

РЕЦЕНЗИЯ

на магистерскую диссертацию обучающейся по направлению подготовки
40.04.01 Юриспруденция 2курса Института магистратуры и аспирантуры
ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»

Магистерская программа «Юрист в государственных органах и
международных организациях»

Дубровиной Юлии Яковлевны

на тему «Правовое регулирование информационного обеспечения выборов в
Российской Федерации»

Рецензент: председатель избирательной комиссии Саратовской области
Романова И.В.

Электоральное законодательство России постоянно находится в процессе модернизации. Современные тенденции развития российского избирательного права свидетельствуют об увеличении интереса к вопросам информирования и осуществления предвыборной агитации в России. Динамичные изменения общественных отношений в избирательных кампаниях, появление новых субъектов и способов проведения предвыборной агитации говорят о необходимости более точного законодательного регулирования данных процессов.

В магистерской диссертации Дубровиной Ю.Я. рассматривается важная и актуальная проблема современной российской юридической науки и практики, связанная с комплексным исследованием информационного обеспечения выборов в Российской Федерации.

Дубровина Ю.Я. продемонстрировала знание существующей литературы по проблематике. Автор достаточно смел в своих оценках, что демонстрирует наличие у него собственной научной позиции.

Цель магистерской диссертации заключается в комплексном исследовании правового регулирования информационного обеспечения выборов в Российской Федерации; анализе практики проведения избирательных кампаний в России и правовых решений Конституционного Суда Российской Федерации по вопросам информационного обеспечения

выборов; формулировании предложений по совершенствованию российского избирательного законодательства.

В работе Дубровина Ю.Я. рассматривает несколько важных для избирательного права вопросов. Первая глава – «Место и роль информирования в структуре информационного обеспечения выборов в России» – посвящена комплексному исследованию информирования, как стадии информационного обеспечения выборов. Автор анализируются положения отечественного и Международного законодательства, посвященные информационному обеспечению выборов, приводятся научные определения информирования и раскрывается роль средств массовой информации в процессе информирования избирателей.

Во второй главе – «Предвыборная агитация в России: понятие, содержание, проблемы реализации» – автором раскрывается понятие предвыборной агитации, правовое регулирование начала избирательной кампании в России, а также критерии разграничения информирования и предвыборной агитации.

Важное практическое значение имеет третья глава магистерской диссертации, посвященная исследованию механизма осуществления политической рекламы. Автор формулирует дефиницию «политическая реклама», предлагает проект закона «О политической рекламе» и изменения в Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»

Содержание работы свидетельствует о широте взглядов автора и обоснованности проведенного исследования.

Общий вывод: работа соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 40.04.01 юриспруденция, является самостоятельной, содержит научную новизну и заслуживает высокой положительной оценки.

**Председатель избирательной комиссии
Саратовской области**



И.В. Романова

С рецензией ознакомлен 11 июня 2022 г. Дубровина Ю.Я.