

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»**

Направление подготовки: **38.03.04 «Государственное и муниципальное  
управление»**

Профиль: **«Государственное регулирование экономики»**

Кафедра **«Организации производства и экономики промышленности»**

Форма обучения **«Очная»**

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ (БАКАЛАВРСКАЯ) РАБОТА**

на тему:

**«МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ  
РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

Студент (ка): **Елеева Мадина Артуровна** группы **ГМУб-16-1**  
(Фамилия, Имя, Отчество)

Научный руководитель: **к.э.н., доц. Хетагурова Т.Г.**  
(уч. степень, должность, фамилия И.О.)

**РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ В ГЭК**

Зав. кафедрой, д.э.н., профессор Камбердиева С.С. \_\_\_\_\_

**Владикавказ 2020г.**

## Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы регулирования конкурентных отношений на региональном уровне .....	7
1.1. Конкурентные преимущества как стартовое условие регионального развития.....	7
1.2. Методы регионального регулирования конкурентной среды и конкурентоспособности предпринимательства.....	15
1.3. Основные виды и сферы развития конкуренции в среде предпринимательства .....	23
Глава 2. Анализ состояния конкурентной среды развития предпринимательства в РСО-Алания.....	28
2.1. Обобщенный анализ структурных показателей состояния конкуренции в Республике Северная Осетия-Алания.....	28
2.2. Анализ конкурентной среды на социально значимых рынках региона	36
2.3. Анализ состояния развития конкурентной среды на приоритетных рынках региона.....	49
Глава 3. Пути совершенствования формирования конкурентной среды и методологические аспекты ее привлекательности для развития предпринимательства .....	58
3.1. Приоритетные направления формирования конкурентной среды развития предпринимательства в экономике РСО-Алания .....	58
3.2. Методика оценки содействию развития конкурентной среды предпринимательства .....	66
Заключение .....	76
Список использованных источников .....	80
Приложение 1 .....	85

## Введение

**Актуальность темы исследования.** В условиях современной рыночной экономики сфера предпринимательства, так или иначе, регулируется единой государственной экономической политикой. Одним из важнейших направлений такого регулирования является стимулирование развития конкуренции и создание благоприятной конкурентной среды для развития предпринимательства. Государственное регулирование в области развития конкуренции является ключевым фактором, определяющим конкурентоспособность предприятий и уровень жизни граждан, а также одним из инструментов достижения целей социально-экономического развития страны в целом и отдельно взятого региона. Стимулирование конкуренции способствует улучшению экономических показателей, открывает гражданам новые возможности в сфере предпринимательства, снижает стоимостные характеристики товаров и услуг во всех отраслях экономики, что немаловажно для потребителей.

Учитывая возрастающую роль регионов как субъектов рыночных отношений, а также существующую региональную специфику и характер большей части рынков товаров, работ и услуг субъекта РФ, одним из основных направлений достижения целей социально-экономического развития является развитие конкурентной среды на региональном уровне. Ключевым методическим инструментом реализации единой государственной политики в области развития конкуренции является утвержденный распоряжением Правительства РФ Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, положения которого предусматривают основные требования к организации работы по созданию благоприятной конкурентной среды в каждом регионе.

Республика Северная Осетия-Алания активно включилась в реализацию Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ. Содействие развитию

конкуренции на сегодняшний день является одним из приоритетов экономической политики, проводимой органами исполнительной власти региона.

Одним из неперемennых условий повышения конкурентоспособности экономики региона является разработка методов регулирования конкурентной среды развития предпринимательства, создание наиболее привлекательных и максимально комфортных условий развития предпринимательства в различных сферах общественной жизни - социально значимых рынках и приоритетных региональных рынках. Понимание современной сущности конкурентоспособности региона и овладение методами и инструментами управления ею становятся источниками поступательного развития территориальных образований и постепенного сглаживания поляризации экономического пространства России.

Научное осмысление проблемы конкурентоспособности регионов, начатое в последние годы, осуществляется в отечественной экономической науке в условиях сложных трансформационных процессов. Пока методология изучения конкурентоспособности региона, его понятийный аппарат, условия развития предпринимательства и другие проблемы, связанные с этим экономическим явлением, далеки от завершения. В этой связи важной актуальной задачей является всестороннее исследование содержания понятия конкурентной среды развития предпринимательства, и определения механизма и направлений повышения конкурентоспособности региона, что определяет актуальность определения темы исследования.

**Степень изученности проблемы.** Теоретические и методологические аспекты конкурентоспособности в условиях становления рыночной системы в России проанализированы такими отечественными учеными, как Абалкин Л.И., Андрианов В.Д., Гельванский Я.В., Кураков Л.П., Кураков В.Л., Лапаев П.П., Нефедорова Е.Е., Трофимова Я.В., Фатхутдинов Р.А. и др.

Вопросам стратегического управления развитием регионов и муниципальных образований уделено внимание в работах Авдеева Т.Т., Бабуна Р.В., Воронина А.Г., Глазьева С.Ю., Гранберга А.Г., Жилкина С.Ф., Зотова В.Б.,

Когута А.Е., Куракова Л.П., Лапина В.А., Лексина В.Н.,

**Цель исследования** состоит в решении научной задачи совершенствования методов и инструментов регулирования конкурентной среды и конкурентоспособностью развития предпринимательства на региональном уровне.

В соответствии с указанной целью в работе были поставлены и решены следующие **задачи**:

- осуществить систематизацию факторов конкурентоспособности с учетом анализа концепций конкурентоспособности территориальных социально-экономических систем, а также методических подходов к исследованию и оценке факторов территориальной конкурентоспособности;

- раскрыть основные проблемы механизма регионального регулирования конкурентной среды и конкурентоспособности предпринимательства на региональном уровне;

- определить направления использования и границы применимости современных управленческих инструментов повышения конкурентоспособности региона, в целях оценки возможности применения этого опыта в современных условиях;

- разработать приоритетные направления и методы регулирования конкурентной среды развития предпринимательства в экономике РСО-Алания;

- Анализировать и сформировать предложения по развитию системы мониторинга конкурентоспособности региона в целях создания условий для развития конкурентной среды для развития предпринимательства.

**Объектом исследования** является конкурентная среда и развитие предпринимательства, формируемые на товарных рынках региона.

**Предметом исследования** является комплекс методов и инструментов регулирования конкурентной среды развития предпринимательства на региональном уровне.

**Методологической и теоретической базой исследования** послужили основные положения, содержащиеся в научных трудах отечественных и за-

рубежных экономистов в области теории менеджмента, государственного, регионального и муниципального управления, стратегического планирования, разработках международных организаций, научно-исследовательских учреждений по проблемам управления конкурентоспособностью территориальных социально-экономических единиц.

В процессе исследования использовались общенаучные методы познания: диалектический метод, методы аналогии, анализа и синтеза. В сочетании с общенаучными методами теоретического анализа применялись специальные методы эмпирического познания: методы научного моделирования, анализа экономико-статистических показателей, сравнительного анализа и экспертных оценок. Исследование проводилось с использованием системного и логического подходов.

**Теоретическая и практическая значимость.** Теоретическая значимость исследования заключается в развитии научных представлений о конкурентоспособности региона, факторах, определяющих его потенциал, а также методического инструментария создания целостной системы управления конкурентной средой развития предпринимательства.

Практическая значимость исследования заключается в ориентации на широкое применение в практике регионального управления предложенных методов регулирования и инструментов развития конкурентоспособности предпринимательских структур.

**Структура и объем ВКР** обусловлены логикой, целью и задачами проведенного исследования. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников из 43 наименований и 1 приложения. Основной объем исследования составляет 80 страниц (без приложений), включает 3 рисунка, 14 таблиц.

# **Глава 1. Теоретические основы регулирования конкурентных отношений на региональном уровне**

## **1.1. Конкурентные преимущества как стартовое условие регионального развития**

Конкурентоспособность региона - это обусловленное экономическими, социальными, политическими и другими факторами положение региона и его отдельных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках, отражаемое через показатели (индикаторы), адекватно характеризующие такое состояние и его динамику.

Конкурентоспособность реализуется через конкурентные преимущества, которые сгруппированы в базовые и обеспечивающие (или глубинные) и поверхностные признаки конкурентоспособности региона. К первым (базовым) относятся природно-сырьевые ресурсы, трудовые ресурсы и их квалификация, научный, управленческий потенциал, производственная база; ко вторым (обеспечивающим) - предпринимательский климат, качество управленческого потенциала, стоимость рабочей силы, инфраструктура [21, с. 21].

Один из наиболее распространенных вариантов определения региональной конкурентоспособности заключается в синонимизации понятия со способностью выдерживать конкуренцию на товарных рынках таблица 1.1.

В российской экономической науке методологические и методические аспекты проблемы конкурентоспособности территории (начиная с формулировки понятийного аппарата, обоснования факторов, определяющих региональную специализацию, критериев оценки региональных конкурентных преимуществ, направлений их развития и др.) относятся к числу важнейших, но остаются мало разработанными.

## Подходы к определению конкурентоспособности региона [19, с. 30]

Сущность подхода	Сторонники
1	2
Конкурентоспособность как способность выдерживать конкуренцию на товарных рынках (конкурентоспособность предприятий)	Мэйсон Р., Колькин Д. Н., Шорохов В. П., Фатхутдинов Р. Л., Дохолян С. В., Унтура Г. А.
Конкурентоспособность как способность к повышению уровня жизни населения (конкурентоспособность населения)	Винокурова М. В., Петропавлова Г. П., Чуб Б. А., Авдреев В. Е., Скопин Ю. А., Гуторин Е. В.
Конкурентоспособность как способность выявлять, создавать, использовать конкурентные преимущества	Калюжнова Н. Я., Нагорская М. Н., Подсмажная И. Н., Тихомирова Е. Н., Чаплыгин С. И., Томина Ю. В.

Под конкурентоспособностью региона понимается возможность и способность региона обеспечивать производство конкурентоспособных товаров и услуг в условиях эффективного использования существующих факторов производства (конкурентного потенциала), задействования имеющихся и создания новых конкурентных преимуществ, сохранения (повышения) уровня жизни при соблюдении международных экологических стандартов [11, с. 37].

В результате анализа соответствующей литературы и представленного в ней множества определений региональных конкурентных преимуществ, был сделан вывод о том, что наиболее часто региональные конкурентные преимущества определяются исследователями как совокупность природных, социально-экономических, научно-образовательных, технических, информационных, культурных и институциональных условий, сложившихся в регионе отличающих его от других регионов и определяющих долгосрочные перспективы производства товаров и услуг. Однако, на наш взгляд, вопрос о предметном содержании конкурентных преимуществ региона нельзя сводить только к выгодному геополитическому расположению и наличию ресурсного потенциала. В уточнении понятия «конкурентные преимущества региона»



мы должны, с одной стороны, исходить из сущности экономических категорий, а с другой стороны – руководствоваться специфическими особенностями теории конкурентных преимуществ применительно к уровню региона.

Общими положениями теории сравнительных конкурентных преимуществ как стартового условия регионального развития являются [31, с. 63]:

1. Регионы различаются по климату, ресурсам и технологиям и специализируются на тех товарах, которые производят с большей эффективностью. Следовательно, регион обладает абсолютным преимуществом, если производит какой-либо товар эффективнее, чем другие регионы. Изменения потребительских вкусов и технологий могут вызвать перемены в распределении абсолютных преимуществ, открывающие перед регионом новые возможности развития;

2. Относительное конкурентное преимущество региона в производстве какого-либо товара означает, что абсолютная эффективность производства этого товара дополняется оценкой производительности других отраслей данного региона с учетом возможного обмена на потребляемый товар;

3. Сравнительные конкурентные преимущества региона – это те ресурсы (факторы производства), которые регион имеет в изобилии (капитал, труд, земля).

Таким образом, под конкурентными преимуществами региона нужно понимать совокупность факторов и условий, определяющих конкурентоспособность региона путем формирования особенной уникальной ситуации для региона в определенный период развития, делающей его более или менее привлекательным для инвесторов и формирующей предпосылки для мобилизации имеющегося конкурентного потенциала, что обуславливает дальнейшие долгосрочные перспективы развития территории региона.

Конкурентный потенциал региона – комплексное понятие, включающее в себя определенные совокупности потенциалов региона, в зависимости от особенностей развития территории региона, а также соответствующих механизмов и времени их вовлечения в хозяйственный оборот с целью повы-

шения уровня конкурентоспособности и социально-экономического развития региона [18, с. 41].



Рис. 1.1. Структура конкурентного преимущества регионального развития

Таким образом, понятие «конкурентный потенциал региона» сложное понятие, включающее все лидерские компоненты воспроизводства на региональном уровне с учетом не только его осуществления в настоящее время, но также возможностей интенсификации его в перспективе, и включающее в себя, по нашему мнению, пять основных составляющих, являющихся основными факторами конкурентоспособности региона (рис.1.1).

Рассмотренные выше основные экономические составляющие региональной конкурентоспособности находятся в тесной взаимосвязи с уровнем социально-экономического развития региона (рис. 1.2).

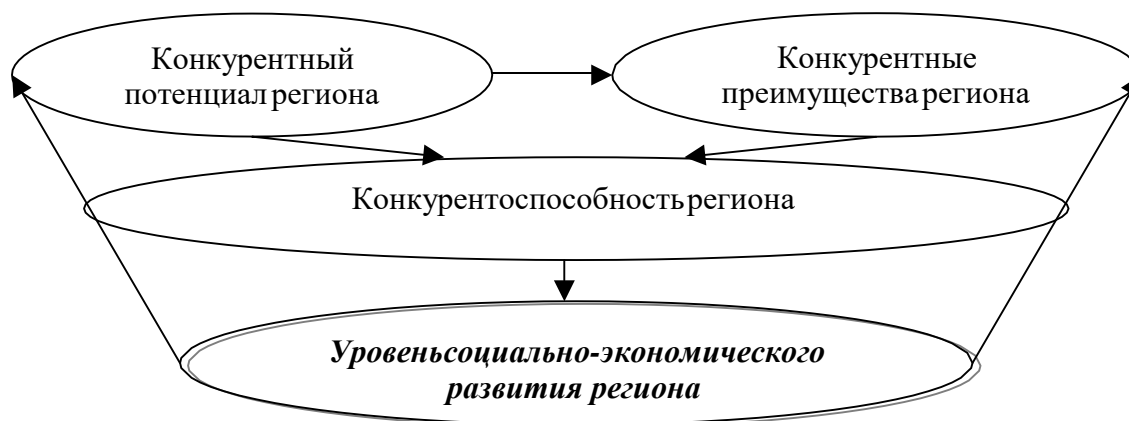


Рис. 1.2. Взаимосвязь конкурентных преимуществ и конкурентного потенциала региона с его социально-экономическим развитием

Конкуренция во всех областях деятельности является фактором активизации и мобилизации дополнительных внутренних сил, ресурсов, воли, интеллекта в достижении определенных целей [6, с. 7].

Развитие территориальной конкуренции полезно по нескольким причинам:

1. Конкуренция заставляет провести самоанализ состояния региона и его взаимосвязей и взаимоотношений с существующими или возможными партнерами и конкурентами - это важнейший элемент регионального маркетинга;

2. Учитывая данные самоанализа, регион лучше определит свой профиль, т. е. за какие целевые группы «потребителей» он в состоянии конкурировать, где у него есть будущее. Такой самоанализ и стратегический выбор профильности региона является залогом будущего успеха в развитии конкурентных преимуществ региона и его социально-экономическом развитии;

3. Оценка конкурентоспособности регионов может быть важным элементом мониторинга реализации стратегии и поэтапного позиционирования территории во внешней среде.

Процесс развития конкуренции регионов несет позитивные и негативные последствия, способствуя усилению одних регионов и ослаблению других. В то же время овладение механизмами конкурентной борьбы становится объективно необходимым и может послужить катализатором активизации внутренних потенциалов региона и дополнительным фактором обеспечения устойчивого и стратегически ориентированного регионального развития.

Формирование эффективного комплексного механизма реализации конкурентных преимуществ региона возможно только в рамках разработки и внедрения региональной стратегии повышения конкурентоспособности территории региона. Существующая модель структурно-функционального комплексного механизма реализации лидерских конкурентных преимуществ региона (рис.1.3).

Как видно из рис. 1.3, механизм реализации конкурентных преимуществ представляет собой восемь основных этапов поступательного повышения конкурентоспособности региона и уровня его социально-экономического развития, при этом важная роль здесь принадлежит субъектам регионального управления.

Вторым этапом является определение потенциально возможных потребителей конкурентных преимуществ региона [16, с. 47].

Для каждого региона важно знать, какие факторы способствуют повышению конкурентоспособности, чтобы уметь управлять ими или же, наоборот, отказаться от бесперспективного соперничества в тех областях, где шансов на привлечение или сохранение потребителя практически нет.



Рис. 1.3. Комплексный механизм реализации конкурентных преимуществ региона

На наш взгляд, для каждого предмета конкуренции (потребителя) существует набор факторов конкурентоспособности региона. Каждый такой фактор показывает наличие у территории определенных свойств, востребованных или особо ценимых потребителем при решении вопроса о поселении, размещении здесь производств, перемещении груза или посещении туристами данного места. Установленные требования и их весомость изменяются и во времени в зависимости от характера и особенностей потребителя. Этим

обусловлено включение в модель механизма реализации конкурентных преимуществ третьего этапа.

На формирование конкурентной среды на товарных рынках оказывают влияние разнообразные факторы. Наиболее важными из них являются [19, с. 28]:

- наличие (отсутствие) достаточного числа хозяйствующих субъектов-участников товарного рынка;

- наличие (отсутствие) достаточных инфраструктурных систем (транспорт, финансы, связь, информация и т.д.);

- наличие (отсутствие) значительных барьеров;

- межрегиональное взаимодействие;

- наличие у поставщиков такой мотивации деятельности на данном товарном рынке, реализация которой требует лидерства (ориентированной на получение прибыли);

- доступность ресурсов, прежде всего финансовой инфраструктуры.

Конкурентная среда поддерживается отсутствием экономических и других препятствий для доступа к сырьевым ресурсам, материалам, комплектующим изделиям, капиталам, трудовым ресурсам, технологиям;

- наличие спроса на соответствующие товары. Результатом трех первых этапов является разработка стратегии повышения конкурентоспособности региона через реализацию его конкурентных преимуществ на четвертом. На данном этапе определяются цели и задачи развития конкурентоспособности региона.

Для дальнейшей эффективной ее реализации необходимым представляется пятый этап – проведение мониторинга уровня социально-экономического развития региона и его конкурентоспособности, в том числе проведение мониторинга конкурентной среды на приоритетных товарных рынках региона. Результатом этапа является определение комплексного рейтинга региона по уровню развития.

На следующем этапе формируется методология и инструментарий механизма реализации конкурентных преимуществ. При этом региональные власти должны обеспечивать внедрение необходимых и наиболее инновационных организационных методов, действующих как катализаторы, ускоряющие развитие и приращение региональных преимуществ [24, с. 11].

## **1.2 Методы регионального регулирования конкурентной среды и конкурентоспособности предпринимательства**

Конкурентной средой на отдельном рынке является совокупность факторов, определяющих возможность хозяйствующих субъектов на данном рынке обнаруживать и использовать возможности получения прибыли. К важнейшим из таких факторов относятся уровень административных барьеров для входа и ведения бизнеса, внешнеторговых барьеров, развитость и доступность инфраструктуры [41, с. 12].

Развитая конкурентная среда, в которой преобладают положительные факторы, обеспечивает сочетание конкурентоспособного, эффективного и инновационного бизнеса с защитой экономических интересов потребителей, установление минимально возможных рыночных цен, обеспечивающих, вместе с тем, долгосрочную финансовую стабильность наиболее эффективных предприятий. При развитой конкурентной среде даже единственный предприниматель на рынке вынужден учитывать при осуществлении ценовой и иной политики появление возможных конкурентов.

В случае неразвитости конкурентной среды у хозяйствующих субъектов появляются возможность и стимулы к сознательному, устойчивому и значимому ограничению производства и торговли. Обычно эта возможность тем больше, чем больше концентрация на данном рынке. В таких случаях появляется необходимость использовать как защитные меры (антимонопольное регулирование), так и меры, направленные на развитие конкурентной среды.

В настоящее время устойчивая тенденция к повышению концентрации производства во многих отраслях на мировом рынке способствует слияниям и укрупнениям российских компаний. Однако сам факт высокой концентрации не означает низкого уровня конкуренции на рынке. Напротив, для ряда отраслей высокий уровень концентрации является необходимым условием эффективности [37, с. 39].

Усиление межрегиональной конкуренции, высокий динамизм изменений, происходящих как во внешней среде, так и внутри региона, приводят к возрастанию необходимости разработки механизма управления его конкурентоспособностью. Комплексность решения современных социально-экономических задач, эффективность использования ресурсов, новые формы взаимосвязи науки и бизнеса, глобализация конкуренции и кооперации, требования международной стандартизации - все это вызывает неизбежность применения системного подхода к разработке механизма управления конкурентоспособностью региона, к необходимости учета внешних и внутренних региональных факторов, причем в их динамическом развитии.

Создание и реализация такого механизма позволит достичь повышения конкурентоспособности региона, что, в свою очередь, будет способствовать устойчивому социально-экономическому развитию и обеспечению на этой основе высокого качества жизни населения.

«Механизм» - это организованная и одновременно организующая система событий, явлений, процессов, подчиняющихся законам, имеющая цель, определенную структуру, с помощью которой достигается поставленная цель. Выделенные характеристики, присущие данной категории, позволяют раскрыть особенности и дополнить содержание этого понятия применительно к процессу формирования конкурентоспособности. Необходимо отметить, что механизм представляет собой результат целенаправленной деятельности и некоторую совокупность институций, норм, правил, обеспечивающих при определенных условиях формирование заданных явлений.



Таким образом, под комплексным механизмом управления конкурентоспособностью региона будем понимать совокупность методов, форм и обеспечивающих их действие систем, при помощи которых органы государственного управления воздействуют на социально-экономические процессы в целях повышения конкурентоспособности региона и решения на этой основе первоочередных задач социально-экономического развития [42, с. 18].

К числу главных целей функционирования рассматриваемого механизма относятся: создание конкурентных преимуществ, стимулирование предпринимательства, инновационной деятельности и повышение качества жизни населения.

Структура комплексного механизма управления конкурентоспособностью региона представлена на табл. 1.2.

Таблица 1.2

Механизмы управления конкурентоспособностью территориальной социально-экономической системы

Механизм управления конкурентоспособностью	Эффекты влияния
Стратегическое планирование	процесс создания и претворения в жизнь алгоритмов действий, связанных по исполнителям и срокам, нацеленных на выполнение долгосрочных задач социально-экономического развития
Инвестиционная политика	система мер, направленных на установление структуры и объемов инвестиций, источников их получения и направлений использования для социально-экономического развития
Инновационная политика	обеспечение благоприятной политической, правовой, экономической и организационной базы для стимулирования и повышения экономической эффективности инновационной деятельности и содействия эффективному взаимодействию сектора исследований и разработок с отечественными предпринимателями
Политика поддержки малого и среднего предпринимательства	создание экономических, правовых, политических условий для свободного развития малого и среднего предпринимательства
Политика кластеризации экономики	система мер и механизмов поддержки кластеров и кластерных инициатив, обеспечивающих повышение уровня экономического развития территории, развитие институтов, стимулирующих формирование кластеров и внедряющих инновации
Создание территориальных зон с особыми экономическими режимами	привлечение инвестиций и стимулирование развития предпринимательской деятельности путем введения специальных правовых режимов деятельности

В зависимости от временного периода выделяют три вида управления конкурентоспособностью территории: оперативный, среднесрочный и стратегический.

Управление конкурентоспособностью может осуществляться на локальном, региональном и государственном уровнях.

В настоящее время существует широкий спектр механизмов управления конкурентоспособностью территориальных социально-экономических систем, но среди основных можно выделить следующие: инвестиционная политика, инновационная политика, политика кластеризации экономики, политика поддержки малого и среднего предпринимательства, создание территориальных зон с особыми экономическими режимами, стратегическое планирование.

Необходимо отметить, что все механизмы тесно связаны друг с другом и нет муниципального образования, в котором управление конкурентоспособностью осуществлялось с применением только одного из них.

В тоже время рассматриваемые механизмы, отраженные в таблице 1.2, по эффекту влияния на факторы конкурентоспособности территориальных экономических систем, весьма дифференцированы.

В составе механизма управления конкурентоспособностью выделяются три блока.

Первый - формы реализации процесса повышения конкурентоспособности - призван формировать институциональные рамки, благоприятствующие повышению конкурентоспособности региона. Основу блока составляют стратегия развития региона, отраслевые стратегии, целевые федеральные программы и проекты, целевые региональные и муниципальные программы и проекты.

Ключевой составляющей механизма управления конкурентоспособностью является второй блок, представляющий собой совокупность используемых методов, которые могут меняться в зависимости от характера решаемых задач, материальных возможностей, имеющихся в регионе, опыта регу-

лирования и других факторов. Так, по характеру регуляционного воздействия органа управления на участников проведения политики выделяются методы правового и административного регулирования, по функционально-инструментальному признаку - программно-целевые и нормативно-целевые методы, методы прямого регулирования. Заметим, что функционирование механизма направлено на создание условий, способствующих оживлению и активизации процесса повышения конкурентоспособности региона.

Таким образом, по характеру воздействия органов власти методы, с помощью которых реализуется механизм повышения конкурентоспособности, могут быть разделены на прямые и косвенные (активные и производственные). По виду функциональной направленности они могут быть классифицированы на следующие группы: экономические, организационно-управленческие, информационные, законодательные, плановые.

Состав методов, используемых для регулирования процесса конкурентоспособности в регионе, представлен в таблице 1.3. Отметим многообразие существующего инструментария, который, на наш взгляд, позволяет дифференцированно подходить к его выбору в зависимости от особенностей этапов рыночной трансформации.

Конкурентоспособность организации может быть оценена тремя методами:

- а) интегральным показателем, который основан на ряде единичных показателей эффективного использования трудовых, материальных, нематериальных и финансовых ресурсов;
- б) на основе сравнения показателей конкурентоспособности конкретных товаров предприятий на конкретном рынке;
- в) на основе сравнения соотношений конкурентоспособности товаров предприятия и доли его на рынке.

Таблица 1.3

## Методы государственного регулирования политики по повышению конкурентоспособности региона

Функциональная направленность методов	Методы прямого действия	Методы косвенного действия
Экономические	<p>Льготное кредитование Бюджетное финансирование Дотации. Субсидии. Беспроцентные ссуды Выпуск займов Ценовые компенсации Обеспечение государственным заказом</p>	<p>Льготное налогообложение Ускоренная амортизация Стимулирование банков и других финансовых институтов к инвестированию реального сектора Реструктуризация долгов и платежей предприятий Предоставление гарантий за счет средств бюджета Имущественная поддержка инвесторов Регулирование цен и тарифов Финансовое обеспечение подготовки и переподготовки кадров Страхование рисков</p>
Организационные	<p>Создание специализированного подразделения по вопросам политики повышения конкурентоспособности в системе органов регионального управления Создание на территории региона организационной структуры, содействующей оживлению процесса повышения конкурентоспособности с участием органов управления региона (например, агентство содействия повышению конкурентоспособности)</p>	<p>Проведение мероприятий, направленных на формирование и укрепление привлекательного имиджа территории Организация выставок-презентаций проектов Проведение выставок-ярмарок, направленных на продвижение местной продукции Проведение конференций, семинаров по вопросам повышения конкурентоспособности территории</p>
Информационные	<p>Разработка паспортов региона и составляющих его муниципальных образований Проведение систематической оценки состояния социально-экономической среды и прогнозов ее развития Формирование баз данных проектов по повышению конкурентоспособности</p>	<p>Оказание поддержки при подготовке аналитических справочников организаций Формирование системы оказания консалтинговых услуг</p>

Законодательные	Принятие законодательных актов, регламентирующих политику повышения конкурентоспособности	<p>Формирование и дальнейшее совершенствование пакета нормативно-правовых документов с целью создания благоприятного правового поля для реализации политики по повышению конкурентоспособности. Эта политика должна быть направлена:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на регламентацию деятельности по повышению конкурентоспособности на инновационной основе;</li> <li>- активизацию деятельности собственных и привлеченных инвесторов;</li> <li>- развитие инфраструктуры, способствующей повышению конкурентоспособности;</li> <li>- формирование конкурентоспособного имиджа территории.</li> </ul>
Плановые	<p>Разработка процесса реализации проекта Экспертиза реализации проекта Мониторинг проекта</p>	<p>Разработка стратегического плана развития территории Разработка комплексных целевых программ развития отраслей Формирование кластерных инициатив</p>

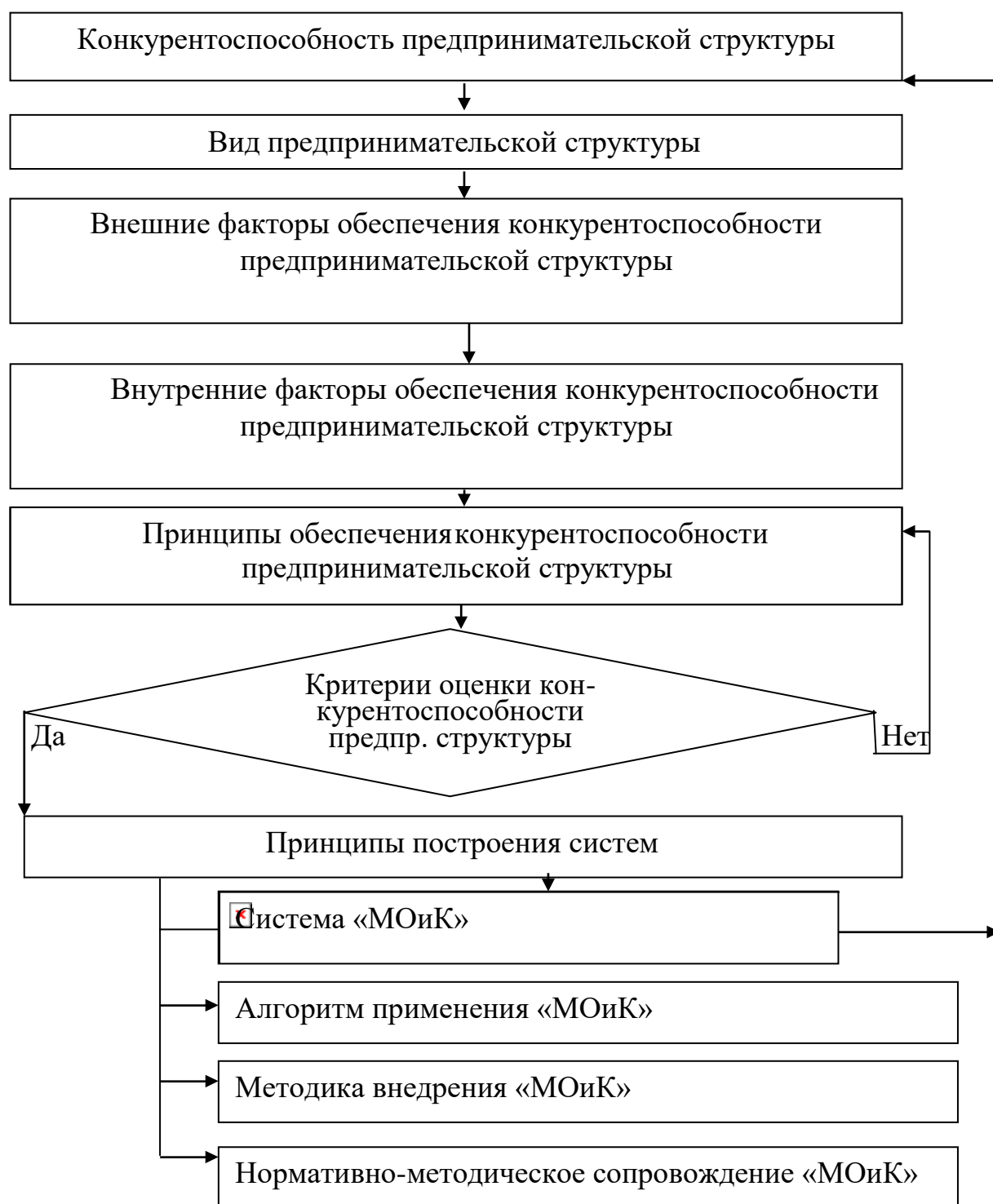


Рис. 1.3. Мотивационный механизм обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур

Мы предлагаем разработанную нами систему мотивации, состоящую из пяти элементов: мотивации, организации, нормирования, стимулирования,

оплаты труда (далее – система «МОиК»). «МОиК» – система мотивации, организации и повышении конкурентоспособности [23, с.78].

Мы считаем, что мотивационный механизм повышения конкурентоспособности предпринимательской структуры представляет собой управленческую совокупность базовой системы мотивации и повышения конкурентоспособности, факторов воздействия на нее, методики ее применения и критериев оценки конкурентоспособности, работающих по принципу компаратора (сравнения).

Существуют различные методические подходы по обеспечению конкурентоспособности предпринимательских структур, разработанные как отечественными, так и зарубежными специалистами.

Таким образом, конкурентоспособность предпринимательских структур – это совокупность управленческих, организационных, поведенческих и мотивационных факторов, включающая в себя и профессиональную компетентность, самих предпринимателей, позволяющая одним компаниям, на рынке любого уровня и формы, превзойти другие, производящие аналогичные товары в заданных экономических условиях в определенной временной перспективе.

### **1.3 Основные виды и сферы развития конкуренции в среде предпринимательства**

Предпринимательская деятельность охватывает все сферы экономики, имея существенные различия в разных отраслях по форме и содержанию операций и способам их осуществления. Наиболее эффективно предпринимательская деятельность реализуется в таких областях, как сфера услуг, посредническая деятельность, производство потребительских товаров, финансовые операции [27, с. 39].

С учетом направленности предпринимательской деятельности, объекта приложения капитала и конкретных результатов выделяются следующие ви-

ды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансово-кредитное, страховое дело, посредническое, консультативное.

1. Производственное предпринимательство. Главной составной частью производственного предпринимательства является производство продукции, вещей, подлежащих последующей реализации потребителям. На основе международного разделения труда происходит международная специализация производственных компаний по выпуску товаров и их экспорту в другие страны. Специализация и рост объемов производства какого-то вида товара на основе новейших технологий приводят к сокращению издержек и повышению уровня качества товаров. Активно развивавшееся в первые годы рыночных реформ в России производственное предпринимательство быстро уступило первенство коммерческому [32, с. 26].

2. Коммерческое предпринимательство. Этот вид предпринимательства связан с куплей-продажей товаров, товарообменными, товарно-денежными операциями. Оно включает поиск, закупку товара для последующей продажи, обеспечение его сохранности, проведение рекламной кампании, транспортировку товара, его продажу, продажное и послепродажное обслуживание. По экспертным оценкам, коммерческая сделка целесообразна, если она обеспечивает 20—30 % чистой прибыли, что объясняется высоким уровнем риска. Коммерческое предпринимательство опирается на специфическую инфраструктуру, включающую магазины, рынки, биржи, выставки-продажи, аукционы, торговые дома и базы и т.д. Коммерческое предпринимательство привлекает как бы лежащей на поверхности предполагаемой возможностью продать товар по цене, более высокой, чем та, по которой он куплен, и тем самым относительно быстро получить весомую прибыль. Вместе с тем практика показывает, что реализовать данную возможность зачастую очень не просто.

3. Финансово-кредитное предпринимательство. Это специализированная область предпринимательской деятельности, характерной особенностью которой является то, что предметом купли-продажи выступают ценные бума-



ги (акции, облигации и др.), валютные ценности и национальные деньги. Для организации финансово-кредитного предпринимательства образуется специализированная система учреждений: коммерческие банки, финансово-кредитные компании, фондовые, валютные биржи и др.

4. Страхование дело. Это также специализированный вид предпринимательской деятельности. К нему относятся имущественное страхование, личное страхование жизни и здоровья, страхование риска, ответственности. В общем страховое предпринимательство можно охарактеризовать как куплю-продажу страховых услуг.

5. Посредническое предпринимательство. Выступает как составная часть производственного, коммерческого, финансово-кредитного предпринимательства. Посредник непосредственно не производит продукцию, не торгует товарами, валютой, ценными бумагами, не предоставляет деньги в кредит, но способствует осуществлению этих операций и заключению соответствующих сделок, ускоряет и облегчает процессы не только купли-продажи, но и обращения товаров, услуг, денежных средств в целом [32, с. 56].

6. Консультативное предпринимательство. Суть этого вида предпринимательства заключается в предоставлении независимых советов и помощи по вопросам управления, включая определение и оценку проблем, рекомендацию соответствующих мер и помощь в их реализации. В странах с развитой экономикой вложение средств в интеллектуальный капитал в форме консультационных услуг считается не менее эффективным, чем вложение в новое оборудование или передовую технологию.

Консультационные услуги могут осуществляться в форме устных разовых советов. Однако чаще всего они предоставляются в виде проектов и включают в себя следующие основные этапы:

- выявление проблемы (диагностика);
- разработка решений, проекта;
- реализация решений, проекта.

В России рынок консультационных услуг в последнее время получил значительное развитие. Наиболее быстрыми темпами развивается консультирование по вопросам маркетинговой деятельности. По доле консультационных услуг в валовом национальном продукте Россия находится на втором месте в мире после Великобритании.

7. Венчурное предпринимательство. Это особый вид предпринимательства, заключающийся в разработке и внедрении в практику результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. В странах с развитой экономикой инфраструктура венчурного бизнеса включает инновационные банки, специализированные страховые компании, фонды поддержки и другие организации, обеспечивающие предпринимательские операции с высокими рисками.

Вне зависимости от вида предпринимательская деятельность будет успешной в том случае, если предприниматель сумеет своевременно и правильно оценить рыночные возможности с точки зрения целей и ресурсов своей фирмы, производить только необходимые субъектам рынка товары и услуги с меньшими издержками и необходимого качества. Добиться этого возможно только путем организации эффективной маркетинговой деятельности в рамках компании [22, с. 62].

Использование предпринимательского потенциала регионов за счет диагностики ресурсов его формирования и развития, создает экономические условия по развитию региональной и межрегиональной конкуренции. Регионы России, входящие в СКФО, являются территориями с достаточно высокой плотностью населения и специфическим размещением производственных мощностей (объем лесных, земельных и водных ресурсов), поэтому каждый субъект имеет свой конкурентный статус. Как правило, конкурентный статус территории может быть основан на особом монопольном положении предприятий, находящихся на их территории. В качестве инструментов реализации мер по демонополизации, структурированию доминирующих фирм и предоставлению возможностей участия в производственных операциях субъ-

ектов малого и среднего бизнеса регионов на условиях аутсорсинга, необходимы конкретные системные действия, к которым относятся штрафы за деформацию рыночных отношений, защита потребителей от необъективной рыночной информации и др.

Проведенный анализ программ поддержки развития малого и среднего бизнеса в субъектах Российской Федерации, разработанных в рамках федеральной Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, выявил, что менее чем в 30% из 18 областей, решаются вопросы демополизации и использования экономических механизмов обеспечения добросовестной конкуренции в предпринимательской среде регионов. В соответствии с реальными потребностями конкретных хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса, механизмы поддержки могут быть направлены на решение финансовых, имущественных, правовых, информационных, ресурсных проблем, которые, как правило, зависят от этапа жизненного цикла предпринимательской структуры, результатов его хозяйственной деятельности, состояния внешней среды. Проанализированные механизмы включают правовые, экономические, информационные инструменты, которые зависят от состояния экономической комфортности конкретного региона и отражают состояние совокупного предпринимательского потенциала.

На снижение степени нереализованных возможностей региона по использованию предпринимательского потенциала направлена постановка стратегических целей в программах развития предпринимательства. Индикаторами состояния нереализованных возможностей экономической системы региона являются:

- возможность повысить долю продукта МСП в валовом региональном продукте;
- возможность повысить долю численности занятых в малых предприятиях региона от общей численности трудоспособного населения региона.

## **Глава 2. Анализ состояния конкурентной среды развития предпринимательства в РСО-Алания**

### **2.1 Обобщенный анализ структурных показателей состояния конкуренции в Республике Северная Осетия-Алания**

В целях развития конкуренции во всех регионах Российской Федерации распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р утвержден Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - Стандарт).

Развитие конкуренции в экономике - это многоаспектная задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав потребителей, предпринимателей и национальной политики.

Цель Правительства Республики Северная Осетия-Алания по данному направлению - формирование прозрачной системы работы региональных органов государственной власти в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, граждан Российской Федерации и общества в целом.

Основными задачами по развитию конкуренции в регионе являются:

- снижение или устранение правовых, административных, финансовых барьеров для хозяйствующих субъектов;
- повышение уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной власти Республики Северная Осетия-Алания;
- оптимизация процедур государственных закупок;

- устранение избыточного государственного регулирования;
- совершенствование процессов управления объектами государственной собственности, ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию и др.

Анализ состояния и развития конкурентной среды в Республике Северная Осетия-Алания осуществляется на основе данных Министерством экономического развития Республики Северная Осетия-Алания в соответствии с требованиями Стандарта и рекомендациями Федеральной антимонопольной службы и при участии органов исполнительной власти Республики Северная Осетия-Алания, а также органов местного самоуправления.

Исследования производились по основным итогам проводимой в Республике Северная Осетия-Алания конкурентной политики, в том числе внедрения Стандарта развития конкуренции, представлены результаты мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг региона, рассмотрены основные проблемы их функционирования.

Одним из определяющих факторов развития экономики, ее эффективности и устойчивости является здоровая конкуренция и свободное предпринимательство.

К числу основных критериев развития конкуренции в регионе относятся показатели динамики количества хозяйствующих субъектов. По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу, число учтенных предприятий и организаций всех форм собственности и хозяйствования, расположенных на территории Республики Северная Осетия-Алания в 2018 году составило 9393 единицы.

Распределение хозяйствующих субъектов Республики Северная Осетия-Алания по организационно-правовым формам по состоянию за период 2015-2018 г.г. представлено в таблице 2.1. Из приведенных данных видно, что наибольшее число предприятий на частную форму собственности, в пределах 75,3 % в 2018 г. Второе место в указанной классификации является му-

ниципальная собственность, на долю которой приходится 8,6 %. Достаточно высока собственность общественных и религиозных организаций – 7,1 %.

Таблица 2.1

Распределение предприятий по формам собственности

	2015	2016	2017	2018
Число предприятий (организаций - всего	11110	10476	9580	9393
В т.ч. по формам собственности:				
- государственная	790	724	672	665
- муниципальная	930	919	870	812
- частная	8160	7889	7193	7075
- собственность общественных и религиозных организаций	984	716	650	668
- прочие формы собственности, включая российскую и иностранную собственность	246	228	195	173
В процентах к итогу				
Число предприятий (организаций - всего	100	100	100	100
В т.ч. по формам собственности:				
- государственная	7,1	6,9	7,0	7,1
- муниципальная	8,4	8,8	9,1	8,6
- частная	73,4	75,3	75,1	75,3
- собственность общественных и религиозных организаций	8,9	6,8	6,8	7,1
- прочие формы собственности, включая российскую и иностранную собственность	2,2	2,0	2,0	1,8

Малое и среднее предпринимательство играет важную роль в экономическом развитии Республики Северная Осетия-Алания, поэтому развитие региона невозможно представить без расширения и упрочнения позиций малого и среднего предпринимательства и создания благоприятных условий для инвестиционной деятельности. В экономическом потенциале республики значительную долю по удельному весу в валовом региональном продукте, количеству рабочих мест и численности занятых работников занимает малый бизнес. Малые и средние предприятия обладают рядом преимуществ. Прежде всего – гибкость и мобильность, позволяющие им оперативно реагировать на запросы рынка, быстро адаптироваться к изменяющимся условиям. Доказательством этого является их жизнеспособность даже в условиях экономического спада. Это дает основание утверждать, что малое и среднее предпринимательство является фундаментом экономики региона. Малое и среднее

предпринимательство, а также привлечение инвестиций ведет к росту эффективности и оздоровлению экономики в целом, а это, в свою очередь, – к росту благосостояния общества.

По данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы, по итогам 2018 года в республике осуществляют деятельность 15 051 субъект малого и среднего предпринимательства, в том числе: 28 средних предприятия, 4 189 малых предприятий, из них 3 822 микропредприятия, и 10 834 индивидуальных предпринимателей, а количество занятых в сфере малого и среднего предпринимательства составило 38 050 чел (табл. 2.2).

Таблица 2.2

Динамика изменений в сфере малого и среднего предпринимательства Республики Северная Осетия-Алания в 2017-2018 годах приведена ниже:

Показатели	2017	2018	В % к 2017 году
<b>Средние предприятия</b>			
Количество средних предприятий, ед.	24	28	116,6
Доля от общего числа МСП,%	0,15	0,18	120
Сумма среднесписочной численности, чел.	2 788	3 131	112,3
Оборот средних предприятий, млрд руб.	8,2	10,0	121,9
<b>Малые предприятия</b>			
Количество малых предприятий, ед.	368	367	99,7
Доля от общего числа МСП,%	2,38	2,44	102,5
Сумма среднесписочной численности, чел.	11 690	11 078	94,7
Оборот малых предприятий, млрд руб.	27,0	29,9	110,7
<b>Микропредприятия</b>			
Количество микропредприятий, ед.	3598	3 822	106,2
Доля от общего числа МСП,%	23,30	25,40	109,0
Сумма среднесписочной численности, чел.	9 105	9 883	108,5
Оборот микропредприятий, млрд руб.	18,8	23,7	126,0
<b>Индивидуальные предприниматели</b>			
Количество ИП, ед.	11 451	10 834	94,6
Доля от общего числа МСП,%	74,17	71,98	97,0
Сумма среднесписочной численности, чел.	3 268	3 124	95,6

Число занятых в сфере малого и среднего предпринимательства в 2018 году составило 38тыс. чел, что на 0,6% меньше, чем в 2017 году. Одновременно с этим в 2018 году наблюдалось увеличение среднесписочной численности работающих на микропредприятиях на 8,4% по отношению к показателю в 2017 году, в то время как сумма среднесписочной численности работников малых предприятий сократилась на 7,4%.

За 2018 год поступления налогов по специальным налоговым режимам в консолидированный бюджет Республики Северная Осетия-Алания составили 815,4тыс. руб., что выше показателя предыдущего года на 9,9%.

Оборот малых предприятий в 2018 году составил 29,9 млрд руб. с увеличением к обороту в 2017 году на 10,7%, оборот средних предприятий –10,0 млрд руб., что выше аналогичного показателя 2017 года на 21,9%. Положительная динамика наблюдается и у микропредприятий: оборот микропредприятий в 2018 году составил 23,7 млрд руб., что на 26% больше аналогичного показателя в 2017 году.

Информация о распределении 13 948 индивидуальных предпринимателей, прошедших государственную регистрацию на территории республики без образования юридического лица, по видам экономической деятельности на 25 декабря 2018 года представлена в таблице 2.3.

Наибольший удельный вес в структуре распределения хозяйствующих субъектов по организационно-правовым формам занимают коммерческие организации, общее количество которых по состоянию на 25 декабря 2018 года составило 6 556 единиц, представленные в основном хозяйственными обществами и товариществами. Некоммерческий сектор республики представлен 2 419 организациями, наибольшую долю которых составляют некоммерческие учреждения, - 1 178.

Количество индивидуальных предпринимателей в республике на 25 декабря 2018 года составило 13 948 единицы.



Таблица 2.3

Распределение субъектов, осуществляющих хозяйственную деятельность без образования юридического лица, учтенных в Статрегистре Республики Северная Осетия-Алания по состоянию на 01.01.2020 г.,

Наименование вида экономической деятельности по ОКВЭД	Субъекты, осуществ- ляющие хоз. деятель- ность без образования юр.лица		из них			
			ИП		крестьянско- фермерские хозяй- ства	
	кол-во, единиц	в % к кол- ву на 1 ян- варя 2019 г.	кол-во, единиц	в % к кол- ву на 1 января 2019 г.	кол-во, единиц	в % к кол- ву на 1 января 2019 г.
Всего	13948	93.9	12539	92.9	1254	103.8
в том числе: Сельское, лесное хозяйство, охота, ры- боловство и рыбоводство	1431	102.5	201	94.4	1230	104.0
Рыболовство и рыбоводство	50	178.6	7	116.7	43	195.5
Добыча полезных ископаемых	14	100.0	13	100.0	1	100.0
Обрабатывающие производства	901	89.9	890	89.5	11	137.5
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	3	60.0	3	60.0		-
Водоснабжение; водоотведение, орга- низация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязне- ний	44	95.7	44	95.7		-
Строительство	578	120.2	578	120.2	-	-
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоцик- лов	6658	88.8	6650	88.9	8	61.5
Транспортировка и хранение	1373	99.9	1372	99.9	1	100.0
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	445	96.1	443	96.1	2	100.0
Деятельность в области информации и связи	224	97.0	224	97.0	-	-
Деятельность финансовая и страховая	61	93.8	61	93.8	-	-
Деятельность по операциям с недви- жимым имуществом	375	102.7	375	102.7	-	-
Деятельность профессиональная, науч- ная и техническая	569	98.1	413	97.2	1	-
Деятельность административная и со- путствующие дополнительные услуги	300	100.0	300	100.0		-
Образование	86	126.5	86	126.5	-	-
Деятельность в области здравоохра- нения и социальных услуг	95	96.0	95	96.0		-

Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	152	95.6	152	95.6		-
Предоставление прочих видов услуг	636	89.0	636	89.0	-	-

Для создания благоприятных условий развития малого и среднего предпринимательства Правительством Республики Северная Осетия-Алания реализуются мероприятия программы поддержки малого и среднего предпринимательства.

Так, в рамках Государственной программы Республики Северная Осетия-Алания «Поддержка и развитие малого, среднего предпринимательства и инвестиционной деятельности в Республике Северная Осетия-Алания на 2017-2019 годы» в 2018 году информационную, образовательную, консультационную и имущественную поддержку получили 3 060 субъектов малого и среднего предпринимательства (для сравнения, в 2017 году - 2 450).

В республике также ведется работа по содействию развитию микрофинансирования. В частности, Фондом микрофинансирования малых и средних предприятий Республики Северная Осетия-Алания оказана поддержка 56 предпринимателям республики в виде микрозаймов по льготной процентной ставке (10% годовых) на общую сумму 53,6 млн рублей.

Кроме того, оказана финансовая поддержка начинающим предпринимателям в виде предоставления грантов на создание собственного бизнеса. В отчетном году поддержку получили 20 предприятий на общую сумму 3 млн рублей (для сравнения, в 2017 году - 12 предприятий на общую сумму 2,8 млн рублей).

В 2018 году в республиканском бюджете на обеспечение деятельности Фонда поддержки предпринимательства Республики Северная Осетия-Алания, оказывающего бесплатную консультационную помощь и проводящего образовательные мероприятия субъектам малого и среднего предпри-

нимательства, предоставлено 29,8млн рублей из республиканского и федерального бюджетов.

Для действующих и потенциальных предпринимателей Фондом микрофинансирования малых и средних предприятий республики проведено 4 образовательных курса, 22 семинара, 11 тренингов, 3 мастер-класса и 2 круглых стола, оказано более 5 000 консультаций по вопросам ведения бизнеса, составлено на безвозмездной основе более 100 бизнес-планов.

В отчетном году в целях обеспечения согласованного функционирования и взаимодействия государственных органов, органов местного самоуправления и организаций при рассмотрении вопросов защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности создан Совет по предпринимательству при Главе Республики Северная Осетия-Алания, состав и положение о котором утверждены указом Главы Республики Северная Осетия-Алания от 9 января 2018 года №2.

Основными задачами указанного Совета являются:

- организация взаимодействия органов, представители которых входят в состав Совета, в целях обеспечения согласованности их действий по рассмотрению вопросов защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности;
- подготовка предложений о направлении обращений в правоохранительные органы о привлечении к ответственности должностных лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Республики Северная Осетия-Алания;
- выработка рекомендаций органам государственной власти и местного самоуправления по недопущению нарушений прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности;
- подготовка предложений по выработке основных направлений совершенствования законодательства и правоприменительной практики в сфере защиты прав субъектов предпринимательской деятельности;

- обсуждение по предложению Главы Республики Северная Осетия-Алания иных вопросов, относящихся к проблемам субъектов предпринимательской деятельности;

- участие в реализации государственной политики в области развития предпринимательской деятельности в Республике Северная Осетия-Алания;

- методологическая поддержка общественных советов при органах государственной власти Республики Северная Осетия-Алания и общественных советов по развитию предпринимательской деятельности при органах местного самоуправления, а также мониторинг эффективности их функционирования.

Аналогичные совещательные органы по делам предпринимателей созданы в муниципальных образованиях республики.

Необходимо отметить, что в докладе Государственного совета Российской Федерации «О приоритетных направлениях деятельности субъектов Российской Федерации по содействию развитию конкуренции в Российской Федерации» (далее - доклад, Госсовет), подготовленном рабочей группой Госсовета к заседанию, которое состоялось 5 апреля 2018 года под председательством В.В. Путина, были представлены лучшие практики субъектов Российской Федерации, направленные на развитие конкуренции, среди которых признана положительной практика Республики Северная Осетия-Алания по реализации мероприятий, направленных на стимулирование предпринимательских инициатив.

## **2.2. Анализ конкурентной среды на социально значимых рынках региона**

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Республики Северная Осетия-Алания до 2030 года развитие предпринимательства является одним из приоритетных направлений развития республики.

В целях анализа состояния конкурентной среды на социально значимых рынках, рассмотрим рынок образовательных услуг, рынок детского отдыха и оздоровления, рынок образования, рынок медицинских услуг.

Конкурентная среда на рынке образовательных услуг характеризуется существенным доминированием государственных и муниципальных образовательных дошкольных организаций над негосударственными (частными), а также наибольшей концентрацией дошкольных организаций на территории городского округа город Владикавказ.

По данным Министерства образования и науки Республики Северная Осетия-Алания, по состоянию на 1 января 2019 года в Республике Северная Осетия-Алания функционирует 223 государственных и муниципальных дошкольных образовательных организаций (численность воспитанников - 36 336), 8 частных образовательных организаций (численность воспитанников - 505) и 7 частных организаций, осуществляющих присмотр и уход за детьми (численность воспитанников 589 детей).

Таблица 2.4

Организации, осуществляющие образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, присмотр и уход за детьми (на конец года)

Годы	Число организаций – всего, единиц	в том числе		Численность воспитанников – всего, тыс. человек	в том числе		На 1000 детей в возрасте 1-6 лет приходится мест		
		в городах и поселках городского типа	в сельской местности		в городах и поселках городского типа	в сельской местности	всего	в городах и поселках городского типа	в сельской местности
2015	245	141	104	33,0	25,1	7,9	118	122	107
2016	273	149	124	35,1	25,7	9,4	118	125	103
2017	241	148	93	34,5	26,2	8,3	121	128	102
2018	238	146	92	34,7	26,3	8,5	122	130	103

В соответствии с постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 7 февраля 2014 года № 23 «О порядке финансового обеспечения получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях, дошкольного, начального общего, основного об-

щего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам» в 2018 году 6 частных дошкольных образовательных организаций получили субсидии из средств республиканского бюджета.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления. Обеспечение безопасного, полноценного и доступного оздоровительного отдыха является важной практической мерой государственной поддержки семей с детьми, особенно семей и детей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

По данным Министерства труда и социального развития Республики Северная Осетия-Алания, в 2018 году 32 802 детям в рамках детской оздоровительной кампании оказаны услуги отдыха и оздоровления, в том числе 6 686 детей были направлены в стационарные учреждения отдыха и оздоровления детей загородного типа, расположенные на территории Республики Северная Осетия-Алания.

Таблица 2.5

Детские оздоровительные лагеря

	2015	2016	2017	2018
Число детских оздоровительных лагерей, всего	137	160	149	146
из них:				
загородные оздоровительные	6	6	4	5
оздоровительные с дневным пребыванием	130	150	140	140
Численность детей, отдохнувших в них за лето – всего, тысяч человек	17,6	25,3	19,6	32,8
из них в лагерях:				
загородных оздоровительных	3,4	3,9	2,6	6,68
оздоровительных с дневным пребыванием	13,9	18,1	13,4	26,12

В реестр организаций и индивидуальных предпринимателей, занятых в сфере отдыха и оздоровления детей, включены 9 стационарных учреждений, из них 4 находятся на содержании предприятий, профсоюзных объединений, частных лиц.

В соответствии с Законом Республики Северная Осетия-Алания от 21

июля 2004 года № 24-РЗ «О вознаграждении приемных родителей и льготах, предоставляемых приемной семье и семье усыновителей (удочерителей)» 599 приемных детей получили из республиканского бюджета выплаты на оздоровление на общую сумму 8 144,22 тыс. рублей (из них 328 отдохнули на территории республики).

Таким образом, показатель численности детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Республики Северная Осетия-Алания, воспользовавшихся республиканским сертификатом на отдых детей и оздоровление (компенсацией части стоимости путевки по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления), в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь), составил 4,91%.

По мнению предпринимателей, испытываемые ими трудности на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, возникают в основном относительно процедур, связанных с лицензированием, регистрацией бизнеса, арендой зданий, приобретением зданий, помещений, получением земель под строительство, получением разрешения на строительство, проверок надзорных органов.

Кроме того, к проблемам развития конкуренции на данном товарном рынке можно отнести значительную степень физического и морального износа материально-технической базы большинства оздоровительных организаций, в первую очередь, сезонного действия. Эти обстоятельства в значительной мере осложняют выполнение многочисленных возрастающих и усложняющихся из года в год предписаний, требований, замечаний надзорных органов и структур.

К примеру, пансионат «Урсдон» с 16 деревянными «финскими» одноэтажными корпусами с частичными удобствами в корпусах постройки конца 1970-х годов, ДОЛ «Дзинага» с 8 деревянными двухэтажными корпусами постройки 1974 года с удобствами на территории турбазы, в которых объективно сложно обеспечить выполнение требований и предписаний надзорных

структур не только по финансовым, но и инженерно-техническим параметрам. Приостановка работы этих крупных загородных лагерей в 2018 году привела к сокращению количества отдохнувших в общей сложности на 3 100 детей.

Перспективным направлением практического решения вышеперечисленных вопросов является привлечение партнеров, представителей бизнес-сообщества, потенциальных инвесторов и, соответственно, дополнительных ресурсов, в формате государственно-частного партнерства.

Однако формирование стимулов для инвестиционной деятельности должно опираться на создание возможностей достижения максимальной рентабельности. Инвесторам необходимы долгосрочные гарантии возврата вложенного капитала. В настоящее время в республике наблюдается низкая доходность учреждений отдыха детей и их оздоровления. В связи с этим рост предпринимательского риска, привел к отсутствию инвестиционного предложения.

Наряду с этим в регионе будет продолжена работа по взаимодействию с собственниками организаций отдыха детей и их оздоровления, находящихся в частной и иной собственности, по вопросам их использования по прямому назначению, сохранению и развитию материально-технической базы, в том числе с использованием механизмов государственно-частного партнерства, а также по формированию нормативно-правовой базы в части развития сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей.

Рынок медицинских услуг. Основными существенными проблемами в сфере здравоохранения, оказывающими влияние на состояние конкуренции, являются взаимозаменяемость лекарственных препаратов и медицинских изделий, распределение объемов оказания медицинской помощи в рамках программы обязательного медицинского страхования (далее - ОМС) между медицинскими организациями.

В Республике Северная Осетия-Алания на рынке услуг здравоохране-



ния работает 595 учреждений государственной и частной формы собственности, что на 16,3 % больше, чем в 2017 году.

В соответствии с Территориальной программой государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, утвержденной постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 19 декабря 2017 года № 471 «О Территориальной программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на территории Республики Северная Осетия-Алания на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов» в реализации территориальной программы приняло участие 76 медицинских организаций, из них подведомственных Министерству здравоохранения Республики Северная Осетия-Алания: 46, в том числе 28 из них участвуют в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования.

Таблица 2.6

Распределение платных услуг населению (в %% к итогу)

	2015	2016	2017	2018	
				%%	Млн. руб
Все оказанные услуги	100	100	100	100	27252,0
в том числе:					
бытовые	8,1	8,7	8,8	7,6	2073,8
транспортные	25,9	25,2	23,3	23,2	6335,0
услуги связи	20,1	19,1	18,1	19,8	5390,1
жилищные	2,0	2,9	2,8	2,8	753,2
коммунальные	23,4	24,7	23,9	23,2	6332,6
услуги гостиниц и аналогич- ных средств размещения	0,7	1,0	0,9	0,8	227,0
услуги культуры	0,6	0,7	0,9	1,0	260,6
туристские	0,9	0,8	0,8	0,8	222,6
услуги физической культуры и спорта	0,5	0,6	0,9	0,8	218,5
медицинские	3,8	4,4	5,2	4,4	1199,1
санаторно-оздоровительные	0,5	0,7	0,6	0,6	163,9
ветеринарные	0,1	0,1	0,2	0,1	39,5
услуги правового характера	0,7	0,4	0,6	1,0	270,7
услуги системы образования	8,3	7,7	8,0	0,6	2336,2
социальные услуги, предоставляе- мые гражданам пожилого возраста и инвалидам	0,4	0,4	0,3	0,5	143,7

Кроме того, участие в реализации территориальной программы обяза-

тельного медицинского страхования принимают 5 медицинских организаций, подведомственных федеральным органам исполнительной власти, и 25 медицинских организаций иной формы собственности.

Участие негосударственных медицинских организаций в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования регламентируется Федеральным законом от 29 ноября 2011 года № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» и Правилами обязательного медицинского страхования, утвержденными приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 28 февраля 2011 года № 158н, в соответствии с которыми медицинская организация, независимо от формы собственности, имеющая право на осуществление медицинской деятельности, для осуществления деятельности в сфере обязательного медицинского страхования Республики Северная Осетия-Алания, направляет уведомление о включении в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования, до 1 сентября текущего года, предшествующего году, в котором медицинская организация намерена осуществлять деятельность в сфере обязательного медицинского страхования.

По оперативным сведениям Территориального фонда обязательного медицинского страхования Республики Северная Осетия-Алания, медицинскими организациями иной формы собственности за 2018 год оказана медицинская помощь на сумму 548 556,6 тыс. рублей, что составляет 7,9% от всей оказанной медицинской помощи за 2018 год (6 936 312,7 тыс. рублей) в амбулаторно-поликлинических условиях, условиях дневного и круглосуточного стационаров по профилям: «стоматология», «нефрология», «кардиология», «неврология», «терапия», «эндокринология», «акушерство-гинекология», «урология», «оториноларингология», «хирургия», «гастроэнтерология», «офтальмология», «дерматология», «инфекционные болезни», «травматология-ортопедия», «аллергология-иммунология», «пульмонология», «медицинская реабилитация».

С 2018 года оказание скорой медицинской помощи в 4 населенных пунктах Пригородного района и г. Владикавказ передано частной медицинской организации.

Рынок медицинских услуг имеет входные административные барьеры, поскольку данный вид услуг подлежит лицензированию. Одновременно наличие в регионе достаточного количества частных медицинских организаций свидетельствует о том, что указанный барьер является преодолимым для участников товарного рынка.

К экономическим барьерам входа на рынок частных медицинских организаций можно отнести значительные начальные затраты, необходимые для открытия частной медицинской клиники, и т.д.

В целях развития конкуренции на рынке медицинских услуг в Республике Северная Осетия-Алания запланированы мероприятия в рамках распоряжения Главы Республики Северная Осетия-Алания от 2 мая 2017 года №86-рг «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды в Республике Северная Осетия-Алания», направленные на повышение доступности и качества медицинской помощи, сокращение присутствия государства на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией, реализацию системных мероприятий по развитию конкурентной среды в Республике Северная Осетия-Алания (обеспечение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере), развитие практики применения механизмов государственно-частного партнерства и др.

В частности, розничная реализация фармацевтической продукции и наркотических средств осуществляется негосударственными аптечными организациями (целевой показатель «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды в Республике Северная Осетия-Алания на 2018 год по данному направлению достигнут и составляет 100%).

В Республике Северная Осетия-Алания отмечается достаточно высокий уровень конкуренции в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами.

По состоянию на 1 января 2018 года на территории республики функционирует 542 аптечные организации, все из которых частной формы собственности.

Соответственно, доля организаций частной формы собственности на товарном рынке республики составляет 100% от общего числа организаций, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами. Во многом это связано с растущим спросом на лекарственные средства и инвестиционной привлекательностью данного вида деятельности.

Основным экономическим барьером входа на данный рынок является процесс лицензирования фармацевтической деятельности. При этом лицензионные требования касаются наличия у лицензиатов соответствующей материально-технической базы и квалифицированного персонала еще до начала осуществления деятельности, что требует значительных первоначальных затрат для начала бизнеса при длительном сроке их окупаемости. Вместе с тем предъявляемые высокие лицензионные требования к аптекам оправданы специфичностью реализуемых товаров, влияющих на здоровье населения.

К факторам, затрудняющим ведение предпринимательской деятельности на товарном рынке, также относятся:

- наличие социальной нагрузки, которую несут хозяйствующие субъекты, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами, в том числе связанной с государственным регулированием торговых надбавок, а также с требованием поддержания в аптеках минимального ассортимента лекарственных средств и изделий медицинского назначения и т.д.

- несовершенство законодательной базы, регулирующей сферу здраво-

охранения, постоянные изменения подзаконных нормативных правовых актов и отсутствие реальной поддержки аптечных организаций со стороны органов местного самоуправления и органов государственной власти.

Одновременно в настоящее время в республике имеет место проблема неравномерной обеспеченности аптечными учреждениями в сельской и городской местности. Уровень обеспеченности аптеками в городской местности значительно выше, чем в сельской, что связано с концентрацией населения и платежеспособного спроса в городах и прилегающих к ним населенных пунктах. Это, в свою очередь, влечет за собой неравномерный уровень конкуренции на различных по численности населения рынках.

Несмотря на это в республике бизнес в данной отрасли получил хорошее развитие.

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом. По состоянию на 1 декабря 2018 года, по данным Министерства промышленности и транспорта Республики Северная Осетия-Алания, общее количество перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок - 7, из них количество негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом - 4.

Общее количество межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Республике Северная Осетия-Алания составляет 83, из них 54 маршрута регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками.

Общее количество рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом - 49 200, из них 12 941 рейсов осуществляется негосударственными (немуниципальными) перевозчиками. Всего по Республике Северная Осетия-Алания перевозка пассажиров осуществляется по 179 маршрутам на 2 465 автобусах.

Перевозка пассажиров осуществляется автобусами малой, средней и

большой вместимости, в зависимости от интенсивности пассажиропотока.

Пассажирооборот всех видов транспорта за 2018 год составил 474,4 млн. пасс-км. Всего перевезено 66,9 тыс. пассажиров.

Таблица 2.7

Перевозки пассажиров по видам транспорта общего пользования (млн. чел)

	2015	2016	2017	2018	Темпы роста 2018/2017 г.г. %
Транспорт – всего	65,9	69,5	66,1	66,9	101,2
в том числе по видам:					
железнодорожный	0,3	0,3	0,3	0,33	110,0
автобусный	61,1	64,8	61,2	62,0	101,3
таксомоторный	-	-	-	-	
трамвайный	21,0	21,5	22,0	21,3	96,8

Пригородные перевозки на территории Республики Северная Осетия-Алания осуществляются преимущественно автомобильным транспортом, на долю которого приходится 90% пассажиропотока.

В соответствии с постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 29 декабря 2012 года № 477 «О мерах по обеспечению равной доступности услуг общественного транспорта в Республике Северная Осетия-Алания для отдельных категорий граждан» в регионе реализуются меры по предоставлению льготного проезда отдельным категориям граждан.

Условием для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом является развитие сектора негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом.

Привлечение субъектов предпринимательской деятельности к выполнению пассажирских перевозок осуществляется только путем проведения открытых конкурсов, что дает возможность определять наиболее достойных перевозчиков, обеспечить безопасность и достаточный уровень качества

транспортного обслуживания населения.

В соответствии с требованиями федерального законодательства в республике действует порядок организации открытого конкурса на право осуществления перевозок по межмуниципальным и муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом в Республике Северная Осетия-Алания по нерегулируемым тарифам, утвержденный постановлением Правительства Республики Северная Осетия-Алания от 24 мая 2017 года № 202.

В республике в апреле 2018 года был проведен ранее объявленный открытый конкурс на право осуществления пассажирских перевозок по 6 муниципальным маршрутам № 11, 13, 27, 34, 37, 45. Победителем на право получения свидетельства об осуществлении перевозок на данных маршрутах было признано ООО «АлРус», которому 7 мая 2018 года выданы свидетельства на право обслуживания маршрутов и карты маршрутов регулярных перевозок.

Открыт и проведен конкурс на право осуществления перевозок по межмуниципальному маршруту № 136 «с. Карджин - г. Владикавказ», победителем которого признано АО «Автоколонна 1210».

Кроме того, заключены краткосрочные договора (180 дней) на обслуживание муниципальных маршрутов регулярных перевозок № 32 - с ООО «Скат», № 77 - с ООО «АлРус» и № 184 «Владикавказ-Беслан» - с ГУАТП «Октябрьское».

В соответствии с пунктом 1 статьи 34.1 Федерального закона от 13 июля 2015 года № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» к перевозкам по маршруту регулярных перевозок допускаются водители, заключившие трудовой договор с юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем или одним из участников договора простого товарищества, сведения о кото-

рых в отношении данного маршрута включены в реестр маршрутов регулярных перевозок.

Индивидуальными предпринимателями, занятыми в сфере пассажирских перевозок, оформлены трудовые обязательства с государственными автотранспортными предприятиями.

За время работы Межведомственной комиссии по контролю за деятельностью перевозчиков, осуществляющих перевозки по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом в Республике Северная Осетия-Алания, заключено 550 трудовых договоров.

Это привело к снижению фактически достигнутого за 2018 год значения доли негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах.

В республике утвержден план мероприятий («дорожная карта») по обеспечению транспортного обслуживания населения на 2018 год, который включает в себя комплекс мероприятий, направленных на соблюдение перевозчиками различных форм собственности лицензионных требований, налогового и трудового законодательства, соблюдение требований технического состояния транспортных средств.

В целях улучшения качества транспортных услуг, оказываемых населению республики, Министерством промышленности и транспорта Республики Северная Осетия-Алания совместно с Территориальным отделом государственного автодорожного надзора по Республике Северная Осетия-Алания Межрегионального территориального управления Ространснадзора по Северо-Кавказскому федеральному округу (Ространснадзором) проводятся проверочные мероприятия соблюдения утвержденного расписания движения в вечернее время.

Одновременно создан «Контакт-Центр» для сбора и обработки обращений граждан республики по выявленным нарушениям в сфере пассажирских перевозок, что позволило более оперативно реагировать на жалобы жи-



телей республики. В 2018 году обработано более 600 обращений. Основными вопросами жалоб жителей являются регулярность осуществления пассажирских перевозок, санитарно-техническое состояние транспортных средств и отсутствие культуры водительского состава.

К факторам, сдерживающим развитие товарного рынка на территории республики, можно отнести следующие: недобросовестная конкуренция со стороны частных перевозчиков, осуществляющих свою деятельность без постановки на учет в соответствующих государственных органах, низкое качество транспортного обслуживания населения и т.д.

### **2.3. Анализ состояния развития конкурентной среды на приоритетных рынках региона**

Агропромышленный комплекс является одной из важных сфер экономики региона.

В отчетном году в растениеводстве основные программные мероприятия были направлены на увеличение производства растениеводческой продукции и повышение ее конкурентоспособности.

Под урожай сельскохозяйственных культур на 2018 год была полностью пересмотрена структура посевных площадей, в которой увеличена доля наиболее востребованных культур: яровых зерновых и зернобобовых, картофеля, овощей, технических и кормовых. Это позволило по результатам отчетного года увеличить производство зерновых и зернобобовых культур, валовой сбор которых составил 751,7 тыс тонн в весе после доработки. Это самый высокий показатель по валовому сбору зерновых и зернобобовых культур за последние 4 года. Максимальный валовой сбор был зарегистрирован в 2014 году - 650,4 тыс тонн.

Следует отметить положительную динамику по увеличению площади посадок картофеля, по итогам сева на 2018 год картофеля во всех категориях хозяйств высажено 5 158,8 га, что составляет 140% к уровню 2017 года. Про-

изводство картофеля в отчетном году составило в пределах 99,5 тыс. тонн, в том числе в сельхозорганизациях и крестьянско-фермерских хозяйствах - 61,2 тыс. тонн, что позволяет полностью обеспечить население республики продовольственным картофелем и сельхозтоваропроизводителей семенным материалом под урожай 2019 года.

Таблица 2.8

Основные показатели производственной деятельности сельскохозяйственных организаций

	2015	2016	2017	2018	Темпы роста 2018/2017 г.г. %
Посевная площадь, тыс. гектаров	112,6	111,0	111,4	111,8	100,36
в том числе:					
зерновых культур	85,3	80,2	84,9	85,4	100,59
технических культур	15,5	21,4	19,4	15,9	81,96
картофеля и овощебахчевых культур	3,1	2,6	1,3	2,0	153,85
кормовых культур	8,7	6,4	5,8	7,8	134,49
Поголовье скота (на конец года), тыс. голов					
крупного рогатого скота	15,2	14,7	11,7	13,1	111,97
в том числе коров	4,7	4,6	4,4	4,5	102,28
свиней	7,6	13,3	7,5	7,3	97,34
овец и коз	23,8	21,0	19,2	21,8	113,55
Производство продукции сельского хозяйства, тыс. тонн					
зерна (в весе после доработки)	358,7	363,6	384,3	470,5	122,43
семян подсолнечника	0,9	3,5	3,5	19,0	542,8
картофеля	46,8	37,6	21,0	39,2	186,67
овощей	14,0	5,2	3,7	11,2	302,7
скота и птицы на убой (в убойном весе)	15,4	4,1	3,2	3,5	109,38
молока	21,8	15,5	15,7	16,5	105,10
яиц, миллионов штук	9,4	14,4	11,5	8,5	73,92
шерсти (в физическом весе), тонн	12,0	8,3	1,0	5,0	500,0

В подотрасли растениеводства основной мерой государственной поддержки является оказание сельхозтоваропроизводителям несвязанной поддержки, которая стала эффективным инструментом пополнения оборотных средств аграриев. На 20 декабря 2018 года на оказание несвязанной поддержки сельхозтоваропроизводителям были перечислены субсидии на сумму

40,794 млн рублей, а также на оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства (возмещение части затрат за приобретенное дизельное топливо) - 15,048 млн рублей.

Особое влияние на формирование конкуренции в сельском хозяйстве оказывают взаимоотношения между хозяйствами-производителями сельскохозяйственной продукции и предприятиями переработки. Конкуренция между ними проявляется на рынке сбыта продукции, в установлении цены на продукцию сельского хозяйства, которая для перерабатывающего предприятия является сырьем. Судить об этом можно по величине доли закупочной цены в розничной цене продукта. Доля цены зерна пшеницы в цене муки составила в 2018 году 30,0 %.

Малые формы хозяйствования на селе в современных условиях играют важную роль в стабилизации социально-экономического развития агропромышленного комплекса. Являясь полноправными субъектами рыночных отношений, они вносят существенный вклад в обеспечение населения продовольственными товарами, способствуют повышению занятости на селе, стимулируют развитие сельских территорий.

Государственная поддержка малым формам хозяйствования путем предоставления грантов на развитие семейно-животноводческих ферм и на развитие начинающих фермеров за 2018 год составила из средств федерального и республиканского бюджетов 119 355,02 тыс. рублей, в том числе за счет средств федерального бюджета - 111 000,17 тыс. рублей, за счет средств республиканского бюджета - 8 354,85 тыс. рублей. Гранты были предоставлены 11 начинающим фермерам и 8 главам семейных животноводческих ферм.

В результате реализации данных мероприятий грантополучателями в 2018 году было приобретено 594 головы крупного рогатого скота, 100 000 штук рыбопосадочного материала, а также построена теплица площадью 765 квадратных метров для выращивания томатов. В первом квартале 2019 года грантополучателями планируется закупить еще 815 голов крупного рогатого скота.

Стимулирование развития животноводства способствует повышению конкурентоспособности сельскохозяйственного производства республики. В 2018 году оказана государственная поддержка на развитие молочного скотоводства из средств федерального и республиканского бюджетов в размере 12 037,205 тыс. рублей, объем производства молока в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах на 1 декабря 2018 года составил 22,776 тыс. тонн.

Для решения вопросов импортозамещения важным направлением является развитие садоводства. В 2018 году сельскохозяйственными организациями республики было заложено 604,0 га многолетних насаждений и виноградников. В 2018 году государственная поддержка на возмещение части затрат на закладку и уход за многолетними плодовыми и ягодными насаждениями предусмотрена из средств федерального и республиканского бюджетов в размере 102,215 млн рублей, в том числе за счет средств федерального бюджета - 95, 06 млн рублей, за счет средств республиканского бюджета - 7,155 млн рублей.

Основным фактором успешности сельского хозяйства является повышение его инвестиционной привлекательности. Инвестиции в основной капитал данной отрасли определяют динамику его развития.

Важным инструментом по решению задач импортозамещения и реализации республиканской инвестиционной политики является реализация инвестиционных проектов в сфере агропромышленного комплекса республики. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Северная Осетия-Алания осуществляет сопровождение реализуемых инвестиционных проектов, оказание практической организационной информационной помощи субъектам агропромышленного комплекса по вопросам, касающимся инвестиционной деятельности, с целью привлечения инвестиций в экономику республики.

В Пригородном районе Республики Северная Осетия-Алания ООО «Фат-Агро» реализован инвестиционный проект по строительству высоко-

технологичного картофелехранилища мощностью 4,0 тыс. тонн с оснащенным парком современной техники для переборки, сортировки и обработки картофеля. Строительство картофелехранилища завершено, и объект введен в эксплуатацию в ноябре 2017 года. Объем инвестиций составляет более 100,715 млн руб., по итогам реализации проекта было создано 15 рабочих мест.

СПК«Де-Густо» реализует инвестиционный проект по созданию современного комплекса по хранению и переработке фруктов, включающего в себя плодохранилища на 6 288,0 тонн единовременного хранения и цех по переработке фруктов в джем мощностью 1,5 тонны в смену. В настоящее время завершено строительство плодохранилища первой очереди на 3 144,0 тонны единовременного хранения. Объем финансирования для реализации данного инвестиционного проекта составил 178,6 млн рублей, в том числе собственные средства - 70,0 млн рублей. Ввод в эксплуатацию плодохранилища был осуществлен в конце декабря 2017 года. Реализация проекта позволила создать 14 новых рабочих мест.

Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Северная Осетия-Алания была направлена в Минсельхоз России заявочная документация по вышеназванным инвестиционным проектам для участия в отборе на возмещение части понесенных затрат.

С 2016 года ООО «Казачий Хутор» в Пригородном районе республики реализует инвестиционный проект по закладке яблоневого сада интенсивного типа на площади 600,0 га и строительству плодохранилища мощностью 24 тыс. тонн единовременного хранения. На сегодняшний день уже заложено 420,0 га яблоневого сада интенсивного типа. Инвестиции составили 2 800,0 млн рублей. Строительство плодохранилища планируется провести в три этапа с 2019 года. Общая сумма средств, инвестируемых в проект, составит 4,4 млрд рублей, из них заемные средства - 934,6 млн рублей. В 2017 году ООО «Казачий Хутор» был получен инвестиционный льготный кредит по ставке не более 5% годовых на сумму 435,4 тыс. рублей.

Реализация данного проекта позволит ООО «Казачий Хутор» претендовать на оказание государственной поддержки в рамках возмещения части прямых понесенных затрат на создание и модернизацию объектов АПК. Объем предполагаемой государственной поддержки в рамках возмещения части прямых понесенных затрат на создание и модернизацию объектов АПК в соответствии с установленными на сегодняшний день Минсельхозом России нормативом предельного значения стоимости единицы мощности плодохранилищ должен составить 288,0 млн руб.

По итогу реализации проекта будут трудоустроены 250 человек, из них на постоянной основе: 90 и 160 сезонных рабочих.

ООО «Владка» реализует проект по закладке интенсивного сада и строительству плодохранилища мощностью 5,0 тыс тонн единовременного хранения в Алагирском районе республики. Объем инвестиций в целом по проекту составляет 325,3 млн рублей, из них 130,0 млн рублей -кредитные средства по льготной ставке (5% годовых). В 2017 году ООО «Владка» получило субсидии на возмещение части затрат на закладку и уход за многолетними плодовыми и ягодными насаждениями и виноградниками; субсидии на реализацию мероприятий в области мелиорации земель сельскохозяйственного назначения.

На сегодняшний день заложено 74,0 га яблоневого сада, а также начато строительство плодохранилища. Уже заложен фундамент.

Строительство плодохранилища позволит претендовать на возмещения части прямых понесенных затрат на создание и модернизацию объектов АПК. Объем предполагаемой государственной поддержки в соответствии с установленными на сегодняшний день Минсельхозом России нормативом предельного значения стоимости единицы мощности плодохранилищ составит 72,0 млн рублей.

В результате реализации проекта планируется создать 54 новых рабочих места.

В настоящее время ООО «Агропромышленный холдинг «Мастер-

Прайм. Березка» планирует к реализации инвестиционный проект по строительству животноводческого комплекса на 1200 голов фуражных коров и молокоперерабатывающего завода с цехом по производству VIP-сыров стоимостью 3 426,1 млн рублей, из них 2 716,1 млн рублей - заемные средства или средства соинвесторов и 710,0 млн рублей - собственные. Выход на проектную мощность планируется в 2025 году. Планируемое количество рабочих мест - 215.

Реализация выше приведенных мер усилит позиции предприятий республики как на внутреннем, так и на внешнем рынке, будет способствовать наращиванию их потенциала по производству конкурентоспособной продукции и насыщению товарного и потребительского рынков качественной отечественной продукцией.

Ограничения конкуренции в данной отрасли связаны с проблемой сбыта товаропроизводителями произведенной ими сельскохозяйственной продукции на территории республики из-за ограниченных мощностей по переработке сырья, а также неразвитость логистической, транспортной инфраструктуры в агропродовольственном комплексе (отсутствие хранилищ, складов, пунктов первичной переработки сельхозпродукции).

В Республике Северная Осетия-Алания проводится активная работа по актуализации проекта всесезонного туристическо-рекреационного комплекса «Мамисон».

В 2018 году продолжена реализация инвестиционного проекта «Строительство туристического комплекса с гостиницей на 50 номеров в Куртатинском ущелье Республики Северная Осетия-Алания» (ООО «СТК-59»), переходящего с 2017 года.

Возрождению туризма в республике уделяется повышенное внимание, о чем свидетельствует участие отдельных компаний, осуществляющих свою деятельность в сфере туризма, в государственных программах (ООО «СТК-59», спортивно-оздоровительный комплекс «Порог неба» и т.д.).

Кроме того, на стадии разработки инвестиционный проект «Создание туристского кластера «Горная Дигория». В настоящее время осуществляются мероприятия по включению указанного проекта в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2019-2025 годы».

В РСО-Алания действует государственная программа "Развитие туристско-рекреационного комплекса Республики Северная Осетия-Алания" на 2014 - 2020 годы (с изменениями на 2 апреля 2019 года). Реализация подпрограммы позволит к концу 2020 года значительно повысить конкурентоспособность республиканского туристского продукта, а также удовлетворить потребности жителей и гостей республики в качественных туристских услугах.

На территории республики также функционирует 47 турфирм, из которых - 3 туроператора и 27 турагентов.

К основным факторам, ограничивающим развитие конкуренции в данной сфере, относятся:

- неудовлетворительное состояние транспортной инфраструктуры (качество дорожного покрытия, состояние автодорог на основных туристских маршрутах, отсутствие автостоянок);
- недостаточная информативность на дорогах, безопасность туристских переходов, необустроенность автовокзалов и автобусных остановок;
- слабое развитие туристского транспорта;
- недостаточная активность туристских организаций республики (отсутствует развитая современная индустрия гостеприимства как единая система, способная оказывать влияние на формирование туристских потоков и осуществлять их обслуживание на уровне мировых стандартов) и дефицит предпринимательской инициативы в развитии въездного и внутреннего туризма;



- низкий уровень информированности туристов о ценах и качестве предоставляемых различными туристическими компаниями услуг (отсутствие информированного потребителя и информированного выбора).

Выводы по главе 2.

Основным инструментом конкурентной среды развития предпринимательства на региональном уровне является создание благоприятного климата для ведения инвестиционной и предпринимательской деятельности на территории. Создание и обеспечение благоприятных условий, выявление и усиление существующих и создание новых конкурентных преимуществ региона – одна из основных задач конкурентной стратегии региона. В процессе проведения исследования нами выявлены особенности функционирования механизма реализации конкурентных преимуществ РСО-Алания, которые классифицированы в соответствии с уровнем использования каждого из конкурентных преимуществ региона. В ходе анализа выявлено, что на формирование конкурентной среды оказывают ряд проблем, которые связаны с:

на рынке услуг дошкольного и общего образования:

- ограниченный охват услугами частных детских садов;
- высокая стоимость родительской платы в частных детских садах;
- высокая стоимость аренды помещений для образовательных организаций;
- сложный порядок лицензирования образовательной деятельности, высокие требования к организации для получения лицензии.

рынке услуг детского отдыха и оздоровления являются:

- сложный порядок лицензирования деятельности, излишние требования к организации для получения лицензии;
- высокая стоимость кредитов для строительства детских оздоровительных лагерей;
- отсутствие льгот и преференций для организаций, осуществляющих деятельность по отдыху и оздоровлению детей.

### **Глава 3. Пути совершенствования формирования конкурентной среды и методологические аспекты ее привлекательности для развития предпринимательства**

#### **3.1. Приоритетные направления формирования конкурентной среды развития предпринимательства в экономике РСО-Алания**

В рамках подпрограммы поддержки развития предпринимательства предполагается осуществить комплекс взаимоувязанных и скоординированных по времени мероприятий, направленных на поддержку следующих приоритетных отраслей экономики республики: промышленный комплекс; сельское хозяйство; торгово-транспортно-логистический комплекс; инфраструктурный комплекс; туристско-рекреационный комплекс (сфера услуг, народные художественные промыслы, производство и переработка экологически чистой продукции).

Перечень рынков товаров, работ, услуг Республики Северная Осетия-Алания с ключевыми показателями развития конкуренции утвержден с учетом анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Северная Осетия-Алания, анализа результатов опросов и представленных данных субъектов предпринимательской деятельности<sup>1</sup>. При формировании указанного перечня учитывались следующие критерии:

- ситуация на рынке затрагивает значительное число потребителей и хозяйствующих субъектов;
- на рынке фиксируется большое количество нарушений антимонопольного законодательства;
- на рынке выявлены высокие административные и экономические

---

<sup>1</sup> Распоряжения Главы Республики Северная Осетия-Алания от 8 ноября 2018 года № 324-р «Об утверждении перечня ключевых показателей развития конкуренции в Республике Северная Осетия-Алания на 2019-2022 г»

барьеры входа на рынок (выхода с рынка);

- по сравнению с другими регионами со схожей социально-экономической ситуацией рынок характеризуется более высоким уровнем цен;

- рынки относятся к сферам, являющимся приоритетными для республики в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Республики Северная Осетия-Алания до 2025 года, а также проектом стратегии социально-экономического развития Республики Северная Осетия-Алания до 2030 года, программами социально-экономического развития Республики Северная Осетия-Алания.

В рамках плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Северная Осетия-Алания на 2018-2020 годы, утвержденного распоряжением Главы Республики Северная Осетия-Алания от 28 октября 2019 года №338-рг, были реализованы мероприятия, направленные на развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, совершенствование процессов управления объектами государственной собственности республики, создание условий для развития конкуренции на рынке строительства, дорожного хозяйства, стимулирование предпринимательских инициатив, содействие внедрению инноваций и стимулирование инвестиционной деятельности, устранение избыточного государственного и муниципального регулирования для снижения административных барьеров, обеспечение доступа к информации субъектов естественных монополий.

Одним из элементов механизма регулирования конкурентной среды развития предпринимательства на региональном уровне является «Стандарт развития конкуренции между органами исполнительной власти Республики Северная Осетия-Алания и органами местного самоуправления». Одной из составляющих по внедрению Стандарта является заключение соглашений (меморандумов) между органами исполнительной власти и органами местного самоуправления субъекта Российской Федерации (далее - соглашение). В

настоящее время Министерством экономического развития Республики Северная Осетия-Алания заключены соглашения по внедрению Стандарта развития конкуренции с администрациями местного самоуправления всем муниципальных образований республики. Подписание соглашений направлено на взаимодействие сторон при:

- формировании проекта перечня социально значимых и приоритетных рынков;

- подготовке ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Северная Осетия-Алания для его рассмотрения и утверждения Советом по экономике, инновациям и конкурентной политике при Главе Республики Северная Осетия-Алания;

- разработке проекта плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Северная Осетия-Алания, реализации мероприятий «дорожной карты»;

- рассмотрении обращений субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, по вопросам развития конкуренции;

- организации и проведении мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Северная Осетия-Алания;

- подготовке предложений и рекомендаций по внедрению Стандарта на территории Республики Северная Осетия-Алания и др.

Копии соглашений размещены на сайте Министерства экономического развития Республики Северная Осетия-Алания в разделе «Деятельность» - подраздел «Стандарт развития конкуренции» - вкладка «Взаимодействие с АМС». На сегодняшний день Министерство уже получило положительный опыт продуктивного взаимодействия с органами местного самоуправления муниципальных образований республики. Так, муниципальными образова-

ниями республики было проведено анкетирование субъектов хозяйственной деятельности, а также потребителей товаров и услуг.

Результаты проведенного анкетирования легли в основу мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Северная Осетия-Алания. В 2019 году муниципальные «дорожные карты» по содействию развитию конкуренции разработаны и утверждены всеми 9 муниципальными районами Республики Северная Осетия-Алания (для сравнения, по итогам 2017 года - 4).

В ходе рабочих совещаний обсуждены вопросы реализации плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции, утвержденного распоряжением Главы Республики Северная Осетия-Алания от 28 октября 2019 года N 338-рг, а также рассмотрены ключевые показатели развития конкуренции, достижения к 1 января 2022 года минимальной доли присутствия организаций частной формы собственности в отдельных отраслях (сферах) экономики (видах деятельности) на территории субъектов Российской Федерации, определенных в материалах Государственного совета Российской Федерации о приоритетных направлениях деятельности субъектов Российской Федерации по содействию развитию конкуренции в Российской Федерации (табл. 3.1).

Указанные мероприятия (табл. 3.1), которые приведены в сокращенном варианте, включены в перечень мероприятия "дорожной карты" и направлены на развитие конкурентной среды в 33 сферах экономики, в том числе:

- снижение доли государственного сектора в отдельных отраслях экономики;
- создание условий для развития и поддержки малого и среднего предпринимательства;
- устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение административных барьеров;

Таблица 3.1

Мероприятия по содействию развития конкурентной среды в отдельных отраслях (сферах) экономики  
на 2019-2022 годы

№	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Решаемая проблема	Целевые значения показателя по годам				
				2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Рынок услуг дошкольного образования	доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, процентов	развитие инфраструктуры дошкольного образования	3,28	3,80	4,3	4,7	5,03
2	Рынок услуг общего образования	доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, процентов	развитие сети общеобразовательных организаций	0,59	0,63	0,75	0,88	1,02
3	Рынок услуг среднего профессионального образования	доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, процентов	увеличение количества частных профессиональных образовательных организаций	3,28	3,80	4,3	4,7	5,03

Продолжение табл.3.1

4	Рынок услуг дополнительного образования	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, процентов	создание условий для развития конкуренции на товарном рынке	0,43	1,0	2,5	3,5	7,0
5	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг отдыха и оздоровления детей, процентов	увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг отдыха и оздоровления детей	8,3	10,0	13,5	16,5	20,0
6	Рынок медицинских услуг	доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, процентов	повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу оказания медицинских услуг	8,9	9,3	9,6	9,8	10,0
7	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов	повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;	99,82	99,83	99,84	99,86	99,88
8	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, процентов	улучшение состояний конкурентной среды на товарном рынке	0,0	0,5	1,0	1,5	3,0
9	Рынок социальных услуг	доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, процентов	создание условий для привлечения негосударственных организаций в сферу оказания социальных услуг.	9,67	9,70	9,77	9,87	10,0

Продолжение табл.3.1

10	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов	увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке собственности на основе концессионного соглашения или договора аренды.	6,77	10,0	14,5	16,5	20,0
11	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, процентов	повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на рынке транспортирования твердых коммунальных отходов;	84,0	84,1	84,2	84,4	84,5
12	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды,	выведение с конкурентного рынка унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды;	77,5	77,6	77,7	77,9	78,0



- обеспечение субъектам малого и среднего предпринимательства равного доступа к государственным закупкам;
- развитие негосударственных (немуниципальных) социально-ориентированных некоммерческих организаций;
- совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности;
- создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;
- развитие практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства;
- внедрение системы антимонопольного комплекса мероприятий в органах власти в целях снижения нарушений законодательства о защите конкуренции;
- повышение информационной открытости деятельности органов власти и т.д.

Целью мероприятий по содействию развития конкурентной среды в отдельных отраслях (сферах) экономики на 2019-2022 годы является обеспечение устойчивого формирования конкурентной среды на товарных рынках и развития предпринимательства в Республике Северная Осетия-Алания. Основными задачами указанных мероприятий являются:

- улучшение стартовых условий для осуществления предпринимательской деятельности в Республике Северная Осетия-Алания, в том числе представителям социально незащищенных слоев населения и молодежи;
- развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- пропаганда предпринимательства (стимулирование граждан к осуществлению предпринимательской деятельности);
- создание дополнительных рабочих мест и повышение самозанятости населения;

### 3.2. Методика оценки содействию развитию конкурентной среды предпринимательства

Методика устанавливает порядок оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. N 768-р (Собрание законодательства Российской Федерации, 2019, N 17, ст. 2145) (далее - Стандарт).

Оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по внедрению Стандарта осуществляется путем составления рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню содействия развитию конкуренции (далее - Рейтинг). Рейтинг составляется путем ранжирования субъектов Российской Федерации по показателю "Уровень содействия развитию конкуренции на основе Стандарта" [2, с. 5].

Показатель "Уровень содействия развитию конкуренции на основе Стандарта" рассчитывается на основе сведений, содержащихся в докладах о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации, направляемых в соответствии с пунктом 48 Стандарта органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченными содействовать развитию конкуренции.

Показатель "Уровень содействия развитию конкуренции на основе Стандарта" рассчитывается следующим образом:

$$C_j = 0,4 * I_{\text{реализ.},j} + 0,6 * I_{\text{дор.кар.},j},$$

где:  $C_j$  - уровень содействия развитию конкуренции в  $j$ -ом субъекте Российской Федерации (процентов);  $I_{\text{реализ.},j}$  - доля реализованных составляющих Стандарта в  $j$ -ом субъекте Российской Федерации (процентов);  $I_{\text{дор.кар.},j}$  - доля достигнутых целевых значений контрольных показателей, установленных в плане мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденном высшим

должностным лицом (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти) субъекта Российской Федерации в j-ом субъекте Российской Федерации (далее - "дорожная карта") (процентов); j - порядковый номер субъекта Российской Федерации.

Доля реализованных составляющих Стандарта определяется по формуле:

$$I_{\text{реализ.}j} = \sum_{i=1}^n N_{ij} ,$$

где:  $I_{\text{реализ.}j}$  - доля реализованных составляющих Стандарта в j-ом субъекте Российской Федерации (процентов);  $N_{ij}$  - оценка реализации i-ой составляющей Стандарта в j-ом субъекте Российской Федерации (в единицах); i - порядковый номер составляющей Стандарта, учитываемой в рамках оценки; j - порядковый номер субъекта Российской Федерации;  $n = 9$  - количество основных составляющих стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, учитываемых в рамках оценки.

Расчет значения показателя "Доля реализованных составляющих Стандарта в j-ом субъекте Российской Федерации (процентов)" осуществляется Департаментом конкуренции, энергоэффективности и экологии Минэкономразвития России экспертным путем на основе сведений о реализации основных составляющих Стандарта, действовавших в отчетном периоде, в соответствии с Оценкой реализации составляющих стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, содержащейся в приложении 1 (далее - Таблица). Единица измерения - проценты.

При оценке перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации (далее - Перечень) в соответствии с пунктом 4.1 Приложения субъектам Российской Федерации, которые в силу географического расположения, климатических условий или иных обстоятельств, не зависящих от действий такого субъекта Российской Федерации, не имеют возможности включить в "дорожную карту" 33 рынка из приложения к Стандарту, присваивается 1,6 балла за Перечень, содержащий менее 33

рынков из приложения к Стандарту, при условии включения дополнительных рынков (по решению Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - Межведомственная рабочая группа) при предоставлении таким субъектом Российской Федерации соответствующих материалов).

Максимальное количество баллов, которое возможно получить за пункт 8 Таблицы Приложения, присваивается тем субъектам Российской Федерации, которые в отчетном периоде внедрили максимальное количество лучших практик содействия развитию конкуренции, рекомендованных к внедрению Межведомственной рабочей группой.

Расчет баллов по пункту 8 Таблицы приложения производится по формуле:

$$I_{8,j} = \frac{k * 5,1}{N},$$

где:  $I_{8,j}$  - количество баллов, присваиваемое  $j$ -му субъекту Российской Федерации по пункту 8 Таблицы Приложения;  $k$  - количество лучших практик содействия развитию конкуренции, рекомендованных к внедрению Межведомственной рабочей группой, внедренных  $j$ -ым субъектом Российской Федерации в отчетном периоде;  $N$  - максимальное количество лучших практик содействия развитию конкуренции, рекомендованных к внедрению Межведомственной рабочей группой, внедренных субъектами Российской Федерации в отчетном периоде.

При присвоении баллов согласно пункту 9 Таблицы Приложения оцениваются мероприятия, реализованные субъектами Российской Федерации в отчетный период при оказании содействия развитию конкуренции, имеющие также положительный эффект на социально-экономическое развитие субъекта Российской Федерации по вопросам, относящимся к компетенции представителей каждого федерального органа исполнительной власти и организации, входящих в Межведомственную рабочую группу.

В целях анализа и оценки таких мероприятий представители каждого федерального органа исполнительной власти и организации, входящие в Межведомственную рабочую группу, в срок до 1 августа года, следующего за отчетным, представляют на рассмотрение Межведомственной рабочей группы предложения с указанием субъектов Российской Федерации, мероприятий, количества баллов за данные мероприятия и обоснования целесообразности присвоения соответствующих баллов.

Общее максимальное количество баллов, предлагаемое представителями каждого федерального органа исполнительной власти и организации, входящими в Межведомственную рабочую группу, рассчитывается по формуле:

$$B_{i, \text{МРГ}} = \frac{12}{n},$$

где:  $n$  - количество федеральных органов исполнительной власти и организаций, представленных в составе Межведомственной рабочей группы на 1 мая года, следующего за отчетным.

Решение об учете представленных предложений по оценке субъектов Российской Федерации принимается по результатам их рассмотрения на заседании Межведомственной рабочей группы.

Расчет показателя "Доля достигнутых целевых значений контрольных показателей, установленных в плане мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденном высшим должностным лицом (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти) субъекта Российской Федерации в  $j$ -ом субъекте Российской Федерации" производится Департаментом конкуренции, энергоэффективности и экологии Минэкономразвития России по следующей формуле:

$$I_{\text{дор.кар. } j} = \frac{\sum_{i=1}^n S_{ij}}{n_j} * 100,$$

где:  $i$  - порядковый номер контрольного показателя, установленного в "дорожной карте";  $j$  - порядковый номер субъекта Российской Федерации;  $n_j$  -

количество контрольных показателей, установленных в j-ом субъекте Российской Федерации;  $S_{ij}$  - достигнутый уровень целевого значения i-го контрольного показателя, установленного в "дорожной карте" в j-ом субъекте Российской Федерации (в долях). Единица измерения - проценты.

Для расчета достижения контрольного показателя, установленного в "дорожной карте" в j-ом субъекте Российской Федерации, предполагающего рост его значения с течением времени,  $S_{ij}$  рассчитывается по формуле:

$$s_{ij} = 0,8 * \frac{I_{ij,кон}}{I_{ij,нач}} + 0,2 * \left(1 - 5 \left| \frac{I_{ij,кон} - I_{ij,цел}}{I_{ij,цел}} \right| \right),$$

где:  $I_{ij,нач}$  - значение i-го контрольного показателя в j-ом субъекте Российской Федерации на начало отчетного периода (на начало отчетного года);  $I_{ij,кон}$  - значение i-го контрольного показателя в j-ом субъекте Российской Федерации на конец отчетного периода (на конец отчетного года);  $I_{ij,цел}$  - целевое значение i-го контрольного показателя, установленного в "дорожной карте" в j-ом субъекте Российской Федерации в отчетном периоде (в отчетном году).

При фактическом ухудшении значения показателя по сравнению с прошлым периодом ( $I_{ij,кон} < I_{ij,нач}$ ) значение  $s_{ij} = 0$ .

В случае если целевое значение i-го контрольного показателя, установленного в "дорожной карте" в j-ом субъекте Российской Федерации в отчетном периоде, меньше значения i-го контрольного показателя в j-ом субъекте Российской Федерации на начало отчетного периода ( $I_{ij,цел} < I_{ij,нач}$ ) или если отклонение значения i-го контрольного показателя в j-ом субъекте Российской Федерации на конец отчетного периода от целевого значения i-го контрольного показателя, установленного в "дорожной карте" в j-ом субъекте Российской Федерации в отчетном периоде, больше или равно 20%

$\left( \left| \frac{I_{ij,кон} - I_{ij,цел}}{I_{ij,цел}} \right| \geq 0,2 \right)$ , формула приобретает следующий вид:

$$s_{ij} = 0,8 * \frac{I_{ij, \text{кон}}}{I_{ij, \text{нач}}}$$

Для впервые установленных показателей при расчете применяется ограничение:  $\frac{I_{ij, \text{кон}}}{I_{ij, \text{нач}}} \leq 1,2$ .

Для расчета достижения контрольного показателя, установленного в "дорожной карте" в j-ом субъекте Российской Федерации, предполагающего снижение его значения с течением времени (инверсный показатель),  $s_{ij}$  рассчитывается по формуле:

$$s_{ij} = 0,8 * \frac{I_{ij, \text{нач}}}{I_{ij, \text{кон}}} + 0,2 * \left(1 - 5 \left| \frac{I_{ij, \text{кон}} - I_{ij, \text{цел}}}{I_{ij, \text{цел}}} \right| \right),$$

где:  $I_{ij, \text{нач}}$  - значение i-го контрольного показателя в j-ом субъекте Российской Федерации на начало отчетного периода (на начало отчетного года);  $I_{ij, \text{кон}}$  - значение i-го контрольного показателя в j-ом субъекте Российской Федерации на конец отчетного периода (на конец отчетного года);  $I_{ij, \text{цел}}$  - целевое значение i-го контрольного показателя, установленного в "дорожной карте" в j-ом субъекте Российской Федерации в отчетном периоде (в отчетном году).

При фактическом ухудшении значения инверсного показателя по сравнению с прошлым периодом ( $I_{ij, \text{нач}} < I_{ij, \text{кон}}$ ) значение  $s_{ij} = 0$ .

В случае если целевое значение i-го инверсного контрольного показателя, установленного в "дорожной карте" в j-ом субъекте Российской Федерации в отчетном периоде, больше значения i-го контрольного показателя в j-ом субъекте Российской Федерации на начало отчетного периода ( $I_{ij, \text{цел}} > I_{ij, \text{нач}}$ ) или если отклонение значения i-го контрольного показателя в j-ом субъекте Российской Федерации на конец отчетного периода от целевого значения i-го контрольного показателя, установленного в "дорожной карте" в j-ом субъекте Российской Федерации в отчетном периоде, больше или равно

$20\% \left( \left| \frac{I_{ij, \text{кон}} - I_{ij, \text{цел}}}{I_{ij, \text{цел}}} \right| \geq 0,2 \right)$ , формула приобретает следующий вид:

$$s_{ij} = 0,8 * \frac{I_{ij, \text{нач}}}{I_{ij, \text{кон}}}$$

Для впервые установленных инверсных показателей при расчете применяется ограничение:  $\frac{I_{ij, \text{нач}}}{I_{ij, \text{кон}}} \leq 1,2$ .

Фактическое значение  $i$ -го контрольного показателя в  $j$ -ом субъекте Российской Федерации на конец предыдущего периода является значением  $i$ -го контрольного показателя в  $j$ -ом субъекте Российской Федерации на начало отчетного периода.

При отсутствии в утвержденной "дорожной карте" в  $j$ -ом субъекте Российской Федерации значения  $I_{ij, \text{цел}}$  в отчетном периоде или в качестве его значения указано "по факту", такой показатель не учитывается при расчете показателя  $I_{\text{дор.кар.}j}$ .

Исследование состояния рейтинга регионов по уровню содействия развитию конкуренции на основе Стандарта развития конкуренции в 2018 году по федеральным округам показало, что лидирующие позиции в 2018 году занимает Приволжский федеральный округ (ПФО) с итоговым общим средним значением по федеральному округу по реализации Стандарта в 79,79%. Далее с минимальным отрывом следует Центральный федеральный округ (ЦФО) с итоговым общим средним значением по федеральному округу по реализации Стандарта в 79,77%. Последнее место в списке федеральных округов занимает Сибирский федеральный округ (СФО) с 65,52% с разницей между ним и лидером почти в 15%.

Общее распределение по федеральным округам выглядит следующим образом:

1. Приволжский федеральный округ (ПФО) - 79,79%
2. Центральный федеральный округ (ЦФО) - 79,77%



3. Уральский федеральный округ (УФО) - 78,43%
4. Северо-Кавказский федеральный округ (СКФО) - 70,93%
5. Южный федеральный округ (ЮФО) - 69,01%
6. Северо-Западный федеральный округ (СЗФО) - 67,11%
7. Дальневосточный федеральный округ (ДФО) - 66,93%
8. Сибирский федеральный округ (СФО) - 65,52%.

В табл. 3.2. приведен рейтинг регионов по СКФО за 2018 г. Исследуя положение РСО-Алания можно отметить положительный факт, который заключается в том, что в 2017 г. в рейтинге регионов республика занимала 53 место, то уже в 2018 г. 43 место, это означает где-то в середине из существующих 85 регионов РФ. Реализация составляющих стандарта развития конкурентоспособности региона составляет 68,57 %. Наилучших результатов добилась Кабардино-Балкарская Республика.

Таблица 3.2

Рейтинг регионов по уровню содействия развитию конкуренции в 2018 году

№ п/п	Субъект РФ	Ранг (место)	Реализация составляющих Стандарта			Достижение установленных целевых значений		Итоговое значение	
			ранг	значение (ед)	значение, %	ранг	значение, %	Ранг*	значение, %
1	Кабардино-Балкарская Республика	33	70	35,45	55,56	2	104,69	33(50)	80,13
2	Республика Дагестан	38	29	49,8	78,06	48	76,92	38(31)	77,49
3	Республика Северная Осетия - Алания	43	46	43,75	68,57	39	82,57	43(53)	75,57
4	Ставропольский край	55	43-44	45,35	71,08	63	69,95	55(64)	70,52
5	Карачаево-Черкесская Республика	63	57	39,9	62,54	67	67,92	63(74)	65,23
6	Чеченская Республика	66	69	35,85	56,19	58	71,83	66(29)	64,01
7	Республика Ингушетия	68	76	32,9	51,57	52	75,56	68(66)	63,56

Примечание: \* - показатель предыдущего периода

Ниже приводится распределение регионов по федеральным округам с комментариями и рекомендациями по дальнейшей деятельности (табл. 3.3).

Таблица 3.3

Показатель рейтинга СКФО в общем рейтинге регионов РФ за 2018 г<sup>2</sup>

Комментарии	Наименование субъектов Российской Федерации	Итоговое значение (оценка)
Необходимо воздействие с целью изучения их опыта с регионами-лидерами из своей группы Рейтинга	Кабардино-Балкарская Республика	80,13
	Республика Дагестан	77,49
	Республика Северная Осетия - Алания	75,57
	Ставропольский край	70,52
Необходимо воздействие с целью изучения их опыта с регионами-лидерами из своего ФО	Карачаево-Черкесская Республика	65,23
	Чеченская Республика	64,01
	Республика Ингушетия	63,56
Общие сведения по федеральному округу		70,93

Показателями (индикаторами) достижения целей и решения задач в области содействия развития предпринимательства, в том числе малого и среднего бизнеса в республике РСО-Алания являются:

- количество субъектов малого, среднего предпринимательства и самозанятых граждан, получивших поддержку;

- количество субъектов малого и среднего предпринимательства, выведенных на экспорт при поддержке центров (агентств) координации поддержки экспортноориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства;

- количество физических лиц – участников регионального проекта «Популяризация предпринимательства», занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в проекте;

- количество вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства участниками регионального проекта «Популяризация предпри-

<sup>2</sup> Министерство экономического развития РФ. Протокол заседания межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 3 декабря 2019 г № 14Д/05

нимательства»;

- количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности;

- количество физических лиц – участников регионального проекта «Популяризация предпринимательства»;

- количество выдаваемых микрозаймов субъектам малого, среднего предпринимательства;

- количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых;

- численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей.

## Заключение

Современные тренды социально-экономического развития Российской Федерации, ее регионов и муниципальных образований, а также необходимость поиска новых точек роста предъявляют новые требования к системе управления и методам регулирования конкурентной среды и развития предпринимательства на региональном уровне. Выявление нереализованных возможностей предпринимательства на региональном уровне формирует необходимость адаптации норм, правил и институтов поддержки бизнеса, и разработку методов регулирования конкурентных приоритетов региона.

В первой главе был проведен глубокий теоретический анализ подходов к изучению основ регулирования конкурентных отношений на региональном уровне, что позволило выделить типологию подходов к определению понятия конкурентная среда развития предпринимательства. На основании этого установлено, что развитая конкурентная среда, в которой преобладают положительные факторы, обеспечивает сочетание конкурентоспособного, эффективного и инновационного бизнеса с защитой экономических интересов потребителей, установление минимально возможных рыночных цен, обеспечивающих, вместе с тем, долгосрочную финансовую стабильность наиболее эффективных предприятий.

В соответствии с реальными потребностями конкретных хозяйствующих субъектов бизнеса, механизмы поддержки могут быть направлены на решение финансовых, имущественных, правовых, информационных, ресурсных проблем, которые, как правило, зависят от этапа жизненного цикла предпринимательской структуры, результатов его хозяйственной деятельности, состояния внешней среды. Проанализированные механизмы включают правовые, экономические, информационные инструменты, которые зависят от состояния экономической комфортности конкретного региона и отражают состояние совокупного предпринимательского потенциала (табл. 1.3).

Обобщенный анализ структурных показателей состояния конкуренции в Республике Северная Осетия-Алания выявил ряд факторов.

1. Распределение хозяйствующих субъектов Республики Северная Осетия-Алания по организационно-правовым формам по состоянию за период 2015-2018 г.г. представлено в таблице 2.1. Из приведенных данных видно, что наибольшее число предприятий на частную форму собственности, в пределах 75,3 % в 2018 г. Второе место в указанной классификации является муниципальной собственностью, на долю которой приходится 8,6 %. Достаточно высока собственность общественных и религиозных организаций – 7,1 %.

Число занятых в сфере малого и среднего предпринимательства в 2018 году составило 38тыс. чел, что на 0,6% меньше, чем в 2017 году. Одновременно с этим в 2018 году наблюдалось увеличение среднесписочной численности работающих на микропредприятиях на 8,4% по отношению к показателю в 2017 году, в то время как сумма среднесписочной численности работников малых предприятий сократилась на 7,4%.

Кроме того, оказана финансовая поддержка начинающим предпринимателям в виде предоставления грантов на создание собственного бизнеса. В отчетном году поддержку получили 20 предприятий на общую сумму 3 млн рублей (для сравнения, в 2017 году - 12 предприятий на общую сумму 2,8 млн рублей).

2. В ходе подготовки исследования были проанализировано состояние развития предпринимательства на социально значимых рынках РСО-Алания: рынок образования, рынок медицинских услуг, транспорта и перевозок и др. Основным инструментом конкурентной среды развития предпринимательства на региональном уровне является создание благоприятного климата для ведения инвестиционной и предпринимательской деятельности на территории. В ходе анализа выявлено, что на формирование конкурентной среды оказывают ряд проблем, которые связаны с:

- ситуация на рынке затрагивает значительное число потребителей и хозяйствующих субъектов;

- на рынке фиксируется большое количество нарушений антимонопольного законодательства;
- на рынке выявлены высокие административные и экономические барьеры входа на рынок (выхода с рынка);
- по сравнению с другими регионами со схожей социально-экономической ситуацией рынок характеризуется более высоким уровнем цен;
- рынки относятся к сферам, являющимся приоритетными для республики в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Республики Северная Осетия-Алания до 2025 года, а также проектом стратегии социально-экономического развития Республики Северная Осетия-Алания до 2030 года, программами социально-экономического развития Республики Северная Осетия-Алания.

3. Предложены приоритетные направления развития конкурентной среды в виде «дорожной карты». В рамках плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Северная Осетия-Алания на 2018-2020 годы, были реализованы мероприятия, направленные на развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, совершенствование процессов управления объектами государственной собственности республики, создание условий для развития конкуренции на рынке строительства, дорожного хозяйства, стимулирование предпринимательских инициатив, содействие внедрению инноваций и стимулирование инвестиционной деятельности, устранение избыточного государственного и муниципального регулирования для снижения административных барьеров, обеспечение доступа к информации субъектов естественных монополий (табл. 3.1).

4. Анализ рейтинга регионов по СКФО за 2018 г. Исследуя положение РСО-Алания можно отметить положительный факт, который заключается в том, что в 2017 г. в рейтинге регионов республика занимала 53 место, то уже в 2018 г. поднялась на 43 место, это означает где-то в середине из существ-

вующих 85 регионов РФ. Реализация составляющих стандарта развития конкурентоспособности региона составляет 68,57 %.

Основными проблемами по развитию конкуренции в регионе являются:

- снижение или устранение правовых, административных, финансовых барьеров для хозяйствующих субъектов;
- повышение уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной власти Республики Северная Осетия-Алания;
- оптимизация процедур государственных закупок;
- устранение избыточного государственного регулирования;
- совершенствование процессов управления объектами государственной собственности, ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию и др.

Таким образом, разработанные рекомендации по совершенствованию методов регулирования управления конкурентоспособностью позволят поднять социально-экономическое развитие региона на качественно новый уровень; повысить эффективность принятия управленческих решений по вопросам развития конкурентоспособности; обеспечить открытость и прозрачность процессов управления ею, а также вовлечь в процесс управления всех заинтересованных субъектов муниципалитетов как в процесс разработки приоритетов развития конкурентных преимуществ, так и в процесс достижения поставленных целей.

## Список использованных источников

1. Закон РСО-Алания от 18 сентября 2019 г. № 60-РЗ. О Стратегии социально-экономического развития РСО-Алания до 2030 года.  
[//economy.alania.gov.ru](http://economy.alania.gov.ru)
2. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации. [//www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции». [//www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
4. Распоряжение Главы РСО-Алания от 08.11.2018 № 324-рг «Об утверждении перечня ключевых показателей развитию конкуренции в Республике Северная Осетия-Алания». Минэкрразвития РСО-Алания.  
[//economy.alania.gov.ru](http://economy.alania.gov.ru)
5. Распоряжение Главы РСО-Алания от 02.05.2017 № 87-рг «Об утверждении перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Северная Осетия-Алания».  
[//economy.alania.gov.ru](http://economy.alania.gov.ru)
6. Распоряжение Главы РСО-Алания от 28 октября 2019 г. № 338 рг. Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Северная Осетия-Алания на 2019-2022 годы.  
[//economy.alania.gov.ru](http://economy.alania.gov.ru)
7. Проект распоряжения Главы РСО-Алания "Об утверждении перечня товарных рынков для развития конкуренции в Республике Северная Осетия-Алания на 2019-2022 годы"[//economy.alania.gov.ru](http://economy.alania.gov.ru)
8. Перечень рынков товаров, работ, услуг Республики Северная Осетия-Алания с ключевыми показателями развития конкуренции на 2019-2022 годы. [//economy.alania.gov.ru](http://economy.alania.gov.ru)



9. Приказ Минэкономразвития России от 17.10.2019 N 670 "Об утверждении Методики оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.  
[//www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

10. Государственная программа Республики Северная Осетия-Алания «Поддержка и развитие малого, среднего предпринимательства и инвестиционной деятельности в Республике Северная Осетия-Алания на 2017-2019 годы». [//www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

11. Бабкина, Т.Н. Обзор теоретических представлений по формализации понятий конкурентоспособности предприятия и выпускаемой предприятием продукции / Т.Н. Бабкина // Вестник удмуртского университета. - 2019. - Вып. 2. С. 12-18.

12. Богомолова, И.В. Особенности развития и конкурентоспособность постиндустриальных городов / И.В. Богомолова, В.А. Слепченко // Современная экономика: проблемы и решения. - 2016. - № 8(32). - С. 8-24.

13. Гельвановский, М.И. Конкурентоспособность в микро-, мезо-, макроуровневом измерении / М.И. Гельвановский, В.М. Жуковская, И.А. Трофимова // Российский экономический журнал. - 2018. - № 3. - С. 67-77.

14. Глейзер, Э.Л. Триумф города: как наше величайшее изобретение делает нас богаче, умнее, экологичнее, здоровее и счастливее (перевод И. Кушнаревой) / Э. Л. Глейзер // Экономическая социология. -2019. - Т. 14. - № 4. - С. 75-94.

15. Глушко, Е.К. Дорожные карты. / Е.К. Глушко // Копирайт - 2017. - № 4. - С. 45-55.

16. Гранберг, А. Стратегия территориально социально-экономического развития России: от идеи к реализации / А. Гранберг // Вопросы экономики. - 2018. - № 9. - С. 15-27.

17. Гринчель, Б.М. Механизмы реализации политики повышения конкурентного потенциала регионов / Б.М. Гринчель // Журнал правовых и эконо-

мических исследований. - 2019. - № 2. - С. 181-186.

18. Журавлева, Е.А. Управление региональной конкурентоспособностью [Электронный ресурс] / Е.А. Журавлева // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. - 2017. - № 2(22).

19. Зотов, В.Б. Муниципальное управление: Учебник / В.Б. Зотов, З.М. Макашева - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 279 с.

20. Ильина, И.Н. Форсайт: сценарий правильного будущего / И.Н. Ильина // Интеллект&Технологии. - 2017. - №1(2). - С. 82-83.

21. Ильина, И.Н. Экономика городского хозяйства: учебное пособие / И.Н. Ильина - М.: КНОРУС, 2017. - 248 с.

22. Казанцев, С.В. Потенциал экономики регионов России как основа их внутренней конкурентоспособности / С.В. Казанцев // Регион: экономика и социология. - 2018. - № 1. - С. 191-199.

23. Кластерные политики и кластерные инициативы: теория, методология, практика: коллективная монография / под. ред. Ю.С. Артамоновой, Б.Б. Хрусталева. - Пенза: ИП Тугушев С.Ю., 2018. - 230 с.

24. Кодекс лучшей практики в сфере муниципального управления / Под ред. Г.Ю. Ветрова, Ю.С. Зайцевой. - М.: Фонд «Институт экономики города», 2015. - 116 с.

25. Комарова, М.А. О критериях конкурентоспособности региона // Пути и механизмы обеспечения конкурентоспособности российских регионов: сб. науч. тр. / М.А. Комарова. - Саратов: Поволжская академия государственной службы им. П.А. Столыпина, 2017. - 292 с.

26. Комаровский, Н.А. Стратегия развития муниципального района как инструмент повышения конкурентоспособности территории [Электронный ресурс] / Н.А. Комаровский, Л.Н. Баранова // Теоретическая экономика. - 2016. - № 1(19) - С. 48-57.

27. Конкурентоспособность региона: новые тенденции и вызовы / под ред. А.И. Татаркина. - Екатеринбург: ИЭ УрО РАН, 2016. - 360 с.

28. Конкурентоспособность регионов: теоретико-прикладные аспекты:

коллект. моногр. / Под ред. Ю.К. Перского, Н.Я. Калюжной.- М.: ТЕИС, 2019. - 472 с.

29.Конкурентоспособность России в мировой экономике / под общей редакцией Г.И. Новолодской - Иркутск: ИрГУПС, 2017. - 152 с.

30.Мазилкина, Е.И. Основы управления конкурентоспособностью / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина. - М.: Омега-Л, 2019. - 328 с.

31.Опыт города Шарлотт. «Дорожная карта» преобразования и повышения эффективности системы городского управления / Д. Марсталл, Д. Боргсдорф, Э. Блайденберг и др. / Сост. и пер. с англ. О.Савельева. - М.: ЗАО «Олимп - Бизнес», 2017. - 304 с.

32.Региональная экономика: учебник для вузов по специальности «Нац. экономика» / В. И. Видяпин, М. В. Степанов, Н. И. Синдяшкин и др.; под общ ред. Видяпина В. И., Степанова М. В. ; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова - М.: Инфра-М, 2017. - 665с.

33.Савельев, Ю.В. Управление конкурентоспособностью региона: от теории к практике / Ю.В. Савельев; Институт экономики КарНЦ РАН. - Петрозаводск: Изд-во Карельского научного центра РАН, 2016. - 516 с.

34.Сепик, Д. Конкурентоспособность регионов: некоторые аспекты

35.Сизов, В.С. Форсайт-исследование: Киров - Город Будущего: монография / В.С. Сизов - Киров: Вятский социально-экономический институт, 2019. - 173 с.

36.Стратегические приоритеты регионального развития: от теории к принципам формирования единого социально-экономического пространства / Под ред. В. В. Окрепилова. Институт проблем региональной экономики РАН. - СПб: Наука, 2019. - 448 с.

37.Стратегическое управление: регион, город, предприятие / Д.С. Львов и др.; под ред. Д.С. Львова, А.Г. Гранберга, А.П. Егоршина; ООИ РАН, НИМИ. - М.: Экономика, 2015. - 603 с.

38.Фатхутдинов, Р.А. Стратегическая конкурентоспособность: учебник по специальности «Маркетинг» / Р. А. Фатхутдинов. - М.: Экономика, 2015. -

504 с.

39. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический менеджмент: учеб. для вузов / Р.А.Фатхутдинов. - 7-е изд., испр. и доп. - М.: ДЕЛЮ, 2015. - 447 с.

40. Чайникова, Л.Н. Методологические и практические аспекты конкурентоспособности региона: монография / Л.Н. Чайникова - Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2018. - 148 с.

41. Шкиотов, С.В. Парадоксы конкурентоспособности национальной экономики. 2016. – 156с.

42. Шнипер, Р.И. Стабильность регионального воспроизводственного процесса непременное условие конкурентоспособности / Р.И. Шнипер // Конкурентные позиции региона и их оценка / под ред. Г.А. Унтуры. - Новосибирск: ИЭиОПП СО РАН, 2017. - 212 с.

43. Эффективность управления социально-экономическим развитием административно-территориальных образований: Монография / И.В. Дуканова, Т.Н. Морозова, О.П. Суковатова; Под ред. проф. В.И. Терехина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 316 с.

## Приложение 1

Приложение  
к Методике оценки эффективности  
деятельности органов исполнительной  
власти субъектов Российской  
Федерации по внедрению стандарта  
развития конкуренции в субъектах  
Российской Федерации, утвержденной  
приказом Минэкономразвития России  
от 17.10.2019 N 670

### ОЦЕНКА РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

N п/п	Содержание составляющей стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. N 768-р (далее - Стандарт)	Оценка реализации составляющей	
		Да	Нет
1	Наличие соглашения и (или) меморандума о внедрении в субъекте Российской Федерации Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления, позволяющего реализовывать составляющие Стандарта, достигать цели и соблюдать принципы внедрения Стандарта (городам федерального значения присваивается максимальный балл)	1	0
2	Наличие органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции и осуществляющего функции и полномочия в соответствии со Стандартом	0,5	0
2.1	определение в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты таких должностных лиц	0,5	0
2.2	проведение не реже 2 раз в год обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции	3	0
2.3	формирование рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (далее - Рейтинг) (городам федерального значения присваивается максимальный балл)		

2.3.1	наличие утвержденной методики формирования Рейтинга	1	0
2.3.2	наличие сформированного Рейтинга	1	0
2.3.3	наличие системы поощрений для муниципальных образований в части содействия развитию конкуренции и обеспечения условий для благоприятного инвестиционного климата	1	0
2.4	наличие коллегиального органа по вопросам содействия развитию конкуренции, созданного при высшем должностном лице (руководителе высшего исполнительного органа государственной власти) субъекта Российской Федерации, состав которого сформирован в соответствии со Стандартом	2	0
2.4.1	проведение заседаний указанного коллегиального органа не реже одного раза в квартал	0,5	0
3	Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом, содержащим:		
3.1	развернутую детализацию результатов ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с числовыми значениями и анализом информации в соответствии со Стандартом):	0,2	0
3.1.1	описание масштаба и выборки мониторинга (доля субъектов предпринимательской деятельности с указанием вида их деятельности, на основании оценок которых проводился мониторинг, в общем числе субъектов предпринимательской деятельности субъекта Российской Федерации)	0,4	0
3.1.2	наличие данных о состоянии конкурентной среды и его изменении во времени, а также оценок, построенных на указанных данных, в отношении субъекта Российской Федерации и сегментов бизнеса	0,6	0
3.1.3	наличие данных об оценках субъектами предпринимательской деятельности субъекта Российской Федерации наличия и уровня административных барьеров во всех сферах регулирования и их динамике, наличие информации о возможностях недискриминационного доступа на товарные рынки субъекта Российской Федерации в части появления новых хозяйствующих субъектов и начала осуществления ими предпринимательской деятельности, в том числе данных о наличии жалоб в надзорные органы по данной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом	0,6	0
3.1.4	наличие данных о продолжительности осуществления	0,4	0

	предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов, деятельность которых начата в период не ранее 5 и не позже 3 лет до начала сбора указанных данных		
3.2	детализацию результатов (с числовыми значениями и анализом информации в соответствии со Стандартом) ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции:	0,2	0
3.2.1	описание масштаба и выборки мониторинга (с выделенными группами в соответствии с их социальным статусом, доля потребителей, на основании оценок которых проводился мониторинг, в общей численности населения субъекта Российской Федерации)	0,4	0
3.2.2	наличие данных об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг прямых потребителей (приобретавших данный товар, услугу в рассматриваемом периоде), в том числе данных о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по данной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом	0,6	0
3.2.3	наличие данных по восприятию и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг в субъекте Российской Федерации посредством ценообразования	0,6	0
3.2.4	наличие данных об удовлетворенности потребителей, приобретавших товар, работу, услугу в определенный период, качеством товаров, работ, услуг, произведенных (оказываемых) в субъекте Российской Федерации, а также произведенных (оказываемых) соответственно в субъектах Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы	0,6	0
3.3	детализацию результатов (с числовыми значениями и анализом информации в соответствии со Стандартом) ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, размещаемой органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченным содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, и муниципальными образованиями	0,6	0
3.4	детализацию результатов (с числовыми значениями и анализом информации в соответствии со Стандартом) ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных	0,2	0

	монополий на территории субъекта Российской Федерации		
3.4.1	наличие сформированного перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, на которых присутствуют субъекты естественных монополий и анализа данных об уровнях тарифов (цен) за текущий и прошедший период, установленных уполномоченным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов	0,6	0
3.4.2	наличие данных о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных товарных рынках (присутствие субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации) как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих, прямо или косвенно, в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, в том числе в электронном виде, так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий	0,6	0
3.4.3	наличие данных о количестве нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования (электроэнергетика, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, газоснабжение) с учетом тарифов на технологическое подключение к указанным видам инфраструктуры	0,6	0
3.4.4	наличие данных об оценке эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации на основании оценок потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	0,6	0
3.4.5	наличие данных об оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, а также об оказании указанных услуг на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг и анализ этих данных	0,4	0
3.5	детализацию результатов (с числовыми значениями и анализом информации в соответствии со Стандартом) ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов. Результаты мониторинга должны включать сфор-	0,5	0



	мированный реестр указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации (далее - Реестр), с обозначением товарного рынка присутствия каждого такого хозяйствующего субъекта, на котором осуществляется данная деятельность (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий)		
3.5.1	указание в Реестре доли занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка, объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении)	0,5	0
3.5.2	указание в Реестре объема финансирования каждого такого хозяйствующего субъекта из бюджета субъекта Российской Федерации и бюджетов муниципальных образований	0,5	0
3.6	детализацию результатов (с числовыми значениями и анализом информации в соответствии со Стандартом) ежегодного мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории субъекта Российской Федерации	0,2	0
3.6.1	наличие данных об уровне удовлетворенности населения деятельностью финансовых организаций на территории субъекта Российской Федерации, а также различными финансовыми продуктами и услугами (в рамках кредитования, сбережения и размещения свободных денежных средств, оказания платежных услуг, услуг страхования), в том числе их качеством, доступностью, стоимостью	0,4	0
3.6.2	анализ данных в целом по населению и по выделенным группам населения в соответствии с их основным занятием (работающий по найму, предприниматель, самозанятый, пенсионер (в том числе по инвалидности), учащийся, студент, временно не работающий, безработный и др.) по субъекту Российской Федерации, в том числе в сравнении с результатами общероссийского опроса, проводимого Центральным банком Российской Федерации в рамках мониторинга финансовой доступности, результаты которого ежегодно публикуются на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	0,4	0
3.7	детализацию результатов (с числовыми значениями и анализом информации в соответствии со Стандартом) ежегодного мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории субъекта Российской Федерации	0,2	0
3.7.1	наличие данных об использовании населением финансовых	0,3	0

	продуктов и услуг различных финансовых организаций в определенный период (за последний год до опроса) и на конец периода (на дату опроса), возможности использования различных способов доступа к финансовым услугам (в том числе дистанционным), а также существующих барьеров для доступа к финансовым услугам		
3.7.2	наличие данных об оценке населением своего уровня финансовой грамотности (осведомленности, знаний, навыков, установок и поведения)	0,3	0
3.7.3	анализ данных в целом по населению и по выделенным группам населения в соответствии с их основным занятием (работающий по найму, предприниматель, самозанятый, пенсионер (в том числе по инвалидности), учащийся, студент, временно не работающий, безработный и др.) по субъекту Российской Федерации, в том числе в сравнении с результатами общероссийского опроса, проводимого Центральным банком Российской Федерации в рамках мониторинга финансовой доступности, результаты которого ежегодно публикуются на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	0,3	0
3.8	детализацию результатов (с числовыми значениями и анализом информации в соответствии со Стандартом) ежегодного мониторинга цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 г. N 530 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, N 30, ст. 4103; 2016, N 13, ст. 1841), а также проведение оценки факторов, способных оказать влияние на такие цены	0,2	0
3.9	детализацию результатов (с числовыми значениями и анализом информации в соответствии со Стандартом) ежегодного мониторинга логистических возможностей субъекта Российской Федерации с учетом логистических возможностей субъектов Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы	0,1	0
3.9.1	наличие данных об обеспеченности субъекта Российской Федерации транспортной инфраструктурой, времени и объеме ее пропускной способности, существующих транспортных хабах и потенциале создания новых	0,1	0
3.9.2	наличие данных о сервисной и сопутствующей инфраструктуре, необходимой как для транспортных средств, так и для работников, задействованных в этом сегменте, включая наличие стабильной подвижной радиотелефонной связи на удаленных дорогах	0,1	0

3.10	детализацию результатов (с числовыми значениями и анализом информации в соответствии со Стандартом) ежегодного мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	0,2	0
4	Наличие утвержденного перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации (далее - Перечень), включающего:		
4.1	не менее 33 рынков из приложения к Стандарту	1,6 (за перечень из 33 рынков) + 0,05 за каждый дополнительный рынок из приложения к Стандарту	0
4.2	дополнительные рынки, не предусмотренные приложением к Стандарту	0,05 за каждый рынок, но не более 1 балла	0
4.3	обоснование включения в Перечень каждого товарного рынка с учетом региональной специфики, анализа результатов мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации	0,05 за каждый рынок, но не более 3 баллов	0
5	Наличие плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденного высшим должностным лицом (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти) субъекта Российской Федерации в соответствии со Стандартом (далее - "дорожная карта"), на основе анализа результатов мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации	1,5	0
5.1	наличие в "дорожной карте" исходной фактической информации (в том числе числовой) в отношении ситуации, сложившейся в каждой отрасли (сфере) экономики (на отдельных товарных рынках), и ее проблематики	1	0

5.2	наличие мероприятий (с указанием срока их разработки и реализации), обеспечивающих достижение установленных результатов (целей)	1	0
5.3	наличие информации об исполнителях и соисполнителях, ответственных за разработку и реализацию мероприятий, обеспечивающих достижение установленных результатов (целей)	1	0
5.4	наличие результатов (целей), выраженных в том числе в числовых значениях, с установленным сроком их достижения и реализации	1	0
5.5	за реализацию мероприятий, осуществляемых в соответствии с <a href="#">пунктами 5.1, 5.2, 5.3, 5.4</a> настоящей Оценки, присваиваются дополнительные баллы в случае:		
5.5.1	мероприятия и соответствующие им ключевые показатели с минимальными значениями к 2022 году реализованы (достигнуты) на уровне не ниже установленных в приложении к Стандарту для каждого из утвержденных Перечнем в соответствии с <a href="#">пунктом 4.1</a> настоящей Оценки	0,3 за каждый товарный рынок	0
5.5.2	мероприятия и соответствующие им ключевые показатели и их значения реализованы (достигнуты) для каждого из дополнительных рынков, утвержденных Перечнем в соответствии с <a href="#">пунктом 4.2</a> настоящей Оценки	0,3 за каждый товарный рынок, но не более 6 баллов	0
5.5.3	системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в субъекте Российской Федерации, предусмотренные в соответствии с <a href="#">пунктом 30</a> Стандарта, реализованы и обеспечено достижение установленных результатов (целей)	0,3 за мероприятие по каждому подпункту пункта 30 Стандарта	0
5.5.5	дополнительные системные мероприятия, обеспечивающие достижение установленных результатов (целей), направленные на развитие конкурентной среды в субъекте Российской Федерации, сформированные в соответствии со Стандартом, реализованы с учетом региональной специфики, анализа результатов мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации, включая анализ результатов опросов и представленных данных субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, представителей научного сообщества, потребителей товаров, работ и услуг и общественных органи-	0,3 за каждое мероприятие, но не более 3 баллов	0

	заций, представляющих интересы предпринимателей и потребителей		
5.5.6	разработано в соответствии с "дорожной картой" отдельное приложение, которое является неотъемлемым дополнением к мероприятиям, предусмотренным "дорожной картой", и содержит обеспечивающие достижение установленных результатов (целей) необходимых мероприятий, входящих в планы мероприятий, утвержденные в установленном порядке на федеральном уровне и (или) на уровне субъекта Российской Федерации стратегическими и программными документами, с обязательным указанием электронного адреса их местонахождения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	2	0
6	Наличие ежегодного, подготовленного и утвержденного в соответствии со Стандартом доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации (далее - доклад): 1) сформированного на основании анализа результатов мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации; 2) содержащего подробный отчет о проделанной работе субъекта Российской Федерации по содействию развитию конкуренции на основе Стандарта, включая информацию об установленных контрольных показателях эффективности, их фактических значениях за предыдущий период и достигнутых значениях за отчетный период	1	0
6.1	размещение доклада на официальном сайте органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	0,5	0
6.2	размещение доклада на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	0,5	0
7	Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, в том числе:		
7.1	наличие межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации, сформированного в соответствии с требованиями Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 сентября 2013 г. N 1689-р (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, N 39, ст. 5002; 2016, N 37, ст. 5508)	1,5	0
7.2	внедрение и (или) применение механизма технологического	1,5	0

	и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, а также крупных инвестиционных проектов с государственным участием, в том числе с учетом принятия необходимых правовых актов		
7.3	разработка мероприятий (в том числе в соответствии со Стандартом и с учетом приложения к нему), обеспечивающих достижение установленных результатов (целей), направленных на содействие развитию конкуренции, в том числе путем раскрытия информации, повышающей прозрачность деятельности субъектов естественных монополий	1	0
7.3.1	размещение наглядной информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" о свободных резервах трансформаторной мощности с указанием и отображением на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочного места подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110 - 35 кВ с детализацией информации о количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение, а также о планируемых сроках их строительства и реконструкции в соответствии с утвержденной инвестиционной программой	2,5	0
7.3.2	размещение наглядной информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", отображающей на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочное место подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций, включая информацию о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций и наличии свободных резервов мощности и размере этих резервов, а также о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании ее строительства, реконструкции)	2,5	0
7.3.3	размещение информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" об услугах (подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому или физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе) по подключению (технологическому присоединению) к сетям газораспределения, к	1,5	0

	электрическим сетям, к системам теплоснабжения, к централизованным системам водоснабжения и водоотведения, оказываемых в электронном виде субъектами естественных монополий и ресурсоснабжающими организациями физическим и юридическим лицам		
7.3.4	размещение информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в том числе на интернет-портале субъекта Российской Федерации, созданного с целью представления инвестиционных возможностей субъекта Российской Федерации, о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов, с учетом информации экспертной организации, осуществляющей технологический и ценовой аудит, размере выявленной и принятой экономии (при наличии) по результатам проведенного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов, итогов экспертного обсуждения результатов проведенного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов	1,5	0
7.4	размещение информации с учетом Стандарта об осуществляемой в субъекте Российской Федерации деятельности субъектов естественных монополий, в том числе с помощью размещения ссылок на вышеуказанную информацию, на официальных сайтах органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая информацию на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	1,5	0
7.5	размещение на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации в отдельном разделе информации о мерах и инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (включая отдельный подраздел для производителей сельскохозяйственной продукции), систематизированной по приоритетам развития субъекта Российской Федерации и видам деятельности, с указанием порядка получения указанной поддержки (в том числе в виде схемы) и показателей эффективности региональной программы, в рамках которой осуществляется эта деятельность	1,5	0
8	Количество лучших практик содействия развитию конкуренции, внедренных субъектом Российской Федерации в отчетном периоде (t), отобранных Межведомственной рабочей группой по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - Межведомственная рабочая группа) по результатам реализации Стандарта в периоде t-2	не более 5,1	0
9	Мнение Межведомственной рабочей группы	12	0

Общий итог оценки	100
-------------------	-----

Основные экономические показатели деятельности малых предприятий  
РСО-Алания

Показатель	2015	2016	2017	2018
Количество малых предприятий (на конец года), единиц	4749	5308	3966	4070
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек	22115	19327	21384	21518
Оборот малых предприятий, млн. рублей	45808,2	44762,0	45879,0	53709,2
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ, услуг собственными силами, млн.рублей	18426,9	15774,3	24944,3	25157,3
Инвестиции в основной капитал, млн. рублей	1241,5	720,2	499,6	1262,4

Источник: Северо-Кавстат