

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ПЕТРОЗАВОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ ЛЕСНЫХ, ГОРНЫХ И СТРОИТЕЛЬНЫХ НАУК  
Кафедра наук о Земле и геотехнологий

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ЭЛЕКТИВНОГО  
КУРСА «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА» В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ  
ГЕОГРАФИИ

Выпускная квалификационная работа

Направление подготовки бакалавриата:

44.03.05 «Педагогическое образование»

Профили подготовки «География и Экономика»

Выполнил \_\_\_\_\_  
*подпись*

студент(ка) 5 курса дневного отделения  
А. А. Наумович

Научный руководитель \_\_\_\_\_  
*подпись*

к. г. н, доцент, Н. Б. Полевщикова

и. о. зав. кафедрой \_\_\_\_\_  
*подпись*

к. т. н., с. н. с., доцент Е. Е. Каменева

Петрозаводск, 2020

## Оглавление

<b>Введение</b> .....	3
<b>Глава 1. Теоретические основы туризма и рекреации</b> .....	6
1.1 Определение понятий «туризм» и «рекреация».....	6
1.2. Соотношение понятий «география туризма» и «рекреационная география» .....	10
1.3. Классификация видов туризма.....	12
<b>Глава 2. Элективный курс</b> .....	20
2.1 Нормативная база организации проведения элективных курсов.....	20
2.2. Особенности организации элективных курсов.....	22
<b>Глава 3. Программа элективного курса «География туризма»</b> .....	27
3.1 Пояснительная записка.....	27
3.2 Результаты обучения.....	30
3.3 Содержание курса.....	32
3.4 Тематическое планирование.....	32
3.5 Методические рекомендации по изучению элективного курса «География туризма».....	36
3.6. Методика организации занятий.....	40
3.6.1 Проектная работа «Отдых для души».....	40
3.6.2. Практическая работа «Создание туристического буклета по заданному курорту».....	43
3.6.3. Игра «Достопримечательности мира».....	45
3.7 Список литературы для изучения школьниками.....	49
<b>Заключение</b> .....	50
Список литературы и источников.....	52

## **Введение**

Понятие туризм начало формироваться с началом массовости, то есть перемещения большого количества людей с целью проведения досуга. Также можно с точностью утверждать, что путешествие всегда было присуще человеку, как биологической особи, для которой движение есть неотъемлемая потребность организма.

География туризма – это отрасль географических знаний о пространственно-часовых закономерностях функционирования туризма как общего явления. Пространственные формы общих явлений и процессов наблюдает физическая география. Второстепенность туризма в потребностях общества объективно оценивает его зависимость от уровня социально-экономического развития территории, уровня и стиля жизни ее населения. Сама сущность туризма как мобильной формы существования и рекреационной деятельности основана на понятии просторности, то есть связанности с территорией, характером окружения в широком смысле этого понятия (не только природного окружения, но и социально-культурного и экономического окружения деятельности человека). Динамичность и масштабность туризма, его социально-экономическое наследие являются тем объективным фундаментом, на котором сформировался социальный заказ на географическое исследование туризма.

География туризма и рекреационная география не изучаются в школьном курсе в своей полной мере. С развитием туризма растет потребность в изучении всех вопросов, включенных в это понятие и, к сожалению, не имея специального образования человек не сможет более подробно изучить это направление географии.

Основываясь на этих позициях, можно считать тему данной работы вполне актуальной и достойной для научного рассмотрения в данной выпускной квалификационной работе.

В качестве гипотезы в данной работе выдвигается предположение, что создание элективного курса «География туризма» позволит научиться работать с элективными курсами, что позволит применять данные знания в школьной практике, а также даст географическую основу для изучения туризма, которая поможет обучающимся в дальнейшем при выборе будущего жизненного пути.

Объектом изучения данной работы является процесс изучения географии.

Предмет исследования – география туризма как объект изучения в школьном курсе географии.

Цель данной работы – рассмотреть методические особенности изучения элективного курса «География туризма» в школьном курсе.

На пути к достижению поставленной цели представляется целесообразным решить следующие задачи:

1. Изучить специальную литературу по данной теме;
2. Рассмотреть понятия, касающиеся проблемы исследования: «туризм», «рекреация», «классификация туризма», «элективный курс»;
3. Рассмотреть различные подходы к классификации туризма;
4. Разработать содержание элективного курса для 10 класса «География туризма».

Автор считает, что создание элективного курса «География туризма» позволит научиться работать с элективными курсами и уметь составлять их, что позволит применять данные знания в школьной практике.

В выпускной квалификационной работе широко используются общенаучные методы исследования:

- анализ литературы;
- анализ нормативно-правовой документации;
- сравнение;
- классификация;
- обобщение.

Практической значимостью данной работы является обеспечение обучающихся знаниями в области географии туризма и рекреационной географии.

Структура работы обусловлена предметом, целью и задачами исследования. Работа состоит из Введения, трех глав, Заключения, списка литературы и приложений.

Введение раскрывает актуальность, цель исследования, практическую значимость работы.

В первой главе дается теоретическая составляющая географии туризма и рекреационной географии. Раскрываются понятия «туризм», «турист», «рекреация», а также дается классификация туризма. Вторая глава посвящена понятию «элективный курс». В третьей главе рассматривается программа элективного курса «География туризма», раскрываются все методические составляющие курса.

В Заключении подводятся итоги исследования, формируются окончательные выводы по рассматриваемой теме, выносятся предложения по улучшению содержания элективного курса.

Апробация материалов была проведена в период производственной практики в 2019 году в МОУ «Средняя общеобразовательная школа №39» города Петрозаводска.

## **Глава 1. Теоретические основы туризма и рекреации**

### **1.1 Определение понятий «туризм» и «рекреация»**

Для большинства людей туризм тесно связан с отдыхом, новыми чувствами, удовольствием. Он вошел в нашу жизнь с целью открыть и познать неизведанные края, обычаи и традиции разных племен и народов, памятники природы, истории и культуры.

Известно, что туризм – это одна из самых высокодоходных и наиболее динамичных отраслей экономики. В настоящее время в сфере туризма занято более 250 млн. человек, т.е. каждый 29 работник в мире. На долю туризма приходится 8% общего объема инвестиций, 11% мировых потребительских расходов, 5% налоговых поступлений и 1/3 мировой торговли услугами. Туризм сильно влияет на основные секторы хозяйства (транспорт и связь, торговля, строительство, сельское хозяйство и т.д.), являясь ускорителем социально-экономического развития [7].

В настоящее время туризм так и не получил однозначного определения. Его смысл трактуется по-разному как отдельными специалистами, так и туристскими организациями. Но, несмотря на различие формулировок, во многих источниках (организация объединенных наций, международная конференция туризма, Александрова А.Ю., Фролова Т.А. и так далее) включают в понятие «туризм» потребности туриста и его мотивации, поведенческие особенности туристов, их пребывание вне постоянного местожительства, экономические отношения, которые складываются между туристами и производителями товаров и услуг, взаимодействие сферы туризма с окружающими природной, экономической и другими макросредами. Широкое распространение среди специалистов получило сущностное определение туризма, предложенное Международной ассоциацией научных экспертов в области туризма. Согласно ему, туризм есть «совокупность отношений и явлений, которые возникают во время перемещения и пребывания людей в местах, отличных от их постоянного места проживания и работы» [7].

ООН определила термин туризма как миграции, которые не связаны с переменой постоянного места жительства, т.е. туризм – это поездки, которые заканчиваются возвращением к месту начала путешествия.

Термин международной конференции туризма: «турист – человек, прибывший в страну, в которой он постоянно не живет и не занимается оплачиваемой

деятельностью с целью проведения свободного времени ради лечения, развлечения, отдыха, образования, религии, спорта, по семейным и деловым обстоятельствам».

В российском туризме (в практике туристской деятельности, в сфере правового регулирования туризма, в науке и образовании) используется классическое определение туризма, т.е. туризм понимается как временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или на другую территорию в пределах своей страны в свободное время в целях отдыха, оздоровительных, гостевых, познавательных или профессионально-деловых целях, но без занятия оплачиваемой работой в посещаемом месте.

Учитываются три основные характеристики туризма: 1) перемещение за пределы обычного места проживания; 2) длительность пребывания (более 24 часов подряд); 3) досуговые или деловые цели путешествия (при этом в случае с деловыми целями работа не оплачивается из источников страны пребывания).

В принятом в 1996 г. (в последней редакции 01.04.2020 г.) Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» были в полной мере учтены «Рекомендации по статистике туризма» ЮНВТО. В Законе 1996 г. под «туризмом» понимаются временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране временного пребывания [2].

Туризм – временные выезды (путешествие) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства, с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без оплачиваемой деятельности в стране (месте) временного пребывания [20].

Для определения туризма, прежде всего, крайне важно сформулировать следующие основные понятия и постулаты [12]:

а) турист - это тот, кто стремится удовлетворить различные естественные потребности в путешествиях. Желания и потребности туриста будут определять место назначения, которое он решит посетить, и деятельность, в которой он собирается принять участие;

б) туристский бизнес - это бизнес, который предполагает деятельность с целью извлечения прибыли по производству и реализации продуктов и услуг, удовлетворяющих потребности туристов;

в) для сферы гостеприимства туризм в основном выступает как позитивный фактор, а также как фактор, открывающий новые рабочие места и увеличивающий доходы региона. При этом туризм может оказать и негативное воздействие на окружающую среду;

г) туризм рассматривается национальными администрациями как фактор развития экономики, нередко без учета возможных негативных результатов (прямой и косвенный ущерб).

Учитывая сказанное, туристская деятельность должна быть определена как ряд явлений и взаимоотношений, являющихся результатом взаимодействия туристов, туристских предприятий, сферы гостеприимства, администрации в процессе привлечения, размещения и обслуживания посетителей.

Турист – потребитель тура, туристского продукта или туристских услуг – временный посетитель местности, населенного пункта или страны независимо от его гражданства, национальности, пола, языка и религии, находящийся в данной местности не менее чем 24 часа, но не более 6 месяцев в течение календарного года, или находящийся вне места своего проживания в пределах своей страны и осуществляющий по меньшей мере одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения, путешествующий ради удовольствия или с познавательными, лечебными, деловыми целями и не занимающийся при этом деятельностью в месте временного пребывания, оплачиваемой из местного источника [16].

В отечественных и иностранных работах до настоящего времени не было выделено единого мнения по поводу дефиниции понятия «рекреация».

Обозначение главных терминов, относящихся к феномену рекреации оказывается затруднительным. Это можно объяснить следующими причинами:

- 1) по данному вопросу нет общего международного терминологического стандарта (Это значит, что в разных странах имеется свое официальное определение, толкование понятий и терминов, которые связаны с рекреацией);



- 2) в Российской Федерации не существует единой нормативной базы, определяющий точный список основных понятий, которые связаны с рекреацией (В этой ситуации можно увидеть полное разнообразие мнений. Из года в год находится знаток данной тематики, который доказывает неправильность данного определения и предлагает внести свои коррективы);
- 3) в силу ряда причин такие понятия как рекреация, туризм, отдых, экскурсия, свободное и рекреационное время, досуг и другие в реальных условиях так просто различимы.

Свое начало термин «рекреация» берет в научной литературе в США в конце 90-х годов XIX века. Он получился только с вводом нормированного рабочего дня, второго выходного дня и летних отпусков. Под понятием «рекреация» понималось восстановление, оздоровление и территория, на которой происходил отдых. Рекреация в переводе с латыни «gescreation» означает восстановление, отдых. Именно такой точки зрения придерживались в советской литературе. В настоящее время можно наблюдать переход к новой трактовке рекреации.

К примеру, В.А. Квартальнов и И.В. Зорин в одной из своих последних работ (Энциклопедия туризма, 2003) приводят следующие определения данному понятию.

Рекреация – это [14]:

- расширенное воспроизводство сил человека (физических, интеллектуальных и эмоциональных);
- любая игра, развлечение и т.п., используемое для восстановления физических и умственных сил;
- наиболее быстро развивающийся сегмент индустрии досуга, связанный с участием населения в активном отдыхе на открытом воздухе, приходящийся преимущественно на уик-энд;
- перестройка организма и человеческих популяций, обеспечивающая возможность активной деятельности при различных условиях, характере и изменениях окружающей среды;
- массив времени, в ходе которого происходит восстановление производительных сил человека или же деятельность, направленная на это восстановление.

Также можно рассмотреть трактовку понятия «рекреация» из Российского энциклопедического словаря [21].

Рекреация (в переводе с польского языка *rekreacja* – отдых, с латыни *recreation* – восстановление) – это: 1) праздники, каникулы, перемена в школе (устаревшее); 2) помещение для отдыха в учебных заведениях; 3) отдых, восстановление сил человека, израсходованных в процессе труда. Во многих странах рекреационное обслуживание – крупная отрасль экономики.

Т.Е. Исаченко и А.В. Косарев выделяют такие основные признаки рекреации, как [15]:

- ориентация на восстановление сил человеческого организма;
- отсутствие связи с производственной деятельностью;
- отсутствие связи с удовлетворением насущных потребностей.

Одним из главных критериев выделения рекреации является то, что она осуществляется на специализированных территориях, как в пределах постоянного места жительства человека, так и вне его.

## **1.2. Соотношение понятий «география туризма» и «рекреационная география»**

Рекреация в большинстве случаев понимается как «отдых, восстановление сил человека, которые были израсходованы в процессе труда». В свою очередь понятие отдыха является более известным и эмоциональным нежели понятие рекреации, а потому менее точным. Понятие «рекреация» лучше отвечает на исследования эмпирического и прикладного характера, а отдых можно поставить в один ряд с разделом «труд» в качестве фундаментального понятия.

Нельзя определить точных границ рекреации. Она может охватывать как кратковременную деятельность (отдых между занятиями, рутинной), так и долговременную во время каникул и отпусков, а также отдых в выходные дни. При кратковременной рекреации деятельность не выходит за рамки обыденности, трудовой активности человека. Долговременная рекреация предполагает длительную перемену привычного порядка жизни. Все эти виды рекреации необходимы для нормального функционирования жизни человека.

Российская рекреационная география определяет рекреационную деятельность как естественную часть социальной и духовной жизни человека, которая неразрывно связывается и с трудовой деятельностью. Так можно наблюдать постепенное сплочение понятий рекреации и досуг, в которых смысловые границы

становятся все более размытыми. Досуг станет рекреацией, когда он будет восстанавливать физическое и психическое состояние.

В свою очередь понятие туризма по содержанию и наполнению всегда было ближе к категории досуга. Туризм является многогранным понятием. В нем рассматривают и миграцию населения, и бизнес, и мировые экономические отношения, и сферу межкультурного взаимодействия. Это лишь малый список тех дефиниций, которые могут быть включены в данное понятие.

В российской и иностранной научной литературе в туризм включают конкретные занятия человека во время нахождения вне привычной среды обитания: оздоровление, изучение окружающей среды, развлечение, визит друзей и родственников, участие в конференциях и семинарах, посещение центров религиозного туризма (паломничество), лечение и другое.

В настоящее время туризм набирает оборот в развитии и туристские вопросы становятся более изученными. Растет необходимость в более четкой дифференциации понятий туризма и рекреации и ликвидации научных разногласий в соотнесении этих терминов. Все различия относятся к объему понятий и их содержанию. Главным различием между этими понятиями считается соотношение социально-экономической и биологических составляющих.

Между туризмом и рекреацией имеется различие в виде объема. Рекреация, в основном и чаще употребляемом понятии, понимается как кратковременная деятельность в рамках обыденности. Туризм же, в свою очередь, отвергает любые встречи с повседневностью, рутинностью и будничностью. Главным условием туризма является длительная смена окружающей обстановки, образа жизни и привычек. На этом основании можно сделать вывод, что туризм тоже может быть краткосрочным, но в его содержание должны быть включены оздоровительная, культурно-познавательная, развлекательная деятельность без «намёков» на рутинность.

Рекреация не рассматривает профессиональные виды деятельности, тогда как, выделяется деловой туризм (путешествия с должностными целями без получения доходов с места пребывания). Всемирная торговая организация включает в деловой туризм поездки для участия в съездах, собраниях различных организаций, научных конгрессах и конференциях, семинарах, совещаниях, ярмарках и выставках. Сейчас

деловой туризм стал перспективным с высоким доходом сектором туризма. На долю делового туризма в международном туристском обмене приходится от 10 до 20%.

Таким образом рекреация и туризм пересекаются, но не являются абсолютными синонимами. Рекреация – это деятельность на территории места жительства, а туризм – это выезды за его пределы. Зоной их пересечения можно назвать все виды деятельности, которая будет направлена на восстановление, выздоровление, релаксацию.

### 1.3. Классификация видов туризма

Существуют различные классификации видов туризма, исходя из разных базовых классификационных принципов или признаков.

Классификации видов туризма можно разделить на: 1) официальные (классификации, которые закреплены в международных нормативных правовых актах и актах внутреннего законодательства) и 2) неофициальные или научные (разработанные для научных и образовательных целей).

Одним из критериев для классификации туризма является цель путешествия (рис.1). По данному критерию выделяют следующие виды туризма [17]:

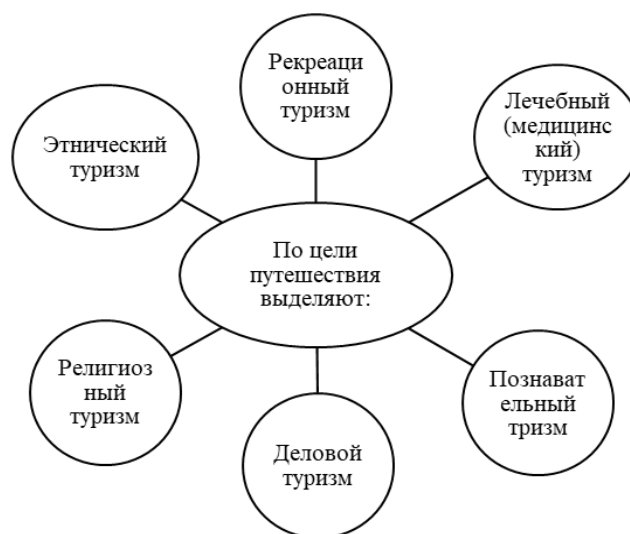


Рис. 1 Классификация видов туризма по цели путешествия по А. С. Кускову  
Далее рассмотрим их особенности.

*Рекреационный туризм* для многих стран считается самым распространенным и массовым видом туризма. Его целью являются отдых, оздоровление, восстановление физического и психического здоровья. У данного вида туризма есть отличительная черта – разнообразие проявлений. Рекреационный туризм может включать в себя зрелищные (карнавал в Рио-де-Жанейро) и культурно-развлекательные программы (посещение конкурса «Eurovision»), экскурсии («Самые необычные квартиры

Петербурга»), занятия по интересам, посещение спортивных мероприятий (посещение футбольных матчей во время чемпионата мира по футболу) и т.д. Для развития данного вида туризма необходимо наличие рекреационных ресурсов, так как именно они составляют значительную часть природного потенциала региона. Оценку рекреационных ресурсов проводят на основе анализа его составляющих: рельеф, наличие водных объектов и их состояние, состояние почвы и растительного покрова, биоклимат, наличие уникальных природных ресурсов и историко-культурный потенциал территории, а также обслуживающего персонала и органа управления.

*Лечебный (медицинский) туризм* характеризуется как потребность человека в диагностических, профилактических и лечебных услугах, предоставляемых на курортах с использованием природных лечебных факторов и в специализированных клиниках и медицинских центрах. Он не ограничивается только лечением, но и может предоставлять различные досуговые программы, пересекаясь с рекреационным и познавательным туризмом. Одной из отличительных черт лечебного туризма является то, что пребывание на любом курорте, независимо от заболевания, должно быть долговременным (не менее трех недель). В противном случае можно не достигнуть желаемого оздоровительного эффекта. Лечебный туризм, в свою очередь, разделяется на клинический и курортный. В настоящее время медицинский туризм наиболее популярен среди лиц старшей возрастной категории, которые едут на курорт при ослаблении организма или обострении хронических заболеваний. Некоторые эксперты считают, что в XXI веке будет происходить переориентация клиентуры на людей среднего возраста. В моду входит здоровый образ жизни и во всем мире будет расти число тех, кто будет стараться поддерживать хорошую физическую форму и будет пользоваться восстановительными антистрессовыми программами. Примером лечебного туризма в Республике Карелия может выступить первый российский курорт «Марциальные воды» или санаторий естественного выздоровления «Клиника Кивач».

Для удовлетворения любознательности и других познавательных интересов используют понятие «*познавательный туризм*». Данный вид туризма предполагает знакомство с природой, культурой и историей территории, образом жизни и традициями местного населения, а также посещение музеев, театров и достопримечательностей города или страны. В его основе лежит предоставление туристам различной экскурсионной программы. Он не зависит от возрастной категории, а отталкивается от круга интересов и предпочтений пользователей.

Познавательный туризм можно разделить на 2 вида: 1) стационарный (с остановкой в одном городе, туристском центре) и 2) маршрутный (посещение нескольких городов или центров). В качестве примера туризма можно показать маршрут «Знакомство с балетом и оперой», который проходит по театрам Милана, Парижа и Вены. Как и лечебный туризм, его можно сочетать с рекреационным туризмом.

Казалось бы, человек просто уезжает в другой город в профессиональных целях, а на самом деле он тоже может считаться туристом. Для таких, как он выделяют следующее направление туризма – *деловой туризм*. Данный вид предусматривает временные командировки и поездки со служебными целями. Также он может включать участие в различных конференциях, конгрессах, форумах, ярмарках, симпозиумах и выставках. Отличительной особенностью является то, что он не предполагает получение доходов с мест командировки. Деловым туристом можно назвать участника различных деловых мероприятий, торговых представителей, руководителей туристских групп, и даже, водителей грузовых автомобилей, выполняющих свои обязанности вне мест своего проживания.

Деловой туризм подразделяется на три основных направления, таких как: 1) бизнес-поездки (бизнес-туризм), конгрессно-выставочный туризм и 3) инсентив-туризм (туризм по приглашению). Ежегодно в Лондоне проводятся различные выставки, посвященные сфере делового туризма. К примеру, Business Travel Show (BTS) является незакрытой для посещения лиц выставкой, на которой более 250 поставщиков представляют свои всеобразные туристские услуги, начиная от авиакомпаний и заканчивая платежными решениями. Также к конгрессно-выставочному туризму можно отнести ITB Business Travel Days, который является одним из модулей конгресса ITB Berlin Convention. В рамках этого конгресса проводятся образовательные площадки, сессии, лекции и практические занятия для туристических менеджеров. Что касается инсентив-туризма, то его можно часто встретить в крупных частных фирмах, в которых проводятся корпоративные мероприятия (совещания, конгрессы, конференции или выставки).

Для посещения святых мест тоже есть определение – *религиозный туризм*. В его основе лежит потребности религиозных представителей, которые подразумевают поездки в святые места с познавательными целями. Религиозный туризм часто путают с паломническим, но во-втором случае есть одна особенность. Он предполагает участие только верующих людей, которые должны следовать всем элементам своей

религии. В качестве примера можно привести посещение Троице-Сергиевой лавры, Соловецкого монастыря или села Дивеево, в котором находятся монастыри и соборы мирового значения.

Даже, когда мы посещаем места своего рождения или места проживания своих родственников, это предполагает один из видов туризма – *этнический*. Он делится на этнокультурный туризм, туризм соотечественников и ностальгический туризм. Посещение мест проживания малочисленных народов, которые не имеют своего национального, государственного или административного образования (например, агулы – немногочисленный коренной народ Республики Дагестан) называют этнокультурным туризмом. Под туризмом соотечественников понимают поездки за границу для сохранения родственных связей, культивирования родного языка и приобщения к народным традициям. Поездки к месту своего рождения, прошлого проживания или к месту происхождения рода называют ностальгическим туризмом.

Также в более ранней работе А. С. Кусков проводит классификацию туризма по 15 признакам [18]. К их числу относят:

- по числу участников путешествия: индивидуальный, групповой, семейный;
- по региону отдыха: национальный, международный;
- по рынку: внутренний, иностранный;
- по способу организации: неорганизованный, организованный, самостоятельный (квалификационный);
- по цели: релаксационный (отдых), реабилитационный (санаторный), рекреационный;
- по возрасту: детский, молодежный, среднего возраста, третьего возраста;
- по способам передвижения: автомобильный, автобусный, водный, пешеходный, железнодорожный, верховой;
- по роду основной деятельности: деловой, познавательный, спортивный, экологический, конгрессный;
- по основным используемым природным ресурсам: горный, морской, лесной, речной, купально-пляжный, лечебный;
- по характеру территории: континентальный, приморский, островной;
- по источникам финансирования: коммерческий, социальный;
- по способу размещения туристов: гостиничного типа, негостиничного типа;

- по дальности поездки: ближний, дальний;
- по продолжительности путешествия: краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный;
- по ритмичности туристских потоков: сезонный, круглогодичный;

В научной литературе часто встречаются разнообразные классификации и группировки рекреационной деятельности. Чаще всего в их основе лежат: цель путешествия; характер организации; правовой статус; продолжительность путешествия и пребывания рекреанта в определенном месте; сезонность; характер передвижения рекреанта; его возраст; активность занятий и так далее [22].

Жданова Т., Бикташева Д., Гиева Л. (2015) считают, что одним из признаков классификации видов туризма являются мотивационные факторы. В основе такой классификации находится основной мотив, побуждающий человека отправиться в поездку. Данный признак позволяет выделить следующие виды туризма [13]:

Одним из самых распространенных видов туризма является *туризм с целью отдыха*. Главным его условием будет служить не время нахождения туриста в отпуске, а его результат, т.е. чувство физиологического и психологического восстановления организма. К этому же виду туризма можно отнести курортный отдых, при котором используют особенности природных ресурсов (например, морская вода или горный воздух) и климата с целью восстановления сил человека. Также туризм с целью отдыха не ограничивается только самим отдыхом, а предполагает выезды с целью изучения природных и историко-культурных достопримечательностей, посещение музеев и театров, ознакомление с другим обществом, жизнью и традициями народов, проживающих на посещаемой территории. На территории Российской Федерации располагаются такие курорты, как Сочи (побережье Черного моря, Краснодарский край), Ялта (побережье Черного моря, Республика Крым), Каспийск (побережье Каспийского моря, Республика Дагестан), Светлогорск (побережье Балтийского моря, Калининградская область), Шамора (побережье Японского моря, Приморский край) и т.д.

*Спортивный туризм* является разновидностью туризма, при котором турист принимает как активное участие в спортивных мероприятиях, так и занимается их просмотром (в качестве зрителя, болельщика). Данный вид туризма предполагает, что его потребителем станет непрофессиональный спортсмен, которые поручают полную организацию поездок специальным турфирмам, спортивным клубам и прочим



организациям, а профессиональные спортсмены, в свою очередь, уже будут относиться к самостоятельному туризму. Примером активного спортивного туризма может стать организованный тур (поход) в горы (Кавказские горы, Хибины) или сплав по рекам (р. Шуя, р. Ока). Просмотр кубка мира по биатлону в Контиолахти, Финляндия или других спортивных мероприятий будет относиться к пассивному спортивному туризму.

*Туризм с целью культуры* – выезд с постоянного места жительства, с целью изучения (познания) чужой культуры. В свою очередь, он делится на: познавательный и паломнический.

Познавательный туризм включает в себя знакомство с историческими, культурными и природными ценностями для более подробного изучения социально-экономического развития посещаемой территории. Главной особенностью этого вида туризма является то, что турист получает знания только исходя из своих желаний и потребностей, без принуждения.

Религиозный туризм (паломнический) является одним из самых старых видов туризма и представляет собой передвижения людей к «святым местам» с посещениями храмов, монастырей и просмотр реликвий в дни религиозных праздников. Зарождение паломничества связано с формированием в мире основных религиозных течений (христианство, ислам и буддизм). Иерусалим – город трех религий (иудаизм, христианство и ислама). С каждым годом количество туристов, посетивших Иерусалим, значительно увеличивается.

*Общественный туризм*, также известный как *клубный туризм*, основан на поездках с целью посещения родственников, друзей и знакомых, которые проживают в другой стране. Из особенностей можно выделить то, что при данном виде туризма туристы заранее создают малые группы. В последнее время в этой сфере туризма были замечены некоторые изменения. Раньше главное место занимали путешествия с целью визита родственников или посещение мест рождения. Но так как прямых родственников сменяют следующие поколения, могут исчезнуть родственные связи и тогда главной целью поездки может стать знакомство с родиной. В связи со сложившейся ситуацией туристы чаще размещаются в отелях или гостиницах, а не у родственников, поэтому меняются требования и сама программа пребывания.

*Экономический (деловой) туризм* представляет собой передвижение туристов, которыми движет коммерческий или профессиональный интерес. Целью данного вида

туризма является посещение бирж, выставок, ярмарок, участие в конференциях, семинарах и съездах. В его основе лежит насущность в выполнении должностных или профессиональных задач. В настоящее время такие поездки рассматриваются как одна из важных частей туристского обмена. К деловым туристам относят членов делегаций или отдельных лиц, которые участвуют в международных переговорах, совещаниях, коронациях, праздниках, церемониях вступления в должность глав государства или правительств. Но работники посольств и консульств, занимающие дипломатические должности, или сотрудники торговых представительств и других организаций в число туристов не входят, так как она работают за границей. Также к деловым поездкам относят посещение международных выставок или национальных ярмарок и поездки в составе специальных групп по профессиям. С каждым годом динамика спроса на такие поездки растет. Такой вид путешествий похож на познавательные поездки, но специальная программа и состав групп предполагает выделять его в отдельный вид туризма.

*Политический туризм* подразделяется на 2 подвида: дипломатический туризм и туризм, который связан с политическими событиями и мероприятиями. Дипломатический туризм подразумевает участие в конгрессах. Примером может служить следующая ситуация. Члены Федерального Собрания Российской Федерации едут в Республику Карелия, чтобы принять участие в заседании Законодательного собрания. Примерная ситуация для туризма, связанного с политическими мероприятиями: иностранный турист, которому нравятся политические идеи какой-то российской партии, приезжает на съезд данной партии в Москве.

Поездки с целью получения или обновления своих знаний или умений называют *учебным туризмом*. Самым распространенным подвидом считается путешествие с целью изучения иностранного языка. Турист может «погрузиться» в новую среду и общение с носителями языка – такой метод является самым действенным среди средств для изучения языка. Организацией языковых туров занимаются школы и колледжи во многих странах мира, но чаще всего европейские страны. По соотношению «цена – качество» часто выделяют Ирландию и Мальту.

Под *экзотическим туризмом* понимается желание увидеть, узнать и, главное, почувствовать что-то новое, необычное, то, что не связано с повседневной жизнью. Для туристов такими условиями могут быть: климат, разнообразие животного и растительного мира, народная кухня и национальные обычаи. К странам, которые

занимаются экзотическим туризмом, можно отнести Танзанию, Кению, Австралию, Бразилию, Таиланд и т.д.

Одним из наиболее актуальных видов туризма в настоящее время называют *экологический туризм*. В наше время он быстро развивается, так как с каждым днем тема экологии затрагивает все большее количество людей. Поэтому бережное отношение к природе и окружающему миру становится одним из наиболее привлекательных видов туризма. Все чаще можно встретить рекламу и различные туры, которые носят экологический характер. Например, что можно отдохнуть и провести время на чистом воздухе, не причиняя вреда природе и не нанося ей ущерба. Туризм зависит от экологии, как и экология от туризма, поэтому их считают взаимосвязанными. Туризм возможен лишь только в экологически чистых районах, которым дали определение как «голубой флаг». Такие флаги можно встретить на пляжах, имеющих высокую оценку. Туристы предпочитают отдыхать в тех местах, где их здоровью ничего не угрожает.

## Глава 2. Элективный курс

### 2.1 Нормативная база организации проведения элективных курсов

Модернизация российского образования ввела в наши школы новый вид дифференциации обучения – элективные курсы. Элективный курс (от лат. *electus* – избирательный) – это обязательный курс по выбору учащегося.

В 2002 году Министерством образования Российской Федерации была одобрена и принята Концепция профильного обучения на старшей ступени общего образования, в которой впервые встретилось понятие «профилизация обучения»: «Многолетняя практика убедительно показала, что как минимум начиная с позднего подросткового возраста, примерно с 15 лет, в системе образования должны быть созданы условия для реализации обучающимися своих интересов, способностей и дальнейших (послешкольных) жизненных планов. Социологические исследования доказывают, что большинство старшеклассников (более 70%) отдают предпочтение тому, чтобы знать основы главных предметов, а углубленно изучать только те, которые выбираются, чтобы в них специализироваться. Иначе говоря, профилизация обучения в старших классах соответствует структуре образовательных и жизненных установок большинства старшеклассников. При этом традиционную позицию, как можно глубже и полнее знать все изучаемые в школе предметы (химию, физику, литературу, историю и т.д.) поддерживают около четверти старшеклассников» [3].

В нормативную базу, которая занимается регулированием развития профильного в обучения в общеобразовательных учреждениях Российской Федерации, входят следующие документы:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 №232-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации (ред. от 26.07.2019) [1];

Федеральный закон об образовании устанавливает правовые, организационные и экономические основы образования в Российской Федерации, основные принципы государственной политики Российской Федерации в сфере образования, общие правила функционирования системы образования и осуществления образовательной деятельности, определяет правовое положение участников отношений в сфере образования.

В главе 7 статье 66 пункт 4 сказано, что организация образовательной деятельности по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования может быть основана на дифференциации содержания

с учетом образовательных потребностей и интересов обучающихся, обеспечивающих углубленное изучение отдельных учебных предметов, предметных областей соответствующей образовательной программы (профильное обучение).

2. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (далее – ФГОС); [5]

В целях обеспечения индивидуальных потребностей обучающихся в основной образовательной программе основного общего образования предусматриваются: учебные курсы, обеспечивающие различные интересы обучающихся, в том числе этнокультурные. Учебный план организации, осуществляющей образовательную деятельность, должен предусматривать возможность введения учебных курсов, обеспечивающих образовательные потребности и интересы обучающихся, в том числе этнокультурные.

3. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования; [6]

Учебный план определяет количество учебных занятий за 2 года на одного обучающегося - не менее 2170 часов и не более 2590 часов (не более 37 часов в неделю). Учебный план предусматривает изучение обязательных учебных предметов: учебных предметов по выбору из обязательных предметных областей, дополнительных учебных предметов, курсов по выбору и общих для включения во все учебные планы учебных предметов, в том числе на углубленном уровне.

4. Федеральный базисный учебный план [4];

**Элективные учебные предметы** - обязательные учебные предметы по выбору обучающихся из компонента образовательного учреждения. Элективные учебные предметы выполняют три основных функции: развитие содержания одного из базовых учебных предметов, что позволяет поддерживать изучение смежных учебных предметов на профильном уровне или получать дополнительную подготовку для сдачи единого государственного экзамена; "надстройка" профильного учебного предмета, когда такой дополненный профильный учебный предмет становится в полной мере углубленным; удовлетворение познавательных интересов обучающихся в различных сферах человеческой деятельности.

5. Рекомендации Министерства образования РФ об организации предпрофильной подготовки учащихся основной школы в рамках эксперимента по введению профильного обучения.

Также в Российской Федерации существует разработанная нормативно-правовая база по элективным курсам, которая включает:

- элективные курсы в профильном обучении;
- организация предпрофильной подготовки учащихся основной школы;
- рекомендации по организации профильного обучения на основе индивидуальных учебных планов обучающихся.

Гибкая система профильного обучения обеспечивается за счет возможности разнообразных комбинаций учебных предметов, которая в свою очередь предусматривается моделью общеобразовательного учреждения с профильным обучением на старшей ступени образования.

## **2.2. Особенности организации элективных курсов**

Система профильного обучения предполагает возможность различных комбинаций учебных предметов. Данная система должна включать в себя следующие типы учебных предметов: базовые общеобразовательные, профильные и элективные.

Элективные учебные предметы (элективные курсы) являются обязательными для посещения курсами по выбору обучающихся, которые входят в состав профиля обучения на старшей ступени школы.

Элективные курсы имеют большой ассортимент задач и функций:

- обеспечивают повышенный уровень овладения одним из профильных учебных предметов или его раздела;
- служат освоению бинарных учебных предметов на междисциплинарной основе (например, «История искусств», «Компьютерная графика»);
- делают возможным освоение одного или нескольких базовых учебных предметов на более высоком уровне (например, элективный курс по русскому языку «Создание текстов разных функционально-смысловых типов, стилей и жанров»);
- формируют умения и навыки деятельности для решения практически значимых задач;
- обеспечивают непрерывность профориентационной работы;
- помогают в выборе возможностей и способов реализации жизненного пути;
- участвуют в удовлетворении познавательных интересов и решении жизненно необходимых проблем (к примеру, элективные курсы «Основы ораторского искусства», «Правильное питание», «Основы здорового образа жизни»);

- способствуют приобретению обучающимися учебных результатов для успешного развития на рынке труда (например, элективы «Деловой английский», «Основы математической обработки информации», «Основы бухгалтерского учета»).

Существуют требования для курсов по выбору:

- у обучающего должен быть выбор (минимум 2 элективных курса для выбора);
- наполнение элективных курсов меняется 2 раза в год;
- программа курса по выбору должна включать материал, выходящий за рамки школьной программы, а также знакомить обучающихся со способами деятельности, которые будут необходимы для успешного освоения программы (например, работа с текстами, анализ литературы и Интернет-источников).

Курсы по выбору классифицируются на 2 вида:

#### 1. Предметно-ориентированные (пробные);

Факультатив является аналогом данных курсов. Например, «Мир расчетных задач в Excel», «Физика вокруг нас» и т.д.

Эти курсы, как правило, являются долгосрочными (24-36 часов, 2-3 курса в год).

Основная цель курса является подготовка к сдаче экзамена в профильный класс старшей школы, углубление знаний по предмету.

Основная задача — это реализовать интерес к предмету.

Примером такого курса может быть «Мир расчетных задач в Excel», «Физика вокруг нас» и т.д.

#### 2). Межпредметные (ориентационные) курсы;

Например: «Эксперименты в физике, химии, биологии», «Работа с источниками информации», «Математика в архитектуре», «Математика в экономике», «География человеческих перспектив» и т.д.

Аналогом данного курса может выступать кружок, режиссерская студия.

Курсы такого вида краткосрочны (от 12 часов, 4-5 курсов в год).

Основной целью является подготовка к выбору профиля.

Главная задача данного курса – ориентировать в мире профессий на рубеже различных предметов в рамках естественно-научного, гуманитарного или физико-математического профиля.

Содержание элективного курса может выходить за рамки одного предмета и решать проблемы, которые требуют единства знаний по ряду предметов.

Элективные курсы направлены на обеспечение вариативности внутри школы, параллели, класса, то есть на индивидуализацию и актуализацию учения. Механизмом реализации этой идеи могут и должны стать элективные курсы.

В примерном учебном плане для непрофильного обучения (универсального) основного (полного) образования внесены элективные курсы, исходя из условий и образовательных запросов обучающихся и их родителей, для организации профильного обучения по отдельным предметам федерального компонента базисного учебного плана.

Количество элективных курсов, предлагаемых в составе профиля, должно быть больше по сравнению с числом курсов, которые обязан выбрать учащийся.

В качестве учебной литературы по элективным курсам могут быть использованы программы элективных курсов, части учебных пособий для подготовки в вузы, для классов с углубленным изучением предметов, учебные пособия по факультативным и специальным курсам, для кружковой работы, а также научно-популярная литература, справочные издания и художественная литература.

Общеобразовательное учреждение, учредитель, принимает решение и несет ответственность за содержание и проведение элективных курсов.

На примере лицея №40 города Петрозаводска можно рассмотреть распределение часов и наличие курсов по выбору для учащихся. В классах научно-естественного профиля включаются курсы «Практикум по биологии» и «Комплексная география». Также для свободного выбора обучающимся предложены курсы: «География человеческой деятельности», «Решение экспериментальных задач по химии» и «Практикум по цитологии». Каждый учащийся выбирает для изучения один курс в 10 классе и продолжает его изучение в 11 классе (рис. 2).



**Классы естественно-научного профиля**

Предметная область	Наименование предмета, курса	Количество часов в неделю / год		Всего часов за 2 года
		10г	11г	
<b>Учебные предметы (базовый уровень)</b>				
Русский язык и литература	Русский язык	1/34	1/34	2/68
	Литература	3/102	3/102	6/204
Иностранные языки	Иностранный язык	3/102	3/102	6/204
	Математика и информатика	5/170	5/170	10/340
Общественные науки	История	2/68	2/68	4/136
	Обществознание	2/68	2/68	4/136
	География	2/68	2/68	4/136
	Астрономия	1/34	1/34	2/68
Естественные науки	Физика	2/68	2/68	4/136
	Физическая культура, экология, основы безопасности жизнедеятельности	3/102	3/102	6/204
Естественные науки	Биология	4/136	3/102	7/238
	Химия	4/136	4/136	8/272
<b>Дополнительные учебные предметы, курсы</b>				
	Практикум по биологии	1/34	1/34	2/68
	Комплексная география		2/68	2/68
	Курсы по выбору	1/34	1/34	2/68
	Индивидуальный проект	1/34	1/34	2/68
	<b>Итого</b>	<b>37/1258</b>	<b>37/1258</b>	<b>74/2516</b>

Рис. 2 Учебный план на 2019-2020 год Лицея №40 г. Петрозаводска [27]

Для сравнения рассмотрим учебный план 2019-2020 Гимназии №17 имени П. О. Коргана города Петрозаводска, которая специализируется на гуманитарном профиле обучения. В 10 классе обучающимся предлагаются следующие курсы по выбору (рис. 3):

Компонент образовательного учреждения (элективные учебные предметы)	Право (в 10 классе)	1 (35)	-	1 (35)
	Экономика (в 11 классе)	+	-	+
	Избранные вопросы математики	-	-	1 (35)
	<b>ИТОГО</b>	<b>1 (35)</b>	<b>-</b>	<b>2 (70)</b>
	Алгоритмы и программы (2 часа)	2 ЭК по выбору	3 ЭК по выбору	3 ЭК по выбору
	Избранные вопросы биологии (2 часа)			
	Решение задач по физике (2 часа)			
	Решение задач по химии (2 часа)			
	Реформы России (2 часа)			
	Избранные вопросы математики (2 часа)			
	Анализ художественного текста (2 часа)			
	Второй иностранный язык (финский, немецкий, французский, 2 часа)			
Практический курс английского языка (2 часа)				
<b>ИТОГО по выбору</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	

Рис. 3 Элективные учебные предметы для обучающихся 10 класса Гимназии №17 им. П. О. Коргана г. Петрозаводска [28]

Можно самостоятельно разработать модифицированные и авторские программы элективных курсов, взяв за основу типовые учебные программы.

Модифицированные программы – это программы, которые разработаны на основе уже существующих примерных учебных программ. В свою очередь данные программы вносят изменения и дополнения в содержание учебного предмета, также могут измениться количество часов, использование организационных форм обучения и так далее.

Программами обучения, которые не имеют аналогов называют авторскими. Данные программы основаны на авторской концепции построения содержания курса по учебному предмету.

В школьном курсе географию туризма и рекреационную географию рассматривают косвенно. Согласно содержанию рабочей программы нет отдельных тем и уроков по данной тематике. При изучении стран в 7 классе можно изучить рекреационную деятельность людей, мировые центры туризма и центры туризма отдельных стран. В 10-11 классе изучается социально-экономическая география мира, дается экономико-географическая характеристика некоторых стран каждого региона. При изучении каждой страны выделяется время на рассмотрение туристских центров и рекреационной деятельности людей. Для наиболее полного изучения географии туризма и рекреационной географии можно предложить обучающимся элективный курс.

Рассмотрим теперь авторскую программу содержания элективного курса «География туризма» для обучающихся 10 класса.

## **Глава 3. Программа элективного курса «География туризма»**

### **3.1 Пояснительная записка**

География туризма – отрасль социальной географии, изучающая составляющие грани туризма: условия и ресурсы, которые обеспечивают возможности туристской деятельности, виды туристской деятельности, туристские учреждения.

В основе содержания курса лежат знания, которые были усвоены учащимися при изучении курсов географии предшествующих лет: «География. Начальный курс» (5-6 класс), «География материков и океанов» (7 класс), «География России. Природа» (8 класс), «География России. Население и хозяйство» (9 класс), а также истории зарубежных стран и нашего государства.

Курс основывается на знаниях природных, социально-экономических, исторических, культурных особенностях регионов мира. Практические работы закрепляют приобретенные знания и умения, навыки работы с картографическим материалом, энциклопедическими данными, использованием Интернет-ресурсов, личных сведений при посещении туристских маршрутов.

Цель курса: ознакомить учащихся с состоянием и особенностями размещения объектов географии туризма в мире. В первой части курса рассматриваются основные понятия географии туризма, видов туризма. Во второй части курса дана характеристика основных туристских районов мира.

В результате изучения курса учащиеся должны знать:

- основные понятия географии туризма;
- виды туризма;
- факторы, определяющие потребности в туризме населения;
- уровень развития туризма в мире;
- основные районы и центры туризма, главные туристские маршруты.

Учащийся должен уметь:

- использовать карты, путеводители и другую литературу для изучения возможностей развития туризма;
- давать на основе различных источников характеристику туристского центра и маршрута.

Написание Программы направлено на развитие обучающихся с помощью таких видов воспитания, как:

1. духовное воспитание;

2. умственное воспитание;
3. нравственное воспитание;
4. экологическое воспитание;
5. экономическое воспитание.

**Духовное воспитание** — это формирование ценностного отношения к своей жизни и существованию, которое обеспечивает гармоничное развитие личности. Это воспитание чувства долга, искренности, справедливости, ответственности. В этом процессе создается культура жизненного самоопределения. В ходе изучения курса «География туризма» учащиеся знакомятся как с традициями других стран, так и с традициями и достопримечательностями России и своего края.

**Умственное воспитание** обеспечивает учащихся системой знаний основ наук. Содержания понятия интеллектуальной культуры составляют такие умения, как определение цели учебной деятельности, планирование ее, работа с различными источниками и оргтехникой, организация самообразования. По мере изучения курса обучающиеся станут более осведомленными в географии туризма.

**Нравственное воспитание.** Нравственность — это составляющая внутренней морали. Главной целью является формирование глубокой человеческой нравственности. Нравственное воспитание решает такие задачи, как формирование нравственных понятий, суждений, чувств и убеждений, навыков и привычек поведения, соответствующих нормам общества. В основе нравственного воспитания лежат как общечеловеческие ценности, моральные нормы, выработанные людьми в процессе исторического развития общества, так и новые принципы и нормы, которые возникли на данном этапе развития современного общества. На каждом уроке происходит процесс обсуждения пройденной информации. Все обучающиеся могут как высказать свою точку зрения, так и принять чужую, при этом не нарушая чувств выступающего.

**Экологическое воспитание** — это целенаправленное развитие у подрастающего поколения высокой экологической культуры, включающей в себя знания о природе, гуманное отношение к ней как к наивысшей национальной и общечеловеческой ценности и готовность к природоохранительной деятельности. «Охрана природы – обязанность каждого человека» под данным девизом будет происходить работа с детьми, направленная на привитие им навыков правильного поведения в местах отдыха.

*Экономическое воспитание* формирует у обучающихся знания, умения, навыки, интересы и потребности, которые соответствуют нормам и принципам рационального хозяйствования и организации производства, распределения и потребления. На одном из уроков обучающимся будет предложено составить туристический маршрут с расчетами основных пунктов поездки.

Любая наука состоит не только из фактов, в ней должна быть и определенная парадигма. В культурной географии обязательный **теоретический минимум** включает:

- 1) понятие «география туризма» и ее связь с другими науками;
- 2) понятие «туризм» и его классификация;
- 3) понятие «туристский спрос» и особенности влияния населения на него.

Курс рассчитан на 18 часов. Периодичность занятий – при изучении курса в течение второй половины учебного года – 1 час в неделю.

Учебное содержание элективного курса «география туризма» дифференцировано по разделам: I. Основные понятия географии туризма и виды туризма и II. География туризма.

Данная программа по своему содержанию, структуре и методическому аппарату разнообразна и должна быть интересна учащимся старших классов.

#### Раздел I «Основные понятия географии туризма и виды туризма»

Основными целями раздела являются:

1. Знакомство с особенностями географии туризма и ее составляющими;
2. Пробуждение интереса к изучению как естественных, так и общественных наук, и к географии в частности;
3. Формирование умений безопасного и экологически рационального поведения в окружающей среде;
4. Подготовка к изучению основного материала курса.

Основные задачи раздела:

1. Формирование системы географических знаний как составной части научной картины мира;
2. Развитие практических географических умений извлекать информацию из различных источников знаний;

3. Выработка понимания общественной потребности в географических знаниях, а также формирование отношения к географии как возможной области будущей практической деятельности.

Раздел II «География туризма» занимает главное место в элективном курсе.

Основными целями раздела являются:

1. Формирование базовых знаний и представлений туристского характера, необходимых каждому человеку нашей эпохи;
2. Развитие представлений о размещении природных и социально-экономических объектов;
3. Формирование умений безопасного и экологически рационального поведения в окружающей среде.

Основные задачи раздела:

1. Развитие понимания воздействия человека на состояние природы и следствий взаимодействия природы и человека;
2. Развитие понимания закономерностей размещения населения и территориальной организации хозяйства в связи с природными, социально-экономическими факторами;
3. Формирование общественных знаний у школьников, их мировоззрения и личностных качеств;
4. Развитие понимания главных особенностей взаимодействия природы и общества, значения охраны окружающей среды и рационального природопользования;
5. Воспитание в духе уважения к другим народам, чтобы «научиться жить вместе, развивая знания о других, их истории, традициях и образе мышления», понимать людей другой культуры;
6. Развитие умений анализировать, сравнивать, использовать в повседневной жизни информацию из различных источников — карт, учебников, статистических данных, интернет-ресурсов.

### **3.2 Результаты обучения**

*Личностными результатами* обучения считается развитие всесторонне развитой, активной и успешной личности, владеющей системой современных мировоззренческих представлений, ценностных ориентаций, культурных принципов и общепризнанных норм поведения.

Учащийся должен *обладать*:

1. ответственным отношением к учению, готовностью и способностью к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;
2. опытом участия в социально значимом труде;
3. осознанным, уважительным и доброжелательным отношением к другому человеку, его мнению;
4. коммуникативной компетентностью в общении и сотрудничестве со сверстниками в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой деятельности;
5. пониманием ценности здорового образа жизни; основами экологической культуры;
6. патриотизмом, любовью к своей местности, своему региону, своей стране;
7. уважением к истории, культуре, национальным особенностям, традициям и обычаям других народов.

**Метапредметные результаты** обучения содержат изученные обучающимися универсальные учебные действия, обеспечивающие освоение ключевыми компетенциями, которые составляют основу умения учиться.

Учащийся должен *уметь*:

1. ставить учебную задачу под руководством учителя;
2. планировать свою деятельность под руководством учителя;
3. работать в соответствии с поставленной учебной задачей;
4. работать в соответствии с предложенным планом;
5. участвовать в совместной деятельности;
6. сравнивать полученные результаты с ожидаемыми;
7. оценивать работу одноклассников; выделять главное, существенные признаки понятий;
8. определять критерии для сравнения фактов, явлений, событий, объектов;
9. сравнивать объекты, факты, явления, события по заданным критериям;
10. высказывать суждения, подтверждая их фактами;
11. классифицировать информацию по заданным признакам;
12. искать и отбирать информацию в учебных и справочных пособиях, словарях;

13. работать с текстом и нетекстовыми компонентами; классифицировать информацию;

14. создавать тексты разных типов (описательные, объяснительные) и т. д.

**Предметные результаты** обучения составляют основу системы научных знаний.

Учащийся должен *уметь*:

1. понимать термин «туризм» и его сущность;
2. давать классификацию туризма;
3. знать особенности населения и его значение для туристского спроса;
4. определять географические различия в характере туристского спроса;
5. классифицировать туристские ресурсы;
6. называть требования к составлению туристских маршрутов и уметь составлять их;
7. знать особенности основных видов туризма;
8. определять по карте главные районы и центры основных видов туризма.

### **3.3 Содержание курса**

#### **Раздел I. Основные понятия географии туризма и виды туризма (4 часа)**

Используемые понятия в географии туризма. Сущность туризма, функции и его классификация. Туристские маршруты.

#### **Раздел II. География туризма (14 часов)**

Население и особенности его влияния на туристский спрос. Туристские маршруты. Купально-пляжный (приморский) туризм. Горнолыжный туризм и спелеотуризм. Морской (круизный) и речной туризм. Религиозный (паломнический) туризм. Экологический туризм. Экстремальный туризм. Приключенческий и экзотический туризм.

### **3.4 Тематическое планирование**

1 час в неделю в 10 классе.

Всего за полгода обучения 18 часов, из них 2 часа - резервное время.

#### **Раздел I. Основные понятия географии туризма и виды туризма (4 часа)**

##### Тема 1. Используемые понятия в географии туризма.

**Основное содержание по теме:** География туризма – отрасль рекреационной географии. Место и связь с другими науками. Проблемы географии туризма. Роль туризма в мире. Основные понятия географии туризма.



**Термины и понятия:** «туристские ресурсы», «туристский спрос», «туристские учреждения», «туристский район», «источники географии туризма», «курортный (туристский) центр».

Тема 2. Сущность туризма, функции и его классификация.

**Основное содержание по теме:** Виды туризма: внутренний, выездной, въездной, локальный, национальный, международный, социальный, самостоятельный. Классификация туризма по цели путешествия, по числу участников, характеру организации, по характеру используемых транспортных услуг, продолжительности, по ритмичности туристских потоков. Функции туризма.

**Раздел II. География туризма (14 часов).**

Тема 3. Население и особенности его влияния на туристский спрос.

**Основное содержание по теме:** Демографический состав населения и его особенности в региональном обзоре. Влияние демографических составляющих населения на туристский спрос. Территориальные различия в направлениях туристского спроса. География основных туристских потоков в мире.

**Термины и понятия:** «туристский поток».

Тема 4. Туристские маршруты.

**Основное содержание по теме:** Туристские маршруты. Требования к туристским маршрутам. Местные и дальние маршруты. Теплоходные маршруты. Круизы. Туристские рейсы.

**Термины и понятия:** «туристский маршрут».

*Практическая работа* по проектированию туристских маршрутов по одному из направлений туризма (на выбор).

Тема 5. Купально-пляжный (приморский) туризм.

**Основное содержание по теме:** Климатические особенности. Население и социально-демографические особенности. Особенности спроса на данное направление. Современное состояние индустрии приморского туризма. Главные курортные центры и районы.

**Термины и понятия:** «купально-пляжный туризм».

**Номенклатура:** Франция (Лазурный берег, Канни, Ницца), Испания (Каталония, Балеарские острова), Италия (Амальфи, Сан-Ремо, Капри), Греция (Санторини, Родос, Кос, Крит), Соединенные Штаты Америки (Калифорния, Флорида, Гавайи), Мексика (Акапулько, Канкун), Китай (остров Хайнань), Таиланд, отдых на

островных государствах (Мальдивская Республика, Шри-Ланка, Малайзия, Сейшельские острова, Индонезия)

#### Тема 6. Горнолыжный туризм и спелеотуризм.

**Основное содержание по теме:** Экономико-географическое положение центров. Население и социально-демографические особенности. Особенности спроса на данное направление. Современное состояние индустрии горнолыжного туризма и перспективы его развития. Главные курортные центры и районы горнолыжного туризма и альпинизма. Центры спелеотуризма. Источники минеральной воды.

**Термины и понятия:** «горнолыжный туризм», «спелеотуризм», «альпинизм», «бальнеологический туризм».

**Номенклатура:** Германия (Гармиш-Партенкирхен), Австрия (Инсбрук, Бриксенталь), Франция (Куршевель, Шамони), Соединенные Штаты Америки (Аспен), Канада (Уистлер), Австралия (Перишер), Россия (Сочи, Кировск); Соединенные Штаты Америки (Флинт-Мамонтова пещера), Украина (Оптимистичная), Италия (Неттуно, Буе Марино), Турция (Алтынбесик), Индия (Аджанта), Россия (пещеры Крыма и южного Урала); Россия (курорты Северного Кавказа - Ставропольский край), Грузия (Боржоми), Чехия (Карловы Вары), Литва (Друскининкай).

#### Тема 7. Морской (круизный) и речной туризм.

**Основное содержание по теме:** ЭГП. Население, его социально-демографические особенности. Особенности туристского спроса. Современное состояние туристской индустрии. Важнейшие туристские маршруты. Маршруты морского туризма. Главные речные маршруты.

**Термины и понятия:** «морской туризм», «речной туризм», «круизные маршруты».

**Номенклатура:** бассейн Карибского моря, Средиземное море (Испания - Франция - Италия - Греция - Египет - Тунис - Марокко), Арктика (Шпицберген - Гренландия - Канада - Чукотка - Шпицберген), Австралия и Новая Зеландия, страны Балтии, Норвежские фьорды; Россия (Волга, Обь, Иртыш, Енисей, Лена, Амур), Франция (Луара, Сена, Рона), Германия (Рейн, Эльба), Соединенные Штаты Америки (Миссисипи), Венгрия (Дунай), Китай (Янцзы), Канада (Святого Лаврентия).

*Практическая работа* по проектированию круизного маршрута.

#### Тема 8. Религиозный (паломнический) туризм.

**Основное содержание по теме:** История развития религиозного туризма в мире и России. Население и социально-демографические особенности. Особенности спроса на данное направление. Современное состояние индустрии паломнического туризма и перспективы его развития. Ресурсы для развития данной отрасли туризма. Центры религиозного паломничества: христианство, буддизм, иудаизм.

**Термины и понятия:** «религия», «паломник», «паломничество», «религиозный туризм».

**Номенклатура:** Рим, Лурд, Фатима, Монтсеррат, Соловки, Задонск, Иерусалим, путь Святого Иакова; Лумбини, Бодх-Гая, Кушинагар, Ступа Просветления; Мекка, Медина; Варанаси.

#### Тема 9. Экологический туризм.

**Основное содержание по теме:** Классификация экотуризма: Научный, познавательный, рекреационный. Характеристика населения. Туристский спрос и перспективы развития. Специализация хозяйства и развитие инфраструктуры, транспортные условия. Культурно-исторические, рекреационные и природные ресурсы для развития туризма. Центры познавательного экотуризма. Центры рекреационного экологического туризма.

**Термины и понятия:** «познавательный экологический туризм», «рекреационный экологический туризм», «научный экологический туризм».

**Номенклатура:** Греция (Афины, Салоники, Родос, Корфу), Египет, Бразилия (Амазония), Перу (Куско), Мексика (Канкун), Австралия, Кения, Танзания, Лаос, Россия (Онежские и Беломорские петроглифы, Сахалин, Байкал). Непал, Венгрия (Балатон), Австралия, Соединенные Штаты Америки (Гранд-Каньон, Ниагарский водопад, озеро Мичиган, Флорида), Коста-Рика, Россия (Камчатка, Алтай, Карелия, Таймыр).

#### Тема 10. Экстремальный туризм.

**Основное содержание по теме:** Современное состояние туризма и перспективы его развития. Пути сообщения и транспортные условия. Уровень развития инфраструктуры. Туристские центры.

**Термины и понятия:** «экстремальный туризм».

**Номенклатура:** Украина (Чернобыль), Боливия (Дорога смерти), Мексика (Сак Актун, пещера Ласточек) , Соединенные Штаты Америки (Килауэа, Джуно, Скагуэй), Папуа-Новая Гвинея, Никарагуа (Леон), Исландия (Тингвадлатн), Испания

(Эль-Каминито-дель-Рей), Китай (Хуашань, Тяньцзы), Непал (Гандак), Аргентина (Огненная Земля), Афганистан (Ваханский коридор), Россия (Ямал, Оймякон, Аркаим, эпицентр Тунгусского метеорита).

Тема 11. Приключенческий и экзотический туризм.

**Основное содержание по теме:** Экономико-географическое положение центров. Население и социально-демографические особенности. Особенности спроса на данное направление, статистика туризма. Важнейшие туристские маршруты, районы.

**Термины и понятия:** «приключенческий туризм», «экзотический туризм».

**Номенклатура:** Кенийское сафари, Финляндия (г. Рованиemi), Индия (Гоа), Индонезия, Сингапур, Китай (о.Хайнань), Галапагосские острова, озеро Титикака, горы Анды и Гималаи.

**3.5 Методические рекомендации по изучению элективного курса**

**«География туризма»**

При самостоятельном составлении тематического плана учитель географии, выражая творческий аспект, может, кроме представленного ниже варианта, включать в свое планирование необходимую ему информацию. Например, новые формы проведения занятий, наглядные пособия, иные средства обучения и прочее. Автором было разработано тематическое планирование (табл. 1).

*Таблица 1*

**Тематическое планирование**

№ занятия	Форма организации учебного процесса	Обучающиеся должны знать, уметь, владеть	Средства обучения
1	Лекция, беседа	Определять понятие «география туризма». Выявить проблемы географии туризма. Раскрыть основные понятия географии туризма.	Компьютер, проектор, интерактивная доска, презентация.

2	Эвристическая беседа	Определять виды туризма. Описывать функции туризма.	Компьютер, проектор, интерактивная доска, презентация.
3	Лекция, кейс-метод	Выявлять особенности демографического состава населения. Находить и показывать мировые туристские потоки. Находить информацию (в Интернете и других источниках) и обсуждать найденную информацию с классом.	Компьютер, проектор, интерактивная доска, презентация, карточки с заданиями (кейсами).
4	Лекция, проблемное обучение (вопрос)	Определять понятие «туристский маршрут» и выявить требования к ним. Находить информацию (в Интернете и других источниках) и обсуждать найденную информацию с классом.	Компьютер, проектор, интерактивная доска, презентация.
5	Лекция, беседа, виртуальная экскурсия	Определять понятие «купально-пляжный туризм». Выявить климатические и социально-демографические особенности. Дать оценку современному состоянию приморского туризма. Находить и показывать на картах главные курортные центры. Находить информацию (в	Компьютер, проектор, интерактивная доска, презентация, фото и видеоматериал, физическая и политическая карта мира.

		Интернете и других источниках) и обсуждать найденную информацию с классом.	
6	Лекция, беседа, метод опорных конспектов	Понимать термины: «горнолыжный туризм», «спелеотуризм». Определять экономико-географические и социально-демографические особенности. Уметь давать оценку современному состоянию горного туризма. Находить и показывать на картах главные центры рекреации. Находить информацию (в Интернете и других источниках) и обсуждать найденную информацию с классом.	Компьютер, проектор, интерактивная доска, презентация, листы с опорными конспектами, физическая и политическая карты мира.
7	Лекция, виртуальная экскурсия	Определять понятия «морской туризм», «речной туризм». Определять экономико-географические и социально-демографические особенности. Дать оценку современному состоянию морского и речного туризма. Находить и показывать на картах главные маршруты. Находить информацию (в Интернете и других источниках) и обсуждать найденную	Компьютер, проектор, интерактивная доска, презентация, фото и видеоматериал, картографический материал.

		<p>информацию с классом. Обосновывать выбор своего маршрута и проводить анализ выводов по практической работе.</p>	
8	Метод проектов	<p>Определять понятия «религия», «паломник», «паломничество». Изучить историю развития данной отрасли. Оценить современное состояние индустрии и выявить перспективы его развития. Находить на карте центры религиозного туризма. Проводить поиск информации (в Интернете и других источниках).</p>	<p>Компьютер, проектор, интерактивная доска, презентация, фото и видеоматериал, физическая и политическая карта мира, карта религий.</p>
9	Метод модульного обучения	<p>Различать и понимать понятия «познавательный экологический туризм», «рекреационный экологический туризм». Выявить социально-демографические особенности населения. Дать оценку современному состоянию развития инфраструктуры экотуризма. Определить значение данной отрасли туризма в мире и России. Находить и показывать на картах главные курортные центры. Находить информацию (в Интернете и других источниках) и</p>	<p>Компьютер, проектор, интерактивная доска, презентация, фото и видеоматериал, материал с заранее разбитыми блоками информации для разных уровней подготовки учеников.</p>

		обсуждать найденную информацию с классом.	
10	Демонстративные методы, виртуальная экскурсия	Знать понятие «экстремальный туризм». Определять уровень развития туризма и его перспективы. Находить туристские центры и рекреационные районы. Производить поиск информации (в Интернете и других источниках) и анализировать найденную информацию с одноклассниками.	Компьютер, проектор, интерактивная доска, презентация, фото и видеоматериал, картографический материал.
11	Семинар, коллоквиум, конференция	Определять понятие «приключенческий туризм», «экзотический туризм». Выявить климатические и социально-демографические особенности. Дать оценку современному состоянию туризма. Находить и показывать на картах главные курортные центры. Находить информацию (в Интернете и других источниках) и обсуждать найденную информацию с классом.	Компьютер, проектор, интерактивная доска, физическая и политическая карты мира.
12	Практическая	Собрать информацию о	Компьютер, проектор, интерактивная доска, презентация, листы формата А3



	работа	курорте. Обработать и проанализировать собранную информацию о курорте. Оформить туристический буклет.	или А4, цветные карандаши, фотографии, вырезки из журналов, клей, фломастеры.
13	Игра-турнир	Уметь работать в команде и индивидуально. Познакомиться с самыми знаменитыми мировыми достопримечательностями. Дать краткую информацию о них. Углубить знания о странах, столицах и крупнейших городах.	Компьютер, проектор, интерактивная доска, презентация с подготовленной сеткой вопросов, фото и видеоматериал, карточки с заданиями.

### 3.6. Методика организации занятий

На основе данного элективного курса автором было проведено планирование занятий. В качестве примера мы рассмотрим 3 различных вида занятия по форме организации деятельности обучающихся: метод проектов, практическая работа и итоговое занятие с применением игры «Своя игра».

#### 3.6.1 Проектная работа «Отдых для души»

В качестве исследования обучающимся предлагается выполнить проект на тему урока №8 «Отдых для души».

Объектом проектной работы является религиозный туризм.

Предметом данной работы является изучение религиозного туризма в ходе метода проектной деятельности.

Цель данного проекта - способствовать формированию знаний о религиозном туризме и его туристских центрах.

Задачи проекта:

1. Дать определение терминам: «паломничество», «турист», «паломник»;
2. Рассмотреть историю формирования религиозного туризма в мире и России;
3. Познакомить учащихся с центрами религиозного туризма;

#### 4. Рассмотреть степень состояния туристской индустрии.

Межпредметные связи будут осуществлены с историей и информатикой.

Проблема исследования: в настоящее время происходит рост и развитие туристской индустрии в различных ее областях. Одной из областей является религиозный туризм. Его изучение должно обеспечить формирование целостной картины мира через познание многообразия современного географического пространства на разных его уровнях (от локального до глобального).

Гипотеза: с каждым годом количество выездов с постоянного места жительства с целью религиозного туризма растет. Люди больше узнают информации о священных местах.

План проекта:

- 1) Составить подробную программу проекта;
- 2) Выбрать участников проекта;
- 3) Ознакомить участников проекта с программой и календарем мероприятий;
- 4) Производить частичную проверку и наблюдение за участниками проекта;
- 5) Проверка и оценивание проекта;
- 6) Подведение итогов и результатов исследования.

На этапе подготовки проекта были выделены направляющие вопросы, которые в свою очередь разделялись на 3 вида вопросов: основополагающий, проблемные и учебные.

Вопрос «Движение — это жизнь, а жизнь — это движение?» является основополагающим.

К проблемным вопросам относятся такие как:

- «Есть ли различия между туристом и паломником?»;
- «Причины возникновения религиозного туризма»;
- «Куда путешествуют паломники всего мира?»
- «Сколько людей совершают паломнические поездки?».

Учебные вопросы таковы:

- «Кто такой «турист»?»;
- «Кто такой «паломник»?»;
- «Что значит термин «паломничество»?»;
- «Что означают термины «туризм» и «рекреация»? Есть ли разница?»;
- «Классификация туризма»;

- «История развития религиозного туризма в мире»;
- «История развития религиозного туризма в России»;
- «Центры паломничества христиан (католиков, православных)»;
- «Центры паломничества буддистов»;
- «Центры паломничества мусульман»;
- «Центры паломничества иудаистов»;
- «Количество религиозных туристов в мире за 1 год»;
- «Представителей какой религии больше всего в туризме?»;
- «Состояние религиозного туризма в России».

Для работы над проектом предлагаются следующие роли: дизайнер (подбор фото- и видеоматериала), аналитик (анализ интернет-источников), добытчик (анализ учебной литературы), оформитель (подготовка и представление результатов проекта), управляющий работой группы и тайм-менеджер.

Предполагается приступить к работе после второго теоретического занятия, когда обучающиеся будут знать основные аспекты географии туризма. Так как тема «Религиозный туризм» по счету восьмая, у обучающихся будет 6 недель для подготовки материала (с расчетом на то, что в неделю будет проходить 1 занятие).

Важнейшим критерием оценки эффективности работы над проектом является применение методик и инструментов формирующего оценивания. Оценивание — это способ коррекции деятельности обучаемых, с помощью которого учитель определяет уровень подготовленности ученика [26].

Оценивание понимания и контроля деятельности учащихся будет происходить на протяжении всего проекта. В начале работы предлагается использовать метод «Знаю-Интересуюсь-Умею». Таблицы «Знаю-Интересуюсь-Умею» (ЗИУ) наиболее распространенный графический планировщик для использования предварительного знания. Таблица состоит из трех колонок. Первая озаглавлена - «Знаю», второй - «Интересуюсь» и третий «Умею или уже научился». Эта простая таблица позволяет активизировать предварительные знания учеников и позволяет установить личные отношения с материалами, которые предстоит изучить. Ученики начинают с мозгового штурма идей в области «Знаю». Затем они поодиночке или в группах собирают вопросы, которые они хотят изучить - «Интересуюсь». Затем, когда ученики начинают отвечать на вопросы проекта, они записывают информацию в раздел «Уже Узнал» или «Умею» в правой части таблицы. Таблицы З-И-У требуют от учеников выявления

новых знаний, которым они научились, сравнения этих знаний с тем, что они уже знали и пояснения своих идей. Они помогают ученикам сосредоточиться на содержании обучения и удерживать в поле зрения новые знания, которым они научились. Кроме того, таблицы могут использовать при оценивании - они показывают, что узнал ученик. Пример таблицы смотреть в Приложении (табл.3).

Саморегуляция проходила по методам «План проекта» и «Самооценка». «План проекта» помогает чувствовать ответственность за свое обучение, определить цели, выработать стратегии, определить критерии оценивания. «Самооценка» дает возможность оценить собственный прогресс, свои мысли и учебу, и методы их улучшения. Используется в проекте устно, в ходе встреч.

Мониторинг прогресса - метод «Отчеты по выполнению проекта». Данный метод помогает ученикам записывать свое продвижение и пояснять новые моменты в понимании изучаемого материала. Используется на ключевых этапах проекта, таких как представление наброска или первого варианта проекта. Оформляется в форме напоминаний и подсказок.

Для оценивания понимания использовался метод «Продукты». Продукты — это вещи, созданные учениками и отражающие то, чему они научились. Они часто завершаются в конце проекта, но это зависит от продукта и продолжительности проекта. В качестве продукта учениками было предложено создать интерактивную карту [25]. Как результат обучающимися была представлена интерактивная карта. В ней они показали основную информацию о центрах паломничества и их фотографии (см. рис 3, 4, 5).

Апробация данного урока (проектной работы) проходила на базе 10 «А» класса МОУ «Средняя общеобразовательная школа №39» города Петрозаводск. У автора был подробно разработан план-конспект проекта, где были четко определены все цели и задачи, этапы проекта и его планирование. Содержание проекта было полностью доступным и соответствовало возрастным и индивидуальным особенностям учащихся. В начале проекта была определена и поставлена с учащимися цель и задачи. В течение проекта были продемонстрированы приемы создания ситуаций успеха и поощрения, также была предоставлена информация как для аудиалов, так и для визуалов. На протяжении всего проекта поддерживался интерес к теме урока со стороны учащихся. Стилем индивидуальной педагогической деятельности учителя можно назвать демократический с некими чертами попустительского. Модель

педагогического взаимодействия, общения учителя с учениками – учебно-дисциплинарная. Речь учителя была чистой, четкой, доступной, без слов-«паразитов». Студент учитывала индивидуальные особенности учащихся. Она обращалась к ученикам лично и по имени. Педагогический такт был соблюден. На протяжении всего проекта не было проблем и конфликтных ситуаций. Было видно, что учащиеся заинтересованы в работе с учителем.

### **3.6.2. Практическая работа «Создание туристического буклета по заданному курорту»**

**Класс:** 10

**Тема занятия:** Практическая работа «Создание туристического буклета по заданному курорту»

**Цели занятия:**

1. Образовательные: научить обучающихся составлять и оформлять туристические буклеты.

2. Развивающие: создать условия для развития познавательной активности интеллектуальных и творческих способностей учащихся;

Способствовать развитию умений выделять, описывать и объяснять существенные признаки основных понятий темы;

Способствовать развитию навыков самостоятельной работы с географическими и литературными текстами, делать обобщения и выводы.

3. Воспитательные: способствовать воспитанию географической культуры, культуры учебного труда;

Формировать правильное отношение к природе, способствовать экологическому воспитанию.

**Задачи занятия:**

- Собрать информацию о курорте;
- Обработать и проанализировать собранную информацию о курорте;
- Оформить туристический буклет.

**Место занятия в разделе:** одиннадцатый урок в разделе.

**Межпредметные связи:** литература, история, информатика.

**Наглядность:** иллюстрации.

**Оборудование, используемое на занятии:** компьютер, интерактивная доска, колонки, проектор, учебник, бумага, цветные карандаши и фломастеры.

**Форма работы на занятии:** фронтальная, групповая, индивидуальная.

### **Ход занятия**

1). Организационный момент.

Приветствие. Озвучивание темы и цели занятия. Объяснение хода работы.  
Формирование групп.

2). Подготовительный этап.

На данном этапе обучающиеся собирают всю нужную информацию о курорте, следуя плану: географическое положение, главные природные объекты, достопримечательности и возможность их посещения, как добраться из Москвы, проживание (с указанием цен).

Обучающимся предлагаются курорты: Майами, Гавайи, Пхукет, Дубай, Барселона, Санторини.

3). Оформление буклета.

На данном этапе обучающиеся структурируют всю собранную информацию и переносят ее на бумагу. Они могут дома, заранее, найти недостающую информацию или изображения для более наглядного и презентабельного вида.

4). Заключительный этап.

На данном этапе обучающиеся презентуют свой буклет, рассказывая классу и преподавателю всю информацию, которую они решили включить в него и объясняют почему именно ее они взяли. Происходит, своего рода, защита проекта. Пример, выполненной работы показан в приложении (см. рис. 6, 7).

5). Подведение итогов урока.

За работу на уроке обучающимся выставляются отметки «5», «4», «3».

Отметка «5» ставится если обучающиеся отразили в буклете все пункты плана. Буклет был презентован интересно и имел привлекательный вид.

Отметка «4» ставится если обучающиеся отразили не все пункты плана или буклет не имел привлекательный вид.

Отметка «3» ставится если обучающиеся отразили не все пункты плана и их буклет не имел привлекательный вид.

6). Рефлексия.

На данном этапе ученики могут высказать свое мнение по поводу проделанной ими работы или отметить понравившуюся им работу. Учитель может узнать, нравится ли ученикам данный вид работы.

### **3.6.3. Игра «Достопримечательности мира»**

**Класс:** 10

**Тема занятия:** Достопримечательности мира

**Цели занятия:**

1. Образовательные: оценить качество знаний учащихся о достопримечательностях мира.

2. Развивающие: создать условия для развития познавательной активности интеллектуальных и творческих способностей учащихся;

Способствовать развитию умений выделять, описывать и объяснять существенные признаки основных понятий темы;

Способствовать развитию навыков самостоятельной работы с географическими и литературными текстами, делать обобщения и выводы.

3. Воспитательные: способствовать воспитанию географической культуры, культуры учебного труда;

Формировать правильное отношение к природе, способствовать экологическому воспитанию.

**Задачи занятия:**

- познакомить с самыми знаменитыми мировыми достопримечательностями, дать о них краткую информацию;

- расширить знания о странах, столицах и крупнейших городах;

- расширять кругозор учащихся;

- вызвать интерес к странам мира, культурному наследию разных народов.

**Место занятия в разделе:** завершающий урок.

**Межпредметные связи:** литература.

**Наглядность:** иллюстрации, презентация по типу «Своя игра».

**Оборудование, используемое на занятии:** компьютер, интерактивная доска, колонки, проектор.

**Форма работы на занятии:** фронтальная, групповая, индивидуальная.

**Ход занятия**

1). Организационный момент.

Приветствие. Озвучивание темы и цели занятия. Объяснение правил. Формирование команд.

2). Проведение игры.

Игра построена по принципу «Своя игра» (табл.2). На экран выводится презентация с игрой. Команды по очереди будут отвечать на выбранные ими задания из разных категорий: 1. Фотокарточка, 2. Стихотворения, 3. Страны, 4. Кот в мешке. Категории в свою очередь подразделяются на 5 подкатегорий по количеству баллов (10, 20, 30, 40, 50). Если команда не может ответить на вопрос, то право ответа передается той команде, которая первой поднимет руку. В течение игры у каждой команды имеется возможность заработать дополнительные очки, дав дополнительную информацию о загаданном объекте. Количество дополнительных очков будет равно количеству очков за правильный ответ на задание.

Таблица 2

Схема игры «Достопримечательности мира»

«Фотокарточка»	10	20	30	40	50
«Стихотворение»	10	20	30	40	50
«Страны»	10	20	30	40	50
«Кот в мешке»	10	20	30	40	50

**Задания:**

**«Фотокарточка» (далее в тексте «Ф»)**

«Ф 10» - приложение 3.

«Ф 20» - приложение 4.

«Ф 30» - приложение 5.



«Ф 40» - приложение 6.  
«Ф 50» - приложение 7.  
«Стихотворение» (далее в тексте «С»)  
«С 10» - Огни вечерние Москвы  
и лица, лица...  
С текущей праздною толпой  
нетрудно слиться,  
В потоке оживлённом плыть,  
а маяками  
Сияют звёзды на Кремле -  
Цель перед нами:  
Страноприимный отчий дом,  
Москва-столица.  
На ... идём -  
за Русь молиться.  
(Красная площадь)  
«С 20» - Что за чудо? В центре града  
Белоснежная громада.  
Кто-то разложил ракушки,  
Как гигантские игрушки.  
(Сиднейская опера)  
«С 30» - В Эфесе был сожжён Храм Артемиды  
И Зевса Статуя в Олимпии сгорела,  
Разрушился Маяк в Александрии,  
Колосс Родосский и сады Семирамиды,  
И даже Мавзолей в Галикарнасе,  
Одно лишь чудо сохранилось  
(Пирамиды)  
«С 40» - Солнце всходит и заходит,  
Сотни лет, веков подряд.  
В этом мире всё проходит,  
Кроме глыб, стоящих в ряд.  
(Стоунхендж)

«С 50» - В первом слове – поклон,

Поз разнообразие.

Нет войны – во втором.

Слово – горы в Азии.

(Памир).

Страны (далее в тексте «Ст»)

«Ст10» - В какой стране находятся Бранденбургские ворота – один из главных символов столицы этого государства. (Германия).

«Ст 20» - Какое государство выпускает автомобили марки «ФИАТ»? (Италия).

«Ст 30» - Главной святыней собора Святого Петра является исповедальница (гробница), в которой хранятся мощи первоверховного апостола Петра. В какой стране находится этот собор? (Ватикан).

«Ст 40» - На площади этой европейской столицы стоит медведь и земляничное дерево. Патриоты города утверждают, что ранее здесь росла целая роща вечнозеленых растений, плоды которых по вкусу похожи на землянику и бродило много медведей. (Испания).

«Ст 50» - В какой стране национальное блюдо созвучно с названием марки подгузников? Назовите блюдо и страну. (Хаггис, Шотландия).

«Кот в мешке» (далее в тексте «К»)

«К 10» - Во Франции известно более 400 сортов сыра. Особую известность приобрел сыр «Рокфор». Почему он так назван? (Он производится в местечке Рокфор на юге страны)

«К 20» - В честь кого или чего получил свое название мост «Золотые ворота или Golden Gate Bridge»? (В честь пролива).

«К 30» - В каких целях была возведена надпись «Hollywood» в Лос-Анджелесе? (Возведена, как рекламный щит и должны были быть снятой через год).

«К 40» - В каком городе находится «писающий мальчик»? (Брюссель).

«К 50» - Назовите 7 чудес России (Долина гейзеров, Байкал, Петергоф, Столбы выветривания, Собор Василия Блаженного, Мамаев курган и монумент «Родина-Мать», Эльбрус).

3). Подведение итогов.

Команда, набравшая большее количество баллов, получает отметку «5». Остальные команды получают отметки «4».

### 3.7 Список литературы для изучения школьниками

Для работы с курсом «География туризма» можно обратиться к следующей литературе.

1. География туризма / М. В. Асташкина, О. Н. Козырева, А. С. Кусков, А. А. Санинская. М.: Альфа-М, 2008. 432 с.
2. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма / А. Б. Косолапов. М.: КНОРУС, 2009. 272 с.
3. Кружалин В.И, География туризма / В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. 336 с.
4. Кусков А.С. Туристское ресурсоведение / А. С. Кусков М.: Академия, 2008. 208с.
5. Севастьянов Д.В. Основы страноведения и международного туризма / Д. В. Севастьянов. М.: Академия, 2008. 256 с.
6. Щербакова С.А. Международный туризм: экономика и география / С. А. Щербакова. М.: Финансы и статистика, 2007. 144 с.

## Заключение

Понятие туризм начало формироваться с началом массовости, то есть перемещения большого количества людей с целью проведения досуга. Также можно с точностью утверждать, что путешествие всегда было присуще человеку, как биологической особи, для которой движение есть неотъемлемая потребность организма.

География туризма – это отрасль географических знаний о пространственно-часовых закономерностях функционирования туризма как общего явления.

География туризма и рекреационная география не изучаются в школьном курсе в своей полной мере. С развитием туризма растет потребность в изучении всех вопросов, включенных в это понятие и, к сожалению, не имея специального образования человек не сможет более подробно изучить это направление географии. В школьном курсе географию туризма и рекреационную географию рассматривают косвенно. Согласно содержанию рабочей программы нет отдельных тем и уроков по данной тематике. При изучении стран в 7 классе можно изучить рекреационную деятельность людей, мировые центры туризма и центры туризма отдельных стран. В 10-11 классе изучается социально-экономическая география мира, дается экономико-географическая характеристика некоторых стран каждого региона. При изучении каждой страны выделяется время на рассмотрение туристских центров и рекреационной деятельности людей. Для наиболее полного изучения географии туризма и рекреационной географии автором был предложен элективный курс «География туризма» для обучающихся 10 класса.

В программу элективного курса «География туризма» входят такие части, как:

1. пояснительная записка;
2. результаты обучения (личностные, метапредметные и предметные результаты);
3. содержание курса;
4. тематическое планирование, в котором были раскрыты: основное содержание по теме, термины и понятия, номенклатура;
5. методические рекомендации по изучению элективного курса с обозначением формы организации учебного процесса, средства обучения и то, что должны знать, уметь, и чем владеть обучающиеся;
6. методика организации занятий;

## 7. список литературы для изучения школьниками.

На основе данного элективного курса автором было проведено планирование занятий. В качестве примера было рассмотрено 3 различных вида занятия по форме организации деятельности обучающихся: метод проектов, практическая работа и итоговое занятие с применением игры «Своя игра».

Автором был сделан вывод, что только в форме элективного курса можно более подробно рассмотреть географию туризма и рекреационную географию в школьном курсе.

Можно считать поставленную цель выпускной квалификационной работы выполненной. Методические особенности изучения элективного курса были рассмотрены.

Обобщая все изложенное можно заключить, что выдвинутая гипотеза выпускной квалификационной работы подтверждена – создание элективного курса «География туризма» позволит научиться работать с элективными курсами, что позволит применять данные знания в школьной практике, а также дает географическую основу для изучения туризма, которая поможет обучающимся в дальнейшем при выборе будущего жизненного пути.

## Список использованных источников и литературы

1. Об образовании в Российской Федерации : Федеральный закон № 273-ФЗ: принят Государственной думой 21 декабря 2012 г.: одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 г. — Текст : электронный // КонсультантПлюс : офиц. сайт / Компания "КонсультантПлюс". — [Москва], сор. 1997–2019. —URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/) (дата обращения: 04.05.2020).
2. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : Федеральный закон № 132-ФЗ: принят Государственной думой 4 октября 1996 г.: одобрен Советом Федерации 14 ноября 1996 г. — Текст : электронный // КонсультантПлюс : офиц. сайт / Компания "КонсультантПлюс". — [Москва], сор. 1997–2019. —URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/) (дата обращения: 04.05.2020).
3. Об утверждении Концепции профильного обучения на старшей ступени общего образования : Приказ М-ва образования Рос. Федерации №2783 от 18 июл. 2002 г.
4. Об утверждении федерального базисного учебного плана и примерных учебных планов для образовательных учреждений Российской Федерации, реализующих программы общего образования : Приказ Министерства образования Российской Федерации № 1312 от 9 марта 2004 г.: — Текст : электронный // КонсультантПлюс : офиц. сайт / Компания "КонсультантПлюс". — [Москва], сор. 1997–2019. — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_47213/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_47213/) (дата обращения: 04.05.2020).
5. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования : Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации № 1897 от 17 декабря 2010 г.: зарег. в Минюсте России 01. фев. 2011 г. Рег. № 19644 — Текст : электронный // КонсультантПлюс : офиц. сайт / Компания "КонсультантПлюс". — [Москва], сор. 1997–2019. —URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_110255/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_110255/) (дата обращения: 04.05.2020).
6. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования : Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации № 413 от 17 мая 2012 г.: зарег. в Минюсте России 07. июн.

2012 г. Рег. № 24480 — Текст : электронный // КонсультантПлюс : офиц. сайт / Компания "КонсультантПлюс". — [Москва], сор. 1997–2019. —URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_131131/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_131131/) (дата обращения: 04.05.2020).

7. Александрова, А.Ю. Международный туризм/ А.Ю. Александрова. — М.: Аспект Пресс. — 2002. — 470 с.

8. Баранников, А.В. Элективные курсы в профильном обучении/ А.В.Баранников –“Первое сентября”– 2004 г., 10 февраля, № 102.

9. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм/ В.Ю. Воскресенский.- М.: Юнити-Дана.– 2006. –255 с

10. Гайдукевич, Л.М. География международного туризма. Зарубежные страны: Учеб.пособие/ Л. М. Гайдукевич – Минск: Аверсэв, 2003. – 304 с.

11. Дронов, В.П. География. Рабочие программы. Предметная линия учебников «Сферы». 5–9 классы : пособие для учителей общеобразоват. учреждений / В.П. Дронов, Л.Е. Савельева. — М. : Просвещение, 2011. — 176 с.

12. Драчёва, Е.Л., Забаев, Ю.В., Исмаев, Д.К. Экономика и организация туризма: международный туризм: Учебное пособие / И.А. Рябова, Ю.В. Забаев, Е.Л. Драчёва. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : КНОРУС, 2013. — 576 с.

13. Жданова, Т.А. Менеджмент в туризме: Учеб. пособие /Т.А. Жданова. – М.: Литрес. –2015. –587 с.

14. Зорин, И.В., Квартальнов, В. А. Энциклопедия туризма: Справочник. – М.: Финансы и статистика, 2003. — 368 с: ил.

15. Исаченко, Т.Е. Рекреационное природопользование : учебник для вузов / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 268 с. — (Высшее образование).

16. Квартальнов, В.А. Туризм: Учебник / В.А. Квартальнов. —М.: Финансы и статистика. —2002. — 320 с.

17. Кусков, А.С., Джаладян, Ю. А. Основы туризма: Учебник. — М.: КНОРУС, 2008. — 400 с.

18. Кусков, А.С. Рекреационная география: Учебно-методический комплекс / А.С. Кусков, В.Л. Голубева, Т.Н. Одинцова. —М.: Флинта : МПСИ. –2005. –496 с.

19. Максаковский, В.П. География. Методические рекомендации. 10-11 классы/ В.П. Максаковский – М.: Просвещение, 2013.
20. Николаенко, Д.В. Рекреационная география: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Д.В.Николаенко. —М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС. —2001. —288с.
21. Российский энциклопедический словарь / М.: Большая Российская энциклопедия, 2001.
22. Сенин, В.С. Введение в туризм: Учебник. —М.: Наука, 1993.
23. Страны мира: Энциклопедический справочник - Смоленск: Русич,2002. туризма: Конспект лекций / Т.А.Фролова. –Таганрог.: ТТИ ЮФУ. –2010.
24. Щербакова, С.А. Международный туризм: экономика и география / С. А. Щербакова. М.: Финансы и статистика, 2007. 144 с.
25. Куда путешествуют паломники всего мира?. — Интерактивная карта : электронная. — URL: <https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=1EEkSERN1or6hGFItRgFPI7Hi8YieDcd1&ll=47.55757911404313%2C49.1729177999999&z=3> (дата обращения 31.05.2020).
26. Понятие оценивания в образовании / Т. В. Загоруйко, С. Ю. Диденко, Е. И. Черепанская [и др.]. — Текст : непосредственный, электронный // Молодой ученый. — 2018. — № 45 (231). — С. 240-242. — URL: <https://moluch.ru/archive/231/53434/> (дата обращения: 13.04.2020).
27. licei40.sampo.ru : МОУ "Лицей №40" г.Петрозаводск РК. 2014. — [Петрозаводск]. — URL: [http://licei40.sampo.ru/files/документы%202019/локальные%20акты/Учебные\\_планы\\_2019-2020\\_лицей\\_40.pdf](http://licei40.sampo.ru/files/документы%202019/локальные%20акты/Учебные_планы_2019-2020_лицей_40.pdf) (дата обращения: 13.05.2020). — Текст : электронный.
28. sch17petrozavodsk.narod.ru : МОУ "Гимназия №17". — [Петрозаводск]. — URL: [http://sch17petrozavodsk.narod.ru/doc\\_program.html](http://sch17petrozavodsk.narod.ru/doc_program.html) (дата обращения: 28.05.2020). — Текст : электронный.



# Приложения

## Знаю – Интересуюсь – Умею

Знаю	Хочу знать (Интересуюсь)	Умею (Узнал)
<p>Туризм - поездка, посещение других мест, городов, стран и тп, способствующих расширению кругозора, морального удовлетворения, приятного времяпровождения</p> <p>Туризм является одним из основных компонентов в экономике страны, поэтому большинство стран сегодня пытаются создать все условия для туризма и привлечения желающих.</p> <p>Религиозный туризм — это, когда люди ездят к религиозным центрам, святым местам.</p> <p>Мекка – религиозный центр мусульманства.</p> <p>Иерусалим – христианство и иудаизм.</p> <p>Ватикан – христианство.</p> <p>Вифлеем – христианство.</p>	<p>Кого называют туристом?</p> <p>Главные святы места католиков и мусульман.</p> <p>Представителей какой религии больше из туристов.</p>	<p>Что такое религиозный туризм, и кто такие паломники.</p> <p>Святы места и религиозны центры христианства, ислама, буддизма и иудаизма.</p> <p>Туристские маршруты и места остановок.</p> <p>Христианство является самой распространенной религией среди туристов.</p>

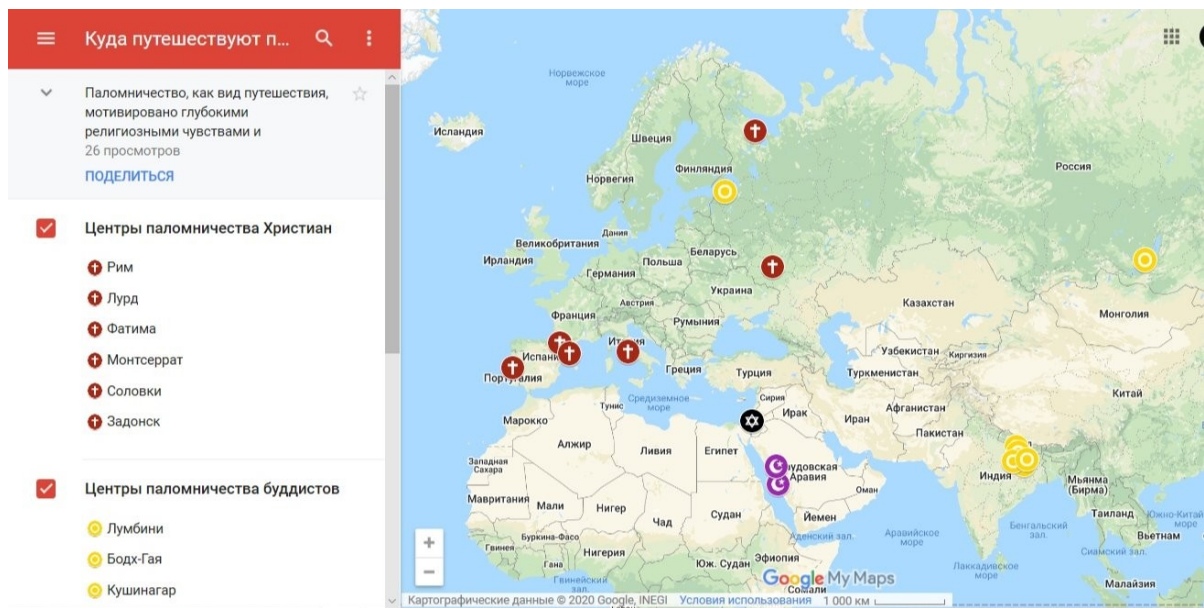


Рис. 3 Интерактивная карта «Куда путешествуют паломники всего мира?»

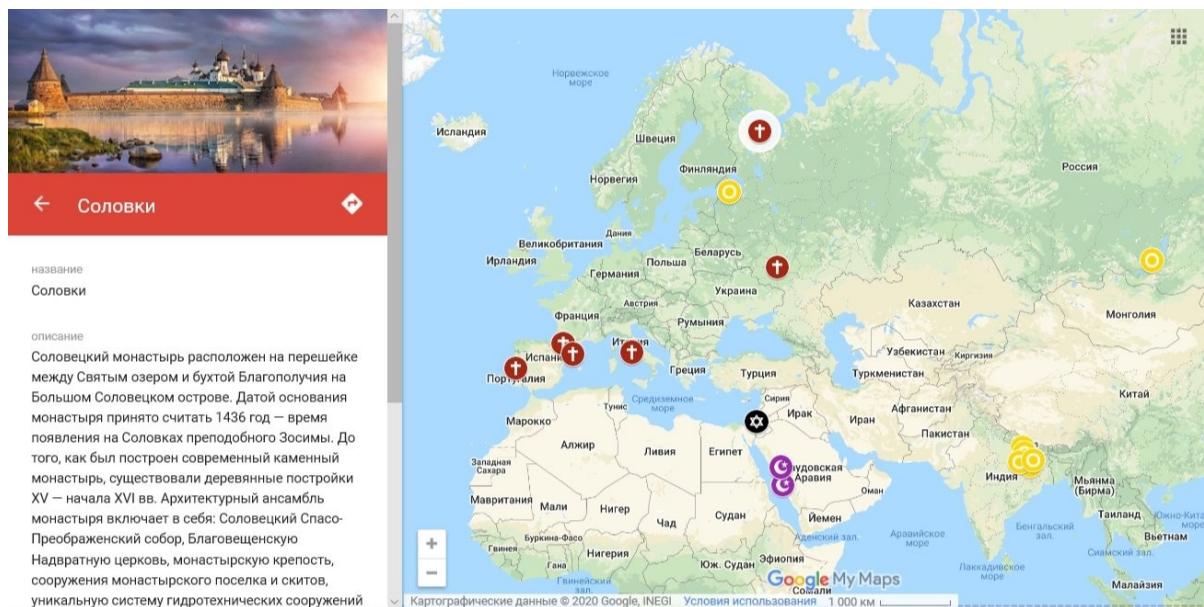


Рис. 4 Соловецкий монастырь на интерактивной карте «Куда путешествуют паломники всего мира?»

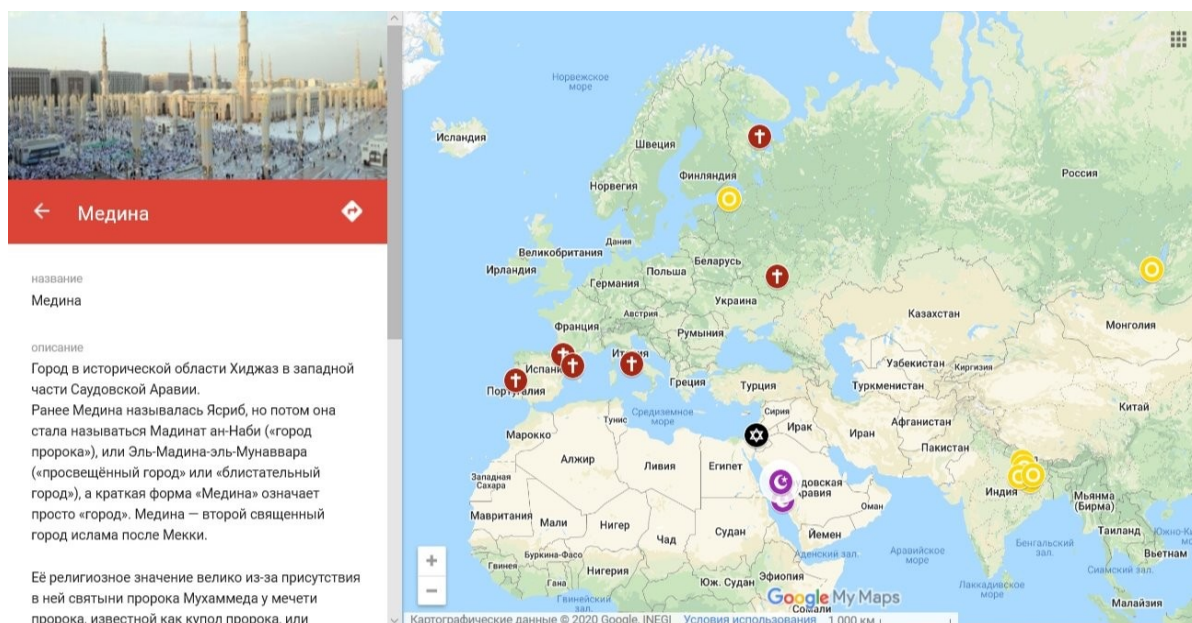


Рис. 5 Священный город Медина на интерактивной карте «Куда путешествуют паломники всего мира?»

## Хайнань



## Как добраться:

Авиабилеты на остров Хайнань (курортный город Санья), из Москвы и Санкт-Петербурга в период распродаж, устраиваемых компанией China Southern можно приобрести по цене от 19 000 рублей (в обе стороны).

## Проживание:

Если вы бюджетный турист, то на сайте booking.com можно забронировать самые дешевые номера. Цена варьируется от 3 до 10 тыс. руб. за 1 ночь в середине августа. К примеру, двухместный номер Делюкс с 1 кроватью и видом на море и бесплатным завтраком в отеле Howard Johnson Resort Sanya Bay стоит 5689 руб.

Рис. 6 Лицевая сторона буклета

## о. Хайнань

Тропический остров Хайнань расположен на юге Китая, на одной широте с Гавайями, из-за чего часто называется «Восточными Гавайями». Остров имеет размеры 155 x 162 километров, что сравнимо по территории с Бельгией. Высочайшая точка острова — гора Вуджи, или как её называют «Гора Пяти Пальцев», находится в самом центре острова, на высоте 1840 метров над уровнем моря.

Климат острова Хайнань варьируется от субтропического до тропического. Северная часть Хайнаня, в том числе столица острова — Хайкоу, имеет влажный субтропический климат, в то время как большая острова имеет тропический муссонный климат.

Самые холодные месяцы — январь и февраль, когда температура опускается до 16 — 21 °С. Самые жаркие месяцы июль и август, с температурой от 25 до 29 °С.

## Что посмотреть?

### 1. Центр Буддизма Наньшань

Один из самых крупных буддистских комплексов Азии, занимающий обширную площадь в 50 км². Он состоит из внушительного храма Гуаньинь со 108-метровой статуей богини Милосердия на крыше и оформленного в соответствии с классическими традициями Фэн-шуй ландшафтного парка.

### 2. Этнографическая деревня Ли и Мяо

Музей под открытым небом, посвященный культуре коренных народностей острова Хайнань — ли и мяо. Он представляет собой обширную парковую зону с традиционными постройками, характерными для этих этнографических групп. В качестве жителей деревни выступают искусные актеры, которые устраивают для туристов фольклорные выступления и демонстрируют ловкие умения.

### 3. Сафари-парк Дуншань

Природный парк, созданный в 1999 году. На его территории туристы могут понаблюдать за жизнью экзотических животных, которые находятся в своей естественной среде обитания. Здесь живут страусы, черные лебеди, попугаи, обезьяны, крокодилы, львы и другие представители фауны.

### 4. Остров обезьян

Заповедник, созданный с целью изучения и разведения гуансийских макак — подвидов обезьян небольшого размера.

### 5. Вулкан Ма Ань

Вулкан находится на территории одноименного национального парка. Его склоны покрыты густой тропической растительностью, местами превращающейся в непролазные джунгли. Благодаря естественным ступеням из застывшей лавы туристы имеют возможность подняться к самому кратеру — застывшему много тысячелетий назад сердцу вулкана.

Рис. 7 Обратная сторона буклета