

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Гуманитарный институт

Работа допущена к защите
Директор высшей школы
международных отношений
_____ С.Н. Погодин
« ___ » _____ 2020 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

Вид ВКР (работа бакалавра, дипломный проект, дипломная работа, магистерская диссертация)

**ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ
РОССИЕЙ И КИТАЕМ (НА ПРИМЕРЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА ИЗ
КИТАЯ В РОССИЮ)**

по направлению подготовки 41.04.01 – «Зарубежное регионоведение»
профиль 41.04.01_02 «Китайская Народная Республика»

Выполнил
студент гр. 3844101/80201

Д. С. Садчикова

Руководитель
профессор, д филос.н.

Н. А. Васильева

Консультант
по нормоконтролю

Е.Л. Болдырева

Санкт-Петербург
2020

РЕФЕРАТ

На 126 с., 19 рисунков, 4 таблицы, 4 приложения.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: ТУРИЗМ, МЕЖДУНАРОЖНЫЕ ОТНОШЕНИЯ, РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ, КИТАЙСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА, МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ, ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ В РОССИЮ, ВЛИЯНИЯ ТУРИЗМА НА ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ.

Тема выпускной квалификационной работы: «Туризм как фактор развития отношений между Россией и Китаем (на примере въездного туризма из Китая в Россию)».

Данная работа посвящена исследованию влияния туризма на отношения между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой, в частности влияния въездного туризма из Китая в Россию. Задачи, которые решались в ходе исследования:

1. Изучение влияния туризма на международные отношения и развитие стран.
2. Исследование истории развития и современного состояния российско-китайского туризма.
3. Изучение туризма в качестве фактора развития отношений между Россией и Китаем.
4. Выявление проблемы и перспективы российско-китайского туризма.

С помощью исторического метода была проанализирована история развития туристских отношений между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой. С помощью структурно-функционального метода был проведен анализ сфер влияния туризма на отношения между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой.

В результате были выявлены сферы влияния туризма на отношения между двумя данными странами. Проведен анализ влияния въездного туризма из Китая на развитие России с точки зрения проблем и перспектив.

ABSTRACT

126 pages, 19 figures, 4 tables, 4 appendices

KEYWORDS: TOURISM, INTERNATIONAL RELATIONS, RUSSIAN FEDERATION, CHINESE PEOPLE'S REPUBLIC, INTERNATIONAL TOURISM, ENTRY TOURISM IN RUSSIA, INFLUENCE OF TOURISM ON STATE RELATIONS.

The subject of the graduate qualification work is “Tourism as a factor in the development of relations between Russia and China (by the example of inbound tourism from China to Russia)”.

The given work is devoted to studying of the impact of tourism on relations between the Russian Federation and the People's Republic of China, in particular the impact of inbound tourism from China to Russia. Tasks that were solved during the study:

1. Studying of the impact of tourism on international relations and the development of countries.
2. Studying of the history of development and the current state of Russian-Chinese tourism.
3. Studying of tourism as a factor in the development of relations between Russia and China.
4. Identification of problems and prospects of Russian-Chinese tourism.

Using the historical method, the history of the development of tourist relations between the Russian Federation and the People's Republic of China was analyzed. Using the structural-functional method, an analysis was made of the spheres of tourism's influence on relations between the Russian Federation and the People's Republic of China.

As a result, the spheres of tourism's influence on relations between the two countries were identified. The analysis of the impact of inbound tourism from China on the development of Russia in terms of problems and prospects.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
Глава 1. Туризм как аспект международных отношений	10
1.1. Формирование туризма как глобального явления	10
1.2. Влияние туризма на международные отношения и развитие стран	19
Глава 2. Туризм как фактор развития отношений между Россией и Китаем	31
2.1. История развития и современное состояние российско-китайского туризма	31
2.2. Туризм как фактор развития отношений между Россией и Китаем	52
Глава 3. Проблемы и перспективы развития российско-китайского туризма	78
3.1. Перспективы развития российско-китайского туризма	78
3.2. Проблемы развития российско-китайского туризма	82
Заключение	97
Список использованных источников и литературы	100
Приложение 1. Международная туристическая карта со статистикой туристских прибытий по странам на 2018 год	122
Приложение 2. Примеры мировых альянсов авиакомпаний	123
Приложение 3. Перечень мероприятий социально-экономического развития Забайкальского края, подлежащих реализации в 2018 – 2025 годах с точки зрения развития приграничного российско-китайского туризма	124
Приложение 4. Карта авиамаршрутов между Россией и Китаем на 2014 год	126

ВВЕДЕНИЕ

Темой дипломной работы является «Туризм как фактор развития отношений между Россией и Китаем (на примере въездного туризма из Китая в Россию)». Выбор данной темы обусловлен направлением специальности обучения и областью научных интересов автора данной работы.

Данное исследование является актуальным, так как выбранная тема слабо освещена в научной литературе. Тема влияния туризма на международные отношения, а также его влияния на экономическое и культурное развитие отдельных стран рассматривается в российских и мировых научных исследованиях, однако, тема влияния туризма на отношения между Россией и Китаем практически не освещена в научных исследованиях.

Объектом исследования является изучение туризма как фактора развития экономических, политических и культурных отношений между странами.

Предметом исследования является изучение туризма как фактора развития отношений между Россией и Китаем. К рамкам изучаемого вопроса относится влияние въездного туризма из Китая в Россию на развитие российско-китайских отношений.

Целью данной выпускной квалификационной работы является провести исследование туризма как фактора развития отношений между Россией и Китаем (на примере въездного туризма из Китая в Россию).

Задачи исследования:

1. Рассмотреть понятие туризма и описать формирование туризма как глобального явления;
2. Изучить влияние туризма на международные отношения и развитие стран;
3. Проанализировать историю развития и современное состояние российско-китайского туризма;
4. Проанализировать туризм в качестве фактора развития отношений между Россией и Китаем;

5. Выявить проблемы и перспективы российско-китайского туризма.

Основными гипотезами данной работы является предположение о том, что туризм оказывает влияние на международные отношения и развитие отдельных стран, а также предположение о том, что туризм является одним из факторов, способствующих развитию отношений между Россией и Китаем.

Теоретической основой выпускной квалификационной работы послужили исследования Сенина В. С., Писаревского Е. Л., Болдыревой С.Б, Рассохиной Т.В. и Лебедевой К.А., Александровой А. Ю., Барчуковой Н. С., Понкратовой Д. А., Черневской Ю. В., Новичкова Н, Чугуновой А. А., Паршина П. Б., Jafari J., Mathieson A. и Wall G., Tony S.M. Tse.

Практическая часть работы выполнялась на основании таких документов как Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» № 132-ФЗ, Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о принципах сотрудничества между администрациями (правительствами) субъектов Российской Федерации и местными правительствами Китайской Народной Республики от 10 ноября 1997 года, Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о строительстве, эксплуатации, содержании и обслуживании канатной дороги через реку Амур (Хэйлунцзян) на участке российско-китайской государственной границы между городами Благовещенск (Российская Федерация) и Хэйхэ 黑河 (Китайская Народная Республика), Меморандум о сотрудничестве между Некоммерческим партнерством «ОМИТ «Мир без границ» и Китайской ассоциацией туристических компаний, Распоряжении правительства РФ № 1797-р «Об утверждении Стратегии развития экспорта услуг до 2025 года», Распоряжение Правительства РФ № 849-р «О перечне мероприятий социально-экономического развития Забайкальского край, подлежащих реализации в 2018–2025 годах в приоритетном порядке», Распоряжение Правительства РФ № 635-р «О временном ограничении въезда в Российскую Федерацию иностранных граждан и лиц без гражданства и

временном приостановлении оформления и выдачи виз и приглашений», Программа сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири Российской Федерации и Северо-востока Китайской Народной Республики на 2009–2018.

Для выполнения анализа в практической части также были использованы материалы Российского совета по международным делам (РСМД), такие как доклады № 39/2018 и № 46/2019, материалы Всемирной туристской организации (UNWTO), представленные в журналах «International Recommendations for Tourism Statistics», «International Tourism Highlights», «UNWTO world tourism barometer», а также статистические данные федерального агентства по туризму.

Методологической основой исследования является описание, сравнительный анализ, а также восхождение от абстрактного к конкретному. Среди конкретно-научных методов в работе были использованы функциональный метод и исторический метод политических наук.

Тема исследования была проанализирована в работах российских и зарубежных авторов. В исследовании Tony S. M Tse «Chinese Outbound Tourism as a Form of Diplomacy» рассматривается, как Китай использует туризм в качестве «мягкой силы» в своей внешней политике. Использование Китаем туризма в своей внешней и внутренней политике также анализируется в статьях Блиновой Е. А. «Туристический рынок Китая: перспективы и уроки для России», Алексеенко А. П. «Сравнительный анализ правового регулирования привлечения ПИИ в сферу туризма в России и КНР» и Батоцыренова Э. А и Санжеева Э.Д. «Оценка влияния законодательных и нормативно-правовых институтов на трансграничный туризм». В статьях Борисовой А. О. «Увеличение потока туристов из КНР как фактор развития въездного туризма в России на современном этапе» и Столетова О. В. «Общественная дипломатия как инструмент развития российско-китайских отношений в контексте трансрегионализации евразийского пространства» рассматривается как туризм из КНР влияет на экономическое развитие России, а в статьях Черневской Ю. В.

«Россия и Китай: туризм как один из основных аспектов сотрудничества между странами», Дай Сымэна «Оценка актуальных инфраструктурных проектов в поддержку приграничного сотрудничества России и Китая в сфере туризма», а также Мулинцевой Д. В. и Третьякова О. С. «Исследование современных российско-китайских отношений в сфере туризма и перспектив их развития» рассматривается как туризм влияет на развитие российско-китайских отношений.

Однако исследования данных авторов рассматривают лишь определенную, узкую сферу российско-китайских отношений, поэтому тема выпускной работы обладает высокой степенью научной новизны.

В условиях быстрого роста российско-китайских отношений во многих сферах (торговой, гуманитарной, сфере безопасности и т. д.), а также высоких темпов роста въездного туризма из Китая в Россию, заявленная тема выпускной работы имеет практическую значимость.

ГЛАВА 1. ТУРИЗМ КАК АСПЕКТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

1.1. Формирование туризма как глобального явления

В современном мире существует достаточно много определений понятия «туризм». Необходимость дефиниции данного термина возникла в первой половине XX века из-за повсеместного увеличения туристских потоков и роста экономического значения туризма.¹

В целях стандартизации туристских терминов, Всемирной туристской организацией (ЮНВТО) в 2001 году был издан «Тезаурус по туристской и досуговой деятельности» («Thesaurus on Tourism and Leisure Activities»)². Однако даже ЮНВТО дает весьма широкое и абстрактное определение понятия «туризма» как категории путешествий³ и вида деятельности путешественников.⁴

Чуть более четкое понятие туризма предлагает Международная ассоциация научных экспертов в области туризма, согласно которому «туризм – это комплекс явлений и взаимоотношений, которые образуются во время путешествий, то есть «перемещения и пребывания людей в местах, отличных от их постоянного места проживания и работы».⁵

В то же время, определение, предложенное американским исследователем Дж. Джафари звучит как «туризм – это изучение человека, находящегося за пределами территории его постоянного проживания, индустрии, удовлетворяющей его потребности, и воздействий, которые и человек, и индустрия оказывают на социокультурную, экономическую и физическую среду».⁶

¹ Александрова А. Ю. Международный туризм: учебник. - М.: Аспект Пресс, 2002. С. 21.

² Thesaurus on Tourism and Leisure Activities. Madrid: WTO, 2001.

³ International Recommendations for Tourism Statistics 2008. Series M No. 83/Rev.1, New York, 2010.

⁴ Glossary of tourism terms // The official website “UNWTO”: [сайт]. URL: <https://www2.unwto.org/glossary-tourism-terms> (дата обращения: 10.12.2019).

⁵ Александрова А. Ю. Международный туризм: учебник. С. 43.

⁶ Jafari J. Editor's Page. / J. Jafari // Annals of Tourism Research. – 1977. - Special Number. October / December 1977. – P. 106-107.

А согласно другим исследователям, Э. Мэтисону и Дж. Уоллу, туризм - это «временное перемещение людей в дестинации за пределами мест их обычной трудовой занятости и проживания, деятельность, которой они занимаются во время своего пребывания в этих дестинациях, и объекты инфраструктуры, созданные для удовлетворения их потребностей».⁷

Однако исходя из термина, приведенного данными двумя исследователями, возникает вопрос о том, что конкретно входит в понятие «деятельности во время путешествия», в частности, входит ли в это понятие лишь туристская деятельность (связанная с передвижением по стране приема, осмотром достопримечательностей и т. д.) или же под данным понятием понимается и трудовая деятельность (из-за чего становится трудным разграничить термины «туризм» и «миграция»).

Согласно Федеральному Закону (ФЗ) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», под туризмом понимаются «временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания».⁸ Исходя из этого определения понятие «туризм» и понятие «временная миграция» четко разделены.

В данной работе рассматривается понятие международного туризма. Согласно 1 статье ФЗ «Об основах туристской деятельности», международный туризм включает в себя два вида туризма – выездной («туризм лиц, постоянно

⁷ Mathieson A., Wall G. Tourism: Economic, Physical and Social Impacts. London: Longman Group Ltd., 1982. P. 51.

⁸ Российская Федерация. Законы. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : Федеральный закон № 132-ФЗ : [принят Государственной Думой 4 окт. 1996 г. : одобрен Советом Федерации 14 ноябр. 1996 г.: с изм. и доп., вступ. в силу с 1 ноябр. 2019 г.]: [сайт]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения: 10.12.2019).

проживающих в определенной стране, в другую страну») и въездной («туризм в пределах территории определенной страны иностранных граждан»).

На темпы роста международного туризма оказывают воздействие разные группы факторов, такие как:

- экономические (например, мировой экономический кризис 2008-2009 годов);
- политические (к примеру, резкое ослабление туристских потоков в Сирию во время и после гражданской войны);
- природные (цунами 26 декабря 2004 в Юго-Восточной Азии);⁹
- терроризм (события 11 сентября 2001 года привели как к общему к снижению туристических поездок по всему миру, так и к сокращению спроса на услуги авиаперевозок);
- эпидемиологические (всемирная вспышка заболеваний из-за вируса COVID-19 в 2020 году).

Однако, несмотря на наличие многочисленных факторов, способных сдерживать развитие туризма, следует отметить, что туризм в XXI веке уже стал международным, глобальным явлением,¹⁰ доказательством чего может служить статистика туристских прибытий по странам, представленная в приложении 1.

Согласно данным ЮНВТО в 2012 году число международных туристских прибытий в мире достигло 1035 млн человек, а годовой оборот в сфере туризма превысил 1,3 трлн долларов. Согласно статистике, сделанной ЮНВТО на июль 2019 года¹¹, число прибытий достигло уже 1,4 млрд, что указано на рис. 1.1.

⁹ Кружалин В.И., Мироненко Н. С., Зигерн-Корн Н. В., Шабалина Н. В. География туризма: учебник. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. С. 202.

¹⁰ International tourism map UNWTO // Global and regional tourism performance: [сайт]. URL: <https://www2.unwto.org/global-and-regional-tourism-performance> (дата обращения: 12.12.2019).

¹¹ International Tourism Highlights / United Nations World Tourism Organization, 2019 Edition. P. 3.

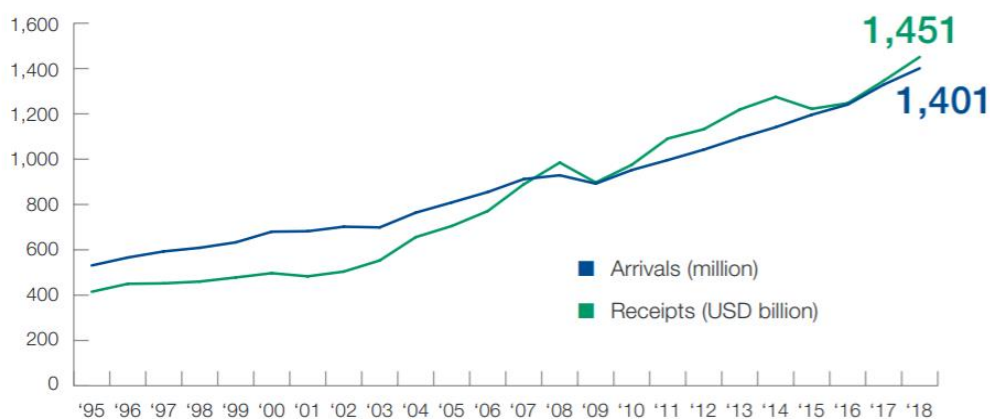


Рис. 1.1. График туристских прибытий и денежных поступлений на июль 2019

В XXI веке туризм обеспечивает 9% мирового ВВП (свыше 6 трлн долл.), 6% мирового экспорта (в том числе до 30% мирового экспорта услуг) также обеспечивается сферой туризма. В современном мире около 260 млн рабочих мест так или иначе связаны с путешествиями. Из этого числа около 110 млн связаны напрямую с туристической отраслью. Из этого следует, что каждое 11 рабочее место в мире относится к индустрии туризма.

Согласно данным Всемирного совета по путешествиям и туризму («World travel and tourism council», WTTC), вклад туризма в занятость составляет 3,6% от общего уровня занятости населения в странах мира.¹² (рис 1.2)

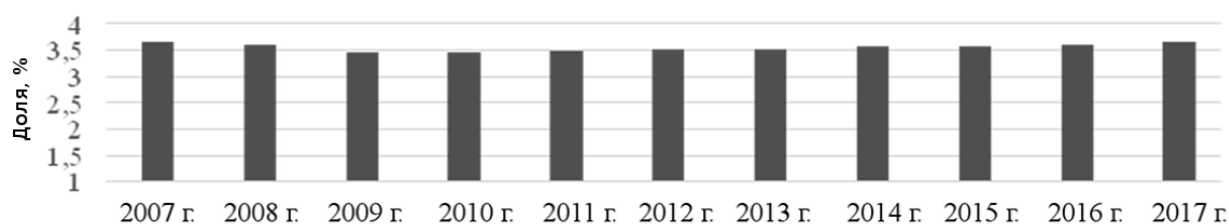


Рис. 1.2. Динамика доли занятости в туризме в общем уровне занятости в мире, 2007–2017 гг., %

Туризм занимает 5 место в качестве статьи мирового экспорта, после нефти, изделий химической, пищевой промышленности и автомобилестроения. В некоторых странах с преобладанием развитого пляжного туризма (стран с

¹² Болдырева С.Б. Влияние туризма на социально-экономическое развитие региона: обобщение российского и зарубежного опыта // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2019. Том 15, № 8 (377). С. 1547-1563.

теплым климатом и морским побережьем), туризм занимает первое место в экспорте всех товаров и услуг данных стран.¹³

Помимо этого, согласно заявлениям Всемирной туристской организации (UNWTO) и Всемирной торговой организации (WTO), показатели экспортных поступлений от международного туризма растут быстрее, чем экспорт товаров,¹⁴ что представлено на рис. 1.3.

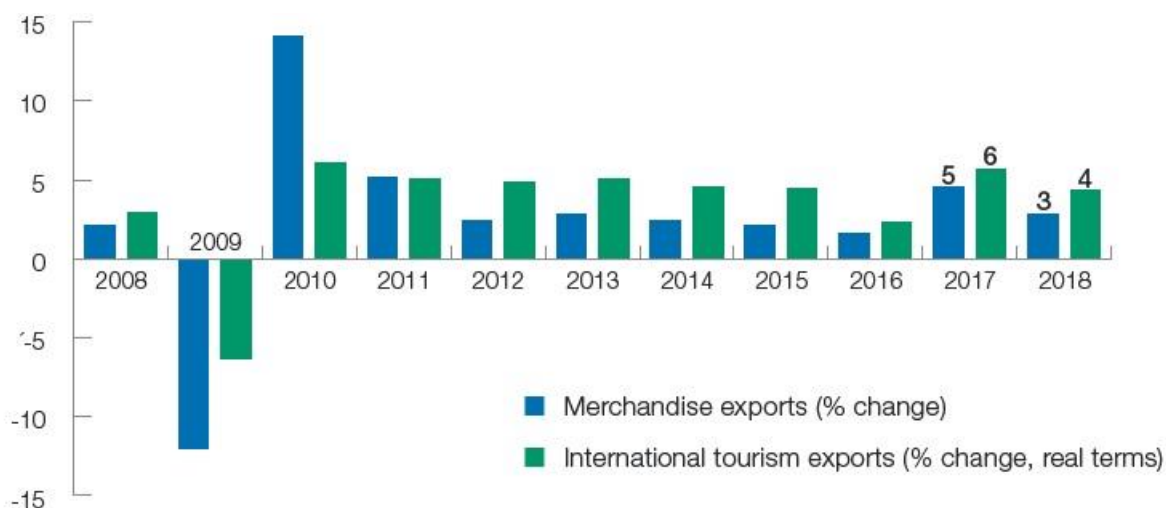


Рис. 1.3. Поступления от экспорта международного туризма и экспорта товаров

Также, по предварительным расчетам ЮНВТО, число туристских поездок будет только расти и к 2030 году составит 1,8 млрд, что означает, что путешествовать будет каждый пятый житель Земли.¹⁵

В XXI веке было сформировано глобальное туристское пространство, а индустрия туризма вышла за границы стран и стала международной. Данное развитие туризма привело к созданию межправительственных организаций, осуществляющих контроль и регулирование в сфере туризма. В функции таких международных туристских организаций входит установление международных норм и стандартов осуществления туристской деятельности, сохранение

¹³ Рассохина Т.В., Лебедев К.А. Реализация принципов устойчивого развития в целях оптимизации системы конкурентоспособности туристских дестинаций // Сервис в России и за рубежом. 2016. Т. 10. № 2. С. 87 – 100.

¹⁴ International Tourism Highlights, 2019 Edition. P. 8.

¹⁵ Основы туризма: учебник / коллектив авторов, ред. Е. Л. Писаревского. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. С. 213.

культурного и природного мирового наследия, а также помощь в улучшении сотрудничества государств в сфере туризма.

В настоящее время существует более 200 международных туристских организаций, в числе которых Всемирная туристская организация (UNWTO), Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC), Международный туристский альянс (АИТ), Международная ассоциация воздушного транспорта (ИАТА), Международная ассоциация морских пассажирских перевозчиков (ИПСА), Международная гостиничная ассоциация (МГА) и другие.¹⁶

Помимо данных организаций глобализация в туризме проявляется в создании крупных сетей отелей (таких как «Marriott International», «Hilton Hotels», «Shangri-La Hotels and Resorts»), а также глобальных союзов, которые заключаются в различных областях индустрии туризма.

Примером таких объединений являются глобальные компьютерные системы бронирования туристских продуктов («Galileo», «Worldspan Amadeus»), благодаря которым были связаны в единую сеть сайты авиакомпаний, отелей, турагентств, фирм по прокату автомобилей и т. д. Данные глобальные системы бронирования позволяют бронировать пакеты туристских услуг или отдельные их элементы, от билетов на самолет и размещения в отелях до билетов в театр и оформления страховых полисов.¹⁷

Следует также отметить, что развитие электронных систем бронирования отражает еще одну предпосылку становления туризма в качестве глобального явления. С конца 1980-х годов в сферу туризма начала активно внедряться электронная коммерция, благодаря которой средства размещения, транспортные компании и иные организации в сфере туризма, расположенные в различных странах мира связываются единой компьютерной сетью, превратившую туризм в массовую услугу, доступную каждому туристу практически из любой точки мира.

¹⁶ Основы туризма: учебник / коллектив авторов, ред. Е. Л. Писаревского. С. 467.

¹⁷ Александрова А. Ю. Международный туризм: учебник. С. 159.

Помимо глобальных союзов в сфере международного туризма также формируются стратегические альянсы. Например, в сфере отельного и гостиничного бизнеса такие альянсы заключаются между несколькими крупными компаниями с различными целями, в числе которых может быть осуществление совместной или партнерской маркетинговой и рекламной деятельности, создание единой сети сбыта и реализации услуг и т. д. Основной мотив такого объединения состоит в продвижении торговых марок гостиничных компаний на рынке.

С развитием туризма и включением данной сферы в общие процессы глобализации стало возможным проникновение в туристский бизнес транспортных, торговых, промышленных, банковских, страховых и других компаний.¹⁸ Так, например, некоторые ведущие мировые альянсы авиакомпаний представлены в приложении 2.

Следует также отметить, что около 70 % рынка авиатранспортных услуг составляют пассажирские перевозки, а процент от всеобщего числа мировых туристских прибытий, приходящийся на воздушный транспорт, постоянно растет. Так, согласно статистике Всемирной туристской организации, с 2000 года по 2018 год доля авиаперевозок увеличилась с 46% до 58%, тогда как наземный транспорт за тот же период сократился с 49% до 39%.¹⁹ (рис. 1.4)

¹⁸ Основы туризма: учебник / коллектив авторов, ред. Е. Л. Писаревского. С. 258.

¹⁹ International Tourism Highlights, 2019 Edition. P. 7.

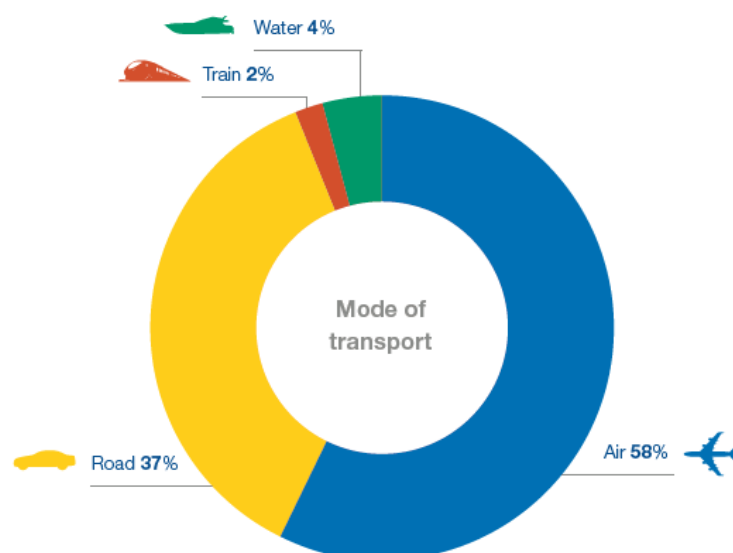


Рис. 1.4. Статистика видов транспорта, используемых для туристских целей на 2018 год

В связи с увеличением спроса на сервисы воздушного транспорта, строятся позитивные прогнозы о том, что мировые альянсы авиакомпаний будут и дальше развиваться высокими темпами.

Процесс глобализации в современном мире затрагивает такие проблемы как сохранение культуры различных народов, а также защита экологии и окружающей среды.

Данные проблемы были также затронуты и в сфере туризма. Так в 1992 году ООН была принята программа «Повестка дня на XXI век» («Agenda 21»). В 1995 году Всемирная туристская организация, Всемирный совет по путешествиям и туризму (ВСПТ) и Совет Земли («Earth Council») разработали документ «Повестка дня на XXI век для отрасли путешествий и туризма» («Agenda 21 for the Travel and Tourism Industry»). Главной целью данных документов является сохранение культуры, экологии и биологического разнообразия даже в условиях быстрых темпов развития мирового туризма. Главная идея – создание так называемого «устойчивого туризма». Главной целью данного направления является повсеместное развитие туризма без

ущерба и вреда для местной аутентичной культуры, привычного уклада жизни местного населения и природной среды.²⁰

Интерес мирового сообщества к данному виду туризма продолжил расти и дальше. В 2002 году две мировые организации – ЮНВТО и Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) – разработали программу «Устойчивый туризм - залог искоренения нищеты» («Sustainable Tourism - Eliminating Poverty» или ST-EP). В данном документе также заявляется о взаимозависимости туризма и окружающей среды (в данное понятие входит как культура, так и природное разнообразие регионального и мирового значений).

Спустя 10 лет, в 2012 году на ежегодной встрече лидеров большой двадцатки (G-20), проходившей в Мексике, была подписана декларация, часть которой посвящалась необходимости развития и поддержки мирового туризма.

Исходя из этого можно утверждать, что значение туризма в современном мире признается мировыми организациями и объединениями.

В свою очередь феномен устойчивого развития туризма – удовлетворение нужд и ожиданий как туристов, так и местного населения без нанесения вреда местной территории и окружающей среде²¹ – сформировал новый вид туризма: «устойчивый туризм» (sustainable tourism).

Схожее понятие имеет и такой вид туризма как «ответственный туризм», называемый также альтернативным или этическим туризмом. Это направление туризма предусматривает проявление осторожного и бережного отношения как к природе, так и к местной культуре не только со стороны предприятий индустрии туризма, но и самих туристов.

Современные процессы, протекающие в демографической среде, также привели к развитию туризма. Наблюдаемая в современном обществе тенденция «старения населения» стала причиной возникновения нового потребителя туристских услуг - туристов «третьего возраста». В XXI веке доля

²⁰ Основы туризма: учебник / коллектив авторов, ред. Е. Л. Писаревского. С. 412.

²¹ Новиков В. С. Характерные черты туризма XXI века - устойчивое и инновационное развитие // Проблемы развития туристского и гостинично-ресторанного бизнеса в РФ и за рубежом сборник статей. Выпуск 10 - М. МАТГР, 2006.

путешествующих пожилых людей составляет треть от всей общей численности туристов в мире.

С ростом экономического благосостояния людей туризм стал доступным для многих категорий населения, таких как пенсионеры, молодежь, школьники и семьи с детьми, а также людей с ОВЗ (ограниченными физическими возможностями). Данная тенденция привела к появлению еще одного вида туризма – «доступного туризма» (accessible tourism). Целью этого направления является создание услуг и специальных удобств, которые позволили бы людям со специфическими потребностями и нуждами, к которым люди с ОВЗ и диетическими или аллергическими ограничениями, беспрепятственно совершать путешествия в любую точку мира.²²

Таким образом, в XXI веке туризм уже стал международным явлением. Активные процессы глобализации отражаются в появлении международных туристских организаций и коммерческих компаний, электронной торговле туристскими услугами через Интернет, вовлечении в сферу туризма и путешествий новых слоев населения, а также повышению ответственности туристов и туристских организаций по сохранению окружающей среды и культурного наследия.

1.2. Влияние туризма на международные отношения и развитие стран

Туризм является источником возникновения и расширения международных контактов и валютных поступлений, воздействует на различные отрасли экономики и выполняет роль катализатора социально-экономического развития как отдельных стран и регионов, так и всего мира в целом, что показано на рис. 1.5.²³

²² Основы туризма: учебник / коллектив авторов, ред. Е. Л. Писаревского. С. 127.

²³ Роль туризма в российской экономике // Федеральное агентство по туризму: [сайт]. URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/rol-turizma-v-rossiyskoy-ekonomike/> (дата обращения 30. 03.2020).

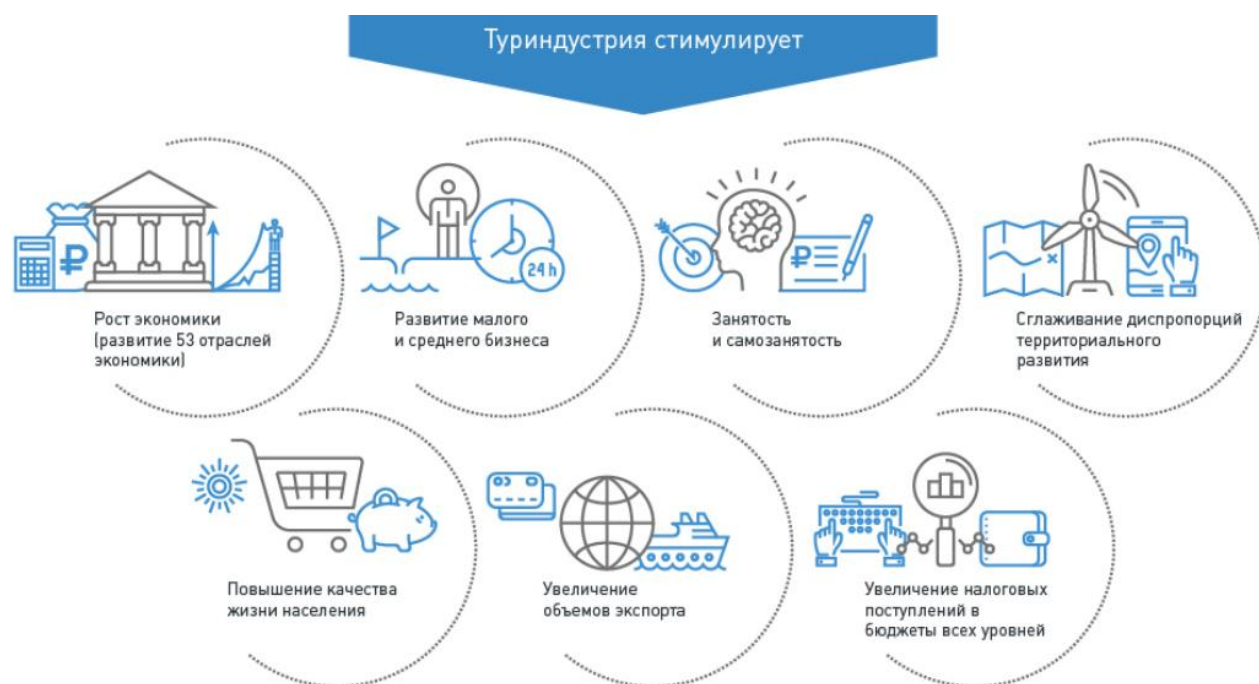


Рис.1.5. Влияние туризма на сферы деятельности

Туризм также стимулирует активизацию сотрудничества и установлению взаимосвязи между различными государствами и территориальными регионами.

Влияние туризма можно разделить на две сферы: воздействие, оказываемое на развитие стран и воздействие, оказываемое на отношения между странами и международные отношения.

В XXI веке роль индустрии туризма оказывает большое влияние на экономику как развитых, так и развивающихся стран. Так, для островных государств с небольшими территориями, например, стран Карибского бассейна, туризм приносит до 3/4 ВВП страны и обеспечивает рабочими местами большую часть населения. В то же время в государствах Европы (особенно в развитых) туризм занимает около 10-15% от общего ВВП того или иного государства.²⁴

Согласно статистике ЮНВТО, которая представлена на рис. 1.6, в 2018 около 40% всех туристских прибытий концентрировались в таких странах как

²⁴ Кружалин В.И., Мироненко Н. С., Зигерн-Корн Н. В., Шабалина Н. В. География туризма: учебник. С. 214.

Франция, Испания, США, Китай, Италия, Турция, Мексика, Германия, Таиланд и Великобритания.

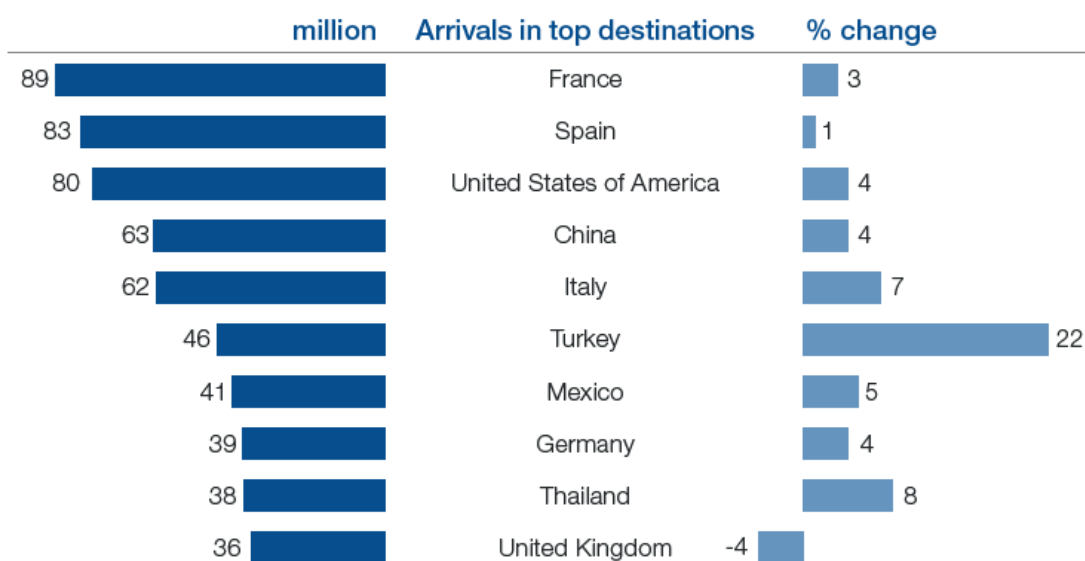


Рис. 1.6. Рейтинг стран по туристским прибытиям на 2018 год

Согласно статистике того же года, некоторые из данных государств также входят в список стран, которым туриндустрия приносит значительные доходы.²⁵

На долю США, Испании, Франции, Таиланда, Великобритании, Италии, Австралии, Германии, Японии и Китая приходится почти 50% всех мировых доходов от туризма,²⁶ как показано на рис. 1.7

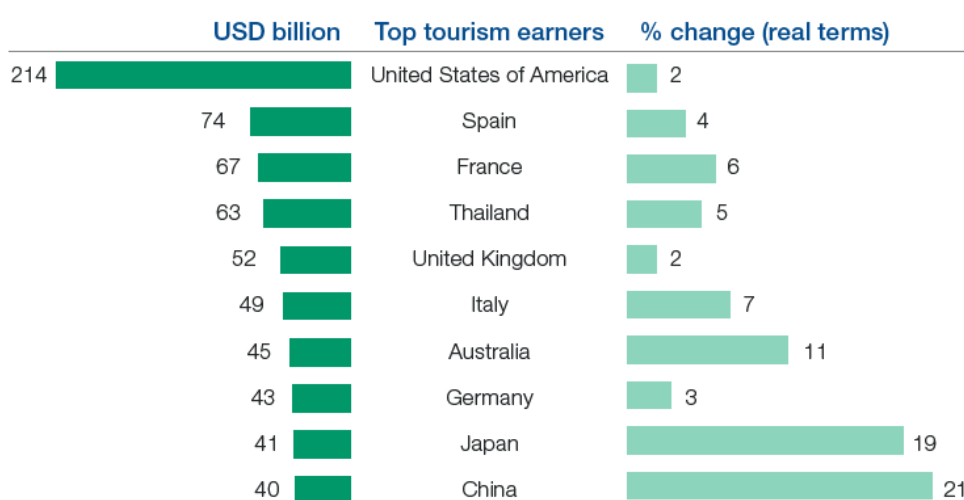


Рис. 1.7. Рейтинг стран по доходам от туризма на 2018 год

²⁵ International Tourism Highlights, 2019 Edition. P. 9.

²⁶ Ibid.

Приведенная статистика доказывает важность роли туризма для развития отдельных стран.

Следует также отметить, что в странах с переходной экономикой туризм может способствовать трансформации общества – приобщению к культурным, экономическим и другим ценностям.

В целом туризм воздействует на обеспечение занятости населения, развитие частного бизнеса и отраслей, обслуживающих сферу туризма (строительство, транспортное сообщение, область обслуживания и предоставления услуг и т. д.). Помимо этого, туризм предоставляет большие возможности для развития малого и среднего бизнеса.

Туризм также является источником валютных поступлений, средством формирования ВВП и фактором, стимулирующим рост платежного баланса страны.²⁷

Сопутствующую роль в развитии государств также могут выполнять современные транснациональные корпорации (ТНК), в том числе компании в сфере туризма (такие как крупные авиакомпании и сети отелей). Появление ТНК в туристском секторе с одной стороны способствует развитию туризма в определенном государстве, но с другой стороны приводит к тому, что часть местного рынка страны будет подконтрольна ТНК.²⁸ Особенно влияние ТНК может распространяться на слаборазвитые страны, в которых у компаний появляется возможность монополизировать часть туристского сектора, а значит, и экономики принимающей страны. Например, ТНК способны оказать давление на правительство с тем, чтобы оно увеличило расходы на инфраструктуру, тем самым способствуя строительству новых аэропортов или изменению сложившейся системы наземного транспорта.

²⁷ Сенин В. С. «Организация международного туризма»: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2003. С. 74.

²⁸ Александрова А. Ю. Международный туризм: учебник. С. 159.

Однако деятельность компаний может иметь как положительные, так и отрицательные аспекты, так как преследуя собственные цели, ТНК могут препятствовать развитию местного туристского бизнеса.

Еще одним примером влияния туризма на экономическое развитие отдельных стран является то, что после окончания Второй мировой войны многие государства активно занимались пропагандой, открывая за пределами своих территорий информационные бюро, в задачу которых входило в том числе и популяризация своей страны в качестве привлекательного туристского направления.²⁹ Одной из целей данной государственной политики было укрепление собственной национальной денежной единицы. Руководители европейских государств пытались решить эту задачу путем привлечения в свою страну твердой валюты через туристские поездки.

Помимо экономики отдельных стран туризм также имеет и иные сферы воздействия.

Например, через туристические поездки иностранные граждане могут получить представление о том или ином государстве, а значит страна может сформировать свой имидж (репутацию) на международной арене.

Репутация создается из действий, осуществляемых страной как во внутренних делах, так и внешних, предпринимаемых на мировой арене. Мировое общественное мнение может оказывать огромное влияние на государство и проводимую им политику в сфере права, экономики, культуры и т. д. В XXI веке растет влияние таких факторов как имидж и внешнеполитических образ страны, из-за чего государственным и правительственным органам приходится обращать все большее внимание на образ своего государства в глазах мирового сообщества.³⁰

Туристы, посетившие ту или иную страну, становятся свидетелями различных явлений общественной жизни и по возвращении на родину

²⁹ Рябова И. А., Забаев Ю. В., Драчев Е. Л. Экономика и организация туризма: международный туризм. Учебное пособие. – М.: Кнорус, 2015. С. 59.

³⁰ Фёдоров О. Д. Международные образовательные программы в инструментарии политики государства // Человек и образование. 2014. № 2 (39). С. 126-129.

превращаются в своеобразных «трансляторов» принявшего их государства. Как следствие, повышение престижа страны может привести к укреплению сотрудничества как на межгосударственном уровне, так и в частных аспектах (например, сотрудничество в сфере торговли и бизнеса через частное коммерческое предпринимательство и транснациональные корпорации).

Согласно Федеральному Закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», под туризмом подразумеваются даже поездки на территорию страны на период менее 24 часов (статья 1, определение термина «экскурсант» как субъекта туристской деятельности). Таким образом, туризм является средством создания положительного впечатления о стране, которое может осуществляться за минимальный срок. Остальные мероприятия по пропаганде (реклама в СМИ, участие в программах сотрудничества между странами в сферах политики, образования, экологии и т. д.) имеют более длительные сроки воздействия, в то время как создание определенного имиджа и репутации страны через туризм осуществляется через одну поездку туриста.

Также туризм может воздействовать на социально-экономическое развитие отдельных регионов страны. Рост туризма в регионе способствует образованию новых рабочих мест, появлению новой и улучшению уже имеющейся инфраструктуры, а также повышению уровня культурного развития.³¹

Так, например, согласно данным Федерального агентства по туризму (Ростуризма), благодаря увеличению объёмов туристского потока из Китайской Народной Республики, объем туристических услуг в Приморском крае России с 2012 года увеличился в 5 раз, гостиничных услуг - в 7 раз. Число работников, занятых в туристской деятельности в регионе увеличилось в 2,3 раза.³²

³¹ Черневская Ю. В. Россия и Китай: туризм как один из основных аспектов сотрудничества между странами // Экономика и социум. 2016. № 5-2 (24). С. 926-929.

³² Эксперты: въездной турпоток из Китая в Россию в 2018 году может достичь 2 млн человек // Федеральное агентство по туризму: [сайт]. URL: <https://www.russiatourism.ru/news/16090/> (дата обращения: 13.12.2018).

Туризм также оказывает влияние на улучшение транспортной доступности региона, увеличение инвестиционных поступлений и прекращение массового оттока населения, что улучшает и демографическую ситуацию региона.

В Постановлении Правительства РФ «Об организации в Российской Федерации системы федеральных статистических наблюдений по социально-демографическим проблемам и мониторинга экономических потерь от смертности, заболеваемости и инвалидизации населения» вместе с «Положением об организации системы федеральных статистических наблюдений по социально-демографическим проблемам и мониторинга экономических потерь от смертности, заболеваемости и инвалидизации населения» от 27 ноября 2010 года предусмотрены такие показатели качества жизни населения как условия проживания, доступность и качество социальных услуг, уровень и источники доходов населения, мотивация к труду и здоровому образу жизни, репродуктивные планы. Туризм может оказывать влияние на все данные показатели.³³

Следует также отметить, что в территориальных областях, удаленных от промышленных и культурных центров страны, зачастую только туризм может способствовать развитию региона.

Помимо перечисленных сфер воздействия туризм также способствует увеличению влияния государств на международной арене. С одной стороны, туризм может стать инструментом выхода страны на международный рынок. Примером здесь может послужить Египет, ставший одним из государств с самой большой туристической экономикой в мире. С другой стороны, развитие туризма является способом выхода из международной изоляции. Например, пережив гражданскую войну в 1930-х, к концу XX века некоторые области Испании уже стали курортами, привлекающими множество туристов из других

³³ Бородина О. А. Туризм как скрытая форма миграции в современной России // Миграция и социально-экономическое развитие. 2018. Т. 3. №3. С. 105 – 112.

стран Европы.³⁴ Наряду с иными примерами, такими как Республика Куба и Коста-Рика, Испания доказала, что развитие массового туризма может повлиять на восприятие страны на международной арене и ее признание со стороны мирового сообщества.

Помимо того, что туризм влияет на развитие отдельных стран, он также оказывает воздействие на отношения между странами, как двусторонние, так и многосторонние.

Воздействие туризма на международные отношения происходит через процессы глобализации и интеграции, частично рассмотренных в первом пункте главы.

Следует также отметить, что одним из направлений основной деятельности ЮНВТО является укрепление на международном уровне сотрудничества стран в целях развития туризма, для чего данная организация разрабатывает советы и рекомендации, оказывает поддержку странам по вопросам туризма, в том числе создание проектов и планов развития, обоснований в технической, инвестиционной и иных сферах и т. д.³⁵

Помимо всех вышеперечисленных аргументов туризм также может оказывать сильное влияние на международные отношения как элемент «мягкой силы» («soft power»).

Данная политическая концепция, впервые предложенная Джозефом Наем (J. S. Nye) в книге «Bound to Lead: The Changing Nature of American Power», основана на достижении определенных целей методами, исключая принуждение. Существуют различные теории относительно того, что входит в понятие «soft power» - согласно одним теориям, политика применения «мягкой силы» проводится путем демонстрации государственных ценностей, что приводит к повышению лояльности и признания со стороны других государств.

³⁴ Новичков Н. Туризм как фактор глобальной политики // Россия в глобальной политике. 2016. № 3: [сайт]. URL: <https://globalaffairs.ru/number/Turizm-kak-faktor-globalnoi-politiki-18155> (дата обращения: 13.12.2019).

³⁵ Рябова И. А., Забаев Ю. В., Драчев Е. Л. Экономика и организация туризма: международный туризм. Учебное пособие. С. 78.

В данном случае концепция «мягкой силы» рассматривается как действия в сфере бренд-имиджевого развития.³⁶

Одновременно с этим, согласно некоторым теориям, политика «мягкой силы» отличается от других политических методов лишь в том, что при ее использовании «можно ожидать нанесения относительно меньшего ущерба», чем при применении других политических инструментов.³⁷ В данном случае политика «мягкой силы» может заключаться даже в принуждении к определенным действиям или навязанной кем-либо модели поведения, например, путем введения экономических санкций в отношении того или иного государства.

Однако, несмотря на неоднозначность концепции «мягкой силы», с начала XXI века она начинает активно использоваться в политике различных стран, так как прошлые методы влияния существенно ограничиваются или становятся невозможными из-за ограничений международного права и возросшей чувствительности мирового сообщества к принуждению.³⁸

Использование туризма при проведении политики «мягкой силы» можно проследить на примере Китая как одной из немногих стран мира, в которой проводится государственная политика в сфере выездного туризма.

Согласно исследователю Tony S. M. Tse, правительство КНР использует туризм и как средство для развития отношений с определенными странами, так и для введения санкций в отношении других стран. Учитывая огромные размеры китайского рынка выездного туризма, он может оказать существенное влияние как на экономическом, так и на политическом уровнях во всем мире.

Так, например, Китай использовал туризм для экономической помощи специальным административным районам – Гонконгу (Сянган 香港) и Макао

³⁶ Чугунова А. А. «Мягкая сила» международного туризма: особенности национального бренд-менеджмента европейских стран // Connect-universum – 2018. Сборник материалов IV Международной трансдисциплинарной научно-практической WEB-конференции. 2019. С. 199-206.

³⁷ Паршин П.Б. Два понимания «мягкой силы»: предпосылки, корреляты и следствия // Вестник МГИМО -Университета. 2014. № 2(35). С. 14-21.

³⁸ Казаринова Н.В., Чугунова А.А. Социокультурные технологии политического менеджмента: обзор исследований // Дискурс. 2018. № 1. С. 96–102.

(Аомэнь 澳門) после их воссоединения с материковым Китаем. В 2003 году было разрешено посещать Гонконг не только в составе туристских групп, но и самостоятельно – такая политика привела к увеличению в Гонконге доходов от туризма на 30 млрд гонконгских долларов. Правительство продемонстрировало аналогичную поддержку Макао после его воссоединения с материковым Китаем в 1999 году. Правительство Китая открыло игровую индустрию в Макао для иностранных инвестиций и разрешило жителям материка посещать казино в Макао, несмотря на то, что азартные игры являлись незаконными в остальной части страны. В результате число посетителей материка увеличилось с 5 миллионов в 2001 году до 16 миллионов в 2011 году.

После мощного цунами, произошедшего в декабре 2004 года, премьер-министр Вэнь Цзябао пообещал, что Китай будет поощрять своих туристов совершать поездки в страны, пострадавшие от стихийного бедствия. В начале 2005 года China Air открыла прямые рейсы на Пхукет в Таиланде и вступила в партнерские отношения с новыми туристическими агентствами, чтобы помочь восстановлению туризма в данной стране. Когда Япония столкнулась с аналогичным кризисом после цунами 2011 года, Китай ввел ряд мер, чтобы помочь поддержать развивающуюся туристическую индустрию Японии.

В то же время исследователь Tony S. M. Tse приводит примеры как Китай использует туризм в качестве санкций против стран. Например, во время территориального спора с Японией из-за островов Дяоюйя (Сенкаку) многие из ведущих китайских туроператоров отменили поездки в данную страну и вернули деньги своим клиентам. Это привело к примерно семидесятипроцентному снижению доходов от китайского въездного туризма в Японии в течение 2012 года. Аналогичные действия были предприняты против Филиппин в том же году после эскалации напряженности вокруг острова Хуаньянь (黄岩).

Также Tony S. M. Tse в своей работе описывает как Китай откладывал предоставление статуса «официального туристического направления» (ОТН) Канаде в качестве «репрессии» за критику канадским правительством

правозащитных действий Китая и за встречу премьер-министра с Далай-ламой. В конечном итоге Канада выдала Лай Чансина 赖昌星, который бежал в Канаду по обвинению в коррупции и контрабанде. Китай предоставил ОТН вскоре после этого. Данные действия доказывают, что Китай активно использует туризм как «мягкую силу» в отношении других государств.³⁹

Существуют и другие аргументы влияния туризма на международные отношения. Туризм является одной из причин возникновения терпимости и толерантности к культурным особенностям других государств. Исходя из этого, можно утверждать, что туризм является своеобразным фактором и движущей силой процессов культурной интеграции и глобализации между странами.

Наряду с этим, в сфере туризма глобализация является причиной увеличения туристских потоков, поступления денежных средств и быстрого роста сферы услуг.

Наконец, туризм может оказывать влияние на развитие двусторонних отношений между странами. В современном мире, при заключении двусторонних соглашений в различных областях деятельности (например, соглашений о развитии торговых отношений, взаимодействия частного бизнеса, создании крупных социально-экономических проектов между двумя странами) зачастую также заключается и соглашение в области развития туризма между двумя данными странами. Исходя из этого, туризм может выступать как дополнительным «мостом», содействующим развитию отношений между странами, так и самым первым «мостом», с которого может начаться сотрудничество между государствами.

Например, «Меморандум о взаимопонимании между Министерством экономики Объединенных Арабских Эмиратов и Федеральным агентством по туризму о сотрудничестве в сфере туризма» был подписан 26 ноября 2017 года

³⁹ Tse, Tony S.M. Chinese Outbound Tourism as a Form of Diplomacy // Tourism Planning & Development. Vol. 10. 2013. №. 2, P. 149-158.

по итогам седьмого заседания Межправительственной Российско-Эмиратской комиссии по торговому, экономическому и техническому сотрудничеству.⁴⁰

Помимо заключения данного договора в сфере туризма, на заседании рассматривались перспективы расширения взаимных поставок инновационной продукции в таких отраслях как атомная и возобновляемая энергетика, аэрокосмическая сфера, навигация и воздушное сообщение, телекоммуникационные услуги.⁴¹

Также на данном заседании обсуждался ряд совместных проектов в нефтегазовой сфере, потенциал совместного освоения технологий шельфовой добычи полезных ископаемых, а также был расширен список российских предприятий, экспортирующих продукцию животноводства на рынок ОАЭ.

Подводя итог, можно резюмировать, что в XXI веке туризм оказывает значимое влияние как на развитие отдельных стран, так и на отношения между странами и международные отношения в целом. Среди сфер воздействия туризма на развитие отдельно взятых государств можно выделить экономику страны, имидж и репутацию страны, социально-экономическое развитие отдельных регионов страны, а также влияние страны на международной арене. В сфере международного сотрудничества туризм оказывает влияние на мировые процессы интеграции и глобализации, в том числе и культурной, а также на развитие как двусторонних, так и многосторонних отношений в других областях деятельности помимо туризма.

⁴⁰ Федеральное агентство по туризму и Министерство экономики объединенных арабских эмиратов подписали меморандум о взаимопонимании и сотрудничестве // Госновости РФ: [сайт]. URL: <https://gov-news.ru/news/699810> (дата обращения: 13.12.2019).

⁴¹ В Абу-даби состоялось 7 заседание Межправительственной комиссии по торговому, экономическому и техническому сотрудничеству // Минпромторг России: [сайт]. URL: http://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!v_abudabi_sostoyalos_7_zasedanie_mezhpravitelstvennoy_komissii_po_torgovomu_ekonomicheskomu_i_tehnicheskomu_sotrudnichestvu (дата обращения: 13.12.2019).

ГЛАВА 2. ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ

2.1. История развития и современное состояние российско-китайского туризма

Существует теория, согласно которой предпосылкой возникновения и дальнейшего развития туризма между Россией и Китаем стала российско-китайская торговля.

Исторические исследования подтверждают, что первые контакты между Россией и Китаем начались в XVI веке. В 1567 году правитель Иван Грозный отправил двух казацких атаманов изучить и исследовать территории «по ту сторону Байкальского озера».⁴² Данный поход не имел каких-либо значимых успехов в области российско-китайских отношений, но существует мнение, что именно этот визит положил для них начало.⁴³

Все последующее столетие после данного похода правительство двух государств не предпринимало никаких действий в сфере развития российско-китайских отношений. Однако среди местного населения двух стран развивались культурные и торговые контакты, которые имели отдаленное сходство с современным «коммерческим туризмом» - систематическими поездками частных лиц в иностранные государства для закупки определенных товаров.⁴⁴

Правовое регулирование сферы торговли и частично туризма между двумя этими государствами началось на рубеже XVII – XVIII столетий с заключением нескольких международных актов.

⁴² Мартенс Ф. Ф. Россия и Китай: Историко-политическое исследование Ф.Ф. Мартенса, профессора Императорского С.-Петербургского ун-та и члена Института международного Права. СПб: тип. И. Габермана, 1881. С. 7.

⁴³ Погодина И. В. История правового регулирования торгово-туристических отношений России и Китая // Туризм: право и экономика. 2017. № 4. С. 13-15.

⁴⁴ Большой юридический словарь / под ред. А. Я. Сухарева, В. Е. Крутских. М. : ИНФРА-М, 2003. С. 459.

Одним из таких документов был заключенный в 1689 году и регулирующий торговые отношения Нерчинский договор – один из первых двусторонних источников позитивного права.

Нерчинский договор был заключён после военного конфликта 80-х годов XVII века между империей Цин и Русским царством и являлся мирным договором, определившим дальнейшие отношения, а также государственную границу между двумя данными государствами.⁴⁵

С точки зрения развития туризма между странами данный договор имеет значение благодаря 5 пункту – «Каким-либо ни есть людям с проезжими грамотами из обеих сторон для нынешние начатые дружбы для своих дел в обеих сторонах приезжати и отъезжати до обеих государств добровольно и покупать и продавать, что им надобно, да повелено будет».⁴⁶ Исходя из этого, согласно пункту 5 Нерчинского договора, подданным обеих государств предоставлялись свобода предпринимательской деятельности, а также право путешествовать и вести торговлю при наличии необходимых документов.

Торговые отношения между данными двумя государствами также закреплялись в таком документе как «Кяхтинский договор о политических и экономических взаимоотношениях между Россией и Китаем», подписанным 21 октября 1727 года.

Данный документ:

- предоставил России вести торговлю в Пекине путем отправки раз в 3 года каравана купцов с численностью не превышающую 200 человек (4 пункт договора) – «...будет свободное купечество между обоими империями, и число купцов, как прежде сего уже постановлено, не будет более 200 человек, которые по каждых трех летех могут приходить единожды в Пекин. И понеже

⁴⁵ 330 лет назад заключён Нерчинский договор - первый договор между Россией и Китаем // Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина: [сайт]. URL: <https://www.prlib.ru/history/619514> (дата обращения: 13.03.2020).

⁴⁶ Русско-китайские договорно-правовые акты. 1689 - 1916 / Под общ. ред. В.С. Мясникова. М.: Памятники ист. мысли, 2004. С. 18.

они будут все купцы, того ради не дастся им корм по-прежнему, и никакая ж пошлина ниже от продающих, ниже от купующих возмется».⁴⁷

- содействовал процессу развития торговых путей, что в свою очередь привело и к росту объемов торговли между двумя странами – «кроме купечества между обоими государствами еще на границах ради меньшаго купечества изберется удобное место при Нипкове (Нерчинске) и на Селенгинской Кяхте, где построятся дома и оградятся оградой, или полисадом, как покажется».⁴⁸

Развитие торговых путей между Россией и Китаем также исторически закреплено в «Разменном письме об избрании на реке Аргунь мест для строительства русской и китайской торговых слобод», заключенной 17 мая 1728 года, согласно которому «Срединного государства вана и министров с согласия их положенного Приказу, обоих империй купецким людем быть для купечества месту обще усмотрели Гана реки и Аргуни реки в стрелке, на полуденной стороне Куку-добо назначили место Срединного государства купецким людем строитца положили и установили; у Аргуни реки на правом берегу на Цурухайтуевском на нижнем мысу положено место Российской империи купецким людем строитца положили и установили. И для того сие уведомительное письмо дали за своими руками».⁴⁹

Процесс зарождения и развития торговых отношений (а вместе с ними, косвенно, и туризма) между Россией и Китаем также были установлены в подписанном 8 февраля 1792 года «Международном акте о порядке русско-китайской торговли через Кяхту и пограничном режиме и «Трактате, заключенном между Россией и Китаем о торговле в Кульдже и Чугучаке».

Впоследствии условия Нерчинского договора были пересмотрены Айгунским, заключенным в 1858 году. По данному договору, торговля на

⁴⁷ Там же. С. 53.

⁴⁸ Там же. С. 55.

⁴⁹ Там же. С. 71.

приграничных территориях объявлялась свободной и беспошлинной, что также косвенно способствовало развитию туризма.

Все договоры, заключенные XVII – XIX веках между Россией и Китаем были связаны в основном с разграничением территорий двух государств и развитием торговли. Развитие туризма осуществлялось на данном этапе только в рамках торговых отношений. Полный перечень документов XVII – XIX веков между Россией и Китаем, связанных с развитием торговли представлены в табл. 2.1

Таблица 2.1

Перечень договоров XVII – XIX веков между Россией и Китаем,
связанных с развитием торговли

Время заключения	Название договора
27 августа 1689	Нерчинский договор о русско-китайской государственной границе и условиях торговли
21 октября 1727	Кяхтинский договор о политических и экономических взаимоотношениях между Россией и Китаем
17 мая 1728	Разменное письмо об избрании на реке Аргунь мест для строительства русской и китайской торговых слобод
8 февраля 1792	Международный акт о порядке русско-китайской торговли через Кяхту и пограничном режиме.
25 июля 1851	Международный акт о порядке русско-китайской торговли через Кяхту и пограничном режиме
16 мая 1858	Айгунский договор о возвращении России левобережья Амура, установлении русско-китайского condominiuma в Уссурийском крае и торговле по рекам Амур, Сунгари и Уссури
1 июня 1858	Тяньцзиньский трактат, заключенный между Россией и Китаем об условиях политических взаимоотношений, торговле, определении границ, изменении регламента и порядка финансирования Пекинской духовной миссии
2 ноября 1860	Пекинский дополнительный договор об определении восточного и западного участков русско-китайской границы, порядке дипломатических сношений и о торговле в Кульдже
20 февраля 1862	Правила приграничной сухопутной и морской торговли между Россией и Китаем
15 апреля 1869	Обновленные правила приграничной сухопутной и морской торговли между Россией и Китаем

12 февраля 1881	1. Санкт-Петербургский договор, заключенный между Россией и Китаем об Илийском крае, границе и торговле в Западном Китае. 2. Правила сухопутной торговли между Россией и Китаем, принятые согласно Санкт-Петербургскому договору 1881 г. 3. Список пограничных пунктов, через которые, согласно С.-Петербургскому договору, русские подданные могли проезжать для торговли в Китай
5 марта 1883	Договор об отводе земли русским подданным, торгующим в Чугучаке
8 ноября 1896	Соглашение об отводе земельных участков для постройки русского консульства и фактории в Урумчи

Составлено автором по⁵⁰

В период с конца XIX – начала XX века отношения между Россией и Китаем в основном не затрагивали сферу туризма. После возникновения СССР, в 1917 году советским правительством по отношению к пекинским властям было предложено вступить в переговоры об установлении официальных равноправных отношений. В 1924 году было заключено «Соглашение об общих принципах для урегулирования вопросов между Союзом ССР и Китайской Республикой».⁵¹

С провозглашением в 1949 году Китайской Народной Республики, российско-китайское сотрудничество стало регламентироваться заключенным 14 февраля 1950 года «Договором о дружбе, союзе и взаимной помощи». Этот документ не регулировал сферу туризма в привычном современном понимании, но сильно упрощал процедуры въезда и выезда.

С 60-х по 80-е года XX века взаимоотношения между странами заметно ухудшились. Только в 1986 году был заключен Консульский договор. В его 8 статье среди консульских функций закреплялось «содействие развитию отношений в том числе и в туристической сфере».⁵²

⁵⁰ Русско-китайские договорно-правовые акты. 1689 - 1916 / Под общ. ред. В.С. Мясникова.

⁵¹ Погодина И. В. История правового регулирования торгово-туристических отношений России и Китая.

⁵² Сборник международных договоров СССР. Вып. XLIII. М., 1989. С. 50-66.

В данный период времени предпосылкой для развития туризма также стала российско-китайская торговля, которая начала активно развиваться с 1988 года благодаря проводимой в этот промежуток времени в обеих государствах политики по либерализации внешнеэкономической деятельности. В Китайской Народной Республике эта стратегия заключалась в курсе на реформы и открытость, проводимом с 1978 года. Уже через один год отмечалось сокращение монополии на приграничную торговлю. Так, к примеру, постановление Государственного совета КНР № 61 («Уведомление по некоторым вопросам расширения приграничной торговли и технико-экономического сотрудничества провинции Хэйлуцзян с СССР») от 19 апреля 1988 года предоставляло различные льготы участникам приграничной торговли в Хэйлуцзяне 黑龙江.⁵³

В СССР данная политика отразилась в расширении прав министерств в 1986 году, а также предоставлении некоторым предприятиям права выхода на зарубежные рынки, которое было отражено в Постановлении Совета Министров СССР от 12 декабря 1986 года «О дальнейшем развитии внешнеэкономической деятельности государственных, кооперативных и иных общественных объединений и организаций». Этот документ давал право перечисленным структурам выходить на внешний рынок при условии их регистрации.⁵⁴

Началом межрегионального сотрудничества на базе двусторонних отношений между СССР и КНР послужили подписанные в 1988 году «Советско-китайское соглашение об устройстве и развитии торгово-экономических отношений между провинциями, автономными районами и городами КНР, краями, областями, соответствующими предприятиями и организациями СССР» и «Соглашение между Правительством СССР и Правительством КНР о взаимных поездках граждан». Именно с данных

⁵³ Внешняя политика и безопасность современной России 1991 – 2002 / сост. Т. А. Шаклеина. М.: МГИМО, 2002. Т.1. С. 163.

⁵⁴ Понкратова Д. А. Трансграничные обмены и взаимодействие приграничных регионов России и Китая // Проблемы Дальнего Востока. 2010. № 6. С. 99 – 115.

соглашений началось развитие туризма в приграничных районах на базе предприятий.

Следует отметить, что в этот период времени в обеих странах начался постепенный процесс либерализации и в сфере туризма, в том числе в сфере выездного туризма. В 1983 году Китай стал официальным членом Всемирной туристской организации, и уже с 1984 в стране стал развиваться туризм с пограничными странами (в том числе в Макао и Гонконг, которые в то время еще были колониями Португалии и Великобритании).

С 1986 года развитие сферы туризма и туристской индустрии были включены правительством КНР в государственный план развития народного хозяйства, однако, до 1997 года в стране действовало строгое ограничение на туризм.⁵⁵ В СССР либерализация выездного режима нашла отражение в начале свободной продажи (вместо распределения) путевок через агентства и отделения «Интурист» с 1988 года, что позволило путешествовать большему количеству советских граждан.⁵⁶

Также политика либерализации отразилась в развитии туризма не только между СССР и «дружественными» социалистическими государствами, но и в сотрудничестве в области туризма между СССР и капиталистическими странами, которое началось с 1960-х годов. За относительно краткий период длиной в 20 лет это сотрудничество становилось все более активным, и, как следствие, привело к тому, что в 1984 году туристический обмен Советского Союза с капиталистическими государствами составлял около ½ общего объема туризма СССР с зарубежными странами.⁵⁷

Что касается развития российско-китайского туризма, официальные туристические «контакты» между СССР и КНР начались в 1988 году, с началом

⁵⁵ Чен Бин, Севастьянов Д. В. Становление, современное состояние и перспективы развития международного туризма в Китае и России // Серия 7. Вестник Санкт-Петербургского университета. Науки о Земле. 2010. Вып. 1. С. 100 – 108.

⁵⁶ Архипова Е. П. Некоторые аспекты развития советского выездного туризма в 1980–1991 гг. (на примере туристического обмена с капиталистическими странами) // Современные проблемы сервиса и туризма. 2008. № 1. С. 36 – 43.

⁵⁷ Барчукова Н. С. Международное сотрудничество государств в области туризма. - М.: Междунар. отношения, 1986. С. 148.

деловых поездок российско-китайских делегаций. Именно в это время на Дальний Восток из провинции Хэйлунцзян прибыла первая делегация.

Спустя год, в 1989 году, СССР посетило уже около 400 крупных китайских делегаций. В 1990 году только один лишь Приморский край принял 563 делегации численностью 2 497 человек.⁵⁸ В основном первые делегации отправлялись с целью установления сотрудничества и проведения переговоров в сферах приграничной торговли или же научно-технического обмена.

Однако в это же время, 24 сентября 1988 года, произошел и первый официальный обмен туристскими группами. В течение трех месяцев 1988 года в рамках однодневных поездок с каждой стороны прибыло по 13 групп общим количеством 520 человек, таким образом, в совокупности в российско-китайском туристском обмене приняло участие 26 туристских групп в составе 1 040 человек.⁵⁹

Рост приграничного обмена можно было проследить через увеличение потоков через наземные контрольно-пропускные пункты. Так, например, если в 1987 году через пограничный переход в городе Хэйхэ в день в среднем проходило 2, 4 человека, то в 1989 году это число возросло до 227,6 чел., в 1993 году - до 2 165,7 человек. За временной промежуток в 6 лет, с 1987 по 1993 годы, в обоих направлениях границу пересекли 1 856 248 человек.⁶⁰

Начало официального двустороннего сотрудничества России и Китая в сфере туризма принято считать 1989 год – спустя год после обмена первыми тургруппами. Именно в это время Генеральный секретарь ЦК КПСС М. С. Горбачев нанес визит в КНР. Спустя два года генеральный секретарь ЦК КПК Цзян Цзэминя 江泽民 совершил ответный визит в Советский Союз.

В том же году была подписана договоренность о безвизовых туристских поездках, которая закреплялась в нотах Министерства иностранных дел КНР

⁵⁸ Ларин В. Л. Российско-китайские отношения в региональных измерениях (80-е годы XX – начало XXI в.). М.: Восток-Запад, 2005. С. 237.

⁵⁹ Там же. С. 173.

⁶⁰ Там же. С. 229.

(от 4 января 1991 года) и посольства Советского Союза в Китае (от 1 марта 1991 года).

Непосредственно в данный промежуток времени стал активно развиваться туризм в приграничных российских и китайских регионах. Поток китайских туристов сосредоточился в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке, туристы из СССР – в регионах Северо-Восточного Китая.

С распадом СССР в 1991 году и последующими политическим и экономическим кризисами существовавшая и до этого неконтролируемая «челночная» торговля, осуществлявшаяся под прикрытием туризма (когда купленный в одной стране через туристические каналы товар перевозился в другую страну для его дальнейшего сбыта и продажи), стала развиваться еще более активно. Этому поспособствовало и межправительственное соглашение «О порядке безвизового обмена между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой» от 1992 года, упрощающее процедуру въезда граждан Китая в Россию.

Для контроля над миграционными и торговыми потоками Российской Федерацией были приняты Закон РФ «О валютном регулировании и валютном контроле» (9 октября 1992), Закон РФ «О таможенном тарифе» (21 мая 1993), а также Таможенный кодекс Российской Федерации (18 июня 1993).⁶¹

В то же время «Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области туризма» (3 ноября 1993 года) и соглашение «О безвизовых групповых туристических поездках» (26 мая 1993 года)⁶² предусматривали безвизовые групповые туристические поездки, которые способствовали развитию «челночной» торговли, так как члены туристских групп, могли свободно и без виз перемещаться по стране приема целый месяц

⁶¹ Понкратова Д. А. Трансграничные обмены и взаимодействие приграничных регионов России и Китая.

⁶² Цзюньцзин Цзян. Китайский туризм в России: современное состояние и тенденции // Век информации (сетевое издание). 2019. Т. 3. № 3 (8). С. 41-50.

(30 дней), а провозимый ими через границу товар числился как «личные вещи».⁶³

Развитие российско-китайского туризма на официальном уровне можно проследить также на «Соглашении между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о культурном сотрудничестве», заключенном 18 декабря 1992 года, в котором официально заявлялось о важности сотрудничества между двумя странами в данной сфере.

В 1997 году китайским правительством были опубликованы «Временные правила управления (регулирования) для граждан КНР, выезжающих за границу с целью туризма на платной основе».

Если раньше в КНР был разрешен только официальный туристский обмен и визиты к родственникам на безвалютной основе, со снятием ограничений с 1997 года граждане Китая получили возможность выезжать за границу⁶⁴ (в составе туристических групп и по специальной визе). Данное изменение стало причиной быстрого развития выездного туризма в КНР – если в 1997 году численность туристских убытий составляла около 5 млн человек, то в 2007 году – 40,95 млн, годовой прирост составлял более 20 %.⁶⁵ Именно с этого периода в КНР стал доступен массовый туризм с целью отдыха. Статистика роста выездного туризма в КНР представлена на рис. 2.1.

⁶³ Муратшина К. Г. 20 лет партнерства России и Китая: результаты и уроки. Екатеринбург.: Издательство Уральского университета, 2016. С. 216.

⁶⁴ Ефремова М. В., Чкалова О. В. Би Ж. Анализ развития международного туризма между Россией и Китаем // Экономический анализ: теория и практика. 2017. Т. 16. №. 6 (465). С. 1127-1139.

⁶⁵ Чен Бин, Севастьянов Д. В. Становление, современное состояние и перспективы развития международного туризма в Китае и России.

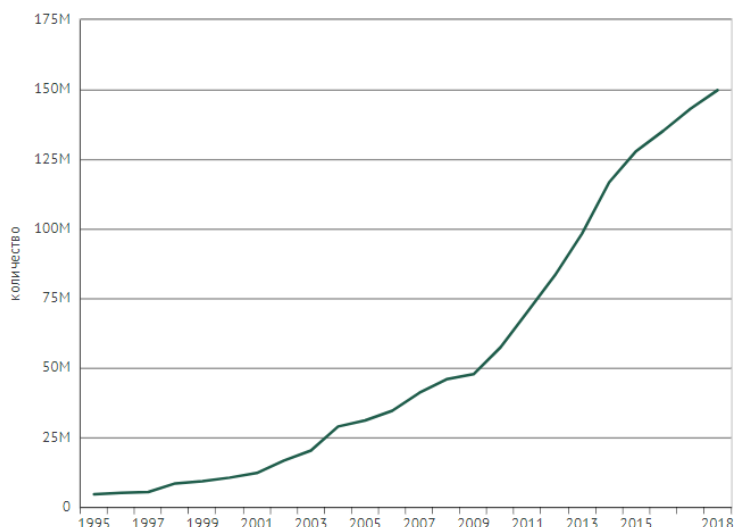


Рис. 2.1. Количество выездных туристов КНР

В этом же году КНР были подписаны соглашения с Австралией и Новой Зеландией о наделении их статусом «официального туристического направления» (ОТН), что позволяло правительству и туристическим компаниям данных стран рекламировать себя и свои туристские услуги в китайских СМИ. Следует отметить, что Россия получила статус ОТН в 2003 году, при этом безвизовый приграничный туристский обмен также сохранялся.⁶⁶

Однако уже в 2005 году в Китайской Народной Республике отменяется территориальное и географическое ограничение на путешествия, а также численный лимит тургруппы.⁶⁷

Что касается развития регионального российско-китайского туризма, в 1997 году было подписано «Соглашение между Правительством РФ и Правительством КНР о принципах сотрудничества между администрациями (правительствами) субъектов РФ и местными правительствами КНР».⁶⁸ Данное межправительственное соглашение наделяло региональные власти РФ и КНР

⁶⁶ Нечаева А.В., Сазыкин А. М. Развитие выездного туризма в КНР // Туризм и региональное развитие. 2006. Вып. 4. С. 277-283.

⁶⁷ Чен Бин, Севастьянов Д. В. Становление, современное состояние и перспективы развития международного туризма в Китае и России.

⁶⁸ Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о принципах сотрудничества между администрациями (правительствами) субъектов Российской Федерации и местными правительствами Китайской Народной Республики от 10 ноября 1997 года.

определенными правами в заключении договоренностей о сотрудничестве в различных сферах. Административные власти субъектов Российской Федерации стали заключать с региональными администрациями КНР собственные соглашения, в приграничных областях создавались специальные организации и комиссии, которые занимались развитием приграничного туризма и контролировали приграничные пункты пропуска через границу и условия их пересечения.⁶⁹

В начале XXI века российско-китайские отношения в области туризма снова получили новый виток развития с подписанием 29 февраля 2000 года «Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках». Этот документ еще более детализировал и конкретизировал правовые аспекты регулирования безвизового туризма – в нем уточнялись такие моменты как численность тургрупп (не меньше 5 человек в группе), сроки нахождения в стране приема по туристскому безвизовому каналу (до 30 дней), а также перечень документов, необходимых туристу для совершения поездки. В этом документе также указывались права и обязанности туристов.⁷⁰

Помимо этого, этот документ содействовал росту ответственности среди туристических организаций и фирм. Так, в соглашении закреплялось, что только турорганизации, имеющие лицензию на международную туристическую деятельность и занимающиеся такой деятельностью не менее трех лет имеют право отправлять туристские группы по безвизовым каналам.⁷¹

В 2006 году в Соглашение 2000 года были внесены изменения – повысились и еще более ужесточились требования к туроператорам, формирующим туры по безвизовым каналам, сократилось время возможного пребывания в стране приема (с 30 до 15 дней). Эти ограничения преследовали

⁶⁹ Муратшина К. Г. 20 лет партнерства России и Китая: результаты и уроки. С. 216.

⁷⁰ Чен Бин, Севастьянов Д. В. Становление, современное состояние и перспективы развития международного туризма в Китае и России.

⁷¹ Понкраторова Д. А. Трансграничные обмены и взаимодействие приграничных регионов России и Китая.

главную цель – сократить поездки с иными целями, осуществляемыми под видом туризма.⁷²

В 2006 и 2007 годах в рамках «Года России в Китае» и «Года Китая в России» были проведены мероприятия в сферах политики, культуры, экономики, науки и торговли.⁷³ Целью данных мероприятий являлось укрепление российско-китайской дружбы, расширение взаимовыгодного сотрудничества в различных областях деятельности и вывод российско-китайских отношений на новый уровень.⁷⁴ Согласно словам президента китайской академии туризма Дай Биня 戴斌, благодаря мероприятиям, проведенным в годы туризма России и Китая, сотрудничество между странами стало более тесным, а туристические поездки – все более удобными.⁷⁵

Что касается развития туризма на негосударственном уровне, 28 марта 2007 года между российской ассоциацией «Мир без границ» и Китайской ассоциацией туристических компаний был подписан Меморандум о сотрудничестве.⁷⁶

В данном документе были закреплены сферы сотрудничества по таким направлениям как безопасность туристов, повышение качества

⁷² Мирошниченко О. В., Понкратова Л. А. Международные туристские миграции как фактор интеграционных процессов между регионами России и Китая // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2011. № 8 (32) С. 40 – 59.

⁷³ Год России в Китае // Сайт Общества российско-китайской дружбы: [сайт]. URL: http://orkd.ifes-ras.ru/index.php?page=china_year (дата обращения: 13.03.2020).

⁷⁴ Год Китая в России // Китайско-российский центр: [сайт]. URL: <https://www.chinese-russian.com/article/67587> (дата обращения: 13.03.2020).

⁷⁵ Чжунго люйю янь цю юань, сечэн фабу «2017 чуцзин люйю да шуцзюй баогао» 中国旅游研究院、携程发布《2017 出境旅游大数据报告》 [Академия туризма Китая опубликовала Большой статистический отчет выездного туризма за 2017 г.] // Чжунхуа жэньминь гунхэго гоцзя тунцзи цзюй 中华人民共和国国家统计局 [Государственный статистический сайт КНР] : [сайт]. URL: <http://www.ctaweb.org/html/2018-2/2018-2-26-11-57-78366.html> (дата обращения: 13.03.2020).

⁷⁶ Подписание Меморандума о сотрудничестве между Некоммерческим партнерством «Объединение международной интеграции в туризме «Мир без границ» и Китайской ассоциацией туристических компаний // Туристическая Ассоциация «Мир без границ»: [сайт]. URL: <http://www.visit-russia.ru/news/podpisanie-memoranduma-o-sotrudnichestve-mezhdu-nekommercheskim-partnerstvom-obedinenie> (дата обращения 27. 03.2020).

предоставляемых услуг (статья 6), сохранение легальности и прозрачности в туристской деятельности (статья 5).⁷⁷

Несмотря на активное сотрудничество стран с целью повышения контроля в сфере российско-китайского туризма, а также разграничения туристских потоков с иными, например, такими как миграция, полностью осуществить это не удавалось.

Опираясь на статистику Федеральной пограничной службы России, в период с 2000 по 2008 года число частных поездок из Китая в Россию выросло в 13 раз.⁷⁸ В эти «частные поездки» входили различные категории людей с различными целями, в числе которых был не только туризм, но и переезд в Россию на постоянное место жительства, поездки предпринимателей, которые в современное время можно охарактеризовать как «бизнес поездки», служебные командировки и т. д.

В то же время в сфере развития приграничного туризма была принята «Программа сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири Российской Федерации и Северо-Востока Китайской Народной Республики (2009 - 2018 гг.)». В данной программе были описаны перспективы развития приграничных отношений в сфере туризма, такие как проведение форумов в пограничных городах двух стран, формирование в приграничных областях совместных турмаршрутов по центральным городам на Востоке России и Китая,⁷⁹ а также рассматривались вопросы строительства и реконструкции приграничной инфраструктуры, обустройство пунктов пропуска и сотрудничество в сфере транспорта и туризма.⁸⁰

⁷⁷ Меморандум о сотрудничестве между Некоммерческим партнерством «ОМИТ «Мир без границ» и Китайской ассоциацией туристических компаний // Туристическая Ассоциация «Мир без границ»: [сайт]. URL: <http://www.visit-russia.ru/memorandum-o-sotrudnichestve-mezhdu-nekommercheskim-partnerstvom-omit-mir-bez-granic-i-kitayskoj> (дата обращения 27.03.2020).

⁷⁸ Магомедов А.А., Чирков Д.К. Незаконная миграция граждан Китайской Народной Республики на территорию Российской Федерации как угроза экономической безопасности // Миграционное право. 2011. № 4. С. 29 - 31.

⁷⁹ Цзюньцзин Цзян. Китайский туризм в России: современное состояние и тенденции.

⁸⁰ Понкраторова Д. А. Трансграничные обмены и взаимодействие приграничных регионов России и Китая.

Для повышения российско-китайского партнерства в сфере туризма и углубления сотрудничества стран 2012 год был установлен как год России и Китае, а 2013 год был объявлен годом туризма Китая в России⁸¹. В данное время как в Российской Федерации, так и в Китайской Народной Республике было проведено более 100 различных мероприятий,⁸² как с участием правительств двух стран, так и с участием туристических организаций, в том числе туристической ассоциации «Мир без границ», которая выступила организатором части мероприятий. Все проводимые за данные два года мероприятия были нацелены на увеличение взаимных туристических потоков двух стран, а также на улучшение информированности граждан России и Китая о туристическом потенциале страны-партнера.⁸³

Также с 2012 года при поддержке Федерального агентства по туризму и Государственного управления по делам туризма КНР начал работу ежегодный российско-китайский туристический форум, целью которого является повышение сотрудничества России и Китая в сфере туризма путем обеспечения диалога между государственными органами, деловым сообществом и различными организациями в сфере туризма.⁸⁴

⁸¹ Чжунго «элосы люю нянь» кайму ши цзайцин цзюйсин 中国«俄罗斯旅游年»开幕式在京举行 [В Пекине состоялась церемония открытия «Года туризма России» в Китае.] // Чжун я синьси 中亚信息 [эл. доступ]. URL: <http://www.cnki.com.cn/Article/CJFDTotl-XXYZ201204029.htm> (дата обращения: 13.03.2020).

⁸² Чжу элосы даши ли хуэй цзю ли кэцян фу цзунли фан э цзешоу чжун э мэйти лянхэ цайфан да вэнь цюаньвэнь 驻俄罗斯大使李辉就李克强副总理访俄接受中俄媒体联合采访问答全文 [Полный текст интервью посла Ли Хуэя с китайскими и российскими СМИ о визите вице-премьера Ли Кэцяна в Россию] // Чжун чжунхуа жэньминь гуихэго вайцзю бу 中中华人民共和国外交部 [Министерство иностранных дел Китайской Народной Республики] : [сайт]. URL: https://www.fmprc.gov.cn/web/gjhdq_676201/gj_676203/oz_678770/1206_679110/ywfc_679132/t926328.shtml (дата обращения: 13.03.2020).

⁸³ Годы туризма России и Китая 2012-2013 // Туристическая Ассоциация «Мир без границ»: [сайт]. URL: <http://www.visit-russia.ru/gody-turizma-rossii-i-kitaya-2012-2013> (дата обращения 27. 03.2020).

⁸⁴ Российско-Китайский туристический форум // Туристическая Ассоциация «Мир без границ»: [сайт]. URL: <http://www.visit-russia.ru/our-projects/rossiysko-kitayskiy-turisticheskiy-forum> (дата обращения 27. 03.2020).

В 2015 году Два национальных офиса по туризму России в Китае «Visit Russia» были открыты на территории Китая – в Пекине (Бэйцзин 北京) в 2015 году и в Шанхае 上海 в 2016. Их главная цель - продолжение сотрудничества и установление партнерских связей между бизнесом и администрациями этих стран в области туризма.

С 2017 года по инициативе российской туристической ассоциации «Мир без границ» был запущен проект «China Friendly». Цель проекта – адаптация и оптимизирование российских предприятий в области сервиса и сферы гостеприимства к особенностям потребностей китайских туристов.

Кроме того, в 2017 году ассоциация «Мир без границ» была включена в качестве учредителя и участника коллегиального органа управления - нового Исполнительного комитета Глобальной ассоциации туризма - Всемирного туристического альянса, который был создан в Китае (Чэнду 成都). Членом Всемирного туристического альянса, так же стала компания Аэрофлот.⁸⁵

Следует также отметить, что согласно данным Пограничной службы Федеральной службы безопасности Российской Федерации о въезде иностранных граждан в Россию, Китайская Народная Республика вошла с перечень основных стран, чьи граждане в 2017 году въезжали в Российскую Федерацию в целях туризма (29 % общего числа въехавших с этой целью).⁸⁶

В этом же году Россия заняла 12 место среди предпочитаемых китайскими туристами направлений.⁸⁷ Положительные темпы роста турпотока из КНР сохранились и в 2018 году. Так, во время Чемпионата мира по футболу в Россию прибыло рекордное количество китайских болельщиков - Граждане

⁸⁵ Цзюньцзин Цзян. Китайский туризм в России: современное состояние и тенденции.

⁸⁶ Распоряжении правительства РФ № 1797-р «Об утверждении Стратегии развития экспорта услуг до 2025 года» от 14 авг. 2019 г.

⁸⁷ Чжунго люйю янь цзю юань, сечэн фабу «2017 чуцзин люйю да шуцзюй баогао» 中国旅游研究院、携程发布《2017 出境旅游大数据报告》 [Академия туризма Китая опубликовала Большой статистический отчет выездного туризма за 2017 г.] // Чжунхуа жэньминь гунхэго гоцзя тунцзи цзюй 中华人民共和国国家统计局 [Государственный статистический сайт КНР] : [сайт]. URL: <http://www.ctaweb.org/html/2018-2/2018-2-26-11-57-78366.html> (дата обращения: 13.03.2020).

КНР оформили около 60 000 паспортов болельщика, уступая по данному показателю лишь самим россиянам. Китай занял первое место по числу туристов, прибывших в этот период в Россию.⁸⁸

В сфере приграничного туризма 3 марта 2018 года было утверждено Распоряжение Правительства РФ «О перечне мероприятий социально-экономического развития Забайкальского края, подлежащих реализации в 2018 – 2025 годах в приоритетном порядке»,⁸⁹ в программе которого рассматриваются в том числе и мероприятия и проекты по развитию туризма между Россией и Китаем, которые представлены в приложении 3.

Опираясь на статистические данные, согласно данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат), число туристских поездок из Китайской Народной Республики в Российскую федерацию растет с 2014 года, что показано в табл.2.2.

Таблица 2.2

Число въездных и выездных поездок между Россией и Китаем (тыс. чел.)

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Число въездных поездок из Китая в Россию	874	1122	1289	1478	1690	1883
Число выездных поездок из России в Китай	1731	1284	1676	2003	2018	2334

Составлено автором по ⁹⁰ и ⁹¹

⁸⁸ Российско-китайский диалог: модель 2019 / глав. Ред. И. С. Иванов. М.: НП РСМД, 2019. С. 87.

⁸⁹ Распоряжение Правительства РФ № 849-р «О перечне мероприятий социально-экономического развития Забайкальского край, подлежащих реализации в 2018 – 2025 годах в приоритетном порядке» от 3 мая 2018 г. (ред. от 24 июля 2019 г.).

⁹⁰ Выборочная статистическая информация, рассчитанная в соответствии с официальной статистической методологией оценки числа въездных и выездных туристских поездок // Федеральное агентство по туризму: [сайт]. URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-pokazateli-vzaimnykh-poezdok-grazhdan-rossiyskoy-federatsii-i-grazhdan-inostrannykh-gosudarstv/vyborochnaya-statisticheskaya-informatsiya-rasschitannaya-v-sootvetstvii-s-ofitsialnoy-statisticheskoy-metodologiyey-otsenki-chisla-vezdnykh-i-vyezdnykh-turistskikh-poezdok/> (дата обращения 30. 03.2020).

⁹¹ Российско-китайский диалог: модель 2019 / глав. Ред. И. С. Иванов. С. 87.

В 2015 году въездной поток граждан КНР в Российскую Федерацию преодолел миллионный рубеж.

Согласно статистике турпотоков, представленной на официальном сайте Туристической ассоциации «Мир без границ», в 2017 и 2018 годах Китайская Народная Республика занимала первое место в списке стран дальнего зарубежья, лидирующих по количеству туристических прибытий в Россию,⁹² что показано на рис. 2.2.

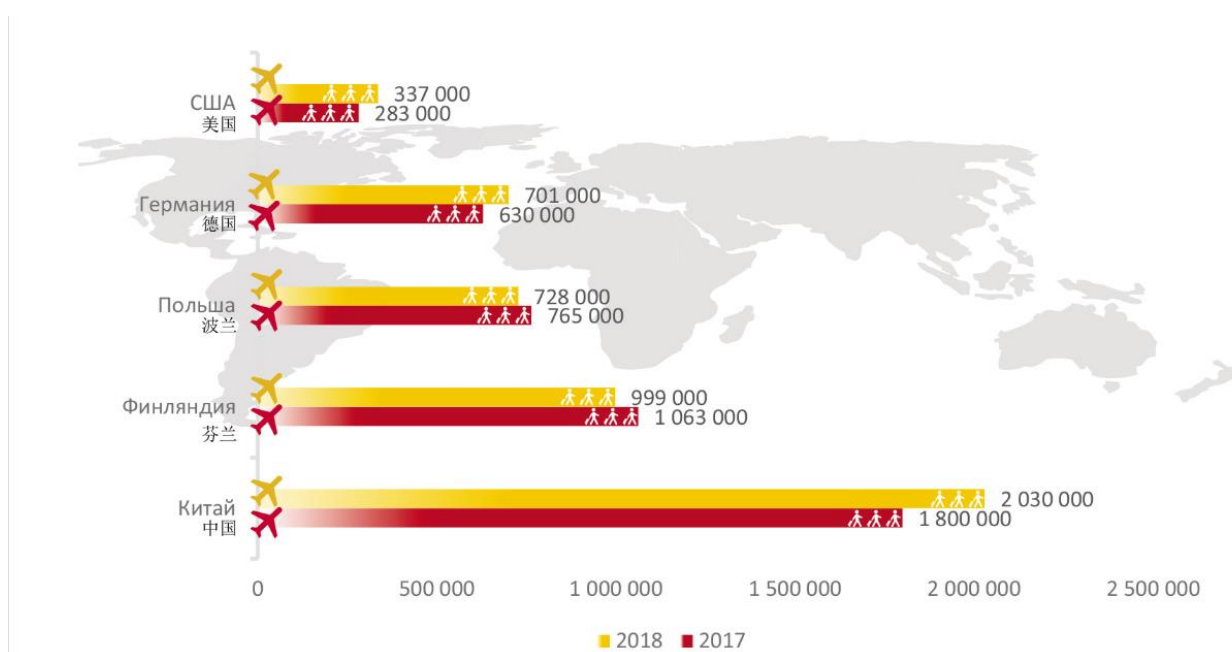


Рис. 2.2. Страны дальнего зарубежья, лидирующие по количеству туристических прибытий в Россию за 2017-2018 гг.

При этом наибольшей популярностью для посещения, согласно данным Пограничной службы России на 2014 год, пользовались Москва (около 50 % въездных безвизовых туристических поездок), Приморский край (19,9 %), Амурская область (13,6 %) и Санкт-Петербург.⁹³

Также нужно отметить, что количество туристических поездок, осуществляемых в составе безвизовых групп значительно превосходит

⁹² Статистика турпотоков// Туристическая Ассоциация «Мир без границ»: [сайт]. URL: <http://www.visit-russia.ru/rossiysko-kitayskiy-turizm/statistika> (дата обращения 30. 03.2020).

⁹³ Инфографика: «Что китайские туристы посещают в России?» // Travel Russian news: [сайт]. URL: <https://www.trn-news.ru/news/16587> (дата обращения 30. 03.2020).

количество поездок китайских индивидуальных туристов, посещающих Россию, что представлено на рис. 2.3.⁹⁴

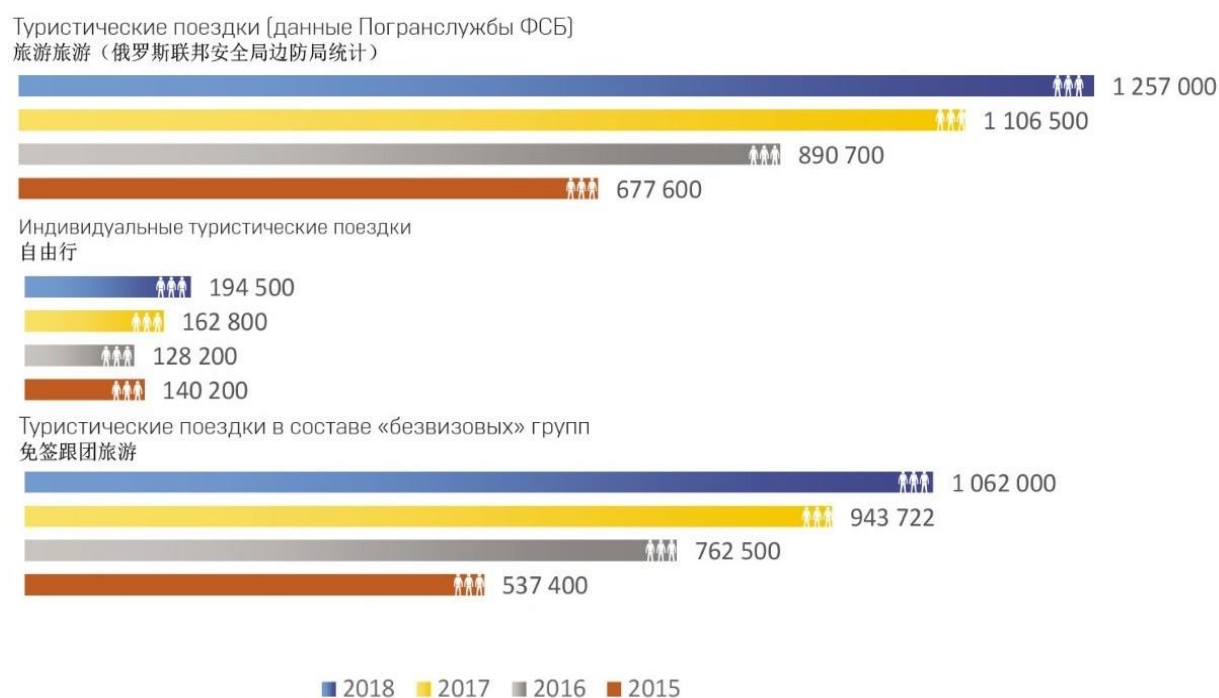


Рис. 2.3. Динамика въезда граждан КНР с туристическими целями за период 2015-2018 гг.

Следует также указать возможности прямых авиарейсов между Россией и Китаем, так как количество прямых авиапотоков оказывает влияние и на объемы туристических потоков и их распределение по территории страны. Согласно данным ассоциации «Мир без границ», в зимний период 2014 года авиасеть соединяла 12 российских и 10 китайских городов, а воздушную перевозку пассажиров осуществляли 10 российских и 4 китайских авиакомпании,⁹⁵ что представлено в приложении 4.

⁹⁴ Статистика турпотоков // Туристическая ассоциация «Мир без границ»: [сайт]. URL: <http://www.visit-russia.ru/rossiysko-kitayskiy-turizm/statistika> (дата обращения 30. 03.2020).

⁹⁵ Инфографика #7: «Какие города связывает авиасообщение между Россией и Китаем?» // Туристическая ассоциация «Мир без границ»: [сайт]. URL: <http://www.visit-russia.ru/news/infografika-7-kakie-goroda-svyazyvaet-aviasoobshchenie-mezhdu-rossiey-i-kitaem> (дата обращения 10. 04.2020).

В 2019 году, согласно рис. 2.4 и табл. 2.3, количество авиакомпаний возросло.⁹⁶



Рис. 2.4. Количество авиакомпаний, осуществляющих перелеты между Россией и Китаем

Таблица 2.3

Авиакомпании, осуществляющие перевозку пассажиров по направлению
Россия-Китай

№	2014 год		2019 год	
	Авиакомпании (код IATA)			
	Российские	Китайские	Российские	Китайские
1	Аврора (HZ)	Air China (CA)	Азур Эйр (ZF)	Air China (CA)
2	Аэрофлот (SU)	China Eastern (MU)	Ангара (2G)	China Eastern (MU)
3	Глобус (GB)	China Southern Airlines (CZ)	Аэрофлот (SU)	China Southern Airlines (CZ)
4	ИрАэро (IO)	Hainan Airlines (HU)	S7 Airlines (S7)	Hainan Airlines (HU)
5	Nordwind Airlines (N4)		Уральские авиалинии (U6)	Sichuan Airlines (3U)
6	S7 Airlines (S7)		ЮТэйр (UT)	Tianjin Airlines (GS)
7	Таймыр (Нордстар) (Y7)		НордСтар (Y7)	Lucky Air (8L)
8	Трансаэро (UN)		ИрАэро (IO)	Juneyao Airlines (HO)
9	Уральские авиалинии (U6)		Аврора (HZ)	Beijing Capital Airlines (JD)
10	Якутия (R3)		Якутия (R3)	

Составлено автором по⁹⁷ и⁹⁸

⁹⁶ По системе «все свои». Как китайских туристов принимают в России и почему они стали проблемой // Коммерсантъ: [сайт]. URL: <https://www.kommersant.ru/projects/chinatourism> (дата обращения 10. 04.2020).

⁹⁷ Инфографика #7: «Какие города связывает авиасообщение между Россией и Китаем?» // Туристическая ассоциация «Мир без границ»: [сайт]. URL: <http://www.visit-russia.ru/news/infografika-7-kakie-goroda-svyazyvaet-aviasoobshchenie-mezhdu-rossiey-i-kitaem> (дата обращения 10. 04.2020).

⁹⁸ Авиакомпании, выполняющие рейсы в: Китай (CN) // Skyscanner: [сайт]. URL: <https://www.skyscanner.ru/flights-to/cn/airlines-that-fly-to-china.html> (дата обращения 10. 04.2020).

Следует также отметить, что из-за возникшей в мире обстановки в связи со вспышкой инфекционного заболевания COVID-19, российско-китайские отношения в сфере туризма были также приостановлены. Согласно информации Ростуризма «О наличии угрозы безопасности туристов в Китайской Народной Республике» от 24 января 2020 года, Федеральным агентством по туризму было рекомендовано для российских граждан воздержаться от поездок в Китай в туристических целях, для российских туроператоров и турагентов – приостановить реализацию туристских продуктов, а также отдельных туристских услуг в Китайскую Народную Республику до нормализации эпидемиологической обстановки в стране.⁹⁹

Также, согласно Распоряжению Правительства РФ от 16.03.2020 N 635-р (ред. от 25.03.2020) «О временном ограничении въезда в Российскую Федерацию иностранных граждан и лиц без гражданства и временном приостановлении оформления и выдачи виз и приглашений», въезд в Российскую Федерацию иностранных лиц временно ограничивается на период с 00 часов 00 минут по местному времени 18 марта 2020 года до 00 часов 00 минут по местному времени 1 мая 2020 года.¹⁰⁰

Распоряжением правительства РФ от 27 марта 2020 года N 763-р было утверждено «Минтрансу России совместно с ФСБ России, ФТС России и Роспотребнадзором с 00 часов 00 минут по московскому времени 30 марта 2020 года временно ограничить движение через автомобильные, железнодорожные, пешеходные, речные и смешанные пункты пропуска через государственную

⁹⁹ О наличии угрозы безопасности туристов в Китайской Народной Республике // Федеральное агентство по туризму: [сайт]. URL: <https://www.russiatourism.ru/news/16533/> (дата обращения 30. 03.2020).

¹⁰⁰ Распоряжение Правительства РФ № 635-р «О временном ограничении въезда в Российскую Федерацию иностранных граждан и лиц без гражданства и временном приостановлении оформления и выдачи виз и приглашений» от 16 марта 2020 г. (ред. от 25 марта 2020 г.).

границу Российской Федерации, а также через сухопутный участок российско-белорусской государственной границы».¹⁰¹

Таким образом, российско-китайский туризм до XX века развивался лишь в рамках торговых отношений. Со второй половины XX века туризм между Россией и Китаем формируется как отдельная область взаимоотношений. В данный период времени активно развивался приграничный туризм на региональном уровне, который оказывал влияние в большей степени лишь на развитие приграничных областей и регионов России и Китая. На государственном уровне российско-китайский туризм развивался в правовой сфере – через заключение некоторых соглашений между двумя данными странами в области туризма. Тем не менее, в данный период времени туризм все еще был тесно связан с иными сферами государственных взаимоотношений. В частности, соглашения о безвизовых поездках привели к развитию так называемой «челночной торговли» и увеличению трудовых миграционных потоков. Несмотря на увеличение туристских потоков между странами, лишь некоторая часть «туристов» посещала страны с туристскими целями. С начала XXI века российско-китайские туристские отношения начали развиваться быстрыми темпами как на государственном уровне, так и на уровне организаций в сфере бизнеса и туризма.

2.2. Туризм как фактор развития отношений между Россией и Китаем

На данный момент времени Китайская Народная Республика считается одной из перспективных союзников Российской Федерации в политической и экономической сферах.¹⁰²

¹⁰¹ Распоряжение Правительства РФ № 763-Р «О временном ограничении движения через автомобильные, железнодорожные, пешеходные, речные и смешанные пункты пропуска через государственную границу Российской Федерации, а также через сухопутный участок российско-белорусской государственной границы» от 27 марта 2020 г. (ред. от 16.04.2020).

¹⁰² Куприкова А. А. Российско-китайское сотрудничество в сфере туризма на современном этапе: анализ состояния и перспективы развития // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки. 2017. № 5(45). [эл. доступ]. URL: <https://nauchforum.ru/studconf/social/xlv/21373> (дата обращения: 14.04.2020).

Согласно ежегодному докладу Российского совета по международным делам (РСМД) за 2018 год, в связи с обновлением приоритетов внутренней и внешней политики двух стран, отношения России и Китая выходят на новый исторический этап.¹⁰³

В 2019 году Российская Федерация и Китайская Народная Республика отметили 70-летие установления дипломатических отношений. В докладе РСМД за 2019 год были отмечены позитивные результаты развития поступательного всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия между данными странами по широкому спектру направлений, таких как двусторонняя торговля, достигшая к 2019 году рекордного показателя 107 млрд долл., приграничное и региональное сотрудничество, рост туристского потока, взаимная поддержка и координация позиций по вопросам международных отношений, борьба с терроризмом, поддержание и обеспечение стабильности в евразийском регионе и др.¹⁰⁴

Следует также отметить, что Российская Федерация занимает достойное место в системе стратегических приоритетов Китайской Народной Республики, так как Россия включена в одно из трех направлений внешнеполитических приоритетов Китая, наряду с европейским и американским.¹⁰⁵

Активное развитие двусторонних отношений в различных областях взаимодействия между Россией и Китаем является возможным в силу различных факторов, среди которых можно выделить и активное сотрудничество двух данных стран в сфере туризма.

¹⁰³ Российско-китайский диалог: модель 2018: доклад № 39/2018 / гл. ред. И.С. Иванов; Российский совет по международным делам (РСМД). – М.: НП РСМД, 2018. С. 7. [эл. доступ]. URL: <https://russiancouncil.ru/activity/publications/rossiysko-kitayskiy-dialog-model-2018/> (дата обращения: 14.04.2020).

¹⁰⁴ Российско-китайский диалог: модель 2019: доклад № 46/2019 / гл. ред. И.С. Иванов; Российский совет по международным делам (РСМД). – М.: НП РСМД, 2019. С. 5 – 7.

¹⁰⁵ И си цзиньпин вайцзяо сысян вэй иньлин будуань кайчуан чжунго тэсэ даго вайцзяо синь цзюймянь 以习近平外交思想为引领 不断开创中国特色大国外交新局面 [На основе дипломатических идей Си Цзиньпина непрерывно развивать новый облик дипломатии великой державы с китайской спецификой] // цю ши ван 求是网 [qstheory.cn] : [сайт]. URL: http://www.qstheory.cn/dukan/qs/2019-01/01/c_1123923828.htm (дата обращения: 14.04.2020).

Китай является перспективным туристским партнером России. По итогам IV Российско-Китайского Туристического Форума было отмечено, что объем китайских туристов в России в разы превосходит турпотоки из других стран,¹⁰⁶ что можно увидеть на рис 2.5.¹⁰⁷

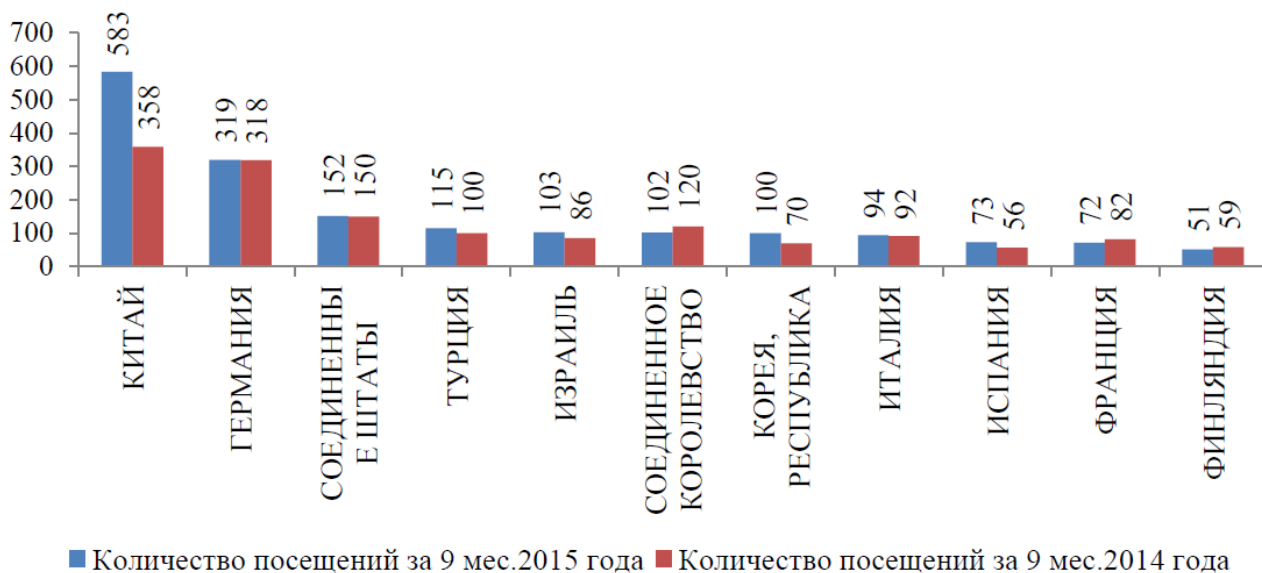


Рис. 2.5. страны-лидеры по количеству въезжающих на территорию РФ с целью туризма (тыс. чел.)

Данную тенденцию подтвердил и заместитель главы Ростуризма Сергей Корнеев, по словам которого «китайские путешественники уже заняли ведущую позицию во въездном туризме в Россию». На IV Туристском Форуме Сергей Корнеев заявил, что «число граждан КНР, посещающих Россию, уже три года превышает миллион, а за последние 5 лет прирост составил 21%, в рамках же программы упрощенного визового режима - 63%».¹⁰⁸ В 2017 году

¹⁰⁶ Итоги IV Российско-Китайского Туристического Форума: ветры перемен, молодежный туризм, индивидуальные гости и миллиарды долларов // Hotelier.PRO: [сайт]. URL: <https://hotelier.pro/news/item/1197-chinaforum> (дата обращения 14. 04.2020).

¹⁰⁷ Черневская Ю. В. Россия и Китай: туризм как один из основных аспектов сотрудничества между странами // Экономика и социум. 2016. № 5-2 (24). С. 926-929.

¹⁰⁸ IV Российско-Китайский туристический Форум // Электронный журнал «Отдых в России»: [сайт]. URL: <https://rustur.ru/iv-rossijsko-kitajskij-turisticheskij-forum> (дата обращения 14. 04.2020).

Россия заняла 12 место среди предпочитаемых китайскими туристами направлений.¹⁰⁹

В то же время объем туристского потока из России в Китай также постепенно повышается, согласно рис. 2.6, составленному автором согласно данным Росстата.¹¹⁰ В 2018 году Китай находился на 6 месте среди 10 зарубежных стран, популярных у российских туристов.¹¹¹

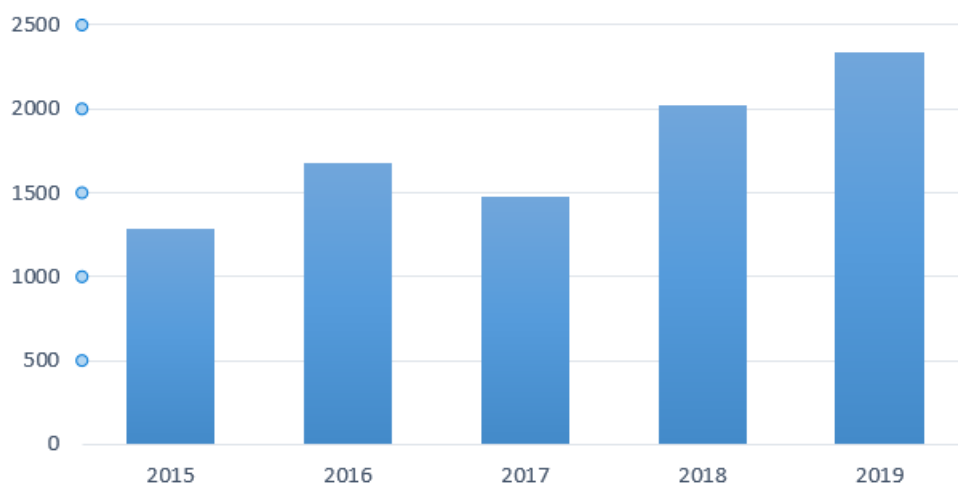


Рис. 2.6 Число выездных туристских поездок граждан России в Китай (тыс. чел)

Среди факторов, способствующих развитию туризма между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой можно выделить:

- историко-географический. Наличие общей сухопутной границы стимулировало развитие приграничного сотрудничества в области торговли¹¹²,

¹⁰⁹ Чжунго люйю янь цзю юань, сечэн фабу «2017 чуцзин люйю да шуцзюй баогао» 中国旅游研究院、携程发布《2017 出境旅游大数据报告》 [Академия туризма Китая опубликовала Большой статистический отчет выездного туризма за 2017 г.] // Чжунхуа жэньминь гунхэго гоцзя тунци цзюй 中华人民共和国国家统计局 [Государственный статистический сайт КНР] : [сайт]. URL: <http://www.ctaweb.org/html/2018-2/2018-2-26-11-57-78366.html> (дата обращения: 14.04.2020).

¹¹⁰ Число выездных туристских поездок // Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. URL: https://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/torg/tur/tab-tur1-2.htm (дата обращения: 14.04.2020).

¹¹¹ Выездной Туризм из России в 2018. Рейтинг Зарубежных Стран Российских Туристов // ТурСтат: [сайт]. URL: <http://turstat.com/russianstopforeigntravel2018> (дата обращения: 14.04.2020).

¹¹² Куприкова А. А. Российско-китайское сотрудничество в сфере туризма на современном этапе: анализ состояния и перспективы развития // Молодежный научный

бизнеса, обеспечения государственной и региональной безопасности. На протяжении многих веков межгосударственная торговля, осуществлявшаяся по Великому Шелковому пути, способствовала культурным обменам и знакомству с обычаями и традициями друг друга;

- политический. На мировом и региональном уровне Российская Федерация и Китайская Народная Республика осуществляют политику мира и добрососедства, что стимулирует развитие экономических и социальных связей между странами;

- культурный. Общее социалистическое прошлое сближает государства и народы, что, в частности, можно проследить на примере так называемого китайского «красного туризма» (посещение мест, связанных с советским коммунистическим прошлым), а также развития специального туристского продукта «Красный маршрут», который был разработан в 2014 году по совместной инициативе России и Китая.

Что касается выгод от развития туризма, следует отметить, что для Китая стимулирование въездного туризма преследует цель привлечения источников иностранной валюты. С точки зрения развития выездного туризма, в 1990-2002 годах гражданам КНР были предоставлены возможности посещать родственников в ближнем зарубежье через туристические поездки. Существует мнение, что данная политика была проведена с целью укрепления связей с этническими китайцами за рубежом (хуацяо 华侨) и имела в основном экономическую направленность, а именно – укрепление экономических связей с зарубежьем и расширение возможностей по привлечению инвестиций в китайскую экономику от этнических китайцев, живущих за рубежом.¹¹³ Туризм также активно используется Китаем в качестве рычагов проведения «мягкой силы», подробно описанной в первой главе.

форум: Общественные и экономические науки. 2017. № 5 (45). [эл. доступ]. URL: <https://nauchforum.ru/studconf/social/xlv/21373> (дата обращения: 14.04.2020).

¹¹³ Блинова Е. А. Туристический рынок Китая: перспективы и уроки для России // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2007. № 3. С. 97 – 102.

Для Российской Федерации туризм является одним из перспективных направлений экономического развития и признается приоритетной отраслью экономики. Туристический рынок Китайской Народной Республики обладает огромным потенциалом и России необходимо использовать данную возможность, так как активное развитие российско-китайского въездного туризма способно внести значительный вклад в экономику России за счет доходов от оказанных туристских услуг. В подтверждение этого следует также отметить, что Китай является страной, приносящей России наибольший доход от экспорта туристских услуг.¹¹⁴

Согласно статистике ВТО, представленной в табл. 2.4 и рис. 2.7¹¹⁵, Китай также является лидером в области туристских расходов.

Таблица 2.4

Страны - лидеры по зарубежным расходам туристов в 2012 - 2017 гг.

(млрд дол. США)

Страны	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Китай	102.0	128.6	164.9	249.8	250.1	257.7
США	83.5	104.1	110.8	114.7	123.6	135.2
Германия	81.3	91.4	92.2	77.5	79.8	83.7
Великобритания	51.3	52.7	57.6	63.3	64.8	63.4
Франция	39.1	42.9	47.8	39.3	40.3	41.4

¹¹⁴ Борисова А. О. Увеличение потока туристов из КНР как фактор развития въездного туризма в России на современном этапе // Развитие российско-китайских отношений: новая международная реальность. Сборник материалов второй международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию Победы во Второй мировой войне. 2016. С. 301-307.

¹¹⁵ UNWTO world tourism barometer. 2018. Volume 16.

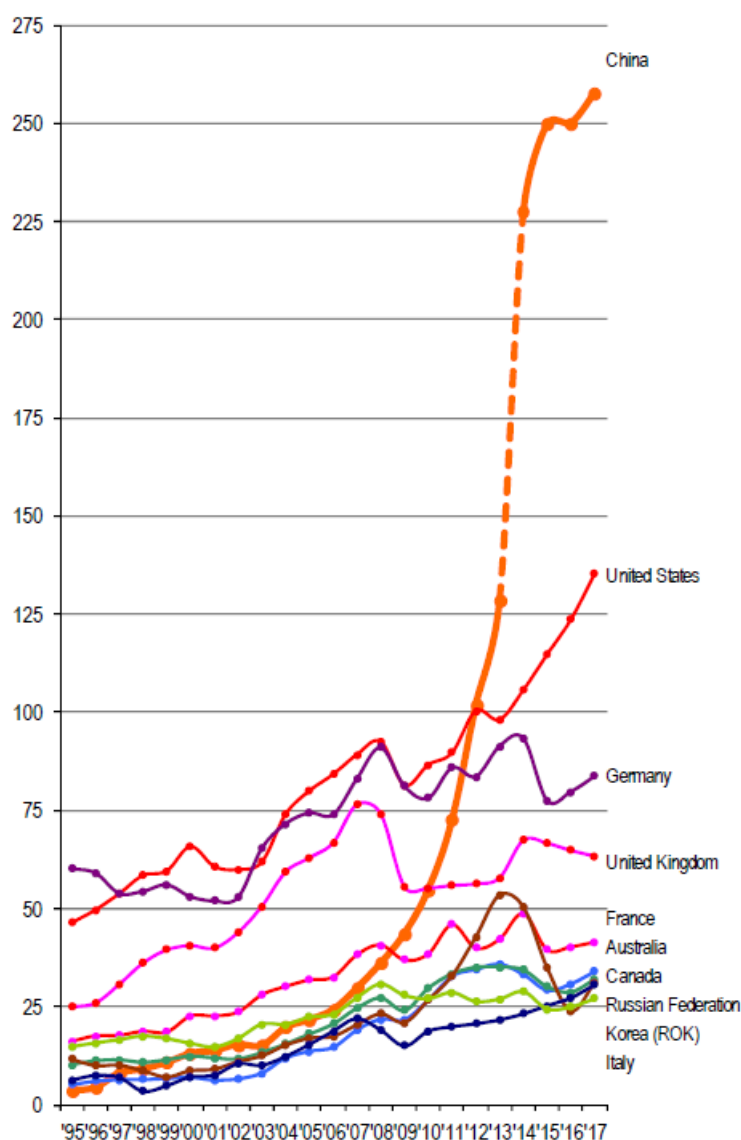


Рис. 2.7. Страны - лидеры по зарубежным расходам туристов в 2012 - 2017 гг. (млрд дол. США)

А согласно данным Федерального агентства по туризму, представленным на рис. 2.8, количество туристов из Китая значительно превышает объем туристских потоков из стран дальнего зарубежья в Россию (но не превышает количество туристов из стран ближнего зарубежья).¹¹⁶

¹¹⁶ Выборочная статистическая информация, рассчитанная в соответствии с официальной статистической методологией оценки числа въездных и выездных туристских поездок // Федеральное агентство по туризму: [сайт]. URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-pokazateli-vzaimnykh-poezdok-grazhdan-rossiyskoy-federatsii-i-grazhdan-inostrannykh-gosudarstv/vyborochnaya-statisticheskaya-informatsiya-rasschitannaya-v-sootvetstvi-s-ofitsialnoy-statisticheskoy-metodologiy-otsenki-chisla-vezdnykh-i-vyezdnykh-turistskikh-poezdok/> (дата обращения: 14.04.2020).



Рис. 2.8. Объем туристических поездок граждан дальнего зарубежья в Россию

Исходя из значимости развития туризма для Китайской Народной Республики и Российской Федерации, а также высоких темпов роста российско-китайского туризма, следует отметить, что туризм может являться одним из факторов, способствующих развитию дальнейших отношений между Россией и Китаем.

Автором было проанализировано и выделено несколько сфер деятельности, в которых российско-китайский туризм активно способствует развитию отношений между двумя данными странами или развитию (экономическому, культурному, гуманитарному) Российской Федерации:

1. Развитие бизнеса. Туризм способствует как развитию совместного российско-китайского бизнеса, так и создает возможности для развития китайского бизнеса в России и российского бизнеса в Китае.

Примером этого может служить политика Китайской Народной Республики в сфере привлечения прямых иностранных инвестиций, в частности – через туризм. 1 мая 2009 года в Китае было принято Положение «О туристических агентствах».¹¹⁷ Через год, 29 августа 2010 года - «Временные меры о контроле за экспериментальными совместными китайско-

¹¹⁷ Люйсиншэ тьяоли 旅行社条例 [Положение «О туристических агентствах» от 21.01.2009 №550] [эл. доступ]. URL: http://www.law-lib.com/law/law_view.asp?id=276761 (дата обращения: 16.04.2020).

иностранными туристическими компаниями».¹¹⁸ Каждый из этих документов затрагивает вопрос прямых иностранных инвестиций в туристической индустрии Китая.

В частности, в них закреплялась возможность иностранных инвесторов открывать туркомпании с полностью иностранным капиталом, а также была отменена норма о минимальном регистрационном капитале в 4 млн юаней для совместных предприятий и снят запрет на открытие филиалов.¹¹⁹

Эти поправки дали компаниям и фирмам с иностранным капиталом больше возможностей на китайском рынке, однако, в Положении «О туристических агентствах» установлен ряд существенных ограничений, например, согласно 23 статье данного положения компаниям с иностранным капиталом разрешено заниматься лишь организацией въездного туризма (т. е. осуществление поездок иностранных граждан по территории материкового Китая) и запрещается заниматься организацией выездного туризма (т. е. осуществление поездок китайских граждан за границу). Существует мнение, что эти ограничения призваны сдерживать деятельность иностранных фирм, так как прибыль от рынка выездного туризма в Китае превышает прибыль от въездного туризма в 6-8 раз.¹²⁰

Однако в том же Положении «О туристических агентствах» предусмотрено и исключение из основного запрета. Оно опирается на отдельно принятые решения Госсовета КНР или постановления, предусмотренные заключенными КНР соглашениями о свободной торговле и Соглашением об установлении более тесных торгово-экономических отношений между

¹¹⁸ Чжунвай хэцзы цзинин люйсиншэ шидянь цзинин чуцзин люйюу еу цзяньгуань чжаньсин баньфа 中外合资经营旅行社试点经营出境旅游业务监管暂行办法 [Временные меры о контроле за экспериментальными совместными китайско-иностранными туристическими компаниями от 29.08.2010 №33] [эл. доступ]. URL: http://www.law-lib.com/law/law_view.asp?id=276761 (дата обращения: 16.04.2020).

¹¹⁹ Алексеенко А. П. Сравнительный анализ правового регулирования привлечения ПИИ в сферу туризма в России и КНР // Туризм: право и экономика. 2013. № 3 (46). С. 11 – 14.

¹²⁰ Там же.

внутренними районами страны с одной стороны и Сянганом и Аомэнем с другой.¹²¹

При этих обстоятельствах, по мнению автора, в связи с открытием в 2019 году в провинции Хэйлуцзян зоны свободной торговли, ориентированной на Россию,¹²² развитие российского бизнеса в сфере китайского туризма имеет большие перспективы несмотря на ограничения в китайских нормативно-правовых документах.

Также, согласно 4 статье «Временных мер о контроле за экспериментальными совместными китайско-иностранными туристическими компаниями», «некоторые совместные предприятия могут осуществлять деятельность по организации выездного туризма жителей материкового Китая за границу. Для этого компания должна иметь статус экспериментальной совместной китайско-иностранной туристической компании и отвечать ряду условий, таких как осуществление туристкой деятельности согласно лицензии не менее двух лет и не привлекаться к административному или иному наказанию в связи с нарушением законных прав и интересов туристов».¹²³

Также существует мнение, что упрощение правил допуска иностранных компаний на китайский туристский рынок и оказание содействия интернационализации китайских туристических компаний стало возможным благодаря опубликованному 9 августа 2014 года Государственным Советом КНР плану развития туризма до 2020 года.

По этому плану, общая сумма потребительских расходов в сфере внутреннего туризма в КНР должна достигнуть 5,5 трлн юаней, а доля туризма

¹²¹ Там же.

¹²² Китай открыл в провинции Хэйлуцзян зону свободной торговли с Россией // Риа новости: [сайт]. URL: <https://ria.ru/20190830/1558071606.html> (дата обращения: 16.04.2020).

¹²³ Алексеенко А. П. Сравнительный анализ правового регулирования привлечения ПИИ в сфере туризма в России и КНР. С. 11 – 14.

в ВВП должна достигнуть 5 %.¹²⁴ Для достижения поставленных целей правительство КНР привлекает иностранные компании.

Следует также отметить, что в России нет особых ограничений для иностранных компаний в сфере осуществления туристской деятельности на территории Российской Федерации. Область привлечения прямых иностранных инвестиций регулируется ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 9 июля 1999 № 160-ФЗ.¹²⁵ Область осуществления туристской деятельности иностранной компанией на территории России регулируется статьей 4.1 ФЗ «Об основах туристской деятельности», по которому «на территории Российской Федерации реализацию туристского продукта, сформированного иностранной компанией, вправе осуществлять юридические лица, имеющие финансовое обеспечение ответственности туроператора, полученное в порядке и на условиях, которые предусмотрены настоящим законом; требования, предъявляемые в соответствии с настоящим законом к осуществлению туроператорской деятельности, также применяются в отношении юридических лиц, реализующих на территории Российской Федерации туристский продукт, сформированный иностранным туроператором».¹²⁶

Следует также отметить, что на данном этапе ведется активная деятельность в области российско-китайского инвестиционного сотрудничества в сфере туризма. К примеру 16 ноября 2012 года в Шанхае прошел II саммит

¹²⁴ Батоцыренов Э. А, Санжеев Э.Д. Оценка влияния законодательных и нормативно-правовых институтов на трансграничный туризм // Вестник Алтайского государственного педагогического университета. 2017. № 3 (32). С. 67-72.

¹²⁵ Российская Федерация. Законы. Об иностранных инвестициях в Российской Федерации: Федеральный закон № 160-ФЗ: [принят Государственной Думой 25 июня 1999 г.: одобрен Советом Федерации 2 июля 1999 г.: с изм. и доп., вступ. в силу с 31 мая 2018 г.]: [сайт]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_76493/86c93218385f1d02365fd1a36819c05cfb8d89df/#dst100014 (дата обращения: 16. 04. 2020).

¹²⁶ Российская Федерация. Законы. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон № 132-ФЗ: [принят Государственной Думой 4 окт. 1996 г. : одобрен Советом Федерации 14 ноябр. 1996 г.: с изм. и доп., вступ. в силу с 1 ноябр. 2019 г.]: [сайт]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения: 16.04.2020).

Российско-Китайского Туристического Форума по вопросам инвестиционного сотрудничества в реализации туристических проектов на территории Российской Федерации.

Согласно результатам данной встречи, были заключены несколько договоров и соглашений между ведомствами и организациями России и Китая, среди них – подписанный Федеральным агентством по туризму (РФ) и Государственным управлением по делам туризма (КНР) меморандум по усилению инвестиционного сотрудничества, а также соглашение о стратегическом партнерстве, подписанное туристической ассоциацией «Мир без границ» и китайской банковской ассоциацией Union Pay.¹²⁷

2. Совместные проекты в сфере строительства транспортной инфраструктуры. Примерами данного приграничного сотрудничества является совместное российско-китайское строительство нескольких мостов через российско-китайскую границу. Следует отметить, что целями данных проектов является не только увеличение приграничных туристских потоков, но и повышение сотрудничества двух стран в сфере торговли и частного бизнеса. Строительство данных мостов также может способствовать развитию экономических и политических связей России с Китаем и Монголией.

Так, например, российско-китайский автомобильный мост, строящийся через пограничную реку Амур возле городов Благовещенск (Амурская область) и Хэйхэ (провинция Хэйлунцзян),¹²⁸ а также Китайско-российский трансграничный мост Тунцзян-Нижнеленинское¹²⁹ входят в ряд важных инфраструктурных объектов, способствующих укреплению связей России в

¹²⁷ Инвестиционное сотрудничество в сфере туризма – новое направление российско-китайского стратегического диалога // Ассоциация международного сотрудничества в туризме «Мир без границ»: [сайт]. URL: <http://visit-russia.ru/news/investicionnoe-sotrudnichestvo-v-sfere-turizma-novoe-napravlenie-rossiysko-kitayskogo> (дата обращения: 16.04.2020).

¹²⁸ Автомобильный мост между Россией и Китаем. История проекта и ход строительства // Тасс: [сайт]. URL: <https://tass.ru/info/7227981> (дата обращения: 16.04.2020).

¹²⁹ Китайско-российский трансграничный мост Тунцзян-Нижнеленинское состыковали // Риа новости: [сайт]. URL: <https://ria.ru/20190403/1552357077.html> (дата обращения: 16.04.2020).

экономическом коридоре Китай-Россия-Монголия. Строительство данных мостов также открыло новую страницу во взаимоотношениях России и Китая и проложило дальнейший путь для этих стран в сфере экономического и торгового сотрудничества.¹³⁰

Что касается развития российского частного бизнеса, следует отметить, что по мнению экспертов, автомобильный мост через Амур позволит сократить транспортные расходы для бизнеса, даст возможность соседним регионам сократить более чем втрое путь экспорта и импорта. Власти Приамурья также уверены, что проект положительно скажется на развитии туризма.¹³¹ Железнодорожный мост также станет частью нового экспортного маршрута и улучшит транспортную доступность сразу нескольких субъектов Дальнего Востока.¹³² Данный мост планируется связать с Нижнеленинским речным портом и Сибирской железной дорогой, благодаря чему может быть образован новый транспортный кластер, что также повысит транспортную доступность региона.

Также планируется, что данный железнодорожный мост повысит уже имеющийся уровень сотрудничества между российским Дальним Востоком и китайскими северо-восточными провинциями, а также ускорит двустороннее российско-китайское экономическое и торговое развитие и развитие в сфере туризма.¹³³

Помимо данных совместных проектов идут работы по строительству канатной дороги через реку Амур, которая соединит города Благовещенск и

¹³⁰ Дай Сымэн. Оценка актуальных инфраструктурных проектов в поддержку приграничного сотрудничества России и Китая в сфере туризма // Sciences of Europe. 2019. № 39-2 (39). С. 27-32.

¹³¹ Автомобильный мост между Россией и Китаем. История проекта и ход строительства // Тасс: [сайт]. URL: <https://tass.ru/info/7227981> (дата обращения: 16.04.2020).

¹³² Российскую часть моста из ЕАО в Китай через Амур собираются перепроектировать // ИА Амур.инфо: [сайт]. URL: <https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fwww.amur.info%2Fnews%2F2019%2F12%2F16%2F164911> (дата обращения: 16.04.2020).

¹³³ Дай Сымэн. Оценка актуальных инфраструктурных проектов в поддержку приграничного сотрудничества России и Китая в сфере туризма. С. 27-32.

Хэйхэ, что показано на рис. 2.9. Данная дорога станет первой в мире трансграничной канатной дорогой между двумя странами.¹³⁴



Рис. 2.9. План-схема строительства канатной дороги между Россией и Китаем

Данная канатная дорога станет символом давней исторической связи Благовещенска и Хэйхэ, так как с середины XIX века река Амур является естественной границей России с Китаем, через которую поддерживались торговые, деловые и социальные связи между двумя городами.¹³⁵

¹³⁴ Там же.

¹³⁵ UNStudio 跨境缆车项目：连接中俄的全球首个跨境缆车，布拉戈维申斯克缆车站方案公布 [Новый дизайн UNStudio: первая в мире трансграничная канатная дорога, соединяющая Китай и Россию, план Благовещенской канатной дороги] // www.archiposition.com: [сайт]. URL: <https://www.archiposition.com/items/20190730022209> (дата обращения: 16.04.2020).

Межправительственное соглашение¹³⁶ о возведении канатной дороги между двумя государствами было подписано в 2015 году, реализация проекта началась в конце 2018 года, а завершение строительства планируется на 2022 год.¹³⁷

По словам губернатора Амурской области Василия Орлова, «канатная дорога, которая свяжет Благовещенск на российском берегу и Хэйхэ на китайском, станет новым символом укрепления наших приграничных отношений. Этот проект создаст мультипликативный эффект, начнется развитие туристической инфраструктуры. И это, безусловно, станет точкой притяжения для бизнеса».¹³⁸ В то же время генеральный директор Агентства развития проектных инициатив ГК «Регион» Валерия Репкова заявила, что этот крупный проект станет причиной развития трансграничных агломераций и создания новых экономических и социальных связей.¹³⁹

Опираясь на данные мнения экспертов, можно сделать вывод о том, что строительство данной дороги может положительно повлиять не только на развитие приграничного туризма, но и на экономическое развитие региона.

Что касается развития туризма следует также отметить, что при планируемой пропускной способности дороги 457 человек в час или 6 -7 тысяч человек в день (что показано на рис. 2.10), ожидаемый к 2024 году ежегодный поток пассажиров достигнет 1 миллиона человек¹⁴⁰, что также способствует

¹³⁶ Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о строительстве, эксплуатации, содержании и обслуживании канатной дороги через реку Амур (Хэйлунцзян) на участке российско-китайской государственной границы между городами Благовещенск (Российская Федерация) и Хэйхэ (Китайская Народная Республика). [эл. доступ]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/420300049> (дата обращения: 16.04.2020).

¹³⁷ Чжун э куа цзин содао цзян юй чжоу сы цзай булагэвэйшэньсыкэ кай цзянь 中俄跨境索道将于周四在布拉戈维申斯克开建 [Китайско-российская трансграничная канатная дорога откроется в Благовещенске в четверг] // Вэйсин шэ 卫星社 [Sputnik]: [сайт]. URL: <http://sputniknews.cn/society/201907181029037391/> (дата обращения: 16.04.2020).

¹³⁸ Старт строительства канатной дороги Благовещенск - Хэйхэ намечен на 18 июля // ИА Амур.инфо: [сайт]. URL: <https://www.amur.info/news/2019/07/16/156907> (дата обращения: 16.04.2020).

¹³⁹ Там же.

¹⁴⁰ Там же.

увеличению туристских потоков. По предварительным прогнозам властей города Хэйхэ, после завершения проекта, возможен рост числа отечественных и зарубежных туристов более чем на 10%.¹⁴¹

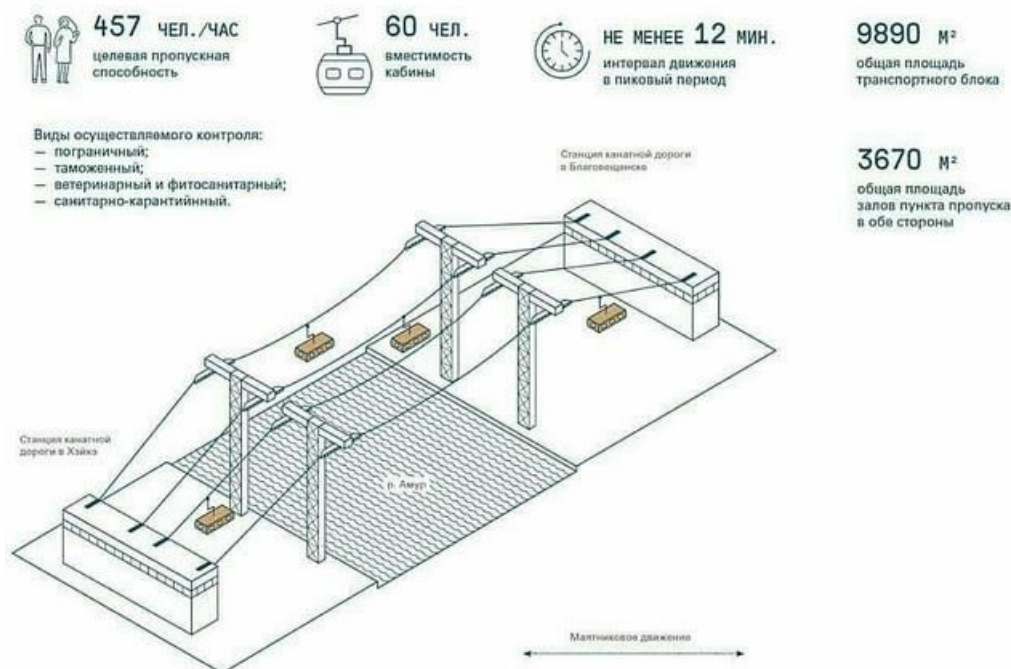


Рис. 2.10. План-схема транспортной функции и параметров канатной дороги

Кроме того, Китай и Россия планируют строительство высококлассных отелей по обе стороны канатной дороги, крупных беспошлинных торговых центров и других вспомогательных объектов для отдыха, развлечений и шоппинга. Вместе с канатной дорогой, данные объекты туристской инфраструктуры сформируют новый туристско-рекреационный кластер.¹⁴²

Существует также мнение, что в будущем данная канатная дорога вместе с автомобильным мостом сформируют новый кластер отдыха и туризма,

¹⁴¹ Чжун э шоу тiao куа хэйлуицзян содао сяну кайгун 中俄首条跨黑龙江索道项目开工 [Стартовал первый китайско-российский проект канатной дороги через Хэйлуицзян] // Xinhuanet.com: [сайт]. URL: http://www.xinhuanet.com/2019-07/18/c_1124770052.htm (дата обращения: 16.04.2020).

¹⁴² Чжун э шоу тiao куа цзин содао – хэйхэ - булагэвэйшэньсыкэ куа хэйлуицзян (амуэрхэ) содао чжэнши кайгун цзяньшэ 中俄首条跨境索道—黑河—布拉戈维申斯克跨黑龙江（阿穆尔河）索道正式开工建设 [Строительство первой в России трансграничной канатной дороги Хэйхэ - Благовещенск через реку Хэйлуицзян (Амур)] // www.people.com.cn: [сайт]. URL: <http://hlj.people.com.cn/n2/2019/0718/c220024-33157648.html> (дата обращения: 16.04.2020).

который привлечет дополнительные туристские потоки со стороны китайских и российских туристов.¹⁴³

Помимо совместного строительства дорог Россия и Китай проводят активную политику в области усовершенствования и иной инфраструктуры. Например, согласно «Программе сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири Российской Федерации и Северо-востока Китайской Народной Республики на 2009-2018 годы»¹⁴⁴ российская и китайская стороны развивали сотрудничество в сфере обустройства пунктов пропуска, строительства и реконструкции приграничной инфраструктуры, сотрудничества в сфере транспорта (железнодорожного, автомобильного, водного, воздушного), а также сотрудничества в сфере приграничного туризма.¹⁴⁵

Следует также отметить, что расширение межрегионального сотрудничества рассматривается в КНР как способ «поднятия отношений стратегического партнерства двух стран на новый уровень». Именно в таком контексте Председатель КНР Ху Цзиньтао 胡锦涛 высказывался на встрече с Дмитрием Медведевым 9 июля 2008 года в Тоёко (Япония).¹⁴⁶

¹⁴³ Чжун э куа цзин булагэвэйшэньсыкэ чжи хэйхэ кунчжун содао цзян юй 2022 нянь ваньгун 中俄跨境布拉戈维申斯克至黑河空中索道将于 2022 年完工 [Китайско-российская трансграничная канатная дорога Благовещенск-Хэйхэ будет построена в 2022 году] // Чжун э цзысюнь ван 中 俄 资 讯 网 [www.chinaru.info]: [сайт]. URL: <http://chinaru.info/huarenhuashang/huarenkantai/57163.shtml> (дата обращения: 16.04.2020).

¹⁴⁴ Чжунхуа жэньминь гунхэго дунбэй дицюй юй элосы лянбан юаньдун цзи дун сиболия дицюй хэцзо гуйхуа ганяо 中华人民共和国东北地区与俄罗斯联邦远东及东西伯利亚地区合作规划纲要 [Программа сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири Российской Федерации и северо-востока Китайской Народной Республики] // Чжунхуа жэньминь гунхэго чжу мэйлициэнь хэчжунго даши гуань 中华人民共和国驻美利坚合众国大使馆 [Посольство Китайской Народной Республики в Соединенных Штатах Америки]: [сайт]. URL: <http://www.china-embassy.org/chn/zgyw/glyw/t709754.htm> (дата обращения: 16.04.2020).

¹⁴⁵ Программа сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири Российской Федерации и северо-востока Китайской Народной Республики на 2009-2018 [эл. доступ]. URL: http://www.chinaruslaw.com/RU/CnRuTreaty/004/201035210624_735729.htm (дата обращения: 16.04.2020).

¹⁴⁶ Ху цзиньтао тун элосы цзунтун мэйдэвэйцзефу хуэйтань 胡锦涛同俄罗斯总统梅德韦杰夫会谈 [Ху Цзиньтао провел переговоры с президентом России Медведевым] // Чжунхуа

Еще одним примером может являться проект ВСМ «Евразия», согласно которому правительство Китая планирует построить от Пекина до Москвы высокоскоростную железную дорогу.

Строительство началось в 2015 году с китайской стороны – была проложена часть дороги от Пекина на расстояние 3 200 км. В 2017 году в России был презентован проект дороги на III Съезде железнодорожников. По графику «РЖД» строительство этого железнодорожного коридора должно было начаться в 2018 и завершиться в 2023 году. В планах также значится начать перевозку грузов с 2026 года. Прогнозируется, что к 2050 году по этой дороге будет ежегодно перевозиться 20 млн тонн грузов и около 37 млн пассажиров.¹⁴⁷ Исходя из этих примеров можно утверждать строительство транспортных объектов с туристскими целями является также средством развития торговли и экономики как отдельных регионов, так и страны в целом.

3. Развитие отдельных регионов. Туризм способствует развитию областей и регионов России. Примером здесь может являться «План развития туризма в Амурской области». По этому плану прогнозируется, что туризм станет одной из крупнейших отраслей экономики региона к 2025 году,¹⁴⁸ а туристический потенциал региона может стать частью основы экономического роста области.¹⁴⁹

жэньминь гунхэго чжу мэйлицизянь хэчжунго даши гуань 中华人民共和国驻美利坚合众国大使馆 [Посольство Китайской Народной Республики в Соединенных Штатах Америки]: [сайт]. URL: <http://www.china-embassy.org/chn/zgyw/glyw/t756405.htm> (дата обращения: 16.04.2020).

¹⁴⁷ Мулинцева Д. В., Третьяков О. С. Исследование современных российско-китайских отношений в сфере туризма и перспектив их развития // Наука и туризм: стратегии взаимодействия. 2019. Вып. 10. С. 41 – 45.

¹⁴⁸ Мирошниченко О. В., Понкратова Л. А. Международные туристские миграции как фактор интеграционных процессов между регионами России и Китая // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2011. № 8 (32) С. 40 – 59.

¹⁴⁹ Булагэвэйшэньсыкэ - хэйхэ куа цзин цзицзюнь, хантянь хэ люйю: чжуаньцзя цзюйлэбу таолунь амуэр чжоу дэ фа чжань 布拉戈维申斯克 – 黑河跨境集群、航天和旅游: 专家俱乐部讨论阿穆尔州的发展 [Благовещенск-Хэйхэ, трансграничный кластер, аэрокосмическая отрасль и туризм: экспертный клуб обсуждает развитие Амурской области] // Хэйхэ ши жэньминь чжэнфу 黑河市人民政府 [Городское правительство Хэйхэ]: [сайт]. URL: <http://www.heihe.gov.cn/info/1186/99193.htm> (дата обращения: 17.04.2020).

Одним из средств для достижения этой цели является строительство туристского кластера «Города-близнецы Благовещенск – Хэйхэ»,¹⁵⁰ предполагающего постройку единого комплекса из существующих и строящихся российских и китайских туристических объектов.¹⁵¹

Помимо этого, туристический потенциал Амурской области заключается в возможности привлечения дополнительного туристского потока на космодром Байконур, который, согласно словам эксперта Сергея Афонцева, уже в данное время привлекает множество туристов.¹⁵² Данное направление туризма, называемое «промышленный туризм», также рассматривается властями дальневосточных регионов России в политике привлечения китайских туристских потоков – так, планируется организовать туры и экскурсии, включающие посещение крупных российских производственных и технологических объектов (в числе которых и космодром «Восточный»¹⁵³). С увеличением количества объектов показа и достопримечательностей, возможно привлечение дополнительных туристских потоков, в том числе из Китайской Народной Республики, а также привлечения дополнительных финансовых средств в Амурскую область, получаемых через туризм.

¹⁵⁰ Хэйхэ юй элосы булагэвэйшэньсыкэ ши ляншоу дацзао чжун э куа цзин цзицюнь 黑河与俄罗斯布拉戈维申斯克市联手打造中俄跨境集群 [Хэйхэ и российский город Благовещенск объединились для создания российско-китайского трансграничного кластера] // Го гуан гоцзи цзайсянь 国广国际在线 [guoguang International Online Network]: [сайт]. URL: <http://hlj.cri.cn/2019-08-27/d09deff7-9ab6-f2d9-aff9-776c509a8839.html> (дата обращения: 17.04.2020).

¹⁵¹ Амурский турпроект по созданию городов-близнецов получил поддержку китайской стороны // РИА «27 Регион»: [сайт]. URL: <https://27r.ru/news/far-east/34353-amurskij-turproekt-po-sozdaniyu-gorodov-blizneczov-poluchil-podderzhku-kitajskoj-storony> (дата обращения: 17.04.2020).

¹⁵² Булагэвэйшэньсыкэ - хэйхэ куа цзин цзицюнь, хантянь хэ люйю: чжуаньцзя цзюйлэбу таолунь амуэр чжоу дэ фа чжань 布拉戈维申斯克 – 黑河跨境集群、航天和旅游：专家俱乐部讨论阿穆尔州的发展 [Благовещенск-Хэйхэ, трансграничный кластер, аэрокосмическая отрасль и туризм: экспертный клуб обсуждает развитие Амурской области] // Хэйхэ ши жэньминь чжэнфу 黑河市人民政府 [Городское правительство Хэйхэ]: [сайт]. URL: <http://www.heihe.gov.cn/info/1186/99193.htm> (дата обращения: 17.04.2020).

¹⁵³ Столетов О. В. общественная дипломатия как инструмент развития российско-китайских отношений в контексте трансрегионализации евразийского пространства // Русская политология. 2017. № 4. С. 43 – 56.

Подобный пример развития региона через туризм показывает в настоящее время и Республика Крым. Первый шаг в направлении сотрудничества был сделан в ноябре 2015 года, когда состоялся фам-тур для китайских туроператоров, в котором участвовали восемь государственных и частных компаний из Пекина, Шанхая, Гуанчжоу 广州 и других городов.¹⁵⁴ Первая организованная группа китайских туристов прибыла в сентябре 2016 года,¹⁵⁵ после чего Крым посетили еще несколько китайских туристских групп.

Результатом данного сотрудничества в сфере туризма стало принятие Плана мероприятий по развитию сотрудничества Республики Крым с Китайской Народной Республикой.

Согласно отчетам о деятельности постоянного представительства республики Крым при президенте Российской Федерации за 2016 - 2017 года, во исполнение утвержденного Плана проработана возможность открытия на территории Республики Крым Торгового представительства китайских производителей и оптовых поставщиков.¹⁵⁶ Помимо этого целью утвержденного плана сотрудничества является привлечение в экономику Республики Крым китайских инвестиций и дальнейшее развитие туризма.

Для этого на инвестиционном портале Крыма, а также на официальном сайте планируется разместить информацию на китайском языке об актуальных

¹⁵⁴ Бархатный сезон зовет. Впервые китайские туристы совершат шестидневный тур по Крыму // Интернет-портал «Российской газеты»: [сайт]. URL: <https://rg.ru/2016/09/11/reg-ufo/vpervye-kitajskie-turisty-sovershat-shestidnevnyj-tur-po-krymu.html> (дата обращения: 18.04.2020).

¹⁵⁵ Делегация интеллигенции и бизнеса из Китая прибыла в Крым // Интернет-портал «Российской газеты»: [сайт]. URL: <https://rg.ru/2017/09/22/reg-ufo/delegaciia-intelligencii-i-biznesa-iz-kitaia-pribyla-v-krym.html> (дата обращения: 18.04.2020).

¹⁵⁶ Отчет о деятельности постоянного представительства республики Крым при президенте Российской Федерации за 2017 год // постоянное представительство республики Крым при президенте Российской Федерации: [сайт]. URL: <http://www.ppcrimea.ru/index.php/en/postoyannoe-predstavitelstvo-respubliki-krym-pri-prezidente-rossijskoj-federatsii/plan-meropriyatij/8-dokumenty/522-otchet-o-deyatelnosti-postoyannogo-predstavitelstva-respubliki-krym-pri-prezidente-rossijskoj-federatsii-za-2017-god> (дата обращения: 18.04.2020).

экономических проектах. Одновременно планируется перевести на китайский язык содержание туристического портала полуострова.¹⁵⁷

Что касается экономического сотрудничества Республики Крым с КНР, следует отметить, что за девять месяцев 2016 года полуостров экспортировал в Китай продукции на 1,1 миллиарда рублей. Помимо этого, Китай, наряду с Индией, уже стал основным импортером крымской пшеницы. В июле 2016 года крымская компания «Массандра» поставила в Китай первую пробную партию крымских вин - 17,6 тысячи бутылок сухих и полусухих напитков. На данный момент также обсуждаются планы сотрудничества китайских компаний «Hangzhou EDO Import & Export» и «China Sinopharm International Corporation» с красноперекоским НПО «Йодобром» для совместного выпуска химической продукции. Был также анонсирован план открытия Китайского дома – своеобразной площадки, где крымские и китайские партнеры могут вести переговоры и налаживать дальнейшие отношения.¹⁵⁸

Следует отметить, что сотрудничество в сфере инвестиций и торговли началось в то же время, что и развитие китайского туризма на территории Крыма, а именно – после принятия первых туристских групп из КНР. Также, по мнению некоторых экспертов, быстрее всего сотрудничество между Республикой Крым и Китаем можно установить именно в сфере туризма - полуостров имеет большие шансы войти в пятерку самых популярных у путешественников из Поднебесной направлений туризма в России.¹⁵⁹

4. Вклад в экономическое развитие России. По экспертным оценкам, суммарный доход транспортной отрасли, индустрии гостеприимства,

¹⁵⁷ Китайская карта. Полуостров выстраивает сотрудничество с Поднебесной // Российская газета - Экономика Юга России № 2(7168): [сайт]. URL: <https://rg.ru/2017/01/10/reg-ufu/v-krymu-privdumali-kak-privlech-investorov-i-turistov-iz-kitaia.html> (дата обращения: 18.04.2020).

¹⁵⁸ Там же.

¹⁵⁹ Там же.

розничной торговли, а также учреждений культуры от въездного туризма из КНР за 2017 год составил 110,2 млрд рублей.¹⁶⁰

Также поток туристов из КНР приносит доход и в экономику отдельных регионов – так, например, по информации Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга, поступления в бюджет города от въездного турпотока из Китая за 2017 год составили порядка 42 млн. долларов, в Приморском крае прямой вклад от въездного туристского потока из КНР составил порядка 30% от оборота туристских услуг, то есть около 32,5 млн. долларов.¹⁶¹

В целом доход Российской Федерации от туризма в 2017 году составил около 3,47 % ВВП.¹⁶² Это означает, что в Российской Федерации туризм все еще не имеет значимой доли в экономике страны, по сравнению с другими странами. Так, по данным Организации экономического сотрудничества и развития (OECD), странами, в экономике которых туризм играет наибольшую роль являются Испания (11,1 % ВВП), Португалия (9,2 %), Мексика (8,6 %) и Исландия (8,4 %).¹⁶³ Однако правительством Российской Федерации было заявлено о задаче увеличения несырьевого экспорта услуг за счет развития четырех отраслей - образования, здравоохранения, туризма и транспорта. Рост доходов от туризма также является одной из стратегических задач, поставленных президентами РФ Владимиром Путиным, по мнению которого вклад туризма в ВВП страны должен находиться на уровне развитых стран.¹⁶⁴

¹⁶⁰ В Ростуризме оценили доходы России от китайских туристов / «интерфакс-туризм» от 20.04.2018 // Федеральное агентство по туризму: [сайт]. URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/press-sluzhba/vystupleniya-doklady-i-intervyu/v-rosturizme-otsenili-dokhody-rossii-ot-kitayskikh-turistov-interfaks-turizm-ot-20-04-2018/> (дата обращения: 20.04.2020).

¹⁶¹ Там же.

¹⁶² Ростуризм оценил доход России от туризма в 2017 году // Ведомости: [сайт]. URL: <https://www.vedomosti.ru/lifestyle/articles/2018/05/27/770664-dohod-ot-turizma> (дата обращения: 20.04.2020).

¹⁶³ Страны мира с наибольшей долей туризма в экономике // Туристер: [сайт]. URL: <https://www.tourister.ru/news/15081> (дата обращения: 20.04.2020).

¹⁶⁴ Ростуризм оценил доход России от туризма в 2017 году // Ведомости: [сайт]. URL: <https://www.vedomosti.ru/lifestyle/articles/2018/05/27/770664-dohod-ot-turizma> (дата обращения: 20.04.2020).

Исходя из этого, Российская Федерация стремиться к постепенному росту доходов от туризма. В связи с тем, что Китайская Народная Республика несколько лет занимает ведущее место по объемам въездного туризма в Россию, что показано на рис. 2.11, можно утверждать, что российско-китайский туризм будет и дальше нести вклад в экономическое развитие России.

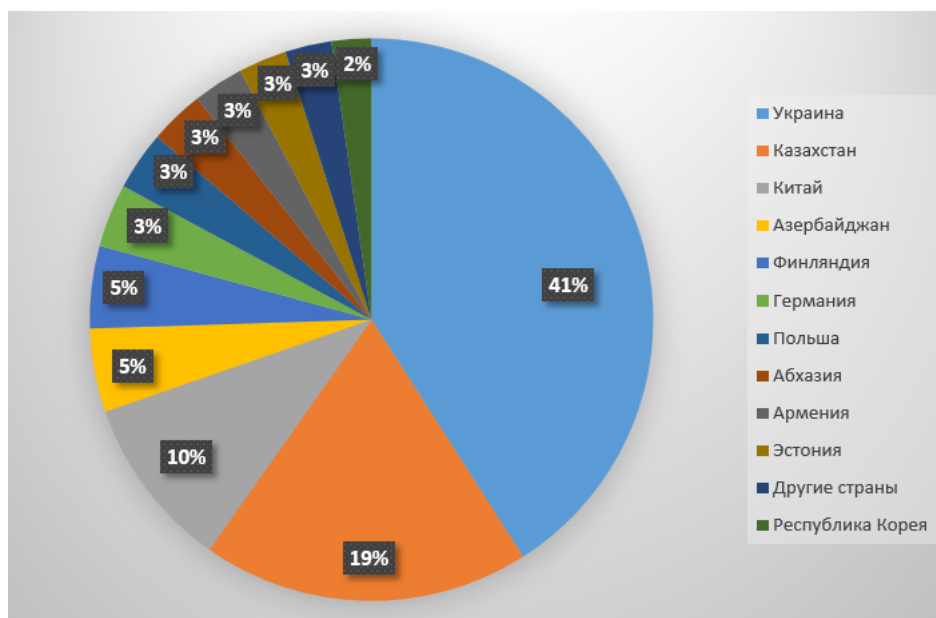


Рис. 2.11. Статистика въездного туризма по странам за 2019 год

5. Комплексное российско-китайское сотрудничество. На данный момент Россия и Китай являются партнерами во многих сферах деятельности, таких как сотрудничество по вопросам глобального и регионального развития и безопасности, экономическое и торговое партнерство, активное взаимодействие на пространстве Евразии в рамках ШОС, военно-техническое сотрудничество, гуманитарное сотрудничество и т. д. С ростом роли туризма в международных отношениях и глобальной экономике, растет и его роль в двусторонних отношениях.

На данный момент туризм между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой входит в одну из самых активно развивающихся

областей сотрудничества, а политика в сфере развития российско-китайского туризма не теряет актуальности как для России, так и для Китая.¹⁶⁵

6. Формирование политики «мягкой силы» и положительного имиджа России через сферу туризма. По данным проведенного в 2017 году исследования «Anholt-GfK Nation Brands Index», Россия заняла 23 место в рейтинге стран с сильнейшими национальными брендами, показав лучший результат среди стран BRICS.¹⁶⁶ 9 июля 2012 года на совещании послов и постоянных представителей президент России В. В. Путин обратил внимание на необходимость использовать «мягкую силу», что подразумевает «продвижение своих интересов и подходов путем убеждения и привлечения симпатии к своей стране, основываясь на достижениях не только в материальной, но и в духовной культуре и интеллектуальной сфере».¹⁶⁷ Исходя из этого можно утверждать, что политика «мягкой силы» приобретает все большее значение в российской внешней политике.

Туризм является одним из видов «мягкой силы», способный сформировать имидж государства не только среди политической элиты, но и среди массового населения. В связи со сложными отношениями России со странами Запада, а также тем фактом, что образ России за рубежом во многом формируется иностранными СМИ, вследствие чего часто бывает искажен,¹⁶⁸ является актуальным проведение политики «мягкой силы» в отношении КНР. Для проведения данной политики в отношении Китая также существуют предпосылки в виде позитивного отношения большого количества китайских

¹⁶⁵ Россия и Китай усилят сотрудничество в сфере туризма // РИА-новости: [сайт]. URL: <https://ria.ru/20191115/1560992801.html> (дата обращения: 20.04.2020).

¹⁶⁶ Исследование GfK: Anholt-GfK Nation Brands Index 2017 // GfK: [сайт]. URL: <https://www.gfk.com/ru/insaity/press-release/issledovanie-gfk-anholt-gfk-nation-brands-index-2017/> (дата обращения: 20.04.2020).

¹⁶⁷ Совещание послов и постоянных представителей России // Президент России. Официальный сайт: [сайт]. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/15902> (дата обращения: 20.04.2020).

¹⁶⁸ Суханова Н. Е. «Мягкая сила» во внешней политике современной России // Власть. 2015. № 2. С. 79 – 84.

граждан к России и партнерских межгосударственных связей, широко освещаемых в китайских СМИ.¹⁶⁹

На протяжении последних 10 лет Россией активно проводится рекламная политика для привлечения в страну китайских туристов. Так, с 2012 года ежегодно проводится «Российско-Китайский Туристический Форум». Как уже упоминалось ранее, в 2015 и 2016 годах в Китае были открыты два офиса «Visit Russia» с целью формирования партнерства между турбизнесом и турадминистрациями двух стран.¹⁷⁰ Через презентационный тур «Russian Tourism Road Show «Visit Russia» создаются связи между участниками российской туристической индустрии и китайскими властями и СМИ, ответственными за формирование общественного мнения.

С 2017 года активно развивается проект «China Friendly», целью которого является адаптация российских предприятий туристического сервиса (например, отелей и музеев) к потребностям китайских туристов. Помимо этого, Федеральным агентством по туризму планируется проведение рекламной деятельности в китайских социальных сетях с целью продвижения российского туристического продукта.¹⁷¹

Также политика привлечения китайских туристов проводится и на уровне регионов России. Так, Республика Татарстан организовала рекламно-информационный тур для китайских блогеров и журналистов в Казани во время проведения XVI чемпионата мира FINA в 2015 году. Главная преследуемая цель этой акции - освещения медийными лицами КНР туристических возможностей республики в китайском интернет-пространстве.

Это мероприятие стимулировало формирование дальнейших публично-дипломатических контактов с Китаем – в 2016 году в Казани открылось

¹⁶⁹ Туризм как форма «мягкой силы». Проблемы китайского путешественника в России // Политинформация: [сайт]. URL: <https://politinform.su/5991-turizm-kak-forma-myagkoj-sily-problemy-kitayskogo-puteshestvennika-v-rossii.html> (дата обращения: 20.04.2020).

¹⁷⁰ Столетов О. В. общественная дипломатия как инструмент развития российско-китайских отношений в контексте трансрегионализации евразийского пространства // Русская политология. 2017. № 4. С. 43 – 56.

¹⁷¹ Там же.

генеральное консульство КНР, в 2017 – прямое авиасообщение Казань-Пекин.¹⁷²

Исходя из этих примеров, можно утверждать что проводимая политика направлена не только на привлечение дополнительных туристских потоков из Китая, но и на формирование положительного имиджа России среди китайского населения.

Таким образом, было доказано, что туризм является одним из факторов, способствующих развитию отношений между Россией и Китаем. На данный момент туризм между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой входит в одну из самых активно развивающихся областей сотрудничества. Туризм способствует сотрудничеству в других сферах деятельности, таких как торговля и реализация совместных проектов в области строительства.

В данной работе был сделан акцент на выгоды России от развития российско-китайского туризма. Так, по мнению автора, туризм способствует развитию российского бизнеса, улучшению имеющейся инфраструктуры (особенно транспортной инфраструктуры), экономическому и культурному развитию отдельных регионов. Туризм также начинает играть все более значимую роль в политике и экономике Российской Федерации. Опираясь на приведенные аргументы, можно утверждать, что России и дальше следует развивать отношения с Китайской Народной Республикой, в том числе и через туризм.

¹⁷² Топовым журналистам и блогерам Китая презентовали туристские возможности Татарстана // Государственный комитет Республики Татарстан по туризму: [сайт]. URL: <http://tourism.tatarstan.ru/rus/index.htm/news/462062.htm> (дата обращения: 20.04.2020).

ГЛАВА 3. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО ТУРИЗМА

3.1. Перспективы развития российско-китайского туризма

Активное развитие российско-китайского двустороннего туризма основано на широком спектре мер, принимаемых правительствами двух стран.¹⁷³

Среди таких мер можно выделить:

- налаживание культурного и гуманитарного сотрудничества между странами. Например, установление 2006 и 2007 годов годами российской и китайской культуры, проведение в 2009 в Китае Года русского языка и в 2010 в России - Года китайского языка, установление 2012 года годом туризма России в Китае, а 2013 - годом туризма Китая в России, а также установление годов российско-китайских молодежных обменов в 2014 и 2015 годах.¹⁷⁴

- государственная поддержка Российской Федерации в сфере развития въездного туризма из КНР. Примером здесь может являться упрощение визовых формальностей через заключение Соглашения о безвизовых туристических поездках от 29 февраля 2000 года. Также на данный момент, опираясь на этот документ, количество туристов в группе не должно быть меньше 5 человек. Но рассматривается предложение снизить минимальный состав группы до 3 человек.¹⁷⁵

- активное развитие туристических услуг и повышение их качества.

Примером развития туристских услуг может быть проект «China Friendly», запущенный с 2014 года и прошедший регистрацию в Росстандарте в 2015 году. Как упоминалось ранее, данный проект был создан для улучшения

¹⁷³ Российско-китайский диалог: модель 2018: доклад № 39/2018 / гл. ред. И.С. Иванов; Российский совет по международным делам (РСМД). – М.: НП РСМД, 2018. С. 7. [эл. доступ]. URL: <https://russiancouncil.ru/activity/publications/rossiysko-kitayskiy-dialog-model-2018/> (дата обращения: 14.04.2020).

¹⁷⁴ Ефремова М. В., Чкалова О. В. Би Ж. Анализ развития международного туризма между Россией и Китаем // Экономический анализ: теория и практика. 2017. Т. 16. №. 6 (465). С. 1127-1139.

¹⁷⁵ Перспективы развития китайского туризма в России // Финансовая газета: [сайт]. URL: <https://fingazeta.ru/opinion/eksperty/451591/> (дата обращения: 20.04.2020).

качества предоставляемого Россией туристского сервиса, и соответственно, увеличения туристских потоков из КНР.¹⁷⁶ Данная программа также создана для продвижения российского туристского продукта на китайском рынке и расширения географии поездок китайских туристов по регионам России.¹⁷⁷

Что касается сферы гостиничного бизнеса, в рамках данного проекта активно проходит специфическая аттестация средств размещения по таким критериям как:

1. Наличие китайских телеканалов, сайта на китайском языке, информационных брошюр, меню ресторана на китайском языке, а также сотрудников, владеющих китайским языком.

2. Возможность оплаты картами китайской национальной системы China Union Pay.

3. Наличие адаптеров или специальных электрических розеток, так как строение розеток и зарядных устройств в Китае отличается от российских.

4. Возможность постоянного доступа к горячей кипяченой воде (так как большинство китайских туристов не употребляют газированную воду а также часто предпочитают пить чай или теплую воду), а значит наличие в каждом номере электрического чайника или кулера с горячей водой на этаже.¹⁷⁸

Отели, прошедшие аттестацию по данной программе, отмечаются на китайских картах и путеводителях. Также наличие сайта на китайском языке может привлечь туристов, путешествующих самостоятельно (не в составе туристических групп).

Помимо данного проекта для продвижения России на китайском и мировом туристском рынке активно разрабатывается ряд других программ.

¹⁷⁶ Программа China Friendly // Туристическая Ассоциация «Мир без границ»: [сайт]. URL: <http://www.visit-russia.ru/our-projects/programma-china-friendly> (дата обращения 24.04.2020).

¹⁷⁷ Программа China Friendly // Официальный сайт программы China Friendly: [сайт]. URL: <https://chinafriendly.ru/> (дата обращения 24.04.2020).

¹⁷⁸ Зыкова В. Е. Сотрудничество России и КНР в гостиничном секторе // Евразийский научный журнал. 2016. № 2. [эл. доступ]. URL: <http://journalpro.ru/articles/sotrudnichestvo-rossii-i-knr-gostinichnom-sektore/> (дата обращения: 24.04.2020).

Так, Ростуризм совместно с регионами Северо-Запада России, Полномочным представительством Президента в СЗФО, Ассоциацией СМИ Северо-Запада и ФГУП «Национальный маркетинговый центр по туризму» запустили первый этап проекта «Visit Russia» (Время отдыхать в России). В рамках данной программы был создан портал «lodging.ru», объединяющий проверенную экспертами информацию о классифицированных гостиницах и иных средствах размещения, а также запущен обновленный сайт проекта «Национальный календарь туристских событий»¹⁷⁹, на котором представлено более 3000 событий всех регионов РФ. Вся собранная информация передается в созданные по инициативе Ростуризма зарубежные офисы Visit Russia для распространения на международном рынке. Мероприятия из национального календаря будут вноситься, в том числе, в общемировой календарь событийных мероприятий Всемирной туристской организации.¹⁸⁰

Для продвижения российско-китайских отношений, в том числе и в сфере туризма, продолжается активная политика по расширению китайской платёжной системы China Union Pay. В рамках II саммита Российско-Китайского Туристического Форума в 2012 году было подписано Соглашение о стратегическом партнерстве с китайской банковской ассоциацией Union Pay. Его цель - расширение использования платежной системы Union Pay туристами двух рассматриваемых стран в ходе поездок из одной страны в другую.¹⁸¹

¹⁷⁹ Регионы // Национальный календарь туристских событий: [сайт]. URL: <http://eventsinrussia.com/regions/> (дата обращения 24. 04.2020).

¹⁸⁰ Стартовала кампания продвижения российского туризма «время отдыхать в России» // Федеральное агентство по туризму: [сайт]. URL: <https://www.russiatourism.ru/news/10767/> (дата обращения 24. 04.2020).

¹⁸¹ Инвестиционное сотрудничество в сфере туризма – новое направление российско-китайского стратегического диалога // Ассоциация международного сотрудничества в туризме «Мир без границ»: [сайт]. URL: <http://visit-russia.ru/news/investicionnoe-sotrudnichestvo-v-sfere-turizma-novoe-napravlenie-rossiysko-kitayskogo> (дата обращения: 24.04.2020).

На данный момент более 80% российских банкоматов принимают карты Union Pay, что также положительно влияет на повышение российского имиджа как привлекательного для Китая туристского направления.¹⁸²

Помимо проектов в активное развитие туристских услуг входит разработка новых туристских маршрутов, сформированных специально для китайского туристского рынка.

Одним из самых известных на данный момент является «красный туризм», сформированный в рамках проекта «красный маршрут» - культурно-познавательный восьмидневный гранд-тур с посещением «трёх столиц» России и родины Владимира Ильича Ленина по маршруту Москва – Ульяновск – Казань – Санкт-Петербург.¹⁸³ Главным критерием при разработке данного туристского продукта является объединение классического маршрута, включающего Москву и Санкт-Петербург (два города, пользующихся наибольшей популярностью среди китайских туристов и занимающих лидирующее положение по объемам туристских прибытий из КНР) с тематикой «красного маршрута» - уникальных мест рождения, воспитания, и политического пути В. И. Ленина. Развитие данного направления туризма также привело к увеличению туристских потоков из КНР в Россию.¹⁸⁴

Помимо данного направления ведется активная политика по разработке других маршрутов, например, круизного туризма, который обсуждался в

¹⁸² Чжунго юкэ баопэн, элосы кода иньянь ка шиюн фаньвэй 中国游客爆棚，俄罗斯扩大银联卡使用范围 [Увеличение потоков китайских туристов, Россия расширяет использование карт UnionPay] // Синьминь ваньбао гуаньфан ванчжань 新民晚报官方网站 [Официальный сайт газеты «Xinmin Evening News»]: [сайт]. URL: <https://wap.xinmin.cn/content/31345309.html> (дата обращения 24. 04.2020).

¹⁸³ Красный маршрут // Официальный сайт проекта «Красный маршрут»: [сайт]. URL: <http://redrouterussia.com/#top> (дата обращения 24. 04.2020).

¹⁸⁴ Элосы хунсэ люйю сиинь чжунго жэнь 俄罗斯“红色旅游”吸引中国人 [Российский «Красный туризм» привлекает китайцев] // гуанмин жибао 光明日报 [Ежедневная газета]: [сайт]. URL: <http://travel.people.com.cn/n1/2018/0227/c41570-29836443.html> (дата обращения 24. 04.2020).

рамках круглого стола «Российско-китайский туризм: тенденции и перспективы развития» 17 сентября 2015 года.¹⁸⁵

В то же время в рамках II саммита Российско-Китайского Туристического Форума были предложены проекты создания масштабных автотуристского кластера «Байкальский» в республике Бурятия,¹⁸⁶ а также двух туристских кластеров в Алтайском крае.¹⁸⁷ Исходя из этих примеров можно утверждать, что Россия ведет активную политику в области привлечения китайских туристов и увеличения туристских потоков из КНР.

Таким образом, Россия ведет активную политику в области привлечения как туристов из КНР, так и туристов из других стран. За последние 10 лет было запущено много новых проектов и программ развития туризма на территории России. Развитие китайского туризма в России также имеет большие перспективы.

3.2. Проблемы развития российско-китайского туризма

Согласно докладу Российского совета по международным делам (РСМД) за 2019 год, основными проблемами в российско-китайском туризме является сложность получения виз для самостоятельных туристов, а также теневой характер группового туризма из КНР в Россию.

Так, китайские специалисты называют среди факторов, препятствующих развитию туризма, сложный порядок въезда в Россию для частных лиц.¹⁸⁸ И туристические агентства, и сами китайские туристы признают, что

¹⁸⁵ Круглый стол «Российско-китайский туризм: тенденции и перспективы развития». Итоги // Ассоциация международного сотрудничества в туризме «Мир без границ»: [сайт]. URL: <http://www.visit-russia.ru/news/kruglyy-stol-rossiysko-kitayskiy-turizm-tendencii-i-perspektivy-razvitiya-itogi> (дата обращения: 24.04.2020).

¹⁸⁶ Инвестиционное сотрудничество в сфере туризма – новое направление российско-китайского стратегического диалога // Ассоциация международного сотрудничества в туризме «Мир без границ»: [сайт]. URL: <http://visit-russia.ru/news/investicionnoe-sotrudnichestvo-v-sfere-turizma-novoe-napravlenie-rossiysko-kitayskogo> (дата обращения: 24.04.2020).

¹⁸⁷ В Алтайском крае будут развивать туркластеры // Интернет-портал «Российской газеты»: [сайт]. URL: <https://rg.ru/2017/03/09/reg-sibfo/na-altae-poiavitsia-dvenadcat-turisticheskikh-klasterov.html> (дата обращения: 24.04.2020).

¹⁸⁸ Посольство России в Китае // Виза в Россию: [сайт]. URL: <https://svpressa.ru/travel/article/256285/> (дата обращения: 27.04.2020).

действующий порядок не отвечает требованиям стремительного роста обменов. При получении российской визы китайские частные лица сталкиваются с такими проблемами, как высокая стоимость визы и небольшое количество визовых центров в КНР (визы можно получить только в Пекине (Бэйцзин 北京), Шанхае 上海, Шэньяне (Чэньян 沈阳), Гуанчжоу 广州 и Гонконге (Сянган 香港)).¹⁸⁹

Однако с учетом того, что объемы групповых туристских потоков из КНР значительно превышают количество индивидуальных поездок, главным вопросом является комплекс проблем, связанных с теневым характером китайского туризма в России. Данная ситуация приводит не только к финансовым потерям части поступлений с китайского туризма, но и является одной из причин недостаточного качества услуг, предоставляемых в туристическом пакете, что оказывает негативное воздействие на спрос на российские туристические услуги в КНР.¹⁹⁰

Следует отметить, что, согласно исследованиям, образ типичного китайского туриста, приехавшего в Россию - это женщина (63%) в возрасте за 50 лет (45%), приезжающая в составе тургруппы.

Проблемы для российского туристического бизнеса начинаются еще на этапе выбора туристских услуг при покупке путевки – китайские туристы опасаются ездить в нашу страну без руководителя группы и переводчика, так как не владеют русским или английским языком. При этом, несмотря на то, что в некоторых российских музеях предоставляются аудиогиды на китайском языке, и в городах, принимающих китайских туристов появляется все больше информационных табличек и карт на китайском языке, качество перевода туристских объектов в местах посещения все еще остается крайне низким. Примером может послужить московский парк «Зарядье», который приобрел

¹⁸⁹ Российско-китайский диалог: модель 2019 / глав. Ред. И. С. Иванов. М.: НП РСМД, 2019. С. 88.

¹⁹⁰ Там же. С. 89.

большую популярность в китайских социальных сетях и вызвал отрицательные отзывы о качестве предоставляемых Россией туристских услуг.¹⁹¹

Таким образом, из-за данных опасений китайские туристы отдают предпочтение представителям китайских турфирм и китайским гидам, которые контролируют передвижения китайских туристов на протяжении всего путешествия по России.

В августе 2019 года Центральный Банк впервые назвал китайских туристов лидерами по совокупным расходам в России. При этом эксперты отмечали, официальные 264 млн долларов, которые китайцы оставили за первые три месяца 2019 года, - это не более 40% реально потраченной ими суммы. Остальное осталось в тени.¹⁹²

Средняя стоимость поездки на 7-9 дней составляет 5-8 тысяч юаней. В нее включены расходы на транспорт, гостиницу, питание в формате «шведский стол» и услуги китайского гида. Все это оплачивается еще на территории Китая. Роль российских турфирм сводится лишь к тому, чтобы выслать бланк приглашения для китайской группы. Более того, по словам исполнительного директора ассоциации «Мир без границ» Александра Агамова, «постоянный демпинг с китайской стороны привел к тому, что российские компании либо уходят с рынка, либо занимаются перепродажей групповых списков неофициально работающим в России китайским фирмам. Де-юре туристов принимает российский оператор, а по факту - неофициальный филиал китайского».¹⁹³

Проблемы российских турфирм, связанных с китайскими туристами можно проследить на примере северной столицы. «Всего Санкт-Петербург в прошлом году посетили около 1 200 000 туристов из Китая. При этом, через

¹⁹¹ «Красная колбаса и деревня шовинистов»: чем «Зарядье» встретило китайцев // ЭКД: [сайт]. URL: <https://ekd.me/2017/09/krasnaya-kolbasa-derevnya-shovinistov-chem-zaryadevstretilo-kitajcev/> (дата обращения: 27.04.2020).

¹⁹² По системе «все свои». Как китайских туристов принимают в России и почему они стали проблемой // Коммерсантъ: [сайт]. URL: <https://www.kommersant.ru/projects/chinatourism> (дата обращения 27. 04.2020).

¹⁹³ Там же.

официальных российских туроператоров, судя по данным комитета по развитию туризма, прошло лишь около 270 тысяч гостей из Поднебесной». Такие цифры Юрий Цуркан, председатель совета Ассоциации содействия русско-китайскому туризму, назвал 18 июня 2019 года на пресс-конференции, посвящённой этой проблеме. Генеральный директор туристической компании «Бест Драйв», Кира Журавская также отметила, что нелегальные китайские фирмы занимаются демпингом.¹⁹⁴ По словам К. Журавской такая экономия не только «выдавливает с рынка российский легальный бизнес», но и всерьез угрожает безопасности как китайских туристов, так и российских граждан. В подтверждение своих доводов, гендиректор «Бест Драйв» приводит в пример использование китайскими фирмами для экскурсий автобусов, не проходящий технический осмотр с водителями, работающими лишь «за чай». Такие условия позволяют существенно снизить цену экскурсий, а значит, демпинговать.¹⁹⁵

Что касается гостиничного сектора, так как в Россию едут туристы со средним достатком, еще в начале сезона китайские туроператоры выкупают блоки мест в основном в трехзвездочных гостиницах.¹⁹⁶ При этом во Владивостоке, например, с 2012 года стоят недостроенными две пятизвездочные гостиницы. Крупный бизнес (включая китайский) не спешит выкупать их с баланса края, чтобы зарабатывать на увеличившемся турпотоке, так как у бизнесменов нет уверенности, что затраты на выкуп гостиниц у края и их доделку будут окупаться, учитывая, что массовый турист из Китая не готов платить за гостиницу 8 - 10 тысяч рублей в сутки.¹⁹⁷

Что касается сферы сувенирной продукции и ресторанного сектора, то владельцы китайских турфирм, по словам респондентов газеты «Коммерсантъ»,

¹⁹⁴ Эксплуатация по-китайски: почему миллион туристов не приносит Петербургу прибыль? // Известия.78: [сайт]. URL: https://78.ru/articles/2019-06-18/ekspluatsiya_pokitaiski_pochemu_million_turistov_ne_prinosit_peterburgu_pribil (дата обращения 27. 04.2020).

¹⁹⁵ Там же.

¹⁹⁶ Круговорот юаня в России. Почему доходы от китайских туристов проходят мимо бюджета // Московский Центр Карнеги: [сайт]. URL: <https://www.kommersant.ru/projects/chinatourism> (дата обращения 27. 04.2020).

¹⁹⁷ Там же.

создают в России нужную для обслуживания группы инфраструктуру - полузакрытые магазины, рестораны, гостиницы, транспортные компании. Гиды, работающие с группой, также занимаются обменом валюты.¹⁹⁸

По мнению гендиректора турфирмы «Калина трэвел» Александра Федина, «Российских игроков на рынке почти не осталось, и китайский бизнес теперь конкурирует сам с собой». В результате упало качество сервиса, что заметили и сами туристы из КНР. Так, газета «Коммерсантъ» в своих статьях приводит отзывы китайских туристов в социальной сети «WeChat» - «Россия - страна третьего мира, где нет никакого представления о сервисе. Поезд старый и замусоренный, гиды все время требовали, чтобы мы ходили в рестораны с китайской едой, это ужасно - побывать в России и не попробовать русскую еду!». Согласно другому отзыву, экскурсоводы брали по 100 юаней с человека за вход на Новодевичье кладбище, который в России официально является бесплатным.¹⁹⁹

Таким образом, от теневого китайского бизнеса страдают как сами туристы из КНР, так и Россия, теряющая имидж привлекательного туристского направления.

Возвращаясь к теме финансовых потерь, которые можно также проследить на примере Санкт-Петербурга - китайские туристические группы предпочитают экстерьерный осмотр достопримечательностей. Таким образом, большинство музеев и иных объектов показа осматриваются лишь снаружи, и соответственно, не получают прибыли от продажи билетов, возможной лишь при интерьерном осмотре.

Исключение составляют лишь такие наиболее популярные среди китайских туристов объекты показа как Эрмитаж, Екатерининский дворец с

¹⁹⁸ По системе «все свои». Как китайских туристов принимают в России и почему они стали проблемой // Коммерсантъ: [сайт]. URL: <https://www.kommersant.ru/projects/chinatourism> (дата обращения 27. 04.2020).

¹⁹⁹ Там же.

янтарной комнатой, и куда реже фонтаны Петродворца.²⁰⁰ Таким образом, помимо затрат на авиаперелет, основными сферами получения доходов с туристов являются сферы общепита и магазины сувенирной продукции, которые контролируются самими китайскими турфирмами.

Еще более сложная ситуация сложилась с продажей китайским тургруппам сувенирной продукции, особенно дорогих сувениров, таких как ювелирные украшения и украшения из популярного у китайских туристов янтаря. Согласно китайскому Закону о туризме, «граждан Китая нельзя водить в магазины, цены в которых превышают средние по городу более чем на 20%».

По китайскому законодательству, если турист сможет доказать обман, то турфирму обяжут выплатить ему компенсацию - вплоть до 10-кратного размера суммы покупки. Поэтому продаваемые на территории Китая туры в Россию включают лишь самый минимум, а значит, сравнительно недорогие. Однако прибыль от продажи сувенирной продукции зачастую получают не российские сувенирные магазины, а «специализированные» магазины, расположенные на территории России, но являющиеся частью «одной системы, иногда даже одного холдинга» с китайской турфирмой.²⁰¹

Следует отметить, что с подобными проблемами китайского туризма столкнулась не только Россия, но и другие страны. Чтобы решить данную проблему, в Таиланде, куда ежегодно выезжает до 5 миллионов туристов из КНР, были ужесточены меры государственного регулирования в сфере иностранного бизнеса на территории страны,²⁰² во Вьетнаме были ужесточены правила работы экскурсоводов.²⁰³ Позитивный опыт борьбы с теневым китайским бизнесом имеет и Австралия, проводящая сразу комплекс мер. Так, по информации государственной организации Tourism Australia, во-первых,

²⁰⁰ Непобедимый «китайский треугольник» // Фонтанка.Ру: [сайт]. URL: <https://www.fontanka.ru/2017/07/12/035/> (дата обращения 27. 04.2020).

²⁰¹ Там же.

²⁰² Там же.

²⁰³ Новый закон во Вьетнаме может лишить гидов-фрилансеров права на работу // Вьетнам сегодня: [сайт]. URL: <https://asia-vietnam.ru/tourism-category/novyy-zakon-vo-vietname-mozhet-lishit-gidov-frilanserov-prava-na-rabotu/> (дата обращения 27. 04.2020).

ставка была сделана на привлечение индивидуальных путешественников, а не групповых. Во-вторых, подготовка местных гидов, знающих китайский язык, сократила спрос на «свои» рестораны и магазины. В-третьих, в австралийскую торговую и туристическую инфраструктуру интегрировали привычные для китайцев платежи по QR-кодам в системах Alipay, WeChat и других. Это также снизило возможности для теневого бизнеса.²⁰⁴

В то же время меры по устранению теневого бизнеса начинают проводиться и в России. Например, в Санкт-Петербурге работа по выявлению недобросовестных предпринимателей в сфере сувенирного бизнеса ведется уже несколько лет. Как рассказал заместитель руководителя Северо-Западной инспекции пробирного надзора Дмитрий Малахов, за последнее время в Северной столице совместно с правоохранительными органами было проведено 34 проверки магазинов, которые продают янтарь и изделия из драгоценных металлов. В ходе проверок было изъято более 21 тысяч изделий, которые не имели ярлыков производителя или продавались с фальшивыми бирками.²⁰⁵

В 2019 году Правительство РФ внесло в Госдуму законопроект о совершенствовании правового регулирования деятельности экскурсоводов, гидов-переводчиков и инструкторов-проводников.²⁰⁶ Согласно данному документу аттестации будут проводить власти регионов, отвечающие за туризм. Оценку экскурсоводам, работающим в нескольких регионах, дадут межрегиональные аттестационные комиссии.²⁰⁷

²⁰⁴ По системе «все свои». Как китайских туристов принимают в России и почему они стали проблемой // Коммерсантъ: [сайт]. URL: <https://www.kommersant.ru/projects/chinatourism> (дата обращения 27. 04.2020).

²⁰⁵ Цзюньцзин Цзян. Китайский туризм в России: современное состояние и тенденции // Век информации (сетевое издание). 2019. Т. 3. № 3 (8). С. 41-50.

²⁰⁶ Правительство внесло в Госдуму законопроект о совершенствовании правового регулирования деятельности экскурсоводов, гидов-переводчиков и инструкторов-проводников // Официальный сайт Правительства Российской Федерации: [сайт]. URL: http://government.ru/dep_news/38623/ (дата обращения 27. 04.2020).

²⁰⁷ Гидам готовят естественный отбор. В Госдуму внесен закон о регулировании деятельности экскурсоводов // Фонтанка.Ру: [сайт]. URL: https://fontanka.ru.turbopages.org/s/fontanka.ru/2019/12/17/150/?utm_source=aab&platform=desktop (дата обращения 27. 04.2020).

Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга 2 февраля 2017 года внесло соответствующие изменения в распоряжение «Об утверждении Административного регламента Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга по предоставлению государственной услуги по проведению аккредитации экскурсоводов и гидов-переводчиков при Комитете по развитию туризма Санкт-Петербурга» от 2 июля 2014 года.²⁰⁸ Согласно информации на портале «Госуслуги Санкт-Петербург», теперь необходимо пройти аккредитацию для подтверждения права на проведение экскурсий, «расположенных в организациях, внутренними правилами которых предусмотрено самостоятельное проведение экскурсий».²⁰⁹

Наряду с этим, по мнению Врио генерального консула Китайской Народной Республики Чжан Вэйя 张卫, давшего интервью официальному сетевому изданию Санкт-Петербурга «Петербургский дневник», деятельность китайских гидов на территории города не представляет проблемы. По словам Врио Генконсула, российских туристов во многих странах мира также обслуживают русские гиды и турагентства – так организаторам и потребителям турпродуктов легче взаимодействовать и проще наладить связь. Помимо этого, русские гиды привлекают в страну приема куда больше своих соотечественников и, соответственно, приносят большой доход самой стране приема.²¹⁰

²⁰⁸ Распоряжения. Об утверждении Административного регламента Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга по предоставлению государственной услуги по проведению аккредитации экскурсоводов и гидов-переводчиков при Комитете по развитию туризма Санкт-Петербурга: [принят Правительством Санкт-Петербурга 2 июля 2014 г.: с изм. и доп., вступ. в силу со 2 февр. 2019 г.]: [эл. доступ]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/537964820> (дата обращения: 27.04.2020).

²⁰⁹ Аккредитация экскурсоводов и гидов-переводчиков // Портал «Государственные и муниципальные услуги (функции) в Санкт-Петербурге»: [сайт]. URL: <https://gu.spb.ru/188729/traditional/> (дата обращения 27. 04.2020).

²¹⁰ Консул рассказал, сколько китайские туристы тратят в Петербурге // Официальное сетевое издание Правительства Санкт-Петербурга «Петербургский дневник»: [сайт]. URL: <https://spbndevnik.ru/news/2019-09-11/konsul-rasskazal-skolko-kitayskie-turisty-tratyat-v-peterburge> (дата обращения 27. 04.2020).

Однако, с учетом существующей проблемы предоставления некачественных туристских услуг нелегальными китайскими гидами,²¹¹ для иностранных гидов, по мнению автора данной работы, также необходима обязательная сертификация, включающая проверку знаний гидов в области истории и культуры России.

Пока борьбу с нелегальными гидами ведут лишь музеи Санкт-Петербурга. Так, в 2016 году Царское Село ввело обязательную групповую аудиоэкскурсию в сопровождении представителя музея. Он следит за прохождением маршрута и соблюдением правил. Позже по такому пути пошли Петергоф и Эрмитаж. Данные меры были введены с целью безопасности музейных фондов (так как китайские гиды не предупреждали туристов о запрете заходить за ограничительные линии и прикасаться к объектам показа), а также ограничения деятельности нелегальных гидов, предоставляющих туристам неверную информацию о музее и объектах показа, расположенных в его фондах.²¹² Работа по внедрению аудиогидов, в том числе на китайском языке, ведется и в Этнографическом музее.²¹³

Еще одной проблемой, с которой столкнулись города России, популярные у китайских туристов – чрезмерная нагрузка на музеи и другие достопримечательности.

Например, по словам статс-секретаря и замминистра культуры Аллы Маниловой, «в Министерство культуры РФ поступает множество жалоб на массовый коллапс с туристами в заповеднике «Царское село» в Пушкине

²¹¹ Экскурсия по-китайски: О чем рассказывают нелегальные гиды туристам из Поднебесной // АО «ГАТР»: [сайт]. URL: <https://topspb.tv/news/2016/07/27/ekskursiya-po-kitajski-o-chem-rasskazyivayut-nelegalnyie-gidy-turistam-iz-podnebesnoj/> (дата обращения 27. 04.2020).

²¹² По системе «все свои». Как китайских туристов принимают в России и почему они стали проблемой // Коммерсантъ: [сайт]. URL: <https://www.kommersant.ru/projects/chinatourism> (дата обращения 27. 04.2020).

²¹³ В этнографическом музее рассказали, зачем нашим музеям нужны аудиогиды // Официальное сетевое издание Правительства Санкт-Петербурга «Петербургский дневник»: [сайт]. URL: <https://spbndevnik.ru/news/2019-08-29/etnograficheskiy-muzey-nuzhen-chtoby-izuchat-zhizn> (дата обращения 27. 04.2020).

(Петербург). Россияне не могут попасть в музей из-за наплыва китайских туристов».²¹⁴

Решением данной проблемы может стать введение электронной системы продажи билетов по паспортам абсолютно для всех туристов, а не только туристических групп, которое планируется на 2020 год. В данном случае посетители будут приезжать в музей строго к определенному времени, а не ожидать по несколько часов в очередях.²¹⁵

Еще одной проблемой в сфере российско-китайского туризма стала всемирная вспышка заболеваний из-за вируса COVID-19 в 2020 году.

Согласно мнению экспертов Ростуризма, уже к концу первого полугодия 2020 года совокупный объем недополученных российским турбизнесом доходов составит около 1,5 трлн руб.²¹⁶ Ассоциация туроператоров России (АТОР) считает, что потери туркомпаний могут стать сильнее ударом по турбизнесу за последние 20 лет.²¹⁷

Что касается въездного китайского туризма, только в феврале российские туроператоры потеряли доход в размере минимум 1,4 млрд рублей.²¹⁸ На долю путешественников из Китая, по оценке Российского союза туриндустрии, приходится 18% всех приезжающих в Россию. В январе туристическая ассоциация «Мир без границ» подсчитала, что в феврале в Россию должны были приехать 45 тысяч китайских туристов в группах, а в марте ожидалось 50

²¹⁴ Минкультуры объяснило коллапс в Царском селе наплывом китайских туристов // Информационное агентство «Росбалт»: [сайт]. URL: <https://www.rosbalt.ru/russia/2019/09/24/1804194.html> (дата обращения 27. 04.2020).

²¹⁵ Эксперты рассказали, можно ли бороться с ущемлением прав российских туристов в Царском селе // Профессиональный портал www.TourDom.ru: [сайт]. URL: <https://www.tourdom.ru/news/eksperty-rasskazali-mozhno-li-borotsya-s-ushchemleniem-prav-rossiyskikh-turistov-v-tsarskom-sele.html> (дата обращения 27. 04.2020).

²¹⁶ Ростуризм оценил потери турбизнеса в 1,5 трлн руб. за полгода // РБК: [сайт]. URL: <https://www.rbc.ru/business/15/04/2020/5e9720309a794760755b8e8e> (дата обращения: 25.04.2020).

²¹⁷ Как пандемия коронавируса повлияла на туристический бизнес в России // АО «Тинькофф Банк»: [сайт]. URL: <https://journal.tinkoff.ru/ask/russia-coronavirus/> (дата обращения: 25.04.2020).

²¹⁸ Полянская А. Езда в неизвестное: как коронавирус повлиял на туризм в Россию // Газета «Известия»: [сайт]. URL: <https://iz.ru/979100/aleksandra-polianskaia/ezda-v-neznaemoe-kak-koronavirus-povliial-na-turizm-v-rossiiu> (дата обращения: 25.04.2020).

тысяч туристов. Если карантин продлится, то в целом турбизнес потеряет в первом квартале 2020 года около 100 млн долларов.²¹⁹ В то же время по прогнозам АТОР, если туристы из Китая не приедут и летом, то туроператоры потеряют более 30 млрд руб.²²⁰

Помимо турбизнеса потери несут и другие сегменты рынка, так как среди китайских туристов имеет популярность совершение шоппинга в стране отдыха. В связи с этим, по словам директора департамента эквайринга банка «Русский стандарт» Инны Емельяновой, «снижение количества и объемов транзакций наблюдается в пятерке популярных сегментов потребительского рынка, где значимое количество покупок совершают туристы: фаст-фуде, супермаркетах, ресторанах, отелях и бутиках». В банках наблюдается снижение объемов платежей через китайские платежные системы. Как отмечает представитель эквайера Alipay и WeChat в России ГК «МОБИ.Деньги», заметное снижение числа транзакций в основном коснулось туристических зон: например, в сфере ретейла такое снижение составило около 40%.²²¹

Убытки также несут и средства размещения, так как из-за отмены многих туристских путевок как среди иностранных туристов, так и среди русских туристов, планирующих путешествия по территории своей страны, аннулируется бронирование номеров, что показано на рис. 3.1.²²²

²¹⁹ Коронавирус против «малиновых пиджаков». Как исчезновение китайских туристов повлияет на российский люкс? // BBC news – русская служба: [сайт]. URL: <https://www.bbc.com/russian/features-51459837> (дата обращения: 25.04.2020).

²²⁰ Траты китайских туристов в России рухнули на 80% из-за коронавируса Отток фиксируют бутики, рестораны и фастфуд // РБК: [сайт]. URL: <https://www.rbc.ru/business/09/03/2020/5e6218cd9a794738393a3495> (дата обращения: 25.04.2020).

²²¹ Там же.

²²² График бронирований и отмен в отелях // Компания «Трэвел Лайн»: [сайт]. URL: <https://www.travelline.ru/blog/dashboard/> (дата обращения: 25.04.2020).

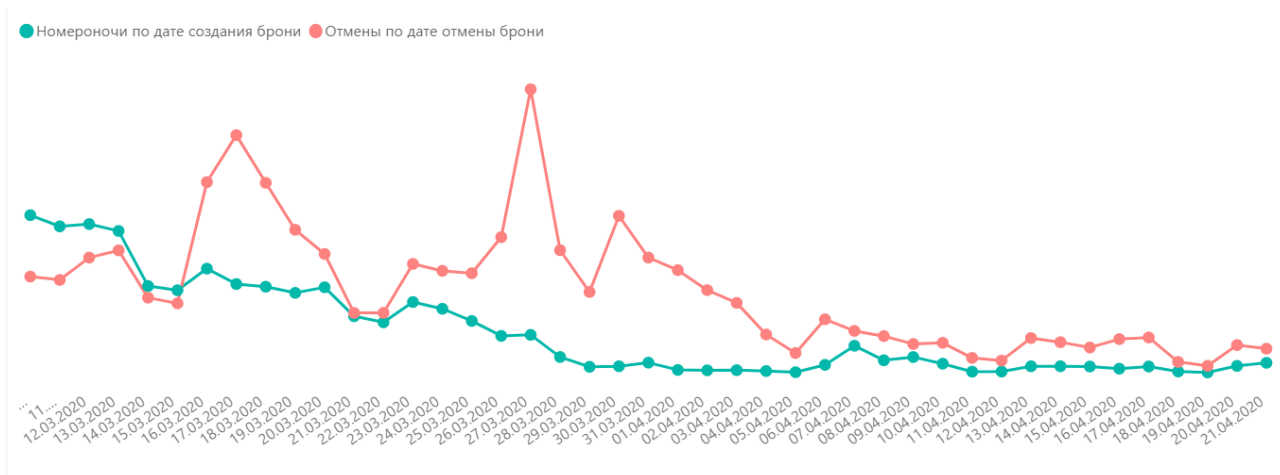


Рис. 3.1. График бронирования и отмены номеров в средствах размещения

Одновременно с этим существуют и более позитивные прогнозы. Так, по словам директора туроператора «Ostwest.com» Александра Ефимова, в 2014 году, из-за введения санкций в отношении присоединения Крыма, российский туристский рынок уже пережил похожий опыт. «Но потом все отыгралось - просто отложенный спрос произошел, и туры покупали позже. Если будет так, то в долгосрочной перспективе мы огромных потерь не ждем».²²³

Согласно мнению исполнительного директора ассоциации «Мир без границ» Александра Агамова, «тяжелее всех, разумеется, придется тем компаниям, которые ранее не диверсифицировали свой бизнес и деятельность которых намертво связана с китайскими туристами. Но после того как запреты на въезд будут сняты, Китай останется крупным донором российского и мирового туризма, и игрокам рынка нужно быть готовыми к «рестарту».²²⁴

В то же самое время по мнению экспертов, «когда речь заходит о китайском рынке и прибыли, следует помнить, что массовый китайский туризм по большей части лежит в серой зоне», подконтрольной китайскими

²²³ Как коронавирус в Китае повлияет на туристический бизнес в России // АО Телерадиокомпания «Петербург»: [сайт]. URL: <https://www.5-tv.ru/news/281865/ekspert-kak-koronavirus-vkitae-povliaet-naturisticskij-biznes-vrossii/> (дата обращения: 25.04.2020).

²²⁴ Траты китайских туристов в России рухнули на 80% из-за коронавируса Отток фиксируют бутики, рестораны и фастфуд // РБК: [сайт]. URL: <https://www.rbc.ru/business/09/03/2020/5e6218cd9a794738393a3495> (дата обращения: 25.04.2020).

компаниями, которые владеют в России собственным транспортом, ресторанами, гостиницами и сувенирными магазинами.²²⁵

Что касается изменений в российско-китайском бизнесе в связи с распространением вируса COVID-19, следует отметить, что по мнению экспертов подобная «передышка» может привести к изменениям в российско-китайской туристской отрасли и принести приятные перемены. Среди экспертов существует мнение, что «в данный период затишья может быть принят закон о гражданстве и аттестации экскурсоводов», активно обсуждаемый в это самое время в Госдуме. Также эксперты настаивают на том, что «время без китайских туристов нужно использовать для привлечения туристов из других стран».²²⁶

Также, по словам председателя Совета директоров АО КБ «Солидарность» Вадима Кумина, сложившаяся ситуация стала хорошим поводом для того, чтобы разрешить проблемы китайского туризма в России – «приезжает китайская группа, получает непонятный сервис, принимающая сторона и гиды без лицензии, которые встречают группы в музеях и рассказывают непонятно что. Был целый ряд проблем, которые сейчас, отдышавшись, можно устранить и сделать этот крайне важный вид туризма полностью цивилизованным. Мы работаем в контакте с китайским посольством, также направим наши инициативы в Ростуризм. Есть время подготовиться, принять решения и подготовиться к новому этапу развития рынка». Также по словам Вадима Кумина, разрабатываются планы для повышения качества сервиса в интересах туристов обеих стран - «сегодня в авиаперевозке между РФ и Хайнанем 海南 лидируют турецкие компании, что само по себе странно. После кризиса ситуация изменится и российские компании возьмут пальму первенства». В частности, будет создана принимающая компания и авиафлот – так, «Солидарность» открывает

²²⁵ Полянская А. Езда в незнание: как коронавирус повлиял на туризм в Россию // Газета «Известия»: [сайт]. URL: <https://iz.ru/979100/aleksandra-polianskaia/ezda-v-neznaemoe-kak-koronavirus-povliial-na-turizm-v-rossiiu> (дата обращения: 25.04.2020).

²²⁶ Там же.

кредитную линию на покупку трех самолетов «Боинг 777». Эти самолеты будут делать беспосадочный перелет Москва – Хайнань и смогут перевозить 600 тысяч пассажиров ежегодно.²²⁷

Таким образом, на данный момент времени существует ряд проблем в сфере российско-китайского туризма. Данные проблемы существуют, начиная с 2014-2015 годов, когда туризм из Китая в Россию принял массовый характер. На данный момент времени российская экономика не получает значительной доли от всех доходов с китайских турпотоков, а российские туркомпании, рестораны, сувенирные магазины и гиды вытесняются китайскими, иногда нелегальными.

В Российской Федерации уже начал проводится комплекс мер, направленных на устранение вышеперечисленных проблем. Однако, по мнению автора данной работы, следует ужесточить работу по выявлению недобросовестных предпринимателей в ресторанном бизнесе и в сфере торговли сувениров. Также необходимо ускорить процесс прохождения аттестации среди гидов и процесс снабжения музеев аудиогидами.

Данные меры будут способствовать улучшению имиджа России как привлекательного и безопасного туристского направления, что также может способствовать повышению репутации России. Через туризм, используемый в качестве «мягкой силы», Россия может получить статус ценного и надежного партнера в глазах китайской общественности, что еще больше усилит российско-китайские отношения.

Однако в связи со всемирной вспышкой заболеваний из-за вируса COVID-19 в 2020 году, туризм, как мировой, так и российский несет большие потери. Существуют как негативные, так и позитивные прогнозы относительно дальнейшего развития российско-китайского туризма. По негативным прогнозам, в 2020 году доходы от китайского туризма будут крайне малы, а компании, ориентированные только на китайский туризм, понесут огромные

²²⁷ Туризм после коронавируса: возможности для России // Свободная Пресса: [сайт]. URL: <https://svpressa.ru/travel/article/256285/> (дата обращения: 25.04.2020).

потери. По позитивным прогнозам, время карантина дает России шанс разрешить проблемы, накопившиеся во время активного развития российско-китайского туризма.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В XXI веке туризм уже стал международным явлением. Активные процессы глобализации отражаются в появлении международных туристских организаций и коммерческих компаний, электронной торговле туристскими услугами через Интернет, вовлечении в сферу туризма и путешествий новых слоев населения, а также повышению ответственности туристов и туристских организаций по сохранению окружающей среды и культурного наследия.

В XXI веке туризм оказывает значимое влияние как на развитие отдельных стран, так и на отношения между странами и международные отношения в целом. Среди сфер воздействия туризма на развитие отдельно взятых государств можно выделить экономику страны, имидж и репутацию страны, социально-экономическое развитие отдельных регионов страны, а также влияние страны на международной арене. В сфере международного сотрудничества туризм оказывает влияние на мировые процессы интеграции и глобализации, в том числе и культурной, а также на развитие как двусторонних, так и многосторонних отношений в других областях деятельности помимо туризма.

Что касается туризма как фактора развития отношений между Россией и Китаем, в работе делается вывод о том, что данные страны имеют долгую историю развития в сфере туризма, а также позитивные темпы роста российско-китайского туризма в современности. Российско-китайский туризм до XX века развивался лишь в рамках торговых отношений. Со второй половины XX века туризм между Россией и Китаем формируется как отдельная область взаимоотношений. В данный период времени активно развивался приграничный туризм на региональном уровне, который оказывал влияние в большей степени лишь на развитие приграничных областей и регионов России и Китая. На государственном уровне российско-китайский туризм развивался в правовой сфере – через заключение некоторых соглашений между двумя данными странами в области туризма. Тем не менее, в данный период времени туризм все еще был тесно связан с иными сферами государственных

взаимоотношений. В частности, соглашения о безвизовых поездках привели к развитию так называемой «челночной торговли» и увеличению трудовых миграционных потоков. Несмотря на увеличение туристских потоков между странами, лишь некоторая часть «туристов» посещала страны с туристскими целями. С начала XXI века российско-китайские туристские отношения начали развиваться быстрыми темпами как на государственном уровне, так и на уровне организаций в сфере бизнеса и туризма.

На данный момент туризм между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой входит в одну из самых активно развивающихся областей сотрудничества. Туризм способствует сотрудничеству в других сферах деятельности, таких как торговля и реализация совместных проектов в области строительства. В данной работе был сделан акцент на выгоды России от развития российско-китайского туризма. Так, по мнению автора, туризм способствует развитию российского бизнеса, улучшению имеющейся инфраструктуры (особенно транспортной инфраструктуры), экономическому и культурному развитию отдельных регионов. Туризм также начинает играть все более значимую роль в политике и экономике Российской Федерации. Опираясь на приведенные аргументы, можно утверждать, что России и дальше следует развивать отношения с Китайской Народной Республикой, в том числе и через туризм.

Что касается проблем и перспектив дальнейшего развития российско-китайского туризма, в работе резюмируется, что Россия ведет активную политику в области привлечения как туристов из КНР, так и туристов из других стран. За последние 10 лет было запущено много новых проектов и программ развития туризма на территории России. Развитие китайского туризма в России также имеет большие перспективы. Однако на данный момент существует ряд проблем в сфере российско-китайского туризма. Данные проблемы существуют, начиная с 2014-2015 годов, когда туризм из Китая в Россию принял массовый характер. На данный момент времени российская экономика не получает значительной доли от всех доходов с китайских турпотоков, а

российские туркомпании, рестораны, сувенирные магазины и гиды вытесняются китайскими, иногда нелегальными.

В Российской Федерации уже начал проводиться комплекс мер, направленных на устранение вышеперечисленных проблем. Однако, по мнению автора данной работы, следует ужесточить работу по выявлению недобросовестных предпринимателей в ресторанном бизнесе и в сфере торговли сувениров. Также необходимо ускорить процесс прохождения аттестации среди гидов и процесс снабжения музеев аудиогидами.

Данные меры будут способствовать улучшению имиджа России как привлекательного и безопасного туристского направления, что также может способствовать повышению репутации России. Через туризм, используемый в качестве «мягкой силы», Россия может получить статус ценного и надежного партнера в глазах китайской общественности, что еще больше усилит российско-китайские отношения.

Однако в связи со всемирной вспышкой заболеваний из-за вируса COVID-19 в 2020 году, туризм, как мировой, так и российский несет большие потери. Существуют как негативные, так и позитивные прогнозы относительно дальнейшего развития российско-китайского туризма. По негативным прогнозам, в 2020 году доходы от китайского туризма будут крайне малы, а компании, ориентированные только на китайский туризм, понесут огромные потери. По позитивным прогнозам, время карантина дает России шанс разрешить проблемы, накопившиеся во время активного развития российско-китайского туризма.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

Литература

1. Александрова А. Ю. Международный туризм: учебник. / А. Ю. Александрова. – Москва : Аспект Пресс, 2002. - 460 с. – ISBN 5-7567-0189-3.
2. Алексеенко А. П. Сравнительный анализ правового регулирования привлечения ПИИ в сферу туризма в России и КНР / А. П. Алексеенко // Туризм: право и экономика. - 2013. - № 3(46). - С. 11 – 14.
3. Архипова Е. П. Некоторые аспекты развития советского выездного туризма в 1980–1991 гг. (на примере туристического обмена с капиталистическими странами) / Е. П. Архипова // Современные проблемы сервиса и туризма. - 2008. - № 1. - С. 36 – 43.
4. Барчукова Н. С. Международное сотрудничество государств в области туризма / Н. С. Барчукова. - Москва : Междунар. отношения, 1986. – 172 с.
5. Батоцыренов Э. А, Санжеев Э.Д. Оценка влияния законодательных и нормативно-правовых институтов на трансграничный туризм / Э. А. Батоцыренов, Э. Д. Санжеев // Вестник Алтайского государственного педагогического университета. - 2017. - № 3 (32). - С. 67-72.
6. Блинова Е. А. Туристический рынок Китая: перспективы и уроки для России / Е. А. Блинова // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. - 2007. - № 3. - С. 97 – 102.
7. Болдырева С.Б. Влияние туризма на социально-экономическое развитие региона: обобщение российского и зарубежного опыта / С.Б. Болдырева // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2019. - Т. 15. - № 8 (377). - С. 1547-1563.
8. Большой юридический словарь / под ред. А. Я. Сухарева, В. Е. Крутских. - 2. изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2003. – 703 с. - ISBN 5-16-000169-7.
9. Борисова А. О. Увеличение потока туристов из КНР как фактор развития въездного туризма в России на современном этапе /А. О. Борисова //

Развитие российско-китайских отношений: новая международная реальность. Сборник материалов второй международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию Победы во Второй мировой войне. -2016. - С. 301-307.

10. Бородина О. А. Туризм как скрытая форма миграции в современной России / О. А. Бородина // Миграция и социально-экономическое развитие. - 2018. - Т. 3. - №3. - С. 105 – 112.

11. Внешняя политика и безопасность современной России (1991 – 2002). Т. 1. Исследования / сост. Т. А. Шаклеина. – Москва : РОССПЭН, 2002. - 537 с. - ISBN 5-8243-0364-9.

12. География туризма: учебник / Кружалин В.И., Мироненко Н. С., Зигерн-Корн Н. В., Шабалина Н. В. ; Федеральное агентство по туризму. - Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 336 с. - ISBN 978-5-4365-0129-1.

13. Дай Сымэн. Оценка актуальных инфраструктурных проектов в поддержку приграничного сотрудничества России и Китая в сфере туризма / Дай Сымэн // Sciences of Europe. - 2019. - № 39-2 (39). - С. 27-32.

14. Ефремова М. В., Чкалова О. В. Би Ж. Анализ развития международного туризма между Россией и Китаем / М. В. Ефремова, О. В. Чкалова, Ж. Би // Экономический анализ: теория и практика. - 2017. - Т. 16, №. 6 (465). - С. 1127-1139.

15. Казаринова Н. В., Чугунова А.А. Социокультурные технологии политического менеджмента: обзор исследований» / Н. В. Казаринова, А. А. Чугунова // Дискурс. - 2018. - № 1. - С. 96–102.

16. Ларин В. Л. Российско-китайские отношения в региональных измерениях (80-е годы XX – начало XXI в.) / В. Л. Ларин. – Москва : Восток-Запад, 2005. - 390 с. – ISBN 5-478-00008-6.

17. Магомедов А.А., Чирков Д.К. Незаконная миграция граждан Китайской Народной Республики на территорию Российской Федерации как угроза экономической безопасности / А.А. Магомедов, Д.К. Чирков // Миграционное право. - 2011. - № 4. - С. 29 - 31.

18. Мартенс Ф. Ф. Россия и Китай: Историко-политическое исследование Ф.Ф. Мартенса, профессора Императорского С.-Петербургского ун-та и члена Института международного Права. / Ф. Ф. Мартенс. - Санкт-Петербург : тип. И. Габермана, 1881. – 83 с.

19. Мирошниченко О. В., Понкротова Л. А. Международные туристские миграции как фактор интеграционных процессов между регионами России и Китая / О. В. Мирошниченко, Л. А. Понкротова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - 2011. - № 8 (32). - С. 40 – 59.

20. Мулинцева Д. В., Третьяков О. С. Исследование современных российско-китайских отношений в сфере туризма и перспектив их развития / Д. В. Мулинцева, О. С. Третьяков // Наука и туризм: стратегии взаимодействия. 2019. Вып. 10. С. 41 – 45.

21. Муратшина К. Г. 20 лет партнерства России и Китая: результаты и уроки / К. Г. Муратшина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2016. - 248 с. - ISBN 978-5-7996-1862-9.

22. Нечаева А.В., Сазыкин А. М. Развитие выездного туризма в КНР / А. В. Нечаева, А. М. Сазыкин // Туризм и региональное развитие. - 2006. - Вып. 4. -С. 277-283.

23. Новиков В. С. Характерные черты туризма XXI века - устойчивое и инновационное развитие / В. С. Новиков // Проблемы развития туристского и гостинично-ресторанного бизнеса в РФ и за рубежом сборник статей / МАТГР, Сборник научных статей Московской академии туристского и гостинично-ресторанного бизнеса при правительстве Москвы. – Москва, 2006. – Вып. 10. – С. С. 24–31.

24. Основы туризма: учебник / коллектив авторов, ред. Е. Л. Писаревского. Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 384 с. : ил. – ISBN 978-5-4365-0134-5.

25. Паршин П. Б. Два понимания «мягкой силы»: предпосылки, корреляты и следствия / П. Б. Паршин // Вестник МГИМО -Университета.- 2014. - № 2(35). - С. 14-21.

26. Погодина И. В. История правового регулирования торгово-туристических отношений России и Китая / И. В. Погодина // Туризм: право и экономика. -2017. - № 4. - С. 13-15.

27. Понкратова Д. А. Трансграничные обмены и взаимодействие приграничных регионов России и Китая / Д. А. Понкратова // Проблемы Дальнего Востока. - 2010. - № 6. - С. 99 – 115.

28. Рассохина Т.В., Лебедев К.А. Реализация принципов устойчивого развития в целях оптимизации системы конкурентоспособности туристских дестинаций / Т.В. Рассохина, К.А. Лебедев // Сервис в России и за рубежом. - 2016. - Т. 10. - № 2. - С. 87 – 100.

29. Русско-китайские договорно-правовые акты. 1689 - 1916 / Под общ. ред. В.С. Мясникова. Москва : Памятники ист. мысли, 2004. - 694 с. - ISBN 5-88451-150-7.

30. Рябова И. А. Экономика и организация туризма: международный туризм. Учебное пособие. / И. А. Рябова, Ю. В. Забаев, Е. Л. Драчев ; РГБ. – Москва : Кнорус, 2015. – 566 с. - ISBN 978-5-406-03935-9.

31. Сборник международных договоров СССР. Вып. XLIII. - Москва : Международные отношения, 1989. - 432 с.

32. Сенин В. С. «Организация международного туризма»: учебник / В. С. Сенин. – 2-е изд. – Москва : Финансы и статистика, 2003. – 400 с. – ISBN 5-279-02409-0.

33. Столетов О. В. общественная дипломатия как инструмент развития российско-китайских отношений в контексте трансрегионализации евразийского пространства // Русская политология. 2017.№ 4. С. 43 – 56.

34. Суханова Н. Е. «Мягкая сила» во внешней политике современной России / Н. Е. Суханова // Власть. - 2015. - № 2. - С. 79 – 84.

35. Федоров О. Д. Международные образовательные программы в инструментарии политики государства / О. Д. Федоров // Человек и образование. - 2014. - № 2 (39). - С. 126-129.

36. Цзюньцзин Цзян. Китайский туризм в России: современное состояние и тенденции / Цзян Цзюньцзин // Век информации (сетевое издание). - 2019. - Т. 3, № 3 (8). - С. 41-50.

37. Чен Бин, Севастьянов Д. В. Становление, современное состояние и перспективы развития международного туризма в Китае и России / Чен Бин, Д. В. Севастьянов // Серия 7. Вестник Санкт-Петербургского университета. Науки о Земле. - 2010. - Вып. 1. - С. 100 – 108.

38. Черневская Ю. В. Россия и Китай: туризм как один из основных аспектов сотрудничества между странами / Ю. В. Черневская // Экономика и социум. - 2016. - № 5-2 (24). - С. 926-929.

39. Чугунова А. А. «Мягкая сила» международного туризма: особенности национального бренд-менеджмента европейских стран / А. А. Чугунова // Connect-universum -2018. Сборник материалов IV Международной трансдисциплинарной научно-практической WEB-конференции. - 2019. - С. 199-206.

40. International Recommendations for Tourism Statistics 2008. Series M No. 83/Rev.1. - New York : : [б. и.], 2010. – 152 с. : ил.

41. International Tourism Highlights 2019 Edition / United Nations World Tourism Organization. – Madrid : United Nations World Tourism Organization, 2019. – 23 p. - ISBN 978-92-844-2114-5.

42. Jafari J. Editor's Page. / J. Jafari // Annals of Tourism Research. – 1977. - Special Number. October / December 1977. – P. 106-107.

43. Mathieson A., Wall G. Tourism: Economic, Physical and Social Impacts. / A. Mathieson, G. Wall; Longman (Longman House, BurntMill, Harlow, Essex, UK). - London : Longman Group Ltd., 1982. – 208 p. - ISBN 0-582-30061-4.

44. Thesaurus on Tourism and Leisure Activities. Madrid : WTO, 2001. – 875 p. - ISBN 92-844-0455-X.

45. Tse, Tony S. M. Chinese Outbound Tourism as a Form of Diplomacy / Tony S.M. Tse // Tourism Planning & Development. - 2013. - Vol. 10, №. 2. - P. 149-158.

Источники

46. 330 лет назад заключён Нерчинский договор - первый договор между Россией и Китаем // Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина: [сайт]. – 2020. - URL: <https://www.prilib.ru/history/619514> (дата обращения: 13.03.2020).

47. IV Российско-Китайский туристический Форум // Электронный журнал «Отдых в России» : [сайт]. – 2020. - URL: <https://rustur.ru/iv-rossijsko-kitajskij-turisticheskij-forum> (дата обращения 14. 04.2020).

48. Авиакомпании, выполняющие рейсы в: Китай (CN) // Skyscanner : [сайт]. – 2020. - URL: <https://www.skyscanner.ru/flights-to/cn/airlines-that-fly-to-china.html> (дата обращения 10. 04.2020).

49. Автомобильный мост между Россией и Китаем. История проекта и ход строительства // Тасс : [сайт]. – 2020. - URL: <https://tass.ru/info/7227981> (дата обращения: 16.04.2020).

50. Аккредитация экскурсоводов и гидов-переводчиков // Портал «Государственные и муниципальные услуги (функции) в Санкт-Петербурге» : [сайт]. – 2020. - URL: <https://gu.spb.ru/188729/traditional/> (дата обращения 27. 04.2020).

51. Амурский турпроект по созданию городов-близнецов получил поддержку китайской стороны // РИА «27 Регион» : [сайт]. – 2020. - URL: <https://27r.ru/news/far-east/34353-amurskij-turproekt-po-sozdaniyu-gorodov-blizneczov-poluchil-podderzhku-kitajskoj-storony> (дата обращения: 17.04.2020).

52. Бархатный сезон зовёт. Впервые китайские туристы совершат шестидневный тур по Крыму // Интернет-портал «Российской газеты» : [сайт]. – 2020. - URL: <https://rg.ru/2016/09/11/reg-ufo/vpervye-kitajskie-turisty-sovershat-shestidnevnyj-tur-po-krymu.html> (дата обращения: 18.04.2020).

53. В Абу-даби состоялось 7 заседание Межправительственной комиссии по торговому, экономическому и техническому сотрудничеству // Минпромторг России: [сайт]. – 2019. - URL: http://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!v_abudabi_sostoyalos_7_zasedanie_mezhpravitelstvennoy_komissii_p

o_torgovomu_ekonomicheskomu_i_tehnicheskomu_sotrudnichestvu (дата обращения: 13.12.2019).

54. В Алтайском крае будут развивать туркластеры // Интернет-портал «Российской газеты» : [сайт]. – 2020. - URL: <https://rg.ru/2017/03/09/reg-sibfo/nal-ae-poiavitsia-dvenadcat-turisticheskikh-klasterov.html> (дата обращения: 24.04.2020).

55. В Ростуризме оценили доходы России от китайских туристов / «интерфакс-туризм» от 20.04.2018 // Федеральное агентство по туризму : [сайт]. – 2020. - URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/press-sluzhba/vystupleniya-doklady-i-intervyu/v-rosturizme-otsenili-dokhody-rossii-ot-kitayskikh-turistov-interfaks-turizm-ot-20-04-2018/> (дата обращения: 20.04.2020).

56. В этнографическом музее рассказали, зачем нашим музеям нужны аудиогиды // Официальное сетевое издание Правительства Санкт-Петербурга «Петербургский дневник» : [сайт]. – 2020. - URL: <https://spbdnevnik.ru/news/2019-08-29/etnograficheskiy-muzey-nuzhen-chtoby-izuchat-zhizn> (дата обращения 27. 04.2020).

57. Выборочная статистическая информация, рассчитанная в соответствии с официальной статистической методологией оценки числа въездных и выездных туристских поездок // Федеральное агентство по туризму : [сайт]. – 2020. - URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-pokazateli-vzaimnykh-poezdok-grazhdan-rossiyskoy-federatsii-i-grazhdan-inostrannykh-gosudarstv/vyborochnaya-statisticheskaya-informatsiya-rasschitannaya-v-sootvetstvii-s-ofitsialnoy-statisticheskoy-metodologiyey-otsenki-chisla-vezdnykh-i-vyezdnykh-turistskikh-poezdok/> (дата обращения 30. 03.2020).

58. Выездной Туризм из России в 2018. Рейтинг Зарубежных Стран Российских Туристов // ТурСтат : [сайт]. – 2020. - URL: <http://turstat.com/russianstopforeigntravel2018> (дата обращения: 14.04.2020).

59. Гидам готовят естественный отбор. В Госдуму внесен закон о регулировании деятельности экскурсоводов // Фонтанка.Ру : [сайт]. – 2020. -

URL: https://fontanka.ru.turbopages.org/s/fontanka.ru/2019/12/17/150/?utm_source=aab&platform=desktop (дата обращения 27. 04.2020).

60. Год Китая в России // Китайско-российский центр : [сайт]. – 2020. - URL: <https://www.chinese-russian.com/article/67587> (дата обращения: 13.03.2020).

61. Год России в Китае // Сайт Общества российско-китайской дружбы : [сайт]. – 2020. - URL: http://orkd.ifes-ras.ru/index.php?page=china_year (дата обращения: 13.03.2020).

62. Годы туризма России и Китая 2012-2013 // Туристическая Ассоциация «Мир без границ» : [сайт]. – 2020. - URL: <http://www.visit-russia.ru/gody-turizma-rossii-i-kitaya-2012-2013> (дата обращения 27. 03.2020).

63. График бронирований и отмен в отелях // Компания «Трэвел Лайн» : [сайт]. – 2020. - URL: <https://www.travelline.ru/blog/dashboard/> (дата обращения: 25.04.2020).

64. Делегация интеллигенции и бизнеса из Китая прибыла в Крым // Интернет-портал «Российской газеты» : [сайт]. – 2020. - URL: <https://rg.ru/2017/09/22/reg-ufo/delegaciia-intelligencii-i-biznesa-iz-kitaia-pribyla-v-krum.html> (дата обращения: 18.04.2020).

65. Зыкова В. Е. Сотрудничество России и КНР в гостиничном секторе / В. Е. Зыкова // Евразийский научный журнал. 2016. № 2. - URL: <http://journalpro.ru/articles/sotrudnichestvo-rossii-i-knr-gostinichnom-sektore/> (дата обращения: 24.04.2020).

66. Инвестиционное сотрудничество в сфере туризма – новое направление российско-китайского стратегического диалога // Ассоциация международного сотрудничества в туризме «Мир без границ» : [сайт]. – 2020. - URL: <http://visit-russia.ru/news/investicionnoe-sotrudnichestvo-v-sfere-turizma-novoe-napravlenie-rossiysko-kitayskogo> (дата обращения: 16.04.2020).

67. Инфографика #7: «Какие города связывает авиасообщение между Россией и Китаем?» // Туристическая ассоциация «Мир без границ» : [сайт]. – 2020. - URL: <http://www.visit-russia.ru/news/infografika-7-kakie-goroda->

svyazyvaet-aviasoobshchenie-mezhdu-rossiey-i-kitaem (дата обращения 10.04.2020).

68. Инфографика: «Что китайские туристы посещают в России?» // Travel Russian news : [сайт]. – 2020. - URL: <https://www.trn-news.ru/news/16587> (дата обращения 30.03.2020).

69. Исследование GfK: Anholt-GfK Nation Brands Index 2017 // GfK : [сайт]. – 2020. - URL: <https://www.gfk.com/ru/insaity/press-release/issledovanie-gfk-anholt-gfk-nation-brands-index-2017/> (дата обращения: 20.04.2020).

70. Итоги IV Российско-Китайского Туристического Форума: ветры перемен, молодежный туризм, индивидуальные гости и миллиарды долларов // Hotelier.PRO : [сайт]. – 2020. - URL: <https://hotelier.pro/news/item/1197-chinaforum> (дата обращения 14.04.2020).

71. Как коронавирус в Китае повлияет на туристический бизнес в России // АО Телерадиокомпания «Петербург» : [сайт]. – 2020. - URL: <https://www.5-tv.ru/news/281865/ekspert-kak-koronavirus-vkitae-povliaet-naturisticskij-biznes-vrossii/> (дата обращения: 25.04.2020).

72. Как пандемия коронавируса повлияла на туристический бизнес в России // АО «Тинькофф Банк» : [сайт]. – 2020. - URL: <https://journal.tinkoff.ru/ask/russia-coronavirus/> (дата обращения: 25.04.2020).

73. Китай открыл в провинции Хэйлуцзян зону свободной торговли с Россией // Риа новости : [сайт]. – 2020. - URL: <https://ria.ru/20190830/1558071606.html> (дата обращения: 16.04.2020).

74. Китайская карта. Полуостров выстраивает сотрудничество с Поднебесной // Российская газета - Экономика Юга России № 2(7168) : [сайт]. – 2020. - URL: <https://rg.ru/2017/01/10/reg-ufo/v-krymu-pridumali-kak-privlech-investorov-i-turistov-iz-kitaia.html> (дата обращения: 18.04.2020).

75. Китайско-российский трансграничный мост Тунцзян-Нижнеленинское состыковали // Риа новости : [сайт]. – 2020. - URL: <https://ria.ru/20190403/1552357077.html> (дата обращения: 16.04.2020).

76. Консул рассказал, сколько китайские туристы тратят в Петербурге // Официальное сетевое издание Правительства Санкт-Петербурга «Петербургский дневник» : [сайт]. – 2020. - URL: <https://spbdnevnik.ru/news/2019-09-11/konsul-rasskazal-skolko-kitayskie-turisty-tratyat-v-peterburge> (дата обращения 27. 04.2020).

77. Коронавирус против «малиновых пиджаков». Как исчезновение китайских туристов повлияет на российский люкс? // BBC news – русская служба : [сайт]. – 2020. - URL: <https://www.bbc.com/russian/features-51459837> (дата обращения: 25.04.2020).

78. «Красная колбаса и деревня шовинистов»: чем «Зарядье» встретило китайцев // ЭКД : [сайт]. – 2020. - URL: <https://ekd.me/2017/09/krasnaya-kolbasa-derevnya-shovinistov-chem-zaryade-vstretilo-kitajcev/> (дата обращения: 27.04.2020).

79. Красный маршрут // Официальный сайт проекта «Красный маршрут» : [сайт]. – 2020. - URL: <http://redrouterussia.com/#top> (дата обращения 24. 04.2020).

80. Круглый стол «Российско-китайский туризм: тенденции и перспективы развития». Итоги // Ассоциация международного сотрудничества в туризме «Мир без границ» : [сайт]. – 2020. - URL: <http://www.visit-russia.ru/news/kruglyy-stol-rossiysko-kitayskiy-turizm-tendencii-i-perspektivy-razvitiya-itogi> (дата обращения: 24.04.2020).

81. Круговорот юаня в России. Почему доходы от китайских туристов проходят мимо бюджета // Московский Центр Карнеги : [сайт]. – 2020. - URL: <https://www.kommersant.ru/projects/chinatourism> (дата обращения 27. 04.2020)

82. Куприкова А. А. Российско-китайское сотрудничество в сфере туризма на современном этапе: анализ состояния и перспективы развития / А. А. Куприкова // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки. - 2017. - № 5(45). - URL: <https://nauchforum.ru/studconf/social/xlv/21373> (дата обращения: 14.04.2020).

83. Меморандум о сотрудничестве между Некоммерческим партнерством «ОМИТ «Мир без границ» и Китайской ассоциацией туристических компаний

// Туристическая Ассоциация «Мир без границ» : [сайт]. – 2020. - URL: <http://www.visit-russia.ru/memorandum-o-sotrudnichestve-mezhdu-nekommercheskim-partnerstvom-omit-mir-bez-granic-i-kitayskoj> (дата обращения 27. 03.2020).

84. Минкультуры объяснило коллапс в Царском селе наплывом китайских туристов // Информационное агентство «Росбалт» : [сайт]. – 2020. - URL: <https://www.rosbalt.ru/russia/2019/09/24/1804194.html> (дата обращения 27. 04.2020).

85. Непобедимый «китайский треугольник» // Фонтанка.Ру : [сайт]. – 2020. - URL: <https://www.fontanka.ru/2017/07/12/035/> (дата обращения 27. 04.2020).

86. Новичков Н. Туризм как фактор глобальной политики // Россия в глобальной политике. 2016. № 3: [сайт]. – 2019. - URL: <https://globalaffairs.ru/number/Turizm-kak-faktor-globalnoi-politiki-18155> (дата обращения: 13.12.2019).

87. Новый закон во Вьетнаме может лишить гидов-фрилансеров права на работу // Вьетнам сегодня : [сайт]. – 2020. - URL: <https://asia-vietnam.ru/tourism-category/novyy-zakon-vo-vietname-mozhet-lishit-gidov-frilanserov-prava-na-rabotu/> (дата обращения 27. 04.2020).

88. О наличии угрозы безопасности туристов в Китайской Народной Республике // Федеральное агентство по туризму : [сайт]. – 2020. - URL: <https://www.russiatourism.ru/news/16533/> (дата обращения 30. 03.2020).

89. Отчет о деятельности постоянного представительства республики Крым при президенте Российской Федерации за 2017 год // постоянное представительство республики Крым при президенте Российской Федерации : [сайт]. – 2020. - URL: <http://www.ppcrimea.ru/index.php/en/postoyannoe-predstavitelstvo-respubliki-krym-pri-prezidente-rossijskoj-federatsii/plan-meropriyatij/8-dokumenty/522-otchet-o-deyatelnosti-postoyannogo-predstavitelstva-respubliki-krym-pri-prezidente-rossijskoj-federatsii-za-2017-god> (дата обращения: 18.04.2020).

90. Перспективы развития китайского туризма в России // Финансовая газета : [сайт]. – 2020. - URL: <https://fingazeta.ru/opinion/eksperty/451591/> (дата обращения: 20.04.2020).

91. По системе «все свои». Как китайских туристов принимают в России и почему они стали проблемой // Коммерсантъ : [сайт]. – 2020. - URL: <https://www.kommersant.ru/projects/chinatourism> (дата обращения 10. 04.2020).

92. Подписание Меморандума о сотрудничестве между Некоммерческим партнерством «Объединение международной интеграции в туризме «Мир без границ» и Китайской ассоциацией туристских компаний // Туристическая Ассоциация «Мир без границ» : [сайт]. – 2020. - URL: <http://www.visit-russia.ru/news/podpisanie-memoranduma-o-sotrudnichestve-mezhdu-nekommercheskim-partnerstvom-obedinenie> (дата обращения 27. 03.2020).

93. Полянская А. Езда в неизвестное: как коронавирус повлиял на туризм в Россию // Газета «Известия» : [сайт]. – 2020. - URL: <https://iz.ru/979100/aleksandra-polianskaia/ezda-v-neznaemoe-kak-koronavirus-povliial-na-turizm-v-rossiiu> (дата обращения: 25.04.2020).

94. Посольство России в Китае // Виза в Россию : [сайт]. – 2020. - URL: <https://svpressa.ru/travel/article/256285/> (дата обращения: 27.04.2020).

95. Правительство внесло в Госдуму законопроект о совершенствовании правового регулирования деятельности экскурсоводов, гидов-переводчиков и инструкторов-проводников // Официальный сайт Правительства Российской Федерации : [сайт]. – 2020. - URL: http://government.ru/dep_news/38623/ (дата обращения 27. 04.2020).

96. Программа China Friendly // Официальный сайт программы China Friendly : [сайт]. – 2020. - URL: <https://chinafriendly.ru/> (дата обращения 24. 04.2020).

97. Программа China Friendly // Туристическая Ассоциация «Мир без границ» : [сайт]. – 2020. - URL: <http://www.visit-russia.ru/our-projects/programma-china-friendly> (дата обращения 24. 04.2020).

98. Программа сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири Российской Федерации и Северо-востока Китайской Народной Республики на 2009-2018 - URL: http://www.chinaruslaw.com/RU/CnRuTreaty/004/201035210624_735729.htm (дата обращения: 16.04.2020).

99. Регионы // Национальный календарь туристских событий : [сайт]. – 2020. - URL: <http://eventsinrussia.com/regions/> (дата обращения 24. 04.2020).

100. Роль туризма в российской экономике // Федеральное агентство по туризму : [сайт]. – 2020. - URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/rol-turizma-v-rossiyskoj-ekonomike/> (дата обращения 30. 03.2020).

101. Российская Федерация. Законы. Об иностранных инвестициях в Российской Федерации: Федеральный закон № 160-ФЗ: [принят Государственной Думой 25 июня 1999 г.: одобрен Советом Федерации 2 июля 1999 г.: с изм. и доп., вступ. в силу с 31 мая 2018 г.]: [сайт]. – 2020. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_76493/86c93218385f1d02365fd1a36819c05cfb8d89df/#dst100014 (дата обращения: 16.04.2012).

102. Российская Федерация. Законы. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : Федеральный закон № 132-ФЗ : [принят Государственной Думой 4 окт. 1996 г. : одобрен Советом Федерации 14 ноябр. 1996 г.: с изм. и доп., вступ. в силу с 1 ноябр. 2019 г.] : [сайт]. - 2020. -URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения: 10.12.2019).

103. Российская Федерация. Распоряжения. Об утверждении Административного регламента Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга по предоставлению государственной услуги по проведению аккредитации экскурсоводов и гидов-переводчиков при Комитете по развитию туризма Санкт-Петербурга: [принят Правительством Санкт-Петербурга 2 июля 2014 г.: с изм. и доп., вступ. в силу со 2 февр. 2019 г.] - URL: <http://docs.cntd.ru/document/537964820> (дата обращения: 27.04.2020).

104. Российская Федерация. Распоряжения. Распоряжение Правительства РФ № 849-р «О перечне мероприятий социально-экономического развития Забайкальского край, подлежащих реализации в 2018 – 2025 годах в приоритетном порядке» от 3 мая 2018 г. (ред. от 24 июля 2019 г.) : [Утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 мая 2018 г.] : [сайт]. - 2020. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297349/ (дата обращения: 10.03.2020).

105. Российская Федерация. Распоряжения. Распоряжение Правительства РФ № 635-р «О временном ограничении въезда в Российскую Федерацию иностранных граждан и лиц без гражданства и временном приостановлении оформления и выдачи виз и приглашений» от 16 марта 2020 г. (ред. от 25 марта 2020 г.) : [сайт]. - 2020. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_347693/ (дата обращения: 10.03.2020).

106. Российская Федерация. Распоряжения. Распоряжение Правительства РФ № 763-р «О временном ограничении движения через автомобильные, железнодорожные, пешеходные, речные и смешанные пункты пропуска через государственную границу Российской Федерации, а также через сухопутный участок российско-белорусской государственной границы» от 27 марта 2020 г. (ред. от 16.04.2020) : [сайт]. - 2020. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348748/ (дата обращения: 10.03.2020).

107. Российская Федерация. Распоряжения. Распоряжение Правительства РФ № 1797-р «Об утверждении Стратегии развития экспорта услуг до 2025 года» от 14 авг. 2019 г. : [Утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 14 авг 2019 г.] : [сайт]. - 2020. - URL: <https://legalacts.ru/doc/rasporjazhenie-pravitelstva-rf-ot-14082019-n-1797-r-ob-utverzhenii/> (дата обращения: 10.03.2020).

108. Российская Федерация. Соглашения. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской

Народной Республики о принципах сотрудничества между администрациями (правительствами) субъектов Российской Федерации и местными правительствами Китайской Народной Республики от 10 ноября 1997 года (Пекин, 10 ноября 1997 г.) : [сайт]. - 2020. -URL <http://docs.cntd.ru/document/8306007> (дата обращения: 10.12.2019).

109. Российско-китайский диалог: модель 2018: доклад № 39/2018 / гл. ред. И.С. Иванов; Российский совет по международным делам (РСМД). – М.: НП РСМД, 2018. - URL: <https://russiancouncil.ru/activity/publications/rossiysko-kitayskiy-dialog-model-2018/> (дата обращения: 14.04.2020).

110. Российско-китайский диалог: модель 2019: доклад № 46/2019 / гл. ред. И.С. Иванов; Российский совет по международным делам (РСМД). – М.: НП РСМД, 2019. - URL: <https://russiancouncil.ru/activity/publications/rossiysko-kitayskiy-dialog-model-2018/> (дата обращения: 14.04.2020).

111. Российско-Китайский туристический форум // Туристическая Ассоциация «Мир без границ» : [сайт]. – 2020. - URL: <http://www.visit-russia.ru/our-projects/rossiysko-kitayskiy-turisticheskiy-forum> (дата обращения 27.03.2020).

112. Российскую часть моста из ЕАО в Китай через Амур собираются перепроектировать // ИА Амур.инфо : [сайт]. – 2020. - URL: <https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fwww.amur.info%2Fnews%2F2019%2F12%2F16%2F164911> (дата обращения: 16.04.2020).

113. Россия и Китай усилят сотрудничество в сфере туризма // Риа-новости : [сайт]. – 2020. - URL: <https://ria.ru/20191115/1560992801.html> (дата обращения: 20.04.2020).

114. Ростуризм оценил доход России от туризма в 2017 году // Ведомости : [сайт]. – 2020. - URL: <https://www.vedomosti.ru/lifestyle/articles/2018/05/27/770664-dohod-ot-turizma> (дата обращения: 20.04.2020).

115. Ростуризм оценил потери турбизнеса в 1,5 трлн руб. за полгода // РБК : [сайт]. – 2020. - URL:

<https://www.rbc.ru/business/15/04/2020/5e9720309a794760755b8e8e> (дата обращения: 25.04.2020).

116. Соповещание послов и постоянных представителей России // Президент России. Официальный сайт : [сайт]. – 2020. - URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/15902> (дата обращения: 20.04.2020).

117. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о строительстве, эксплуатации, содержании и обслуживании канатной дороги через реку Амур (Хэйлунцзян) на участке российско-китайской государственной границы между городами Благовещенск (Российская Федерация) и Хэйхэ (Китайская Народная Республика). - URL: <http://docs.cntd.ru/document/420300049> (дата обращения: 16.04.2020).

118. Старт строительства канатной дороги Благовещенск - Хэйхэ намечен на 18 июля // ИА Амур.инфо : [сайт]. – 2020. - URL: <https://www.amur.info/news/2019/07/16/156907> (дата обращения: 16.04.2020).

119. Стартовала кампания продвижения российского туризма «время отдыхать в России» // Федеральное агентство по туризму : [сайт]. – 2020. - URL: <https://www.russiatourism.ru/news/10767/> (дата обращения 24. 04.2020).

120. Статистика турпотоков // Туристическая Ассоциация «Мир без границ» : [сайт]. – 2020. - URL: <http://www.visit-russia.ru/rossiysko-kitayskiy-turizm/statistika> (дата обращения 30. 03.2020).

121. Страны мира с наибольшей долей туризма в экономике // Туристер : [сайт]. – 2020. - URL: <https://www.tourister.ru/news/15081> (дата обращения: 20.04.2020).

122. Топовым журналистам и блогерам Китая презентовали туристские возможности Татарстана // Государственный комитет Республики Татарстан по туризму : [сайт]. – 2020. - URL: <http://tourism.tatarstan.ru/rus/index.htm/news/462062.htm> (дата обращения: 20.04.2020).

123. Траты китайских туристов в России рухнули на 80% из-за коронавируса Отток фиксируют бутики, рестораны и фастфуд // РБК : [сайт]. – 2020. - URL: <https://www.rbc.ru/business/09/03/2020/5e6218cd9a794738393a3495> (дата обращения: 25.04.2020).

124. Траты китайских туристов в России рухнули на 80% из-за коронавируса Отток фиксируют бутики, рестораны и фастфуд // РБК : [сайт]. – 2020. - URL: <https://www.rbc.ru/business/09/03/2020/5e6218cd9a794738393a3495> (дата обращения: 25.04.2020).

125. Туризм как форма «мягкой силы». Проблемы китайского путешественника в России // Политинформация : [сайт]. – 2020. - URL: <https://politinform.ru/5991-turizm-kak-forma-myagkoj-sily-problemy-kitajskogo-puteshestvennika-v-rossii.html> (дата обращения: 20.04.2020).

126. Туризм после коронавируса: возможности для России // Свободная Пресса : [сайт]. – 2020. - URL: <https://svpressa.ru/travel/article/256285/> (дата обращения: 25.04.2020).

127. Федеральное агентство по туризму и Министерство экономики объединенных арабских эмиратов подписали меморандум о взаимопонимании и сотрудничестве // Госновости РФ: [сайт]. – 2019. - URL: <https://gov-news.ru/news/699810> (дата обращения: 13.12.2019).

128. Число выездных туристских поездок // Федеральная служба государственной статистики : [сайт]. – 2020. - URL: https://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/torg/tur/tab-tur1-2.htm (дата обращения: 14.04.2020).

129. Экскурсия по-китайски: О чем рассказывают нелегальные гиды туристам из Поднебесной // АО «ГАТР» : [сайт]. – 2020. - URL: <https://topspb.tv/news/2016/07/27/ekskursiya-po-kitajski-o-chem-rasskazyivayut-nelegalnyie-gidy-turistam-iz-podnebesnoj/> (дата обращения 27. 04.2020)

130. Эксперты рассказали, можно ли бороться с ущемлением прав российских туристов в Царском селе // Профессиональный портал www.TourDom.ru : [сайт]. – 2020. - URL: <https://www.tourdom.ru/news/eksperty->

rasskazali-mozhno-li-borotsya-s-ushchemleniem-prav-rossiyskikh-turistov-v-tsarskom-sele.html (дата обращения 27. 04.2020).

131. Эксперты: въездной турпоток из Китая в Россию в 2018 году может достичь 2 млн человек // Федеральное агентство по туризму: [сайт]. – 2019. - URL: <https://www.russiatourism.ru/news/16090/> (дата обращения: 13.12.2019).

132. Эксплуатация по-китайски: почему миллион туристов не приносит Петербургу прибыль? // Известия.78 : [сайт]. – 2020. - URL: https://78.ru/articles/2019-06-18/ekspluatatsiya_pokitaiski_pochemu_million_turistov_ne_prinosit_peterburgu_pribil (дата обращения 27. 04.2020).

133. Glossary of tourism terms // The official website “UNWTO” : [сайт]. – 2019. -URL: <https://www2.unwto.org/glossary-tourism-terms> (дата обращения: 10.12.2019).

134. International tourism map UNWTO // Global and regional tourism performance: [сайт]. – 2020. - URL: <https://www2.unwto.org/global-and-regional-tourism-performance> (дата обращения: 12.12.2018).

135. UNWTO world tourism barometer. 2018. Volume 16 // UNWTO, 2018 - URL: [UNWTO_Barometer_2018_01.pdf](#) (дата обращения: 14.04.2020).

136. UNStudio цзуйсинь шэцзи : лянцзе чжун э дэ цюаньцю шоу гэ куа цзин ланьчэ, булагэвэйшэньсыкэ ланьчэ чжань фанань гунбу UNStudio 最新设计: 连接中俄的全球首个跨境缆车, 布拉戈维申斯克缆车站方案公布[Новый дизайн UNStudio: первая в мире трансграничная канатная дорога, соединяющая Китай и Россию, план Благовещенской канатной дороги] // www.archiposition.com: [сайт]. URL: <https://www.archiposition.com/items/20190730022209> (дата обращения: 16.04.2020).

137. Чжун э куа цзин булагэвэйшэньсыкэ чжи хэйхэ кунчжун содао цян юй 2022 нянь ваньгун 中俄跨境布拉戈维申斯克至黑河空中索道将于 2022 年完工 [Китайско-российская трансграничная канатная дорога Благовещенск-Хэйхэ

будет построена в 2022 году] // Чжун э цзысюнь ван 中俄资讯网
[www.chinaru.info]: [сайт]. URL:
<http://chinaru.info/huarenhuashang/huarenkantai/57163.shtml> (дата обращения:
16.04.2020).

138. Чжун э куа цзин содао цзян юй чжоу сы цзай булагэвэйшэньсыкэ кай
цзянь 中俄跨境索道将于周四在布拉戈维申斯克开建 [Китайско-российская
трансграничная канатная дорога откроется в Благовещенске в четверг] //
Вэйсин шэ 卫星社 [Sputnik]: [сайт]. URL:
<http://sputniknews.cn/society/201907181029037391/> (дата обращения: 16.04.2020).

139. Чжун э шоу тяо куа цзин содао – хэйхэ - булагэвэйшэньсыкэ куа
хэйлунцзян (амуэрхэ) содао чжэнши кайгун цзяньшэ 中俄首条跨境索道—黑
河—布拉戈维申斯克跨黑龙江（阿穆尔河）索道正式开工建设 [Строительство
первой в России трансграничной канатной дороги Хэйхэ - Благовещенск через
реку Хэйлунцзян (Амур)] // www.people.com.cn: [сайт]. URL:
<http://hlj.people.com.cn/n2/2019/0718/c220024-33157648.html> (дата обращения:
16.04.2020)..

140. Чжун э шоу тяо куа хэйлунцзян содао сяну кайгун 中俄首条跨黑龙
江索道项目开工 [Стартовал первый китайско-российский проект канатной
дороги через Хэйлунцзян] // Xinhuanet.com: [сайт]. URL:
http://www.xinhuanet.com/2019-07/18/c_1124770052.htm (дата обращения:
16.04.2020).

141. Чжунхуа жэньминь гунхэго дунбэй дицюй юй элосы лянбан
юаньдун цзи дун сиболия дицюй хэцзо гуйхуа ганяо 中华人民共和国东北地区
与俄罗斯联邦远东及东西伯利亚地区合作规划纲要 [Программа сотрудничества
между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири Российской
Федерации и северо-востока Китайской Народной Республики] // Чжунхуа
жэньминь гунхэго чжу мэйлицзянь хэчжунго даши гуань 中华人民共和国驻美
利坚合众国大使馆 [Посольство Китайской Народной Республики в

Соединенных Штатах Америки]: [сайт]. URL: <http://www.china-embassy.org/chn/zgyw/glyw/t709754.htm> (дата обращения: 16.04.2020).

142. Чжунго «элосы люйю нянь» кайму ши цзайцзин цзюйсин 中国«俄罗斯旅游年»开幕式在京举行 [В Пекине состоялась церемония открытия «Года туризма России» в Китае.] // Чжун я синьси 中亚信息 [эл. доступ]. URL: <http://www.cnki.com.cn/Article/CJFDTotat-XXYZ201204029.htm> (дата обращения: 13.03.2020).

143. Чжунго люйю янь цзю юань, сечэн фабу «2017 чуцзин люйю да шуцзюй баогао» 中国旅游研究院、携程发布《2017 出境旅游大数据报告》 [Академия туризма Китая опубликовала Большой статистический отчет выездного туризма за 2017 г.] // Чжунхуа жэньминь гунхэго гоцзя тунцзи цзюй 中华人民共和国国家统计局 [Государственный статистический сайт КНР] : [сайт]. URL: <http://www.ctaweb.org/html/2018-2/2018-2-26-11-57-78366.html> (дата обращения: 13.03.2020).

144. Чжунго юкэ баопэн, элосы кода иньянь ка шиюн фаньвэй 中国游客爆棚，俄罗斯扩大银联卡使用范围 [Увеличение потоков китайских туристов, Россия расширяет использование карт UnionPay] // Синьминь ваньбао гуаньфан ванчжань 新民晚报官方网站 [Официальный сайт газеты «Xinmin Evening News»]: [сайт]. URL: <https://wap.xinmin.cn/content/31345309.html> (дата обращения 24. 04.2020).

145. Чжунвай хэцзы цзинин люйсиншэ шидянь цзинин чуцзин люйю еу цзяньгуань чжаньсин баньфа 中外合资经营旅行社试点经营出境旅游业务监管暂行办法 [Временные меры о контроле за экспериментальными совместными китайско-иностранными туристическими компаниями от 29.08.2010 №33] [эл. доступ]. URL: http://www.law-lib.com/law/law_view.asp?id=276761 (дата обращения: 16.04.2020).

146. И си цзиньпин вайцзяо сысян вэй иньлин будуань кайчуан чжунго тэсэ даго вайцзяо синь цзюймянь 以习近平外交思想为引领 不断开创中国特色

大国外交新局面 [На основе дипломатических идей Си Цзиньпина непрерывно развивать новый облик дипломатии великой державы с китайской спецификой] // цю ши ван求是网 [qstheory.cn] : [сайт]. URL: http://www.qstheory.cn/dukan/qs/2019-01/01/c_1123923828.htm (дата обращения: 14.04.2020).

147. Элосы хунсэ люйюу сиинь чжунго жэнь 俄罗斯“红色旅游”吸引中国人 [Российский «Красный туризм» привлекает китайцев] // гуанмин жибао 光明日报 [Ежедневная газета]: [сайт]. URL: <http://travel.people.com.cn/n1/2018/0227/c41570-29836443.html> (дата обращения 24.04.2020).

148. Булагэвэйшэньсыкэ - хэйхэ куа цзин цзицюнь, хантянь хэ люйюу: чжуаньцзя цзюйлэбу таолунь амуэр чжоу дэ фа чжань 布拉戈维申斯克 - 黑河跨境集群、航天和旅游: 专家俱乐部讨论阿穆尔州的发展 [Благовещенск-Хэйхэ, трансграничный кластер, аэрокосмическая отрасль и туризм: экспертный клуб обсуждает развитие Амурской области] // Хэйхэ ши жэньминь чжэнфу 黑河市人民政府 [Городское правительство Хэйхэ]: [сайт]. URL: <http://www.heihe.gov.cn/info/1186/99193.htm> (дата обращения: 17.04.2020).

149. Люйсиншэ тяоли 旅行社条例 [Положение «О туристических агентствах» от 21.01.2009 №550] [эл. доступ]. URL: http://www.law-lib.com/law/law_view.asp?id=276761 (дата обращения: 16.04.2020).

150. Ху цзиньтао тун элосы цзунтун мэйдэвэйцзефу хуэйтань 胡锦涛同俄罗斯总统梅德韦杰夫会谈 [Ху Цзиньтао провел переговоры с президентом России Медведевым] // Чжунхуа жэньминь гунхэго чжу мэйлицзянь хэчжунго даши гуань 中华人民共和国驻美利坚合众国大使馆 [Посольство Китайской Народной Республики в Соединенных Штатах Америки]: [сайт]. URL: <http://www.china-embassy.org/chn/zgyw/glyw/t756405.htm> (дата обращения: 16.04.2020).

151. Чжу элосы даши ли хуэй цю ли кэцян фу цзунли фан э цзешоу чжун э мэйти лянхэ цайфан да вэнь цюаньвэнь 驻俄罗斯大使李辉就李克强副总理访俄接受中俄媒体联合采访问答全文 [Полный текст интервью посла Ли Хуэя с китайскими и российскими СМИ о визите вице-преьера Ли Кэцяна в Россию] // Чжун чжунхуа жэньминь гуихэго вайцзяо бу 中 中华人民共和国外交部 [Министерство иностранных дел Китайской Народной Республики] : [сайт]. URL: https://www.fmprc.gov.cn/web/gjhdq_676201/gj_676203/oz_678770/1206_679110/ywfc_679132/t926328.shtml (дата обращения: 13.03.2020).

152. Хэйхэ юй элосы булагэвэйшэньсыкэ ши ляншоу дацзао чжун э куа цзин цзицюнь 黑河与俄罗斯布拉戈维申斯克市联手打造中俄跨境集群 [Хэйхэ и российский город Благовещенск объединились для создания российско-китайского трансграничного кластера] // Го гуан гоцзи цзайсянь 国广国际在线 [guoguang International Online Network]: [сайт]. URL: <http://hlj.cri.cn/2019-08-27/d09deff7-9ab6-f2d9-aff9-776c509a8839.html> (дата обращения: 17.04.2020).

Международная туристическая карта со статистикой туристских прибытий по странам на 2018 год



Примеры мировых альянсов авиакомпаний

Название	Год создания	Авиакомпании	Направления сотрудничества
Star Alliance	1997	Альянс был образован года пятью крупными авиакомпаниями: «Air Canada», «Lufthansa, Scandinavian Airlines», «Thai Airways International» и «United Airlines». На текущий момент в состав объединения входят 27 авиакомпаний.	Программа лояльности «Frequent flyer program» которая позволяет участникам бонусных программ любой из авиакомпаний альянса накапливать и использовать мили на рейсах других авиакомпаний альянса. Специальные условия для кругосветных или аналогичных путешествий рейсами членов альянса, скидки при заказе таких индивидуальных рейсов Гармонизированы службы работы с клиентами, налажен обмен опытом между авиакомпаниями альянса. Кооперация в развитии информационных технологий
Oneworld	1999	Альянс был создан авиакомпаниями «American Airlines», «British Airways», «Canadian Airlines», «Cathay Pacific» и «Qantas Airways», на данный момент является вторым крупнейшим авиационным альянсом в мире после «Star Alliance»	Производится обмен идентификационными кодами, а также взаимозачет полетных миль для постоянных пассажиров, введена Единая система бронирования билетов. Необходимое условие членства в альянсе - предоставление полного пакета льготных услуг, предусмотренных данным объединением перевозчиков.
SkyTeam	2000	Альянс объединяет 20 авиакомпаний, является третьим по величине альянсом	Обширная сеть маршрутов по всему миру через базовые аэропорты участников альянса - это базовые аэропорты Аэрофлота в Москве - Шереметьево, Air France и KLM в Париже - Charles de Gaulle, в Амстердаме - Schiphol, базовый аэропорт Delta в Атланте (самый большой в мире), Korean Air в Сеуле - аэропорт Incheon а также ведущий аэропорт в Латинской Америке - Mexico City - база Aeromexico.

Перечень мероприятий социально-экономического развития Забайкальского края, подлежащих реализации в 2018 - 2025 годах с точки зрения развития приграничного российско-китайского туризма

№	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель	Прогнозный срок реализации (гг.)	Ожидаемые результаты
1	Обеспечение создания нового пешеходного пункта пропуска, связывающего китайскую и российскую части приграничного торгового комплекса "Забайкальск - Маньчжурия" (за счет внебюджетных средств) в рамках реализации проекта по строительству российской части приграничного торгового комплекса "Забайкальск - Маньчжурия", использования в качестве временного действующего многостороннего автомобильного пункта пропуска Забайкальск - Маньчжурия	Правительство Забайкальского края, МИД России, Минтранс России, Минэкономразвития России	2018-2025	Создание комплекса туристической инфраструктуры, формирующей дополнительный туристический поток граждан Китайской Народной Республики (200 тыс. человек на I этапе реализации проекта, а в дальнейшем - до 500 тыс. человек в год), увеличение доходов от туристической деятельности на I этапе на 3,4 млрд. рублей до 8,6 млрд. рублей - при ее дальнейшем развитии.
2	Перевод грузового направления многостороннего автомобильного пункта пропуска Забайкальск на круглосуточный режим работы (по согласованию с китайской стороной)	Правительство Забайкальского края, Минтранс России, ФСБ России, ФТС России, Роспотребнадзор, Россельхознадзор, заинтересованные федеральные органы исполнительной власти	2020	Увеличение пропускной способности многостороннего автомобильного пункта пропуска Забайкальск до 300 тыс. человек в год; разделение грузового и пассажирского направлений; сокращение времени прохождения туристов.

Окончание таблицы

3	Подготовка проекта российско-китайского межправительственного соглашения о строительстве железнодорожной ветки колеи 1520 мм от линии государственной границы Российской Федерации в районе железнодорожного пункта пропуска Забайкальск до аэропорта "Сицзяо" (г. Маньчжурия)	Минтранс России, Минэкономразвития России, МИД России, ФСБ России, ФТС России, Роспотребнадзор, Россельхознадзор, Правительство Забайкальского края	2018-2019	Создание условий для движения граждан Российской Федерации и Китайской Народной Республики по маршруту Маньчжурия - Чита с минимальными временными затратами; увеличение туристического потока через железнодорожный пункт пропуска Забайкальск - Маньчжурия на 15 тыс. человек в год; создание дополнительного направления движения для туристов.
4	Подготовка проекта российско-китайского межправительственного соглашения о реконструкции двустороннего автомобильного пункта пропуска Олочи на государственной границе Российской Федерации (за счет внебюджетных средств)	Минтранс России, Минэкономразвития России, МИД России, ФСБ России, ФТС России, Роспотребнадзор, Россельхознадзор, Правительство Забайкальского края, заинтересованные федеральные органы исполнительной власти	2018-2019	Реконструкция (строительство нового) двустороннего автомобильного пункта пропуска Олочи с использованием китайских инвестиций в размере 670 млн. рублей с последующим изменением классификации пункта пропуска с двустороннего грузового на двусторонний грузопассажирский; развитие въездного туризма и родственных обменов между жителями Забайкальского края и китайского приграничья - района "Русское Трехречье" до 200 тыс. человек в год; активизация внешнеэкономической деятельности в районах, прилегающих к пункту пропуска.

Карта авиамаршрутов между Россией и Китаем на 2014 год

