

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное
учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО
ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Уральский институт управления

Направление подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

Образовательная программа «Организация работы органов государственного и муниципального управления»

Бакалаврская работа

«Реализация государственной политики в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства в условиях действия режима повышенной готовности и принятия дополнительных мер по защите населения от новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV) (на примере Свердловской области)»

Автор:

обучающийся группы ГМУ-0553
заочной формы обучения

_____ / Гатауллин Альберт
Илгизович

Руководитель:

доцент кафедры регионального
и муниципального управления,
к.с.н, доцент

_____ / Ручкин Алексей
Владимирович

Екатеринбург 2020 г.

Содержание

Введение.....	3
Глава1 Теоретические и нормативно-правовые основы системы господдержки предпринимательства в режиме повышенной готовности.....	8
1.1 Сущность и роль малого и среднего предпринимательства в экономике региона.....	8
1.2 Инфраструктура поддержки и развития системы поддержки малого и среднего предпринимательства в РФ.....	18
Глава 2 Трансформация мер поддержки малого и среднего предпринимательства в режиме повышенной готовности: региональный аспект.....	29
2.1 Отечественный опыт регионов по реализации политики поддержки предпринимательства в кризисный период.....	29
2.2 Меры поддержки предпринимательства Свердловской области: специфика в условиях режима повышенной готовности.....	39
Глава 3. «Практические аспекты функционирования системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Свердловской	

области, в условиях действия режима повышенной готовности и принятия дополнительных мер по защите населения от новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV)»	
.....45	
3.1 Анализ проблем реализации государственной политики в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства.....	45
3.2 Основные направления и рекомендации по решению проблем в сфере поддержки предпринимательства.....	51
Заключение	
.....	57
Библиографический список	61
Приложения	
....68	

Введение

Актуальность темы исследования. В современных экономических реалиях России большую роль в развитии страны играет деятельность малого и среднего бизнеса (далее – МСП). «Особенностью данного сектора экономики является большая зависимость от социально-экономического состояния как внутри страны, так и за ее пределами. Именно эта взаимосвязь между бизнесом и населением позволяет ориентироваться на данный сектор в период кризисных явлений, ведь именно МСП создает рабочие места, повышая тем самым экономическую активность населения, одновременно борясь с безработицей. О финансовой же стороне вопроса прибыли для государства свидетельствует и доля МСП в ВВП РФ, она составляет 21,9 %»¹.

В 2020 г. мировая экономика переживает тяжелые времена. Пандемия коронавирусной инфекции (2019-nCoV) внесла коррективы в планы производителей и, можно даже сказать, перечеркнула многие из них. Концепция глобализма в борьбе с распространением инфекции оказалась полностью недееспособной. Каждая страна пострадавшая от пандемии закрыла границы и установила свои ограничения, касающиеся всех сфер жизни общества. Не стали исключением и субъекты МСП. Снижение числа клиентов, ограничение или вовсе запреты деятельности, затраты, связанные с проведением обязательных мер по защите населения от заражения – именно этим характеризуется рассматриваемый период (апрель–май 2020 г). Подобных

¹ Материал РБК «Росстат впервые опубликовал оценку доли малого и среднего бизнеса в экономике» от 05.02.19 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/economics/05/02/2019/5c5948c59a794758389cfd7>. (дата обращения 15.05.20).

условий ведения бизнеса в современной России еще не было. Поскольку именно государство ограничило деятельность населения, именно на его плечи и ложится поддержка своего населения, особенно такого важного «налогоплательщика», как субъекты МСП. Причем каждый регион в силу своей экономической дифференциации разрабатывает индивидуальную программу поддержки МСП в период пандемии.

В результате анализа деятельность исполнительных органов власти по подготовке, введению и непосредственному проведению политики режима повышенной готовности и принятии дополнительных мер по защите населения от новой коронавирусной инфекции появится возможность выявить проблемы, с которыми столкнулись организаторы, и сформулировать рекомендации по устранению данных проблем в будущем, чтобы в России, и в частности в Свердловской области, при возникновении подобной экстренной ситуации, можно было применить уже выработанные меры, а не выдумывать и тестировать все в максимально сжатые и неудобные сроки.

Степень разработанности темы. В рамках проведения исследования наиболее актуальны работы российских ученых теоретиков и практиков, среди которых исследованием теоретических основ системы поддержки малого и среднего предпринимательства занимались: Алексеев А.Н., Епанчинцев В.Ю., Капустина Е.И., Сафохина Е.А. Изучением инструментов государственной политики в области поддержки малого и среднего предпринимательства занимались: Капустина Е. И., Быковская Ю.В., Галяева Л.Е.

Изучению опыта зарубежных стран посвящены работы Ивановой Л.Н., Палагиной А.Н., Платоновой Ю.Ю.

Объект исследования – государственная политика и механизмы деятельности органов государственной власти Свердловской области по поддержке малого и среднего предпринимательства

Предмет исследования – формирование и реализация организованной и мобильной системы поддержки МСП в период действия Указа губернатора Свердловской области от 18 мая 2020 года № 246-УГ «О внесении изменений в Указ Губернатора Свердловской области от 18.03.2020 № 100-УГ "О введении на территории Свердловской области режима повышенной готовности и принятии дополнительных мер по защите населения от новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV)» (в условиях действия режима повышенной готовности).

Цель работы. Провести анализ принятых мер по поддержке субъектов МСП со стороны органов государственной власти Свердловской области, а также разработать рекомендации по совершенствованию организационно-экономической и административной системы поддержки предпринимательства в период повышенной готовности, и недопущения подобных сценариев в будущем.

Для достижения поставленной цели мы решаем следующие задачи:

1) Изучить теоретическую базу основных действующих направлений поддержки малого и среднего предпринимательства, а также изучить историю данного вопроса.

2) Рассмотреть структуру поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, и в Свердловской области в частности.

3) Проанализировать аналогичные меры поддержки в период пандемии в других регионах РФ.

4) Рассмотреть теоретический аспект появления и введения режима повышенной готовности, а также выявить проблемы, возникшие при его реализации, и рассмотреть их влияние на субъекты малого и среднего предпринимательства.

5) Разработать рекомендации по совершенствованию системы поддержки предпринимательства в условиях повышенной готовности.

Методы исследования. В процессе написания работы были использованы следующие методы исследования:

— теоретические – сравнительный анализ нормативно правовой базы по данному вопросу, обобщение. Анализ новейших нововведений в законодательстве касающихся режима повышенной готовности.

— эмпирические – описание, статистический анализ, качественный анализ учебной и научной литературы, нормативно-правовых актов.

Практическая значимость результатов исследования. Предложения, сформулированные в результаты исследования могут быть использованы министерством экономического развития свердловской области, а также иными профильными государственными органами в процессе инициации, реализации и корректировки управленческих решений, касающихся

экстренных мер поддержки малого и среднего предпринимательства в Свердловской области.

Структура работы. Работа содержит введение, 3 главы, каждая из которых состоит из 2 параграфов, заключение с основными выводами исследования и список литературы, включающий 39 источников.

В первой главе «Теоретические и нормативно-правовые основы исследования» достигаются задачи анализа современной литературы, нормативно-правовой базы, новостей от СМИ, структуры органов власти.

Во второй главе «Трансформация мер поддержки малого и среднего предпринимательства в режиме повышенной готовности: региональный аспект» меры поддержки предпринимательства, применяемые в Свердловской области, рассматриваются в призме общей политики Российской Федерации по поддержке предпринимательства.

В третьей главе «Практические аспекты функционирования системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Свердловской области, в условиях действия режима повышенной готовности и принятия дополнительных мер по защите населения от новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV)» на основе проведенного анализа определяются проблемы и разрабатываются основные рекомендации по их решению.

Работа изложена на 85 страницах машинописного текста, библиография включает 39 наименований.

Новизна работы заключается изучении уникального исторического опыта ситуации мировой пандемии (последний раз подобной пандемией можно назвать лишь пандемию «Испанки» в начале XX века). Уникален и опыт

влияния неблагоприятной эпидемиологической ситуации на принятие оперативных и конкретных управленческих решений для минимизации рисков.

Глава. 1. Теоретические и нормативно-правовые основы системы господдержки предпринимательства в режиме повышенной готовности

1.1. Сущность и роль малого и среднего предпринимательства в экономике региона

«На сегодняшний день в Российской Федерации насчитывается более 5,6 млн. субъектов малого и среднего предпринимательства, на предприятиях которых занято более 18 млн. населения страны, а представители бизнеса ежегодно выпускают более 5000 единиц продукции»². «Доля в ВВП от деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства составляет более 21 %³. И все эти цифры ежегодно растут, что говорит о приоритетности государственной политики в данной сфере».

« Следовательно, именно малый и средний бизнес является основой формирования, так называемого, среднего класса, решая тем самым целый ряд социально-экономических проблем общества:

- Безработица;
- Смягчение и уменьшение социальной дифференциации;
- Формирование конкурентной среды;
- Обеспечение социально нестабильного слоя населения (студенчество, молодежь, иммигранты, женщины) рабочими местами;

² О Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г. и плане мероприятий («дорожной карте») по ее реализации: Распоряжение Правительства РФ от 02 июня 2016 г. № 1083-р (в ред. от 30 марта 2018 г.). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ. -правовой системы «Консультант Плюс».

³ Галяева Л.Е., Платонова Ю.Ю., Павличенко Е.С. Меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на современном этапе // Международный журнал государственных и естественных наук. 2019. № 1-2. С. 6-9.

- Формирование бюджета регионов;
- Упрощение системы налогообложения, путем прямых отчислений за своих сотрудников;
- Удовлетворение как локального спроса, так и специфических потребностей населения»⁴.

Обратимся к толкованию термина «предпринимательство».

Исследователи достаточно давно изучают данный вопрос. И дают весьма философское определение этому явлению.

Впервые определение предпринимательства, вернее описание характеристик предпринимателя, дал ирландский экономист в своей работе «Очерк о природе торговли вообще». «Предприниматель – человек с нефиксированным доходом, который дает определенную цену за товар в месте покупки и далее продает его по неопределённой цене»⁵.

Более общее определение «Предпринимательство – это и есть реальное воплощение предпринимательской деятельности в конкретных социально-экономических условиях определенной страны»⁶ дает в своих трудах экономист Й. Шупетер. Однако он уточнил, что признаком предпринимательства является инновационный подход:

⁴ Терехова С.В., Подолякин О.В., Усков В.С., Егорихина С.Ю. / Предпринимательство в регионе: состояние, перспективы. Вологда: ИСЭРТ РАН, 2011. 160 с. С. 14.

⁵Кантильон. Очерк о природе торговли вообще. [Электронный ресурс] . URL: https://vuzlit.ru/2026738/ocherk_prirode_torgovli_kantilona. (дата обращения 20.05.2020)

⁶ Хабыев, Якуп. Йозеф Шупетер и современная предпринимательская экономика / Якуп Хабыев. — Текст : непосредственный // Проблемы и перспективы экономики и управления : материалы III Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2014 г.). — Санкт-Петербург : Заневская площадь, 2014. — С. 12-14. — [Электронный ресурс] URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/131/6661/> (дата обращения: 25.05.2020).

уменьшение издержек путем постоянной модернизации своего дела.

Отечественные ученые тоже дают свое определение предпринимательству: «инициативная, самостоятельная, осуществляемая от своего имени, на свой риск, под свою имущественную ответственность деятельность граждан, физических и юридических лиц, направленная на систематическое получение дохода, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг. Предпринимательство преследует также цель повышения имиджа, статуса предпринимателя (бизнесмена), стоимости фирмы»⁷. Данное определение наиболее точно отражает современное положение дел, а также созвучно политике государства в отношении предпринимателей. Чтобы провести параллель, достаточно обратиться к законодательству.

В соответствии с Гражданским кодексом РФ государство определяет предпринимательство так «самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке»⁸. Именно данным определением мы и будем пользоваться в нашей работе.

Чтобы конкретизировать объект исследования, необходимо отделить крупный бизнес от рассматриваемого

⁷ Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва.: ИНФРА-М, 2013. - С.98.

⁸Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: Федеральный закон от 30 ноября 1994г. № 51-ФЗ (в ред. От 02 ноября 2013). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ. -правовой системы «Консультант Плюс».

нами малого и среднего. Для этого нам нужно обратиться к Федеральному закону № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В соответствии с данным законом субъекты малого и среднего предпринимательства – «хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства»⁹.

Таблица 1

Критерии для отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства

Категории субъектов МСП	Выручка за год без учета НДС	Среднесписочная численность работников	Доля сторонних организаций в уставном капитале организации
Микропредприятия	120 млн. рублей	Не более 15 человек	Не более 49%

⁹ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (В ред. от 27 декабря 2018 г.). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ. -правовой системы «Консультант Плюс».

Малые предприятия	800 млн. рублей	Не более 100 человек	Не более 49%
Средние предприятия	2 млрд. рублей	Не более 250 человек	Не более 49%

Также существует дополнительный критерий для юридических лиц: суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов составляет не более 25%.

Помимо вышеперечисленных критериев, существует ряд требований для физических лиц, которые занимаются предпринимательской деятельностью:

- физическое лицо занимается предпринимательской деятельностью без образования юридического лица;
- физическое лицо должно быть зарегистрировано в Едином государственном реестре субъектов малого и среднего предпринимательства.

Когда мы разобрались с определением малого и среднего предпринимательства, можно обратиться к статическим данным о состоянии данного сектора экономики конкретно для Свердловской области.

Из приложения 1 мы хорошо видим, что субъекты МСП задействованы во всех сферах жизни региона.

Анализируя значение сектора МСП в экономике региона, хотелось бы привести статистические данные динамики развития за последние 6 лет.

Пронаблюдав изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) с учетом индивидуальных предпринимателей (далее - ИП) за период 2015 - 2018 годов, можно отчетливо проследить его рост. «За последние пять лет количество субъектов МСП увеличилось на 11,8 тысяч, или более чем на 6,2 %. При этом можно отметить определенную "стабилизацию" этого показателя (колебания значения количества субъектов МСП за последние три года не превышает +/- 2%)»¹⁰.

Таблица 3



Один из важнейших показателей – это реальный оборот денежных средств, именно данный показатель отражает финансовую вовлеченность субъектов МСП в виде налоговых отчислений в областной бюджет. Мы можем наблюдать

¹⁰ Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства Свердловской области до 2035 года: Постановление правительства Свердловской области от 6 августа 2019 г. № 515- ПП // Официальный интернет-портал правовой информации Свердловской области. URL: <http://docs.cntd.ru/document/561486359> (дата обращения: 29.05.2019).

достаточно стабильный рост на протяжении последних трех лет, о чем свидетельствует таблица 4.

Таблица 4



При соотнесении с таблицей численности субъектов мы видим, что денежный оборот имеет достаточно большие показатели роста, притом численность предприятий за аналогичный период не сильно возросла, что свидетельствует об укреплении на рынке давно существующих субъектов МСП и их качественном развитии.

«Численность занятых на предприятиях МСП в 2015 году составила 572,23 тыс. человек, за три года данный показатель повысился на 11,5% и составил 638,76 тыс. человек. Что является достаточно большой долей вовлеченности работающего населения области, а также еще раз подтверждает значимость субъектов МСП в борьбе с безработицей. Исходя из таблицы 5, мы видим пропорциональный рост числа занятых на микропредприятиях и аналогичный спад на предприятиях среднего бизнеса».

Таблица 5



Субъекты малого и среднего предпринимательства давно стали неотъемлемыми образующими элементами в социально-экономической жизни региона. При анализе приведенных показателей мы видим, что в Свердловской области наблюдается, хоть и не «прорывной», но при этом достаточно стабильный рост практически по всем показателям. В результате такого развития 28% экономически активного населения региона работает именно в данном секторе экономике.

Благодаря созданному благоприятному экономическому климату и социально-экономическому положению, в Свердловской области развитие предпринимательства уступает лишь «традиционным лидерам» по развитию

бизнес-среды: Москве, Санкт-Петербургу и соответствующим областям.

«При анализе данных можно понять, что стабильность присутствует и в занимаемых ТОПах субъектов РФ по основным показателям, которые характеризуют развитие того сектора экономики:

1) доля в числе малых и средних предприятий - юридических лиц - 3 место (после Москвы и Санкт-Петербурга);

2) доля в обороте (выручке) сектора МСП (юридические лица и индивидуальные предприниматели) - 4 место (после Москвы, Санкт-Петербурга и Московской области);

3) доля в числе индивидуальных предпринимателей - 5 место (после Краснодарского края, Москвы, Московской и Ростовской областей);

4) доля в общем числе малых и средних предприятий - юридических лиц и индивидуальных предпринимателей - 5 место (после Москвы и Санкт-Петербурга, Краснодарского края и Московской области);

5) доля в численности занятых на малых и средних предприятиях и в сегменте индивидуального предпринимательства - 5 место (после Москвы и Санкт-Петербурга, Московской области и Краснодарского края)»¹¹

«Однако хотелось бы уточнить, что эксперты¹² при анализе достаточно положительной динамики, все же

¹¹ Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства Свердловской области до 2035 года: Постановление правительства Свердловской области от 6 августа 2019 г. № 515- ПП // Официальный интернет-портал правовой информации Свердловской области. URL: <http://docs.cntd.ru/document/561486359> (дата обращения: 29.05.2019).

¹² Быковская Ю.В., Иванова Л.Н., Сафохина Е.А. Малое и среднее предпринимательство в современной России: состояние, проблемы и направление развития // Вестник Евразийской науки. 2018. №5. С. 1-16.

выделяют специфичность развития для Свердловской области заключенную в трех основных диспропорциях, со ссылкой на которые должны приниматься управленческие решения, по созданию и введению изменений воздействующих на макроэкономический климат в регионе:

1) территориальные диспропорции - один из факторов, затрудняющий развитие всех муниципальных образований. На территории шести муниципальных образований (муниципальное образование "город Екатеринбург", город Нижний Тагил, городской округ Первоуральск, город Каменск-Уральский, Березовский городской округ, городской округ Верхняя Пышма) с населением около половины областного населения приходится более 70% всех зарегистрированных субъектов МСП. На данных территориях созданы разные условия для развития предпринимательской деятельности. Территориальные диспропорции связаны как с экономико-географическим расположением муниципальных образований, так и со сложившимся с советских времен территориальным распределением производительных сил (в том числе градообразующих предприятий)»¹³.

2) отраслевые диспропорции. «Отраслевой анализ вклада предприятий различных отраслей в обеспечение занятости населения позволяет сделать вывод о наибольшем вкладе в показатель "численность работающих" производственного бизнеса. На одном обрабатывающем предприятии малого и среднего бизнеса (без учета ИП) в среднем занято 6,6 человека, в то время как аналогичный показатель по другим секторам редко превышает 5 человек. Существенно

¹³ Быковская Ю.В., Иванова Л.Н., Сафохина Е.А. Малое и среднее предпринимательство в современной России: состояние, проблемы и направление развития // Вестник Евразийской науки. 2018. №5. С. 1-16.

превалирует сфера торговли и услуг - более 65% оборота и 50% занятых. В перспективе существенный вклад в рост количества субъектов МСП возможен за счет сферы услуг. Приоритетными по направлениям могут стать социальное предпринимательство и предпринимательство в сфере креативной и цифровой экономики, также есть потенциал роста субъектов МСП в отдельных подотраслях промышленности (деревообработка, мебельная промышленность, производство пищевых продуктов, швейная промышленность, машиностроение в части приборостроения, производство оборудования, инструмента), транспортных услуг (автомобильные грузоперевозки), сельского хозяйства»¹⁴.

3) структурные диспропорции. «Проведенный анализ показателей развития МСП в разрезе предприятий свидетельствует о значимости среднего бизнеса. Отдельно взятый бизнес проходит в своем развитии несколько этапов: микропредприятие - малое предприятие - средний бизнес, поэтому создание комфортных условий для развития микропредприятий в долгосрочной перспективе будет способствовать увеличению количества малых и средних предприятий»¹⁵.

Мы видим по показателям, что развитие МСП в регионе положительно влияет на экономическую безопасность региона, путем смягчения негативных тенденций мировой и отечественной экономики. Судя по показателям, МСП имеет рост в регионе практически по всем показателям. Однако,

¹⁴ Там же. С. 12.

¹⁵ Быковская Ю.В., Иванова Л.Н., Сафохина Е.А. Малое и среднее предпринимательство в современной России: состояние, проблемы и направление развития // Вестник Евразийской науки.

проанализировав темпы прироста, мы видим проблемы. Например, показатели прироста новых предприятий к сегодняшнему дню спустились на уровень 2016 года, поэтому систему поддержки бизнеса в регионе нужно совершенствовать и развивать.

1.2. Инфраструктура поддержки и развития системы поддержки малого и среднего предпринимательства в РФ

Основным документом, регулирующим основные стратегические направления деятельности государства в сфере развития малого и среднего предпринимательства, является «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г.»¹⁶.

«Данный документ определяет основные направления и мероприятия, реализуемые органами государственной власти, органами государственной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления в области поддержки представителей МСП. На основании Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г. составляются региональные и муниципальные стратегические документы».

Цель стратегии – развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов, с одной стороны, инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики, а с другой – социального развития и обеспечения стабильного высокого уровня занятости.

Для достижения поставленных стратегических целей были разработаны ключевые идентификаторы:

— увеличение в 2,5 раза оборота малых и средних предприятий по отношению к показателю 2014 года;

¹⁶ О Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г. и плане мероприятий («дорожной карте») по ее реализации: Распоряжение Правительства РФ от 02 июня 2016 г. № 1083-р (в ред. от 30 марта 2018 г.). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ. -правовой системы «Консультант Плюс».

— увеличение в 2 раза производительности труда в секторе малого и среднего предпринимательства по отношению к показателю 2014 года;

— увеличение доли обрабатывающей промышленности в секторе МСП до 20%;

— увеличение доли занятых на субъектах МСП в общей численности занятого населения до 35%.

«Основными органами, регулирующими государственную инфраструктуру поддержки, являются:

— Министерство экономического развития Российской Федерации;

— Министерство финансов Российской Федерации;

— Министерство промышленности и торговли Российской Федерации;

— Министерство сельского хозяйства Российской Федерации;

— Министерство юстиции Российской Федерации;

— Федеральная служба государственной статистики;

— Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии

— Федеральная налоговая служба;

— Федеральная таможенная служба.

Данные органы выполняют основные функции по реализации государственной политики в области поддержки предпринимательства на федеральном уровне. На региональном уровне подобную поддержку организуют исполнительные органы власти субъектов РФ. Подобные органы реализованы и исполняют свои функции во всех регионах страны».

«Инфраструктура поддержки субъектов МСП – это сформированная система коммерческих и некоммерческих организаций, которые осуществляют свою деятельность или привлекаются для решения государственных или муниципальных нужд при реализации федеральных, региональных и муниципальных программ развития малого и среднего бизнеса, обеспечивающих условия для создания субъектов МСП и оказания им поддержки»¹⁷.

На сегодняшний день в Российской Федерации организована многофункциональная разветвлённая сеть объектов инфраструктуры поддержки МСП. Органами власти созданы более 30 видов объектов системы развития предпринимательства. Данные объекты организуют поддержку по разнообразным направлениям:

- финансовая,
- имущественная,
- информационная,
- консультационная,
- кадровая,
- инновационная,
- иная поддержка.

Согласно Федеральному закону № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», «инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства включает в себя центры и агентства по развитию предпринимательства, государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, фонды содействия кредитованию

¹⁷ Палагина А.Н. Адаптивность как системная характеристика инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства // Инженерный вестник Дона. 2014. №1. С. 81-85.

(гарантийные фонды, фонды поручительств), акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды, технопарки, научные парки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, палаты и центры ремесел, центры поддержки субподряда, маркетинговые и учебно-деловые центры, агентства по поддержке экспорта товаров, лизинговые компании, консультационные центры, промышленные парки, индустриальные парки, агропромышленные парки, центры коммерциализации технологий, центры коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию, инжиниринговые центры, центры прототипирования и промышленного дизайна, центры трансфера технологий, центры кластерного развития, государственные фонды поддержки научной, научно-технической, инновационной деятельности, микрофинансовые организации, организации, осуществляющие управление технопарками, технополисами, научными парками, промышленными парками, индустриальными парками, агропромышленными парками, центры инноваций социальной сферы, центры сертификации, стандартизации и испытаний, центры поддержки народных художественных промыслов, центры развития сельского и экологического туризма, многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг, предоставляющие услуги субъектам малого и среднего предпринимательства, и иные организации»¹⁸.

¹⁸ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (В ред. от 27 декабря 2018 г.). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ. -правовой системы «Консультант Плюс». Ст. 15.

Говоря об инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, необходимо изучить деятельность основных государственных организаций, осуществляющих функциональное обеспечение данной системы и включенных в нее. Подобные субъекты наделены особыми функциями и задачами, поэтапное выполнение которых позволяет эффективно реализовать государственную политику в данной сфере.

Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства «Корпорация МСП». Данная организация была создана в 2015 году. «Организация реализует полномочия в области развития субъектов МСП. Основными задачами Корпорации МСП являются:

- оказание поддержки субъектам МСП;
- привлечение денежных средств в целях поддержки субъектов МСП;
- организация системы мер информационной, маркетинговой, финансовой и юридической поддержки субъектов МСП;
- организация мероприятий, направленных на увеличение доли закупки товаров и услуг заказчиками у субъектов МСП;
- обеспечение информационного взаимодействия с органами государственной власти и органами местного самоуправления, а также с иными органами или организациями в целях оказания поддержки субъектам МСП;
- подготовка предложений о совершенствовании мер поддержки субъектов МСП, в том числе предложений о

совершенствовании нормативно-правового регулирования в этой сфере»¹⁹.

Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» была создана в 2011 году в целях содействия развитию социальной и профессиональной мобильности молодых профессиональных кадров и коллективов в сфере малого и среднего предпринимательства. «В рамках реализации своей деятельности, агентство реализует следующие функции:

- поддержка предпринимательской инициативы;
- управление проектами;
- развитие сети Агентства;
- ликвидация административных барьеров для субъектов МСП;
- реализация зарубежных инструментов поддержки;
- управление изменениями нормативно-правовой базы;
- поддержка молодых профессиональных коллективов»²⁰.

Федеральное государственное автономное учреждение «Российский фонд технологического развития» было создано в 1995 году в целях развития инфраструктуры поддержки деятельности представителей предпринимательства в сфере промышленности. С 2015 г. переименовано в «Фонд

¹⁹ Об утверждении Устава акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»: Решение Общего собрания акционеров акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» от 28 июня 2016 г. № 1. URL: <https://corpmsp.ru/upload/iblock/.pdf> (дата обращения: 23.05.2019).

²⁰ Об учреждении автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению проектов»: Распоряжение Правительства РФ от 11 августа 2011 г. № 1393-Р (в ред. от 12 ноября 2015 г.). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

поддержки промышленности». «Для осуществления своей деятельности реализует следующие функции:

1. содействие реализации государственной промышленной политики в РФ;
2. формирование, ведение и организация использования в субъектах РФ информационных фондов, баз и банков данных;
3. создание и развитие автоматизированных систем обработки, хранения и распространения информации;
4. информационно-аналитическое обеспечение деятельности Министерства промышленности и торговли РФ в отраслях промышленности и торговли»²¹.

Помимо данных организаций, весомую роль в эффективном функционировании инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего бизнеса играют:

- Российский союз промышленников и предпринимателей;
- Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «Опора России»;
- Акционерное общество «Российский банк поддержки малого и среднего предпринимательства» (МСП Банк);
- Акционерное общество «Российский экспортный центр»;
- Автономная некоммерческая организация «Россия – страна возможностей»;

²¹ Об утверждении новой редакции Устава федерального государственного автономного учреждения «Российский фонд технологического развития»: Приказ Министерства промышленности и торговли РФ от 01 декабря 2015 года № 3863. В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

— Торгово-промышленная палата Российской Федерации.

Наиболее приоритетное место в инфраструктуре поддержки субъектов МСП занимают государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства. Данные структуры осуществляют все необходимые меры реализации государственной политики в данной отрасли. Специалисты подобных организаций непосредственно взаимодействуют с представителями бизнеса, вследствие чего они наиболее осведомлены об актуальных проблемах в данной сфере. «Региональные фонды поддержки образованы во всех субъектах федерации и реализуют полномочия в рамках стратегических документов, реализуемых на их территории. Подобные организации в рамках своей деятельности реализуют большинство механизмов поддержки, описанных в Федеральном законе № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»». Региональные фонды поддержки предпринимательства создаются для использования государственного имущества в целях реализации мероприятий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства. К их полномочиям относятся:

1. участие в осуществлении государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства;
2. разработка и реализация государственных программ субъектов РФ;
3. содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов МСП;

4. финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по проблемам развития МСП за счет средств бюджетов субъектов РФ;

5. содействие развитию межрегионального сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства;

6. пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности за счет средств бюджетов субъектов РФ;

7. поддержка в реализации муниципальных программ;

8. сотрудничество с международными организациями и административно-территориальными образованиями иностранных государств по вопросам развития малого и среднего предпринимательства;

9. анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития МСП и эффективности применения мер по его развитию, прогноз развития малого и среднего предпринимательства в субъектах РФ;

10. формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в субъектах РФ и обеспечение ее деятельности;

11. методическое обеспечение органов местного самоуправления и содействие в разработке и реализации мер по развитию МСП на территориях муниципальных образований;

12. образование координационных или совещательных органов в области развития малого и среднего предпринимательства органами исполнительной власти субъектов РФ;

13. организация и осуществление оценки соответствия проектов планов закупки товаров, работ, услуг, проектов

планов закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, проектов изменений, вносимых в такие планы, конкретных заказчиков;

14. организация и осуществление мониторинга соответствия планов закупки товаров, работ, услуг, планов закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, изменений, внесенных в такие планы, годовых отчетов о закупке у субъектов малого и среднего предпринимательства, годовых отчетов о закупке инновационной продукции, высокотехнологичной продукции отдельных заказчиков²².

Важно отметить, что не всем субъектам малого и среднего предпринимательства может оказываться поддержка. В частности, поддержка не может быть оказана:

1. кредитным и страховым организациям, инвестиционным фондам, негосударственным пенсионным фондам, участникам рынка ценных бумаг, осуществляющих свою деятельность на постоянной основе, ломбардам;
2. участникам соглашений о разделе продукции;
3. предприятиям игорного бизнеса;
4. предприятиям, которые производят и (или) реализуют подакцизные товары, а также добывают и (или) реализуют полезные ископаемые;
5. нерезидентам Российской Федерации.

Говоря о стабильном функционировании системы поддержки субъектов МСП, необходимо проанализировать

²² О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (В ред. от 27 декабря 2018 г.). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ. -правовой системы «Консультант Плюс». Ст. 12.

основные цели, которые ставит перед собой указанная политика. «Для обеспечения выполнения данных задач предусматриваются следующие формы поддержки: финансовая, имущественная, информационно-консультативная, инфраструктурная и организационная. Подобные меры обеспечивают надежное и стабильное функционирование политики в данной отрасли²³. Согласно Федеральному закону № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», основными целями государственной политики в данной области являются:

1. развитие и поддержка субъектов МСП в целях развития конкурентной среды в экономике России.

2. создание необходимых благоприятных условий для развития субъектов МСП.

3. содействие в развитии конкурентоспособности субъектов МСП.

4. содействие субъектам МСП в продвижении производимых ими товаров и услуг на отечественные и зарубежные рынки.

5. увеличение количества субъектов МСП.

6. содействие в обеспечении занятости граждан и развитие самозанятости в РФ.

7. увеличение доли производимых субъектами МСП товаров и услуг в объеме ВВП государства.

8. увеличение доли уплаченных субъектами МСП налогов в бюджет»²⁴.

²³ Левченко К.А., Епанчинцев В.Ю. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. 2018. №1. С. 1-6.

²⁴ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (В ред. от 27

Проанализировав систему поддержки предпринимательства в РФ, мы можем наблюдать ее разветвленность и развитость, не только с точки зрения административного ресурса, но и с позиции «вовлеченности» в общество. Отработаны не только финансовые механизмы прямой поддержки, но и консультативно-информационная поддержка субъектов МСП. Причем важно отметить, что поддержкой занимаются как исполнительная и законодательная власть, так и подконтрольные различным государственным органам некоммерческие организации. Их деятельность, без усложнения и наличия лишних административных рычагов, позволяет сделать взаимодействие предпринимателей более доступным и простым.

Наличие такого большого и проработанного количества элементов системы поддержки предпринимательства дает нам понять, что данная сфера является приоритетной для социально экономического развития не только отдельно анализируемого региона, но она важна и в рамках всей национальной политики проводимой государством.

Регулирование законодательством и механизмы, отработанные годами реализации программы по поддержке предпринимательства в РФ, - вот с чем наша страна подошла к 2 апреля 2020 г., когда правительство издало постановление "Об утверждении Правил поведения, обязательных для исполнения гражданами и организациями, при введении режима повышенной готовности или чрезвычайной ситуации", признав коронавирус системной

декабря 2018 г.). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ. -правовой системы «Консультант Плюс». Ст. 5.

угрозой. Важным событием стало так же подписание президентом указа «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)», который дал полномочия главам регионов, особые полномочия по установлению режима ЧС или режима повышенной готовности. С этого момента действия многих региональных властей по поддержке предпринимательства существенно отличаются.

Глава 2. Трансформация мер поддержки малого и среднего предпринимательства в режиме повышенной готовности: региональный аспект

2.1. Отечественный опыт регионов по реализации политики поддержки предпринимательства в кризисный период.

Правительством определены меры поддержки предпринимательства в целом, по стране. «Например, по состоянию на 08.06.2020 субсидий на заработные платы работникам, из фед. бюджета выделено 41 727.8 млн. рублей»²⁵.

Однако, в виду дифференцированности регионов, «власти на местах лучше отражают ситуацию, а, следовательно, имеют понимание, какие принимать дополнительные меры поддержки бизнеса конкретно для своих субъектов. Понимая это, президент подписывает указ»²⁶, который наделяет полномочиями руководителей высших исполнительных органов, по определению и введению, в границах своих субъектов, комплекса ограничительных мер, в связи с короновирусной инфекцией. Ограничения эти, естественно, коснутся и субъектов МСП.

²⁵ Инфографика «Субсидии для малого бизнеса» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nalog.ru/rn77/business-support-2020/subsidy/#section-how>(дата обращения 22.06.2020)

²⁶ О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой короновирусной инфекции (COVID-19): Указ Президента РФ от 02.04.2020 N 239 (в ред. От 02.04.2020). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ. -правовой системы «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_349217/

Все органы исполнительной власти ориентировались на единую систему федеральных мер поддержки важнейших социально экономических институтов нашего общества.

Проанализируем наиболее отличные от федеральных методы поддержки МСП, разработанные региональными властями субъектов РФ:

Татарстан

Информационные ресурсы по поддержке МСП, до пандемии являлись одними из самых посещаемых в рамках региона²⁷. Грамотно выстроенное информационное поле является залогом успешного взаимодействия и, как следствие, взаимовыгодного развития как бизнеса, так и совершенствование административных мер со стороны государства.

«Татарстан, один из немногих регионов, где предприятия общественного питания, работающие на вынос, хоть и с ограничениями, но не перестали работать»²⁸.

- «Спортивным центрам, плавательным бассейнам, фитнес-центрам при условии расстановки спортивного оборудования, обеспечивающей социальное дистанцирование, и соблюдении требований к предельному количеству лиц, которые могут одновременно находиться:

- в помещении для занятия спортом.

- определяемому из расчета один человек (включая работников) на 4 кв. метра площади помещения;

²⁷О мерах по предотвращению распространения в Республике Татарстан новой коронавирусной инфекции. постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 19 марта 2020 года. N 208 (В ред. 23 мая 2020 года). [Электронный ресурс] URL: <http://fpprt.ru/>

²⁸ О внесении изменений в постановление Кабинета Министров Республики Татарстан «О мерах по предотвращению распространения в Республике Татарстан новой коронавирусной инфекции от 19 марта 2020 года. N 208». От 03.06.2020 [Электронный ресурс] URL: https://pravo.tatarstan.ru/rus/file/npa/2020-06/584852/npa_584853.pdf

- в зоне бассейна, предназначенной для групповых занятий, определяемому из расчета один человек (включая работников) на 5 кв. метров площади зеркала воды соответствующей зоны;

- в зоне бассейна, на которой оборудованы дорожки для плавания, определяемому из расчета один человек (включая работников) на 10 кв. метров площади зеркала воды дорожки.

- Музеям, библиотекам, а также организациям, предоставляющим экскурсионные услуги индивидуально или группам численностью не более 5 человек, а при наличии специализированного радиооборудования для экскурсионного обслуживания - не более 10 человек».

- «Строительным организациям. В список системообразующих организаций этот элемент не входит, однако власти республики, в соответствии с рекомендациями Мин.строя»²⁹, решили, что строительные компании могут не приостанавливать свою деятельность.

Немаловажным стало и подробное описание, как оформить «ФОРС-МАЖОР», (обстоятельство непреодолимой силы)³⁰ в торгово- промышленной палате Татарстана³¹. Как только информацию разместили на официальном сайте Фонд

²⁹О разъяснении порядка деятельности организаций в сфере строительства в связи с принимаемыми мерами по борьбе с коронавирусной инфекцией. Письмо мин. строя России от 6 апреля 2020 г. N 13364-ТК/02. [Электронный ресурс] URL: https://rulaws.ru/acts/Pismo-Minstroya-Rossii-ot-06.04.2020-N-13364-TK_02/

³⁰ Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: Федеральный закон от 30 ноября 1994г. № 51-ФЗ (в ред. От 02 ноября 2013). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ. -правовой системы «Консультант Плюс». СТ 451.

³¹ О внесении изменений в постановление Кабинета Министров Республики Татарстан «О мерах по предотвращению распространения в Республике Татарстан новой коронавирусной инфекции от 19 марта 2020 года. N 208». От 03.06.2020 [Электронный ресурс] URL: https://pravo.tatarstan.ru/rus/file/npa/2020-06/584852/npa_584853.pdf

Поддержки Предпринимателей Республики Татарстана (далее – ФПТРТ), в течение короткого времени поступило более 700 заявок³² на «сертификат Форс-Мажор», что свидетельствует о высоком спросе на данную услугу. Если проанализировать публикации последних дней, то достаточно большое количество респондентов видели в ведении режима ЧС/ЧП – спасение для своего бизнеса, т.к они бы могли не выполнять обязательства по договорам, при том не терпя убытки. Идея ФПТРТ о том, чтобы объяснить предпринимателям, как отложить обязательства по договору в рамках действующего законодательства не только позволяет избежать минимизировать экономические потери, но и снижает уровень социальной напряженности.

Мы видим, что ограничительные меры в Татарстане, касающиеся бизнеса, носят достаточно лояльный характер в первую очередь по отношению к субъектам МСП, а проводимая информационная поддержка, помогает сориентироваться в применяемых мерах и определиться, что подойдет именно тебе.

Приморский край. (далее ПК)

Известны примеры, когда региональные власти всеми силами пытаются снизить прямые издержки, которые терпят предприниматели в период пандемии. Например, в Приморском крае власти на три месяца отменили внесение арендной платы по договорам аренды земельных участков, находящихся в собственности ПК, а также по договорам аренды объектов нежилого фонда, находящихся в

³² Материал РБК «Коронавирус как Форс-Мажор бизнес РТ направило порядка 700 обращений» от 03.04.2020 [Электронный ресурс]. URL: <https://rt.rbc.ru/tatarstan/03/04/2020/5e85d30b9a7947ee28bf32c2> (Дата образования 1.06.2020)

собственности ПК. Соответствующее положение³³ вышло 1 апреля 2020 г., однако чтобы региональный бюджет ощутил чуть меньшее давление от данного инструмента, правительство определило и перечень наиболее пострадавших организаций, которым эта поддержка необходима. «В них вошли:

- авиаперевозки, аэропортная деятельность, автоперевозки (код ОКВЭД: 49.3, 49.4, 51.1, 51.21, 52.23.1, 52.23.11, 52.23.12, 52.23.13, 52.23.19);

- культура и организация досуга и развлечений (код ОКВЭД: 90); физкультурно-оздоровительная деятельность и спорт (код ОКВЭД: 93, 96.04, 86.90.4);

- деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма (код ОКВЭД: 79);

- гостиничный бизнес (код ОКВЭД: 55);

- общественное питание (код ОКВЭД: 56);

- деятельность организаций дополнительного образования, негосударственных образовательных учреждений (код ОКВЭД: 85.41, 88.91);

- деятельность по организации конференций и выставок (код ОКВЭД: 82.3);

- деятельность по предоставлению бытовых услуг населению (услуги парикмахерских и салонов красоты) (код ОКВЭД: 96.02)».

Также после окончания льготного периода предприниматели могут получить отсрочку по внесению

³³Об обеспечении предоставления дополнительных мер поддержки по договорам аренды недвижимого имущества, находящегося в собственности Приморского края. Распоряжение Правительства Приморского края от 01.04.2020 № 106-рп. В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ. -правовой системы «Консультант Плюс».

арендной платы на период с 19 июня по 19 сентября. Полностью платежи должны быть погашены до 31 декабря 2020 года³⁴, что тоже вселяет уверенность в стабильное будущее у предпринимателей.

Аналогичные меры по отмене арендной платы приняли и в ряде муниципалитетов Свердловской области. Например, мэр города Первоуральска «принял решение отменить платежи по договорам аренды муниципального имущества до конца 2020 года. Проект решения также получил положительные заключения прокуратуры и Счетной палаты. Депутаты одобрили инициативу главы Первоуральска»³⁵.

«Существующие субъекты малого и среднего бизнеса – это рабочие места для тысяч первоуральцев и налоговые доходы городского бюджета. Большинство этих организаций работает в социальной сфере: спортивные секции для подрастающего поколения, творческие и образовательные студии, в которых занимается огромное количество детей и подростков. Считаю, что данная мера окажет положительное влияние на малый и средний бизнес и позволит обеспечить его устойчивое развитие»³⁶.

Также стоит отметить уменьшение размера налоговой ставки для «автобусов с мощностью двигателя свыше 200 лошадиных сил (свыше 147,1 кВт), за исключением

³⁴ Об обеспечении предоставления дополнительных мер поддержки по договорам аренды недвижимого имущества, находящегося в собственности Приморского края. Распоряжение Правительства Приморского края от 01.04.2020 № 106-рп. В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ. -правовой системы «Консультант Плюс».

³⁵ Об оказании мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Первоуральск № 284. Решение Первоуральской городской думы от 03 апреля 2020 года [Электронный ресурс] URL: <https://prvadm.ru/>

³⁶ Публикация «Администрация Первоуральска отменяет платежи по договорам аренды муниципального имущества до конца 2020 года». От 03.04.2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://первоуральск.рф/news/5/56608/> (дата обращения 2.06.2020).

автобусов, страной изготовления которых является Российская Федерация, СССР, республики СССР, устанавливается в размере 10 рублей с каждой лошадиной силы»³⁷ (для сравнения раньше он был 35 рублей). Что позволит сохранить логистический потенциал, ведь ПК граничит с КНДР, КНР, омывается японским морем и является важным транспортным узлом на пути к Хабаровскому краю. Также это является предпосылкой для быстрого восстановления туризма в регионе.

В целом Приморский край сделал ставку на перспективу развития МСП в регионе путем минимизации издержек в период пандемии, пытаясь тем самым максимально сохранить количество субъектов МСП в регионе, а также максимально в короткие сроки вывести малый и средний бизнес на докризисные показатели. Такая стратегия, возможно, позволит вернуть всю недополученную прибыль региона быстрее остальных субъектов.

Москва:

Информационное взаимодействие:

Для оперативного взаимодействия с бизнесом в период пандемии и подготовки необходимых мер поддержки правительством Москвы был создан центр поддержки экономики Москвы.

Большая работа проделана центром по сбору, обработке, информации о состоянии бизнеса в городе. После, на основе этих данных статистики, московские власти и будут принимать управленческие решения.

³⁷ О внесении изменений в отдельные законодательные акты Приморского края в части установления пониженных налоговых ставок и налоговых льгот. Закон принятый Законодательным собранием приморского края от 26.03.2020г N 759-КЗ. [Электронный ресурс] URL: <http://docs.cntd.ru/document/570709275>

Например, это данные «о количестве человек, которые:

- Продолжают работу в прежнем режиме (3.5 млн. чел);
- Работают удалено (3.1 млн. человек);
- Приостановлена работа (приостановлена работа 0.7 млн. чел) *

*По показателям на 09.06.2020г

Также обработано 2488 предложений, поступивших непосредственно, от субъектов МСП:

-80% из которых были отражены, в антикризисных пакетах Правительства Москвы;

-70% были учтены при формировании Правительством Москвы антикризисных решений по поддержке столичной экономики»³⁸.

Таблица 6



Исходя из данных, опубликованных на сайте фонда, большинство предложений можно будет разделить на большие 4 блока (см. Таблица 6).

³⁸ Официальный сайт Центра поддержки экономики Москвы [Электронный ресурс]. URL: <https://helpmoscoweconomy.ru/about> (дата обращения 3.06.2020).

С начала пандемии на сайте действует раздел «Онлайн Анкетирование», на котором представители бизнеса могут ответить вопросы³⁹, о своем бизнесе и оставить предложения по формированию и корректировке инструментов поддержки МСП. Отличная мера, потому что управленческие решения должны приниматься в интересах предпринимателей, и, если узнать, какие предприниматели испытывают потребности, можно будет принять максимально действенные решения в короткие сроки.

Гранты арендодателям и собственникам.

Московские власти, пошли не только на прямую поддержку малого бизнеса, но и на поддержку тех, с кем субъекты МСП взаимодействуют непосредственно – арендодатели и собственники нежилого фонда, использующие свои недвижимость для ведения деятельности по предоставлению бытовых услуг, общественного питания, торговли. (Объём инвестиций 2.1 млрд. рублей и 13.2 млрд. рублей соответственно).

4.1. Размер гранта определяется по следующей формуле:

$$C = \frac{H \times S_{\text{сп}}}{S} + \frac{H \times (S - S_{\text{сп}})}{2 \times S},$$

где:

C - размер гранта;

H - сумма налога на имущество и земельного налога (арендной платы за земельный участок, предусмотренной договором аренды земельного участка, расположенного на территории города Москвы, находящегося в собственности города Москвы или государственная собственность на который не разграничена (далее - арендная плата за землю) в

³⁹ Приложение 3.

отношении объекта недвижимости за соответствующий период;

$S_{ар}$ - вся сданная в аренду (субаренду) площадь объекта недвижимости;

S - общая площадь объекта недвижимости.

4.2. Сумма налога на имущество и земельного налога (арендной платы за землю) в отношении объекта недвижимости за соответствующий период (H) определяется по следующей формуле:

$$H = ЗП_i + НИ_i ,$$

где:

$ЗП_i$ - сумма земельного налога (арендной платы за землю) за соответствующий период, относящаяся к объекту недвижимости;

$НИ_i$ - сумма налога на имущество организаций в отношении объекта недвижимости за соответствующий период с учетом налоговых льгот (в том числе не заявленных на день подачи заявки);

i - период уплаты налога на имущество и земельного налога (арендной платы за землю).

4.3. Сумма земельного налога (арендной платы за землю) за соответствующий период, относящаяся к объекту недвижимости ($ЗП_i$), определяется по следующей формуле:

$$ЗП_i = ЗП_{общ} \times \frac{КС_{деят}}{КС_{общ}} ,$$

где:

$ЗП_{общ}$ - размер земельного налога, подлежащий уплате за соответствующий период в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах с учетом налоговых льгот (в том числе не заявленных на день подачи

заявки), или размер арендной платы за земельный участок (земельные участки), на котором (которых) расположен объект недвижимости, подлежащий уплате за соответствующий период;

$KC_{\text{дект}}$ - кадастровая стоимость объекта недвижимости, подлежащая применению с 1 января 2020 г.;

$KC_{\text{общ}}$ - сумма кадастровых стоимостей всех объектов недвижимости, расположенных на земельном участке (земельных участках), подлежащая применению с 1 января 2020 г.

4.4. Сданная в аренду (субаренду) площадь объекта недвижимости ($S_{\text{ар}}$) определяется по следующей формуле:

$$S_{\text{ар}} = (S_1 + S_2 + \dots + S_n) + \frac{(S_1 + S_2 + \dots + S_n) \times S_{\text{оп}}}{S - S_{\text{оп}}},$$

где:

$S_1 \dots S_n$ - площадь здания, сооружения, части здания или сооружения, помещения, сданная в аренду (субаренду) лицам, осуществляющим деятельность на объекте недвижимости, по n-ному договору аренды, указанному в пунктах 5.1.1, 5.1.2 настоящего Порядка (за исключением площади, сданной в аренду (субаренду) лицам, взаимозависимым с собственником, управляющей компанией закрытого паевого инвестиционного фонда, и соответствующим признакам, установленным статьей 105.1 Налогового кодекса Российской Федерации);

$S_{\text{оп}}$ - не сданная в аренду (субаренду) площадь общего пользования здания (помещения);

S - общая площадь объекта недвижимости⁴⁰.

⁴⁰ Об утверждении Порядка предоставления грантов из бюджета города Москвы юридическим лицам в период действия режима повышенной

Мера неразрывно связана с еще одним инструментом поддержки:

Освобождение от арендной платы организаций, арендующих объекты городской недвижимости и вынужденно прекративших работу. Применима к организациям, работающим в сферах:

- Бытовые услуги населению;
- Выставочная, развлекательная, просветительская, образовательная деятельность;
- Гостиничный бизнес;
- Культура;
- Общественное питание;
- Социально-воспитательная работа с населением;
- Спорт;
- Торговля;
- Туризм⁴¹.

В целом, разобравшись в поддержке субъектов МСП Москвы, становится ясно, что финансовую поддержку получили все: и арендодатели, и малый бизнес, арендующий у них площади. Следовательно, малый бизнес в Москве достаточно быстро должен восстановиться.

Мы видим, что региональные власти индивидуально принимают решения, исходя не только из бюджета региона, но и тех экономических факторов, на которых тот бюджет и держится, финансируя наиболее пострадавшие отрасли, а также отрасли, которые в перспективе должны заработать

готовности Постановление правительства Москвы № 574-ПП от 13.05.2020
[Электронный ресурс] URL:
<https://www.mos.ru/authority/documents/doc/43880220/>

⁴¹ Там же

первыми, после окончания действия режима повышенной готовности.

2.2 Меры поддержки предпринимательства Свердловской области: специфика в условиях режима повышенной готовности

Свердловская область уже имела достаточно развитую систему поддержки предпринимательства, на регулярной основе. Разберем, какие региональные инициативы появились с выходом указа о повышенной готовности⁴².

«Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства (далее СОФПП) как один из основных механизмов непосредственного взаимодействия с субъектами МСП разработал ряд мер экономической поддержки:

- Заем «Антикризисный». От ста до трёхсот тысяч рублей, под 5.5% годовых на срок на 1 год.
- Предоставление поручительства по банковским кредитам и его оформление за 1 день.
- Предоставление займов до 5 млн. рублей по ключевой ставке банка России.
- списание процентов по действующим займам СОФПП за май- июнь 2020г.
- Реструктуризация ранее выданных займов: отсрочка уплаты основных платежей на 3-6 месяцев.

⁴² О введении на территории Свердловской области режима повышенной готовности и принятии дополнительных мер по защите населения от новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV). Указ губернатора Свердловской области от 18 марта 2020 года N 100-УГ.(с изменениями на 25.05.2020г) [Электронный ресурс] URL: <http://docs.cntd.ru/document/561774936>

- Информационные вебинары и прямые эфиры, а также обучающие вебинары на актуальные темы. Размещены на официальном сайте СОФПП»⁴³.

В качестве антикризисной поддержки в сфере налогообложения «региональные власти предложили:

- «1% ставка при применении УСН доходы за 2020 г»⁴⁴

- «1.1% ставка по налогу на имущество организаций за 2020 г»⁴⁵

- «Перенос срока налоговые и авансовых платежей по ЕНВД по земельному налогу»⁴⁶.

- «Отсрочка платежей. Отмена пени и штрафов»⁴⁷.

Административная поддержка малому бизнесу:

⁴³ Официальный сайт Фонда поддержки предпринимательства Свердловской области. [Электронный ресурс]. URL: <https://sofp.ru/> (дата обращения - 07.06.2020).

⁴⁴ О внесении изменений в статью 2 закона Свердловской области "об установлении на территории свердловской области налога на имущество организаций" закон Свердловской области от 09.04.2020 № 34-оз [Электронный ресурс] URL: https://www.nalog.ru/rn66/about_fts/docs/9780263/(дата обращения: 28.05.2020.).

⁴⁵ О реализации отдельных Положений Федерального закона от 1 апреля 2020 года n 102-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации». Постановление правительства свердловской области от 09.04.2020. [Электронный ресурс] URL: https://www.nalog.ru/rn66/about_fts/docs/9780227/ (дата обращения: 28.05.2020.).

⁴⁶ О внесении изменений в статью 2 закона Свердловской области "об установлении на территории свердловской области налога на имущество организаций" закон Свердловской области от 09.04.2020 № 34-оз [Электронный ресурс] URL: https://www.nalog.ru/rn66/about_fts/docs/9780263/(дата обращения: 28.05.2020.).

⁴⁷ О предоставлении мер имущественной поддержки юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, пострадавшим в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV) на территории Свердловской области. Указ Губернатора Свердловской области от 29.04.2020 № 221-УГ. [Электронный ресурс] URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/6600202005060026?index=2&rangeSize=1> (дата обращения: 28.05.2020.).

- Введение моратория на проверки субъектов МСП (за исключением вопросов, несущих риски для здоровья и жизни граждан) до конца года.

- Приостановление выставления счетов на авансы за ресурсы и отказ от прекращения поставок ресурсов в случае возникновения задолженности, отмена начисления пени и штрафных санкций (на усмотрение ресурсоснабжающих организаций)⁴⁸.

- Перевод на дистанционную форму сдачи отчётности, направляемую в исполнительные органы гос. власти Свердловской области.

- Продление срока действия до 31.12.2020 всех разрешительных документов, необходимых для ведения отдельных видов деятельности (лицензии, свидетельства, аккредитации, и иные) без проведения доп. мероприятий по их проверке.

При первичном осмотре мы видим, что перечень региональных мер поддержки предпринимательства в Свердловской области достаточно обширный, хоть и мало чем отличается от мер предложенных на федеральном уровне⁴⁹. Чтобы проанализировать востребованность предоставляемых инструментов поддержки, предлагаю обратиться к отчетам СОФПП⁵⁰.

⁴⁸ Об утверждении Плана первоочередных мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Свердловской области, оказавшихся в зоне риска в связи с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV). Распоряжение губернатора Свердловской области от 07.04.2020г N 71-РГ. [Электронный ресурс] URL: <http://docs.cntd.ru/document/570723184> (дата обращения: 28.05.2020.).

⁴⁹ Официальный сайт мер по поддержке населения и публикацию статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://стопкоронавирус.пф/what-to-do/business/>. (дата обращения -01.06.2020).

⁵⁰ Официальный сайт Фонда поддержки предпринимательства Свердловской области. [Электронный ресурс]. URL: <https://sofp.ru/o-nas/novosti/oblastnoj-fond-podderzhki-predprinimatelstva-proizvel-pochti-9-tysyach-vyplat-samozanyatym-i-vydal-biznesu-lgotnye-zajmy-na-450-mln-rublej/> (дата обращения -07.06.2020).

«Основным механизмом обмена информацией с предпринимателями в период кризисных явлений стала «горячая линия», открытая еще 30-го марта. В мае сотрудниками «линии» было обработано свыше 7,3 тыс. обращений. Для сравнения, в апреле их число составляло 10,5 тыс. Всего же с начала работы «горячей линии» специалисты обработали свыше 18,3 тыс. обращений. Так же была организована система «вебинар-общения», в которой с 31 марта по 31 мая приняло участие более 25,7 тыс. человек».

Из отчёта фонда⁵¹ «следует, что в мае 45% обращений были связаны с механизмом прямой поддержки – выплатами самозанятым. Связано это с расширением перечня самозанятых, которые могут рассчитывать на получение льгот. Что еще раз свидетельствует о том, что прямая поддержка- остается самым популярным механизмом».

Второй по популярности запрос во время обращений на горячую линию: заемные денежные средства. Предприниматели интересуются условиями льготных займов, и реструктуризации уже действующих.

По данным «на 2 июня 2020 года, в работе СОФПП находилось 408 заявок на займы, в том числе 105 — на заем «Антикризисный». Выдано на сегодняшний день 328 займов на общую сумму 447,3 млн рублей, в том числе 115 займов «Антикризисный» на сумму 31,5 млн рублей»⁵². Данная статистика свидетельствует, что предпринимателям не хватает денежных средств на существование бизнеса. Займ

⁵¹ Там же

⁵² Официальный сайт Фонда поддержки предпринимательства Свердловской области. [Электронный ресурс]. URL: <https://sofp.ru/o-nas/novosti/oblastnoj-fond-podderzhki-predprinimatelstva-proizvel-pochti-9-tysyach-vyplat-samozanyatym-i-vydal-biznesu-lgotnye-zajmy-na-450-mln-rublej/> (дата обращения -07.06.2020).

остаётся актуальным, т. к. по мимо заработной платы сотрудникам (которую в условиях кризиса может компенсировать федеральный бюджет), у предпринимателя остаётся множество издержек: аренда, закупка товара и налогообложение. И мы видим, что практически половина займов в этом году составляет кризисное предложение «Займ Антикризисный». Что опять же свидетельствует о нерешенных финансовых трудностях бизнеса в регионе.

Далее проанализируем меры поддержки федерального уровня, реализуемые свердловской областью.

По словам министра инвестиций и развития Свердловской области Виктории Казаковой: «В Свердловской области начались выплаты субсидий из расчета 12 тысяч 130 рублей на каждого сотрудника. По состоянию на 25 мая налоговыми органами начислены субсидии к выплате 102 тысячам 600 сотрудникам на сумму 1, 246 миллиарда рублей. Большая часть средств – 1 миллиард 64 миллиона рублей уже перечислены. Средства частично компенсируют работодателям выплаты на зарплату, если они сохраняют штат сотрудников»⁵³.

«Всего по данным Управления федеральной налоговой службы по Свердловской области на выплату субсидий могут претендовать 54,5 тысяч компаний и индивидуальных предпринимателей на общую сумму порядка 2 миллиардов рублей. В настоящее время приняты заявления от 32 тысяч

⁵³ Публикация «Более миллиарда рублей субсидий получил свердловский бизнес на выплату зарплат сотрудникам» от 26.06.2020г. [Электронный ресурс]. URL: <http://mir.midural.ru/news/bole-milliarda-rublej-subsidiy-poluchil-sverdlovskiy-biznes-na-vyplatu-zarplat-sotrudnikam> (дата обращения 2.06.2020).

налогоплательщиков⁵⁴. Так же следует из отчета Министерства».

Однако мы можем увидеть, что на 10.06.2020⁵⁵ в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства зарегистрировано 204 988 субъектов МСП (Юр. Лиц- 95 329, индивидуальных предпринимателей- 109 569, соответственно).

При сопоставлении данных мы видим, что в количественном соотношении помощью воспользовались лишь $\approx 25\%$ компаний. Цифры еще меньше при анализе реального количества сотрудников, до которых на прямую дошло субсидирование. Их количество составляет чуть менее $\approx 20\%$ от среднесписочной численности работников, задействованных в анализируемом секторе (из 520 305 человек субсидию на зарплату получили 102 600).

Проанализированные данные свидетельствуют о низкой популярности проводимой политики экономической поддержки среди ее основного потребителя – предпринимательства. Однако запрос на поддержку от государства остается не решенным, об этом свидетельствует отчет СОФПП о количестве обращений на горячую линию по вопросу индивидуального подбора мер поддержки для каждого субъекта МСП. Так же мы можем наблюдать большую популярность мер прямой финансовой поддержки в

⁵⁴ Публикация «Более миллиарда рублей субсидий получил свердловский бизнес на выплату зарплат сотрудникам» от 26.06.2020г. [Электронный ресурс]. URL: <http://mir.midural.ru/news/bole-milliarda-rublej-subsidiy-poluchil-sverdlovskiy-biznes-na-vyplatu-zarplat-sotrudnikam> (дата обращения 2.06.2020).

⁵⁵Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства// Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Данные от 10.06.2020г. [Электронный ресурс]. URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html?statDate=10.06.2020&level=0&fo=6&ssrf=66&t=1592232860448&t=1592232860448>. (Дата обращения 10.06.2020г)

виде субсидий, пособий и всевозможных программ по кредитованию/займам предоставляемых предпринимателям, что опять же свидетельствует, что большинство мер поддержки не снижают издержек бизнеса до желаемого уровня - когда предприятия могут не зарабатывать больших денег, однако из-за минимизации затрат могут стабильно существовать, ожидая снятия режима повышенной готовности.

Глава 3 «Практические аспекты функционирования системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Свердловской области, в условиях действия режима повышенной готовности и принятия дополнительных мер по защите населения от новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV)»

3.1 Анализ проблем реализации государственной политики в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства в кризисный период.

Несмотря на довольно обширный список мер поддержки предпринимательства в это непростое время, существует ряд проблем, которые сказываются как на состоянии бизнеса, так и на непосредственной реализации данных инструментов поддержки. Об том свидетельствует анализ статистически данных из прошлой главы.

Ознакомившись с региональными мерами поддержки предпринимательства, мы будем анализировать три значимых направления, выделенных в предыдущей главе:

- 1- инструменты административной поддержки
- 2- инструменты налоговой поддержки.
- 3- информационная и финансовая поддержка со стороны СОФПП.

Разберем проблемы в каждой из трех отраслей. При анализе данных проблем мы будем пользоваться результатами экспертного интервью и данными статистики.

Целью проведения экспертного интервью является выявление проблем реализации государственной политики в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства в

Свердловской области в кризисный период и разработка практических рекомендаций по их решению. В качестве критериев отбора экспертов выступали принадлежность к бизнесу, стаж предпринимательской деятельности, наличие соответствия / несоответствия перечню наиболее пострадавших отраслей. Всего было опрошено 15 экспертов. Бланк интервью представлен в приложении 2. Распределение экспертов по критериям, для сопоставления предпринимателей представлены в приложении 4.

Административная поддержка:

Опираясь на результаты экспертного интервью, можно сказать, что одной из ключевых проблем является отсутствие доступности в следствие административного барьера для пострадавших предпринимателей. По мнению экспертов, существующие правила предоставления субсидий, а также заемных средства для данных субъектов делают эту меру формальностью. Эксперты высказываются о данной проблеме следующим образом:

Эксперт 1: «...Чтобы получить даже федеральную поддержку в виде выплаты МРОТ от государства необходимо не только сохранить численность штата сотрудников на уровне 90%, но и соответствовать кодам ОКВЭД, на основании которых составлен список пострадавших отраслей. Неходишь туда, не получаешь ничего».

Эксперт 7: «...Прямо во время подачи заявок меняются требования к налоговой задолженности. А ОКВЭД всегда считался скорее формальностью, для примера из 30 тысяч гостиниц нужный ОКВЭД имеют чуть более половины (хотя гостиничный бизнес является наиболее пострадавшей отраслью)».

Эксперт 8: «Постоянно приходится ждать объяснений. Президент страны объявляет нерабочие дни. Непонятно откуда платить зарплату сотрудникам. Затем президент снимает статус нерабочих дней, а вот наш губернатор того не делает. И никто не объясняет по каким законам нужно жить».

На сегодняшний день в Российской Федерации существует довольно массивная структура органов исполнительной власти, вовлеченных в реализацию данной сферы. На федеральном уровне политика поддержки МСП находится в ведении 6 федеральных министерств. На региональном уровне, данная сфера курируется уполномоченным исполнительным органом субъекта РФ и региональным фондом поддержки. На местном уровне также существуют свои органы и фонды поддержки. Таким образом, система является очень разрозненной, поскольку включает в себя множество структур и ведомств, что приводит к ряду административных барьеров.

Многоуровневая система администрирования данной сферы приводит к снижению эффективности реализации политики в целом. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что существующая система органов власти, реализующая поддержку МСП, не решает основные административные проблемы, а, напротив, их добавляет, что приводит к несогласованности в действиях и, как следствие, снижает качество оказания услуг в рамках развития бизнеса.

Эксперт 12: «Сейчас у нас отменили бумажную отчетность, и мы сдаем все онлайн, почему к тому нельзя было прийти раньше, до пандемии - меня не понятно».

Из интервью мы видим, что сокращение административных барьеров позитивно оценивается в предпринимательском сообществе. Так же хотелось бы добавить, что подобные меры, полностью созвучны словам премьер-министра Д.А. Медведева. «Главное, о чем бизнес говорит: не мешайте нам работать. Необходимо, прежде всего, в короткие сроки принять перечень законов, связанных с регулированием контрольно-надзорной деятельности, упорядочить требования, упорядочить обязанности тех, кто проверяет, ограничить их деятельность и, таким образом, мы просто создадим условия, чтобы бизнес смог себя самореализовывать»⁵⁶, озвученных еще при подписании стратегии развития предпринимательства до 2030 г.

Инструменты налоговой политики.

Инструменты налоговой политики в отношении пострадавших отраслей тоже вызвали вопросы у предпринимательского сообщества.

Эксперт 8: «Отсрочка платежей — это всё равно что дать в долг, который долгом и останется. У нас сейчас две головные боли: как заплатить людям и где взять денег на новую закупку сырья. У меня нет машины, если бы была — продал бы. Но в любом случае это вопрос времени, и отсрочка выплат на осень наше положение не меняет».

Эксперт 13: «Сейчас и так денег нет. У нас до пандемии сократились объёмы продаж, а теперь, даже выйдя на работу после снятия ограничений, мы будем нести как постоянное налоговое бремя, так и обязаны будем выплачивать дополнительную нагрузку за период апрель-июль».

⁵⁶ Публикация Коммерсантъ «Самое главное - снижение административных барьеров». от 09.06.2020 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3008698>. (дата обращения 9.06.2020г).

При анализе налоговой поддержки мы видим насколько несущественно региональные меры по поддержке бизнеса. Например, снижение налога на имущества организаций до 1.1%. По закону максимальная ставка по данному налогу не должна превышать 2.2%. Следовательно, правительство Свердловской области ввело $\frac{1}{2}$ от максимальной ставки данного налога. Для сравнения, в Красноярском крае точно такая же ставка взимается на постоянной основе, а не только в период режима повышенной готовности.

По мнению экспертов, «скидка» в 1, 2 или даже в 5% не решает текущих проблем бизнеса, поскольку данные суммы не существенно влияют на экономическое положение дел.

Эксперт 2: «Мне все еще приходят квитанции по аренде муниципальной собственности, в которых есть пенни (хотя и озвучено, что их отменили). В администрации г. Екатеринбурга это объяснили тем, что система еще не перестроилась, и пенни можно отменить по индивидуальному заявлению на каждый объект». В данном случае мы опять же видим, что система некоторых муниципалитетов не готова к изменениям, и предпринимателям для получения помощи необходимо снова и снова заниматься бумажной волокитой, хотя данная мера поддержки была анонсирована как поддержка «в автоматическом режиме».

Информационная и финансовая поддержка со стороны СОФПП.

Далее хотелось бы перейти к анализу существующих проблем в рамках деятельности Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства. Первоначально хотелось бы отметить, что проблемы, описанные ранее, также относятся и к деятельности подобных организаций и

являются первостепенными в процессе реформации существующей системы, однако существуют иные моменты, которые характерны именно для подобных фондов. Устранение данных недостатков не окажет глобальный эффект, но будет способствовать упрощению ряда административных процедур и барьеров, с которыми сталкиваются предприниматели в процессе их деятельности, что окажет благоприятное влияние на выполнение более масштабных задач.

Эксперт 3: «Забавно видеть, как мы сидим и ждем, пока нам разрешат работать, по инстаграмму. Я имею ввиду официальную страницу губернатора Свердловской области. Ведь именно оттуда и только оттуда можно узнать, кому можно работать, и получить разъяснения, почему остальным это делать воспрещается».

Здесь мы видим, что обратная связь в виде количества звонков, которая упоминалась в прошлой главе, происходит анонимно и что скорее всего многие вопросы, разобранные в колл-центре, повторяются далеко не единожды, не становясь при этом общественным достоянием. Информации недостаточно.

Эксперт 15: «Нет ни одной подсказки, что делать, если ты, например, не подходишь по ОКВЭДу, но при этом работать не можешь. Следовательно, не помощи не жди, не разрешения на деятельность, но заработную плату плати исправно».

Эксперт 4: «7 апреля был вебинар, «Что делать, если нечем платить зарплату сотрудникам?» посмотрел, узнал о выплатах МРОТ для пострадавших предпринимателей, помогло. На дворе июнь, а зарплату платить все еще нечем,

вот только новых рекомендаций не появляется, как будто в фонде считают, что все закончилось».

Из этого делаем вывод, что информация, размещенная на сайте Фонда, актуальна лишь по списку мер поддержки, однако не соответствует полному списку запросов на информационное обеспечение предпринимательства.

Эксперт 5: «Чтобы брать кредиты на зар. плату нужно быть абсолютно уверенным в будущем. Касательно нашей области у нас уже 4-й раз переносят снятие ограничительных мер. И это только начало лета, никто с точностью не спрогнозирует какая ситуация будет к осени. А «сезон» у многих идет, например, это кафе и рестораны, со своими летними верандами. С такими темпами, многие просто пропустят самые «жирные» месяцы в своем бизнесе, кто-то вообще разорится, потому что их бизнес идет от сезона до сезона».

Эксперт 7: «По займам, которые предлагают взять на выплату заработной платы сотрудников - все равно рано или поздно придется выплачивать проценты. Так же за зарплату, рано или поздно, придется выплачивать проценты».

Эксперт 9: «Многие компании просто не доживут до того момента, когда «придут кредиторы». Мало кто понимает, что многие предприниматели зарабатывают не многим больше, чем их сотрудники. А если набрать кредитов на з.п., то не ясно, откуда потом брать деньги на возврат этих средств».

Эксперт 10: «Подобный займ реализуем и даже хорош для компаний, которые в период кризиса не только не закрылись, но и продолжили свою деятельность, хоть и с потерей оборотов. Тогда им нужно только «потерпеть» до снятия ограничений, и они быстро восстановятся. Вот таким

компаниям можно брать займ. Другим компаниям, у которых товарооборот снизился до нуля, подобная нагрузка лишь оттянет банкротство».

Слишком большим количеством рисков и объясняется непопулярность, главного финансового механизма поддержки Фонда - займа «Антикризисный». Хотя из 80% интервьюируемых знают о данном займе.

3 из 15 экспертов давно сотрудничают с фондом. И на высокий бал оценивают поддержку предпринимателям, уже имеющим задолженности по кредитам выданным Фондом ранее, так как все они получили отсрочку по выплатам, а также отсутствие начисления процентов на три месяца. А один из экспертов получил полную реструктуризацию займов, которые брал в период 2018-2019г.

Таким образом, проанализировав мнение экспертов, которые непосредственно являются потребителями механизмов реализации государственной политики в сфере поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в кризисный период было выделено несколько основных проблем в каждой из анализируемых отраслей.

На основе выявленных проблем можно сделать вывод о том, что предприниматели видят инструменты поддержки МСП в кризисный недостаточными и требующими значительных изменений, необходимых для их эффективной реализации. Ряд подобных изменений носят исключительно локальный характер и направлены на деятельность СОФПП, правительства региона, но помимо этого существуют те, которые напрямую касаются всей системы государственной

политики в сфере поддержки малого и среднего бизнеса в период пандемии.

3.2 Основные направления и рекомендации по решению проблем в сфере поддержки предпринимательства.

Для решения выявленных проблем необходимо разработать систему рекомендаций. Предложения, выработанные мной, помогут как при непосредственной реализации государственной политики в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства в кризисные периоды, так и при ее разработке механизмов поддержки в будущем, при аналогичной ситуации.

При разработке рекомендаций я руководствовался наиболее успешным опытом поддержки предпринимательства в период пандемии в различных субъектах Российской Федерации, а также результатами экспертного интервью.

Логично будет разделить рекомендации на три основных блока, в которых и были выявлены ключевые проблемы:

1- Рекомендации по изменению инструментов административной поддержки

2- Рекомендации по изменению инструментов налоговой поддержки.

3- Рекомендации по совершенствованию информационной и финансовой поддержки со стороны СОФПП.

Проблема 1. Слишком обширная система администрирования политики поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Эксперт 14: «Здорово, что ты можешь не «трястись» с проверками. Конечно, ты следишь за качеством продукции, иначе будут жалобы, следовательно, будет проверка по жалобе, то неизбежно. Однако ты точно не ждешь, ревизора, который найдет у тебя лишний провод на потолке, силиконовую перчатку, выкинутую в ведро для пищевых отходов – мелочи, которые не влияют на качество продукции и процесс производства и иногда не зависят от предпринимателя, но за которые неизбежно выписывают штрафы».

Опыт, полученный в результате пандемии, не должен пропасть бесследно. 13 из 15-ти экспертов положительно отозвались о внедрение моратория на проверки малого бизнеса в кризисный период, следовательно, стоит снизить бюрократическую нагрузку на предпринимателей и когда пандемия закончится. А на законодательном уровне закрепить очерёдность и периодичность проверок. Всем известны случаи, когда приходит сразу несколько разных органов гос. контроля (надзора), муниципального контроля в один день, что дает лишнюю нагрузку на малый бизнес.

15 из 15 экспертов, отметили что система сдачи отчётности в электронном формате - на территории Свердловской области работает исправно, что тоже может быть использовано, в будущем сокращая время на оформление и доставку документов, как предпринимателям, так и сотрудникам гос. органов.

Предлагаем: уменьшить проверочную нагрузку на малый бизнес со стороны контролирующих органов Свердловской области. А также перевести большую часть отчётности,

сдаваемой субъектами малого и среднего предпринимательства в электронный формат

Проблема 2. Недоступность основных инструментов поддержки основному потребителю - малому бизнесу.

Самым важным нововведением считаю единую и открытую политику поддержки предпринимательства. Все опрошенные предприниматели не воспользовались системой займов для выплаты заработных плат, поскольку каждый из них попадал по тому или иному критерию.

Эксперт 7: «Президент говорит одно, федеральные каналы то транслируют, все радуются, а по итогу выходит совершенно другое. Лично у меня в предпринимательском сообществе нет знакомых, у кого бы сразу получилось заполнить все соответствующие бумаги на получение хоть каких-то денежных выплат. И лишь у единиц получилось это».

Поддержка должна быть всеобщей и единой. Предприниматели не должны встречать сопротивления со стороны государства и, следовательно, не должны терять доверия к лидеру государства. Потому необходимо выделить средства для финансирования бизнеса из фед. бюджета на безвозмездной основе всем предпринимателям без привязки к ОКВЭДу, численности сотрудников и иных критериев отбора.

Предлагаем: Отменить привязку к ОКВЭДу при получении финансовой и иной помощи от государства

Проблема 3. Отсутствие реально результата, ввиду недостаточной эффективности налоговой политики во время пандемии.

Многие эксперты указали, что в западных странах отменяется аренда собственности.

Эксперт 15: «Точно знаю, что в Германии раздают деньги. У них достаточно простая математика:

Меньше 5 человек работает в компании - 9000 евро

Не более 10 сотрудников - 15000 евро

До 50-ти сотрудников в фирме - 25000 евро (меры регионально поддержки федеральной земли Северный Рейн - Вестфалия. Прим. автора). Да, возможно, это не много в масштабах их затрат, однако они хотя бы не задумываются о ключевой статье расходов - арендной плате».

Эксперт 1: «Если правительство дало хоть каким-то предприятиям возможность оплатить зарплату сотрудникам - это здорово, но арендодатели- тоже люди. Это ведь тоже их бизнес - сдавать помещения, которые они когда-то обустроили и выкупили у государства. И когда арендатор в лице малого бизнеса не может платить аренду - предоставление, всеми ожидаемых, «арендных каникул», тоже ложится на плечи бизнесменов, просто с другим видом бизнеса».

Однако мало кто из экспертов осведомлен, что в России есть муниципальные образования и целые субъекты, которые отменили плату за пользование объектов мун. / гос. собственности. Предлагаю использовать опыт Приморского края по отмене арендных платежей на аренду гос. собственности. Данная мера будет гораздо ощутимее, чем снижение иных налоговых ставок на 1-10%.

Также 10 из 15 экспертов отметили позитивный опыт финансирования арендодателей, который успешно сейчас реализуется в Москве. Подобная мера запускает механизм

взаимопомощи бизнес-бизнесу. Профинансированный государством арендодатель дает арендные каникулы и своим арендаторам.

Предлагаем: из регионального бюджета выделить средства на финансирования арендодателей в Свердловской области.

Проблема 4. Недостаточность/неактуальность предоставляемой информации СОФПП.

9 из 15 экспертов отметили, что информация, которая опубликована на информационных ресурсах СОФПП, была полезна лишь в первый месяц карантинных ограничений, в дальнейшем фонд сменил информационную повестку на привычные «мотивирующее - развивающие видео». Также обилие обращений, по моему мнению, связано с закрытостью и конфиденциальностью обсуждаемой информации. Также отсутствует полная и актуальная информация об наличии/снятии ограничений в регионе, которую люди вынуждены отслеживать на других источниках.

Предлагаю ввести на официальном сайте рубрику «вопрос-ответ», в которой будут публиковаться разбор юристами наиболее типичных вопросов. Данная мера позволит разгрузить и без того перегруженных специалистов фонда, а также самостоятельно и быстро найти предпринимателям ответ на свой вопрос. Разбор всех ситуаций, должен остаться конфиденциальным, со сохранением лишь важных для сути вопроса элементов (ОКВЭД, среднесписочная численность сотрудников, и т.п). Аналогичным подходом воспользовался фонд поддержки предпринимательства республики Татарстан. Опросив предпринимателей, они опубликовали подробную

инфографику, как оформить «обстоятельство непреодолимой силы», актуальную для многих предприятий их региона.

Также предпринимательское сообщество должно найти информационного партнера в лице фонда. Для этого СОФПП должен вести рубрику «Разговор с властью», в которой будет кратко и с анализом публиковать все основные новости, с официальной страницы губернатора Свердловской области, сайта правительства, и иных ресурсов гос. власти публикующих информацию, непосредственно касающуюся бизнеса.

Также необходимо, чтобы СОФПП стал информационным проводником между правительством Свердловской области и предпринимателями, должны проводиться еженедельные опросы предпринимателей. И повторные обзвоны тех, кто уже получил консультацию. Делается это с целью дальнейшего продвижения предложений предпринимателей в законодательную и исполнительную власть региона по типу уже описанного онлайн-анкетирования Москвы. Это позволит выработать эффективные инструменты поддержки, ведь основной потребитель гос. Услуг - бизнес, и именно его представители знают, что им необходимо в кризисный период.

Предлагаем: Изменить информационную политику в регионе, касающуюся предпринимателей. Ввести новые методы взаимодействия на базе СОФПП.

Проблема 5. Непопулярность предлагаемых займов предоставляемым СОФПП.

Как было описано в прошлом параграфе, предприниматели не уверены в стабильном существовании своего бизнеса в условиях пандемии, следовательно, в

сохранении своего дела после снятия ограничений. Потому предлагаю беспроцентно кредитовать арендодателей, те в свою очередь смогли бы давать не рассрочку, а каникулы по аренде для малого бизнеса, пользующегося их помещениями.

Предлагаем: Выделить из регионального бюджета субсидии на финансирование арендодателей в Свердловской области.

Поэтому, сформулировав рекомендации по решению ранее выявленных проблем существующей системы поддержки малого и среднего предпринимательства, нужно сделать вывод о постоянном совершенствовании ее механизмов, а существующие ее недостатки отличаются значимостью для функционирования этой политики. Некоторые из приведенных рекомендаций легко реализуемы, так как они не требуют создания принципиально новых, а лишь модернизации существующих механизмов. Многие из них могут осуществляться как на территории Свердловской области, так и во всех регионах Российской Федерации. Однако некоторые рекомендации носят глобальный характер, и их выполнение требует значительных финансовых, людских и технических затрат. Таким образом, можно сделать вывод, что система поддержки малого и среднего предпринимательства требует постоянных изменений для достижения максимальной эффективности.

Проанализировав деятельность государственной власти по поддержке предпринимательства в Свердловской области, я нашел ее недостаточно эффективной, для решения самых острых проблем. Со мной созвучны и опрошенные эксперты. Региональные меры поддержки практически повторяют меры, разработанные федеральным правительством.

Несмотря на то, что Свердловская область на протяжении нескольких лет показывала стабильный рост субъектов МСП, ключевые показатели в данной отрасли в кризисный период действия регионального правительства не отвечают актуальным запросам со стороны предпринимательства и требуют корректировки. Анализ опыта субъектов РФ при реализации аналогичной политики, а также экспертное интервью, показывают, что данный вопрос имеет свои недочеты и требует их решения.

Некоторые из выявленных проблем типичны для государственной политики в целом и актуальны для всех регионов страны, но большинство требует принятия решения в рамках структурных подразделений государственной власти Свердловской области.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Эффективная реализация государственной политики в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства обладает высокой актуальностью. Данное значение обусловлено активным ростом количества субъектов бизнеса, а также их особой ролью в экономике страны и акцентом в современных стратегических приоритетах России на данной сфере. Развитие системы поддержки малого и среднего предпринимательства благоприятно влияет на социально-экономические процессы в государстве, поскольку благодаря данной политике возрастает активность граждан, решаются проблемы в сфере трудоустройства, снижается уровень безработицы, а также повышается уровень жизни населения. Поэтому важно обеспечить надежное, стабильное и эффективное управление сферой предпринимательства, от которой в большей части зависит благосостояние общества и развитие государства.

Как говорилось ранее, от эффективного управления сферой развития малого и среднего предпринимательства зависит благосостояние общества и развитие государства, поэтому необходимо всесторонне подходить к вопросам реформирования, модернизации и развития данной системы.

В системе поддержки малого и среднего предпринимательства разработаны основные нормативно-правовые акты, принципы, цели и задачи, регулирующие данную сферу. На территории России реализуется множество стратегических документов, косвенно или напрямую затрагивающие данную политику. Во всех регионах РФ созданы основные элементы инфраструктуры поддержки,

региональные и муниципальные фонды развития предпринимательства.

Однако субъекты малого и среднего бизнеса сталкиваются с рядом проблем, которые затрудняют эффективную реализацию их деятельности. Особенно остро эти проблемы проявляются в период кризисных явлений. Одним из таких стала пандемия коронавирусной инфекции (2019-nCoV). Подобное явление, как пандемия - первое практически за сто лет в мировой практике и не имеющее аналогов для отечественной истории Российской Федерации. Наша страна не является первопроходцем в борьбе с пандемией. За все время мы наблюдали инструменты поддержки разрабатываемы и реализуемые в различных странах. Однако оценить их эффективность все еще не представляется возможным.

Российским правительством были предприняты собственно разработанные меры как поддержки всего населения, так и бизнеса в частности. Начиная с 28.03.2020 правительство РФ озвучивало свои меры поддержки, действующие на всей территории страны, а президент предоставил главам регионов, самостоятельность в определении инструментов поддержки и ограничительных мер. Был проведен анализ мнения представителей предпринимательского сообщества Свердловской области, а также успешный опыт реализации некоторых инструментов поддержки в кризисный период в других регионах. Полученная информация показывает, что на сегодняшний день существуют эффективные механизмы модернизации существующей системы, которые могут быть успешно

внедрены как на территории Свердловской области, так и в Российской Федерации в целом.

Основным элементом выпускной квалификационной работы является выявление ключевых проблем, существующих в рамках реализации государственной политики в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства в кризисный период.

При разборе инструментов по поддержке малого и среднего бизнеса в кризисный период, предложенных в Свердловской области, нами был выделен ряд проблем, для структуризации которых мы разбили их на три основные группы:

- 1- инструменты административной поддержки
- 2- инструменты налоговой поддержки.
- 3- информационная и финансовая поддержка со стороны СОФПП.

Проведя анализ данных недостатков, можно сделать вывод о том, что они имеют различную природу. Например, некоторые проблемы являются глобальными и их реформирование – это долгий и затратный процесс, когда, в свою очередь, другие проблемы не требуют весомых затрат на их минимизацию.

Основными направлениями по решению проблем должны стать:

- Реформирование системы органов государственной власти, курирующих сферу поддержки малого и среднего предпринимательства в период пандемии;
- Изменение информационной политики по взаимодействию с предпринимателями.

-Создание на базе сайта СОФПП площадки для обмена мнениями между государственной властью Свердловской области и предпринимательским сообществом.

-Внедрение всеобщей и доступной системы, позволяющей всему бизнесу получить поддержку.

-Реальная финансовая помощь в виде субсидирования аренды муниципальной/государственной собственности

-Прямое финансирование частных арендодателей.

-Изменение кол-ва финансирования в сторону его увеличения. Выдать субъектам МСП деньги в рассрочку на длительный срок.

Таким образом, все поставленные задачи в процессе написания выпускной квалификационной работы были выполнены.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.

1. Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993г// Российская газета 1993. 25 декабря.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: Федеральный закон от 30 ноября 1994г. № 51-ФЗ (в ред. От 02 ноября 2013). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ. -правовой системы «Консультант Плюс».

3. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (В ред. от 27 декабря 2018 г.). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ. -правовой системы «Консультант Плюс».

4. О Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г. и плане мероприятий («дорожной карте») по ее реализации: Распоряжение Правительства РФ от 02 июня 2016 г. № 1083-р (в ред. от 30 марта 2018 г.). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ. -правовой системы «Консультант Плюс».

5. Об учреждении автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению проектов»: Распоряжение Правительства РФ от 11 августа 2011 г. № 1393-Р (в ред. от 12 ноября 2015 г.). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ. -правовой системы «Консультант Плюс»

6. Об утверждении новой редакции Устава федерального государственного автономного учреждения «Российский фонд технологического развития»: Приказ Министерства промышленности и торговли РФ от 01 декабря 2015 г. №3863. В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ. -правовой системы «Консультант Плюс

7. О разъяснении порядка деятельности организаций в сфере строительства в связи с принимаемыми мерами по борьбе с коронавирусной инфекцией. Письмо мин. строя России от 6 апреля 2020 г. N 13364-ТК/02. [Электронный ресурс] URL: https://rulings.ru/acts/Pismo-Minstroya-Rossii-ot-06.04.2020-N-13364-TK_02/

8. О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19): Указ Президента РФ от 02.04.2020 N 239 (в ред. От 02.04.2020). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ. -правовой системы «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_349217/

9. О предоставлении мер имущественной поддержки юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, пострадавшим в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV) на территории Свердловской области. Указ Губернатора Свердловской области от 29.04.2020 № 221-УГ. [Электронный ресурс] URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/6600202005060026?index=2&rangeSize=1>

10. О внесении изменений в статью 2 закона Свердловской области "об установлении на территории свердловской области налога на имущество организаций" закон Свердловской области от 09.04.2020 № 34-оз [Электронный ресурс]

URL: https://www.nalog.ru/rn66/about_fts/docs/9780263/

11. О введении на территории Свердловской области режима повышенной готовности и принятии дополнительных мер по защите населения от новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV). Указ губернатора Свердловской области от 18 марта 2020 года N 100-УГ.(с изменениями на 25.05.2020г) [Электронный ресурс]

URL: <http://docs.cntd.ru/document/561774936>

12. Об утверждении Плана первоочередных мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Свердловской области, оказавшихся в зоне риска в связи с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV). Распоряжение губернатора Свердловской области от 07.04.2020г N 71-РГ. [Электронный ресурс]

URL: <http://docs.cntd.ru/document/570723184>.

13. Об обеспечении предоставления дополнительных мер поддержки по договорам аренды недвижимого имущества, находящегося в собственности Приморского края. Распоряжение Правительства Приморского края от 01.04.2020 № 106-рп. В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ. -правовой системы «Консультант Плюс».

14. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства Свердловской области до

2035 года: Постановление правительства Свердловской области от 6 августа 2019 г. № 515- ПП // Официальный интернет-портал правовой информации Свердловской области. URL: <http://docs.cntd.ru/document/561486359> (дата обращения: 29.05.2019).

15. О реализации отдельных Положений Федерального закона от 1 апреля 2020 года n 102-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации». Постановление правительства свердловской области от 09.04.2020. [Электронный ресурс] URL: https://www.nalog.ru/rn66/about_fts/docs/9780227/

16. Об утверждении Порядка предоставления грантов из бюджета города Москвы юридическим лицам в период действия режима повышенной готовности Постановление правительства Москвы № 574-ПП от 13.05.2020 [Электронный ресурс] URL: <https://www.mos.ru/authority/documents/doc/43880220/>

17. О мерах по предотвращению распространения в Республике Татарстан новой коронавирусной инфекции. постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 19 марта 2020 года. N 208 (В ред. 23 мая 2020 года). [Электронный ресурс] URL: <http://fpprt.ru/>

18. О внесении изменений в постановление Кабинета Министров Республики Татарстан «О мерах по предотвращению распространения в Республике Татарстан новой коронавирусной инфекции от 19 марта 2020 года. N 208». От 03.06.2020 [Электронный ресурс] URL: https://pravo.tatarstan.ru/rus/file/npa/2020-06/584852/npa_584853.pdf

19. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Приморского края в части установления пониженных налоговых ставок и налоговых льгот. Закон принятый Законодательным собранием приморского края от 26.03.2020г N 759-КЗ. [Электронный ресурс] URL: <http://docs.cntd.ru/document/570709275>

20. Об утверждении Устава Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства: Решение Наблюдательного совета Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства от 21 февраля 2017 г. №45. [Электронный ресурс] URL: https://sofp.ru/files/old/docs/file_da703c7.pdf (Дата обращения: 20.05.2020).

21. Об оказании мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Первоуральск № 284. Решение Первоуральской городской думы от 03 апреля 2020 года [Электронный ресурс] URL: <https://prvadm.ru/>

2. Другие источники

22. Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства// Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Данные от 10.06.2020г. [Электронный ресурс]. URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html?statDate=10.06.2020&level=0&fo=6&ssrf=66&t=1592232860448&t=1592232860448>. (Дата обращения 10.06.2020г)

23. Инфографика «Субсидии для малого бизнеса» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nalog.ru/rn77/business-support-2020/subsidy/#section-how> (дата обращения 22.06.2020)

24. Материал РБК «Коронавирус как Фонс-Мажор бизнес РТ напвил порядка 700 обращений» от 03.04.2020 [Электронный ресурс]. URL: <https://rt.rbc.ru/tatarstan/03/04/2020/5e85d30b9a7947ee28bf32c2> (Дата образования 1.06.2020)

25. Материал РБК «Росстат впервые опубликовал оценку доли малого и среднего бизнеса в экономике» от 05.02.19 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/economics/05/02/2019/5c5948c59a794758389cfd7>. (дата обращения 15.05.20).

26. Официальный сайт Фонда поддержки предпринимательства Свердловской области. [Электронный ресурс]. URL: <https://sofr.ru/> (дата обращения -07.06.2020).

27. Официальный сайт мер по поддержке населения и публикацию статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://стопкоронавирус.рф/what-to-do/business/>. (дата обращения -01.06.2020).

28. Официальный сайт Центра поддержки экономики Москвы [Электронный ресурс]. URL: <https://helpmoscoweconomy.ru/about> (дата обращения 3.06.2020).

29. Публикация «Администрация Первоуральска отменяет платежи по договорам аренды муниципального имущества до конца 2020 года». От 03.04.2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://первоуральск.рф/news/5/56608/> (дата обращения 2.06.2020).

30. Публикация «Более миллиарда рублей субсидий получил свердловский бизнес на выплату зарплат сотрудникам» от 26.06.2020г. [Электронный ресурс]. URL: <http://mir.midural.ru/news/boleee-milliarda-rublej-subsidiy-poluchil-sverdlovskiy-biznes-na-vyplatu-zarplat-sotrudnikam> (дата обращения 2.06.2020).

31. Публикация Коммерсантъ «Самое главное – снижение административных барьеров». от 09.06.2020 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3008698>. (дата обращения 9.06.2020г).

3. Литература

32. Быковская Ю.В., Иванова Л.Н., Сафохина Е.А. Малое и среднее предпринимательство в современной России: состояние, проблемы и направление развития // Вестник Евразийской науки. 2018. №5. С. 1-16.

33. Галяева Л.Е., Платонова Ю.Ю., Павличенко Е.С. Меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на современном этапе // Международный журнал государственных и естественных наук. 2019. № 1-2. С. 6-9.

34. Кантильон. Очерк о природе торговли вообще. [Электронный ресурс]. URL: https://vuzlit.ru/2026738/ocherk_prirode_torgovli_kantilona. (дата обращения 20.05.2020)

35. Левченко К.А., Епанчинцев В.Ю. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в

Российской Федерации // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. 2018. №1. С. 1-6.

36. Палагина А.Н. Адаптивность как системная характеристика инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства // Инженерный вестник Дона. 2014. №1. С. 81-85.

37. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва.: ИНФРА-М, 2013. - С.98.

38. Терехова С.В., Подолякин О.В., Усков В.С., Егорихина С.Ю. / Предпринимательство в регионе: состояние, перспективы. Вологда: ИСЭРТ РАН, 2011. 160 с. С. 14.

39. Хабыев, Якуп. Йозеф Шумпетер и современная предпринимательская экономика / Якуп Хабыев. — Текст : непосредственный // Проблемы и перспективы экономики и управления : материалы III Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2014 г.). — Санкт-Петербург : Заневская площадь, 2014. — С. 12-14. — [Электронный ресурс] URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/131/6661/> (дата обращения: 25.05.2020).

Приложения

Приложение 1.

Основные показатели деятельности индивидуальных предпринимателей Свердловской области по видам экономической деятельности в 2018 году¹⁾

	Численность занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности, человек	Численность наемных работников, занятых в сфере индивидуального предпринимательства, человек	Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей, человек	Объем выручки (с учетом налогов и аналогичных обязательств) от продаж и товаров, продукции, работ, услуг, млн. рублей

	Численность	Численность	Численность	Объем
	занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности, человек	наемных работников, занятых в сфере индивидуального предпринимательства, человек	фактически действующих индивидуальных предпринимателей, человек	выручки и (с учетом налогов и аналоговичных обязательствных платежей) от продаж и товаров, продукции, работ, услуг, млн. рублей
в том числе сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство				

	Численность занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности, человек	Численность наемных работников, занятых в сфере индивидуального предпринимательства, человек	Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей, человек	Объем выручки (с учетом налогов и аналоговичных обязательств) от продаж и товаров, продукции, работ, услуг, млн. рублей
добыча полезных ископаемых обрабатывающие производства	... ²⁾ 15545	- 9722	2 4633	... ²⁾ 20 963,3

	Числен	Числен	Числ	Об
	ность занятых в сфере индиви- дуальной предприни мательской деятель- ности, человек	ность наемных работников, занятых в сфере индивидуал ьного предприни мательства, человек	енность фактичес ки действую щих индивиду альных предприн има- телей, человек	ъем выручк и (с учетом налогов и аналог ичных обязате льных платеж ей) от продаж и товаров , продук ции, работ, услуг, млн. рублей
обеспе чение электрическ ой энергией, газом и паром;				

КОНДИЦИОНИ

	Численность	Численность	Численность	Объем
	занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности, человек	наемных работников, занятых в сфере индивидуального предпринимательства, человек	фактически действующих индивидуальных предпринимателей, человек	(с учетом налогов и аналогичных обязательств) от продаж и товаров, продукции, работ, услуг, млн. рублей
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации				
ОТХОДОВ,				

	Численность занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности, человек	Численность наемных работников, занятых в сфере индивидуального предпринимательства, человек	Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей, человек	Объем выручки (с учетом налогов и аналогичных обязательств) от продаж и товаров, продукции, работ, услуг, млн. рублей
строительство	7939	2791	4302	10 492,4

	Численность занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности, человек	Численность наемных работников, занятых в сфере индивидуального предпринимательства, человек	Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей, человек	Объем выручки (с учетом налогов и аналоговичных обязательств) от продаж и товаров, продукции, работ, услуг, млн. рублей
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	149990	103308	7	8043,0
			3467	50

	Численность занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности, человек	Численность наемных работников, занятых в сфере индивидуального предпринимательства, человек	Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей, человек	Объем выручки (с учетом налогов и аналоговичных обязательств) от продаж и товаров, продукции, работ, услуг, млн. рублей
транспортировка и хранение	22608	7701	0	25 773,3

	Числен	Числен	Числ	Об
	ность занятых в сфере индиви- дуальной предприни мательской деятель- ности, человек	ность наемных работников, занятых в сфере индивидуал ьного предприни мательства, человек	енность фактичес ки действую щих индивиду альных предприн има- телей, человек	ъем выручк и (с учетом налогов и аналог ичных обязате льных платеж ей) от продаж и товаров , продук ции, работ, услуг, млн. рублей
<i>из них</i> <i>деятельнос</i> <i>ть</i> <i>почтовой</i> <i>связи и</i> <i>курьерская</i> <i>деятельнос</i>				17
ть	224	91 40	130	8,8

	Численность занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности, человек	Численность наемных работников, занятых в сфере индивидуального предпринимательства, человек	Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей, человек	Объем выручки (с учетом налогов и аналоговичных обязательствных платежей) от продаж и товаров, продукции, работ, услуг, млн. рублей
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	7051	4866	1625	73 74,2

	Численность занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности, человек	Численность наемных работников, занятых в сфере индивидуального предпринимательства, человек	Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей, человек	Объем выручки (с учетом налогов и аналоговичных обязательств) от продаж и товаров, продукции, работ, услуг, млн. рублей
деятельность в области информации и связи	3525	665	2614	53 54,0

	Численность занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности, человек	Численность наемных работников, занятых в сфере индивидуального предпринимательства, человек	Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей, человек	Объем выручки (с учетом налогов и аналоговичных обязательств) от продаж и товаров, продукции, работ, услуг, млн. рублей
деятельность финансовая и страховая	881	234	617	25 76,3

	Численность занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности, человек	Численность наемных работников, занятых в сфере индивидуального предпринимательства, человек	Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей, человек	Объем выручки (с учетом налогов и аналоговичных обязательств) от продаж и товаров, продукции, работ, услуг, млн. рублей
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	9092	2794	5909	34 473,3

	Численность занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности, человек	Численность наемных работников, занятых в сфере индивидуального предпринимательства, человек	Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей, человек	Объем выручки (с учетом налогов и аналоговичных обязательств) от продаж и товаров, продукции, работ, услуг, млн. рублей
деятельность профессиональная, научная и техническая	9476	1970	6910	19 227,1

	Численность занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности, человек	Численность наемных работников, занятых в сфере индивидуального предпринимательства, человек	Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей, человек	Объем выручки (с учетом налогов и аналогичных обязательств) от продаж и товаров, продукции, работ, услуг, млн. рублей
<i>из них научные исследования и разработки</i>	109	-	88	24 2,8

	Численность занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности, человек	Численность наемных работников, занятых в сфере индивидуального предпринимательства, человек	Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей, человек	Объем выручки (с учетом налогов и аналоговичных обязательств) от продаж и товаров, продукции, работ, услуг, млн. рублей
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	4626	98 1736	2508	13,1
				86

	Численность занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности, человек	Численность наемных работников, занятых в сфере индивидуального предпринимательства, человек	Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей, человек	Объем выручки (с учетом налогов и аналогичных обязательств) от продаж и товаров, продукции, работ, услуг, млн. рублей
образов				13
ание	1437	365	984	05,2

	Численность занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности, человек	Численность наемных работников, занятых в сфере индивидуального предпринимательства, человек	Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей, человек	Объем выручки (с учетом налогов и аналоговичных обязательств) от продаж и товаров, продукции, работ, услуг, млн. рублей
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	1050	403	525	11 61,2

	Численность	Численность	Численность	Объем
	занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности, человек	наемных работников, занятых в сфере индивидуального предпринимательства, человек	фактически действующих индивидуальных предпринимателей, человек	выручки и (с учетом налогов и аналоговичных обязательствных платежей) от продаж и товаров, продукции, работ, услуг, млн. рублей
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечени				

	Численность занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности, человек	Численность наемных работников, занятых в сфере индивидуального предпринимательства, человек	Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей, человек	Объем выручки (с учетом налогов и аналогичных обязательств) от продаж и товаров, продукции, работ, услуг, млн. рублей
предоставление прочих видов услуг	9546	3710	5464	50 77,4

	Численность	Численность	Численность	Объем
	занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности, человек	наемных работников, занятых в сфере индивидуального предпринимательства, человек	фактически действующих индивидуальных предпринимателей, человек	выручки и (с учетом налогов и аналоговичных обязательствных платежей) от продаж и товаров, продукции, работ, услуг, млн. рублей

¹⁾ По данным выборочного статистического наблюдения по форме № 1-ИП «Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя».

²⁾ Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 №282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной

Приложение 2.

Бланк экспертного интервью.

Предлагаю опросить непосредственно субъектов МСП в количестве 20-ти человек:

1- Знаете ли вы о мерах поддержки предпринимательства в период пандемии?

2- Знаете ли вы о мерах поддержки разработаны правительством региона?

3- Как Вы оцениваете организацию процесса поддержки малого и среднего предпринимательства в Свердловской области в кризисный период?

4- Воспользовались ли вы поддержкой оказываемой государством?

5- Какие инструменты поддержки, реализованные другими регионами России Вы могли бы посоветовать реализовать в Свердловской области?

6- Как вы считаете, можно ли использовать инструменты поддержки, реализованные зарубежными коллегами. (вот этот вопрос хороший, однако, я мы намерено отказались от западного опыта, потому что невозможно еще проанализировать успешность /повальность этих мер, т.к. нет еще данных как бизнес поведет себя после полного окончания пандемии, ведь до него еще долго)

7-На Ваш взгляд, какие основные проблемы реализации поддержки малого и среднего предпринимательства в период повышенной готовности в Свердловской области?

8-Какие рекомендации Вы могли бы предложить для повышения эффективности развития системы поддержки малого и среднего предпринимательства в Свердловской

области? (после пандемии/ во время условий близких к тем, в которых мы сейчас живем/ в принципе).

9- Почему введенные меры не пользуются популярностью, среди предпринимателей? Если ответы будут негативные, а по моим расчетам, именно такие они и будут. То можно будет разослать тот вопрос.

Приложение 3.

Раздел Онлайн- Анкетирования гор. Москва.

Категория заявителя

ИП

Организация

Самозанятый

Категория бизнеса

Микро (численность работников до 15 человек; объем выручки до 120 млн руб.)

Малый (численность работников от 16 до 100 человек; объем выручки до 800 млн руб.)

Средний (численность работников от 101 до 250 человек; объем выручки до 2000 млн руб.)

Крупный (численность работников свыше 250 человек; объем выручки свыше 2000 млн руб.)

Режим налогообложения

Общая система налогообложения

Патентная система налогообложения

Упрощенная система налогообложения

Налог на профессиональный доход

Единый сельскохозяйственный налог

Сфера деятельности

Другая сфера деятельности

Какое количество человек уже уволено из организации

- +

Какое количество человек переведено на удаленную работу

- +

Работают ли в организации трудовые мигранты

Да

Нет

Численность трудовых мигрантов

0 человек

До 15 человек

До 100 человек

Свыше 100 человек

Сотрудники организации являются москвичами или представителями других регионов



Москва

Регионы

Средняя заработная плата сотрудников

Текущие/потенциальные факторы, негативно влияющие на развитие компании



Распространение коронавируса

Снижение курса рубля

Другое - просьба детализировать ниже

Другие текущие/потенциальные факторы

Текущие/Прогнозные риски для компании



Снижение выручки

Сокращение штата сотрудников

Прекращение деятельности

Другое - просьба детализировать ниже

Другие текущие/потенциальные риски

Ожидаемые меры поддержки

□

Снижение налоговой нагрузки □

Снижение тарифов на коммунальные услуги □

Субсидии □

Снижение ставок аренды □

Другое - просьба детализировать ниже

Другие ожидаемые меры поддержки

Приложение 4

Эксперт 1- Код ОКВЭД 56.10, стаж в
предпринимательстве 15 лет,

не соответствует перечню пострадавших отраслей

Эксперт 2- Код ОКВЭД 45.11.2, стаж в
предпринимательстве 12.5 лет, соответствует перечню
пострадавших отраслей

Эксперт 3- Код ОКВЭД 93.12, стаж в
предпринимательстве 15 лет,

не соответствует перечню пострадавших отраслей

Эксперт 4- Код ОКВЭД 47.19.2, стаж в
предпринимательстве 8 лет, соответствует перечню
пострадавших отраслей

Эксперт 5- Код ОКВЭД 47.99.2, стаж в
предпринимательстве 7 лет, соответствует перечню
пострадавших отраслей

Эксперт 6- Код ОКВЭД 85.41.1, стаж в
предпринимательстве 3 года, соответствует перечню
пострадавших отраслей

Эксперт 7- Код ОКВЭД 55, стаж в предпринимательстве
5 лет, соответствует перечню пострадавших отраслей

Эксперт 8- Код ОКВЭД 93, стаж в предпринимательстве 7 лет, соответствует перечню пострадавших отраслей

Эксперт 9- Код ОКВЭД 93.29, стаж в предпринимательстве 20 лет,

не соответствует перечню пострадавших отраслей

Эксперт 10- Код ОКВЭД 46.17.2, стаж в предпринимательстве 4 лет,

не соответствует перечню пострадавших отраслей

Эксперт 11- Код ОКВЭД 46.15.4, стаж в предпринимательстве 8 лет,

не соответствует перечню пострадавших отраслей

Эксперт 12- Код ОКВЭД 56, стаж в предпринимательстве 4 года,

соответствует перечню пострадавших отраслей

Эксперт 13- Код ОКВЭД 56.30, стаж в предпринимательстве 1 год,

не соответствует перечню пострадавших отраслей

Эксперт 14- Код ОКВЭД 56.10.2, стаж в предпринимательстве 16 лет,

не соответствует перечню пострадавших отраслей

Эксперт 15- Код ОКВЭД 56.21, стаж в предпринимательстве 22 года,

не соответствует перечню пострадавших отраслей

Выпускная квалификационная работа выполнена мной самостоятельно. Все использованные в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

«10» июня 2020 г.

_____ *Гатауллин Альберт Илгизович*

(подпись)

(ФИО студента)