

ОТЗЫВ научного руководителя

Представленная работа Тихоновой А.В. имеет научный и практический интерес. Исследование социальных сетей имеет очень важное значение в контексте построения политической коммуникации. Поэтому закономерен интерес к изучению социальных сетей как объекта политического исследования.

Во введении автор подробно раскрывает значимость изучаемой проблемы. Дает обзор и оценку исследовательской литературы по данной проблеме. Определяет цель, задачи, объект и предмет исследования.

В первой главе определены научные подходы к изучению социальных сетей, определены ее характеристики, составлены отличительные критерии социальных сетей и на их основе определены основные действующие социальные платформы. В работе выделяются два основных подхода: социологический и технологический. Автор выделяет их на основе экспертного опроса, выделенных критериев и результатов исследований аналитических агентств «Statista», ВЦИОМ, а также рейтинга «Медиалогии», и делает вывод, что в настоящее время к социальным сетям относятся следующие платформы: «ВКонтакте», «Одноклассники», «Twitter», «Facebook», «Instagram», а также «YouTube». В первой главе автор разрабатывает исследовательскую методику изучения социальных сетей.

Во второй главе автор исследует современные инструменты политической коммуникации в социальных сетях – Интернет-мемы и хэштеги. Автор использует уникальный способ анализа информации – программу «Демон Лапласа». Информативность применения указанного программного обеспечения позволяет автору рассмотреть функциональные возможности названных инструментов. Автор приходит к выводу, что Интернет-мемы и хэштеги можно считать актуальным современным инструментом политической коммуникации в социальных сетях.

Третья глава посвящена рассмотрению общих возможностей социальных сетей в системе политической коммуникации на конкретных кейсах. В главе представлено практическое применение социальных платформ в политических кампаниях РФ, определен уровень их ведения и даны частичные рекомендации по повышению данного уровня.

В заключении автор излагает результаты исследования и рекомендации.

Выводы, сделанные автором, показывают, что цели и задачи работы реализованы в ходе исследования. Выбранный автором план исследования в работе выдержан, каждое положение исчерпывающе раскрыто.

Исследовательская работа прошла серьезную апробацию на 3-ух научных конференциях, в том числе всероссийских. По теме данной работы было опубликовано 7 научных статей, входящих в базу РИНЦ и ВАК.

Автор корректно использует исследовательские методы: измерение корреляции, регрессионный анализ, кейс-стади, индексный анализ, дискурс-анализ, контент-анализ, экспертный опрос (с расчетом коэффициента конкордации) и программное обеспечение «Демон Лапласа».

Работу отличает высокая степень новизны. На основе результатов экспертного опроса посредством метода индексного анализа автором были составлены три формулы: формула расчета индекса вовлеченности за один день и на 1 пост в социальных сетях, а также формула расчета индекса тональности отклика пользователей в социальных сетях, создан «Банк слов-маркеров» для определения тональности комментариев в социальных сетях политических деятелей. Также была создана шкала, отражающая уровень использования политическими акторами средств социальных сетей.

Работу отличает высокий процент оригинальности – 90%.

При подготовке данной работы студент продемонстрировал владение набором компетенций, в том числе, общепрофессиональных и профессиональных, преимущественно на высоком уровне.

Выпускная квалификационная работа Тихоновой А.В. представляет собой законченное исследование, соответствующее требованиям, предъявляемым в данному виду научных работ.

Научный руководитель


подпись

Тихонова А.В.