

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курганский государственный университет»

Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
_____ *Н.А. Катайцева*

**ЭТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ЖУРНАЛИСТА ПРИ ОСВЕЩЕНИИ
ПОДРОСТКОВОГО СУИЦИДА**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(дипломная работа)

Разработал студент гр. ГИ-46816 _____ / А.И.
Еговцева/

(подпись)

(инициалы, фамилия)

Программа бакалавриата

42.03.02. Журналистика
(код и наименование специальности или направления подготовки)

Журналистика
(наименование направленности)

Руководитель:

к.пед.н., зав. кафедры ЖИМК _____ / Н.А.
Катайцева/

(должность)

(подпись)

(инициалы,

фамилия)

Курган 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Социальная ответственность СМИ в условиях актуальности темы подростковых суицидов	
1.1. Этическая основа проблемы.....	8
1.2. Актуальность проблемы подростковых суицидов и влияние на них СМИ.....	10
Глава 2. Законодательные меры для СМИ по предотвращению подростковых суицидов	
2.1. Законодательные меры в России.....	15
2.2 Зарубежный опыт регулирования освещения в СМИ темы суицидов..	18
Глава 3. Практика освещения в СМИ подросткового суицида	
3.1. Анализ материалов на соблюдение профессионально-этических норм..	26
3.2. Факторы, негативно влияющие на этическое освещение темы, и рекомендации по решению проблемы.....	59
Заключение.....	68
Библиография.....	70

ВВЕДЕНИЕ

Согласно последним опубликованным данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) от 2016 года Россия занимает третье место в мире по количеству самоубийств на 100 тысяч человек. [39] Среди молодежи в возрасте от 15 до 29 лет суицид является второй главной причиной смерти после гибели в ДТП. [39]

По данным, озвученным экспертом ЮНИСЕФ Аллой Ивановой, Зауралье входит в число «депрессивных регионов», где чаще всего происходят подростковые самоубийства. [20] За 2019 год в Курганской области насчитывается 9 завершенных случаев самоубийства и 40 попыток суицида среди лиц младше 18 лет. Это на 8 случаев больше, чем в 2018 году. Данные предоставлены нам Уполномоченным при Губернаторе по Курганской области по правам ребенка Аленой Лопатиной.

Количество суицидов напрямую коррелирует с культурными, социальными, политическими и экономическими ситуациями в стране. [75] В период пандемии, экономического кризиса и социальной напряженности в стране, мы предполагаем рост количества суицидальных попыток и завершенных случаев среди подростков.

На сегодняшний день проблема подростковых суицидов и влияние СМИ на увеличение их количества стоит остро. Несмотря на появившиеся в 2016 году рекомендации для СМИ по освещению подростковых суицидов, широкое го тиражирование информации о случаях самоубийств в средствах массовой информации продолжилось, и число

подражательных случаев в стране не уменьшилось [50]. Анализ материалов федеральных и региональных СМИ показал, что в большинстве изданий информация подается в сенсационном ключе без учета запроса общества на объективную и доступную информацию.

Таким образом, тема ответственного и грамотного освещения в СМИ подростковых суицидов является актуальной, поскольку напрямую связана с вопросом социальной ответственности журналистов и влияния их на аудиторию.

Объект исследования - социальная ответственность журналиста при освещении темы подростковых суицидов в России.

Предмет исследования - способы выражения социальной ответственности при освещении темы подростковых суицидов.

Цель исследования - выявить меру социальной ответственности, проявляемой современными журналистами при освещении темы подросткового суицида, разработать критерии для оценки публикаций на уровень социальной ответственности журналиста и степень безопасности контента для читателей.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Проанализировать опубликованные российские и зарубежные рекомендации для СМИ по освещению темы суицида.

2. Изучить зарубежный опыт медиакампаний и законодательных мер по превенции суицидов в СМИ.

3. Выработать критерии оценки материалов с точки зрения социальной ответственности и безопасности контента на основе опубликованных рекомендаций.

4. Определить факторы, негативно влияющие на этически грамотное освещение темы подростковых суицидов.

5. Проанализировать материалы различных типов СМИ федеральных и региональных изданий, отобранных по тематическому принципу, на соответствие разработанных критериев оценки.

6. Сформулировать меры, необходимые для этически грамотного освещения данной проблемы.

Научная новизна – заключается в том, что впервые предпринята попытка разработать критерии оценки публикаций на проявление социальной ответственности журналиста и степень безопасности контента для читателей. Также нами впервые сформулированы факторы, негативно сказывающиеся на проявление профессиональной этики среди журналистов при освещении подростковых суицидов.

Степень изученности проблемы – несмотря на широкое изучение влияние СМИ на количество подражательных случаев суицида в России и за рубежом, существующих исследований недостаточно для анализа публикаций российских СМИ на соответствие опубликованным рекомендациям. [50] Среди отечественных исследований преобладают работы медицинской и юридической направленности. Среди них: исследования доктора медицинских наук Е.Б. Любова об эффектах Вертера и Папагено [42, 43, 44], суицидологов В.В. Касьянова и В.Н. Нечипуренко о просуицидальных факторах среди подростков,

в которые входят влияние СМИ [47]. А также работа в сфере экономики и права А.П. Суходолова и А.М Бычковой об освещении суицидальной тематики в СМИ в свете правовых ограничений и социальной значимости проблемы [55]. Отсутствуют работы, посвященные анализу материалов СМИ и проявлению социальной ответственности журналистов при освещении темы подростковых суицидов.

Теоретической базой являются исследования доктора медицинских наук Е.Б. Любова [42, 43, 44] и социологов Д.Филлипса и Л.Карстенсен в области влияния СМИ на общество и количество подражательных случаев самоубийства [71, 72], А.Лэнкфорда в криминологии [65, 66], кандидат философских наук К.Назаретян по вопросам этического и правового регулирования освещения темы подростковых суицидов в России и за рубежом, [46] а также исследования возрастной психологии и суицидологии В.В. Касьянова и В.Н. Нечипуренко. [47]

Эмпирическая база - 45 материалов федеральных и региональных изданий различных типов, отобранных по тематическому признаку. Основой также послужили следующие документы: национальные стратегии превенции суицидов Норвегии, США, Канады, Австрии, Колумбии и Австралии [50, 58, 69, 75]; рекомендации по освещению в СМИ подростковых суицидов российских официальных ведомств и профессиональных сообществ [73, 83, 84]; руководство для СМИ по освещению самоубийств Канадской Ассоциации Психиатров [59, 79]. В том числе, мы взяли экспертное интервью у кандидата психологических наук и внештатного эксперта ФСБ Сергея Достовалова.

Материалом исследования послужили публикации федеральных и региональных СМИ различных типов за период 2016-2020 гг.

Методы исследования:

- проблемно-тематический (подбор и изучение литературы по теме);
- гипотетический (предположение, прогнозирование);
- аналитический (анализ публикаций, рекомендаций);
- неформализованное интервью;
- метод контент-анализа.

Теоретическая значимость работы состоит в том, что сделанные в ходе работы выводы могут явиться основой для разрешения ряда актуальных вопросов, возникающих в процессе исследования журналистики.

Практическая значимость работы. Материалы выпускной квалификационной работы, а также выработанные рекомендации могут использоваться журналистами, освещающими данную тему, преподавателями для использования информации на лекциях на темы социальной журналистики или профессиональной этики.

Материалы исследования апробированы на научно-практических конференциях: Всероссийская научно-практическая конференция «Медиапространство региона: история и перспективы развития» Курганского государственного университета (2020, 2018, 2017 гг.), XIV Всероссийская научно-практическая конференция молодых ученых «Актуальные проблемы журналистики» Высшей школы журналистики национального исследовательского

Томского государственного университета (2018 год), XXV Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» (2018 год), XIII Всероссийская научно-практическая конференция молодых ученых «Актуальные проблемы журналистики» национального исследовательского Томского государственного университета (2017 год).

Структура работы состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы.

Объем работы 80 страниц.

Глава 1. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СМИ В УСЛОВИЯХ АКТУАЛЬНОСТИ ТЕМЫ ПОДРОСТКОВЫХ СУИЦИДОВ

1.1. Этическая основа проблемы

В период экономического кризиса и социальной напряженности в стране, возрастает степень социальной ответственности журналиста. Под социальной ответственностью мы будем понимать сознательное отношение субъекта социальной деятельности к требованиям соблюдать основные социальные нормы, правила, требования и принципы [39].

Д.С. Авраамов писал, что «в условиях чрезвычайных ситуаций СМИ являются ретрансляторами информации. Во многом от качества работы журналиста зависит результат восприятия аудиторией необходимых сведений. В связи с этим возрастает и влияние журналистских текстов на общественное мнение» [37].

Основные принципы теории социальной ответственности СМИ, зародившейся в 1940-ых годах, сформулированы Д. Маккуйэлом:

1. «Медиа должны взять на себя и выполнять определённые обязательства перед обществом» [67].
2. «Эти обязательства должны выполняться за счёт установления высоких или профессиональных стандартов информативности, правдивости, точности, объективности и баланса» [67].
3. «Возлагая на себя и применяя эти обязательства, медиа должны саморегулироваться в рамках закона и существующих институтов» [67].

4. «Медиа должны избегать всего, что может привести к преступлению, насилию или гражданским волнениям либо оскорбить группы меньшинств» [67].

5. «Медиа в целом должны быть плюралистскими и отражать разнообразие общества, предоставляя доступ к различным точкам зрения и праву на ответ» [67].

6. «Общество и публика, в соответствии с первым названным принципом, имеют право ожидать высокие стандарты работы, и вмешательство можно оправдать только заботой о благе народа» [67].

7. «Журналисты и медиауправленцы должны быть подотчётны перед обществом, так же как перед работодателями и рынком» [67].

Данные принципы отражают требования к журналистам с точки зрения ответственности перед обществом. Российский исследователь Е.П. Прохоров утверждает в своей работе «Журналистика и демократия», что «при верном или приближающемся к верному пониманию творческой свободы – ответственность предполагает стремление к максимально полной реализации творческой свободы, а свобода задает требования ответственного поведения. И тут нет никакого парадокса: взаимодополняемость свободы и ответственности предполагает их органическую взаимосвязь, а не взаимоисключительность» [52].

Таким образом, понятие социальной ответственности является фундаментом профессиональной этики журналиста. Профессиональная ответственность предполагает от журналиста способность анализировать и прогнозировать ситуацию, определять уровень последствий для читателей, а

также стремиться к объективной и независимой подаче информации [52].

Тем не менее, в современной России сложилась неблагоприятная ситуация с распространением идей самоубийства среди подростков, и не последнюю роль в массовизации этого явления играют СМИ. Исследования ученых разных стран мира подтверждают зависимость между освещением в прессе подобных случаев и их распространением.

Существует теория «эффект заражения» или «синдром Вертера». Эффект назван в честь главного героя романа Иоганна Вольфганга фон Гёте «Страдания юного Вертера», где главный герой покончил жизнь самоубийством. Роман был запрещен в Дании, Саксонии и Милане для предотвращения подражательных случаев самоубийства [52]. Исследования эффекта, когда подражательный суицид происходит после его широкого освещения в прессе или на телевидении (эффект Вертера), были проведены в США, Австрии, Германии и Японии [70, 75]. Исследователи отмечают статистически положительную корреляцию между регулярностью и характером освещения определенных суицидальных актов или случаев убийства и частотой их повторов в «целевых» группах населения. Акты подражательных случаев чаще всего происходят среди подростков, поскольку они наиболее подвержены влиянию [71, 72, 81].

Эксперты-психологи и члены Лиги безопасного Интернета отмечают прямую корреляцию между количеством сообщений СМИ и внимания к ним аудитории.

«Необходимо избегать широкого гипертрофированного освещения, тиражирования новости, связанной с происшествием. Также помнить, что всплеск подражательных случаев пропорционален количеству читателей, а значит, и количеству сообщений о трагедии» [49].

Следовательно, журналисты должны предъявлять особую осторожность при подготовке публикаций, учитывая социальную ответственность СМИ. Поскольку излишняя драматизация социальных проблем ведет к формированию массовых тревог и страхов, подрывая психологическое здоровье. В том числе, тиражирование информации может привести к массовизации явления. Согласно исследованиям Бергера и Лукмана, «любое действие, которое часто повторяется, становится образцом. Впоследствии оно может быть воспроизведено с экономией усилий и, в силу очевидного факта, осознано как образец его исполнителем» [38].

1.2. Актуальность проблемы подростковых суицидов и влияние на них СМИ

В настоящее время в период пандемии и экономического кризиса в стране мы предполагаем рост количества суицида среди детей. В условиях самоизоляции подростки меньше общаются с друзьями и испытывают стресс из-за чувства неизвестности в образовательной сфере. Во время самоизоляции увеличивается время нахождения детей дома, что повышает риск домашнего насилия в неблагополучных семьях. Данные факторы негативно отражаются на психологическом и физическом здоровье подростков.

Научные исследования доказывают, что «уровень суицидов растет в периоды экономической рецессии. Психосоциальный дистресс возникает не только из-за снижения уровня доходов, но из-за понижения социального статуса, отсутствия социальной поддержки и понижения самооценки» [53].

Экономическая рецессия – это фаза экономического цикла, предшествующая фазе «депрессии», характеризуется относительно умеренным спадом производства или замедлением экономического роста, безработицей и другим признакам экономического кризиса [53].

Психосоциальный дистресс – это одна из стадий развития стресса, возникающая при неспособности организма адаптироваться к новым социальным и экономическим условиям и неспособности противодействовать внешнему раздражителю [53].

Некоторые регионы уже предпринимают превентивные меры с целью сохранить психологическое здоровье детей. Так, в Воронежской области 21 мая 2020 года запущена «горячая линия» психологической помощи детям и подросткам. Организатор данной инициативы, руководитель комплексного психологического центра «РОСТ» Виктория Квасова отмечает, что в условиях кризисных явлений и в период возвращения к привычному ритму жизни сохраняется актуальность психологической поддержки. Об этом говорит рост случаев суицидов среди подростков и молодежи, а также социальная напряженность среди взрослых [3].

В Курганской области наблюдается рост количества детских самоубийств за 2019 год по сравнению с

предыдущим годом. Алёна Лопатина, уполномоченный при Губернаторе Курганской области по правам ребёнка, прокомментировала данную ситуацию: «В 2009 году количество законченных суицидов среди несовершеннолетних было максимальным. Тогда ушли из жизни по своему желанию 17 детей. Далее мы наблюдаем снижение случаев, и после 2014 года снова рост детских суицидов до 7. Минимального значения – 1 случай удалось добиться в 2018 году, но уже в первом квартале 2019 года мы потеряли значительное количество детей, тенденция роста продолжалась весь год. При сопоставлении статистики суицидальных проявлений и анализе предпринимаемых мер на всех уровнях прослеживается взаимосвязь между мобилизацией органов системы профилактики безнадзорности и правонарушений в виде внедрения телефона доверия, служб экстренного реагирования, проведения акций средствами массовой информации и положительной динамикой в данном направлении деятельности».

Среди общих тенденций Алёна Лопатина выделила следующие:

- Старший подростковый возраст суицидентов значительно превалирует над младшим, в основном попытки совершают дети старше 15 лет;
- Жители малых населенных пунктов чаще совершают суицид в отличие от городского населения;
- Среди суицидентов практически все относятся к категории «обучающиеся», вместе с тем наблюдаются

случаи, допущенные в каникулярное время или в период перехода из одной образовательной организации в другую;

- Наиболее частой причиной желаний уйти из жизни для ребенка являются детско-родительские отношения, на втором месте депрессивно - окрашенные состояния, вызванные отсутствием интереса к жизни или неумением преодолеть трудности, в том числе в общении с противоположным полом;

- Среди семей суицидентов чаще встречаются неполные семьи, а также семьи, где детей воспитывают отчимы.

В 2019 году у большинства суицидентов выявлены объективные и субъективные признаки социально-психологической дезадаптации личности. Чаще они проявляются у несовершеннолетних немотивированной агрессией, раздражительностью, девиантным поведением в семье и образовательной организации. Отсюда конфликтность отношений между родителями и детьми.

В научном труде «Социология суицидального поведения» В.В. Касьянов и В.Н. Нечипуренко выделили факторы суицидального риска у детей и подростков [47]:

- семейная среда (основополагающий фактор);
- психические расстройства;
- дисфория, агрессивность, враждебность, проявление расстройств импульсивного контроля, ревность;
- ухудшение эмоциональных отношений (развод родителей, смерть близкого человека);
- желание претендовать на любовь и внимание;
- желание наказать других;
- желание встретиться с умершим любимым человеком [47].

Также исследователи отметили особенности подросткового поведения и суицидальных рисков у подростков: «В возрасте от 10 до 15 лет дети проходят кризисный период, когда волевые качества еще не сформированы, а эмоциональные проявления еще слабо контролируются на уровне сознания. В этот период могут происходить вспышки агрессии, направленные как на себя, так и на окружающих. Примерами могут служить увлечения «группами смерти» в социальных сетях в Интернете, суицидальное поведение, а также нападения в школах по примеру массовой стрельбы в школе Колумбайн в США. Основная мотивация подросткового суицида заключается в привлечении к себе внимания значимого взрослого или сверстников» [47].

Сергей Григорьевич Достовалов, кандидат психологических наук и внештатный эксперт ФСБ, в интервью отметил, что эффект Вертера способен влиять не только на взрослых, но и на детей. Кумир для подростков – это образец подражания во всем, и если он уходит из жизни, и это широко освещается в СМИ, то ребенок воспринимает это как показательный пример. По мнению эксперта, смерть обычного школьника также может стать суицидальным триггером при условии высокой степени идентификации. Как правило, подражательные суициды совершают те, кто не может обсудить свои проблемы с кем-то. Особенно важно наличие окружения для подростков.

Также психолог уверен, что для СМИ необходимо разработать руководство с инструкциями действий для

журналистов при освещении тем подростковых суицидов и нападений в школах.

Таким образом, в условиях вновь ставшей актуальной проблемы подростковых суицидов становится необходимым соблюдение журналистами норм социальной ответственности и рекомендаций для СМИ по предотвращению подражательных случаев среди целевой группы.

Глава 2. ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ ДЛЯ СМИ ПО ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ ПОДРОСТКОВЫХ СУИЦИДОВ

2.1. Законодательные меры в России

«СМИ как ключевая стратегия осведомления общества играют положительную роль в просвещении общественности о риске самоубийств и формировании отношения к проблеме суицида. Руководящие принципы работы СМИ для освещения конкретных случаев суицидов могут минимизировать риск подражательных самоубийств и быть полезными для профилактических программ, указывают на необходимость постоянного диалога и взаимодействия со СМИ об ответственных отчетах», - пишет в своих работах Е.Б. Любов [43].

На сегодняшний день в стране действуют **«Рекомендации по распространению в СМИ информации о случаях самоубийства»**, опубликованные 27.06.2016 года. Рекомендации были разработаны совместно профессиональным сообществом (Союзом журналистов России, Союзом журналистов Москвы, Профсоюзом журналистов, Лигой Безопасного Интернета), надзорными органами (Роспотребнадзором, Роскомнадзором), медиками (Первым Московским государственным медицинским университетом имени И.М. Сеченова), педагогами (Центром исследования проблем воспитания, формирования здорового образа жизни, профилактики наркомании, социально-педагогической поддержки детей и молодежи и Институтом управления образованием Российской академии образования). Рекомендации одобрены Общественным

советом при Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека [49].

Данное руководство включает в себя положения о том, что самоубийства нельзя романтизировать и представлять как нормальное явление. Также они призывают включать достоверную информацию о заражении самоубийством и психическим заболеванием, предоставлять информацию о ресурсах помощи, примеры успешного преодоления суицидального поведения. Профессиональные журналисты рассматривают самоубийство как проблему саму по себе, сообщают о стигме, лечении и тенденциях самоубийства, а не только предоставляют реакцию издания на трагедию [59].

«Следование рекомендациям в подаче материала по проблематике суицидального поведения поможет минимизировать вред, не приводя к отказу от освещения проблемы самоубийств в целом», - уверены составители рекомендаций [49].

Специалисты Общественной коллегии по жалобам на прессу в России отмечают, что предупреждение самоубийств «представляет собой комплексную работу взаимодействия различных структур общества, включающих в себя: государственные органы, образовательные организации, органы охраны правопорядка, учреждения социальной защиты, здравоохранения, религиозные, общественные организации и СМИ» [49].

Также в России законодательно запрещено Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 года регулирует работу журналиста и отдельного издания, в том числе в отношении проявления

ответственности журналиста. Так, в статье 4 «О недопустимости злоупотребления свободой массовой информации» говорится: «Запрещается распространение в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационных сетях информации о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы. Иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего» [48].

Однако, несмотря на наличие регулирующих документов, проблема социальной ответственности журналистов при освещении такой деликатной проблемы остается. Это подтверждают жалобы на публикации. Так, в Общественную коллегия по жалобам на прессу поступают заявления на несоблюдение средствами массовой информации опубликованных рекомендаций. Житель Москвы пожаловался на интернет-СМИ «Лента.Ру» в связи с публикацией статьи «Подростки нашли потайное место для разговоров о самоубийствах» от 14.03.2018 года. Заявитель утверждает, что в тексте указано конкретное место, где ребенок может общаться на тему смерти, если он намерен совершить самоубийство [46].

Члены коллегии в ходе рассмотрения дела в апреле 2018 года пришли к выводу, что «в российской профессиональной журналистской традиции не установлены, не сложились и даже не обсуждались до сих пор всерьез подходы и правила освещения самоубийств, в том числе подростковых» [46].

Эксперт Коллегии, кандидат философских наук Карина Назаретян объясняет особенности правового регулирования освещения в СМИ темы самоубийств: «Освещение самоубийств в СМИ относится к тем вопросам, законодательное регулирование которых в России обгоняет профессионально-этическое саморегулирование. С 2012 года в нашей стране законодательно запрещено распространять в интернете информацию о способах совершения самоубийства и призывать к совершению самоубийства. В 2013 году был опубликован межведомственный приказ, в котором уточнялось, что именно подразумевается под способами совершения самоубийства и призывами к самоубийству. В 2015 году Роскомнадзор предъявил претензию сайту «Православие и мир» в связи с тем, что в одной из статей была указана причина самоубийства онкобольного человека, дав понять, что обнародовать причины самоубийства незаконно. При этом о существовании в России журналистских этических кодексов, в которых более или менее подробно регулировалось бы освещение подобных вопросов, мне неизвестно» [46].

Также эксперт отмечает, что «если допустить, что эффект подражающих самоубийств действительно существует и играет значительную роль, то с точки зрения права ситуация выглядит довольно просто: следует

ограничить/запретить те формы сообщения о самоубийствах, которые вызывают эффект подражания, и самоубийств станет меньше. С точки зрения этики дело обстоит гораздо сложнее» [46].

Отметим, в российском кодексе журналистской этики отсутствуют нормы освещения случаев суицида. Однако к данной теме можно отнести следующий тезис кодекса: «Он также воздерживается называть по имени жертву преступления и публиковать материалы, ведущие к установлению личности этой жертвы. С особой строгостью данные нормы исполняются, когда журналистское сообщение может затронуть интересы несовершеннолетних» [40].

Несмотря на существующие законодательные нормы и рекомендации, многие российские СМИ, в погоне за рейтингами и сенсационностью, не учитывают морально-этические и социальные сложности подачи проблемы, что отражается в выборе заголовка, жанра, лексики, подбора информации и источников.

2.2. Зарубежный опыт регулирования освещения в СМИ темы суицидов

В ходе исследования мы обратились к зарубежному опыту, поскольку отечественных исследований оказалось недостаточно для анализа данной темы.

Усилия по предотвращению суицидов принимают несколько стран, такие как Австралия, Австрия, Канада, Германия, Япония, Новая Зеландия и Швейцария [75], а также международные организации, включая Всемирную организацию здравоохранения, которая разработала руководящие принципы освещения в СМИ суицидов [73, 74].

Профессиональные сообщества и организации выпускают рекомендации для СМИ по освещению самоубийств. Однако исследования показывают, что соблюдения только рекомендаций недостаточно. Об этом свидетельствует опыт США [82].

Согласно руководству, опубликованному в США в национальной стратегии превенции суицидов от 2001 года, журналисты не должны использовать слово «суицид» в заголовках, в деталях описывать способ самоубийства и место трагедии, а также использовать экспрессивную лексику.

Американские исследователи проанализировали выборку из 968 местных и национальных газет, чтобы определить, как журналисты соблюдают руководство для СМИ, принятое и опубликованное в США в 2001 году. Авторы изучали статьи за период с 2002 по 2003 года, посвященные отдельным случаям суицидального поведения. Ученые обнаружили, что в течение данного периода освещение в газетах не всегда соответствовало рекомендациям. Из 968 изданий 56% подробно описывали метод самоубийства, 58% детально описывали место трагедии, 19% содержали неуместные образы жертвы. Исследование показало, что в материалах редко указывалась следующая информация: роль депрессии при суицидальном поведении (4%), факторы риска (1%), телефоны доверия и ссылки ресурсы психологической помощи (6%). В ходе анализа данных исследователи пришли к выводу о необходимости постоянного диалога со СМИ об освещении самоубийств и комплексных превентивных мер [82].

Еще одним примером могут служить гонконгские СМИ. Издания Гонконга были признаны не соответствующими рекомендациям ВОЗ. В ноябре 2004 года в Гонконге опубликовали брошюру для средств массовой информации, содержащую руководство для журналистов, а также запустили информационные кампании для повышения осведомленности населения о проблеме. Они содержали общие рекомендации: оповещать население в СМИ о том, как распознать признаки суицидального поведения, куда обращаться за помощью, а также нормы, запрещающие изображения места трагедии и указания способа самоубийства [62].

Однако исследование 2014 года показывает, что гонконгские СМИ сообщают о суицидах более свободно и эмоционально, чем западные страны. Авторы работы выделили три мотива такого поведения журналистов: (1) удовлетворение коммерческой конкурентоспособности, (2) решение социальных проблем, (3) удовлетворение читательского интереса. При этом коммерческая основа оказалась доминирующим и мотивирующим фактором, влияющим на освещение самоубийств в Гонконге [61].

Примером запрета на освещение данной темы может служить опыт Кипра. Распространение и публикация информации о самоубийстве запрещена даже в тех случаях, когда информация получена через публичные слушания или из заявлений компетентных лиц. Исключением могут служить редкие обстоятельства, такие как смерть известной личности, учитывая, что публикация послужит социальной цели или будет способствовать принятию корректирующих

мер. В том числе, в публикациях не должно быть упрощенного объяснения причин, приведших к суициду. Таких как разрыв отношений или финансовые проблемы, поскольку самоубийство является результатом комплекса причин и факторов [64].

Данные рекомендации опубликованы в Кодексе журналистской практики Комиссией по жалобам на медиа Кипра. Однако в них также постулируется, что основными обязанностями журналистов является уважение правды и права граждан на объективную, полную, достоверную информацию. Это в свою очередь противоречит частичному запрету на освещение суицидов в стране [64].

Отметим, что в большинстве стран Европы вопросы освещения данной темы в СМИ не регулируются в этических кодексах журналистов. Большинство из них сводится к рекомендации избегать чрезмерной детализации и проявлять уважение к частной жизни [49].

Разработанные программы и национальные стратегии по превенции суицидов нацелены на сокращение количества суицидов и суицидального поведения. Программы различных уровней воздействия (универсальные, выборочные, номинальные) пытаются воздействовать на факторы риска и усилить защитные механизмы. Наиболее эффективными считаются программы профилактики в несколько уровней. Исследователи отмечают, что на сегодняшний день долгосрочное прогнозирование и оценка эффективности таких программ недоступны. Некоторые стратегии могут работать только в определенных группах населения при определенных обстоятельствах [59].

Однако эксперты сходятся во мнении, что просвещение средств массовой информации относительно надлежащего освещения самоубийств могут сократить количество подражательных суицидов. Для этого профессиональные сообщества и ассоциации разрабатывает руководства для журналистов [59].

Большинство таких руководств для СМИ являются частью национальной стратегии по превенции суицидов. Так Вашингтонская программа включает в себя компонент медиаобразования, предназначенного для обучения журналистов в способах сообщать истории самоубийства среди молодежи, которые предотвращают потенциальные подражательные случаи, а также обучение сотрудников социальных служб, психологов и учителей как реагировать на запросы СМИ для информации и истории, связанных с подростковыми самоубийствами. Он также был сосредоточен на том, чтобы информация о предотвращении самоубийств среди молодежи была «в новостях», путем предоставления информации средствам массовой информации и поощрения постоянного и ответственного освещения случаев самоубийств и самоубийств [58].

Несколько стран, в том числе Норвегия и Великобритания, проводят медиа-кампании по профилактике самоубийств через инструменты средств массовой информации для укрепления психологического здоровья; результаты этих кампаний доступны не все. Нами проанализирован опыт профилактической медиакампании в Норвегии [76].

С 14 по 28 февраля 1999 года канал Petre Норвежского телерадиовещания (NRK) провел комплексную кампанию, сфокусированную на молодежи и самоубийствах. На этапах планирования и оценки кампании журналисты сотрудничали с Норвежским Национальным центром исследования и профилактики при университете Осло, который составлял «Норвежский национальный план по профилактике суицида» 1993 года. Спустя два месяца Norsk Gallup Institutt AS провел масштабный опрос слушателей кампании [76, 87].

Целевая группа канала: 9-30 лет с акцентом на 15-25 лет. Среднее число слушателей канала составляет 12% населения Норвегии (480 000 человек). Возможности Petre в контексте суицидальной профилактики уникальны, поскольку они напрямую обращаются к молодежи, которая, как предполагается, труднодоступна [76].

Описание кампании: «радиоролики» с выдержками из интервью с молодыми людьми, которые пытались покончить с собой. Надежда и преодоление жизненных кризисов были в центре внимания. Часто указывалось, где и как была оказана помощь. Девизы проекта: «Стоит жить» и «Для любой ситуации помощь есть» [76].

Две основные цели кампании:

- Сосредоточиться на суициде среди молодежи как социальной проблеме;
- Сообщать молодежи, которая может быть в зоне риска, что независимо от проблемы, помощь есть, и она доступна [76].

Цель состояла в том, чтобы охватить кратким и ясным сообщением, максимально сосредоточиться непосредственно

на проблеме. Подход кампании заключался в непосредственном общении с теми, кто рискует совершить самоубийство, а также в том, чтобы сказать остальной части населения, что самоубийство является проблемой в современном норвежском обществе [76].

Результат: 52% респондентов (опрос проводился среди слушателей NRK, которые помнили передачу спустя два месяца ее трансляции) ответили, что кампания укрепила их уверенность в том, что помощь можно получить в условиях жизненного кризиса. Ответы 25% респондентов «Не знаю», исследователи объясняют сложностью темы. Сама тема кампании оказалась интересной для 82% слушателей [76].

Проведение кампаний по предотвращению самоубийств в СМИ представляет собой острую проблему. С одной стороны, 1-5% суицидов среди подростков – результат эффекта Вертера [87]. С другой стороны, освещение данной проблемы СМИ может оказывать положительное влияние. Например, истории людей, которые справились с кризисной ситуацией, или информация о том, куда и как можно обратиться за помощью. На момент 1999 года не было возможности доказать, могут ли профилактические меры в СМИ оказывать влияние на население в целом. Однако исследователи сходятся во мнении, что меры в первую очередь необходимо ориентировать на молодежь, которая отличается высоким риском самоубийства [63].

Проанализировав отечественные и зарубежные рекомендации, мы составили критерии оценки материалов, выработанные нами на основе руководств для журналистов по освещению самоубийств, опубликованных ВОЗ, США и

Канадой, а также швейцарского Кодекса по освещению случаев суицида [49, 58, 59, 73].

Критерии оценки:

- упоминание слова «суицид» в заголовке;
- расположение материала на первой полосе/главной странице интернет-издания;
- изображение воздействия суицидального поведения на пострадавшего, причины суицидального поведения;
- описание метода самоубийства в деталях (подробности процесса самоубийства);
- изображение места самоубийства, крови, тела погибшего и др.;
- описание самоубийцы как человека, имевшего психическое расстройство;
- информирование читателя об опасных сигналах суицидального поведения и факторах риска;
- информирование о мерах предотвращения суицида;
- упоминание примеров предотвращения самоубийства или успешного вмешательства при суицидальном поведении;
- описание самоубийства знаменитого человека;
- использование неприемлемых слов и фраз, таких как: неудачная попытка суицида, незавершенный суицид, группа самоубийц, виртуальный убийца;
- использование экспрессивной лексики и красочных описаний места суицида, событий и поведения героев;
- однозначная трактовка произошедшего;
- комментарий эксперта;

- размещение подборки материалов схожей тематики;
- полнота представленной в материале информации;
- соответствие одному из условий, при которых вышла публикация:
 - o случай привлек повышенное внимание общественности;
 - o случай касается публичных личностей;
 - o публикация необходима для информирования семьи погибшего;
 - o статья служит привлечением внимания общественности к тенденциям и проблемам;
 - o случай спровоцировал общественные дискуссии;
 - o случай дает повод для слухов и обвинений.
- компетентность журналиста в освещении данной темы.

Данные критерии позволяют оценить материал с точки зрения этически грамотного освещения темы подросткового суицида в СМИ.

Таким образом, зарубежный опыт показывает, что только рекомендаций недостаточно для этически грамотного освещения данной проблемной темы. Для этого необходимо принять ряд мер, включающих в себя разработку и принятие национальной стратегии по превенции суицидов, формирование межведомственного комплексного взаимодействия, а также проведение медиакампаний по профилактике психологических проблем.

Глава 3. ПРАКТИКА ОСВЕЩЕНИЯ В СМИ ПОДРОСТКОВОГО СУИЦИДА

3.1. Анализ материалов на соблюдение профессионально-этических норм

Анализ СМИ за период с 1 января 2016 года по 8 мая 2020 года позволил выявить 7439 публикаций, посвященных подростковому суициду, на платформе Яндекс.Новости. Поиск производился по ключевым словам в заголовках российских СМИ: суицид, самоубийство, подросток.

Рассмотрим освещение данной темы в разных типах отечественных СМИ с точки зрения социальной ответственности журналиста и безопасности контента, При оценке выборочных материалов мы пользовались критериями, выработанными нами на основе рекомендаций для журналистов по освещению самоубийств ВОЗ, США и Канады, а также швейцарского Кодекса по освещению случаев суицида [49, 58, 59, 73]. (см. главу 2)

Федеральные СМИ:

Для анализа выбраны публикации газет «Комсомольская правда», «Известия», РИА «Новости», «Новая газета».

Публикации **«Комсомольской правды»**: **«Новые «Группы смерти» в интернете: «Синие киты» провоцируют детей на суициды»** (от 11.02.2017) года и **«Группы смерти» в интернете - это спецоперация против российских подростков»** (от 21.02.2017 года) являются примером сенсационной подачи материала, а также содержат экспрессивную лексику с выраженным личным мнением автора, [13, 14], например: «Теперь организовав «пляски на костях» по-другому, через картинки

в Инстаграм, манящие в захватывающую игру», «смертельно опасная игра распространяется по соцсетям со скоростью лесного пожара».

«Оценка публикации «Новые «Группы смерти» в интернете: «Синие киты» провоцируют детей на суициды»

Таблица 1.

Критерий	Оценка
Упоминание слова «суицид» в заголовке	Присутствует
расположение материала на первой полосе/главной странице интернет-издания	Не указано
изображение воздействия суицидального поведения на пострадавшего, причины суицидального поведения	Отсутствует
описание метода самоубийства в деталях (подробности процесса самоубийства)	Присутствует
изображение места самоубийства, крови, тела погибшего и др.	Отсутствует
описание самоубийцы как человека, имевшего психическое расстройство	Отсутствует
информирование читателя об опасных сигналах суицидального поведения и факторах риска	Присутствует
информирование о мерах предотвращения суицида	Отсутствует
упоминание примеров предотвращения самоубийства или успешного вмешательства при суицидальном поведении	Отсутствует
описание самоубийства знаменитого человека	Отсутствует
использование неприемлемых слов и фраз, таких как: неудачная попытка суицида, незавершенный	Присутствует

суицид	
использование экспрессивной лексики и красочных описаний места суицида, событий и поведения героев	Присутствует
однозначная объективная трактовка произошедшего	Отсутствует
комментарий эксперта	Присутствует
размещение подборки материалов схожей тематики	Отсутствует
полнота представленной в материале информации	Отсутствует

Публикация «Известий» - «Возвращение «синего кита» (от 14.02.2017 года) содержит эмоционально окрашенную лексику («выстроились в очередь к виртуальному убийце», «картина издыхающих китов», «Всё, что произошло в понедельник в российских соцсетях, на сленге пиарщиков называется удачный «посев», «дальше – игра со смертельным исходом» [31]). В материале указана детальная инструкция для поиска «групп смерти» в социальных сетях, способы связаться с кураторами, подробные примеры заданий суицидальной направленности. Данная информация может нести потенциальный вред и расцениваться читателем как модель поведения [31].

«Оценка публикации «Возвращение «синего кита»

Таблица 2.

Критерий	Оценка
Упоминание слова «суицид» в заголовке	Отсутствует
расположение материала на первой полосе/главной странице интернет-издания	Не указано
изображение воздействия суицидального поведения на пострадавшего, причины суицидального поведения	Не указаны
описание метода самоубийства в деталях (подробности процесса	Присутствует

самоубийства)	
изображение места самоубийства, крови, тела погибшего и др.	Отсутствует
описание самоубийцы как человека, имевшего психическое расстройство	Отсутствует
информирование читателя об опасных сигналах суицидального поведения и факторах риска	Отсутствует
информирование о мерах предотвращения суицида	Отсутствует
упоминание примеров предотвращения самоубийства или успешного вмешательства при суицидальном поведении	Отсутствует
описание самоубийства знаменитого человека	Отсутствует
использование неприемлемых слов и фраз, таких как: неудачная попытка суицида, незавершенный суицид	Присутствует
использование экспрессивной лексики и красочных описаний места суицида, событий и поведения героев	Присутствует
Однозначная объективная трактовка произошедшего	Отсутствует
комментарий эксперта	Присутствует
размещение подборки материалов схожей тематики	Отсутствует

Материал **РИА Новости** (от 20.02.2017) **«Группы смерти»: 2.0. Кто стоит за всплеском активности «китов»**. Информация подана объективно, нейтральной лексикой. В тексте приведены комментарии экспертов, психологов, официальная статистика и мнения волонтеров и самих подростков. Однако, несмотря на ряд положительных аспектов, одна из представленных гипотез используется как политическое манипулирование: «... за созданием «групп смерти» стоят лица, связанные с украинскими

националистами», с оговоркой, что такой вариант исключается [1]. А также используется в качестве основного источника комментариев гендиректора общественной организации «Спасение детей от киберпреступлений» Сергея Пестова, который является одним из инициаторов родительских и волонтерских расследований. Его комментарии в 2016-2017 годах использовали многие СМИ, однако считать полученную информацию достоверной и объективной нельзя [1].

Информационное агентство отмечает массовизацию и рост популярности «групп смерти» после широкого распространения информации на данную тему в СМИ: «Между тем после ряда публикаций в СМИ и активного обсуждения в соцсетях «группы смерти» превратились в популярную страшилку, появилось много сообществ-подражателей, где играют в «китов2 только ради развлечения» [1].

«Оценка публикации «Группы смерти»: 2.0. Кто стоит за всплеском активности «китов»

Таблица 3.

Критерий	Оценка
Упоминание слова «суицид» в заголовке	Отсутствует
расположение материала на первой полосе/главной странице интернет-издания	Не указано
изображение воздействия суицидального поведения на пострадавшего, причины суицидального поведения	Отсутствует
описание метода самоубийства в деталях (подробности процесса)	Отсутствует

самоубийства)	
изображение места самоубийства, крови, тела погибшего и др	Отсутствует
описание самоубийцы как человека, имевшего психическое расстройство	Отсутствует
информирование читателя об опасных сигналах суицидального поведения и факторах риска	Присутствует
информирование о мерах предотвращения суицида	Присутствует
упоминание примеров предотвращения самоубийства или успешного вмешательства при суицидальном поведении	Отсутствует
описание самоубийства знаменитого человека	Отсутствует
использование неприемлемых слов и фраз, таких как: неудачная попытка суицида, незавершенный суицид	Присутствует: «покончившие с собой дети оказались непонятливыми клиентами»
использование экспрессивной лексики и красочных описаний места суицида, событий и поведения героев	Присутствует
комментарий эксперта	Присутствует
размещение подборки материалов схожей тематики	Отсутствует

Материал «Новой газеты» «Группы смерти (18+)» в 2016 году привлек внимание широкой аудитории: журналистов, правоохранительных органов и обычных граждан. Автором выступила Галина Мурсалиева, освещавшая тему суицидальных групп в социальных сетях еще в 2007-2009 годах. Материал содержит:

- непроверенные данные о количестве суицидов среди детей;

- указание причастности «групп смерти» как основной причины большого количества самоубийств среди детей;

- эмоционально окрашенную лексику: «стрелять словами только на поражение», «фото искромасанного тела», «не источает зловещих подстрекательств», «превращенная тайными кукловодами в мем», «это как бесконечно длящийся теракт», «весь мазахизм того, что происходит с детьми», «видео этой холодящей душу инсценировки», «активный пропагандист суицида», «получает свою дозу интоксикации от этих интернетовских свалок» [16];

- выделение жирным шрифтом таких слов и фраз, как: руки с порезами, поцарапаться, из кухни пропал нож, день ее смерти кем-то назначен был, выпиливание;

- общий характер подачи материала - призыв к родителям соблюдать бдительность и следить за детьми, что вызывает тревожность: «Проверяйте, спят ли они в 4.20? Что рисуют на руках? Дома ли все ножи? Может быть, какие-то советы сейчас и глупо звучат, но это — как карантин» [16];

- несмотря на жанр очерка, в материале присутствует излишняя эмоциональная вовлеченность автора, например: “Это явно фашистская матрица”[16];

- односторонность материала: не представлена сторона правоохранительных органов, администраторов “групп смерти”, администраторов социальной сети, экспертами суицидологами, психологами. Единственный комментарий психолога принадлежит сыну Галины Мурсалиевой, что не может считаться объективным;

- в видео-материале публикации содержится излишняя детализация места преступления, изображения депрессивных надписей, переписок, рисунков, нагнетающее страх звуковое оформление,

- запугивания: «Вы не знаете, что происходит в Интернете с ребенком. Возможно, это происходит прямо сейчас» [16];

- обвинения в доведении до самоубийства администраторов групп «ВКонтакте», однако с юридической точки зрения до установления конкретного лица и утверждения его вины судом невозможно утверждать о чьей-либо виновности [16].

«Оценка публикации «Группы смерти (18+)»

Таблица 4.

Критерий	Оценка
Упоминание слова «суицид» в заголовке	Отсутствует
расположение материала на первой полосе/главной странице интернет-издания	Присутствует (первая полоса газеты)
изображение воздействия суицидального поведения на пострадавшего, причины суицидального поведения	Присутствует
описание метода самоубийства в деталях (подробности процесса самоубийства)	Присутствуют
изображение места самоубийства, крови, тела погибшего и др.	Присутствует
описание самоубийцы как человека, имевшего психическое расстройство	Отсутствует
информирование читателя об опасных сигналах суицидального поведения и факторах риска	Присутствует

информирование о мерах предотвращения суицида	Отсутствует
упоминание примеров предотвращения самоубийства или успешного вмешательства при суицидальном поведении	Отсутствует
описание самоубийства знаменитого человека	Присутствует
использование неприемлемых слов и фраз, таких как: неудачная попытка суицида, незавершенный суицид	Присутствует
использование экспрессивной лексики и красочных описаний места суицида, событий и поведения героев	Присутствует
однозначная объективная трактовка произошедшего	Отсутствует
комментарий эксперта	Присутствует
размещение подборки материалов схожей тематики	Отсутствует
полнота представленной в материале информации	Отсутствует

Отметим, изначальная ссылка на материал о «группах смерти», как и на публикацию о том, что заместитель редактора «Новой газеты» Сергей Соколов отстранен от службы до окончания служебной проверки методов ведения журналистского расследования, недоступны. Также публикация «Группы смерти (18+)» содержала видео-материал - интервью мамы погибшей девушки, а также комментарии Галины Мурсалиевой во время показа компьютера и социальных сетей девочки [12].

Журналистское сообщество отрицательно восприняло появление данного материала. Издание «Медуза» задает «Новой газете» пять вопросов, которые призваны объективно оценить представленную в материале Галины Мурсалиевой информацию [21]. Позже заместитель главного редактора

«Новой газеты» Сергей Соколов ответил на несколько критических вопросов в адрес редакции. Он объясняет публикацию материала в «сыром» виде тем, что «люди отвыкли от материалов, написанных «по-человечески». Он также отмечает: «Если бы он был написан тем самым деловым стилем расследования, в отсутствии которого упрекают автора, вряд ли бы его прочитало почти полтора миллиона человек, и вряд ли бы он обсуждался в социальных сетях даже по ночам — люди эмоционально втянулись» [26]. Данная фраза свидетельствует о стремлении редакции выпустить материал как можно скорее в погоне за рейтингами и читателями.

Также замредактора отметил, что данный материал относится к жанру очерка, поэтому «требовать от него документальной точности как от расследования нельзя». Источником цифры в 130 детский суицидов за полгода Сергей Соколов обозначил инициативную группу родителей, которые проводили мониторинг «групп смерти». Однако данный источник нельзя воспринимать как подтвержденный [26].

Генеральный директор «Медузы» Галина Тимченко отметила непрофессионализм Галины Мурсалиевой при написании материала, об этом также заявил журналист Михаил Пожарский. Исследовательница ЛПИ НИУ ВШЭ и Центра изучения интернета и общества Полина Колозариди отметила, что «Новая газета» поставляет «чернуху», и что интернет-фольклор, упомянутый в публикации, нужно изучать, чтобы родители не верили в «страшилки про черную руку» из видео «ВКонтакте»» [8,32].

В дискуссии между Галиной Мурсалиевой, главным редактором «Медузы» Иваном Колпаковым и журналистом «Эхо Москвы» Ольгой Бычковой возник вопрос: этично ли в журналистском сообществе проводить разбор чужих текстов. Однако И.Колпаков обратил внимание на два фактора, которые, с его точки зрения, являются причиной для того, чтобы журналистское сообщество обращало внимание на тексты коллег: «...во-первых, количество людей, которые прочитали эту публикацию, во-вторых, сама по себе манипулятивность этой публикации. Мне кажется, что она манипулирует родительскими чувствами и читательскими чувствами, и это не очень приятно» [23].

Среди негативных аспектов текста Иван Колпаков отметил отсутствие экспертов-психологов. Галина Мурсалиева объяснила данное явление в тексте так: «Я очень многие годы занимаюсь темами психологии, у меня вышла книга «Междущарствие в голове» в психологическом издательстве «Смысл». То есть у меня есть куча наград от психологов по поводу того, что у меня психологическая журналистика, такой жанр некий новый. Если в моем тексте не было психологов, значит, я не посчитала нужным. Все, что я там писала, я знала изначально». Автор также указала, что обращалась за комментариями к именитым и опытным психологам, однако никто из них не согласился дать комментарий [23].

Однако среди критики были и те, кто поддержал Галину Мурсалиеву. Например, главный редактор «Новой газеты» Дмитрий Муратов и хирург Алексей Кащеев: «Во-первых, статья совершенно блестящая и представляет собой ту самую

подлинную журналистику, которой, если я не ошибаюсь, должны учить на соответствующих факультетах... Следует отметить, что... успех здесь связан именно с качеством журналистской работы... Во-вторых, статья получилась шокирующая, пугающая каждого родителя, учителя, да и вообще каждого» [17].

После публикации Г. Мурсалиева издала книгу в 2016 году под названием «Дети в сети. Шлем безопасности ребенку в Интернете», посвященную журналистскому расследованию темы «групп смерти» и подростковых суицидов. Начало книги посвящено поддержке публикации «Новой газеты», а также критике Галины Мурсалиевой в сети Интернет [17].

Таким образом, редакция «Новой газеты» стремилась предупредить правоохранные органы и сообщить о проблеме, однако выход публикации в незавершенном виде и с сенсационной подачей привел к тиражированию информации о «группах смерти» и распространению массовой паники среди родителей, педагогического сообщества и журналистов. Число просмотров публикации на сайте «Новой газеты» за месяц превысило 2 млн, на сегодняшний день просмотры превышают 3,5 млн. Позже Галину Мурсалиеву приглашали как эксперта в передачи на тему «группы смерти», например, в фильме Андрея Стенягина «Куда уходит детство?» от НТВ. А видео-материал «Новой газеты» послужил основой для сюжета Spiegel TV «Das Spiel mit dem Tod-Blue Whale Challenge» [27, 35].

Профессиональная этика подразумевает, что журналист несет ответственность за то, какую реакцию вызовет

материал и к каким решениям и мыслям он подтолкнет читателя. Если редакция выпускает заведомо незавершенный и непроверенный материал, она нарушает не только профессиональную этику, но и закон о СМИ.

15 мая 2019 года «Новая газета» выпустила материал «Выживший (18+)» - продолжение к теме «групп смерти». Автор – Галина Мурсалиева. В отличие от публикации 2016 года в материале присутствуют детали расследования и комментарии сотрудников СУ СКР. Автор связывает суицид нескольких подростков с «группами смерти», основываясь на комментарии руководителя следственной группы, однако в его словах нет прямых доказательств причастности групп к смертям, поскольку у следствия нет улик: «Мы знаем, что у детей под влиянием этих групп в «ВК» <...> изменилось психологическое состояние: занимался в школе хорошо, ходил в секцию, а тут вот за два месяца – апатия. Ко всему охладел, явно был в обработке. Итог – суицид. Страница в «ВК» подчищена. А нам нужна конкретика, чтобы установить причинно-следственную связь» [15]. Также автор приводит отрывки из переписки администраторов групп, однако без подтверждающих информацию материалов: «В той же самой панической переписке «коллег», состоявшейся на следующий день после публикации, засветился и Адам» [15].

«Оценка публикации «Выживший (18+)»

Таблица 5.

Критерий	Оценка
Упоминание слова «суицид» в заголовке	Отсутствует
расположение материала на первой полосе/главной странице интернет-издания	Отсутствует
изображение воздействия	Присутствует

суицидального поведения на пострадавшего, причины суицидального поведения	
описание метода самоубийства в деталях (подробности процесса самоубийства)	Присутствует
изображение места самоубийства, крови, тела погибшего и др.	Отсутствует
описание самоубийцы как человека, имевшего психическое расстройство	Присутствует
информирование читателя об опасных сигналах суицидального поведения и факторах риска	Отсутствует
информирование о мерах предотвращения суицида	Отсутствует
упоминание примеров предотвращения самоубийства или успешного вмешательства при суицидальном поведении	Присутствует
описание самоубийства знаменитого человека	Отсутствует
использование неприемлемых слов и фраз, таких как: неудачная попытка суицида, незавершенный суицид	Присутствует
использование экспрессивной лексики и красочных описаний места суицида, событий и поведения героев	Присутствует
однозначная объективная трактовка произошедшего	Отсутствует
Комментарий эксперта	Присутствует
Размещение подборки материалов схожих по тематике	Присутствует
полнота представленной в материале информации	Отсутствует

Интернет-СМИ

Для анализа выбраны материалы интернет-изданий «Батенька, да вы трансформер», «Lenta.ru», «Медуза»

Издание «**Батенька, да вы трансформер**» (17.04.2017) опубликовало материал «**Суицид: занимательная математика**». Несмотря на привлекающий заголовок, журналисты предприняли попытку объективно рассмотреть общую тенденцию самоубийств в России и во всем мире через анализ статистических данных. Язык повествования нейтральный, эмоционально окрашенные слова отсутствуют: «В 2015 году оценочно около 26% самоубийств пришлось на Индию, 17,6% - на Китай, 5,8% - на США, 3,7% - на Россию и 3,2% - на Японию. 78% всех самоубийств приходится на страны с низким и средним уровнем дохода» [10]. Таким образом, материал представляет собой обзор статистических данных, однако кроме них больше ничего не представлено: причины высоких показателей в определенных регионах, причины тенденции на сокращение числа суицидов в России, комментарии экспертов и т.д [10].

«Оценка материала «Суицид: занимательная математика»

Таблица 6.

Критерий	Оценка
Упоминание слова «суицид» в заголовке	Присутствует
расположение материала на первой полосе/главной странице интернет-издания	Не указано
изображение воздействия суицидального поведения на пострадавшего, причины суицидального поведения	Присутствует
описание метода самоубийства в деталях (подробности процесса самоубийства)	Отсутствует
изображение места самоубийства, крови, тела погибшего	Отсутствует

и др.	
описание самоубийцы как человека, имевшего психическое расстройство	Отсутствует
информирование читателя об опасных сигналах суицидального поведения и факторах риска	Отсутствует
информирование о мерах предотвращения суицида	Отсутствует
упоминание примеров предотвращения самоубийства или успешного вмешательства при суицидальном поведении	Отсутствует
описание самоубийства знаменитого человека	Отсутствует
использование неприемлемых слов и фраз, таких как: неудачная попытка суицида, незавершенный суицид	Отсутствует
использование экспрессивной лексики и красочных описаний места суицида, событий и поведения героев	Отсутствует
однозначная трактовка произошедшего	Отсутствует
Комментарий эксперта	Отсутствует
Размещение подборки материалов схожей тематики	Отсутствует
полнота представленной в материале информации	Отсутствует

В новостном интернет-издании **Lenta.ru** тему «групп смерти» и подростковых суицидов освещал главный редактор СМИ – Владимир Тодоров. Издание отличается подачей, рассчитанной на молодежь и их тренды. В интервью **«Я - аморальный человек, оскорблял Море. Он ненавидел меня» Море Китов и Филипп Лис о «группах смерти»** и расследовании «Новой газеты» администраторы групп рассказали, что «Новая газета» и РЕН ТВ не связывались с ними для создания материалов, а также их публикации и

сюжеты содержат бездоказательные обвинения в их адрес [28].

Владимир Тодоров в ходе интервью задавал вопрос о том, насколько освещение в СМИ способствовало объективному расследованию или подняло массовые паники. По мнению участников «групп смерти» и подростков, присутствующих в студии, «Новая газета» «передергивала факты», а также усилила интерес к данным группам, однако они рады, что СМИ подняли тему подросткового суицида» [28].

«Оценка материала «Я – аморальный человек, оскорблял Море. Он ненавидел меня» Море Китов и Филипп Лис о «группах смерти»

Таблица 7.

Критерий	Оценка
Упоминание слова «суицид» в заголовке	Отсутствует
расположение материала на первой полосе/главной странице интернет-издания	Отсутствует
изображение воздействия суицидального поведения на пострадавшего, причины суицидального поведения	Присутствует
описание метода самоубийства в деталях (подробности процесса самоубийства)	Отсутствует
изображение места самоубийства, крови, тела погибшего и др.	Отсутствует
описание самоубийцы как человека, имевшего психическое расстройство	Отсутствует
информирование читателя об опасных сигналах суицидального поведения и факторах риска	Присутствует
информирование о мерах	Отсутствует

предотвращения суицида	
упоминание примеров предотвращения самоубийства или успешного вмешательства при суицидальном поведении	Присутствует
описание самоубийства знаменитого человека	Отсутствует
использование неприемлемых слов и фраз, таких как: неудачная попытка суицида, незавершенный суицид	Отсутствует
использование экспрессивной лексики и красочных описаний места суицида, событий и поведения героев	Отсутствует
однозначная объективная трактовка произошедшего	Присутствует
Комментарий эксперта	Отсутствует
Размещение подборки материалов схожей тематики	Отсутствует
полнота представленной в материале информации	Присутствует

Центральной публикацией в расследовании Lenta.ru стал материал **«Я, наоборот, всеми силами отговаривал их от самоубийства»**. Кто стоит за детскими суицидами и «группами смерти» во «ВКонтакте» от 17.05.2016 года. Лексика насыщена молодежным и Интернет-сленгом с их последующим пояснением: «Он делает зашквар (в данном случае, плохой вторичный контент — прим. «Ленты.ру») и он это знает» [29]. Публикация представляет собой детальное расследование возникновения и функционирования «групп смерти» («Появление номеров объяснил другой человек — создатель нескольких сообществ про «китов», которые «Новая газета» поставила в один ряд с f57»), комментарии самих администраторов и их мотивы [29]. Цель публикации – развеять гипотезу «Новой газеты» о «секте, пропагандирующей суицид» [29].

«Оценка материала «Я, наоборот, всеми силами отговаривал их от самоубийства»

Таблица 8.

Критерий	Оценка
Упоминание слова «суицид» в заголовке	Присутствует
расположение материала на первой полосе/главной странице интернет-издания	Не указано
изображение воздействия суицидального поведения на пострадавшего, причины суицидального поведения	Присутствует
описание метода самоубийства в деталях (подробности процесса самоубийства)	Отсутствует
изображение места самоубийства, крови, тела погибшего и др.	Отсутствует
описание самоубийцы как человека, имевшего психическое расстройство	Отсутствует
информирование читателя об опасных сигналах суицидального поведения и факторах риска	Отсутствует
информирование о мерах предотвращения суицида	Отсутствует
упоминание примеров предотвращения самоубийства или успешного вмешательства при суицидальном поведении	Присутствует
описание самоубийства знаменитого человека	Отсутствует
использование неприемлемых слов и фраз, таких как: неудачная попытка суицида, незавершенный суицид	Отсутствует
использование экспрессивной лексики и красочных описаний места	Присутствует

суицида, событий и поведения героев	
однозначная объективная трактовка произошедшего	Присутствует
Комментарий эксперта	Отсутствует
Размещение подборки материалов схожей тематики	Присутствует
полнота представленной в материале информации	Присутствует

Отметим, глава Роскомнадзора Александр Жаров поблагодарил издание за данное расследование во время общения с федеральными телеканалами. Благодаря журналистам Lenta.ru удалось установить личности администраторов ряда групп. [9]

Одним из положительных примеров можно считать материал **«Легче поверить в секту» Где кроются истинные причины подростковых самоубийств»** от 24.05.2016 года автора Виктории Кузьменко. В публикации собраны комментарии психологов, директоров социальных центров помощи, суицидологов, психотерапевтах о том, каковы причины подросткового суицида, как распознать суицидальное поведение, что делать родителям в такой ситуации, как Интернет влияет на психологию подростков. Манера подачи и лексика – нейтральные: «У подростка чаще всего суицидальным мотивом становится месть или призыв. Распознать такие наклонности, например, у демонстративного, импульсивного ребенка не так сложно — родители будут постоянно слышать от него о самоубийстве» [11]. Изображения – иллюстрирующие, нейтральные. Акцент сделан на подростковой психологии [11].

«Оценка материала «Легче поверить в секту» Где кроются истинные причины подростковых самоубийств»

Таблица 9.

Критерий	Оценка
Упоминание слова «суицид» в заголовке	Присутствует
расположение материала на первой полосе/главной странице интернет-издания	Не указано
изображение воздействия суицидального поведения на пострадавшего, причины суицидального поведения	Присутствует
описание метода самоубийства в деталях (подробности процесса самоубийства)	Отсутствует
изображение места самоубийства, крови, тела погибшего и др.	Отсутствует
описание самоубийцы как человека, имевшего психическое расстройство	Присутствует
информирование читателя об опасных сигналах суицидального поведения и факторах риска	Присутствует
информирование о мерах предотвращения суицида	Присутствует
упоминание примеров предотвращения самоубийства или успешного вмешательства при суицидальном поведении	Присутствует
описание самоубийства знаменитого человека	Отсутствует
использование неприемлемых слов и фраз, таких как: неудачная попытка суицида, незавершенный суицид	Отсутствует
использование экспрессивной лексики и красочных описаний места суицида, событий и поведения героев	Отсутствует
однозначная объективная трактовка произошедшего	Присутствует
Комментарий эксперта	Присутствует
Размещение подборки	Присутствует

материалов схожей тематики	
полнота представленной в материале информации	Присутствует

Однако уже в материале **«Школьник покончил с собой перед линейкой в московской школе»** от 02.09.2019 года издание использует сенсационный заголовок и приводит точное место смерти («По предварительным данным, тело восьмиклассника было обнаружено сразу после начала первого учебного дня в районе Силино, в лесополосе между 7-м микрорайоном и платформой Малино») и инструмент самоубийства («собачий поводок»), что является нарушением опубликованных рекомендаций по освещению данных случаев [33].

«Оценка материала «школьник покончил с собой перед линейкой в московской школе»

Таблица 10.

Критерий	Оценка
Упоминание слова «суицид» в заголовке	Отсутствует
расположение материала на первой полосе/главной странице интернет-издания	Не указано
изображение воздействия суицидального поведения на пострадавшего, причины суицидального поведения	Отсутствует
описание метода самоубийства в деталях (подробности процесса самоубийства)	Отсутствует
изображение места самоубийства, крови, тела погибшего и др.	Отсутствует
описание самоубийцы как человека, имевшего психическое расстройство	Отсутствует
информирование читателя об	Отсутствует

опасных сигналах суицидального поведения и факторах риска	
информирование о мерах предотвращения суицида	Отсутствует
упоминание примеров предотвращения самоубийства или успешного вмешательства при суицидальном поведении	Отсутствует
описание самоубийства знаменитого человека	Отсутствует
использование неприемлемых слов и фраз, таких как: неудачная попытка суицида, незавершенный суицид	Отсутствует
использование экспрессивной лексики и красочных описаний места суицида, событий и поведения героев	Отсутствует
Однозначная объективная трактовка произошедшего	Присутствует
Комментарий эксперта	Отсутствует
Размещение подборки материалов схожей тематики	Присутствует
полнота представленной в материале информации	Отсутствует

Еще одним положительным примером за исключением нескольких аспектов может служить материал **«Медузы» - «Городская легенда. Что стоит за игрой «Синий кит» и всплеском интереса к «суицидальным пабликам»** от 17.02.2017 года. Общая подача материала - нейтральная, содержит подтвержденные факты, подкрепляющие информацию: «Существует типовой список заданий — его (текстом и картинкой) прислали сразу несколько играющих и желающих играть в «Синего кита» пользователей «ВКонтакте», с которыми общался корреспондент «Медузы» [2]. Автор подходит к проблеме с различных сторон, приводит комментарии экспертов и аргументы. Автор выделяет комплекс факторов, влияющих на суицидальное поведение,

представляет гипотезу о «городских легендах», таких как «Синий кит», и их функционировании. Среди негативных аспектов можно выделить: перечисление хештегов, по которым можно выйти на «группы смерти», а также отсутствие превентивных мер, таких как: указание телефона доверия, обращения к родителям и др. [2].

«Оценка материала «Городская легенда. Что стоит за игрой «Синий кит» и всплеском интереса к «суицидальным пабликам»

Таблица 11.

Критерий	Оценка
Упоминание слова «суицид» в заголовке	Присутствует
расположение материала на первой полосе/главной странице интернет-издания	Не указано
изображение воздействия суицидального поведения на пострадавшего, причины суицидального поведения	Присутствует
описание метода самоубийства в деталях (подробности процесса самоубийства)	Отсутствует
изображение места самоубийства, крови, тела погибшего и др.	Отсутствует
описание самоубийцы как человека, имевшего психическое расстройство	Отсутствует
информирование читателя об опасных сигналах суицидального поведения и факторах риска	Отсутствует
информирование о мерах предотвращения суицида	Отсутствует
упоминание примеров предотвращения самоубийства или успешного вмешательства при суицидальном поведении	Отсутствует

описание знаменитого человека	самоубийства	Отсутствует
использование слов и фраз, таких как: попытка суицида, суицид	неприемлемых неудачная попытка суицида, незавершенный суицид	Отсутствует
использование лексики и красочных описаний места суицида, событий и поведения героев	экспрессивной	Отсутствует
однозначная трактовка произошедшего	объективная	Присутствует
комментарий эксперта		Присутствует
Размещение материалов схожей тематики	подборки	Отсутствует
полнота представленной в материале информации		Присутствует

Также «Медуза» выпустила структурированный материал о том, как СМИ освещать данную проблему. Однозначного ответа на вопрос о необходимости освещения данной темы у редакции нет. Однако, по их мнению, если в западных странах существует успешных опыт благодаря саморегуляции, то в России «вместо рекомендаций, подготовленных с учетом мнения самих журналистов, принимаются законы с размытыми формулировками, которые в последствии могут трактоваться не в пользу редакций» [25].

Телевизионные СМИ

В ходе исследования нами проанализированы телевизионные сюжеты центральных каналов: РЕН ТВ и НТВ.

Примером сенсационной подачи может служить выпуск №316 от 30.08.2017 года программы «Самые шокирующие гипотезы» **РЕН ТВ**. В сюжете содержатся материалы «шокирующего» характера: изображения порезанных рук, крови, психоделических картинок из «групп смерти»; нарушен ряд законов, среди них: изображение фото- и видео-материалов, страницы в социальной сети, настоящих имени и

фамилии погибшего не достигшего 18-ти лет; представлена гипотеза о том, что «убийцы зарабатывают на детских смертях», приводятся неподтвержденные официальными источниками данные о количестве «жертв» и стоимости доведения до суицида подростка: «Был разговор с одним из кураторов, есть запись. Он напрямую говорит: «Я на этом зарабатываю деньги, и нас таких много, у меня порядка 500 человек за год». За каждого ребенка в среднем получают 300 тысяч рублей» [6]. Также рассматривается гипотеза о тестировании психологического оружия путем манипулирования через общение в социальных сетях, однако подача данных версий носит характер запугивания по средствам лексики и привидения мнений, а не проверенных фактов. В сюжете представлены стороны только родителей погибших, инициативных групп по защите детей от киберпреступлений и мнения психологов, однако не представлены позиции правоохранительных органов, администраторов групп и др. [6].

«Оценка выпуска №316 программы «Самые шокирующие гипотезы»

Таблица 12.

Критерий	Оценка
Упоминание слова «суицид» в заголовке	Отсутствует
расположение материала на первой полосе/главной странице интернет-издания	Не указано
изображение воздействия суицидального поведения на пострадавшего, причины суицидального поведения	Присутствует
описание метода самоубийства в деталях (подробности процесса)	Присутствует

самоубийства)	
изображение места самоубийства, крови, тела погибшего и др.	Присутствует
описание самоубийцы как человека, имевшего психическое расстройство	Отсутствует
информирование читателя об опасных сигналах суицидального поведения и факторах риска	Присутствует
информирование о мерах предотвращения суицида	Отсутствует
упоминание примеров предотвращения самоубийства или успешного вмешательства при суицидальном поведении	Отсутствует
описание самоубийства знаменитого человека	Отсутствует
использование неприемлемых слов и фраз, таких как: неудачная попытка суицида, незавершенный суицид	Присутствует
использование экспрессивной лексики и красочных описаний места суицида, событий и поведения героев	Присутствует
однозначная объективная трактовка произошедшего	Отсутствует
комментарий эксперта	Присутствует
Размещение подборки материалов схожей тематики	Отсутствует
полнота представленной в материале информации	Отсутствует

В документальном фильме Андрея Стеняхина «**Куда уходит детство?**» канала **НТВ** от 22.10 2016 года представлены истории семей, в которых произошли самоубийства подростков. В повествовании используются художественные речевые элементы (эпитеты, метафоры, сравнение): «Жизнь Яны закончилась в день гибели ее дочери», «Семейные проблемы, первая влюбленность, и

кажется, только сверстники по ту сторону монитора способны понять мятежную душу подростка. Ему действительно очень тяжело: тяжело с собой, с этим миром, - а если еще этот мир против тебя?», «Шумная Москва ей кажется чужой и холодной» [27].

«Оценка телевизионного материала «Куда уходит детство?»»

Таблица 13.

Критерий	Оценка
Упоминание слова «суицид» в заголовке	Отсутствует
расположение материала на первой полосе/главной странице интернет-издания	Не указано
изображение воздействия суицидального поведения на пострадавшего, причины суицидального поведения	Присутствует
описание метода самоубийства в деталях (подробности процесса самоубийства)	Присутствует
изображение места самоубийства, крови, тела погибшего и др.	Присутствует
описание самоубийцы как человека, имевшего психическое расстройство	Отсутствует
информирование читателя об опасных сигналах суицидального поведения и факторах риска	Присутствует
информирование о мерах предотвращения суицида	Присутствует
упоминание примеров предотвращения самоубийства или успешного вмешательства при суицидальном поведении	Присутствует
описание самоубийства знаменитого человека	Отсутствует
использование неприемлемых	Отсутствует

слов и фраз, таких как: неудачная попытка суицида, незавершенный суицид	
использование экспрессивной лексики и красочных описаний места суицида, событий и поведения героев	Отсутствует
однозначная объективная трактовка произошедшего	Отсутствует
комментарий эксперта	Присутствует
Размещение подборки материалов схожей тематики	Присутствует
полнота представленной в материале информации	Присутствует

Региональные издания

В ходе работы мы проанализировали материалы печатного СМИ («Курган и курганцы») и информационных агентств (Kurgan.ru, Область 45).

Городская газета «**Курган и курганцы**». Материал К.Павлиди «**В Кургане 17-летний молодой человек покончил с собой**» от 28.11.2016 года представляет собой отчет СУ СКР по Курганской области с частичным рерайтом. В лексике преобладают канцеляризмы, текст не адаптирован под читателя. В заголовке используется эмоционально окрашенная фраза «покончил с собой». Материал также содержит приблизительный адрес проживания погибшего «во 2 микрорайоне Заозерного», а также непроверенную информацию, указанную как основную причину самоубийства: «Есть версия, что парень совершил самоубийство из-за неразделенной любви» [4,19].

«Оценка публикации «В Кургане 17-летний молодой человек покончил с собой»

Таблица 14.

Критерий	Оценка
Упоминание слова «суицид» в	Присутствует

заголовке	
расположение материала на первой полосе/главной странице интернет-издания	Отсутствует
изображение воздействия суицидального поведения на пострадавшего, причины суицидального поведения	Отсутствует
описание метода самоубийства в деталях (подробности процесса самоубийства)	Отсутствует
изображение места самоубийства, крови, тела погибшего и др	Отсутствует
описание самоубийцы как человека, имевшего психическое расстройство	Отсутствует
информирование читателя об опасных сигналах суицидального поведения и факторах риска	Отсутствует
информирование о мерах предотвращения суицида	Отсутствует
упоминание примеров предотвращения самоубийства или успешного вмешательства при суицидальном поведении	Отсутствует
описание самоубийства знаменитого человека	Отсутствует
использование неприемлемых слов и фраз, таких как: неудачная попытка суицида, незавершенный суицид	Присутствует
использование экспрессивной лексики и красочных описаний места суицида, событий и поведения героев	Отсутствует
однозначная объективная трактовка произошедшего	Присутствует
комментарий эксперта	Отсутствует
Размещение подборки материалов схожей тематики	Отсутствует
полнота представленной в материале информации	Отсутствует

Другим примером отчета может служить материал А.Володиной «**Цени свою жизнь**» от 22.06.2018 года. В тексте представлен отчет с заседания по предупреждению суицидального поведения среди детей и подростков. В нем перечисляются ежегодные программы для родителей, а также меры, которые уже проводятся: «В каждой школе на информационных стендах размещены номера телефонов доверия, адреса организаций, которые окажут помощь подростку, попавшему в сложную жизненную ситуацию» [5]. Однако не указана информация, как школьники и взрослые могут обратиться за помощью через данные программы. Отсутствие новизны, характерной для жанра новости, ставит под сомнения целесообразность данной публикации [5].

«Оценка публикации «Цени свою жизнь»

Таблица 15.

Критерий	Оценка
Упоминание слова «суицид» в заголовке	Отсутствует
расположение материала на первой полосе/главной странице интернет-издания	Отсутствует
изображение воздействия суицидального поведения на пострадавшего, причины суицидального поведения	Отсутствует
описание метода самоубийства в деталях (подробности процесса самоубийства)	Отсутствует
изображение места самоубийства, крови, тела погибшего и др.	Отсутствует
описание самоубийцы как человека, имевшего психическое расстройство	Отсутствует
информирование читателя об опасных сигналах суицидального	Отсутствует

поведения и факторах риска	
информирование о мерах предотвращения суицида	Присутствует
упоминание примеров предотвращения самоубийства или успешного вмешательства при суицидальном поведении	Отсутствует
описание самоубийства знаменитого человека	Отсутствует
использование неприемлемых слов и фраз, таких как: неудачная попытка суицида, незавершенный суицид	Отсутствует
использование экспрессивной лексики и красочных описаний места суицида, событий и поведения героев	Отсутствует
однозначная объективная трактовка произошедшего	Присутствует
комментарий эксперта	Отсутствует
Размещение подборки материалов схожей тематики	Отсутствует
полнота представленной в материале информации	Отсутствует

Еще одним примером служит материал Д. Никитченко «**Смерть без лица**» от 17.07.2017 года, посвященный «группам смерти». В материале используется художественный заголовок, что характерно для газет, инфографика с последними опубликованными данными ВОЗ от 2016 года и данными Роскомнадзора по блокировке «групп смерти», а также комментарий психолога: «В ходе мониторинга социальных сетей программным комплексом «Демон Лапласа» эксперты обнаружили более 500 сообществ, связанных с идеологией суицида» [18]. Используется эмоционально окрашенная лексика: «идеология суицида», «опасная тема», «ребенок попытался свести счеты с жизнью» [18].

«Оценка публикации «Смерть без лица»

Таблица 16.

Критерий	Оценка
Упоминание слова «суицид» в заголовке	Отсутствует
расположение материала на первой полосе/главной странице интернет-издания	Отсутствует
изображение воздействия суицидального поведения на пострадавшего, причины суицидального поведения	Отсутствует
описание метода самоубийства в деталях (подробности процесса самоубийства)	Отсутствует
изображение места самоубийства, крови, тела погибшего и др.	Отсутствует
описание самоубийцы как человека, имевшего психическое расстройство	Отсутствует
информирование читателя об опасных сигналах суицидального поведения и факторах риска	Присутствует
информирование о мерах предотвращения суицида	Присутствует косвенно
упоминание примеров предотвращения самоубийства или успешного вмешательства при суицидальном поведении	Отсутствует
описание самоубийства знаменитого человека	Отсутствует
использование неприемлемых слов и фраз, таких как: неудачная попытка суицида, незавершенный суицид	Отсутствует
использование экспрессивной лексики и красочных описаний места суицида, событий и поведения героев	Присутствует
однозначная объективная трактовка произошедшего	Присутствует
комментарий эксперта	Присутствует
Размещение подборки	Отсутствует

материалов схожей тематики	
полнота представленной в материале информации	Отсутствует

Информационное агентство **Kurgan.ru** с материалом **«Девушка-подросток выпала из окна. Следствие выясняет обстоятельства трагедии»** от 30.09.2019 года. Текст основан на непроверенных источниках и показаниях соседей семьи. Используется необоснованная и неподтвержденная привязка дела к «группам смерти»: «Еще по одной, неофициальной версии, накануне она получила так называемое «задание» в соцсетях» [7]. Вся информация опубликована до официального заявления от местного СУ СКР [7].

«Оценка материала «Девушка-подросток выпала из окна. Следствие выясняет обстоятельства трагедии»

Таблица 17.

Критерий	Оценка
Упоминание слова «суицид» в заголовке	Отсутствует
расположение материала на первой полосе/главной странице интернет-издания	Отсутствует
изображение воздействия суицидального поведения на пострадавшего, причины суицидального поведения	Присутствует
описание метода самоубийства в деталях (подробности процесса самоубийства)	Отсутствует
изображение места самоубийства, крови, тела погибшего и др.	Отсутствует
описание самоубийцы как человека, имевшего психическое расстройство	Отсутствует
информирование читателя об опасных сигналах суицидального	Отсутствует

поведения и факторах риска	
информирование о мерах предотвращения суицида	Отсутствует
упоминание примеров предотвращения самоубийства или успешного вмешательства при суицидальном поведении	Отсутствует
описание самоубийства знаменитого человека	Отсутствует
использование неприемлемых слов и фраз, таких как: неудачная попытка суицида, незавершенный суицид	Отсутствует
использование экспрессивной лексики и красочных описаний места суицида, событий и поведения героев	Присутствует
однозначная объективная трактовка произошедшего	Отсутствует
комментарий эксперта	Отсутствует
Размещение подборки материалов схожей тематики	Отсутствует
полнота представленной в материале информации	Отсутствует

Примером информационно-делового местного портала служит **«Область 45»**. [24] Согласно нашему анализу, документальный проект **«Вирус смерти»** необъективен и не соответствует критериям этически грамотной подачи. Он содержит:

- излишнюю детализацию места трагедии и условий, например, какая песня играла на телефоне подростка во время произошедшего;
- фрагменты видео, где подростки вышагивают с крыши;
- эмоционально-окрашенную лексику: «сдернуть с карниза», «жизнь трагически оборвалась», «школьница погибла шагнув в пустоту», «сыгравшие в страшную игру со смертью», «забавные и грустные мордашки» [24];

- гендерную дискриминацию и необоснованные обвинения в умышленных манипуляциях и пропаганде: «Через мультипликацию и общение в тематических интернет-сообществах подросткам навязывают суицидальные мысли, настраивают против родителей и даже склоняют к гомосексуализму», «увлечение депрессивными аниме, от которых пострадал уже ни один подросток, не оставляет сомнений» [24];

- нет указания источника статистических данных;

- нагнетающее страх звуковое фоновое оформление;

- изображение крови в кадре (следы крови на бетонной плите в начале видео);

- мультипликационное оформление в стиле аниме, что не соотносится с целевой аудиторией видео-проекта - родителями, взрослыми и вызывает тревожные чувства [24].

Одной из основных причин суицидального поведения представлено увлечение подростка мультфильмами аниме. Однако это следствие. Как нам прокомментировал внештатный эксперт ФСБ кандидат психологических наук Сергей Достовалов, причины суицидального поведения нужно рассматривать комплексно, зачастую они кроются в отношениях с родителями и сверстниками.

Наш анализ показал, что портал «Область 45» нарушил не только журналистскую этику, но и ряд законодательных актов. Среди них изображение страницы «ВКонтакте» и фотографий несовершеннолетнего погибшего, что соответствует статье 137 УК РФ [48].

«Оценка материала «Вирус смерти»

Таблица 18.

Критерий	Оценка
----------	--------

Упоминание слова «суицид» в заголовке	Отсутствует
расположение материала на первой полосе/главной странице интернет-издания	Отсутствует
изображение воздействия суицидального поведения на пострадавшего, причины суицидального поведения	Присутствует
описание метода самоубийства в деталях (подробности процесса самоубийства)	Присутствует
изображение места самоубийства, крови, тела погибшего и др.	Присутствует
описание самоубийцы как человека, имевшего психическое расстройство	Отсутствует
информирование читателя об опасных сигналах суицидального поведения и факторах риска	Присутствует
информирование о мерах предотвращения суицида	Присутствует
упоминание примеров предотвращения самоубийства или успешного вмешательства при суицидальном поведении	Отсутствует
описание самоубийства знаменитого человека	Отсутствует
использование неприемлемых слов и фраз, таких как: неудачная попытка суицида, незавершенный суицид	Присутствует
использование экспрессивной лексики и красочных описаний места суицида, событий и поведения героев	Присутствует
однозначная объективная трактовка произошедшего	Отсутствует
комментарий эксперта	Присутствует
Размещение подборки материалов схожей тематики	Отсутствует
полнота представленной в	Отсутствует

Таким образом, наш анализ показал, сенсационность темы подросткового суицида отразилась на подаче материала всех типов изданий. Среди проанализированных нами материалов на соответствие критериев оценки положительным примером могут служить 3 из 18 материалов, что составляет 16,66% от общего числа проанализированных материалов. К данным материалам относятся публикации, которые соответствуют положительным критериям оценки более чем на 51%. К ним относятся: «Городская легенда. Что стоит за игрой «Синий кит» и всплеском интереса к «суицидальным пабликам» («Медуза»), «Легче поверить в секту» Где кроются истинные причины подростковых самоубийств» (Lenta.ru), «Группы смерти»: 2.0. Кто стоит за всплеском активности «китов» (РИА Новости), «Куда уходит детство?» (НТВ).

Грубые нарушения морально-этических норм и опубликованных рекомендаций присутствуют в 5 материала, что составляет 27,77% от рассмотренных публикаций: «Вирус смерти» (Область 45), «Группы смерти (18+)» («Новая газета»), «Девушка-подросток выпала из окна. Следствие выясняет обстоятельства трагедии» (Kurgan.ru), выпуск №316 программы «Самые шокирующие гипотезы» (РЕН ТВ), Новые «Группы смерти» в интернете: «Синие киты» провоцируют детей на суициды» («Комсомольская правда»).

3.2. Факторы, негативно влияющие на этическое освещение темы и рекомендации по решению проблемы

На основе анализа материалов СМИ и имеющихся российских рекомендаций официальных ведомств и

журналистских сообществ мы составили перечень факторов, негативно влияющих на этически грамотное освещение данной темы в СМИ [49, 50]. Это:

1. Отсутствие национальной стратегии по превенции суицидов.
2. Устаревшие опубликованные статистические данные.
3. Недостаточно развитая система мониторинга и сбора данных.
4. Противоречие законодательной базы.
5. Распространенность желтой прессы.
6. Последствия глобализации.
7. Отсутствие межведомственного взаимодействия с журналистами.
8. Низкий уровень осведомленности и подготовки журналистов на тему психологических проблем.
9. Стигматизация психологических проблем в российском обществе.
10. Кризис журналистской этики.

Кратко рассмотрим каждый из перечисленных факторов.

1. В России не разработана национальная стратегия превенции суицидов, которая бы включала в себя комплекс межведомственных мер по предотвращению случаев самоубийства и суицидального поведения среди населения страны [22].

2. Последние опубликованные данные Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ) о количестве суицидов в каждой стране и статистика смертности населения в мире датируются 2016 годом. Из-за отсутствия данных за

последние четыре года невозможно установить тенденции уровня смертности по причине самоубийства [39, 74].

3. Согласно научным исследованиям суицидологов и возрастных психологов, в России недостаточно развита система сбора данных об обращениях за психологической помощью по телефонам доверия и лично к специалистам, а также отсутствуют технические и финансовые возможности для широкого сбора данных. Доступ к современным данным поможет обеспечить грамотный контекст проблемы и помочь смягчить риски повторных случаев [47, 50].

Отсутствие лонгитюдных (длительных и систематических исследований одного и того же объекта) и прогнозируемых исследований является одним из барьеров для понимания и предотвращения самоубийств. В том числе многие профилактические программы не имеют долгосрочного финансирования, которое позволило бы оценить снижение уровня суицидов в качестве конечной точки [59, 75].

4. Несмотря на положительный эффект по предотвращению суицидов при помощи опубликованных рекомендаций для СМИ, данные руководства противоречат законодательной базе. Рекомендации ущемляют право журналистов на свободу печати и право граждан на свободное получение информации, которые закреплены законодательно в Российской Федерации [48].

5. О распространенности «желтой прессы» в России говорит в своих исследованиях Д.Л. Стровский: «Судя по всему, привыкнув к собственной разрушительной роли в годы горбачевской перестройки и гласности, СМИ сегодня в силу

экономических обстоятельств, сниженной нравственной планки в обществе продолжают занимать эту позицию. Вместо помощи в урегулировании конфликтных ситуаций, снятии слухов идет массированное запугивание аудитории угрозой диктатуры, фашистского переворота, разрушительными гео- и экономическими процессами» [54].

6. Глобализация – процесс всемирной экономической, политической, культурной и религиозной интеграции и унификации. Согласно социологическим работам С.А. Медоевой, «...российское общество является одним из самых восприимчивых к западной культуре, наряду со странами, где уровень социального благополучия намного ниже, чем в нашей стране» [45].

7. По мнению исследователей в области суицидологии, отсутствие обмена информации и совместного взаимодействия журналистов с психологами, социальными работниками, чиновниками и педагогами приводит к низкой эффективности предотвращения суицидов среди целевой группы населения [59,75].

8. В России отсутствуют курсы и направления специальной подготовки на тему освещения психологических проблем для журналистов. Большинство материалов на тему подросткового суицида написаны сотрудниками редакции, не специализирующихся на теме психологии здравоохранения [50].

Например, в Канаде ежегодно проводится форум для журналистов и психологов на тему этически грамотного освещения темы самоубийств среди населения страны, а также действует сайт, посвященный превенции суицидов. Он

содержит инструкции и руководства для специалистов различных сфер, а также рекомендации и советы для граждан с суицидальным поведением [77, 83, 84].

9. Стигматизация – это «наклеивание ярлыков» на человека, из-за которого его поведение расценивается как отклоняющееся от нормы. Это выражается в форме социального и индивидуального пренебрежения и недоверия к человеку или социальному институту. В России граждане боятся обращаться за психологической помощью из-за страха их стигматизации. [47]

10. Ежегодно на всероссийских и международных научно-практических конференциях в России представлена тема журналистской этики на круглых столах и секциях, что говорит об актуальности проблемы среди профессионального сообщества [50].

Значительный объем исследований предполагает, что публикации о самоубийствах в СМИ могут повлиять на уязвимых людей и привести к новым случаям суицида. Новые данные также свидетельствуют о том, что публикации о суицидах могут снижать их общий уровень. По оценкам канадских специалистов, такое руководство может предотвратить более 1% смертей от самоубийства. Такое сокращение в Канаде может привести к профилактике более 40 смертей в год по всей стране. До этого СМИ соблюдали рекомендации в 65%-99% процентах случаев [77].

Также специалистами высказано опасение, что руководства для СМИ могут быть непрактичными и неуместными, учитывая трудности, присущие попыткам ограничить и урегулировать комментарии и посты в

социальных сетях. По их мнению, соцсети должны облегчить доступ к медицинской информации и ресурсам [77]. Исследования показывают, что СМИ используют платформы социальных сетей, чтобы информировать большее число людей. Их деятельность на платформах также может влиять на социальные сети. Это двунаправленные отношения, которые предполагают, что освещение суицида традиционными СМИ будет иметь определенное влияние на то, как это преподносится в соцсетях [77].

Предотвращение суицидальных актов включает в себя ряд мероприятий, которые варьируются от предоставления наилучших условий для обучения детей и молодежи до эффективного лечения психических заболеваний и контроля факторов риска [47].

Разработанные программы и национальные стратегии по превенции суицидов нацелены на сокращение количества суицидов и суицидального поведения. Программы различных уровней воздействия (универсальные, выборочные, номинальные) пытаются воздействовать на факторы риска и усилить защитные механизмы. Наиболее эффективными считаются программы профилактики в несколько уровней. Исследователи отмечают, что на сегодняшний день долгосрочное прогнозирование и оценка эффективности таких программ недоступны. Некоторые стратегии могут работать только в определенных группах населения при определенных обстоятельствах [47].

Однако эксперты сходятся во мнение, что просвещение средств массовой информации относительно надлежащего

освещения самоубийств могут сократить количество подражательных суицидов [77].

В своих исследованиях В.Н. Нечипуренко также отмечает, что «надлежащее распространение информации и кампания по повышению социальной осведомленности о проблеме являются важными элементами успеха профилактических программ. Реализацию мероприятий по предотвращению самоубийств можно разделить на три типа» [47]:

1. «Общая профилактика, представляющая собой набор мер поддержки или психологическую, социальную и институциональную поддержку, которые способствуют тому, чтобы граждане лучше справлялись со стрессовыми жизненными событиями» [47].

2. «Косвенная профилактика соответствует набору мер, направленных на лечение психических и поведенческих расстройств, физических заболеваний, (которые приводят к самоубийству, кризисным ситуациям), сокращение доступа к методам, с помощью которых люди могут себя убить» [47].

«Справочные центры могут предоставлять конфиденциальную поддержку всем, кто обеспокоен или пребывает в отчаянии и может испытывать суицидальные чувства» [47].

3.«Прямая профилактика состоит из тех мер, которые помогают нейтрализовать суицидальные идеи и мысли посредством альтернативных решений. Практические рекомендации могут помочь первичным медико-санитарным службам выявлять и управлять людьми с суицидальным поведением и направить их к специалистам в области

психического здоровья. Первая психологическая помощь – это немедленное восстановление определенной эмоциональной стабильности» [47].

Исследования свидетельствуют о том, что использование шокирующих и тревожащих материалов для профилактики самоповреждающего поведения контрпродуктивно, как и информирование школьников о суицидах и сообщения о них в СМИ [51]. В общемировой практике положительно зарекомендовали себя меры по уменьшению доступности средств самоубийства [39].

Знание факторов, влияющих на суицидальное поведение, поможет избежать негативного влияния среди населения, читателей, среди которых существуют наиболее уязвимые категории лиц, предрасположенные к подражательному суициду, в частности лица с психическими расстройствами и проявлениями эмоциональной лабильности [47].

В качестве инструкций и рекомендаций для СМИ мы на основе «Руководства для СМИ канадской ассоциации» разработали рекомендации по освещению подростковых суицидов.

Инструкция для редакторов:

1. Взвесьте новостную ценность и необходимость информирования с потенциальным вредом, связанным с информацией.

- Ознакомьтесь с вашими редакционными руководствами.

- Если принято решение освещать, то спланируйте и обсудите, как можно минимизировать вред.

- Обратитесь за советом к специалистам по профилактике самоубийств.

- Будьте особенно осторожны, сообщая о самоубийстве знаменитости или подростка, так как в настоящее время они становятся наиболее веской причиной подражательных случаев.

- Подумайте, как уязвимый человек может идентифицировать себя с изображением суицидального поведения/людей, и рассмотрите действия, которые помогут минимизировать это.

2. Рассмотрите влияние публикации на:

- тех, кто думает о самоубийстве или потенциально подвержен риску;

- тех, кто умер по причине самоубийства, обращая внимание на уважение к их частной жизни и скорби близких;

- журналиста, который пишет данную публикацию.

3. Продумайте соответствующий подход/формат освещения:

- рекомендуется составлять большие материалы, насколько позволяют возможности;

- подобные публикации следует готовить журналистам, специализирующимся на темах здоровья и психологии. Если этим занимаются другие журналисты, то им следует проконсультироваться со специалистами.:

Таблица 19. Рекомендации по освещению темы подростковых суицидов

Избегайте:	Следует включить в материал:
1. Особого привлечения внимания:	1. Сохраняйте нейтральную лексику, например: причина его

<p>- не располагайте материал на первой полосе, не ставьте ее в начало новостной сводки;</p> <p>- не публикуйте фото покойника или его близких, имеющих суицидальное поведение</p>	<p>смерти – самоубийство.</p>
<p>2. Красочных, ярко иллюстрирующих или сенсационных изображений</p>	<p>2. Писать материал так, чтобы уменьшить стигму по поводу психических расстройств и обращений за помощью к специалистам. А также развеивать мифы о суициде:</p> <p>- обращайтесь к исследованиям, связанным с психическими расстройствами;</p> <p>Подчеркивайте, что психические расстройства поддаются лечению, поэтому суицид можно предотвратить;</p> <p>- приведите пример трагедии, где человек обратился за помощью и смог преодолеть суицидальное поведение;</p> <p>- обратитесь за помощью к экспертам по профилактике суицидов, рассмотрите возможность включить в материал цитаты о причинах и методах лечения суицидального поведения.</p>
<p>3. Чрезмерной детализации, в том числе:</p> <p>- подробности и фотографии метода и места самоубийства;</p> <p>- упоминания нового или необычного способа суицида;</p> <p>- нельзя прославлять, романтизировать акт самоубийства и умершего, чтобы минимизировать идентификацию у читателей;</p>	
<p>4. Тиражирования и излишнего освещения</p>	
<p>5. Неправильного использования лексики, в том числе:</p> <p>- не употреблять слово «суицид» в заголовке;</p> <p>- избегать слов «совершать» и</p>	<p>3. Альтернативы суициду, лечение:</p> <p>- включать информацию о доступной помощи: сайты, горячие линии и тд;</p> <p>- приводите примеры</p>

<p>«совершенный» суицид;</p> <ul style="list-style-type: none"> - эмоционально окрашенная лексика: «эпидемия», «идеология самоубийства» и т.д.; - «неудачная попытка», «неудавшаяся попытка» и т.д. 	<p>положительного результата при выходе из суицидального кризиса;</p> <ul style="list-style-type: none"> - добавлять ссылки на ресурсы экстренной помощи; - составить список вариантов, куда человек может обратиться за помощью: беседа с родными, посещение отделения неотложной помощи, звонок на горячую линию или в службу спасения.
<p>6. Упрощенного или поверхностного указания причин самоубийства, например, суицид – как результат интернет-травли, вступления в «группы смерти» и т.д.</p>	<p>4. Информацию для родственников и друзей, такую как:</p> <ul style="list-style-type: none"> - как определить признаки суицидального поведения; - как найти подход, поддержать и защитить человека с суицидальным поведением.
<p>7. Представления о суициде как достижении результатов и решения проблем:</p> <ul style="list-style-type: none"> - не описывайте суицидальное поведение и действия как быстрый, легкий, безболезненный, облегчающий страдание и обязательной приводящий к смерти способ решения проблем. 	<p>5. Факты, основанные на достоверных и авторитетных источниках без обобщения и упрощения информации, а также комментарии компетентных специалистов.</p>
<p>8. Размещения подборки материалов схожей тематики в конце интернет-публикаций.</p>	

«Данные из других стран свидетельствуют о том, что рекомендации для СМИ работают лучше всего при условии постоянного сотрудничества между экспертами по предотвращению самоубийств, журналистами, психологами, врачами, политиками в области общественного здравоохранения» [47, 74].

Мы рекомендуем:

1. Наладить межведомственное сотрудничество, признание научных доказательств и автономию журналистов.
2. Обучение журналистов должно включать в себя информацию о том, как грамотно, ответственно и уважительно подходить к теме самоубийства, обращая внимание на вопросы этики и социальной ответственности.
3. Необходимо проводить медиа-тренинги для журналистов и специалистов в области психического здоровья, которые могут быть приглашены для дачи комментариев.
4. Просвещать политиков и других важных лиц, которые в будущем будут комментировать данную тему».

Заключение

За 2019 год в Курганской области наблюдается рост числа подростковых самоубийств (9 завершенных случаев, что превышает показатели прошлого года на 8 случаев, и 43 попытки суицида). В условиях повышенного риска роста количества подростковых суицидов в период пандемии и экономического кризиса журналисты обязаны соблюдать меры по предотвращению подражательных случаев самоубийства, а также распространению массовизации данного явления. Сотрудники СМИ должны соблюдать нормы социальной ответственности и придерживаться опубликованных рекомендаций.

Наше исследование показало, что только законодательных норм и рекомендаций для СМИ недостаточно. Об этом свидетельствует зарубежный опыт законодательного регулирования и медиакампаний по превенции суицида, а также мнения отечественных экспертов. Анализ отечественных рекомендаций для СМИ по освещению случаев подростковых самоубийств показал и материалов Коллегии по жалобам на прессу, что СМИ не придерживаются законодательно установленных норм.

На основе анализа зарубежных и отечественных руководств для СМИ мы разработали критерии оценки материалов с точки зрения социальной ответственности и безопасности контента. К ним относятся: упоминание слова «суицид» в заголовке, описание метода самоубийства в деталях (подробности процесса самоубийства), расположение материала на первой полосе/главной странице интернет-издания и др.

Согласно нашему анализу материалов различных типов СМИ на соответствие разработанных нами критериев только 16,66% публикаций соответствуют опубликованным рекомендациям. В погоне за рейтингами и сенсационностью темы, журналисты не учитывают морально-этические и социальные сложности подачи проблемы. Это отражается в способах подачи материала: выбор заголовка, жанра, лексики и источников. Почти 28% рассмотренных нами публикаций содержат грубые нарушения не только рекомендаций, но законов Российской Федерации.

Мы определили факторы, которые негативно влияют на этически грамотное освещение темы подростковых суицидов. Среди них: кризис журналистской этики, последствия глобализации, стигматизация психических заболеваний в российском обществе и др. Знание данных факторов необходимо при разработке превентивных мер и составлении рекомендаций и руководств для СМИ, поскольку только при учете факторов негативного влияния можно сформировать эффективные нормы реагирования.

В ходе работы мы пришли к выводу, что необходимо разработать национальную стратегию по превенции суицидов, сформировать меры по комплексному межведомственному взаимодействию и разработать четкие инструкции рекомендаций реагирования СМИ при освещении данной темы. Нами предложены рекомендации, составленные на основе руководства для СМИ канадской ассоциации от 2017 года, среди них: написание материалов с учетом про- и антисуицидальных факторов, сохранение нейтральной лексики и отсутствие излишних деталей и

методов самоубийства. По оценкам экспертов, такие меры могут предотвратить более 1% смертей [74].

Таким образом, данные меры, с нашей точки зрения, помогут уменьшить влияние СМИ на распространение моральных паник, устранить массовизацию явления среди целевой аудитории и сохранить объективную и доступную подачу информации.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. «Группы смерти» 2.0. Кто стоит за всплеском активности «китов» // РИА Новости. - 2017. - Обновлен 03.03.2020. - URL: <https://ria.ru/20170220/1488297018.html> (дата обращения: 06.06.2020)
2. Берг Е. Городская легенда. Что стоит за игрой «Синий кит» и всплеском интереса к «суицидальным пабликам» / Е.Берг // Медуза. - 2017. - URL: <https://meduza.io/feature/2017/02/17/gorodskaya-legenda-chto-stoit-za-igroy-siniy-kit-i-vspleskom-interesa-k-suitsidalnym-pablikam> (дата обращения: 06.06.2020)
3. В Воронеже начала работать «горячая линия» психологической помощи детям и подросткам // TV Губерния. - 2020. - URL: http://tv-gubernia.ru/novosti/obwestvo/gorod/v_voronezhe_nachala_rabotat_goryachaya liniya_psihologicheskoy_pomowi_detyam_i_podrostkam/(дата обращения: 06.06.2020)
4. В Кургане проводится проверка по факту суицида несовершеннолетнего // следственное управление Следственного комитета Российской Федерации по Курганской области. - 2016. - URL: <https://kurgan.sledcom.ru/news/item/1083504> (дата обращения: 06.06.2020)
5. Володина А. Цени свою жизнь / А.Володина // Курган и курганцы. - 2018. - URL:

- <https://kiconline.ru/2018/06/22/tseni-svoyu-zhizn/> (дата обращения: 06.06.2020)
6. Группы смерти. Выпуск 316 / самые шокирующие гипотезы // РЕН ТВ. - 2017. - URL: <https://www.youtube.com/watch?v=XhtgW0cpKq0&feature=youtu.be> (дата обращения: 06.06.2020)
 7. Девушка-подросток выпала из окна. Следствие выясняет обстоятельства трагедии // Kurgan.ru. - 2019. - URL: <https://kurgan.ru/news/incidents/20900-devushka-podrostok-vypala-iz-okna-sledstvie-vuyasnyayet-obstoyatelstva-tragedii/> (дата обращения: 06.06.2020)
 8. Елистратов В. проблема шире, чем синий кит: к чему привело расследование «Новой газеты» о суицидальных пабликах / В.Елистратов // ТЖ. - 2016. - URL: <https://tjournal.ru/flood/28236-problema-shire-chem-siniy-kit-k-chemu-privelo-rassledovanie-novoy-gazety-o-suicidalnyh-pablikah> (дата обращения: 06.06.2020)
 9. Жаров поблагодарил «Ленту.ру» за расследование пропаганды суицида во «ВКонтакте» // Lenta.ru. - 2016. - URL: <https://lenta.ru/news/2016/05/18/blagodarnost/> (дата обращения: 06.06.2020)
 10. Жигулина О. Суицид: занимательная математика / О.Жигулина // Батенька, да вы трансформер. - 2017. - URL:

- <https://batenka.ru/resource/suicide/math/> (дата обращения: 06.06.2020)
11. Кузьменко В. «Легче поверить в секту». Где кроются истинные причины подростковых самоубийств / В.Кузьменко // Lenta.ru. - 2016. - URL: https://lenta.ru/articles/2016/05/24/child_suicide/ (дата обращения: 06.06.2020)
12. Ляликова А. Замглавреда «Новой газеты» отстранили от работы после статьи о суицидах / А.Ляликова // РБК. - 2016. - URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/20/05/2016/573f4ac89a79477ab15763bd (дата обращения: 06.06.2020)
13. Милкус А. «Группы смерти» в интернете – это спецоперация против российских подростков / А.Милкус // Комсомольская правда. - 2017. - URL: <https://www.chel.kp.ru/daily/26645/3665013/> (дата обращения: 06.06.2020)
14. Милкус А. Новые «Группы смерти» в интернете: «Синие киты» провоцируют детей на самоубийства / А.Милкус // Комсомольская правда. - 2017. - URL: <https://www.chel.kp.ru/daily/26642.7/3660934/> (дата обращения: 06.06.2020)
15. Мурсалиева Г. Выживший (18+) / Г.Мурсалиева // Новая газета. - 2019. - URL: <https://novayagazeta.ru/articles/2019/05/15/80522-vuzhivshiy> (дата обращения: 06.06.2020)
16. Мурсалиева Г. Группы смерти (18+) / Г.Мурсалиева // Новая газета. - 2016. - URL:

<https://novayagazeta.ru/articles/2016/05/16/68604>

(дата обращения: 06.06.2020)

17. Мурсалиева Г. Дети в сети. Шлем безопасности ребенку в Интернете: печатное издание / Г. Мурсалиева. - Москва: изд-во АСТ, 2017. - 242 с.
18. Никитченко Д. Смерть без лица / Д. Никитченко // Курган и курганцы. - 2017. - URL: <https://kikonline.ru/2017/07/17/smert-bez-litsa/> (дата обращения: 06.06.2020)
19. Павлиди К. В Кургане 17-летний молодой человек покончил с собой / К. Павлиди // Курган и курганцы. - 2016. - URL: <https://kikonline.ru/2016/11/28/v-kurgane-17-letniy-molodoy-chelovek-pokonchil-s-soboy/> (дата обращения: 06.06.2020)
20. Приймак А. Подростки: уход из жизни по-английски. / А. Праймак // Pravda.ru. - URL: https://www.pravda.ru/health/1100517-suicide_youth/ (дата обращения: 06.06.2020)
21. Пять главных вопросов к материалу «Новой газеты» о подростковых суицидах // Медуза. - 2016. - URL: <https://meduza.io/feature/2016/05/17/pyat-glavnyh-voprosov-k-materialu-novoy-gazety-o-podrostkovyh-suitsidah> (дата обращения: 06.06.2020)
22. Разработать и принять национальную стратегию российской Федерации по профилактике самоубийств // Российская общественная инициатива. - 2019. - URL: <https://www.roi.ru/39429/> (дата обращения: 06.06.2020)

23. Рыковцева Е. Битвы насмерть вокруг «Групп смерти» / Е.Рыковцева // Радио Свобода. - 2016. - URL: <https://www.svoboda.org/a/27747726.html> (дата обращения: 06.06.2020)
24. Селивестрова А. Вирус смерти / А.Селивестрова // Область 45. - 2019. - URL: <https://oblast45.ru/publication/29087> (дата обращения: 06.06.2020)
25. СМИ влияют на число самоубийств. Это правда? // Медуза. - 2016. - URL: <https://meduza.io/cards/smi-vliyayut-na-chislo-samoubiystv-eto-pravda> (дата обращения: 06.06.2020)
26. Соколов С. Заместитель главного редактора «Новой газеты» Сергей Соколов отвечает на вопросы читателей о статье «Группы смерти» / С.Соколов. - 2016. - URL: <https://novayagazeta.ru/articles/2016/05/18/68644> (дата обращения: 06.06.2020)
27. Стеняхин А. Куда уходит детство? / А.Стеняхин // НТВ. - 2016. - URL: <https://www.youtube.com/watch?v=XVNHGiioIJI&feature=youtu.be> (дата обращения: 06.06.2020)
28. Тодоров В. «Я - аморальный человек, оскорблял Море. Он ненавидел меня» / В.Тодоров // Lenta.ru. - 2016. - URL: <https://lenta.ru/video/2016/05/21/morelisinterview/> (дата обращения: 06.06.2020)

29. Тодоров В. «Я наоборот, всеми силами отговаривал их от самоубийства». Кто стоит за детскими суицидами и «группами смерти» во «ВКонтакте» / В.Тодоров // Lenta.ru. - 2016. - URL: <https://lenta.ru/articles/2016/05/17/suicidetrue/> (дата обращения: 06.06.2020)
30. Фантастические мрази, где они обитают (18+) // News.29.ru. - 2016. - URL: https://www.news29.ru/novosti/obschestvo/_Fantasticheskie_mrazi_gde_oni_obitajut_18_/58946/ (дата обращения: 06.06.2020)
31. Филатов А. Возращение «синего кита». В соцсетях произошел резкий всплеск активности подростков, подающих сигнал готовности к суициду / А.Филатов // Известия . - 2017. - URL: <https://iz.ru/news/664617> (дата обращения: 06.06.2020)
32. Шаргородская А. Очень плохой, непрофессиональный текст: что происходит вокруг статьи о «группах смерти» / А.Шаргородская // Бумага. - 2016. - URL: <https://paperpaper.ru/novaya-gaseta/> (дата обращения: 06.06.2020)
33. Школьник покончил с собой перед линейкой в московской школе // Lenta.ru. - 2019. -- URL: <https://lenta.ru/news/2019/09/02/school/> (дата обращения: 06.06.2020)
34. Crimea school attack: Russians blame Western culture / CNN. - URL: <https://edition.cnn.com/2018/10/18/europe/crimea->

- killings-aftermath-intl/index.html (дата обращения: 06.06.2020)
35. Das Spiel mit dem Tod-Blue Whale Challenge // Spiegel TV Magazine. - 2017. - URL: https://www.youtube.com/watch?v=gpY0nLMiYnY&feature=youtu.be&has_verified=1 (дата обращения: 06.06.2020)
36. Kerch college shooting 'result of globalization', it all started in American schools - Putin / RT. - URL: <https://www.rt.com/news/441637-putin-kerch-massacre-globalization/> (дата обращения: 06.06.2020)
37. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие. - М.: изд-во Моск. Ун-та. - 1999.
38. Бергер П.Л. Социальное конструирование реальности / П.Л. Бергер, Т. Лукман. - Москва: Медиум, 1995.
39. Всемирная организация здравоохранения: официальный сайт. - URL: <https://www.who.int/ru> (дата обращения: 06.06.2020)
40. Кодекс профессиональной этики российского журналиста / Союз журналистов России: официальный сайт. URL: <http://www.ruj.ru> (дата обращения: 06.06.2020)
41. Коломыцев Д.Ю. Клиника и динамика суицидального поведения подростков с непсихотическими психическими расстройствами (анализ кризисного мышления): автореф. дис. по ВАК РФ 14.01.06 кандидата психологических наук /

- Коломыцев Дмитрий Юрьевич ; ОГМУ. - Томск, 2019. - 240 с.
42. Любов Е.Б. СМИ и подражательное суицидальное поведение. Часть I / Е.Б. Любов // Суицидология. - 2012. - №3. - С. 20-28.
43. Любов Е.Б. СМИ и подражательное суицидальное поведение. Часть II. Предупреждение самоубийств: ресурсы профессионалов СМИ / Е.Б. Любов // Суицидология. - 2012. - №4. - С. 10-23.
44. Любов. Е.Б. Комментарий. Двудикая паутина: Вертер VS Папагено / Е.Б. Любов, Е.Ю. Антохин, Р.И.Палаева // Суицидология. - 2016. - №4 (25). - С. 41-51.
45. Медоева С.А. Социально-экономические и политические последствия глобализации / С.А. Медоева // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2014.
46. Назаретян К. Жалоба на статью про подростков и суицид на сайте «Лента.Ру» - Мнение эксперта. // К. Назаретян. - Общественная коллегия по жалобам на прессу. URL: <https://presscouncil.ru/praktika/zhaloby-kollegii/rassmotrennye-zhaloby/5918-zhaloba-na-statyu-pro-podrostkov-i-suitsid-na-sajte-lenta-ru?start=3> (дата обращения: 06.06.2020)
47. Нечипуренко В.Н. Девиантология: социология суицидального поведения: учебное пособие / В.Н. Нечипуренко, В.В. Касьянов. - Москва: Юрайт. - 2018.

48. О средствах массовой информации: Федеральный закон №2124-1 от 27 дек. 1991г.: редакция от 01.03.2020 г. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/
49. Общественная коллегия по жалобам на прессу. Рекомендации по распространению в СМИ информации о случаях самоубийства. - URL: <https://presscouncil.ru/teoriya-i-praktika/dokumenty/5367-rekomendatsii-po-rasprostranenyu-v-smi-informatsii-o-sluchayakh-samoubijstva> (дата обращения: 06.06.2020)
50. Общественная коллегия по жалобам на прессу: официальный сайт. - URL: <https://presscouncil.ru> (дата обращения: 06.06.2020)
51. Предотвращение самоубийств: глобальный императив / Всемирная организация здравоохранения: официальный сайт. URL: [https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/152893/Suicide%20report%20a%20global%20imperative%20\(Rus\).pdf?sequence=3](https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/152893/Suicide%20report%20a%20global%20imperative%20(Rus).pdf?sequence=3) (дата обращения: 06.06.2020)
52. Прохоров Е.П. Журналистика и демократия: учебное пособие / Е.П. Прохоров. - 2-е издание. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 350с.
53. Разводовский Ю.Е. Суицид как индикатор психосоциального дистресса: опыт глобального экономического кризиса 2008 года / Ю.Е.Разводовский // Суицидология. - 2017. - №2 (27). - С. 54-59.

54. Стровский Д.Л. История отечественной журналистики новейшего периода: Лекции по курсу / Д.Л. Стровский. - Екатеринбург: изд-во Урал. ун-та. - 1998.
55. Суходолов А.П. Освещение суицидальной тематики в средствах массовой информации в свете правовых ограничений и социальной значимости проблемы / А.П. Суходолов, А.М. Бычкова // Вопросы теории и практики журналистики. - 2016. - №5(4). - С. 588-606.
56. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека: официальный сайт. URL: <https://rospotrebnadzor.ru> (дата обращения: 06.06.2020)
57. Яндекс: поисковая система. - URL: <https://yandex.ru> (дата обращения: 06.06.2020)
58. American Foundation for Suicide Prevention. Recommendations for suicide reporting. - URL: <http://afsp.org/wpcontent/uploads/2016/01/recommendations.pdf>. (дата обращения: 06.06.2020)
59. Canadian Association For Suicide Prevention (CASP). Media guidelines. - URL: <http://suicideprevention.ca/understanding/for-media/>. (дата обращения: 06.06.2020)
60. Centre for Suicide Prevention: официальный сайт. - URL: <https://www.suicideinfo.ca> (дата обращения: 06.06.2020)
61. Cheng Q. Why do we report suicides and how can we facilitate suicide prevention efforts? Perspectives of

- Hong King media professionals / Q.Cheng, K.Fu, E.Caine, P.Yip. - Crisis, 2014.
62. Fu K.W, Yip PS. Changes in reporting of suicide news after the promotion of the WHO media recommendations / K.W. Fu, P.S. Yip. - Suicide Life Threat Behav. - 2008. - 38(5). - p.631-649.
63. Grøholt, Berit: Selvmord, smitteeffekt og massemedia. Tilbake til livet // Mehlum, L. (ed.), Kristiansand: Høyskoleforlaget, 1999, p.303-317.
64. Journalists' code of practice. - Cyprus Media Complaints Commission (CMCC). - URL: http://www.cmcc.org.cy/code_practice2.html (дата обращения: 06.06.2020)
65. Lankford A. Do the media unintentionally make mass killers into celebrities? An assessment of free advertising and earned media value // A. Lankford. - Celebrity Studies. - 2018.
66. Lankford A. Media Coverage of Mass Killers: Content, Consequences, and Solutions // A. Lankford. - American Behavioral Scientist. - 2018. - №62 (2). - 151-162.
67. McQuail, Denis. Mass Communication Theory. London: Sage Publications, 1983.
68. Mindset: Reporting on Mental Health: официальный сайт. URL: <https://www.sites.google.com/a/journalismforum.ca/mindset-mediaguide-ca/> (дата обращения: 06.06.2020)
69. National Centre for Suicide Research and Prevention. University of Oslo: официальный сайт.

URL:

<https://www.med.uio.no/klinmed/english/research/centres/nssf/> (дата обращения: 06.06.2020)

70. Niederkrötenhaller T. Role of media reports in completed and prevented suicide: Werther v. Papageno effects / T. Niederkrötenhaller, M. Voracek, A. Herberth, B. Till [and other]. – Cambridge University Press, 2018.
71. Phillips, D.P. Clustering of teenage suicides after television news stories about suicide / D.P. Phillips, L.L. Carstensen. – N Engl J Med, 1986.
72. Phillips, D.P., Carstensen, L.L. The effect of suicide stories on various demographic groups, 1968-1985. In R. Maris (Ed.), Understanding and preventing suicide: plenary papers of the first combined meeting of the AAS and IASP. – New York: Guilford. – 1988.
73. Preventing Suicide. A Resource for Media Professionals / Department of Mental Health. – World Health Organization: Geneva, 2000. – URL: https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/67604/WHO_MNH_MBD_00.2.pdf;jsessionid=DFFAE3230A796252BE85CF60EA3A70B6?sequence=1 (дата обращения: 06.06.2020)
74. Public Health Service. National strategy for suicide prevention: goals and objectives for action. Rockville MD : USDHHS, 2001.
75. Reducing suicide : a national imperative / S.K. Goldsmith, T.C. Pellmar, A.M. Kleinman, W.E. Bunney editors; Committee on Pathophysiology & Prevention

- of Adolescent & Adult Suicide, Board on Neuroscience and Behavioral Health, Institute of Medicine; The National Academies Press - Washington, D.C., 2002. ISBN 0-309-08321-4
76. Reinholdt, Nils Petter, Mehlum, Lars and Ystgaard, Mette: "There's help for just about everything" Evaluation of the Petre campaign 1999 // The Norwegian Suicidologi. - 2000.
 77. Richardson G. Reporting on Suicide in Canadian Media. Historical Research on Suicide Coverage / G.Richardson. - Mindset: Reporting on Mental Health, 2014.
 78. Rocamora Bonilla, A. El hombre contra si mismo: Un modelo de intervencion en la crisis suicida. Madrid : Asociacion de Editores de Andalucia, 2000.
 79. Sinyor M. Media Guidelines for Reporting on Suicide: 2017 Update of the Canadian Psychiatric Association Policy Paper / M.Sinyor, A.Schaffer, A.Picard, M.Heisel [and other]. - Canadian Journal of Psychiatry, 2018.
 80. Sisask M. Media Roles in Suicide Prevention: A Systematic Review / M.Sisask, A.Varnik. - Int J environ Res Public Health. - 2012. - №9 (1). - p.123-138.
 81. Stack S. Media coverage as a risk factor in suicide / S. Stack. - Department of Criminal Justice, Wayne State University, 2003.
 82. Tatum P.T. Suicide Coverage in U.S. Newspapers Following the Publication of the Media Guidelines /

- P.T. Tatum, S.S. Canetto, M.D. Slater. - Suicide Life Threat Behav. - 2010. - №40 (5). - p. 524-534.
83. The Canadian journalism forum on violence and trauma. Mindset guidelines for reporting on mental health [Internet]. 2014. Available from: <http://suicideprevention.ca/wp-content/uploads/2015/08/Mindset.compressed.pdf>.
84. The Canadian Journalism Project: официальный сайт. URL: <https://j-source.ca> (дата обращения: 06.06.2020)
85. Watson H.G. How should reporters write about suicide? / H.G. Watson. - The Canadian Journalism Project. - 2015.
86. World Population Review: официальный сайт. URL: <http://worldpopulationreview.com> (дата обращения: 06.06.2020)
87. Ystgaard, Mette: Selvmord blant ungdom - er det smittsomt? // Nytt i suicidologi 1997, № 2 (3), p. 12-14.