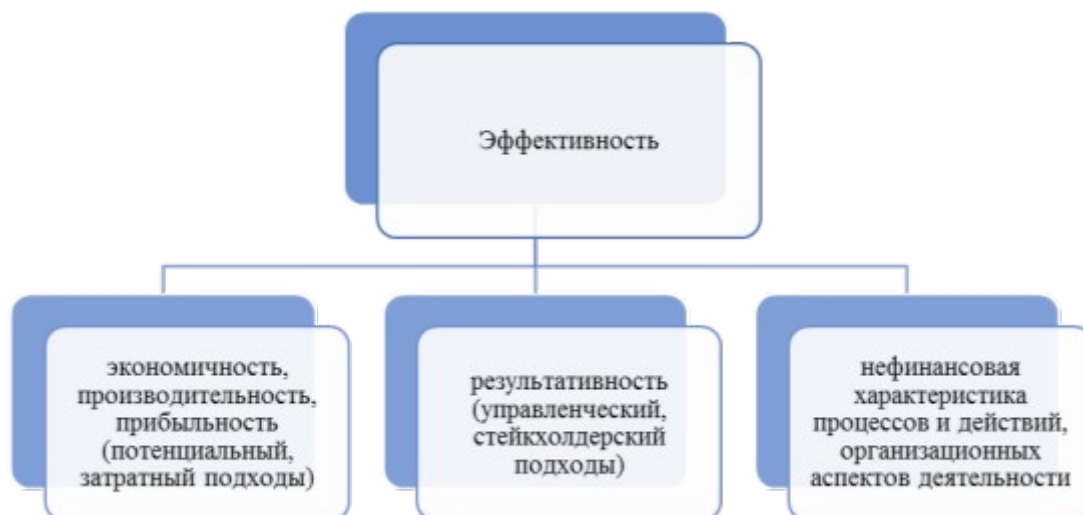


Рисунок 1 - Понятие эффективности

Экономическая эффективность — это конструктивность экономической деятельности, экономических программ и мероприятий, направленная на получение наибольшего объема производства, применяя при этом ограниченное количество имеющихся ресурсов при наименьших затратах.

В Большой экономической энциклопедии дается уточнение этому понятию, указывая что «экономическая эффективность» применяется, когда требуется дать общую оценку результативности (эффективности) общественного производства [2].

Под эффективностью производства с точки зрения экономических категорий в общем смысле понимается количественное соотношение результатов хозяйственной деятельности и произведенных затрат (в любой пропорции). Сущность экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности определена большинством из них как получение максимальных положительных результатов в интересах общества при наименьших затратах. Значит, при

анализе экономической эффективности деятельности необходимо сопоставление результата производства и совокупных затрат живого, расходуемого в данный момент, и прошлого труда, состоящего из ранее созданного: сырье и материалы, энергия и др.

На основе изучения понятий и аспектов подхода к определению эффективности в целом, рассмотрим понятие экономической эффективности предприятия.

Сегодня, при рыночной экономике, как и в прошлом при плановой, наиболее важной категорией является эффективность работы как средства достижения поставленной цели перед конкретным предприятием и обществом в целом. Понятие эффективности неразрывно связано с получаемыми результатами и, конечно, с экономичностью производства и реализации. Невозможно рассматривать эффективность, привязываясь лишь к одной из составляющих, поскольку, даже при получении требуемого результата, затраты могут быть больше ожидаемых. Также и при минимизации затрат, можно не получить то, что было запланировано в начале работы.

Таким образом, эффективностью в широком понимании можно назвать результат работы предприятия, основанный на соотношении данного результата и затрат, используемых для его получения[19, 5с.].

Для того, чтобы правильно рассчитать показатели экономической эффективности необходимо четкое понимание того, что все результаты и затраты могут и должны классифицироваться по разным статьям.

Рассмотрим понятие результата, в экономике данный термин означает некий итог от использования ресурсов предприятия, к которым можно отнести производственные ресурсы, трудовые, оборотные и прочее. Все имеющиеся у предприятия ресурсы, а также их корректное и правильное использование — это неотъемлемая часть протекания всего процесса производства. Таким образом, результат в широком понимании – это показатель верного или наоборот неправильного распределения и использования имеющегося потенциала и возможностей [33].

Существует ряд классификаций результата, но основным критерием для деления на группы служит способ оценки данного результата. Следовательно, можно выделить такие результаты:

- качественные - нацелены на конечный итог, проявляющийся в социально значимых категориях, таких как уровень жизни и благосостояния, обеспечение работников жильем и необходимым обслуживанием в сфере образования или здравоохранения.
- количественные – непосредственная денежная оценка достигнутого результата, его экономическая составляющая, включающая доход, прибыль, объемы реализации и пр.
- затраты – аспект результата, который является ключевым при оценке работы организации. Затраты предприятия можно характеризовать как ресурсы, потребленные в процессе производства и реализации продукции [6].

«Единовременные затраты - это субсидируемые лишь один раз средства предприятием на пред производственные

-выявление и оценка продуктивности использования всех видов затрат и ресурсов;

-экономическая эффективность производства;

-обоснование и отбор оптимальных решений.

Например, внедрение новой технологии, использование более совершенной техники внесение изменений в организацию производства, труда и управления и т.д.

Различают два вида экономической эффективности: общая и сравнительная (относительная).

Общая экономическая эффективность включает в себя анализ и оценку эффективности результата производства.

Сравнительная (относительная) экономическая эффективность- это сверка технико-экономических показателей различных вариантов решения производственной задачи, сравнение технико-экономических показателей и выбор наиболее оптимального прогрессивного решения[14, 342с].

Оценивая экономическую эффективность производства, необходимо рассматривать эффективность производственно-хозяйственной деятельности, эффективность управления и определить методы количественной оценки этого эффекта.

Составляющими результата, характеризующими эффективность, служат такие показатели как: объемные, то есть зависящие от показателей объема выпуска, выражаемые в стоимостных и натуральных измерениях [34]; окончательные, способные описать некое удовлетворение потребностей руководства компании, а именно: выполнение плана, получение желаемого объема дохода и пр. [35].

Результат работы предприятия оценивается не только с экономической точки зрения, но и с социальной, то есть это важный аспект отражения влияния работы предприятия на каждого своего сотрудника, ситуацию в регионе или в стране в целом [6, 670с.].

Таким образом, экономическую эффективность можно интерпретировать как анализ всей деятельности компании, тянущих за собой дальнейшие решения по использованию и распределению имеющихся ресурсов, а также обоснование их целесообразности

«Следовательно, повышение экономической эффективности производства оказывает многофункциональное, общее влияние на экономику предприятия. Это служит повышению его доходности и устойчивому экономическому росту» [3, 212с.].

1.2 Система показателей оценки экономической эффективности производства

Для того, чтобы создать полноценную картину о понятии общей экономической эффективности, важно рассмотреть непосредственно сами составляющие данной системы. Составляющими такой системы служат [23]:

- тесно связанные экономические показатели затрат и результативности;
- целесообразность использования ресурсов, обеспечивающих деятельность компании;
- строгое определение эффективного функционирования организации на каждом уровне работы [9].

С учетом указанных требований используется следующая система показателей эффективности производства.

1) обобщающие показатели:

- получение готовой продукции на единицу затрат средств;
- прибыль на единицу общих затрат;
- доходность производства;
- затраты на 1 рубль товарной продукции;
- результат прироста продукции за счет роста производства;
- народнохозяйственный эффект (затраты на реализацию) применения единицы продукции;

2) показатели результативности применения трудовых ресурсов (персонала):

- динамика развития производительности труда;
- прирост продукции при увеличении производительности труда;
- абсолютное (разумное сокращение) и относительное (рациональное использование персонала) высвобождение работников;
- коэффициент использования эффективного (полезного) фонда рабочего времени;
- затраты труда на производство единицы продукции (трудоемкость);
- размер расходов на оплату труда и социальные взносы, которые приходятся на 1 рубль стоимости продукции (зарплатоемкость)

3) показатели эффективного использования производственных фондов:

· общий обратный показатель эффективности использования основных средств (общая фондоотдача), измеряется объемом сделанной продукции на единицу основных производственных ресурсов (основных средств) и расчет производится по следующей формуле[8, 118с.]:

$$\Phi_{от} = \frac{ТП}{\Phi}, \quad (1)$$

где ТП - выпуск продукции, предназначенной на продажу за год в стоимостном выражении, руб., Φ - величина основных средств, руб.,

· фондоотдача активной части (в основном оборудования) основных фондов и показывает результат производственно-хозяйственной деятельности, вычисляется так:

$$\Phi_0 = \frac{ВП}{ОПФ}, \quad (2)$$

где ВП - выпуск продукции, ОПФ - основные производственные фонды;

· доходность (рентабельность) основных фондов;
· фондоёмкость (отношение полной стоимости основных фондов к количеству выпущенной продукции) единицы продукции;

$$\Phi_e = \frac{\Phi_0}{ТП}, \quad (3)$$

· материалоемкость единицы продукции (показатель расхода материальных ресурсов на производство какой-либо продукции) выражается как отношение общей величины затрат на основные и вспомогательные материалы, топливо и энергию к общей стоимости продукции, выпущенной за год;

$$Me = \frac{C_m}{ТП}, \quad (4)$$

где C_m – затраченные средства на материалы, необходимые для производства годового объема продукции, руб.

- коэффициент использования наиважнейших видов сырья и материалов;

4) *показатели результативности использования финансовых средств:*

- оборачиваемость денежных средств предприятия, авансированных в фонды обращения;
- прибыльность оборотных средств;
- разница между плановой и расчетной потребностью в нормируемых оборотных средствах (относительная экономия оборотных средств);
- доходность, экономичность капитальных вложений (рентабельность);

Можно вычислять по формуле:

$$РКВ = \frac{ЧП}{КВ}, \quad (5)$$

где, РКВ — рентабельность кап. вложений; ЧП — годовая чистая прибыль; КВ — годовые капиталовложения в те фонды, где получена чистая прибыль.

Прибыль и рентабельность производства – главные показатели обобщающие показатели в рыночной.

Рентабельность, как показатель эффективности деятельности производства, подразделяют на совокупную, которая является аспектом конкурентоспособности

предприятия, рентабельность имеющегося капитала организации, рентабельность производимой продукции [10].

Общая рентабельность – это частное от деления прибыли на среднегодовую стоимость основных производственных фондов и оборотных ресурсов.

Рентабельность собственного капитала – это критерий возможности предприятия возмещать капитал, а заемного – эффективность распределения заемных средств. Если процент за предоставляемый заем ниже, чем прибыль на заемный капитал, то компания функционирует эффективно.

Рентабельностью продукции называется отношение прибыли к валовой себестоимости изготовленной (реализованной) продукции за отчетный период. Отношение прибыли к объему реализованной продукции за конкретный период – это рентабельность оборота. [6, 673с].

Рентабельность основных производственных фондов определяется по формуле:

$$R_{опф} = \frac{Пр}{ОПФ} * 100\%, \quad (6)$$

где Пр – прибыль от реализации продукции, ОПФ – основные производственные фонды.

В системе оценки эффективности производства учитываются также дифференциальные показатели, которые показывают эффективность использования конкретных видов ресурсов и затрат [36]. Ресурсные показатели – это эффективность использования персонала по критериям: трудоемкость, трудоотдача и относительная экономия численности работающих; а также эффективность использования производственных фондов и оборотных средств.

Для расчёта трудоемкости (T_e) применяются две формулы:

$$T_e = \frac{TP}{ВП} \text{ или } T_e = \frac{TP * \Phi p}{ВП}, \quad (7)$$

где TP –человеческие ресурсы, чел.; Φp - время работы одного работающего, ВП - количество продукции, выпущенной в течение определенного календарного периода в натуральном или стоимостном выражении.

Трудоотдача - выработка(B) показывает величину результата, приходящуюся на единицу трудовых ресурсов. Расчет проводят по формуле:

$$B = \frac{1}{T_e}, \quad (8)$$

Формула расчёта относительной экономии численности персонала такова:

$$Эчп = Чбаз * J_{вп} - Чотч, \quad (9)$$

где Чбаз и Чотч - численность персонала предприятия, чел.;

Относительная экономия основных производственных фондов:

$$Эотн = ОФбаз * J_{вп} - Фотч, \quad (10)$$

где ОФбаз и ОФотч - величина основных производственных фондов в денежном выражении в базовом и отчетном периодах.

Коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки и относительную экономию оборотных фондов объединяются в понятие относительной экономии оборотных средств.

Коэффициентом оборачиваемости (КОБ) выражается отношением количества выпускаемой продукции к затраченным оборотным средствам за определенный периода (обычно год). Определяется по формуле:

$$\text{КОБ} = \frac{\text{ВП}}{\text{ОбС}}, \quad (11)$$

где ОбС - среднегодовой остаток оборотных средств [5, 27с.].

Коэффициент загрузки (КЗ) выявляет требуемую сумму оборотных средств, авансируемых на рубль выручки, находится по формуле:

$$\text{Кз} = \frac{\text{ОбС}}{\text{ВП}} \quad (12).$$

Результативность оборота основных средств также можно оценить по результатам эксплуатации материальных ресурсов, а именно: по материалоемкости, материалоотдаче и относительной экономии материальных затрат.

Материалоемкость (Ме) это расходы предприятия на единицу произведенной продукции.

$$\text{Ме} = \frac{\text{МЗ}}{\text{ВП}}, \quad (13)$$

где МЗ - материальные затраты, ден. Ед [5, 28с.].

Материалоотдача (Мо) - это объем продукции, выпущенной на рубль материальных затрат:

$$\text{Мо} = \frac{\text{ВП}}{\text{МЗ}} \quad (14)$$

Относительная экономия материальных затрат создается при изменении объема производства и материальных затрат.

$$\text{Эотн} = \text{МЗбаз} * \text{Jвп} - \text{МЗотч}, \quad (15)$$

где МЗбаз - материальные затраты базового периода, МЗотч - материальные затраты отчетного периода, ден. ед.

Вышеизложенные расчёты осуществляются так называемым затратным методом, который применяется, если надо определить показатели рентабельности продукции и показывает отношение прибыли к соответствующим затратам. Показатели рентабельности отражают эффективность средств, израсходованных в процессе производства.

Второй метод, применяемый для расчетов эффективности деятельности – ресурсный. Сущность его в том, что при расчете рассматривается отношение показателей общей, чистой прибыли или прибыли от реализации к показателям затраченных ресурсов, в частности, показателям капитала. И отличаются они тем, что при затратном методе в расчетах применяются показатели не всех имеющихся средств, а только та их часть, которая использовалась на создание оцениваемого объекта.

При оценочном расчете рентабельности предприятия и экономической эффективности производства используются и другие показатели. Например, затраты на одну денежную единицу проданной продукции (работ, услуг) за определенный период.

Эффективность использования финансовых ресурсов на предприятии часто оценивается по таким показателям, как платежеспособность, ликвидность, эффективность финансовых вложений, самофинансируемый доход, финансовая независимость.

Платёжеспособность предприятия – это возможность и готовность его погасить свои обязательства перед всеми

существующими в государстве структурами (партнеры по бизнесу, бюджет, внебюджетные фонды, банки и т. д.), так как в результате деятельности может меняться финансовое состояние организации, наличие и потребность в финансовых ресурсах, а значит и потребность в источниках их формирования [12].

Ликвидность — это свойство активов быть быстро проданными по цене, близкой к рыночной, определяется возможностью предприятия быстро и с наименьшими финансовыми потерями трансформировать свои активы в денежные средства. На ликвидность предприятия может влиять отраслевая направленность деятельности, сезонность работы, экономическая конъюнктура в отрасли и др. [15].

Оценка эффективности финансовых вложений осуществляется путем сравнения суммы полученного дохода от финансовых инвестиций (видов капиталовложений) со среднегодовой суммой данного вида активов и показывает (в процентах) увеличение или уменьшение собственного капитала за счет привлечения заемных средств в оборот предприятия.

Самофинансирование – это хозяйственная деятельность предприятия, при которой все текущие затраты и расходы на обновление и расширение покрываются за счет собственных доходов: выручки от продаж, прибыли, амортизационных отчислений. Результат самофинансирования выражается соотношением между объемом накопления собственных финансовых ресурсов и суммой прироста активов предприятия и объема потребления прибыли предприятия [11].

1.3 Направления повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности

Обладание знаниями в области повышения экономической эффективности производства – это обеспеченный рост получения желаемого результата и снижение затрат при его достижении.

Ключевым критерием при повышении эффективности служит изменение величины прибыли, следовательно, необходим ряд мероприятий, нацеленный на более высокий результат, но при сокращении затрат, а также более высокая динамика развития результата по отношению к росту затрат.

Если изменение положительно, значит эффективность производства повысилась и запланированные мероприятия рентабельны. Так как прибыль выражается разницей между выручкой от продажи и себестоимостью продукции, то увеличение прибыли получит предприятие при увеличении объема выручки от реализации, или при снижении себестоимости продукции, а может при одновременном изменении того и другого. Значит, для повышения эффективности деятельности предприятия можно выделить такие направления как:

- 1) увеличение объема выпуска продукции;
- 2) изменение цены на продукцию;
- 3) снижение удельных переменных затрат;
- 4) снижение суммы материальных и трудовых затрат.

Причем снижение затрат на выпуск продукции может быть осуществлен за счет снижению цеховых, управленческих и коммерческих издержек.

Получение видимых результатов по повышению эффективности производственной программы напрямую связано с рациональным потреблением различных видов ресурсов, которые в свою очередь определяются такими факторами как:

- научно-технический прогресс и автоматизация;
- организационно-экономическое развитие наукоемких отраслей;
- эффективное распределение сил, совершенствование организации производственного процесса;
- социально-психологическая обстановка в компании;
- внешнеэкономический фактор, выраженный в сотрудничестве стран и развитии внешней торговли;
- финансовый, то есть улучшение структуры и экономическое обоснование оптимальных вариантов финансирования инноваций и инвестиций, совершенствование налоговой, кредитной, ценовой, структурной политик государства [3, 223-225с.].

Таким образом, основные направления, нацеленные на повышение экономической эффективности, можно разделить на народнохозяйственные, отраслевые и внутрипроизводственные.

Народнохозяйственные направления характеризуются преобразованием плановой экономики в социально развитую, то есть происходит разгосударствление, приватизация, реструктуризация производственных предприятий, в целом, перестройка всей экономической системы по формам собственности, производственным отраслям, размерам

предприятий, обеспечивается благоприятный инвестиционный климат, по-новому формируется политика функционирования предприятия.

Второй вид мероприятий – это отраслевые направления, характеризующиеся развитием прикладных исследований в отрасли, внедрением инновационного производства, модернизация и совершенствование системы управления производственным процессом, стандартизация и унификация.

Наконец, последнее направление, это внутри конкретного производства, то есть все меры внутри самого предприятия. Такие мероприятия отражены в планах социального и экономического развития, и включают внедрение инноваций, улучшение свойств и качеств продукта, автоматизацию производственного процесса, замена оборудования на более совершенное [3, 225-226с.].

Все проводимые мероприятия по организационно-техническим категориям условно делятся на группы в зависимости от их целевого направления:

1. Рост объема выпускаемой продукции за счет увеличения времени работы применяемого оборудования, также увеличение его загрузки и производственной мощности.
2. Модернизация имеющейся технологии производственного процесса за счет увеличения количества сырья, улучшения качества готовой продукции, уделения большего внимания загрязнению окружающей среды из-за производственных выбросов.
3. Внедрение безотходного производства за счет переработки отходов в первичное сырье для собственного производства.;

4. Транспортировка отходов другим предприятиям.

Рассмотренные направления по повышению эффективности неразрывно связаны между собой, и наибольший эффект можно достичь при адаптации конкретного предприятия к меняющимся условиям внешней среды [3, 226с.].

2. Диагностика производственно-хозяйственной деятельности ООО «Завод «НержПромПроект»

2.1 Общая характеристика ООО «Завод «НержПромПроект»

Общество с ограниченной ответственностью «Завод «НержПромПроект» (ООО «Завод НПП») организовано в соответствии с законодательством Российской Федерации. Компания действует согласно имеющимся законам в государстве и работает по принципам самофинансирования и самоокупаемости. Главная цель работы ООО «Завод «НПП» — это предпринимательская деятельность, нацеленная на получение прибыли от реализованной продукции для удовлетворения первичных и вторичных потребностей сотрудников компании, а также для модернизации и развития деятельности предприятия.

Предприятие было оформлено 20 сентября 2016 года в Едином реестре регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей и имело наименование ООО «Иноксторг». От 13 декабря 2019 года предприятие было переименовано на ООО «Завод «НержПромПроект».

Ключевой вид деятельности компании ООО «Завод «НПП» — это проектирование и изготовление изделий из нержавеющей стали. Ключевым направлением деятельности является система водоотведения на предприятиях пищевого и фармацевтического назначения. Основными заказчиками данной организации являются государственные предприятия, а также юридические лица, имеющие частный вид получения дохода. Стоит отметить, что несмотря на то, что предприятие возникло относительно недавно, оно уже имеет хорошую

репутацию среди партнеров и потребителей, поскольку продукция обладает высоким качеством и свойствами, позволяющими ей выдерживать агрессивные нагрузки и среды. ООО «Завод «НержПромПроект» осуществляет поставки готовой продукции по всей России, а не только в близлежащих областях.

Помимо систем водоотведение предприятие осуществляет следующие виды деятельности [27]:

- производство оборудования гигиенического назначения (санитарные шлюзы и тоннели, санитарные пропускники, дезинфекторы и мойки для одежды и средств защиты и пр.)
- производство дезинфекционных барьеров и шлюзов для транспорта, обслуживающего предприятие
- изготовление емкостей и технологических ванн
- выпуск специальных конструкций из нержавеющей стали, обладающих устойчивостью к среде использования (площадки технологические, трубопроводы, рамы и пр.)
- компания занимается изготовлением и поставкой всевозможных сепараторов
- также предприятие оказывает услуги по металлообработке, а именно: полировка стали, лазерная резка и гибка, сварка металла, вальцовка обечаек и многое другое.

Большую часть работы осуществляют подрядные организации. Они оказывают услуги по металлообработке, доставке и транспортировке готовых изделий до заказчика. Ключевыми партнерами по работе с нержавеющей сталью являются компании: ООО «Инокспойнт» - поставка необходимого сырья и материалов, ООО «Промэкс» - резка и гибка металла, также данный вид услуг оказывает компания

ООО «АЭГ». Немаловажными являются и компании, оказывающие услуги перевозки, к таким компаниям-партнерам можно отнести ООО «Грузовичков», ООО «Яндекс Такси», ООО «ГК Виктори».

Среднесписочная численность предприятия на период 2016 - 2017 гг. составляла 3 человека, среди которых: Генеральный директор, он же учредитель компании, бухгалтер, инженер-конструктор. Позже, в 2018 году после приобретения дополнительных единиц оборудования была введена дополнительная штатная единица, и принят на работу рабочий, осуществляющий деятельность в цеху (сварочные работы, сборочные и пр.). Таким образом, удельный вес каждого работника составляет 25%. А отсутствие кадровых изменений в структуре предприятия говорит о том, что сотрудников устраивают предоставляемые руководителем условия труда.

Поскольку численность персонала составляет менее 50 человек, то предприятие относится к организациям малого бизнеса.

Для выбранной организации, а именно «Завод «НПП» характерна линейно - функциональная структура управления. Поскольку предприятие относится к малому бизнесу и штат сотрудников составляет всего 4 человека на сегодняшний день, то такой тип управления является наиболее оптимальным для ООО «Завод «НПП».

«Шахтный» метод построения руководством предприятия и специализаций управленческих функций по подсистемам составляют базу линейно- функциональных структур. По каждой из них складывается особая иерархия служб («шахт»), пронизывающая всю организацию вертикально.

Результативность работы каждой службы управленческого аппарата организацией оценивается критериями, характеризующими достижение ими своих нормативов, целей и задач [24].

В обществе с ограниченной ответственностью ключевой фигурой, принимающей решения, является Генеральный директор, на которого возлагаются следующие полномочия:

- контроль за деятельностью организации;
- руководство за исполнением поставленных задач;
- анализ и совершенствование трудовой и производственной дисциплины работников;
- разработка и совершенствование направлений развития деятельности компании;
- внедрение новых видов продукции;
- расширение производства;
- модернизация и совершенствование инженерной работы с целью повышения экономической эффективности работы компании.

Таким образом, все как оперативные, так и долгосрочные решения принимаются ключевой фигурой организации. Но несмотря на то, что последнее слово за директором, все важные вопросы, касающиеся деятельности компании, выносятся на коллегиальное обсуждение сотрудников, среди которых данными полномочиями обладают бухгалтер и инженер-конструктор.

Рассмотрим каждую штатную единицу в отдельности согласно их должностным инструкциям. Человеком, отвечающим за финансовые потоки и учет денежных средств, является бухгалтер компании. Его функционал заключается:

- в подготовке рабочих счетов для расчетов с поставщиками и заказчиками;
- в составлении и оформлении первичных документов отчетности в соответствии с п. 1 ст. 9 Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», отражающих хозяйственные операции;
- в определении порядка инвентаризации, руководствуясь Приказом Минфина России от 29.07.1998 № 34н, Методическими указаниями по инвентаризации имущества и финансовых обязательств, утвержденных приказом Минфина России от 13.06.1995 № 49, Постановлением Госкомстата России от 18.08.1998 № 88 и от 27.03.2000 № 26, утвердившего формы по учету результатов инвентаризации.;
- формирование и своевременное предоставление в государственные органы бухгалтерской информации о текущих затратах и результатах. руководствуясь Приказом Минфина России от 30.12.1999 N 107н.

Что касается основных обязанностей бухгалтера, то на пользуясь Положением по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации (Приказы Минфина РФ от 30.12.99 N 107н, от 25.10.2010 N 132н) к можно выделить такие[28,29]:

- учет производственно-финансово-хозяйственной деятельности;
- осуществление контроля по сохранности собственности компании;
- регламентированное расходование имеющихся у компании материальных средств и ценностей;
- строгий контроль распределения денежных средств;

- текущий учет сырья и материалов, готовой продукции, денежных средств и издержек, необходимых для производства;
- своевременная и прозрачная организация расчетов с сотрудниками по оплате труда;
- составление балансов по деятельности и бухгалтерской отчетности.

Бухгалтер тесно взаимодействует со всеми сотрудниками, используя документы, предоставленные ими и подтверждающие деятельность компании, при составлении отчетности, например, отчеты о расходовании материалов, о незавершенных заказах, приказы, распоряжения, договоры, сметы и нормативы.

Следующим немаловажным сотрудником в эффективной работе компании является инженер-конструктор, на которого возлагаются полномочия от принятия заказа от заказчика до полного его завершения как с точки зрения, инженерных параметров, так и финансовой составляющей.

К функциям инженера относятся:

- прием заказов, полученных путем телефонных переговоров, посредством электронной почты или через специально заполненную форму на сайте организации;
- отрисовка и проектирование деталей и линий согласно требованиям заказчика;
- создание эскизов готовых изделий;
- согласование готовых эскизов с заказчиком;
- создание инструкций и сборочных чертежей для работника цеха.

Несмотря на принципиальное различие должностных функций каждого сотрудника компании, невозможно

эффективное функционирование без сложного аппарата взаимодействия каждой службы управления. Так как, например, бухгалтер не в состоянии составить правильную достоверную отчетность без имеющихся данных от инженера, осуществляющего непосредственную работу с заказчиками, и имеющему все необходимые счета и договоры по каждому из заказов. Поэтому каждый сотрудник наделен правом вносить на рассмотрение руководства предложения по совершенствованию работы, связанной с предусмотренными инструкцией обязанностями, запрашивать от структурных подразделений и работников организации информацию, необходимую ему для выполнения своих должностных обязанностей.

Материалы и изделия, изготовленные из нержавеющей металлопроката, имеют самый широкий спектр применения. В ООО «Завод «НПП» используется преимущественно сталь AISI - 304. Данный вид стали обладает многими практическими качествами полезными во многих сферах и отраслях промышленности. В частности, один из видов сортамента, нержавеющей круг, применяется в машиностроении при изготовлении деталей, механизмов и оборудования, работающих в контакте с агрессивными средами. Это изделие используется в нефтегазовой отрасли, авиа и судостроении, целлюлозно-бумажной промышленности. В этих отраслях востребован и листовой нержавеющей прокат, из него изготавливают трубы по бесшовной технологии, системы водоотведения, санитарно-гигиеническое оборудование для предприятий с чистой средой и многое другое [40].

Выбор данного направления производства нашей фирмой не случаен, так как изделия из нержавеющей стали обладают высокой износостойкостью и антикоррозионными качествами, они еще и отличаются малым весом. Применение профилей в каркасном строительстве дает возможность потребителям значительно снизить вес создаваемых конструкций, а, значит, и уменьшить общий вес строящихся зданий, их степень давления на грунт. В связи с этим возрастают и темпы работы, так как нержавеющая сталь легко поддается сварке [30].

Листовой нержавеющей металлопрокат используется при изготовлении кровли, применяется в декоративных работах при оформлении стен помещений. Лист нержавеющей стали обладает высокой устойчивостью к коррозии, не требует специального ухода в течение длительного срока эксплуатации. Нержавеющий металлопрокат является материалом для специальных профилей, бандажей шаров и т.д., имеющих узконаправленное применение в разных сферах промышленности.

Поэтому компания «Завод «НПП» ведет довольно успешный бизнес, ориентируясь в большей степени на те предприятия, которые являются представителями отраслей промышленности с широко развитой, так называемой, чистой средой, где соблюдение санитарных норм является наиболее значимым аспектом функционирования не только отдельного предприятия, но и всей отрасли в целом. К таким отраслям относятся фармацевтическое производство и пищевая промышленность.

2.2 Анализ эффективности использования ресурсов и производственных фондов предприятия

Предприятие ООО «Завод «НержПромПроект» создано и начало функционировать в 2016 году. Поскольку не сформирована финансовая отчетность за 2019 год, то при анализе используются данные 2017 и 2018 годов, представленные в приложениях А и Б.

Чтобы провести анализ финансового положения ООО «Завод «НержПромПроект», проведем вертикальный и горизонтальный анализ баланса, представленные в таблицах 1 и 2.

Таблица 1 - Горизонтальный анализ баланса ООО "Завод "НПП"

Показатель	Абсолютное изменение, тыс.руб	Относительное изменение, %
	2018/2017	2018/2017
Внеоборотные активы:	2 603	92,9
Основные средства	2 603	92,9
Оборотные активы:	8 928	93,5
Запасы	2 138	-
Дебиторская задолженность	6 868	94,6
Денежные средства и денежные эквиваленты	-78	-50,9

Окончание таблицы 1

Итого активы	11 531	93,4
Капитал и резервы	1 082	85,7
Долгосрочные обязательства	-	-
Краткосрочные обязательства	10 449	94,2
Кредиторская задолженность	10 449	94,2
Итого пассивы	11 531	93,4

Рассмотрев анализ баланса в горизонтальном разрезе, можно сделать вывод о положительных изменениях в функционировании «Завод «НПП». Анализ показывает, что компания увеличила собственные основные средства практически на 93%. Это говорит о том, что компания проводит мероприятия по расширению своих производственных возможностей и своего технического потенциала. Появление значения запасов свидетельствует о стремлении к бесперебойному производству и реализации продукции. Наблюдаемый прирост дебиторской задолженности и кредиторской на 94% может свидетельствовать о довольно ошибочной кредитной политике организации, что может в дальнейшем негативно отразиться на платежеспособности рассматриваемой компании. Однако стоит отметить, что данные по дебиторской и кредиторской задолженностям близки друг к другу, что достаточно оптимально для компании в рыночной экономике.

Отрицательную динамику в функционировании ООО «Завод «НПП» показывает сокращение финансовых вложений за последние 2 года, что безусловно показывает неустойчивое экономическое положение. Динамика развития оборотных

активов компании явный маячок о развитии предприятия, так как возможности позволят своевременно и в полной мере оплачивать счета по текущим операциям. В целом, можно выделить положительную динамику работы ООО «Завод «НПП».

Таблица 2 - Вертикальный анализ баланса ООО "Завод "НПП"

Показатель	Доля показателя в 2018 г.	Доля показателя в 2017 г.	Изменение доли 2018-2018гг
Внеоборотные активы:	22,67	23,96	-1,29
Основные средства	22,67	23,96	-1,29
Оборотные активы:	77,33	76,04	0,93
Запасы	17,31	-	17,31
Дебиторская задолженность	58,78	47,79	10,99
Денежные средства и денежные эквиваленты	1,24	28,25	-27,01
Итого активы	100	100	-
Капитал и резервы	10,22	22,01	-11,79
Долгосрочные обязательства	-	-	-
Краткосрочные обязательства	89,78	77,99	11,79
Кредиторская задолженность	89,78	77,99	11,79
Итого пассивы	100	100	-

Проведя анализ структуры баланса «Завод «НПП», несложно заметить, что основу активов организации составляют такие позиции как: основные средства, дебиторская задолженность и запасы. Повышение доли дебиторской задолженности на 11% указывает на то, что у «Завод «НПП» имеются неоспоримые проблемы с оплатой со стороны имеющихся покупателей. Предприятию крайне важно рассмотреть вопрос о правильности своей кредитной политики.

Малый удельный вес финансовых вложений в структуре баланса свидетельствует о неразвитой инвестиционной стратегии развития компании, более того, очевидно сокращение удельного веса финансовых вложений в 2018 году на 27%. Это связано с ростом доли запасов с 0 до 17%. Превышение составляющих оборотных активов над внеоборотными рисует картину высокого уровня обеспеченности имуществом и средствами. Оборотные активы, как известно, являются самыми ликвидными, поэтому несложно утверждать о финансовой устойчивости рассматриваемой организации в краткосрочном периоде. Если взять во внимание структуру пассивов «Завод «НПП», можно отметить, что удельный вес кредиторской задолженности чрезвычайно большой: практически 90% в 2018 году. Этот факт позволяет дать негативную оценку общего финансового состояния в долгосрочной перспективе [12]. Ниже на рисунке 2 наглядно представлено изменение доли показателей баланса предприятия.

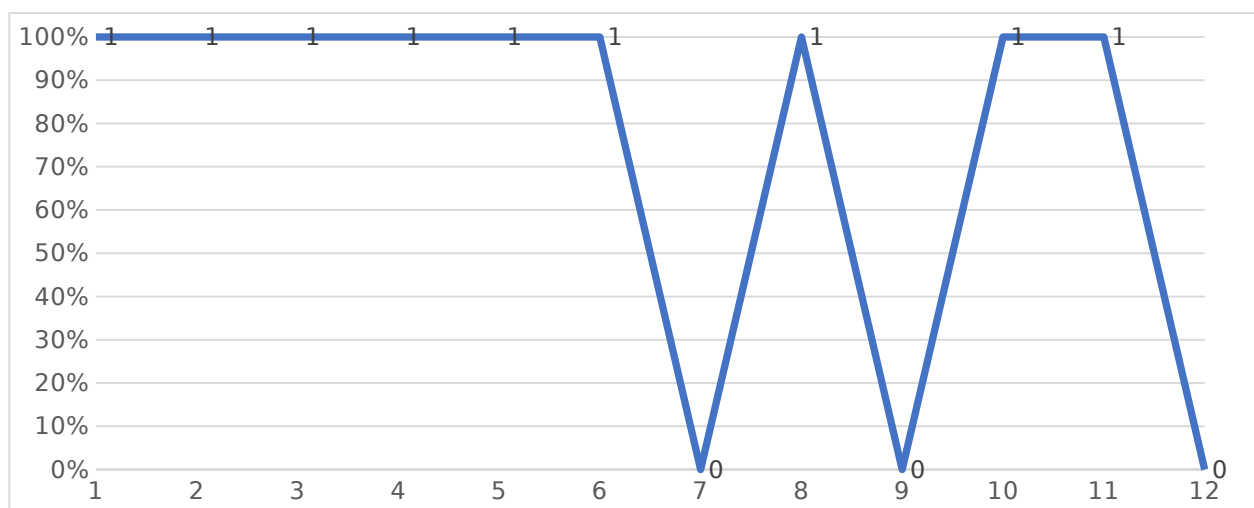


Рисунок 2 - Изменение доли показателей баланса ООО "Завод "НПП"

Для дальнейшего изучения работы компании требуется рассмотреть ее основные финансовые показатели, приведенные в таблице 3.

Таблица 3 - Коэффициенты и показатели, свидетельствующие о финансовом положении ООО "Завод "НПП"

Показатель	Годы			Рекомендуемые значения
	2018	2017	Изменение показателя	
Коэффициент общей финансовой независимости	0,24	0,10	0,14	0,6
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,36	0,01	0,35	(0,4;0,6)
Коэффициент срочной ликвидности	0,97	0,67	0,30	≈1

Окончание таблицы 3

Коэффициент текущей ликвидности	0,97	0,86	0,11	≈2
Коэффициент соотношения кредиторской и дебиторской задолженности	1,63	1,53	0,10	(0,9;1)
Коэффициент автономии	0,23	0,24	-0,01	(0,3;07)
Рентабельность продаж, %	6,01	3,04	2,397	(20;30)
Рентабельность продаж по чистой прибыли, %	5,13	2,02	3,11	8

Из проведенных расчетов можно сделать вывод, что практически по всем показателям ООО «Завод «НПП» не достигает нормативных значений [13]. Как и в предыдущих анализах можно свидетельствовать о низкой платежеспособности компании, слабо устойчивом финансовом положении при рассмотрении долгосрочной перспективы. Коэффициент срочной ликвидности находится в пределах рекомендованных значений, что говорит о том, что компания практически полностью способна в 2018 году погасить текущие обязательства за счет имеющихся денежных ресурсов. Что касается коэффициента абсолютной ликвидности на 31.12.2018 года, то он приближается к норме. Это указывает, что «Завод «НПП» способен расплачиваться по имеющимся обязательствам с помощью наиболее ликвидных активов [16]. Коэффициент автономии, также приближающийся к нормативному значению, отражает положительную динамику в оценке финансовой независимости компании – скорее всего,

она сможет оплатить свои долги с помощью лишь собственных средств. В таком раскладе банки и потенциальные инвесторы будут заинтересованы в сотрудничестве с исследуемой организацией.

Результат расчета показателя рентабельности продаж довольно низкое, чего не сказать про рентабельность продаж по чистой прибыли, которое равняется 5% при нормативе 8%, данные результаты свидетельствуют о недостаточно эффективной работе компании в настоящий момент. Динамика изменения показателей экономической деятельности представлена на рисунке 3.

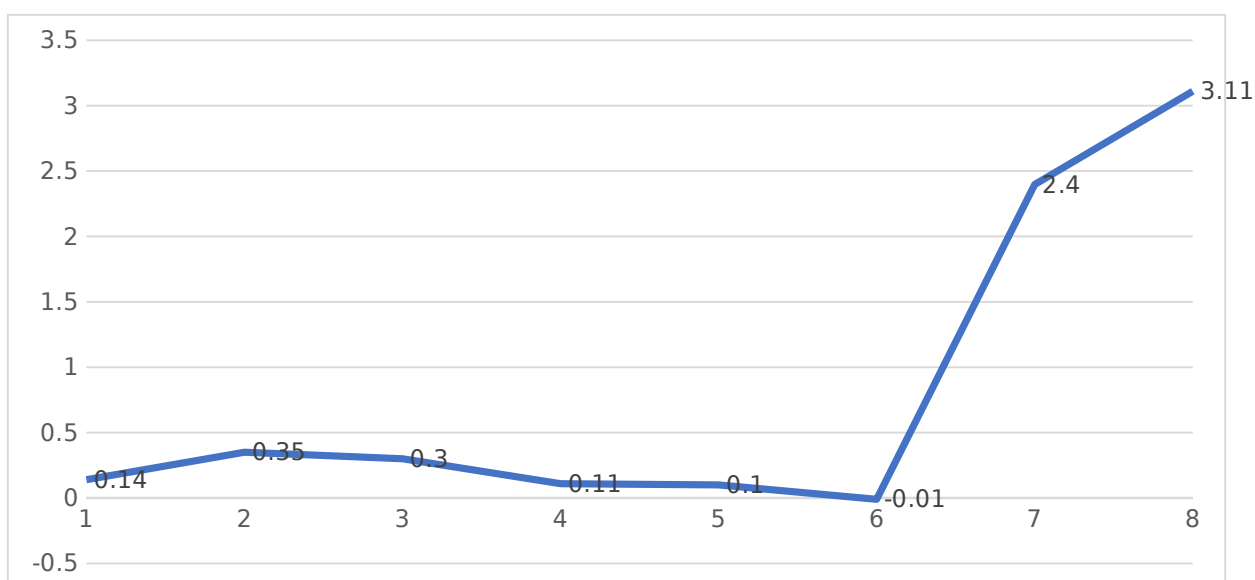


Рисунок 3 - Динамика коэффициентов и показателей, свидетельствующих о финансовом положении ООО "Завод "НПП"

Для наиболее точной оценки эффективности работы компании был проведен анализ продукции ООО «Завод «НПП» с точки зрения рентабельности, данные по которому отражены в таблице 4.

Таблица 4 - Анализ рентабельности продукции ООО "Завод "НПП"

Показатель	Годы		
	2018	2017	Изменение показателя
Себестоимость продаж, тыс. руб.	23 108	9 980	13 128
Прибыль от продаж, тыс. руб.	1 404	261	1 143
Чистая прибыль, тыс. руб.	1 251	179	1 072
R по прибыли от реализации и производственной себестоимости, %	6,08	10,46	-4,38
R по чистой прибыли и производственной себестоимости, %	5,41	1,79	3,62

Наиболее оптимальная норма рентабельности в России находится в пределах 12% [25]. Анализ показал, что только в 2018 году рентабельность по полученной прибыли от реализации уменьшилась на 4%, по сравнению с данными за аналогичный период 2017 года, что говорит о снижении эффективности работы компании. А вот показатель рентабельности по чистой прибыли производственной себестоимости напротив отражает положительный результат. Таким образом, компании необходимо повышать свое функционирование за счет увеличения прибыли от реализации продукции [37].

2.3 Оценка деятельности и конкурентоспособности ООО «Завод «НержПромПроект»

Сегодня, при рыночной экономике важное внимание уделяется социальным аспектам, которые в свою очередь оказывают непосредственное влияние на повышение

экономических составляющих государства, и служат основополагающими элементами благосостояния населения в целом. Формирование социальной экономики предполагает взаимную ответственность социального государства и его граждан за соблюдение как общегосударственных интересов, так и потребностей отдельно взятых различных слоев общества. Если путь социально-экономического совершенствования разрабатывается на макроуровне, то внедрение намечаемых мероприятий осуществляется на микроуровне, т.е. на уровне организации. На микроуровне предприятия ключевыми являются меры по развитию и применению трудового и творческого потенциала персонала, повышению результативности и прибыльности труда, а также показателя его оплаты на основе использования системы управления кадрами, модернизации форм организации, нормированием и выработке стимула труда. Таким образом, задачей предприятия при наличии социальной экономики оказывается выполнение тесно связанных между собой функций – эффективного производства и воспроизводства человеческого потенциала. На руководство предприятия возлагается ответственность за развитие человека как работника и как личности, позволяющая ему своим упорством и предприимчивостью обеспечивать достойное существование своей семьи, иметь некоторые сбережения и инвестировать их для возможного воспроизводства человеческого ресурса [39].

В настоящее время функция социального развития коллектива является одной из самых проблемных. Важно отметить, что в представителях малого бизнеса вопросам по социальному развитию уделяется очень недостаточно

внимания, что часто приводит к проблеме социальной незащищенности работников [3231].

Разработаны основные направления социального совершенствования работников в организации:

- стимулирование как материальным вознаграждением, так и нравственными позициями;
- создание в коллективе благоприятной социально-психологической обстановки;
- улучшение образовательного и культурного уровней сотрудников;
- совершенствование условий работы, охраны труда и обеспечения безопасности работников;
- обеспечение социального страхования работников, соблюдение их социальных гарантий и гражданских прав;
- рост жизненного уровня работников и членов их семей, удовлетворение потребностей в жилье и бытовом устройстве.

И следует отметить, что в практической деятельности ООО «Завод «НержПромПроект» исполнению вышеизложенных задач уделяется особое внимание, несмотря на малочисленный состав персонала. В организации сотрудник является не просто исполнителем поставленных экономических задач, а личностью со своими интересами и потребностями.

На предприятии не задерживается заработная плата, строго соблюдается график выходных и отпусков, также выполняется режим соблюдения нормативов трудового дня. Сотрудникам предоставляется возможность получения

материальной поддержки, оказывается требуемая помощь при необходимости вмешательства компании. Также широко распространена практика предоставления образовательных услуг для повышения эффективности работы сотрудников.

Как вывод можно сказать, что в ООО «Завод «НПП» создана благоприятная среда для работы сотрудников компании.

Сегодня конкурентоспособность на товарных рынках является основой экономической безопасности страны в целом, так как важную роль играют малые предприятия, так как они могут мгновенно реагировать на изменения рыночной ситуации, собственно они и придают гибкость всей экономике страны, внося неимоверный вклад в создание ВВП. Для повышения уровня конкурентоспособности предприятия ключевую роль играют аспекты, охватывающие явления и процессы функционирования предприятия и социально-экономической жизни общества.

Разумеется, существует не мало компаний, функционирующих в той же отрасли, что и рассматриваемая нами «Завод «НПП», главными конкурентами служат такие предприятия как: «Ациа», занимающаяся в основном производством технической мебели из нержавеющей стали, также «ИноксАгро, профильной продукцией являются системы отведения воды и жидкостей на предприятиях фермерского хозяйства, и многие другие компании, занимающие рынок по обработке нержавеющей стали в различных направлениях: от производства посуды до изготовления больших металлоконструкций для производства и строительства.

Для определения конкурентных преимуществ «Завод «НПП» необходимо провести SWOT и PEST анализы, оценивающие его положение в отрасли. В таблице 5 представлен SWOT-анализ, отражающий сильные и слабые стороны организации.

Таблица 5 - SWOT-анализ ООО "Завод "НПП"

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> -высокое качество продукции; -приемлемый ценовой диапазон; -широкий ассортиментный ряд; -индивидуальный заказ для каждого заказчика; -востребованность на рынке; -нестандартные решения; -приверженность потребителя 	<ul style="list-style-type: none"> -долгий процесс изготовления изделия; -срывы по поставкам
Угрозы	Возможности
<ul style="list-style-type: none"> -появление новых игроков на рынке; -порча изделий при транспортировке 	<ul style="list-style-type: none"> -открытие филиалов по всей стране; -производство изделий в новых сферах деятельности

По проведенному анализу можно сделать вывод, что преимуществ у «Завод «НПП» больше, чем угроз или слабых сторон, поскольку предлагаемое качество выпускаемых изделий находится на очень высоком уровне, что не только позволяет иметь хорошую репутацию у потребителя, но и создает систему постоянных клиентов, так как широкий ассортимент продукции, то для одного заказчика можно выполнить целый ряд заказов, не опираясь только на один элемент, что способствует созданию перспективы работы компании не только на предприятиях с «чистой» средой, но и прочих отраслях.

Главным недостатком работы ООО «Завод «НПП» является то, что большая часть изделий изготавливается подрядными организациями, из-за чего возникает риск случайного повреждения изделий, а также увеличивается совокупный срок на их изготовление.

Следующим немаловажным исследованием служит PEST-анализ, отражающий главные факторы, влияющие на деятельность ООО «Завод «НержПромПроект», представленный в таблице 6.

Таблица 6 - Pest-анализ ООО "Завод "НПП"

<p>Политические факторы</p> <p>-государственное регулирование отрасли;</p> <p>-изменение законодательства</p>	<p>Экономические факторы</p> <p>-высокая инфляция;</p> <p>-низкая инвестиционная активность</p>
<p>Социальные факторы</p> <p>- высокое внимание к работе и отдыху;</p> <p>-изменений потребительских предпочтений</p>	<p>Технологические факторы</p> <p>- тенденции в развитии производства;</p> <p>-скорость адаптации к новым технологиям</p>

По большому счету, сильного влияния на деятельность ООО «Завод «НПП» не оказывает ни один из приведенных аспектов, поскольку компания способна адаптироваться к любым изменениям, проходящим в рамках изменения законодательства или изменения потребительских предпочтений, поскольку креативный подход руководства компании способствует разработке новых изделий, подстраиваясь конкретно под предпочтения покупателей.

Итак, конкурентоспособность – это свойства объекта, характеризующиеся степенью удовлетворения им определенной потребности по сравнению с аналогичными

объектами, представленными на данном рынке. Конкурентоспособность описывает способность выстоять в условиях конкуренции в сравнении с похожими объектами [17].

Основными факторами достижения конкурентоспособности объектов являются:

1. Уровень менеджмента, характеризующийся качеством и глубиной применяемых научных подходов, принципов и методов управления;
2. Качество выработки объекта с точки зрения прогрессивности и оптимальности критериев, назначения надежности и т.д.;
3. затраты потребителя на покупку и внедрение новых объектов [18].

Для оценки конкурентоспособности ООО «Завод «НержПромПроект» были использованы следующие экономические показатели:

- коэффициент автономии [4], который отражает обеспеченность активов собственным капиталом, т.е. некую независимость компании от внешних источников финансирования, отражая долю собственного капитала в общей сумме всех имеющихся средств организации, используемых ею для ведения дел. По проведенному анализу мы получили, что коэффициент автономии в 2018 году составил 0,23, а в 2017 -0,24 при нормативном значении 0,3-0,7. Таким образом, характеризуется низкий уровень обеспеченности компании собственным капиталом.

- коэффициент абсолютной ликвидности, который показывает платежеспособность организации на дату составления баланса, отражая, какая часть краткосрочных обязательств может быть оплачена на эту дату за счет денежных средств и краткосрочных финансовых вложений.

Формула:

$$\text{Кал} = (\text{ДС} + \text{КФВ}) / \text{КО}, \quad (16)$$

Где Кал- коэффициент абсолютной ликвидности, ДС-денежные средства, КФВ- краткосрочные финансовые вложения, КО- краткосрочные обязательства. Получены следующие данные: 0,36;0,01 в 2018;2017 годах соответственно, что говорит не только о положительной динамике повышения платежеспособности на 31 декабря 2018 года, но и о том, что данный показатель находится в пределах нормативных значений (0,4-0,6), следовательно, по данному критерию у организации нет проблем.

- коэффициент срочной ликвидности (Ксл), показывающий, какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена.

Проведенный анализ позволил получить следующие данные: Ксл=0,97;0,67 за 2018;2017 года соответственно. Также при нормативном значении равном 1, можно отметить, что компания практически полностью способна в 2018 году погасить текущие обязательства за счет имеющихся денежных ресурсов.

- коэффициент текущей ликвидности: сколько рублей финансовых ресурсов, вложенных в оборотные активы, приходится на один рубль текущих пассивов, или каково

отношение оборотных фондов к краткосрочным обязательствам. Расчет проведен по формуле:

$$K_{тл} = OA / KO, \quad (17)$$

где $K_{тл}$ -коэффициент текущей ликвидности, OA-оборотные активы, KO- краткосрочные обязательства. Исследование показало, что в 2018 году $K_{тл}=0,97$, а в 2017= $0,86$ (при нормативе 2). Что свидетельствует о том, что оборотные активы не превышают краткосрочные обязательства.

Таким образом, по проведенному анализу можно сказать, что конкурентоспособность ООО «Завод «НержПромПроект» не является ни выдающимся, ни аутсайдерским, поскольку часть показателей находятся в пределах нормативных значений, что говорит о высокой конкурентоспособности, а вторая часть показателей не достигает нормы, что не позволяет дать высокую оценку конкурентному положению компании в целом.

Проведенный анализ финансовых составляющих ООО «Завод «НержПромПроект» свидетельствует о достаточно высокой ликвидности оборотных активов, дающих возможность выполнять краткосрочные обязательства, но слабом финансовом положении компании в долгосрочной перспективе. Стоит также отметить, что текущие обязательства не вызывают опасения, поскольку могут быть погашены за счет имеющихся ресурсов компании.

У предприятия имеются трудности с дебиторской и кредиторской задолженностями, причем проблема не только в крупных значениях данных показателей, но и в соотношении дебиторской и кредиторской задолженности с нормативным значением 1. То есть компании необходимо пересмотреть свою

кредитную политику, а также изменить порядок расчетов с поставщиками и заказчиками. Продумать меры по сокращению разницы между долгом компании и долгом потребителей, так как имеется риск ухудшения финансового состояния предприятия, которое и так не имеет высокой оценки [20].

3. Разработка предложений по повышению эффективности деятельности ООО «Завод «НержПромПроект»

3.1 Выявление существующих проблем в деятельности ООО «Завод «НержПромПроект»

Современные условия ведения дел обязывают организацию соблюдать строгую финансовую дисциплину, которая состоит в соблюдении сроков проведения платежей. В связи с этим, выявление проблем организации-актуальный вопрос.

Таким образом, финансово-устойчивым является такое предприятие, которое за счет имеющихся денежных ресурсов покрывает средства, вложенные в активы, и не приемлет необоснованной дебиторской и кредиторской задолженности, а также расплачивается в срок по своим обязательствам.

Чтобы выжить в условиях рыночной экономики и не допустить банкротства организации, нужно хорошо знать, как управлять финансами, какой должна быть структура капитала по составу и источникам образования, какую долю должны занимать собственные средства, а какую - заемные.

Первая проблема, с которой сталкивается ООО «Завод «НПП» — это низкая платежеспособность, вызванная недостаточной обеспеченностью финансовыми ресурсами, а также несвоевременными платежами от заказчиков и контрагентов.

Рассмотрим проблему платежеспособности более детально. Итак, Платежеспособность предприятия— это способность субъекта экономической деятельности полностью

и в срок погашать свою кредиторскую задолженность. Платежеспособность является одним из ключевых признаков нормального (устойчивого) финансового положений предприятия.

Платежеспособность предприятия складывается из двух факторов:

1. Наличие активов (имущества и денежных средства), достаточных для погашения всех имеющих у организации обязательств.

2. Степень ликвидности имеющих активов достаточная для того, чтобы при необходимости реализовать их, привести в деньги в сумме достаточной для погашения обязательств[21].

При анализе первого определено предельно низкое количество у ООО «Завод «НПП» собственного капитала. То есть организация в принципе не может полностью расплатиться по всем своим обязательствам ввиду превышения суммы обязательств над суммой имеющихся активов. Такая организация может быть платежеспособной в короткой перспективе, рассчитывать по текущим долгам, но в долгосрочной перспективе велика вероятность банкротства, но стоит отметить, что согласно данным бухгалтерского баланса компании, у нее не было долгосрочных обязательств на 31.12.2018 года.

Более жестким показателем платежеспособности организации, чем наличие собственного капитала, является коэффициент обеспеченности собственными средствами.

При исследовании ООО «Завод «НПП» получен следующий результат: на 31 декабря 2018 года $K_{осс} = -0,16$, в то время как в 2017 году данный показатель составлял $-0,02$.

Таким образом, кроме неудовлетворительной оценки (нормативное значение 0,1) показателя обеспеченности собственными средствами, наблюдается еще и отрицательная его динамика, что может привести к появлению риска просрочки задолженности, а также к потере финансовой устойчивости.

Но невозможно сделать вывод об общем финансовом состоянии, рассмотрев лишь один критерий оценки, необходим более комплексный анализ.

Следующими показателями, характеризующими платёжеспособность компании, служат показатели ликвидности.

Платежеспособность предприятия с позиции ликвидности активов анализируется посредством специальных финансовых коэффициентов – коэффициентов ликвидности, а именно:

- коэффициент текущей ликвидности;
- коэффициент быстрой ликвидности;
- коэффициент абсолютной ликвидности.

Все три коэффициента рассчитывают по балансу предприятия по одному принципу – отношение оборотных активов разной степени ликвидности к текущим обязательствам. При этом коэффициент текущей ликвидности рассчитывается исходя из всех оборотных активов; быстрой ликвидности – используя ликвидные оборотные активы; абсолютной ликвидности – используя только высоколиквидные активы (денежные средства и краткосрочные финансовые активы).

При анализе ликвидности ООО «Завод «НПП» были получены данные, представленные в таблице 7.

Таблица 7 - Показатели ликвидности ООО "Завод "НПП"

Показатель	Годы			Рекомендуемые значения
	2018	2017	Изменение показателя	
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,36	0,01	0,35	(0,4;0,6)
Коэффициент срочной ликвидности	0,97	0,67	0,30	≈1
Коэффициент текущей ликвидности	0,97	0,86	0,11	≈2

Мы видим, что практически по всем показателям ООО «Завод «НПП» не достигает нормативных значений. Как и в предыдущих анализах можно свидетельствовать о низкой платежеспособности компании, слабо устойчивом финансовом положении при рассмотрении долгосрочной перспективы. Коэффициент срочной ликвидности находится в пределах рекомендованных значений, что говорит о том, что компания практически полностью способна в 2018 году погасить текущие обязательства за счет имеющихся денежных ресурсов. Что касается коэффициента абсолютной ликвидности на 31.12.2018 года, то он приближается к норме. Это говорит о возможностях компании платить по своим обязательствам с помощью самых ликвидных активов.

Для предприятий с коэффициентами, находящимися за пределами нормальных значений, как и для рассматриваемого ООО «Завод «НПП», необходимо рассчитать коэффициент восстановления платежеспособности в ближайшие 6 месяцев.

В ООО «Завод «НПП» при расчете данного показателя получен результат 0,51, который отличается от нормативного значения 1, следовательно, у компании нет возможности восстановить свою платежеспособность в ближайшие 6 месяцев со дня отчета.

На ряду с проблемой платежеспособности в ООО «Завод «НПП» выявлена тесно связанная с первой проблема финансовой независимости, в ходе анализа которой выявлено, что доля активов организации, покрываемых за счет собственного капитала довольно незначительна, и большая часть покрывается за счет заемных средств.

При расчете использовалась следующая формула:

$$\text{Коэффициент независимости} = \frac{\text{собственный капитал}}{\text{валюта баланса}}. \quad (18)$$

Имея нормативное значение коэффициента 0,6, результат расчетов показал значение, далекое от норматива и равное 0,24 и 0,10 в 2018 и 2017 годах соответственно. Но несмотря на результат, сильно отличный от нормы, наблюдается положительная динамика, что говорит о повышении доли активов, покрываемых за счет собственных средств компании.

Также отдельно хотелось выделить как проблему функционирования ООО «Завод «НержПромПроект» — это нерациональная политика в области распределения денежных средств, так проведенные расчеты показывают, что кредиторская задолженность превышает дебиторскую более, чем в 1.5 раза (1,63). Важно, что значительное превышение кредиторской задолженности над дебиторской

создает потенциальную угрозу финансовой устойчивости всего предприятия.

3.2 Разработка мероприятий по устранению имеющихся проблем у ООО «Завод «НержПромПроект»

Большинство собственников компаний хотят, чтобы их детище было успешным. Это является естественным желанием, но проблема в том, что оно само собой не исполнится. Для создания действительно успешной компании придется прилагать немало усилий.

Вроде бы очевидно, что для построения такой компании могут потребоваться большие ресурсы (причем не только финансовые). К тому же собственники бизнеса будут вынуждены сами активно участвовать в этой работе. Для успешного развития компании необходимо выполнить ряд важнейших условий. Нужно отметить, что далеко не все компании с этим справляются, особенно в условиях кризиса.

Поэтому для успешного ведения бизнеса необходим постоянный мониторинг работы компании, проведение разного рода анализов, выявление проблем и изучение подходов для их устранения.

Исключением не стала и компания ООО «Завод «НержПромПроект», занимающаяся изготовлением изделий из нержавеющей стали. При изучении ее функционирования был выявлен ряд финансовых проблем, требующих существенных изменений в деятельности всего предприятия, поскольку игнорирование их или несвоевременное устранение могут привести к банкротству компании.

Таким образом, проведенное исследование работы ООО «Завод «НПП» выявлены следующие проблемы:

- низкая платежеспособность;
- слабая финансовая независимость;
- нерациональная денежная политика, приводящая к неудовлетворительным результатам соотношения дебиторской и кредиторской задолженностей.

Вышеизложенные проблемы нельзя оставлять без внимания, поскольку они составляют основу всей финансовой системы компании, являются, своего рода, китами, которые держат на плаву предприятие.

Первая проблема — это низкая платежеспособность, которая едва ли не основной критерий финансовой стабильности предприятия, который описывает способность предприятия быстро отвечать по своим обязательствам.

Таким образом, несмотря на то, на какой стадии производственного цикла функционирует предприятие важно, чтобы финансовый менеджмент был способен своевременно оценить уровень ликвидности, поскольку ее недостаточность приводит к неплатежеспособности, а избыточность — к понижению показателя рентабельности.

Вовремя выявленные причины низкой платежеспособности компании помогают разработать возможные пути ее повышения. Решением может стать:

1. Выпуск продукции, пользующейся спросом у потребителей.

Платежеспособность предприятия напрямую зависит от потребностей покупателей регулярно приобретать что-либо, а также их возможностей полностью оплачивать приобретенный товар. Так, например, конкретно для ООО «Завод «НПП»

производство обечаек или технологических емкостей из нержавеющей стали сильно уступит простым лоткам в системе водоотведения, поэтому лучше развивать номенклатурный ряд по тем самым лоткам, нежели по обечайкам.

2. Проведение мероприятий по ужесточению ответственности за несоблюдение представленных обязательств.

То есть, введение мер по проведению такой политики в организации, которая позволит ужесточить инструкцию по совершению платежей и выполнению обязательств, то есть, например при заключении сделки должно регламентироваться, что оплата товаров и услуги производится авансированным путем. При заказе каждого изделия должна взиматься предоплата.

3. Поиск более дешевых услуг от компаний – партнеров.

Поскольку большая часть производственных операций у ООО «Завод «НПП» оказывается сторонними компаниями, то для повышения платежеспособности следует рассмотреть варианты смены партнеров на те, кто предлагает более выгодные условия сотрудничества. Например, более дешевые тарифы на перевозку листового металла.

4. Выбор наиболее подходящей системы налогообложения.

В ряде случаев организация имеет право на налоговые льготы при совершении налоговых выплат, предусмотренные законодательством, что в свою очередь положительно отразится на его платежеспособности. Данный факт обоснован тем, что платежеспособность предприятия тесно связана с величиной налоговых изъятий, на которые данный субъект

хозяйствования обязан систематически уменьшать свои доходы, осуществляя периодические платежи налогов и сборов в соответствии с существующим законодательством. К примеру, имея общую систему налогообложения, рассмотреть переход на упрощенную.

5. Повышение потребительских свойств товаров и услуг, способных лидировать среди продукции конкурентов.

Данный фактор способствует улучшению платежеспособности предприятия, которая естественно связана с качеством, оригинальностью и ценами поставляемой продукции. Например, при производстве системы водоотведения можно спроектировать дизайн требуемого изделия согласно потребностям заказчика. И несмотря, на индивидуальный дизайн каждого изделия, его стоимость будет не значительно отличаться от «стандартного» решения.

6. Наиболее правильное распределение средств денежного потока.

Для осуществления бесперебойной работы, естественно, необходима определенная величина запасов и материалов. Рациональное распределение денежных средств является способом достижения той самой оптимальной величины запасов, поскольку их избыток или недостаток могут привести к риску финансовой устойчивости. То есть часть получаемого дохода должна идти на пополнение запасов, другая- на модернизацию производственного процесса.

Что касается изучаемого предприятия, ООО «Завод «НПП», то создавать большие запасы изделий

нецелесообразно, поскольку, даже при аналогичном, стандартном решении исполнения изделия, размеры будущего изделия отличаются друг от друга [22].

В заключение можно отметить, что платежеспособность напрямую связана с полученной прибылью, полученной от проводимой деятельности, осуществляемой данным субъектом хозяйствования. Удовлетворительный финансовый результат-целевой ориентир в оценке финансового состояния, поэтому на завершающем этапе финансового анализа платежеспособности предприятия необходимо обосновать и предложить возможные пути ее повышения.

Второй значимой проблемой в ходе проведения анализа деятельности ООО «Завод «НержПромПроект» была выявлена слабая финансовая независимость. Финансовая автономность компании предполагает полную самостоятельность и независимость фирмы от заемных средств. Чтобы фирма была независимой, прежде всего, нужно верно избрать стратегию управления ресурсами компании, сбережениями и оборотными средствами. Правильно ли использует организация собственный капитал и запасы, можно узнать при помощи коэффициента автономии, при расчете которого получены значения, незначительно отличительные от нормативных. В 2018 году коэффициент равнялся 0,23, а в 2017 году 0,24 при нормативном значении 0,3-0,7. Нельзя сказать, что у компании полностью отсутствует автономное обеспечение собственными средствами, но результат неудовлетворительный, необходимо все же принять меры по его увеличению.

В заключение необходимо рассмотреть мероприятия по снижению разрыва между кредиторской и дебиторской задолженностями. В ходе управления предприятием необходимо поддерживать баланс между размерами различных видов задолженности, так как несоблюдение оптимальных размеров соотношения может свидетельствовать о неэффективном использовании имеющихся средств предприятия. И поэтому так важно контролировать соотношение дебиторской и кредиторской задолженности.

Получение коэффициента отличное от единицы означает превышение кредиторской задолженности над дебиторской. Поскольку расчет показал соотношение, учитывающее соотношение данных видов задолженности, равное 1,63, что более единицы, как следствие может привести к риску ухудшения финансового положения. Для сокращения разницы между кредиторской и дебиторской задолженностями необходимо применить ряд мер по сокращению кредиторской задолженности, поскольку в ООО «Завод «НПП» превышает именно она. Мероприятиями могут быть:

- ведение переговоров со своими заимодавцами с целью получения определенной договоренности с ними (например, отсрочка платежей).
- определение имущества, которое можно реализовать для погашения долга.
- привлечение дополнительных инвесторов;
- создание дополнительных резервов по опасным долгам. Данный подход позволит сформировать источники для вынужденного покрытия убытков.

- увеличение величины уставного капитала за счет вспомогательных вкладов самих участников фирмы или вкладов третьих лиц.

Разумеется, ни одно предприятие не имеет идеальных значений по всем показателям, но такие проблемы как финансовая независимость или платежеспособность должны рассматриваться в первую очередь, поэтому предприятию ООО «Завод «НержПромПроект» необходимо принять меры по увеличению вышеназванных показателей, иначе, несоблюдение рекомендаций может привести к банкротству компании через определенный временной промежуток.

Прежде чем приступать к планированию изменений в любом направлении компании, нужно правильно и четко проанализировать стиль фирмы. Это даст возможность лучше понимать, в каком направлении стоит двигаться. Грамотный руководитель знает, что современное предприятие — это целый комплекс обновлений, без которых нельзя обойтись для максимальной продуктивности работы.

Нередко оценка общей информации показывает, что реформы стоит начинать с самой верхушки. В таком случае руководству стоит пересмотреть методы управления и менять их. Кардинальные изменения нередко приносят результат уже на первом этапе. Очень важно правильно оценивать собственные действия. Признать ошибки — значит сделать первый шаг к успешному выполнению поставленных задач. Тогда прогресс не станет врагом, а будет работать во благо фирмы.

Необходимо помнить о том, что любое предприятие начинается с его руководителя. В первую очередь следует развивать собственную эффективность. Для этого стоит сперва оценить собственную способность развиваться и меняться.

Вариантом, предложенным Генеральным директором, по совершенствованию работы компании служит открытие собственного производства, поскольку большая часть работы компании выполняется субподрядными организациями. Такое решение обосновано снижением не только затрат по производству продукции, но и сокращение рабочего времени на производство одного изделия. В условиях рынка, внедрение новой техники способствует выполнению основной задачи предприятия - получение максимальной прибыли при минимальных затратах.

На наш взгляд, принятие именно такого решения по повышению эффективности деятельности ООО «Завод «НПП» является наиболее целесообразным, поскольку очень большие расходы уходят на транспортировку изделий и полуфабрикатов между компаниями- партнерами.

Актуальность внедрения новых видов оборудования обусловлена необходимостью повышения производительности труда, качества выпускаемой продукции и обновления ассортимента.

Найти конкурентные преимущества в бизнесе “купи-продай” становится все сложнее. Рынок насыщен, покупатели избалованы, да еще и сетевые магазины оказывают определенное воздействие. Свои производственные мощности - прекрасное решение проблемы. За фразы «Товар от

производителя», «Сделано в России» и «Собственное производство» многие готовы не просто платить, но и переплачивать. Покупателю надоел некачественный товар, который ломается и изнашивается чуть ли не сразу после приобретения. К тому же, производить товары сегодня уже не так сложно, как в прошлом веке. Современные технологии позволяют сделать это без особого опыта. Разумеется, создание собственного производства требует определенных затрат, как минимум требуется закупить или взять в аренду требуемое оборудование, поскольку, если бизнес по продаже открыть не составляет никакого труда, то при открытии собственного производства все-таки нужен некий капитал. Но стоит отметить, что при правильном направлении создания и развития собственного производства, производитель получит огромную выгоду, по сравнению с тем, что он получит на «перекупе».

При внедрении собственного оборудования для производства изделий из нержавеющей стали не нужно получать особые разрешения и лицензии, подобные тем, что в фармакологии или детском питании, например. Необходимо лишь собрать документы, позволяющие открывать свой цех. К таким документам относятся, положительные заключения различных организационных структур, отвечающих, прежде всего за безопасность производства, а также жизнь и здоровье персонала. То есть, иными словами, производство в отрасли металлообработки, а именно «нержавейки» открыть не составит большого труда, если есть необходимые ресурсы.

Более того, важно отметить, что, если в прошлом столетии рабочий должен был обладать высокой квалификацией и

техническим профессиональным образованием, то сегодня необходимость в этом отпала, поскольку современное оборудование не требует каких-либо углубленных знаний, а на большинстве станков достаточно всего лишь нажать вовремя нужные кнопки. Поэтому с такой работой справится практически любой взрослый человек, у которого есть желание работать и хотя бы минимальные понятия об ответственности и внимательности.

Разумеется, собственное производство имеет ряд недостатков, к которым можно отнести [31]:

- отсутствие гибкости. Если обычный интернет-магазин по щелчку пальца можно перепрофилировать для продажи другого продукта, то с собственным производством так не получится. Понадобится перенастраивать оборудование или покупать новое, учить персонал;
- большие первоначальные вложения. Если все делается на средства инвестора, это не так ощутимо. А вот когда вкладываются собственные средства, да еще и кредитные - нагрузка будет серьезнее;
- необходим серьезный штат персонала. Теперь не обойтись несколькими менеджерами и специалистами техподдержки. Нужны рабочие, мастера, наладчики оборудования.;
- большая ответственность. Теперь придется заниматься техникой безопасности, охраной труда и прочими производственными вопросами [38].

Но несмотря на имеющиеся недостатки внедрения собственного производства, существует множество достоинств, почему стоит внедрять именно свое оборудование, а не

пользоваться сторонними организациями. К плюсам можно отнести:

- конкурентное преимущество. В торговле выделиться на фоне конкурентов достаточно сложно. У всех одни и те же поставщики, одинаковые товары и услуги. Часто победить соперников можно только за счет сервиса и дополнительных услуг. Открывая свое производство, изначально предлагается продукт, которого нет больше ни у кого.
- предприятие становится компанией полного цикла. От станка до прилавка, как говорится. Это позволяет контролировать бизнес от начала до конца. Пропадает зависимость от поставщиков, производителя и других посредников.
- появляется возможность контролировать качество продукта.
- у компании появляется собственное УТП.
- безграничные возможности для расширения. Можно открывать новые производственные мощности в разных городах, расширять продуктовую линейку, а после и продавать франшизу.
- возможность продавать избытки продукции другим интернет-магазинам и розничным продавцам.
- высокая капитализация и стоимость бизнеса.
- более легкий способ найти инвестиции. Потенциальные инвесторы завалены однотипными предложениями и бизнес-планами предпринимателей сферы «купи-продай».
- это выгодно. Во-первых, компания не зависит от цен поставщика: она сама теперь поставщик. Во-вторых, вся ценовая политика полностью находится в руках компании [38].

Таким образом, в заключение хотелось бы сказать, что, если есть желание и возможность внедрять свое собственное

производство, не зависящее ни от кого, то это нужно делать, не задумываясь. Поскольку у компании уже есть опыт в продаже продукции, а, значит, налаженные каналы сбыта и постоянные покупатели, то товар, произведенный самой компанией, будет выдающимся и иметь явное преимущество перед конкурентами.

3.3 Оценка экономической эффективности предлагаемых мероприятий

В современных условиях российской экономики развитие производственного предприятия является темой наиболее актуальной, поскольку такие организации составляют ядро всей экономики. В настоящее время существуют многочисленные меры поддержки таких направлений, в частности, выделяются определенные финансовые ресурсы для предприятий, занимающихся металлообработкой, к которым относится и ООО «Завод «НержПромПроект», занимающаяся изделиями из нержавеющей стали.

Поскольку проведенный финансовый анализ экономических показателей компании не дал удовлетворительных результатов по многим критериям, то было предложено улучшить положение компании и усилить финансовую независимость за счет внедрения собственного производства, с целью не только сокращения издержек в дальнейшем производстве и реализации продукции, но и привлечь дополнительных покупателей за счет уже наработанного опыта и хорошей репутации у уже имеющих клиентов. Поскольку каналы торговли уже налажены, и есть постоянные клиенты, то продукция компании с хорошими рекомендациями будет иметь существенное конкурентное

преимущество перед другими компаниями, так как, если предприятие находится на хорошем счету у покупателя, то само собой разумеется, что клиенты захотят купить продукцию, сделанную непосредственно именно этой организацией, а не партнерами и подрядчиками.

Но любое нововведение должно иметь экономическую целесообразность внедрения. Поэтому для определения экономической эффективности введения производственной линейки будет проведен экономический анализ, обосновывающий целесообразность или нецелесообразность ее внедрения.

Выдвигаемая гипотеза заключается в том, что использование производственной линии по обработке нержавеющей стали позволит более полно удовлетворять существующие потребности и получить дополнительную прибыль организации.

Рассмотрим основные затраты на открытие производственного цеха по обработке нержавеющей стали, представленные в таблице 8. Кроме того, важно, что вкладываемые средства являются собственными, то есть не возникает необходимости в кредитовании и дополнительных платежах по процентам кредита.

Таблица 8 - Начальные затраты на открытие производственного цеха

Статья расходов	Сумма затрат, тыс. руб
Аренда производственного помещения (оплата за первые 6 месяцев)	60
Подготовка цеха к работе,	70

включающая необходимый ремонт и проверку коммуникаций	
Оснащение производственного цеха оборудованием и расходными материалами	150
Расходы на регистрацию и оформление документов	5
Маркетинг и продвижение	10
Прочие виды расходов	5
ИТОГО	300

Таким образом, начальные капиталовложения составляют 300 тысяч рублей, в которые включены организаторские моменты, такие как оформление документов по открытию производства, подбор подходящего помещения для расположения будущего цеха. Плюс важную роль играет маркетинг и продвижение, так как несмотря на то, что у ООО «Завод «НПП» уже наработан большой список постоянных клиентов, необходимо представить к вниманию потребителя тот факт, что продукция изготовлена самой компанией, а не приобретена у партнеров.

Цех по металлообработке не особо требователен к качеству помещения, но, тем не менее, не стоит совсем уж экономить и арендовать аварийное здание. Оптимальным вариантом станет производственное помещение или большой гараж, площадью до 60 кв. метров, оснащенный качественной электропроводкой и другими коммуникациями в надлежащем состоянии.

Так как большая часть проводимых работ по обработке нержавеющей стали являются потенциально пожароопасными,

следует проконсультироваться со службой пожарной охраны по поводу оптимальной планировки помещения цеха, а также оснастить его противопожарной сигнализацией.

Со списком работников потенциального цеха и их ориентировочной заработной платой можно ознакомиться в таблице 9:

Таблица 9 - Состав и заработная плата сотрудников цеха

Должность	Кол-во человек	Оклад, руб.	Ежемесячный ФОТ,руб.	Годовой ФОТ,руб.
Мастер сварочного оборудования	1	30 000	30 000	360 000
Мастер лазерно-гибочного оборудования	2	20 000	40 000	480 000
ИТОГО			70 000	840 000

Для осуществления работ по обработке нержавеющей стали нужно будет закупить следующее оборудование и расходные материалы:

- профессиональный сварочный инвертор;
- станок по лазерной резке и гибке стали;
- расходники (электроды, сварочная проволока, керамические прокладки и пр.);
- защитная спецодежда (брезентовые рукавицы, сварочные маски, краги, фартуки и подшлемники).

Далее необходимо ознакомиться с расчетами текущих затрат на обеспечение работоспособности цеха, а также с расчетами потенциальной прибыли, представленными в таблице 10.

Таблица 10 - Затраты на обеспечение работоспособности цеха

№ п/п	Статьи расходов	Сумма в месяц, руб.	Сумма в год, руб.
1	Расходы на аренду помещения цеха	10 000	120 000
2	Оплата электроэнергии и другой «коммуналки»	8 000	96 000
3	Приобретение «расходников» для производства работ	10 000	120 000
4	Оплата труда работников цеха	70 000	840 000
5	Отчисления в фонд соцстрахования	21 000	252 000
6	Маркетинг и продвижение	5000	60 000
7	Возможные доп. расходы	2500	30 000
ИТОГО		126 500	1 518 000

Доходность будущего производственного цеха с учетом расходов представлена в таблице 11. Притом, важно отметить, приблизительный срок изготовления одного изделия из «нержавейки» около 7 дней, следовательно, в год изготавливается около 50 изделий. Средняя цена изделия составляет 31 800руб., годовая стоимость изделий будет 1 590 тыс.руб.

Таблица 11 - Предполагаемый доход от цеха по обработке нержавеющей стали

№ п/п	Показатели	Сумма за текущий год деятельности, руб.
1	Планируемый доход от оказания услуг по металлообработке	3 600 000
2	Себестоимость расходных материалов и других затрат на поддержание функциональности цеха (сумма строк 2.1-2.7)	1 518 000
2.1	Расходы на аренду помещения цеха	120 000
2.2	Оплата электроэнергии и другой «коммуналки»	96 000
2.3	Приобретение «расходников» для производства сварочных работ	120 000
2.4	Оплата труда работников сварочного цеха	840 000
2.5	Отчисления в фонд соцстрахования	252 000
2.6	Маркетинг и продвижение	60 000
2.7	Возможные доп. расходы	30 000
3	Валовый доход (до уплаты налогов)	2 082 000
4	Налоговые платежи	216 000
5	Чистый доход	1 866 000

Из расчетов видно, что организация частного цеха по обработке нержавеющей стали является весьма выгодным мероприятием. Его рентабельность составит 52% – это очень высокое значение для российского рынка. Чистая месячная прибыль составит также довольно приличную сумму – чуть больше 150 тысяч рублей. Для окончательного рассмотрения инвестиционного проекта по внедрению собственного производства необходимо рассчитать срок окупаемости данного предложения. Для этого используем следующую формулу расчета:

$$\text{Срок окупаемости} = \frac{\text{вложенные денежные средства}}{\text{величина чистой прибыли за год}} \quad (19)$$

Проведя несложные математические расчеты, получаем 0,81, таким образом, разработанный проект окупится менее, чем через год.

Для того, чтобы полноценно рассмотреть целесообразность предложенного проекта, необходимо рассмотреть основные финансовые показатели, которые были рассчитаны до введения собственного производства. При проведении прогнозного анализа получили следующие значения экономических показателей: коэффициент финансовой независимости с значения 0,24 вырос до показателя в 0,31, что повышает общее финансовое состояние предприятия. Также стоит отметить рост коэффициента автономии, который, по сравнению, с показателем на 2018 год увеличился на 0,18 и составил 0,41, что безусловно свидетельствует о повышении компанией независимости от партнеров и кредиторов, более того, такая динамика позволяет

сказать о том, что инвесторы будут больше заинтересованы, чтобы вкладывать свои средства в ООО «Завод «НержПромПроект».

Значимой изменение видно и в показателе общей рентабельности продаж, значение которого увеличилось на 4,5%, и новое значение стало равным 10,51%, что существенно лучше имеющего ранее 6,01. Аналогичный прирост наблюдается и по показателю рентабельности продаж по чистой прибыли, который составил 3,18. Следовательно данный показатель стал равняться 8,31%.

Таким образом, можно сделать вывод, что внедрение собственного производства является целесообразным для ООО «Завод «НПП».

Собственный производственный цех трудно назвать бизнесом с высокой степенью риска. Возможность потерпеть значительные убытки в этом деле практически сведена к нулю. Однако некоторые факторы риска, способные отрицательно повлиять на данный бизнес, все же можно выделить:

- недостаточный профессиональный уровень мастеров, не позволяющий им успешно справляться со сложными и дорогими заказами.
- падение спроса на изделия из нержавеющей стали в связи с ухудшением социально-экономической ситуации в регионе.
- рост цен на электроэнергию и другие коммунальные услуги, способствующий повышению себестоимости работ.
- риск поломок оборудования, связанный с его изначальным низким качеством или ошибками в эксплуатации.

Вышеозначенные риски, безусловно, могут существенно снизить прибыль и подпортить репутацию цеха, но при этом некоторые из них можно довольно успешно предотвратить, приняв комплекс соответствующих мер.

Заключение

Невзирая на тот факт, что все меры по повышению производственно-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта известны и рассмотрены подробнейшим образом, но для каждого предприятия, как и для выбранного мною, необходим детальный глубокий анализ, позволяющий оценить как экономические показатели функционирования, так и социальные аспекты.

Целью моей выпускной квалификационной работы служила разработка пакета предложений и рекомендаций для повышения экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности ООО «Завод «НержПромПроект».

Поставленная цель была достигнута, разработаны конкретные мероприятия и рекомендации, направленные на повышение финансовой устойчивости предприятия.

При решении имеющихся задач, способствующих достижению данной цели мною проанализирована и раскрыта в научно-исследовательском разделе сущность и понятие экономической эффективности, рассмотрены теоретические аспекты повышения эффективности деятельности предприятия, подходы и системы показателей для оценки экономической эффективности и основные направления ее повышения.

В аналитическом разделе представлена общая характеристика основных видов деятельности и структуры управления ООО «Завод «НПП» проведен анализ производственно-хозяйственной деятельности и

рациональности использования ресурсов, а также производственных фондов. Была дана оценка критериев финансовой устойчивости на основе динамики и структуры объема указанных услуг, их себестоимости. Проанализированы правила формирования, распределения полученной прибыли, рассмотрены и проанализированы основные показатели использования основных фондов.

Пользуясь показателями коэффициентов финансовой устойчивости, был сделан вывод о финансовом состоянии предприятия, его платежеспособности, степени независимости от кредиторов, величине доли собственных оборотных средств.

На основании полученных данных о структуре предприятия, его финансово - экономическом состоянии разработаны предложения по повышению эффективности деятельности и созданию оптимальной программы внедрения новых единиц оборудования в ООО «Завод «НержПромПроект». Сделана оценка экономической эффективности предлагаемых мероприятий, рассчитана экономическая эффективность предполагаемых вариантов совершенствования деятельности организации.

В результате проведенного исследования финансовых составляющих был сделан вывод о том, ООО «Завод «НержПромПроект» имеет достаточно высокий уровень ликвидности оборотных активов, дающих возможность выполнять краткосрочные обязательства, но слабом финансовом положении компании в долгосрочной перспективе. Текущие обязательства предприятия не вызывают опасения, поскольку могут быть погашены за счет имеющихся ресурсов компании.

Однако, у предприятия имеются трудности с дебиторской и кредиторской задолженностями, причем проблема не только в крупных значениях данных показателей, но и в соотношении дебиторской и кредиторской задолженности с нормативным значением. Так, получен результат о нестабильном финансовом положении и недостаточности собственных средств. По проведенному анализу; выявлено, что конкурентоспособность ООО «Завод «НержПромПроект» не является ни выдающейся, ни аутсайдерской, поскольку часть показателей находятся в пределах нормативных значений, что говорит о высокой конкурентоспособности, а вторая часть показателей не достигает нормы, что не позволяет дать высокую оценку конкурентному положению компании в целом.

На основании полученных результатов проведенного анализа были выработаны предложения, направленные на повышение финансовой устойчивости предприятия. То есть компании необходимо пересмотреть свою кредитную политику, а также изменить порядок расчетов с поставщиками и заказчиками. Следует продумать меры по сокращению разницы между долгом компании и долгом потребителей, изменив методы получения оплаты с заказчиков, что сможет повысить общий уровень финансового состояния предприятия.

Также предложенное мероприятие по внедрению собственного производства должно принести успех компании при грамотной организации производственного процесса, строгом выборе сырья и материалов для изготовления изделий из нержавеющей стали. Это позволит увеличить объем продаж высококачественной продукции собственного производства и

индивидуального подхода к заказчикам. Стратегия собственного производства позволит ООО «Завод «НПП» занять большую долю рынка, к чему стремится компания. В итоге общая экономическая эффективность организации будет иметь положительную динамику и финансовое положение будет оцениваться как высокое.

Список используемой литературы

- 1.Болодурина М. П. Система показателей оценки эффективности деятельности предприятий в составе нефтегазового холдинга // Экономический анализ: теория и практика. — 2014. -№ 35. — С. 48-59.
- 2.Васильева Н. А., Варламова Т. П., Неганова Л. М., Большая экономическая энциклопедия. Самое полное современное издание: более 7000 экономических терминов и понятий - М.: Эксмо, 2017. - 815 с.
- 3.Головачев, А.С. Экономика предприятия. В 2 ч. Ч.1: учеб. пособие / А.С. Головачев. - Минск: Выш. шк., 2018. - 447 с.
- 4.Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. Экономика организации (предприятия) -М.: Кнорус. 2017. -407 с.
- 5.Грузинов, В.П. Экономика предприятия: учеб. пособие.2-е изд., перераб. и доп. / В.П. Грузинов, В.Д. Грибов. - Минск: Финансы и статистика, 2018. - 208 с.
- 6.Ильин, А.И. Экономика предприятия: учеб. пособие / А.И. Ильин [и др.]. / под общ. ред.А.И. Ильина.2-е изд., испр. - М.: Новое знание, 2015.
- 7.Ильин, А.И. Экономика предприятия: учеб. пособие / А.И. Ильин [и др.]. / под общ. ред.А.И. Ильина.4-е изд., испр. - М.: Новое знание, 2018. - 698 с.
8. Каленкович, Н.И. Основы конструирования радиоэлектронной аппаратуры / Н.И. Каленкович, Н.С. Образцов, А.М. Ткачук. - Минск: БГУИР, 2015
9. Ключкова, Е.Н. Экономика организации: Учебник для СПО / Е.Н. Ключкова, В.И. Кузнецов, Т.Е. Платонова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 447 с.

10. Кнышова, Е.Н. Экономика организации: Уч. / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. - М.: Форум, 2016. - 64 с
11. Коршунов, В.В. Экономика организации: Учебник и практикум для СПО / В.В. Коршунов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 407 с.
12. Лобан, Л.А. Экономика предприятия. / Л.А. Лобан. - Минск: Веды, 2014.
13. Любушин, Н.П. Экономика организации: Учебник / Н.П. Любушин, Н.Э. Бабичева. - М.: КноРус, 2019. - 32 с.
14. Нехорошева, Л.Н. Экономика предприятия: учебное пособие / Л.Н. Нехорошева, Н.Б. Антонова, М.А. Зайцева. - Минск: Выш. шк., 2016. - 383 с
15. Осмоловский В.В. Теория анализа хозяйственной деятельности: учебник для вузов / В.В. Осмоловский [и др.]. - Минск: Новое знание, 2018
16. Раздорожный, А.А. Экономика организации (предпр.): Учебное пособие / А.А. Раздорожный. - М.: Риор, 2017. - 62 с.
17. Растова, Ю.И. Экономика организации (спо) / Ю.И. Растова, Н.Н. Масино, С.А. Фирсова и др. - М.: КноРус, 2018. - 352 с.
18. Самарина, В.П. Экономика организации / В.П. Самарина, Г.В. Черезов, Э.А. Карпов. - М.: КноРус, 2016. - 128 с.
19. Самуэльсон П., Нордхаус У. Экономика. — М.: Вильямс, 2014. — С. 5. — 1360 с.
20. Сергеев, И.В. экономика организации (предприятия): Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 511 с.

21. Третьяк, Л.А. Экономика сельскохозяйственной организации: Учебное пособие / Л.А. Третьяк, Н.С. Белкина. - М.: Дашков и К, 2015. - 396 с.
22. Фокина, О.М. Экономика организации (предприятия) / О.М. Фокина, А.В. Соломка. - М.: КноРус, 2018. - 486 с.
23. Чайников, В.В. Экономика предприятия (организации). Практикум: Учебное пособие / В.В. Чайников, И.В. Куликов. - М.: Юнити, 2017. - 448 с
24. Чечевицына, Л.Н. Экономика организации: Учебное пособие / Л.Н. Чечевицына. - РнД: Феникс, 2016. - 382 с.
25. Шаркова, А.В. Экономика организации: Практикум для бакалавров / А.В. Шаркова, Л.Г. Ахметшина. - М.: Дашков и К, 2016. - 120 с.
26. Эмерсон, Г. Двенадцать принципов производительности: пер. с англ. / Г. Эмерсон. — М.: Экономика, 2017.
27. Иноксторг[Электронный ресурс]: URL: <https://www.inoxtorg.ru/> (15.04.2020г.)
28. Приказ Минфина РФ от 30.12.1999 N 107н (ред. от 09.06.2001) Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету в бюджетных учреждениях[Электронный ресурс]: URL: <https://legalacts.ru/doc/prikaz-minfina-rf-ot-30121999-n-107n/> (21.05.2020г)
29. Приказ Минфина РФ от 25 октября 2010 г. N 132н о внесении изменений в нормативные правовые акты по бухгалтерскому учету [Электронный ресурс]: URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=107274&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.9564838129772621#009249230524469354>

30. Свойства нержавеющей стали [Электронный ресурс] URL: <http://lkmprom.ru/clauses/materialy/nerzhaveyka/>
31. Проблемы социальной защиты работников малого бизнеса. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-sotsialnoy-zaschity-rabotnikov-malogo-biznesa>
32. Собственное производство товаров [Электронный ресурс] URL: <https://www.insales.ru/blogs/university/sobstvennoe-proizvodstvo-tovarov>
33. Экономическое определение результата [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskoe-izmerenie-rezultata>
34. Объемные экономические показатели [Электронный ресурс] URL: <https://slovar.wikireading.ru/1702611>
35. Показатели конечных результатов хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс] URL: https://studopedia.ru/20_114179_pokazateli-konechnih-rezultatov-hozyaystvennoy-deyatelnosti-predpriyatiya.html
36. Дифференцированные и обобщающие показатели эффективности производства [Электронный ресурс] URL: https://studopedia.ru/2_1390_differentsirovannie-i-obobshchayushchie-pokazateli-effektivnosti-proizvodstva.html
37. Какая рентабельность считается нормальной: правила расчета и определения [Электронный ресурс] URL: <https://pravodeneg.net/buhuchet/uchet/kakaya-rentabelnost-schitaetsya-normalnoj.html>
38. Собственное производство товаров [Электронный ресурс] URL: <https://www.insales.ru/blogs/university/sobstvennoe-proizvodstvo-tovarov>

39. Система социально-трудовых отношений в рыночной экономике [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-sotsialno-trudovyh-otnosheniy-v-rynochnoy-ekonomike>

40. Aisi- 304 [Электронный ресурс] URL: https://emk24.ru/wiki/astm_steels/stal_aisi_304_4370992/
