

## РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу обучающегося группы 4161111  
4 курса направления подготовки  
38.03.02 «Менеджмент» / профиля «Производственный менеджмент»  
Набережночелнинского института (филиала) ФГАОУ ВО К(П)ФУ  
Низамовой Дианы Радиковны

Тема выпускной квалификационной работы: Совершенствование маркетинговой деятельности в торговом предприятии

### Оценивание параметров текста ВКР

№ п/п	Параметр	Оценка			
		5	4	3	2
1.	Актуальность исследования и направленность проблемы на получение нового знания по направлению 38.03.02 «Менеджмент»	+			
2.	Написание ВКР профессиональным языком предметной области исследования «Менеджмент»	+			
3.	Соблюдение требований к структуре ВКР, соблюдение требований к оформлению ВКР (ее отдельным компонентам)	+			
4.	Степень самостоятельности текста ВКР (результат проверки на наличие заимствований)	+			
5.	Полноценность методологического обоснования исследования	+			
6.	Определенность объекта и предмета исследования, их соответствие методам исследования	+			
7.	Количественные показатели привлеченного эмпирического материала	+			
8.	Обоснованность и современность использованного библиографического материала	+			
9.	Владение понятийно-терминологическим аппаратом предметной области	+			
10.	Правильность использования системы обработки статистических данных	+			
11.	Апробация результатов исследования	+			
12.	Практическая значимость работы	+			
<b>ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА «ОТЛИЧНО»</b>					

К.э.н., Начальник отдела администрирования  
проектов Департамента проектного и  
инвестиционного управления ПАО «КАМАЗ»



(подпись)

/Шавалиев А.Ш./

(Фамилия ИО)

30.05.2020