

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**«КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

**ИНСТИТУТМЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ  
КАФЕДРА ВСЕМИРНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ**

Направление: 43.04.02 - Туризм  
Профиль: Международный туризм

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
ОРГАНИЗАЦИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА МУЗЫКАЛЬНОЙ  
НАПРАВЛЕННОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (НА ПРИМЕРЕ  
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)**

Студент 2 курса

Группы – 04.2-883

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_

(Олейников И.О.)

Научный руководитель

к.э.н., доцент

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_

(Эйдельман Б.М.)

Заведующий кафедрой

д.ист.н., профессор

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_

(Валеев Р.М.)

Казань-2020

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	2
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА МУЗЫКАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ.....	8
1.1 Сущность событийного туризма музыкальной направленности и его разновидности .....	8
1.2 Состояние рынка событийного туризма России.....	14
1.3 Особенности развития событийного туризма музыкальной направленности (на примере Республики Татарстан).....	20
2. ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ МУЗЫКАЛЬНО-СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РТ.....	28
2.1 Основные направления событийного туризма в Республике Татарстан .....	28
2.2 Анализ проведения музыкальных фестивалей г. Казань.....	39
2.3 Музыкально-событийный туризм как перспективное развитие внутреннего туризма в Республике Татарстан .....	49
3. РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ИНТЕРАКТИВНОГО МУЗЫКАЛЬНОГО ФЕСТИВАЛЯ «INTERNATIONAL MUSIC FEST» .....	56
3.1 Концепция музыкального фестиваля .....	56
3.2 Оценка эффективности и результативности проекта .....	63
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	71
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....	74

## ВВЕДЕНИЕ

Согласно статистическим данным за 2018 год ежегодный темп прироста туристского потока в Республику Татарстан составляет 7-8 %, темп прироста объема реализации услуг в сфере туризма – 17,0% [67]. Республика считается одним из ведущих лидеров по количеству объектов туристской инфраструктуры, что, в свою очередь, позволяет региону не только поддерживать туристский поток на высоком уровне, но и привлекать все новые туристов. Как показывают последние статистические данные - общий поток туристов в России вырос на 3%, по сравнению с предыдущим годом и составило около 62 миллионов человек, включая более 5,5 миллиона иностранцев, а г. Казань вошла в пятерку самых посещаемых городов нашей страны – ее посетило 3,5 миллиона человек [95]. Увеличению интереса к Республике несомненно приводит ее богатое историко-культурное наследие, а также ряд крупномасштабных мероприятий, которые были проведены в 2018-2019 – Чемпионат мира по футболу (FIFA World Cup) и 45-Мировой чемпионат по профессиональному мастерству WordSkills. Исходя из данных показателей, мы можем определить, что туризм в Татарстане имеет различную направленность: люди приезжают сюда не только познакомиться с местным колоритом республики, его историко-культурными достопримечательностями, но и посетить крупномасштабные мероприятия (Чемпионаты мира, Универсиада, Чемпионат по профессиональному мастерству). В настоящее время все большую популярность набирает направление событийного туризма – доля которого в современном туризме постоянно растет. Событийный туризм можно по праву считать динамично развивающимся направлением, так как он неисчерпаем по содержанию. Также стоит отметить, что в ряде регионов Российской Федерации данное направление туризма определено как приоритетное для развития: Республика Татарстан, Свердловская область, Астраханская область и другие.

Мировые спортивные чемпионаты, олимпиады, конкурсы красоты, выставки, карнавалы, музыкальные фестивали – всё это относится к событийному туризму. События встраиваются в существующий социально-культурный ландшафт и являются главным ускорителем, популяризатором, важным инструментом при достижении сотрудничества различных народных культур. Несмотря на то, что данное направление сравнительно молодое, оно уже показывает отличный результат на туристском рынке услуг. Туристические поездки, совершаемые туристами на различные события, растут примерно на 10% каждый год [18].

С ростом популярности событийного туризма наблюдается тенденция его разнообразия. С каждым годом возрастает число поездок, целью которых является посещение музыкальных фестивалей, концертов, выступлений любимых групп и артистов. Событийный туризм музыкальной направленности сейчас активно развивающаяся часть туризма, которая своей музыкальной составляющей привлекает не только российских туристов, но и иностранных, что может выступить в качестве значимого туристского ресурса. Среди крупнейших фестивалей различных стран можно выделить следующие: в Финляндии это «ROCK FEST FINLAND», «HELLFEST», Германия привлекает фестивалем «Hurricane», «Highfield», а Швеция славится «LOLLAPALOOZA» [55].

Республика Татарстан обладает потенциалом для создания и развития событийного туризма музыкальной направленности. Во-первых, в республике довольно хорошо развито музыкальное образование, поэтому местная музыкальная сцена имеет множество талантливых музыкантов известных не только в России, но и зарубежом. Во-вторых, татарская музыкальная сцена является уникальной, в ней сочетается восточная культура с новаторскими идеями западных артистов. В-третьих, Татарстан уже имеет опыт проведения музыкальных фестивалей всероссийского и мирового уровня. К ним относятся такие фестивали как: оперный им. Ф.И.

Шляпина, современной музыки «Европа-Азия», Международный фестиваль современной музыки имени Софии Губайдулиной «CONCORDIA». Кроме этого, республика принимает многих именитых артистов с их гастрольными турами.

Таким образом, анализ проблемы показывает, что при наличии огромного музыкального потенциала в виде талантливых музыкантов, самобытной музыки и опыта по проведению фестивалей различного уровня, данный ресурс пока еще мало используется для правильной организации событийного туризма музыкальной направленности. Большинство мероприятий неизвестно широкому кругу туристов, как из самой республики, так и других регионов страны. Турфирмы республики пока еще недостаточно заинтересованы в данном сегменте туристской отрасли. Не всегда эффективно используются ресурсы партнёров, заинтересованных структур, объединение которых позволило бы придать новый импульс развитию данного направления туризма.

Актуальность темы выпускной квалификационной работы заключается в необходимости дальнейшего развития событийного туризма музыкальной направленности, через использование имеющихся ресурсов, в том числе заинтересованных структур, его популяризацию, узнаваемость, формирование имиджа республики и Казани как музыкальной столицы.

Наличие обозначенных выше противоречий позволило нам определить проблему исследования – анализ потенциала событий музыкальной направленности в Республике Татарстан, его использование для развития событийного туризма.

Цель – разработать предложения по совершенствованию организации событийного туризма музыкальной направленности в Республике Татарстан.

Гипотеза – следует ожидать, что создание новых музыкальных фестивалей с четкой структурой, может дать новый импульс для развития событийного туризма в Республике Татарстан.

Задачами исследования являются:

- 1) раскрыть теоретические аспекты событийного туризма и его особенности;
- 2) проанализировать современное состояние событийного туризма в Республике Татарстан;
- 3) рассмотреть особенности организации музыкального туризма;
- 4) проанализировать проведение музыкальных фестивалей в России и Республике Татарстан;
- 5) разработать проект музыкального фестиваля «International Music Fest» в городе Казани, как элемента развития событийного туризма Республики Татарстан.

Объектом исследования является событийный туризм Республики Татарстан.

Предмет исследования – процессы организации событийного туризма музыкальной направленности в Республике Татарстан.

При написании выпускной квалификационной работы были использованы следующие методы исследования: теоретический анализ научной и методической литературы, изучение опыта работы фестивальных организаций, методы анализа официальной статистики, интервьюирование, анкетирование, моделирование в рамках заявленной темы.

Методологической и методической базой выпускной квалификационной работы послужили программные документы: Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года [2], Итоги работы Государственного комитета Республики Татарстан по туризму за 2019 год [44]; работы таких авторов как Александрова А.Ю., Биржаков М.Б., Власова В.С., Леонидова Е.Г., Черных Н.Б и другие.

Научная новизна заключается в том, что был проведен анализ роли событийного туризма музыкальной направленности, как фактора развития внутреннего туризма в Республике Татарстан. Выявлена степень и характер

влияния внешних и внутренних факторов на организацию и развитие событийного туризма. Обозначен потенциал республики при организации событийных мероприятий. И создан проект уникального интерактивного музыкального фестиваля «International Music Fest».

Практическая значимость исследования состоит в разработке предложений по организации событийного туризма музыкальной направленности, использованию потенциала музыкальных фестивалей, ресурсных возможностей партнёров в деятельности туристских организаций, территориальных учреждений, занимающихся развитием внутреннего туризма.

Апробация результатов проводилась в течении последних двух лет, в различных научных докладах, конференциях, статьях.

Участвовал на таких конференциях, как: Международная междисциплинарная научно – практическая конференция «Творческое наследие Д. И. Стахеева: Текст и Контекст»; «Актуальные направления научных исследований по проблемам международных отношений, истории и востоковедения».

Занял первое место во Всероссийском конкурсе студентов магистратуры «Магистранты – будущие ученые в сохранении всемирного культурного наследия» с темой доклада «Событийный туризм музыкальной направленности как перспективное развитие туристской индустрии (на примере Республики Татарстан)».

Так же имеются следующие научные статьи:

Олейников И. О. «Событийный туризм как основной метод развития региона» / Олейников И.О., Эйдельман Б.М. / Материалы научно-практической конференции «Теоретические и практические аспекты научных исследований в туризме» - Казань: НОЦ «Знание», 2019 – с.218-225.

Олейников И. О. «Использование музыки как инновационного метода для привлечения туристов» / Олейников И.О., Эйдельман Б.М. / Материалы XI международной очно-заочной научно – практической конференции «Про-

блемы и перспективы современного туризма» - Тула: Издательство «ТулГУ», 2019 – с.61-63.

Олейников И. О. «Использование музыки при проведении конференций» / Олейников И.О., Эйдельман Б.М. // Казанский вестник молодых ученых, 2019. – № 5 (3). – с. 98-101.

Олейников И. О. «Событийный туризм музыкальной направленности как перспективное развитие туристической индустрии (на примере Республики Татарстан)» / Олейников И.О., Эйдельман Б.М. / Материалы научно-практической конференции «Теоретические и практические аспекты научных исследований в туризме» - Казань: НОЦ «Знание», 2019. – с.201-205.

Кроме этого прошел в финал конкурса, посвященного 100-летию Республики Татарстан, с темой «Организация и проведение фестивалей татарской музыки в современном мире».

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы.



# 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА МУЗЫКАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

## 1.1 Сущность событийного туризма музыкальной направленности и его разновидности

Изучение и трактовку событийного туризма необходимо начать с подходов к его определению. Впервые термин «событийный туризм» появился в 80-х годах. Тогда его не выделяли в отдельное направление туризма, а считали частью приключенческого, спортивного, экстремального и некоторых других направлений. Но в будущем он отделился и смог утвердиться как отдельная отрасль туристского направления [88]. Однако сам событийный туризм имеет глубокие корни. Во многих современных мероприятиях событийной направленности лежат исторические праздники, традиции, концерты, события.

Во многих странах для обозначения термина «событийный туризм» используют термин «event tourism» (от англ. event – событие или специальное мероприятие). Многие иностранные ученые, такие как Дж. Ритчи, Д. Беливо, Р. Линч занимались изучением проблем событийного туризма. Благодаря их работам, данное направление туристской направленности вылилось в отдельную отрасль науки со своим терминологическим аппаратом [18].

Среди российских исследователей можно выделить несколько авторов, предложивших свою трактовку событийного туризма, представим некоторые из них. Биржаков Михаил Борисович отмечал, что событийный туризм представляет собой значимую часть культурного туризма, ориентированную на посещение дестинации в определённое время, связанную с каким-либо событием в жизни общества [10, с. 111].

В трудах Долженко Геннадия Петровича событийный туризм описывается как вид туризма, ориентированный на посещение местности в

определенное время, связанное с каким-либо событием [14, с. 119].

Алексеева Ольга Валентиновна трактует событийный туризм как вид туристской деятельности, привлекающий туристов разноформатными общественными мероприятиями, которые способствуют развитию инфраструктуры и формированию положительного имиджа туристской дестинации [8].

Сделав анализ подходов к определению термина событийного туризма, мы можем сказать, что на сегодняшний момент трудно дать ему четкую характеристику, как отдельному и самостоятельному виду туризма, а не разновидности туристской деятельности.

Обобщив разные точки зрения по данному вопросу, можно предложить определение, которое дала Леонидова Екатерина Георгиевна. Оно заключается в том, что событийный туризм – вид туризма, который связан с посещением туристами места проведения события, отличного от места их постоянного проживания, в определенное время, соответствующее срокам проведения события [18].

Исходя из суждений различных авторов, мы можем выделить следующие специфические черты событийного туризма, приведенные Биржаковым М. Б. в своем учебнике (см. рис.1) [10].

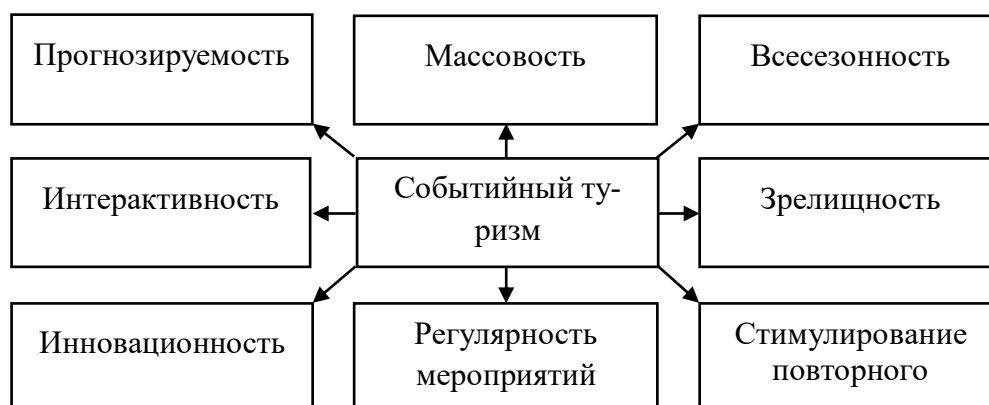


Рисунок 1. Специфические черты событийного туризма [10]

В разный период времени происходило активное развитие событийного туризма. Например, карнавальные шествия появились еще в XI веке, а первая крупномасштабная выставка заработала 1 мая 1851 года в Лондоне и называлась «Великая выставка изделий промышленности всех наций». Главным отличием всех выставок стало то, что они все располагались рядом с промышленными центрами. Кроме этого, стали большую популярность набирать и ярмарки. Первая крупнейшая называлась «Foire de Saint Denis» во Франции. С развитием промышленности ярмарка перестала быть местом где происходила прямая продажа товара. Теперь кроме покупки было модным устраивать целые шоу-показы [80].

В настоящее время событийный туризм быстрым темпом развивается в Российской Федерации. Ежегодно в стране проходит множество исторических, культурных или спортивных мероприятий при большом количестве зрителей. Бабкин А. В. в своей книге «Специальные виды туризма» выделил в событийном туризме следующие направления: карнавалы, национальные праздники, шоу программы, открытые или закрытые тематические фестивали, концерты, показы мод, спортивные события [9].

Также событийный туризм можно поделить по масштабности проведения мероприятия – международный, национальный, региональный, городской. По функциональной деятельности, Биржаков М. Б. выделяет следующие виды: конгрессный, фестиваль, спортивный, развлекательный, познавательный, ярмарочный, выставочный, концертный. Ниже в таблице представлены основные события, применяемые в туристских продуктах (см. табл.1) [10].

## Виды событийного туризма по Биржакову М. Б. [10]

Событие	Пример
Национальные события	Национальные праздники, чемпионаты и соревнования, карнавалы, дни распродаж, парады, балы, шоу, ярмарки, дни рождения знаменитостей, маскарады, музыкальные конкурсы и фестивали.
Спортивные мероприятия	Футбольные матчи, мировой теннис, ралли, бокс, хоккей, фигурное катание, скачки, регаты, гольф, крикет, спортивные танцы, лыжные соревнования, регби, поло.
Выставки	Крупнейшие выставки в различных областях: транспорт, бизнес, реклама, информационные технологии, культура, промышленность, медицина, строительство.
Концерты	Выступления мировых звезд, джазовые концерты, знаменитые теноры мира, музыкальные конкурсы и фестивали.

Раскрыв понятие событийного туризма, а также определив его главные особенности, мы остановимся на таком направлении, как музыкальный туризм, рассмотрев само понятие и специфические черты.

Музыкальный туризм появился лишь во второй половине XIX века, но серьезную популярность стал набирать только в XX. В данный момент это направление считается одним из самых прогрессивных и бурно развивающихся. В первую очередь оно характеризуется поездкой, целью которой является возможность послушать живое исполнение артиста на концерте или фестивале [61].

Большой вклад в изучение музыкального туризма внесли Т. И. Власова и А. В. Бабкин, которые занимались изучением музыкального творчества в городском пространстве. Бабкин А. В. в своих научных трудах не только систематизировал знания по классификации туризма, но и познакомил со структурой, дал четкую характеристику территорий и регионов распространения, а также раскрыл особенности реализации фестивалей [9]. Власова Т. И. в своей научной статье пишет о том, что событийный туризм является

очень выгодным для развития территорий без уникальных туристских ресурсов [11].

Главной особенностью музыкального туризма являются концерты (фестивали), но на западе, кроме посещения данных мероприятий, программа часто включает в себя разработку целых специализированных маршрутов, связанных с местами жизни или смерти известных артистов.

Концерты, в частности фестивали, являются одной из главных особенностей развития музыкального туризма, однако на западе музыкальный туризм кроме посещения концертов и фестивалей включает в себя разработку специализированных маршрутов, связанных с местами зарождения различных музыкальных жанров, а также с местами жизни и смерти известных музыкантов.

На настоящее время музыкальный туризм считается одной из отраслей, которая приносит наибольшую прибыль среди событийных мероприятий. Туристы, которые отправляются в поездку для участия в музыкальном событии, оплачивают свой проезд, бронируют номера в отелях, пользуются местными кафе и ресторанами, тем самым принося прибыль той дестинации, где проводится концерт или фестиваль. Получается, что музыкальным туристом будет являться именно зритель, а музыканты, которые выступают перед ними, туристами считать нельзя, так как они отправляются в тур с целью заработка и PR-компания (туризм подразумевает под собой выезд без цели заработка).

Дестинацией в музыкальном туризме является территория, на которой будет проходить мероприятие или через которую будет проходить туристский маршрут. Она может быть связана с музыкальной индустрией, а также иметь всю необходимую для туристов инфраструктуру. Например, в популярном туристском маршруте «По стопам The Beatles», входит посещение Школы Кальдерстонс, Музея «The Beatles», Аэропорта Джона Леннона. Также это могут быть специально обустроенные территории,

имеющие все необходимое для удовлетворения различных потребностей туристов, как духовных, так и физических. Эти территории могут включать в себя прилежащие площадки, на которых предоставляются дополнительные услуги, например, размещение, питание, продажа сувенирной продукции. Как правило, в данных местах преобладают более выгодные условия для туристов [14].

Музыкальная индустрия или музыкальный бизнес включает в себя компании и частных заинтересованных лиц, которые зарабатывают деньги на создании и производстве музыкального продукта. В такой отрасли, как правило, работают музыканты, звукорежиссеры, которые могут исполнять, сочинять музыку, имеют звукозаписывающие студии, компании, продающие альбомы и ведущие работу по сохранению авторских прав. Если происходит живое исполнение, то будут также задействованы промоутеры, менеджеры, дорожная команда (роуди). Для продвижения музыкального продукта часто используют туры по странам, интернет рекламу, телевидение или печатную продукцию.

Туры музыкантов являются самым популярным источником музыкального туризма. Местное население тратит деньги на покупку билетов, чтобы увидеть концерт, а особо преданные поклонники путешествуют вместе с музыкантами на протяжении всего тура. Все это дает выгоду для местной экономики и становится отличным источником дохода. Если туристам понравится местность, где проводилось выступление артистов, то они могут вернуться сюда в дальнейшем уже не ради концерта.

Во многих странах уже давно осознали прибыльность музыкального туризма и вовсю занимаются разработкой новых проектов, привлекающих туристов. Особенно тщательные исследования проводятся в Великобритании, так как для нее эта отрасль стала одной из главных. Как показывают исследования, доля иностранных граждан, среди «музыкального» турпотока в Великобританию, не превышает 5%, но именно

такое количество обеспечивает 18% поступлений от сделанных ими покупок [80].

Таким образом, музыкальный туризм как проблема исследования была обозначена и продолжает устойчиво развиваться в зарубежных странах. Для ученых и исследователей в нашей стране, данная тема также приобретает актуальность, в том числе в рамках организации и проведении различных музыкальных фестивалей, а также, популяризации данного туристского направления.

## 1.2 Состояние рынка событийного туризма России

На сегодняшний день туристская отрасль является одной из формирующих сфер деятельности, которая способствует получению доходов для бюджета и созданию новых рабочих мест, а также выступает катализатором для развития инфраструктуры. За последнее десятилетие, рынок туристских услуг неуклонно растет, о чем свидетельствуют следующие показатели: по данным Росстата, количество турпоездок в Российскую Федерацию с января по сентябрь 2019 года немногим снизилось по сравнению с прошлым годом. В 2018 году количество иностранных граждан, посетивших нашу страну, составило 24,5 миллионов человек. А в 2019 году уменьшилось на 0,9% и составило 19,1 миллиона. Большую часть составляют поездки туристов из стран СНГ (11 миллионов) и 8 миллионов приходится на страны дальнего зарубежья [95].

Среди самых популярных регионов страны, согласно статистическим показателям за 2018 год по-прежнему лидирует Москва (23,5 млн туристов) после идет Санкт-Петербург (8,5 млн туристов), далее с незначительным разрывом идет город-курорт Сочи (более 6 млн туристов) и Казань (3,2 млн туристов) [95].

Закреплению положительных тенденций в развитии рынка туристских услуг во многом способствует политика государства, направленная на про-

движение туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках; а также на повышение экономической обоснованности сферы туризма в целом. В связи с выходом нового Указа Президента Российской Федерации 14 сентября 2018 г. N 514 «О некоторых вопросах совершенствования государственного управления в сфере туризма и туристской деятельности» [7]. В соответствии с данным документом, вся государственная политика в сфере туризма и туристской деятельности передается Министерству экономического развития Российской Федерации. Оно же сформирует новую национальную стратегию развития туризма на период до 2035 года, которая определит целевую модель туристского рынка и даст возможность разработать системный подход к развитию сферы туризма в целом.

Что касается детального рассмотрения отрасли событийного туризма в России, то мы можем отметить относительную новизну – направление имеет системное развитие около 7-8 лет. На сегодняшний день в структуре внутреннего российского турпотока событийный туризм занимает всего 1% от общего объема рынка туристских услуг - что указывает на недостаточную популярность данного направления. Но, несмотря на статистику, молодое направление успешно сделало первые шаги, родилось и оформилось. За это время были сформированы основные институции, главной целью которых является поддержка и развитие событийной отрасли в РФ. Это такие институции как, Ассоциация событийного туризма, различные рейтинги и премии - Национальный рейтинг событийного туризма России, конкурс регионов в сфере событийного туризма с точки зрения основных параметров – инфраструктуры, проводимых событий и динамики развития данного туризма в регионе. Также согласно Стратегии развития туризма Российской Федерации на период до 2020 г. приоритетным направлением выделено «развитие событийного и делового туризма».

Не менее важным фактором, отражающим состояние, перспективность и тенденции развития событийного туризма, является проведение мероприя-



тий Всероссийского уровня, которые популяризируют событийный туризм среди регионов нашей страны. К таким мероприятиям относится Всероссийская профессиональная премия «События России», Всероссийская ярмарка событийного туризма «Russian Open Event Expo». В ярмарке могут принять участие все регионы Российской Федерации. VI Всероссийская открытая ярмарка событийного туризма, прошла с 22-25 августа 2018 года в Республике Карелия. По результатам проведенной выставки на 1-ый этап Конкурса поступила 251 заявка из 46 регионов, а во второй этап прошла 161 заявка. На рисунке наглядно представлены события по номинациям, в количественном соотношении к общему числу пройденных заявок во второй этап (см. рис. 2).



Рисунок 2. Количество событий по номинациям [21]

Проанализировав данные, не составляет труда выделить основные тенденции развития событийного туризма: около половины событий относятся к сфере культуры, народных традиций и патриотического воспитания; 8,7% событий, проводимых в регионах РФ, можно считать брендом региона; 8% спортивных событий в регионах РФ заслуживают внимания с точки зрения туризма. Чемпионат мира по футболу 2018 года при анализе не учитывался.

В 2019 году 29-30 октября VII Всероссийскую ярмарку событийного туризма провели в Симферополе, в рамках IX туристского форума «Открытый Крым». Основной целью мероприятия остается – повышение роли и престижа событийного туризма в регионах России, придания ему большой государственной значимости и огласки, а также создание эксклюзивных агломераций и брендов территорий.

Исходя из выше представленных данных, можно предположить, что музыкально-событийный туризм может занять устойчивую нишу в разрезе событийного туризма и активно развиваться не только на внутреннем туристском рынке, но и привлекать зарубежные потоки туристов. В нашей стране имеется большое количество талантливых музыкантов и музыкальных групп, а наличие разнообразных площадок и сцен для выступлений дают возможность развивать музыкальный туризм в России. От концерт-холлов и клубов, заканчивая домами культуры и стадионами, которые тоже можно превратить в места, для выступления артистов. Фестивали составляют основную часть всего туристского событийного ряда России. Более 1300 мероприятий разного уровня и масштаба: городского, регионального, федерального и международного, представлены в Национальном календаре событий [66]. Если сравнивать отечественные музыкальные фестивали с крупнейшими мировыми, то можно сделать вывод о том, что за последние годы в России действительно развивается культурная среда, выявляются не только ее основные центры, но также зарождаются и новые. Например, фестиваль джаза в Монтрё (Швейцария) – считается одним из самых важных событий в мире музыки. Каждый год его посещают более 200 тыс. гостей со всего мира. В сравнении – российский музыкальный фестиваль «KUBANA», в 2013 г. за четыре дня смог привлечь 160 тыс. человек [25]. Фестиваль «Рок над Волгой» (Самара), который считается одним из крупнейших событий в стране, проводившийся с 2009-2013гг, собрал - 692 тыс. человек по данным 2013 года, и ожидает своего возвращения в 2020 году, а Фестиваль «Нашествие» (Тверская область) собрал

более 200 тыс. человек в 2017 году. Также все большую популярность приобретают такие фестивали как «Alfa Future People» - 45 тыс. человек в 2017 году, Пикник «Афиши» - крупнейший московский музыкальный фестиваль на открытом воздухе, собрал более 55 тыс. человек (2016г.), что меньше числа таких крупных фестивалей «KUBANA» и «Нашествие», но вполне достаточно много для фестиваля длительностью в один день [25]. Еще один рекорд установил фестиваль «Шашлык Live», проведенный 29 июля 2019 г. в Москве – за несколько дней подготовки, стал одним из самых популярных в мире – по оценкам мэрии фестиваль посетили более 305 тыс. человек [79]. К сравнению, проведенный месяцем ранее в Великобритании музыкальный фестиваль «Glastonbury» за 4 дня собрал более 200 тыс. человек.

Исходя из представленных данных, мы можем прийти к следующим выводам, что данные музыкальные фестивали не только не уступают своим иностранным аналогам, а некоторые даже превосходят их по численности посещающей аудитории. Также большую роль в привлечении туристов к участию в событийных мероприятиях играет время их проведения – преимущественно летние месяцы. Подавляющее большинство мероприятий локализуется в столице, в то время как успех регионального уровня остается почти незамеченным. Проанализировав рынок событийного туризма, можно сделать вывод об относительно медленном развитии данного сегмента в России – рынок фестивального туризма в нашей стране на данный момент все еще остается явлением редким и хаотичным [88].

Что касается въездного событийного туризма музыкальной направленности, то здесь тоже имеется ряд своих проблем. Во-первых, въездной музыкальный туризм, как и ряд других его видов, является индивидуальным, здесь обслуживается гораздо меньше клиентов, количество которых у туроператоров исчисляется единицами, десятками и максимум сотнями. В сравнение с рынком массового туризма, для туроператора экономический интерес появляется лишь при годовом объёме продаж туристского продукта от 1000 чело-

век, а устойчивое развитие обеспечивается при достижении ежегодного клиентооборота в 8-10 тыс. чел. В событийном туризме музыкальной направленности, крупным туроператором уже можно считать ту компанию, которая организует поездки на фестиваль в России для 80-100 и более любителей музыки в год. Поэтому у фирм, специализирующихся на выездном пляжном туризме, например таких, как «Coral Travel», «ANEX Tour» «Mouzenidis» с клиентооборотом в 10 тысяч и более туристов в год дополнительные затраты на страхование гражданской ответственности вряд ли существенно повлияют на экономическую эффективность и реально будут практически незаметны, тогда как у туроператоров, специализирующихся на въездном музыкальном туризме, с клиентооборотом до 80-100 туристов, эти же затраты могут оказать существенное влияние на себестоимость его услуг. Таким образом, дополнительные страховые обременения в условиях высоких рисков, существующих на туристско-событийном рынке, становятся ещё одним барьером, ведущему к возможному отказу от дальнейших событийно – музыкальных туров.

Во-вторых, огромное количество проблем вносят ужесточение и усложнение ввоза в страну концертного оборудования, декораций. Помимо этого, существенными сдерживающими факторами для иностранных туристов являются: плохая транспортная инфраструктура (дороговизна авиабилетов внутри страны, плохое качество дорог не дает нормально путешествовать на личном авто, утомительные переезды ж/д транспортом), недостаток квалифицированных кадров, в т.ч. профессиональных организаторов, способных обеспечить нормальную работу всех структур на фестивале, нехватка или отсутствие хорошо обученных PR - менеджеров, не всегда удовлетворительные условия проживания, недостаточная техническая оснащённость концертных площадок, несовершенство законодательства, в т.ч. закона об организации концертной деятельности, рост внутренних цен.

Относительно состояния рынка туроператоров по событийному туризму музыкальной направленности можно сказать следующее: на сегодняшний

день всего две туристические компании предоставляют данные услуги. На данный момент они находятся в Санкт-Петербурге и предоставляют услуги по организации событийно-музыкальных мероприятий: это туроператоры «Festivaltours» и «Vizit Travel» [112].

Таким образом, в РФ есть все предпосылки для успешного развития событийного туризма в целом, а также музыкальной направленности в частности. Но ряд проблем существенно затормаживают развитие рынка событийного туризма – в первую очередь это несовершенная вертикаль управления рынком на федеральном и муниципальных уровнях, отсутствие хорошей инфраструктуры и кадровый голод. В настоящее время и бюджетные, и общественные организации ориентированы на поиски многоканального финансирования для реализации проектов событийного туризма. Ситуация осложняется тем, что фактически управление фестивалями берут на себя либо государственные учреждения, либо музыкальные сообщества, которые формируют финансовую составляющую мероприятий, приглашают артистов, организуют площадки и занимаются рекламой самостоятельно. Существующая система взаимодействия между органами исполнительной власти и частными организациями неблагоприятно сказывается на экономической и бизнес-составляющей финансирования со стороны коммерческих предприятий. Только благодаря грамотной координации всех организаций, на выходе мы можем получить крупномасштабное мероприятие, с четкой организацией, которое способно привлечь большое количество туристов, дать толчок развитию и продвижению регионального рынка туризма.

### 1.3 Особенности развития событийного туризма музыкальной направленности (на примере Республики Татарстан)

В России музыкально фестивальное движение на сегодняшний день представлено несколькими поколениями музыкантов и слушателей. И за по-

следние пару десятилетий музыкальные мероприятия в нашей стране перестали рассматриваться в статусе обычного концерта, а стали неотъемлемой частью рынка событийного туризма. Спрос на фестивали растет и прямо пропорционально этому растет интерес к расширению и развитию данного сегмента среди регионов РФ и страны в целом. Ведь фестивали пользуются популярностью у туристов абсолютно разных возрастов, что значительно расширяет целевую аудиторию среди туристических потоков.

Рассматривая рынок музыкальных фестивалей, в разрезе жанровой направленности, мы можем привести следующую статистику (см. рис. 3): самую большую массу всех музыкальных фестивалей на протяжении многих лет составляют рок-фестивали, а фестивали популярной музыки и мультижанровой направленности уверенно берут нарастающий итог, по данным за 2017-2018 гг. Около 1/5 от общего количество приходится на фестивали классической и джазовой музыки, но тут стоит отметить, что в основном данные фестивали проводятся в центральных городах нашей страны как Москва и Санкт-Петербург [21].

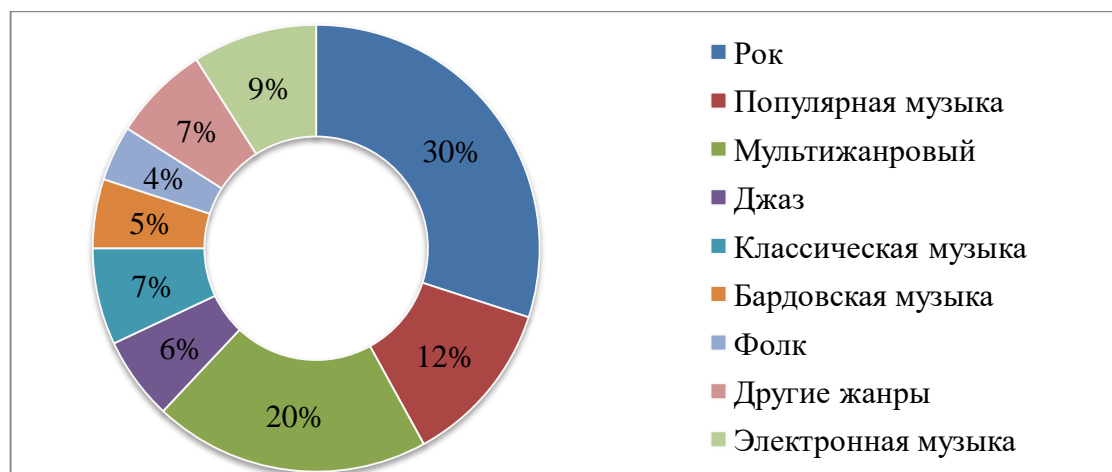


Рисунок 3. Рынок музыкальных фестивалей в разрезе жанровой направленности [21]

Стоит отметить, в сравнение с аналогичными данными за 2017 год, что немного сократился объем таких жанров как рок (на 2%) и популярная музы-

ка (на 3%), также отрицательную динамику имеют джазовые фестивали (на 1%). А вот положительную динамику уверенно показывают мультижанровые фестивали (на 4%) и фестивали электронной музыки (на 5%). Текущая динамика обусловлена ростом популярности молодежи к электронной и хип-хоп музыке, повышению стоимости билетов на джазовые фестивали, некоторыми погодными условиями – которые неблагоприятно сказываются при проведении фестивалей на open-air площадках.

Отобрав по одному фестивалю-представителю каждого жанра, мы проанализировали эффективность проведения того или иного музыкального мероприятия. Основным показателем эффективности, как мы упоминали в предыдущем параграфе, является количество проданных билетов. Стоит отметить, что влияет на это огромное количество факторов, но мы выделили 3 основных и более значимых, на основе которых делали и производили отбор представителей каждого жанра во временном отрезке с 2014 по 2018 гг. Результаты представлены на рисунке 4 [21].

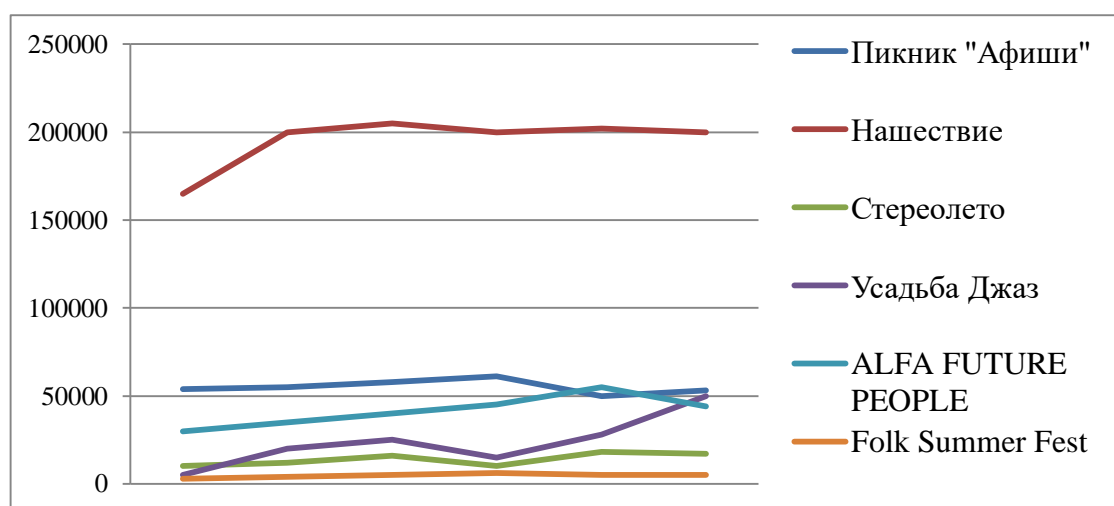


Рисунок 4. Статистика посещаемости фестиваля [21]

За последние пару лет мы можем наблюдать относительный спад посещений по всем представителям жанров – прежде всего главным фактором стали погодные условия, которые не дали таким open-air фестивалям, как

Нашествие и Alfa Future People, улучшить свои результаты. Также в отрицательном ключе уже несколько лет демонстрирует свою динамику фестиваль Усадьба Джаза, т.к. с 2015 года они увеличили стоимость входных билетов вдвое. Заметив спад интереса, организаторы решили расширить географию проведения фестиваля – его теперь принимают такие города как, Санкт-Петербург, Сочи, Казань, Екатеринбург и Воронеж. В сравнение фестиваль Alfa Future People тоже был вынужден повысить стоимость билетов, но на популярности и посещаемости это не сказалось.

Исходя из приведенных данных, можно сделать следующие выводы: наибольшей популярностью пользуются мероприятия с наименьшей стоимостью входных билетов, либо на бесплатной основе. Также локализация мероприятий в самых крупных городах страны – Москве и Санкт-Петербурге – не гарантирует высокую посещаемость. В сравнение эти оба города тоже уступают друг другу – аналогичные мероприятия, проводимые в Москве более посещаемы, чем в Санкт-Петербурге.

Рынок музыкальных фестивалей имеет положительную динамику и рассматривается достаточно перспективным направлением развития событийного туризма и повышения узнаваемости регионов, посредством географического расширения, но и имеет большой ряд проблем, решение которых еще не выполнено в полной мере.

На примере Республики Татарстан, мы хотим показать, какие изменения претерпел музыкально-событийный туризм. В связи с быстрым развитием популярности event-индустрии не только на всероссийском, но и региональном уровне, инфраструктура республики тоже показала положительную динамику. С идеей постройки нового, многофункционального концертного зала выступил президент республики Рустам Минниханов. По мнению высшего руководства, площадку важно будет выстроить с вместимостью от 3-5 тысяч зрителей. Новая площадка сможет способствовать удешевлению биле-



тов и вместить большее количество желающих, а так в свободное от концертов время зал сможет переоборудоваться в выставочный центр [28].

Активная работа ведомств ведется не только в строительстве инфраструктуры, но и в поисках каналов финансирования. Госкомитет по туризму РТ совместно с Агентством инвестиционного развития Республики Татарстан активно проводит работу по реализации проектов и поиску их потенциальных инвесторов путем включения в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» [4]. Также реализация данных проектов производится в соответствии со «Стратегией социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года», целью которой является создание условий для интенсивного развития творческой индустрии Татарстана и комфортного пространства для развития человеческого капитала; создание общественных институтов, при которых человеческий капитал востребован экономикой и может успешно функционировать. Экономическая политика рассматривается, прежде всего, как создание условий, в которых человек - носитель талантов - может реализоваться [6]. Под руководством различных государственных структур как мэрия, комитет по туризму, департаментов и министерств всегда проходят яркие, запоминающиеся фестивали, которые собирают большое количество людей и требуют серьезных затрат на организацию.

Кроме этого стоит отметить наиболее ярких представителей и среди частных организаторов, это – «Pride agency», «Kazan Metal Unity», «Mad Dog», «ShowMakers group», Дамир Мухутдинов, «Казань Концерт», «АртОтдел».

«Mad Dog» - одно из самых крупных агентств Казани. Среди привезенных артистов значатся: «Little Big», «THE HATTERS», «LUMEN», «DANCE WITH THE DEAD». Концерты всегда проходят с максимальным размахом и полным солд - аутом.

«Kazan Metal Unity» - объединенная группа любителей музыки, которая занимается организацией концертов как казанских групп, так и музыкантов из соседних регионов.

«Казань Концерт» – гастрольно-концертное агентство, специализирующееся в основном на популярных российских музыкантов. Их концерты всегда проходят на высшем уровне с максимальной заполняемостью концертного зала бизнес центра «Korston».

«АртОтдел» - концертное агентство предлагающее организацию не только концертов, но и массово-культурных мероприятий. Под их руководством, Казань посетили такие звезды первой величины как: Стас Пьеха, Александр Розенбаум, Стас Михайлов, Полина Гагарина и многие другие.

Кроме того, что данные концертные агентства привозят артистов для выступления, они еще принимают непосредственное участие при создании музыкальной атрибутики, а также стараются поддерживать связь с музыкальными сообществами и продюсерскими организациями из других городов, стран для взаимовыгодных отношений.

Рассматривая рынок фестивалей музыкальной и мультижанровой направленностей, мы можем выделить следующий ряд фестивалей – успешно развивающихся на территории Республики. Это такие фестивали как «JAZZ в Кремле» с Ольгой Скепнер, существующий с 2007 года, имеет формат open-air, проводящийся ежегодно при поддержке Мэрии Казани и Министерства по делам молодежи Республики Татарстан. На сегодняшний день является одной из визитных карточек культурного облика г. Казани. Проведенный мультикультурный фестиваль «SKAZ.KA» в 2019 году стал продолжением Стратегии развития «Татарстан 2030», гармонично объединив музыку, спорт и культуру. Дебютировал фестиваль с посещением в 30 тыс. человек и ожидает своего продолжения в 2020 году [97]. Одним из старейших музыкальных фестивалей является международный фестиваль новой музыки «Европа – Азия», существующий с 1993 года. В 2019 году был проведен в Казани в 14-

раз. Фестиваль проводится практически ежегодно по очередности – Казань - Ханой, в основном при поддержке его главного основателя председателя союза композиторов РТ Рашида Калимуллина [63].

Также самыми масштабными, популярными и ставшими уже «классическими» фестивалями на сегодняшний день считаются: Международный оперный фестиваль имени Федора Шаляпина, Международный оперный фестиваль под открытым небом «Казанская осень», Международный фестиваль духовной музыки «Музыка веры». Билеты на эти фестивали всегда бывают раскуплены на несколько месяцев вперед, а концертные залы собирают полный аншлаг.

Из представленных выше аналитических данных, мы сформулировали главные особенности развития событийного туризма музыкальной направленности Республике Татарстан. Они заключаются в следующем:

- богатое музыкальное наследие Республики Татарстан;
- активное продвижение туристского бренда республики;
- участие г. Казань в мировых событийных мероприятиях;
- получение международной премии «Золотое яблоко» за достижения в области развития событийного туризма;
- включение всех событийных мероприятий республики в национальный календарь событий России на 2018 год.

Подводя итоги, мы видим, что, обладая яркими чертами для конкурентоспособности перед другими регионами, в настоящий момент, событийный туризм в Республике Татарстан, при всем многообразии форм и видов развития ограничивается многочисленными аспектами, такими как: плохая дорожная инфраструктура, недостаточная информационная поддержка проводимых культурных мероприятий, нехватка специализированных кадров в сфере туризма, отсутствие готовых инвестиционных площадок для организации мероприятий. Также остро стоит проблема координации государственных органов и министерств с частными компаниями, сообществами по организации

концертных мероприятий на территории Республики Татарстан. мы понимаем, что большая вовлеченность в развитие данного направления туризма органов государственной власти и местного самоуправления, бизнес-структур, общественных организаций, объединение их ресурсов позволит поднять мероприятия на качественно новый уровень и стать Татарстану одним из самых ведущих регионов страны

Благодаря грамотному продвижению туристских возможностей Татарстана, событийный туризм музыкальной направленности способен стать доходной отраслью экономики и быть востребованным не только на территории республики, но и на внутреннем туристическом рынке РФ. Ведь данные события могут встраиваться в существующий социально-культурный ландшафт и являться катализаторами процесса интеграции, популяризации ценностей, важным механизмом достижения сотрудничества и взаимопонимания и обогащения различных сфер культуры.

## 2. ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ МУЗЫКАЛЬНО-СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РТ

### 2.1 Основные направления событийного туризма в Республике Татарстан

Последние несколько лет отрасль туризма в Республике Татарстан вызывает положительную динамику развития, что на сегодняшний день отражается в значимости и количестве посещений республики, как на внутреннем, так и на международном уровне. Сегодня Татарстан составляет хорошую конкуренцию самым посещаемым направлениям нашей страны – Москве и Санкт-Петербургу, занимая 5 место среди субъектов Российской Федерации по количеству принимаемых туристов [52].

Нарастающую популярность Республике Татарстан приобретает направление событийного туризма, и особое внимание уделяется его развитию вне только в столице Татарстана – г. Казань, но и в туристских центрах республики. Проводятся работы по включению Булгара и Свияжска в туристские маршруты и программы российских и международных туроператоров, посредством проведения таких фестивалей как: «Великий Булгар» и «Свияжская Масленица». Большим толчком к расширению туристических маршрутов и реализации новых культурных проектов послужила Универсиада 2013. Данное спортивное событие смогло повысить значимость туризма в РТ, внедрить новые технологии, улучшить качество предоставляемых услуг и сервиса, а также смогло вывести г. Казань на новый международный уровень. После «Всемирных студенческих игр», Казань приняла ряд других масштабных спортивных мероприятий, как Чемпионат России по легкой атлетике 2014, Чемпионат мира по фехтованию 2014, Чемпионат Европы по бадминтону 2014, Чемпионат мира по водным видам спорта 2015, Первенство мира по легкой атлетике среди юниоров 2016, Чемпионат мира по футболу 2018, Чемпионат WorldSkills [50].

Всего было задействовано 65 спортивных объектов - «Казань-арена», Дворец водных видов спорта, Татнефть-Арена, Казанская академия тенниса, Баскет-холл и другие. Спортивные объекты, возведенные в Казани, остались доступными и широко востребованными для населения города и республики, в отличие от спортивных объектов Зимней Олимпиады-2014 в Сочи, ряд которых должен будет перенестись в другие города страны.

Также стоит отметить особую популярность не только спортивно-событийных мероприятий, проводимых в Республике, но и достаточно развитый культурно-массовый сектор. Активно набирает обороты в развитии и фестиваль туризм республики по различным направлениям – музыка, кинематограф, художественное и литературное искусство, танцы.

Очень популярным стал ежегодный Международный этнический фестиваль «Крутушка». Впервые фестиваль «Крутушка», прошел в 2009 году, и собрал множество талантливых жителей республики и многочисленных гостей из разных регионов России. Несмотря на международный статус и модный формат Open Air мероприятие довольно нельзя назвать масштабным. По оценкам гостей фестиваля и выступавших здесь известных музыкантов, фестиваль считается «самым уютным» этно-фестивалем в стране [73].

Уже ставший традиционным для Казани Международный Фестиваль Современной Культуры «Kremlin LIVE» вот уже почти как 3 года сменил свое название на «Kazan LIVE», а вместе с ним и площадку. «С новым названием, с новым логотипом, с новыми идеями. Но такой же душевный и крутой, как, впрочем, все, что делает «LIVE Group». Мы подросли, вылились за пределы нашего любимого Казанского Кремля. Ну и, соответственно, поскольку локация изменилась, изменилось то, как фестиваль будет происходить, звучать и выглядеть» - отметили одна из продюсеров фестиваля Инна Гродецкая и организатор Екатерина Петрова. Мероприятие всегда впечатляло своими многочисленными площадками с концертами, мастер-классами, выставками, творческими встречами [47].

Активно развиваются и международные фестивали кино, где свои знания и силы в этой области могут попробовать, не только профессионалы режиссуры, но и любители, специалисты на старте карьеры, и все те, кому интерес кинематограф. Казань проводит 2 аналогичных международных фестиваля: Международный фестиваль «Иди и Смотри» и Казанский международный фестиваль любительского, молодежного и детского кино. Конкурсанты могут предоставить свои работы для оценки критиков и зрителей, поучиться режиссерскому мастерству у деятелей театра и кино, а также получить поддержку и признание среди именитых деятелей Республики Татарстан и России. Активную поддержку фестивалям в организации и проведению оказывают Казанский государственный институт культуры искусств и Министерство культуры РТ [46].

С 2007 года ежегодно проходит литературно – музыкальный фестиваль «Аксенов-фест», который посвящен жизни и творчеству известного писателя Аксенова В.П. Сегодня фестиваль - мультижанровое явление: здесь читают стихи и прозу, играют джаз, проходят мастер-классы и круглые столы. Недавно у фестиваля появилась еще одна площадка – сад Аксенова за кинотеатром «Мир» [27].

Совсем недавно в г. Казань стал проводиться книжный фестиваль «Смена», он проходит два раза в год, летом и зимой. В 2018 году фестиваль отметил свое 5-летие. Десятки издательств предлагают посетителям ознакомиться с новинками, приобрести качественную интеллектуальную литературу из тысячи книг по низким ценам. Также одновременно проходят лекции известных деятелей науки и культуры, семейные мастер-классы, концерты, экскурсии, занятия для детей, круглые столы, где любой желающий может пообщаться с видными мыслителями, вроде редакционного директора «The Moscow Times» Юрия Сапрыкина или кинообозревателя «Вечернего Урганта» Антона Долина [71].

Кроме Казани, фестивали проводятся на территории и других городов Республики Татарстан. Их число, качество и уровень проведения также имеют положительную динамику. Так, остров-град Свияжск, с 2017 года стал принимать международный фестиваль дебютного документального кино «Рудник», под эгидой Марины Разбежкиной – Арт-директора фестиваля, по совместительству режиссера и руководителя Школы документального кино и театра. В рамках фестиваля на протяжении пяти дней проходят показы фильмов конкурсной и внеконкурсной программ. Кроме этого также организовываются мастер-классы членов жюри фестиваля, и две лаборатории - документального кино и документальной анимации. [49].

С 2014 года в Болгарах, в историко-археологическом комплексе «Древний город Болгар» проходит Международный фестиваль средневекового боя «Великий Болгар». Фестиваль является неоднократный победитель национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards». В рамках фестиваля-турнира принимают участие российские и международные клубы исторической реконструкции. По традиции каждый год фестиваль старается удивить своих гостей различными усовершенствованиями, организуя новые тематические площадки или активности [58].

С 2002 года с периодичностью в 2 года проводятся «Международные Цветаевские чтения». В 2018 году очередная возможность принять фестиваль выпала городу Елабуга, где на базе Елабужского института Казанского федерального университета прошли Девятые по счету чтения «Сквозь каждое сердце...». В рамках Цветаевских чтений организовывается обширная культурная программа, включающая экскурсию по городу, посещение музеев Елабужского государственного музея-заповедника и филиала института КФУ, а также различных художественных выставок. Доклады участников, поэтические часы профессионалов своего дела, круглые столы и презентации книг – все это будет иметь место в программе Цветаевских чтений [40].



В 2018 году в Набережных Челнах, прошли два международных фестиваля. Это VI Международный фестиваль кукольных театров «Рабочая лошадка», и XIV Международный фестиваль любительских театров «Действующие лица – 2018».

Международный фестиваль театров кукол «Рабочая лошадка» объединяет на одной сцене театральные коллективы из России и ближнего зарубежья и проходит на трех площадках города: Набережночелнинский государственный театр кукол, Набережночелнинский государственный татарский драматический театр и Детская школа театрального искусства. Основной целью и приоритетными задачами фестиваля является привлечение внимания театральной общественности к качеству спектаклей для детей младшего возраста. А также культурное обогащение, взаимообмен профессиональными навыками и развитие межрегиональных связей [59].

Вторым является фестиваль любительских театров «Действующие лица», в 2019 году прошедший на 2х площадках города: Сцене молодежного театра «Ключ» - основным организатором и на Сцене Татарского драматического театра. Особенностью фестиваля является то, что это единственный фестиваль в России, собирающий огромное количество любительских театральных коллективов. Также стоит отметить, что в рамках фестиваля проводится не только показ спектаклей, но и организуются творческие лаборатории, мастерские (актерская и режиссерская), лаборатория текста, выступления ведущих творческих коллективов города [34].

Кроме международных театральных фестивалей, два раза в год в Набережных Челнах проводится международный фестиваль восточного танца «SUNRISE-FESTIVAL», где участвуют беллиданс танцоры из России, Египта, Франции, Греции, Кореи, Нидерландов, Аргентины и Марокко. В 2019 году прошел уже XIV по счету фестиваль, где участники показали свое мастерство в древнем арабском танце [57].

В 2018 году в Набережных Челнах прошло одно из грандиозных музыкальных мероприятий электронной направленности «Нашествие Music Fest НЧ 2018». В фестивале приняли участие российские и зарубежные звезды и диджеи, музыканты из Татарстана. Среди участников можно отметить следующих: поп-певец Кравц, группа «Gauga» из г. Казань, DJ «George Noise» из Выборга, и «Psycho Village» – молодая, но уже достаточно известная группа из Австрии. Фестиваль проводился на 2-х музыкальных площадках города [62].

Несмотря на огромное количество различных международных фестивалей, в Татарстане также распространены республиканские и городские фестивали, которые не выходят за рамки РТ, но способствуют привлечению въездного турпотока не только с целью просмотра, но и участия.

В Казани среди подобных фестивалей проводятся следующие: Фольклорное шоу «Kazan» — первая в Татарстане развлекательная программа в формате национального шоу, которое длится 1 час 15 минут и рассказывает об истории города посредством песен, танцев и интерактивных игр со зрителем. Программа состоит из 5 новелл, посвященных историческим периодам республики, и заканчивается традиционным национальным ужином. Шоу является неоднократным победителем в таких номинациях как, «Открытие года» победитель 2016 года, дипломант 2018 года «За развитие и популяризацию татарского языка и культуры» республиканского конкурса «Лидер туризма» [92].

Шесть лет назад, при поддержке мэрии города Казани, появился проект фестиваля «Цветущая Казань». Как показывает статистика – интерес к проведению данного мероприятия постоянно растет, в особенности в преддверии проведения чемпионата мира Worldskills Kazan 2019 – были созданы талисманы Алмаз и Алтын на площади Тысячелетия. Задачей данного мероприятия является, в первую очередь, вовлечение населения в процесс благоустройства и озеленения Казани. По словам мэра города И. Метшина: «Ухо-

женные деревья, качественные газоны и цветочные композиции стали нормой для нашего города и его визитной карточкой. Цветы украшают наш город, создавая особое светлое настроение его жителям и гостям. Благодаря проекту «Цветущая Казань» город приобрел целостный и привлекательный облик цветущего мегаполиса. Отрадно, что к нему подключились не только городские предприятия, представители бизнеса, но и обычные горожане. В проекте «Цветущая Казань» не может быть проигравших. Здесь победителями будем мы все» [102].

С 2016 года, в г. Казань вернулось главное республиканское гастрономическое событие - фестиваль «Вкусная Казань». Крупнейший фестиваль Республики, изначально созданный для развития культуры еды и презентации ресторанов и кафе столицы Татарстана, в 2019 году собрал в одном месте 70 ресторанов и кафе из разных городов России, которые представили посетителям уникальные угощения на площадке около Центра семьи «Казань». Площадка проведения фестиваля была разделена на несколько тематических зон: от «Кухонь мира» и «Фермерской аллеи» до «Лектория» и «Детской площадки». Помимо этого, гости фестиваля стали свидетелями выступлений локальных групп и представителей современной татарской музыки от объединения «Yummy Music», «Битвы бургеров» и финала конкурса уличных музыкантов. Ну и, конечно же, смогли стать участниками кулинарных мастер-классов, дегустаций и голосования за звание лучшего заведения и самого талантливового повара. Фестиваль активно поддерживают ВК «Зенит-Казань», Мэрия Казани и Комитет по развитию туризма. В 2016 году фестиваль посетило более 20 тысяч человек, в 2017 году было более 50 тысяч, а в 2018 году порядка 45 тысяч гостей. Кроме жителей Казани и Татарстана, фестиваль так же посетило около 12 тысяч гостей из 15 городов России, а также 3 тысячи иностранных туристов. Стоит отметить, что в 2018 году фестиваль «Вкусная Казань» получил гран-при национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards» в номинации «Лучшее туристиче-

ское событие в области гастрономического туризма», а журнал «National Geographic» назвал фестиваль одним из главных гастрономических событий России [30].

«Сабантуй» - праздник окончания весенних полевых работ, который присутствует в традициях многих народов Поволжья и Кавказа. В татарской самобытности Сабантуй стал, пожалуй, главным праздником – порядок его проведения в разных районах и городах Республики регулируется на государственном уровне. Также этот праздник находится под защитой ЮНЕСКО как шедевр устного наследия человечества. Каждый год в разных точках страны проходит Всероссийский Сабантуй. В Казани главный Сабантуй устраивают в березовой роще поселка Мирный. Кроме того, в июне около 40 тысяч человек со всего Поволжья съезжаются в село Мингер Сабинского района – здесь устраивают разнообразные развлечения, вроде гонок на внедорожниках или преодоления надувных препятствий на воде. В 2019 году к празднованию Сабантуя присоединился президент Татарстана Рустам Минниханов, Президент Туркменистана и около 200 тыс. гостей [84].

После полувекового перерыва в 2008 году была возрождена Спасская ярмарка, которая проводилась в г. Елабуга со второй половины XIX века и была известна наряду с такими знаменитыми российскими ярмарками, как Ирбитская и Макарьевская. На сегодняшний день, спустя 12 лет, можно с уверенностью отметить, что Всероссийская Спасская ярмарка — является изюминкой и одним из крупнейших мероприятий событийного туризма в регионе. Ежегодно в ярмарке принимают участие от 800 до 1000 мастеров декоративно-прикладного искусства, представителей народных художественных промыслов и народных умельцев не только из регионов России, но и других стран, таких как Эстонии, Белоруссии, Украины, Индии, Узбекистана, Туркменистана, Кыргызстана и Казахстана. XII Всероссийскую Спасскую ярмарку, прошедшую в 2019 году, посетили около 195 тысяч человек [91].

Отметим, что все мероприятия событийной направленности республиканского формата предусматривают участие таких структур как: МВД, МЧС, Скорая Медицинская Помощь, Пожарная служба, которые обеспечивают, прежде всего, безопасность участников.

Проведя анализ программ, которые могут предложить гиганты туристической индустрии, такие как «Coral Travel» [106], «Библио-глобус», «Tez tour» [109], «Pegas-Touristik» мы можем увидеть, что крупные туроператоры не заинтересованы в организации событийных мероприятий внутри региона, что их предложения мало отличаются друг друга, они представлены в небольшом количестве в виде экскурсионных маршрутов. Совсем небольшое количество туроператоров и турагентств Казани, которые реализуют и организуют маршруты событийной направленностью, к ним относятся: «Лидер Казань» [53], «Бюро путешествий Столица» [31], «Итиль-тур» [42], туроператор «Регина». Отметим, что крупные мировые туроператоры, которые были упомянуты выше, основную долю своей деятельности реализуют на рынках массовой направленности, и чаще всего к ним относятся пляжный и экскурсионный выездной туризм. Именно эти направления приносят основной доход туроператору, за счет которого он может расширять свой рынок услуг. требуются колоссальные вложения на этапе организации фестиваля, продвижения и привлечения аудитории, а периодичность реализации продукта чаще всего не превышает 1-2 раза в год. К сожалению, в данный момент, доля участия туроператоров в организации фестивалей фактически сведена к нулю.

Поэтому основными организаторами фестивалей в нашем регионе являются Министерство культуры РТ, Министерство по делам молодежи и спорта РТ, Государственный комитет РТ по туризму, Комитет по развитию туризма, Совет по событийному туризму РТ в формате АНО, различные коммерческие и некоммерческие организации, фонды, агентства, творческие сообщества, Вузы.

Благодаря совместной работе министерств и ведомств по созданию в Республике Татарстан благоприятных условий для приема гостей и продвижению региона на российском и международном рынке, Госкомитет РТ проводит огромную работу по продвижению туристских возможностей республики и в России, и за рубежом. В 2014 году Республика Татарстан приняла участие в восьми международных туристских выставках, в том числе возобновила своё участие в крупнейшей мировой выставке в Лондоне [52].

Также Республика Татарстан достойно представляет себя уже не первый год в рамках «Russian Event Awards» - национальной премии в области событийного туризма. В 2014 году, по итогам данной премии фестиваль «Великий Булгар» был признан лучшим проектом исторической направленности в России. В 2017 году на Russian Event Awards было представлено множество проектов событийной направленности: это и музейно-выставочные комплексы, в которых проводятся выставки разных тематик: Болгарский государственный историко-архитектурный музей-заповедник, Государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник «Казанский Кремль»; событийные фестивали исторической направленности: Межрегиональный реконструкторский фестиваль «Восток-Запад: Отечественные войны России», военно-исторический фестиваль «1551. Становление государства Российского»; гастрономические фестивали: «Свияжская уха»; спортивные фестивали: «Ночной велофест»; туристские события деловой направленности: Форум для профессионалов event-индустрии Winter Event Forum; а также множество проектов, которые популяризировали событийный туризм в Республике Татарстан (Том Сойер Фестиваль в Казани, I фестиваль моды, дизайна и уличного перформанса «Окно в Париж») [107].

Важной особенностью развития событийного туризма является его государственное регулирование, которое заключается в создании нормативно-правовых актов, направленных на совершенствование отношений в турист-

ской отрасли; содействию в продвижении туристского продукта; прямых бюджетных ассигнованиях на разработку и реализацию целевых программ развития данного сегмента туризма; создании условий для вложения в туристскую индустрию. Поэтому система развития событийного туризма в целом может быть построена на основе объединения усилий правительства и местных администраций по мотивации и продвижению данного туризма, на основе целевых региональных программ опыта, а также при обязательном участии различных музыкальных сообществ, фондов и организаций.

К факторам, препятствующим развитию событийного туризма в Республике Татарстан и формированию конкурентоспособного национального туристского продукта на основе событийного туризма, относятся:

- недостаточно развитая туристская инфраструктура в округах Казани, в т. ч. инфраструктура, предназначенная для организации событийного туризма;
- недостаточное осознание потенциала событийного туризма, его воздействия на региональную экономику;
- дефицит квалифицированных кадров в сфере туризма;
- недостаточное внимание местных и региональных властей к событийному туризму на своих территориях, в т. ч. и при разработке стратегий и программ развития сферы туризма;
- низкая инвестиционная и деловая активность местного населения при организации событийных мероприятий, способных привлечь туристов;
- недостаток информации о проведении событийных мероприятий в Казани и низкая эффективность систем продвижения продукта событийного туризма на рынок [110].

Таким образом, мы видим, что Татарстан владеет большим потенциалом для развития событийного туризма. Универсиада 2013 стала толчком к дальнейшему развитию событийных мероприятий в Республике. После про-

ведения ряда масштабных мероприятий, Казань стала одним из городов, которые получили имидж места, где можно проводить мероприятия любого уровня, начиная от спортивных и театральных, и заканчивая музыкальными и кинофестивалями.

## 2.2 Анализ проведения музыкальных фестивалей г. Казань

В 2019 году город Казань официально вступила в сеть креативных городов по направлению «музыка», входящих ЮНЕСКО. Данная сеть креативных городов существует с 2004 года и на сегодняшний день насчитывает около 246 городов по всему миру. Казань сегодня – в авангарде музыкального развития и является крупнейшим центром культуры и искусства на востоке России. Здесь родились и творили многие мировые музыкальные деятели, такие как: певец Федор Шаляпин, композиторы Милий Балакирев, София Губайдулина, Салих Сайдашев, Фарид Яруллин, джазовый музыкант Олег Лундстрем, пианист Михаил Плетнев, оперные дивы Альбина Шагимуратова и Аида Гарифуллина. В честь многих из них существуют международные фестивали различной музыкальной направленности, имеющие широкую огласку и признание во многих странах мира.

Огромное значение развитию музыкального искусства предается и на государственном уровне. Первый заместитель министра культуры Республики Татарстан Эльвира Камалова выступила с докладом о создании Концепции развития музыкального искусства, с чем ее активно поддержали Глава парламентского комитета Разиль Валеев и председатель Союза композиторов РТ Рашид Калимуллин, а также многие другие участники данного заседания. Основной целью создания концепции является всестороннее погружение в музыкальное искусство всех слоев населения для создания условий по сохранению эксклюзивности музыкальной культуры татарского, русского и других народов Республики Татарстан, а также ее



популяризации и распространению за пределы территории РТ.

В своем докладе представитель Минкульта республики привела статистические данные развития отрасли: в РТ осуществляют деятельность 7 государственных концертных организаций, среди которых 2 концертных зала, 4 фольклорных и хореографических коллектива, 1 симфонический оркестр. Число посадочных мест в государственных концертных учреждениях составляет более 1 265. Общее количество зрителей в государственных концертных организациях в 2017 году составило более 505 тысяч человек, количество проведенных мероприятий — около 900. Доля бюджетного финансирования в общем объеме финансирования концертных организаций (с учетом грантов и иных субсидий) в 2017 году составила 88,6 процентов. Ежегодно, в течение последних нескольких лет, государственные и муниципальные театрально-зрелищные учреждения проводят около 20 крупных музыкальных фестивалей международного и всероссийского масштаба, в их число входят фестивали: «Мирас», «Рахлинские сезоны», «Белая сирень», «Казанская осень», «Concordia», «Денис Мацуев у друзей» и другие [35].

Помимо государственных структур, проектов и регулировок, активное участие в развитии и создании новых тенденций музыкального, художественного и другого рода культурного просвещения и искусства, принимают общественные организации и частные пространства, такие как: креативное пространство «Штаб», Центр современного искусства «Смена», творческая лаборатория «Угол», Центр современной музыки Софии Губайдулиной, проект «Жизнелюб» - приобщающий более взрослую аудиторию. На сегодняшний день более 52 городских парка и сквера являются открытыми площадками для проведения музыкальных фестивалей и концертов [48].

В целях государственной поддержки творческим коллективам РТ на реализацию проектов постоянно выделяются гранты Президента РТ в

области культуры, искусства и кинематографии, грант Правительства Республики Татарстан – что является одним из рычагов стимулирования исполнительского искусства [35].

К сожалению, несмотря на то, что 2019-й год был провозглашен годом театра в России и повышенное внимание к этому искусству и культурному развитию в целом, не принесло прорывных событий и спектаклей в Республике. Большие надежды возлагались и на нового министра культуры РТ Ираду Аюпову, которая заступила на данную должность в мае 2018 года. Не обошлось без неудач – в частности, не оформившуюся так и в отдельный документ Концепцию развития музыкального искусства, упомянутую нами ранее, возможно, основной причиной этого является всеобъемлющая направленность министерства без толики конкретики. Не имели успеха такие крупные мероприятия: как фестиваль татарской эстрады «Татар жыры» - в этом году отметивший свое 20-летие. Как было отмечено несколькими годами ранее президентом РТ Рустамом Миннихановым, о том, что татарской эстраде необходимо меняться, были восприняты слишком буквально, и дорогостоящий фестиваль «Үзгәреш жиле» совсем не решил ни идей президента, ни поставленных перед ним задач. Татарская эстрада несомненно требует качественных изменений и поднятия на мировой уровень, но посредством более удачных проектов.

Но были положительные моменты, например, очень порадовали подвижки в области музыкального театра, которые теперь ограничиваются не только свияжскими экспериментами композитора Александра Маноцкова. Фонд «Сфорцандо», имеющий в своем арсенале целый молодежный оркестр и несколько готовых оперных постановок, реализовал яркий проект «KazanOperaLab», возродилось после долгого застоя именитое состязание молодых оперных певцов им. Глинки, которое прошло в г. Казань и планирует проводиться и в дальнейшей перспективе. Еще одним прорывным событием, связанным с популяризацией и сохранением

уникальной татарской культуры, было создание проекта музыкальной лаборатории «Tat Cult Lab», итогом которой стало появление 8 новых композиций от молодых артистов. Стоит отметить, что без поддержки министра Ирады Аюповой, ни один из данных проектов не смог реализоваться [83].

Далее мы проанализировали состояние рынка музыкальных фестивалей в разрезе нашей тематики.

Стоит отметить, что около 2/3 фестивально-музыкального рынка приходится на фестивали классической и татарской музыки, оперных и джазовых направлений. Альтернативный музыкальный рынок представлен в основном благодаря частным рок-школам и организациям.

Ежегодный всероссийский студенческий фестиваль живого звука «Энергия Рока» - образовался на базе Казанского Государственного Энергетического университета в 2008 году, в 2010 году принял статус Всероссийского и успешно продолжает свое существование по сегодняшний день. С 2012 года фестиваль вышел за пределы университета на более обширные площадки и получил дополнительное финансирование со стороны Министерства по делам молодежи и спорту. В 2014 году фестиваль занял главную площадку в городе – Казань Арена, а количество посетителей превысило 7 тыс. человек. С 2017 года фестиваль собирает более 10 тыс. человек [51].

В 2018 году прошел один из отборочных туров международного фестиваля «Emergenza», который проходит ежегодно и дает огромную возможность для групп показать свои навыки и музыкальный талант. «Emergenza» – это музыкальный марафон, который проходит в более чем 23 странах мира. Победа на любом уровне сулит участникам фестиваля продвижение вперед: их песни могут попасть в ротацию крупных радиостанций и музыкальных телеканалов [68].

Одним из крупнейших рок-фестивалей являлся фестиваль

«Сотворение мира» - проходивший в период с 2008-2011 годах в г. Казани, а в 2012 году переместившийся на площадку в г. Пермь. По задумке президента фестиваля Андрея Макаревича – название рок-фестиваля должно означать оба значения слова «мир». Поэтому в рамках фестиваля на одной сцене собирались представители не слишком дружественных стран, например, Сербии и Хорватии, или Израиля и Палестины, так и представители различных религий, а также различных музыкальных жанров и школ. Пик своей популярности фестиваль достиг в 2011 году, собрав аудиторию порядка 250 тыс. человек и более 200 музыкантов из 12 стран. К сожалению, в связи с плановыми подготовками к Универсиаде 2013 года, фестивалю пришлось переместиться в Пермь, где в 2012 году он смог собрать всего лишь 20 тыс. человек, из ожидаемых 70 тыс., и прекратил свое существование ввиду нехватки финансирования [90].

Казанская группа ВИА «Волга-Волга» протяжении 5 лет проводит одноименный open-air фестиваль. Целью фестиваля является создание платформы для молодых музыкантов Поволжья, где они могут заявить о себе. По мнению группы, это большой шанс и возможность попробовать сцену и выйти на большую публику. Первый фестиваль успешно собрал 25 групп и нескольких тысяч посетителей [69]. В 2016 году в г. Казани проходил международный фестиваль и конкурс «Магия гитары» (памяти А.А. Хорева) является одним из крупнейших гитарных фестивалей в России. Фестиваль проходил 4 дня на базе музея Боратынского, в лучших традициях первых казанских гитарных фестивалей, которые развивали и организовывали Виталий Харисов и Александр Лаврентьев уже в 90-е годы. Среди выступающих на сцене участников были представлены такие коллективы и ансамбли как: ансамбль «Guitarra Magia» под руководством Александра Лаврентьева, Казанский гитарный квартет (KGQ), дуэт Михаила Нагорнова и Эдуарда Галимова, дуэт Александра Лаврентьева и Михаила Коренева, партию гитары в ансамбле с фортепиано представит Евгения Королькова

(Зеленодольск) [65]. Фестиваль проводился при поддержке продюсерского центра «GUITARhall Group», Малой академии гитары, Министерства культуры РТ и Национального музея РТ.

Среди региональных фестивалей стоит отметить open air рок-фестиваль «Rock around the clock», который был организован Школой Рока «The Road» на базе свободного пространства «Циферблат». Основной задумкой фестиваля является демонстрация способностей учеников школы, где также смогут выступить рок-группы чтобы представить свои новые песни и композиции, а преподаватели Школы Рока смогут провести мастер-классы для всех любителей рок-музыки [33]. В 2014 году школа рока провела шестой по счету фестиваль. С 2016 года школой рока также были организованы новые фестивали «Rock Is Art» и «Рок в Кремле». Сама школа в 2019 году отметила свое 10-летие. Также данный проект является обладателем гранта Правительства Республики Татарстан для поддержки проектов творческих коллективов муниципальных учреждений культуры и искусства. На сегодняшний день школа рока «The Road» является одной из первых профессиональных школ рок-музыки в России [45].

Как нами было отмечено выше, весь спектр рок-фестивалей организован именно при поддержке местных рок-школ и продюсерских центров, и проектов. Несомненно, часть спонсирования на себя берет Правительство РТ, но если провести аналогию с фестивалями классических направлений, то все они организуются при исключительной поддержке Министерства культуры РТ и других ведомств. На рисунке 5 представлены статистические данные по популярности посещений фестивалей различных музыкальных направлений.

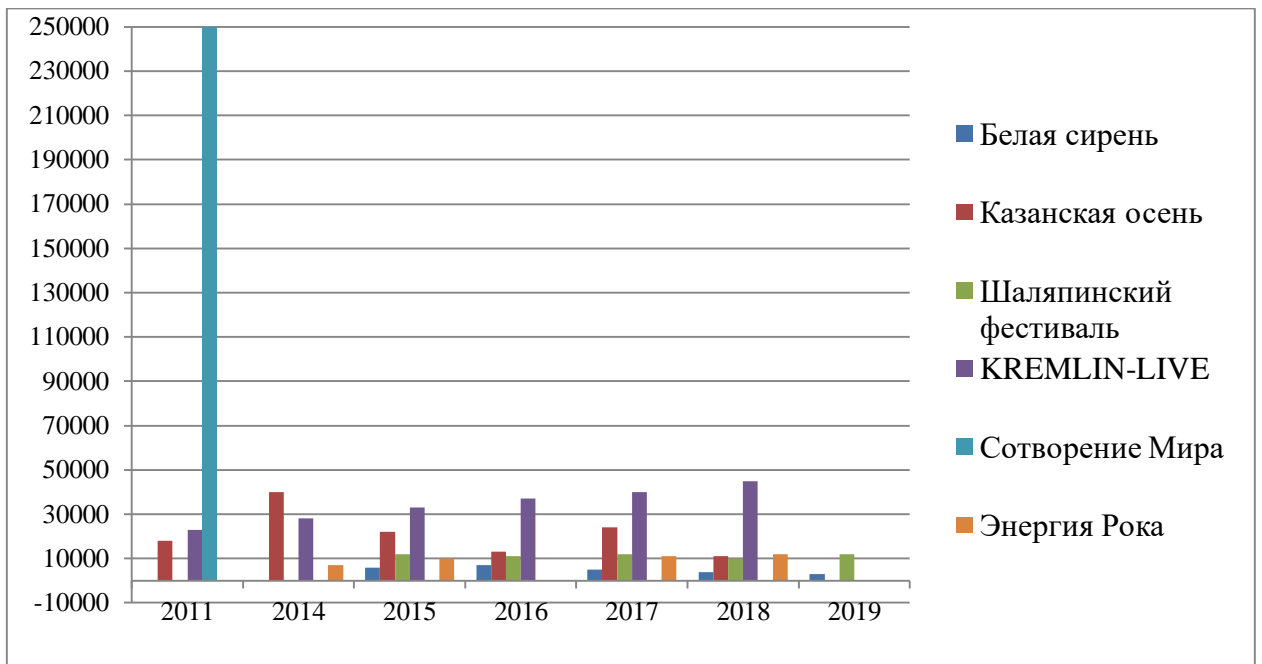


Рисунок 5. Количество посетителей Казанских фестивалей

Исходя из представленных данных, мы видим, что среднестатистический музыкальный фестиваль в Татарстане набирает стабильно от 7-15 тыс. человек. Более крупные фестивали с международным уклоном и проходящие на открытых площадках в среднем набирают от 20-42 тыс. человек. Фестивали, организованные на средства коммерческих и частных предприятий в среднем, набирают от 3-8 тыс. человек. В разрезе жанровой тематики безусловно преобладают фестивали классической и народной музыки, далее идет фестивали современного и джазового уклона, большое количество мультижанровых фестивалей. Рок-фестивали, фестивали электронной музыки представлены в наименьшем количественном показателе (за исключением международных фестивалей, которые ежегодно меняют локации по регионам РФ). Логика исследования проблемы состояния и перспектив развития рынка событийного туризма музыкальной направленности привела нас к необходимости анализа спроса на проведение и создание музыкальных фестивалей среди потенциальной группы потребителей.

Для выявления потребности в создании музыкального фестиваля, мы

провели анкетный опрос в соц. сетях. Всего в нем участвовали 110 человек. Были опрошены следующие категории респондентов: от 14 до 18 лет – 25 человек, от 18 до 25 лет – 40 участников, от 25 до 45 лет – 25 опрошенных, лица от 45 лет и старше - 20 человек (см. рис. 6). Категории возрастов были выявлены согласно первому вопросу: «Какой у Вас возраст?»

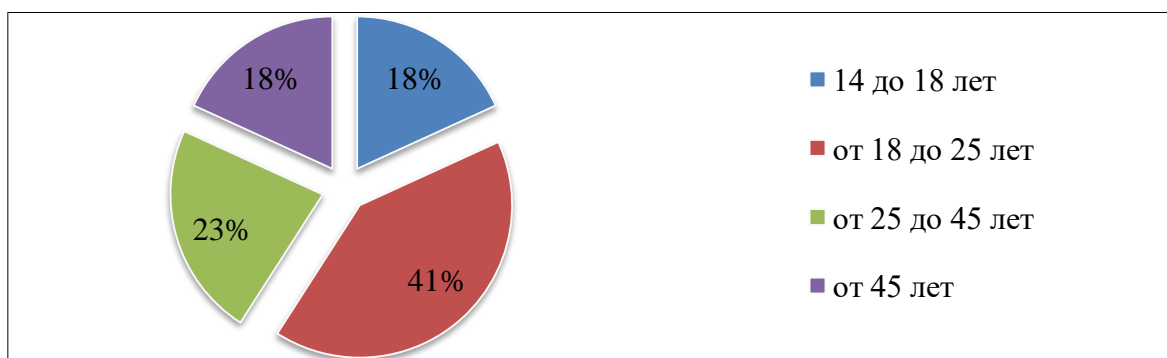


Рисунок 6. Возрастная структура респондентов

Анализируя ответы на такие вопросы, как: «Посещали ли вы, когда -нибудь музыкальные фестивали в городе Казань?», «Хотелось бы вам больше подобных мероприятий в городе?» – можно выявить высокую востребованность данного направления среди респондентов. Положительно на первый вопрос ответили 82% (90 чел.), на второй – положительный ответ дали 93% (102 чел.). Тем самым, мы видим, что у жителей есть высокий интерес к музыкальным мероприятиям в любом возрасте.

Анализ ответов на вопрос «Интересен ли вам событийный туризм музыкальной направленности?» показал, что большинство респондентов считает этот вид туризма довольно интересным – 58%, а 42% опрошенных считают, что данный вид туризма не особо актуален. По нашему мнению, данное соотношение ответов говорит о том, что событийный туризм музыкальной направленности является новым видом туризма, и в настоящее время пока еще не раскрыто его содержательное наполнение.

При ответе на вопрос «Бывали ли Вы в своей жизни на музыкальных фестивалях в других городах?» 30% опрошенных ответили «один раз», 45%

ответили «нет, но хотели бы» и 25% опрошенных ответили, что вообще не поехали бы в другой город из-за фестиваля (см. рис. 7).

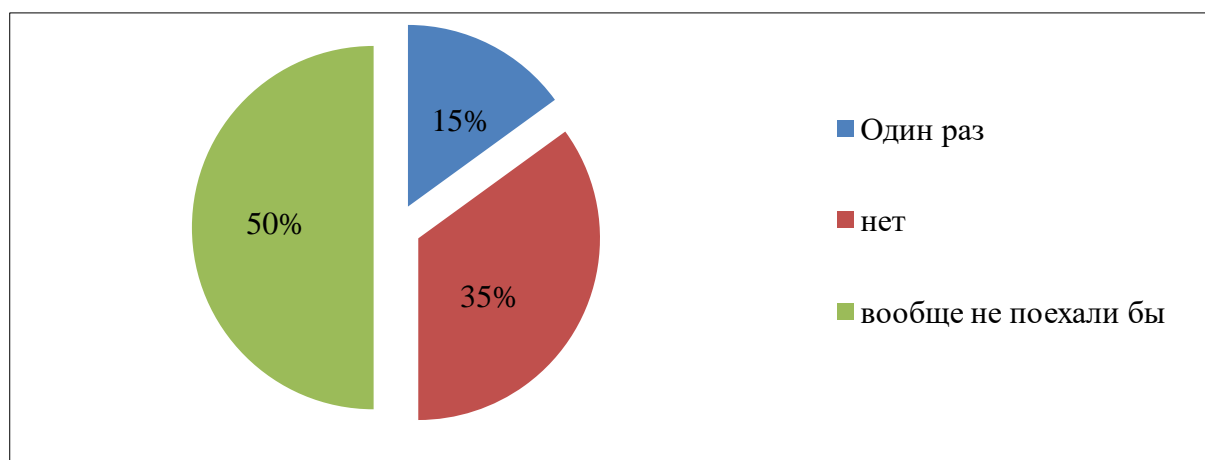


Рисунок 7. Процентное соотношение респондентов по посещаемости музыкальных фестивалей

Из полученных данных, мы видим, что музыкальные фестивали актуальны в любом возрасте. А количество людей, которое хотело бы увеличить число проводимых фестивалей довольно большое. Это показывает, что актуальность данного вида туризма очень высока и его можно развивать как один из приоритетных.

Для продвижения туристского продукта, реклама будет играть важнейшую роль. На вопрос «Откуда Вы узнаете о музыкальных концертах и фестивалях города?» 85% опрошенных получают информацию из таких социальных сетей как «Вконтакте», «Instagram», 10% из городских афиш, и всего 5% полагаются на советы знакомых.

Отвечая на вопрос «Хотели бы Вы побывать в Казани на музыкальном фестивале?» 90% ответили положительно, а 10% сказали, что приехали бы не только ради концерта, но, и чтобы просто погулять по нашему городу. Это показывает, что Казань очень популярна среди туристов и она притягивает к себе новые туристские потоки.



Задавая вопрос о цели посещения музыкального мероприятия, был выявлен интересный факт, что половина респондентов хотят посетить фестиваль с целью увидеть своего любимого артиста, а другая половина, рассматривает больше как место проведения досуга и отдыха. Это говорит о том, что очень важно, чтобы кроме концертной части была еще развлекательная программа, позволяющая отлично провести время, вовлечь посетителей в мир музыки и разнообразить их трудовые будни.

При анализе ответов на вопрос: «Что могло бы вызвать отказ от посещения концерта с любимым музыкантом?» было выявлено, что 35% (40 респондентов) боятся террористической угрозы (это показывает важность обеспечения безопасности такого рода событий); 55% (60 человек) не будут посещать фестиваль, если на нем не будет групп, которые они любят слушать. Однако 10% (10 чел.) опрошенных считают, никакая причина не сможет помешать им посетить фестиваль, если будет выступать их любимая музыкальная группа (см. рис. 8).

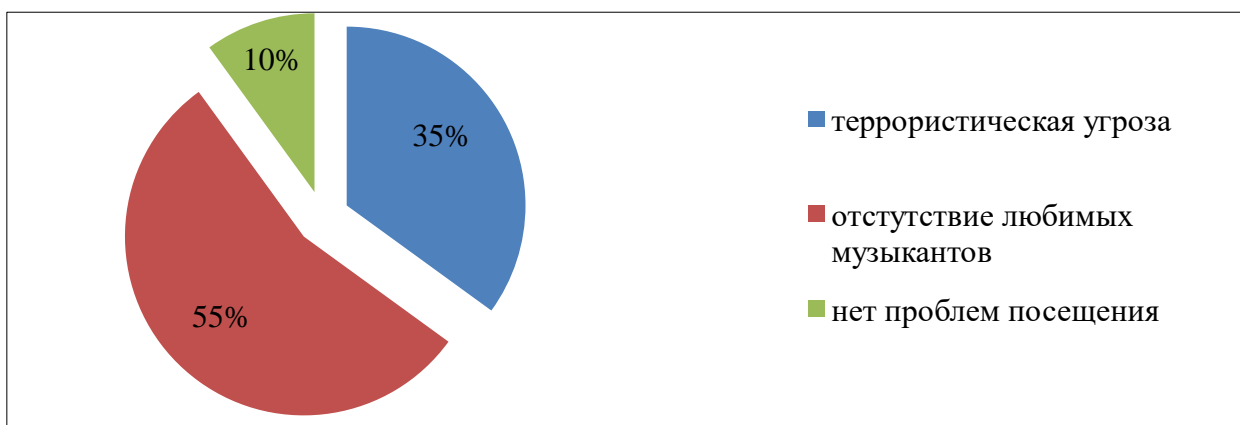


Рисунок 8. Причины отказа от посещения интерактивного музыкального фестиваля

Изучив интерес респондентов к посещению Казани ради музыкального фестиваля, мы пришли к выводу, что музыкально – событийные мероприятия, при наличии обширной программы, включающей интерактивную часть,

смогут привлечь к себе более широкий круг публики, а также помогут с пользой провести время каждому из участников.

Большое количество разнообразных фестивалей, спортивных мероприятий внесли свой неоценимый вклад в формирование нового имиджа Республики Татарстан. Мы можем это видеть в ежегодном приросте посещений территории республики, а также различного рода мероприятий. Рассмотрев уже имеющиеся музыкальные фестивали, их организацию, поддержку со стороны государственных органов и частных лиц, мы пришли к выводу, что, не смотря на определенные трудности при реализации проекта такого рода, создание нового интерактивного музыкального фестиваля сможет привлечь еще большие туристские потоки, а также повысит престиж Казани и ее востребованность на туристском рынке.

### 2.3 Музыкально-событийный туризм как перспективное развитие внутреннего туризма в Республике Татарстан

Музыкальный туризм представлен разнообразными по содержанию и формам, жанрам мероприятиями. Одной из основных форм развития музыкального туризма является музыкальный фестиваль – массовое мероприятие, празднество, показ достижений профессионального и самодеятельного музыкального творчества [59]. Для местной экономики данные фестивали – это достаточно прибыльное явление, поскольку зачастую они охватывают несколько дней или, по крайней мере, выходные. Кроме того, музыкальные фестивали, как правило, включают в себя более чем одну группу, увеличивая вероятность, что люди захотят присутствовать.

Столица Татарстана – яркий пример успешного взаимодействия классического искусства и традиционной национальной культуры, объединивший казанскую старину и национальные традиции с современностью и склонностью к экспериментированию и инновациям.

Имена Сайдашева, Лундстрема, Губайдулиной, Родченко, Фешина тесно связаны с Казанью и ее культурой. Уникальное культурное пространство города, с одной стороны, требует к себе бережного отношения, с другой – нуждается в генерации новых проектов, направленных на модернизацию культурной среды.

В городе Казань насчитывается свыше 400 учреждений и организаций культуры и искусства, в том числе и негосударственных. На 01.01.2017 работают 8 театров, Татарская государственная филармония им. Г. Тукая, Государственный Большой концертный зал Республики Татарстан им. С. Сайдашева, а также около 10 постоянно действующих галерей и выставочных залов. Так же имеется культурно развлекательный комплекс Пирамида, который не имеет аналогов в стране, многофункциональный спортивно-концертный комплекс Татнефть-Арена, несколько музыкальных клубов [44]. Яркими событиями в культурной жизни города стали фестивали классической (фестиваль имени Сергея Рахманинова «Белая Сирень», фестиваль «Денис Мацуев у друзей», современной (им. С. Губайдулиной) и джазовой музыки, концерты Государственного симфонического оркестра Республики Татарстан.

Согласно специальному отчету издания «The Calvert Journal», Казань в 2016 году возглавила рейтинг креативных городов России [110].

По словам мэра города, Ильсура Метшина, Республика Татарстан имеет следующие конкурентные преимущества:

- международная известность Шаляпинского и Нуриевского фестивалей;
- активное развитие креативных индустрий;
- уникальное культурное пространство, объединяющее современное классическое искусство, авангард и традиционную национальную культуру [44].

Музыкальные фестивали, проводимые в Казани, отличаются большим

многообразием, прежде всего по жанрам. Это фестивали различной направленности: джазовые, фолк, рок-фестивали, фестивали классической музыки, оперные фестивали, фестивали электронной музыки и многие другие. От этого может зависеть и целевая аудитория определенного фестиваля. Также это могут быть фестивали на конкурсной основе. В них участвуют, как правило, молодые исполнители, которые приезжают из разных городов, чтобы побороться за звание лучшего. В этом случае специфика музыкального фестиваля несколько отличается: здесь будет обязательным наличие высококвалифицированного жюри, а публика, скорее всего, будет состоять из конкурсантов, их родителей и друзей, педагогов и студентов вузов.

Все больше и больше независимых групп сейчас едет на гастроли, однако, часто их выступление происходит на небольших концертных площадках. Это дает даже владельцам малого бизнеса возможность заработать дополнительный доход от музыкальной индустрии туризма. Например, владельцы небольших ресторанов и кафе, баров, организуют площадки, места, позволяющие музыкантам выступать, и часто даже одно шоу может принести хороший доход. Пока музыка соответствует предпочтениям клиентов, часто посещающих заведение, это может способствовать большому повышению доходов [78]. В Казани открыто 2 специализированные школы рок направленности, которые обучают своих учеников игре на разных инструментах и организуют их в музыкальные коллективы.

Республика Татарстан уже давно зарекомендовала себя, как смелая экспериментальная площадка передовых идей и технологий. Для реализации своих проектов в сфере событийного туризма в 2017 году, несколько некоммерческих организаций стали победителями грантов Президента России. Главной целью участия для всех является поддержание культурного имиджа Российской Федерации и Республики Татарстан, а также

необходимая спонсорская поддержка проектов событийного туризма. Молодежный Симфонический Электроакустический Оркестр Пианистов «SFORZANDO» получил поддержку в размере 7 315 913 рублей для реализации нового культурного пространства, дающего возможность творческой молодежи заниматься музыкальной деятельностью, а также приобщать жителей и гостей республики к классической музыке. Тем самым это поможет предотвратить утечку талантливой молодежи, окажет материальную поддержку молодым музыкантам, а также способствует развитию событийного туризма музыкальной направленности в Республике Татарстан [104].

Сейчас оркестр базируется в выставочном зале «Манеж» Казанского Кремля, где активно принимает участие во всех значимых событиях музея – заповедника. Музыканты часто выступают на различных фестивалях города Казани, и хотят продвигать свою музыку не только в пределах Республики Татарстан и России, но и в мире. Поэтому одним из направлений работы оркестра могут стать гастрольные, культурно-просветительские поездки по республике. Высокий уровень молодых музыкантов позволит достойно представлять нашу республику за ее пределами, как в России, так и за рубежом [104].

Вторым победителем президентского гранта из Республики Татарстан, в размере 2 998 183 рублей, стал уже классический летний международный этнический фестиваль «Крутушка». Главной его целью является развитие и популяризация нематериального этнокультурного наследия России как основы укрепления межнационального согласия и взаимопонимания народов Российской Федерации, а также плодотворного взаимодействия представителей старших поколений и молодежи. Фестиваль всегда славился не только народными промыслами, но и своей яркой музыкальной сценой, где участники исполняли различные этнические мелодии и песни, танцы. Одним из компонентов этой деятельности является создание доступных

прямому восприятию молодым поколением и широким кругом слушателей высокохудожественных музыкальных образцов: аранжировок народных песен, инструментальных композиций в жанрах «world music», «ethno-fusion», этно-джаз. Кроме этого, на фестивали проходит множество научно-практических конференций с участием российских учёных-историков и этнографов, дизайнеров одежды в национальном стиле. Успешный опыт обусловил намерение расширить в 2018 году образовательный компонент, увеличить сроки и масштаб проведения конференции и мероприятий в связи с десятилетием фестиваля [104].

Музыкально-событийное направление в туризме позволяет решать многие социально-экономические проблемы, присущие не только туристской отрасли. Фестивали являются мощным стимулятором туристского потока. Они привлекают дополнительное количество туристов в страну или место проведения мероприятия, что в свою очередь способствует увеличению валютных поступлений. Кроме того, фестиваль туризм помогает решить проблему сезонности, привлекая туристов в период межсезонья. Существует целый ряд форм освоения музыкальных традиций, постижения и проникновения в сущность музыкальной культуры, того или иного жанра, пропаганда и популяризация ее лучших образцов [16].

Музыкальные фестивали должны помочь в решении проблем, связанных с освоением в Казани фестивального туризма. Ссылаясь на опыт зарубежных коллег в проведении фестивалей, следует учесть, что культурное мероприятие, подобного типа не должно быть замкнуто стенами домов, а захватило бы весь город или районный центр [14].

В среде музыкальных туристов можно выделить особую группу – это любители тяжелой музыки. Они предпочитают ездить на большие, шумные многолюдные фестивали, стадионные концерты, а также концерты в музыкальных клубах разных стран мира. Обычно эти туристы отправляются в популярные страны на грандиозные концертные площадки, на которых можно

услышать брутальные гитарные риффы, в окружении людей, которые много лет учатся и совершенствуют свое музыкальное искусство. В нашей стране можно отметить несколько крупных фестивалей. К ним относятся ежегодные фестивали «Доброфест», «Нашествие», «Улетай».

Также отметим, что событийный туризм музыкальной направленности несёт в себе неразрывную форму воспитания личности, связанную с музыкальной деятельностью и её мощным и многогранным воздействием на человека.

Подводя итоги, можно сказать, что одной из популярнейших форм современного туризма можно выделить такое явление как музыкальный туризм. Безусловно, для Республики Татарстан проведение крупных музыкальных фестивалей станет стимулом для новых туристских потоков, одним из факторов позитивного социально-экономического развития Татарстана. Республика имеет все основания, чтобы стать своеобразной меккой для посещения фанатов музыки и новой площадкой для выступления всемирно-известных артистов.

Таким образом, в результате проведенного нами анализа мы видим, что Республика Татарстан стала одним из ведущих центров событийного туризма. Крупномасштабные события помогли создать новый имидж для нашей республики. Мы можем это видеть по динамике посещения региона туристами, которые отражены в итогах работы государственного комитета республики Татарстан по туризму.

Рассмотрев нынешний рынок музыкальных фестивалей в России и Республике Татарстан, мы пришли к выводу, что несмотря на наличие определенного рода проблематики, будет обоснованно создание нового, уникального интерактивного музыкального фестиваля, который привлечет еще больше желающих посетить столицу Республики Татарстан, повысит престиж города, а также востребованность в создании новых подобных фестивалей.

Благодаря организации многих событийных мероприятий, развитой инфраструктуры, множеству средств размещения и общему интересу к событийному туризму мы можем сделать вывод, что правильная организация событийного туризма музыкальной направленности повлечет за собой не только спрос на данные мероприятия, но и благоприятно отразится на внутреннем туристском потоке, а также поможет получить определенную известность республики в мире.



### 3. РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ИНТЕРАКТИВНОГО МУЗЫКАЛЬНОГО ФЕСТИВАЛЯ «INTERNATIONAL MUSIC FEST»

#### 3.1 Концепция музыкального фестиваля

Проанализировав музыкально-фестивальный рынок страны – мы выявили, что интерес к музыке, ее истории, жанрам, а также живому исполнению приводит к необходимости интеграции мирового музыкального наследия в туристско-рекреационную среду. Опыт других регионов показывает, что событийный туризм, в музыкально-фестивальном аспекте становится одним из перспективных направлений развития внутреннего и въездного туризма нашей страны, и республики Татарстан в частности.

Конкурентные преимущества и востребованность разных жанров в музыке привели нас к созданию проекта «International Music Fest» - который объединяет в себе не только музыкальные концерты, но и дает возможность участникам познакомиться с историей тяжелой музыки, бытом и укладом жизни музыкантов.

Концепция фестиваля «International Music Fest» заключается в повышении привлекательности региона среди туристских потоков, с помощью музыкального события. Поэтому данный проект может служить полноценным турпродуктом, которому присущи все характеристики событийного туризма и музыкально-фестивального, в частности. При создании продукта мы акцентировали внимание на интерактивной программе, которая поспособствовала бы увеличению интереса к тематике музыкальной индустрии.

Уникальность проекта заключается в его творческой направленности, содействии в формировании музыкального вкуса, привлечению новых потоков туристов, продвижению нашей республики на внутреннем и внешнем туристском рынке.

Целью создания данного фестиваля является приобщение жителей Татарстана и других субъектов РФ к музыкальной индустрии и повышение attractiveness туристской дестинации.

Задачи музыкального фестиваля:

- повышение имиджа города Казань среди регионов РФ;
- содействие в развитии сообществ творческой молодежи;
- поиск новых партнеров по реализации и продвижению музыкантов;
- привлечение туристских потоков из субъектов РФ, а впоследствии и зарубежных потоков;
- формирование музыкального вкуса среди молодого поколения;
- повышение уровня квалификации кадров в сфере обслуживания.

Мы предполагаем, что данный проект будет иметь воспитательную и образовательную направленность, а также окажется востребованным среди жителей и гостей республики, о чем свидетельствуют результаты опроса, представленные в предыдущей главе.

Далее представлено подробное описание проекта интерактивного музыкального фестиваля «International Music Fest» (см. табл. 2)

Таблица 2

Основная информация о фестивале

Дата	Место	Целевая аудитория	Участники	Основные партнеры
25.07-26.07	г. Казань, ул. Гладилова 55, Здание фабрики Алафузова	молодежь в возрасте от 18-30 лет	Школа рока «the road», «Детский царь», «DEATHSQUAD», «Moscow Dead Brigade», «БАУ», «Siberian Meet Grinder», «Skindred», «Clawfinger», «Molotov», «Rage», «Napalm Death».	«Rock-star» бар, студии звукозаписи «BACKLINE+», «B&W», «HELLCRAFT», школа рока «THE ROAD», школа современных искусств «Now&How», Резиденция креативных идей «ШТАБ», творческая лаборатория «УГОЛ», центр современной культуры «Смена», лофт – пространство «ALAFUZOV_LOFT».

При определении целевой аудитории фестиваля, которая преимущественно должна состоять из молодежи в возрасте 18-30 лет, было решено проводить фестиваль в летний период, преимущественно в промежуток с се-

редины июня по конец июля месяца. Именно в это время года у молодежи, в связи с отсутствием учебы и окончанием экзаменов, появляется больше свободного времени, а у молодежи в возрасте 25-30 лет, как правило, начинается период отпусков.

В качестве площадки для проведения фестиваля была выбрана Фабрика Алафузова, ул. Гладилова, 55. Данное место представляет комплекс зданий, который основал известный казанский купец И. И. Алафузов. Еще в 1859 году Иван Алафузов смог выкупить кожевенный завод, принадлежавший семье купца Котелова и в дальнейшем он смог переделать и увеличить площадь завода с помощью деревянно-кирпичных построек на два или три этажа. Уже в 1918 году фабрика Алафузова насчитывала целых 30 рабочих подразделений. Позже, Льнопрядильную фабрику, переименовали в Казанский льнокомбинат. В 2006 году фабрика потерпела банкротство. А в 2013 году землю и все строения на ней выкупил известный казанский промоутер Андрей Питулов. В его планах было переделать фабричные строения и построить около 4000 квадратных метров площадей под апартаменты. В настоящее время на территории бывшего льнокомбината располагается творческое пространство, где за последние два года прошли такие мероприятия как: этническая вечеринка «ETHNO TRONIK», иммерсивная вечеринка «FLASHBACK», «INSTINCT MELOMANA», благотворительный вечер казанских ди-джеев «День Диджея 2020», неделя моды «Volga Fashion Fest», рэп-фестиваль «The Rap Week», книжные фестивали, «OpenSpaceMarket». Так же на фабрике снимают любительское кино, проводят выставки, театральные показы и перформансы. Первый этаж оборудован всем необходимым для проведения фестиваля – есть сцена, звук и свет, гримерки, а также зона для размещения посетителей фестиваля, а также проведено отопление, что позволяет использовать пространство в любое время года [95].

К причинам выбора данного месторасположения фестиваля можно отнести: выгодное географическое положение, отдаленность от жилых домов,

большая площадь объекта, полное соответствие тематике фестиваля, доступность площадки для организации и проведения мероприятий.

Инфраструктура фестиваля предполагает включение на своей территории музыкальных сцен, зон мастер-классов, пунктов питания, фотозон, тематических зон, посвященных истории музыки, и других сопутствующих и технических площадок.

Две музыкальные сцены – главная и малая, где будут выступать музыканты или музыкальные группы. На главной музыкальной сцене планируются выступления российских музыкальных групп, а на малой – коллективов казанской консерватории, школы рока, джазовой музыкальной школы и других приглашенных музыкальных коллективов.

Гости фестиваля смогут познакомиться с историей музыки, оценить игру музыкантов, насладиться музыкой, в зоне мастер-классов попробовать себя в роли музыканта и сыграть простую мелодию на любом из инструментов. Профессиональные музыканты обязательно помогут правильно расположить инструмент, покажут несколько простых азов игры и помогут любому ощутить себя настоящим артистом, выступающим на сцене. От возможных неблагоприятных условий погоды можно будет укрыться в самом помещении фабрики, где кроме различных галерей есть бары и лаундж зоны. Музыкальную атмосферу создадут и зона показов фильмов или музыкальных клипов, и небольшой музей под открытым небом с использованием различной атрибутики, которая принадлежала известным артистам, а также автограф сессия и возможность живого общения с музыкальными коллективами. Будет несколько небольших площадок, посвященных различным жанровым направлениям. На них можно будет познакомиться с музыкальной культурой, сыграть на инструментах или примерить разнообразные сценические образы известных артистов. А также приобрести памятные сувенирные изделия, музыкальной тематики в лавках ручной работы. Ниже представлен распорядок мероприятий одного дня фестиваля (см. табл. 3).

## Распорядок мероприятий одного фестивального дня

Время	Мероприятие
10:00-11:00	Открытие фестиваля, фотозон
11:00-18:00	Начало работы малой сцены (выступление учеников Казанской школы рока «The Road»), открытие бара
15:00-18:00	Начало работы зон мастер-классов (обучение игры на гитаре, барабанах, бас-гитаре). Студии вокала и актерского мастерства)
18:00-23:00	Начало работы большой сцены (Выступление групп: «Детский Царь», «7000\$», «БАУ» )

Погружение в мир музыки начнется прямо с входа на фабрику. Гостей фестиваля будут встречать живым звуком исполнения известных музыкальных композиций.

На самом фестивале посетители могут увидеть несколько точек для фотографирования, где будет представлена атрибутика для фотографирования в роли музыкантов различных направлений: от классической музыки, до тяжелого метала. К примеру, одна из нескольких фотозон будет представлена в стиле «Heavy Metal» – набор одежды в стиле металлистов 80-х годов, а именно: кожаная куртка «косуха» с заклепками и нашивкой любимой группы, джинсы или кожаные штаны, темные очки, цепи, парики с длинными прядями волос, шипастые браслеты. Можно будет взять в руки V-образную гитару, сесть за барабаны или же почувствовать себя фронтменом и взять в руки стойку с микрофоном. Декорации будут выглядеть в виде небольшой музыкальной сцены. Фотографию можно будет сделать самому на свой фотоаппарат или же заказать профессиональные кадры у фотографа.

В данном фестивале примут участие не только музыканты из Татарстана и России, а также приглашенные артисты из-за рубежа. Среди музыкантов из Татарстана в мероприятии будут участвовать такие команды как:

«Детский Царь» – одна из самых популярных казанских групп, играющих в жанре психоделического метала. Участники и победители многих фестивалей, например, таких, как «Энергия рока» на Стадионе «Kazan Arena» (1 место), Доброфест, Берег Маугли, «Старый Новый Рок», кино-рок фестиваль «Экзистенция» и многих других фестивалей на территории России.

«DEATHSQUAD» – популярная не только в России, но и за границей «beat down hardcore» команда, играющая технически сложную тяжелую музыку. За свое время смогли выступить не только на местных концертных площадках, но и съездить в тур по Европе. Считается одной из самых прорывных и известных команд России в своем музыкальном жанре.

«Moscow Dead Brigade» – популярная в Европе «Hardcore hip-hop» группа из Москвы, которая пользуется большим успехом среди поклонников как металлической сцены, так и хардкор. Группа дает концерты в Германии, Франции, Нидерландах, Бельгии, Чехии, Австрии, Польше и практически каждый концерт заканчивается солд аутом.

«7000\$» - альтернативная метал группа из Нижнего Новгорода, имеющая большую базу поклонников в России. Группа имеет 8 студийных альбомов, 8 синглов, а альбом «Вперед» даже был выпущен в Японии под названием “Let’s Go”, где тираж моментально разлетелся среди слушателей. Являются победителями конкурса «Спрайт. Жажда успеха», хедлайнеры фестивалей «ADRENALINE FMX RUSH», «Snikers Urbania», «Нашествие».

«БАУ» – одна из самых тяжелых и популярных группа на российской метал сцене. Каждый концерт в крупном городе страны вызывает большой ажиотаж при покупке билетов. Группа выпустила 4 полноформатных альбома с потрясающими аранжировками и великолепным техническим исполнением песен.

«Siberian Meet Grinder» - хардкор/метал команда из России, играющая в собственном уникальном стиле, сочетающем кроссовер-трэш, панк, хип-хоп, пауэр-метал, блэк, стоунер и элементы других жанров. Группа активно гастролирует по России и Европе, выступая на таких всемирно известных фестивалях, как «Brutal Assault», «Resist to Exist», «Fluff».

Из зарубежных команд на фестивали будут выступать такие культовые группы как «Skindred», «Clawfinger», «Molotov», «Rage», «Napalm Death».

Основными организаторами фестиваля могут быть Министерство культуры РТ, Министерство по делам молодежи и спорта РТ, Государственный комитет Республики Татарстан по туризму. Так же в организации данного мероприятия могут принять участие «Rock-star» бар, студии звукозаписи «BACKLINE+», «B&W», «HELLCRAFT», школа рока «THE ROAD», школа современных искусств «Now&How», организаторы концертов: «KURALESYA PROMO», «Spasmatic Promotion», казанский организатор и промоутер концертов Дамир Муххутдинов; резиденция креативных идей «ШТАБ», творческая лаборатория «УГОЛ», центр современной культуры «Смена», лофт – пространство «ALAFUZOV\_LOFT».

Ожидаемые конечные результаты реализации проекта:

- увеличение турпотока в город Казань (увеличение количества туристов в столице Республики Татарстана);
- развитие событийного туризма музыкальной направленности (увеличение музыкальных фестивалей на территории Республики Татарстан);
- создание обстановки для духовного и творческого развития гостей фестиваля (повышение уровня осведомленности в музыкальной индустрии).

### 3.2 Оценка эффективности и результативности проекта

Грамотная и правильная организация масштабного мероприятия состоит из следующих пунктов:

- составление плана фестиваля;
- выбор и подготовка сотрудников, участвующих в мероприятии;
- приглашение участников;
- составление сметы мероприятия;
- разработка сопутствующих материалов, а также реклама мероприятия;
- оформление сцены и монтажные работы;
- непосредственное участие;
- подведение итогов.

После того, как план фестиваля составлен необходимо составить грамотную PR-компанию и основательно подойти к поиску потенциальных партнеров, которые, в свою очередь смогут привлечь средних и крупных артистов. Именно данный этап считается ключевым в организации и задает весь вектор дальнейшего создания фестиваля.

Для начала составим смету с первоначальными основными затратами, которые включают в себя все затраты на аренду помещения, музыкальное оборудование, затраты на транспортировку, затраты на приглашенных артистов, работников, PR-компанию в СМИ. Калькуляция базовой себе стоимости представлена в таблице 4.



Таблица 4

## Калькуляция базовых первоначальных затрат

Наименование	Количество	Цена	Стоимость	Примечания
Аренда и подготовка помещений для проведения мероприятия	500 кв. м	250	125 000	200 кв. м для малой сцены, и 300 кв.м. для большой сцены
Аренда музыкального оборудования и монтаж			82 800	Общая стоимость рассчитана на 2-х дневную аренду, стоимость каждой позиции в таблице указана за суточную аренду
микрофон SHURE Beta52	5	300	1500	
Инструментальный микрофон AKG C1000S	8	300	2400	
стойки вокальные (журавль) Hercules	5	300	1500	
Радиосистема Shure Shure BLX24E/PG58	2	1000	2000	
ударная установка Tama Starclassic Birch(Japan) 22,10,12,14	2	5000	10 000	
гитарное усиление Marshall JCM800	4	2000	8000	
басовый кабинет Mark Bass 4*10	2	2000	4000	
Линейный массив TW Audio	4	3000	12000	
Аренда светового оборудования и монтаж			8400	Общая стоимость рассчитана на 2-х дневную аренду, стоимость каждой позиции в таблице указана за суточную аренду
Комплект с лазером и стробоскопом	2	1300	2600	
Комплект CLS-1 Compact	2	800	1600	
Организация и подготовка помещений для проведения мастер-классов	6	5000	30 000	
PR-кампания			200 000	расчет PR-кампании является приблизительным и предполагает дополнительное взаимодействие с кросс-партнерами, и частично на бартерной основе
организация Digital-продвижения (создание Landing page, настройка таргетированной рекламы на целевую аудиторию в соц. сетях – «Instagram», «ВКонтакте», размещение информации о фестивале на тематических сервисах – «Allfest.ru»)			70 000	
реклама в СМИ			30 000	
размещение афиш, посредством наружной рекламы			50 000	
разработка официальной символики (логотипа, фирменных фотозон, мерча)			50 000	
Организация и полное сопровождение музыкантов			170 000	Включает в себя полную организацию выступления именитых артистов под эгидой промоушен-музыкальных организаций

Данный этап предполагает огромный объем работы, который необходимо начать с PR-кампании – главной целью, которой является всеобъемлющее распространение информации о фестивале и стимулирование продаж билетов. Для решения поставленных задач необходимо провести следующий ряд мероприятий:

1. Подготовить медиа материалы (Здесь важно уделить особое внимание грамотной совместной работе таких инструментов как, пресс-релиз и афиша. Они являются одними из главных информационных материалов и отражают в себе всю краткую информацию о названии мероприятия, месте его проведения, дате, партнерах, участниках, контактах и сайта организаторов, а также местах приобретения билетов);

2. Организация рекламы в СМИ. (СМИ считаются одним из эффективных инструментов продвижения, и дают возможность донести полную и исчерпывающую информацию до общественности. Также большим плюсом является то что многие СМИ готовы работать на бартерной основе – что уменьшает траты);

3. Организация Digital-продвижения. (Включает в себя анонсирование мероприятия на площадках социальных сетей, тематических ресурсах и сайтах онлайн-афиш. Здесь целесообразно будет задействовать такие площадки как «Instagram», «ВКонтакте», сайт [allfest.ru](http://allfest.ru) и тд. В сети «Instagram» - необходимо создать официальную страничку фестиваля со всей необходимой информацией, интересным будет ход живого планирования мероприятия - интервью с организаторами, видео с репетиций групп, краткая справка об образовании и истории создания коллективов, видео с уже имеющимися выступлениями, а также настройка таргетированной рекламы на целевую аудиторию. Продвижение в социальной сети «ВКонтакте» проводится также посредством размещения анонсов в релевантных сообществах, розыгрыша билетов, инвайтинга, записи историй или прямых включений прямо с места репетиций групп, а также размещение контекстной рекламы. Также необходи-

мо создать встречу-мероприятие с полной информацией о событии. Это поможет не только в продвижении мероприятия, но и поможет понять примерное количество участников, которые смогут посетить фестиваль.

4. Налаживание контактов с кросс-партнерами. (Здесь важно привлечь максимальное количество партнеров на взаимовыгодной основе – создать коллаборацию, которая поможет не только продвинуть фестиваль, но и попиарить его партнеров. Ими могут быть различные звукозаписывающие студии, компании по организации концертов, музыкальные школы и магазины, творческие лаборатории, репетиционные базы, сообщества фанатов тяжелой музыки. Также в этот этап целесообразно включить возможность спонсирования со стороны государственных структур или иных организаций на основе гранта).

5. Размещение наружной рекламы. Является одним наиболее удобных способов донесения информации о предстоящем мероприятии до широкой общественности и целевой аудитории. Но имеет один минус - достаточно дорогой вид рекламы в сравнении со всем указанными нами ранее. Сюда входит не только размещение афиш на билбордах города, но и распространение печатных флаеров и афиш в тематических заведениях. В данном случае т.к. фестиваль совсем новый и имеет ограниченный бюджет, можно прибегнуть к черной расклейке - размещению мини-афиш на местах, для этого не предназначенных: на стенах домов, электрических щитах, столбах, автобусных остановках и подобных объектах).

После удачного запуска PR- кампании необходимо составить смету переменных затрат, которые напрямую будут зависеть от наполнения фестиваля и количества проданных билетов. К ним относятся: фотографы, ведущие, мастера, техническая группа, уборщики, охранники, закупка продуктов питания, фотограф – т.е. необходимая сфера обслуживания для проведения мероприятия. Примерный перечень переменных затрат отображен в таблице 5.

Таблица 5

## Примерный перечень переменных затрат на создание фестиваля

Наименование	Количество	Количество за шт. (руб.)	Количество часов	Стоимость
Печать билетов и прочих пропускных документов (с отрывным корешком, браслеты, бейджи)	2 200	-	-	10 000
Закупка продуктов питания	-	-	-	70 000
Изготовление фирменной атрибутики (футболки, браслеты и тд.)	500	40	-	20 000
Прочие затраты				34 000
Работа обслуживающего персонала				112 500
бармены	2	500	24	12 000
охрана	5	1000	12	12 000
клининговая служба	1	3500	5	17 500
фотограф	3	1500	10	15 000
техническая группа	1	1500	24	36 000
видеограф	2	2000	10	20 000

Таким образом, сумма первоначальных затрат (табл. 4) составила 616 200 рублей, а переменных (табл. 5) 246 500 рублей. Общая стоимость турпродукта по результатам расчётов составляет:  $616\ 200 + 246\ 500 = 862\ 700$  руб. В стоимость входят не только начальные затраты, но и текущие. Такие как: затраты на поиск сотрудников, создание сайта, продвижение проекта в социальных сетях, затраты на совершенствование дизайна объектов, вывоз мусора, обустройство павильона мебелью и профильным оборудованием и др.

Основная выручка от фестиваля складывается от реализации входных билетов. Дополнительная выручка также идет от реализации услуг питания, продажи сувенирной продукции. Стоит отметить, что фестиваль рассчитан на 2 дня, и соответственно будет иметь 2 вида билетов – однодневный и полный пакет. Чтобы проведение мероприятия имело экономическую эффективность,

необходимо рассчитать оптимальную стоимость 1 входного билета, как для потребителя, так и для организатора. Здесь важно установить минимальный разрыв между вариантами билетов, чтобы простимулировать продажи на 2 дня сразу – это, в свою очередь, обеспечит наполняемость фестиваля, и увеличит дополнительные продажи. Основной ориентир делается на молодежь и людей среднего возраста, с достатком средним или ниже. Примерное количество музыкальных участников из Москвы составляет 10 человек, из Казани ожидается около 30.

Процесс оценки экономической эффективности созданного проекта предполагает расчет следующих показателей:

- расчет себестоимости организации фестиваля;
- расчет цены фестиваля и дохода от его реализации.

Рассчитаем приблизительную выручку: предположим, что средняя численность фестиваля составит 1 000 человек (по двухдневным билетам) и примерно 300-400 человек по однодневным. Цена входного билета: 1000 руб. – однодневный, 1300 руб. – полный. Средний чек бара 500 руб. Отметим, что все значения является ориентировочными. Выручка от реализации:  $V = Ц * К$

1. Выручка от реализации билетов:  $(1\ 000\ \text{чел.} * 1300\ \text{руб.}) + (350\ \text{чел.} * 1000\ \text{руб.}) = 1\ 650\ 000\ \text{руб.}$

2. Выручка от реализации услуг питания. Допустим, что около 50% от числа посетителей воспользуются услугами бара минимум 1 раз. Следовательно:  $650\ \text{чел.} * 500\ \text{руб.} * 2 = 650\ 000\ \text{руб.}$

3. Выручка от продажи фирменной продукции. С учетом, что средний чек на продукцию составляет 500 руб. Допустим, что около 20% от числа посетителей приобретут сувенирную продукцию. Следовательно:  $260\ \text{чел.} * 500\ \text{руб.} = 130\ 000\ \text{руб.}$

Посчитаем общую приблизительную выручку от реализации проекта:  $1\ 650\ 000\ \text{руб.} + 650\ 000\ \text{руб.} + 130\ 000\ \text{руб.} = 2\ 430\ 000\ \text{руб.}$  Маржинальный доход от реализации проекта рассчитывается по формуле:  $M = Ц - S$ , и со-

ставляет 2 430 000 руб. – 862 700 руб. = 1 567 300 руб. Также здесь стоит отметить что основную часть выручки мы получаем от реализации входных билетов. По данной статье маржинальный доход будет составлять: 1 650 000руб. – 862 700 руб. = 787 300 руб. Для того чтобы оценить экономическую эффективность создания данного фестиваля необходимы показатели не только прибыльности, но и рентабельности. Показатель рентабельности турпродукта определяется как отношение валовой прибыли к полным затратам по данному проекту. Что касается затрат, то для упрощения расчетов принимают, что организаторы часть маржинального дохода от каждого фестиваля направляют на оплату своих постоянных издержек и обычно эта часть составляет 30%. Величина постоянных издержек, приходящихся на данный тур, и валовая прибыль тура в этом случае определяется по формуле 1 [25, с. 44-57].

Формула 1

$$R_{n \text{ тур}} = \frac{M_{\text{тур}} \times 30\%}{100\%}$$

где  $R_n$  — постоянные издержки, приходящиеся на данный тур;

$M_{\text{тур}}$  — маржинальный доход тура.

Значит,  $R = 787\,300 \text{ руб.} \cdot 30\% / 100\% = 236\,190 \text{ руб.}$ , а валовая прибыль рассчитывается следующим образом:  $P_{\text{в.тур.}} = M_{\text{тур.}} - R_{\text{п. тур.}}$  т.е.  $787\,300 - 236\,190 \text{ руб.} = 551\,110 \text{ руб.}$  Далее определяем рентабельность:  $551\,110 / 236\,190 = 2,33$ . Показатель  $> 0$ , а это значит, что реализация тура не приносит убытка. Исходя из представленных расчетов, можно сделать вывод о том, что данный проект имеет экономическую обоснованность для создания и проведения в рамках событийного туризма. Благодаря созданию подобных мероприятий можно повысить привлекательность Республики Татарстан на внутреннем туристском рынке, привлечь дополнительный туристский поток, а

также способствовать становлению внутреннего туризма в Российской Федерации.

Также стоит еще раз заметить, что все проведенные нами расчеты являются ориентировочными и полностью зависят от привлечения потенциальных партнеров и спонсоров, в том числе и в лице государственных структур и муниципалитетов. Финансирование на создание фестиваля подразумевается из федеральных, муниципальных, региональных бюджетных источников, а также привлечения различных внебюджетных денежных средств, либо возможность привлечения грантовой поддержки или помощи волонтеров в лице студентов творческих профессий.

Для полной организации и проведения мероприятия должна быть создана рабочая группа, которая будет состоять из представителей властных структур, концертных организаций и волонтеров, тем самым совместно координируя работу всех элементов фестиваля. Это даст возможность каждой из сторон проявить свои профессиональные качества при проведении мероприятия, а также будет содействовать более широкой рекламе мероприятия.

Таким образом, фестиваль «International Music Fest», на наш взгляд, может стать важнейшим событием, формирующим самостоятельный тур музыкальной направленности, а также может быть встроен в различные виды въездного туризма. Мероприятия такого формата способствуют улучшению состояния событийного туризма в регионе, который, в свою очередь, в будущем сможет стать одной из главных туристских дестинаций страны. Вовлечение таких крупных государственных структур как Министерство культуры РТ, Министерство по делам молодежи и спорта РТ, Государственный комитет РТ по туризму в союзе с музыкальными организациями сможет положительно отразиться на качестве туристского продукта, повысить его организацию, привлечь новых туристов в республику, а также содействовать формированию имиджа Республики Татарстан как территории с широко развитой творческой индустрией.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В наше время, сфера туристского обслуживания имеет быстрое развитие не только в России, но и во всем мире. Ежегодно начинают появляться новые потребности в поиске новых форм турпродукта, видов и направлений туризма. Не исключением становится и событийный туризм, ведь он почти неисчерпаемым по содержанию туризмом. События встраиваются в нашу жизнь, мобилизуя потоки туристов, заставляя их открывать новые для себя места и уголки на всей планете, тем самым дают развитие не только внешнему, но и внутреннему туризму страны. Россия обладает огромным потенциалом для развития событийного туризма, ведь каждый субъект, каждый город нашей страны может удивить туриста, не только своим местным колоритом и культурной составляющей, но и также огромным количеством мероприятий, выставок, фестивалей, которые непосредственно связаны с данной местностью, либо значимыми людьми, которые имели к ней отношение. Также хорошо развитым сегментом событийного туризма является деловой туризм с целью посещения выставок и других крупных событий – конференций, конгрессов.

Событийный туризм – перспективный и динамично развивающийся сегмент мирового туристского рынка и чрезвычайно интересное направление. События выступают в роли катализаторов, помогающих объединить культуры народов и тем самым популяризируют духовные ценности. Но, к сожалению, данное направление еще мало изучено, и поэтому на сегодняшний день событийный туризм не имеет четкого определения ни на законодательном уровне, ни среди профессионалов туристской отрасли.

К сожалению, туроператоры пока не заинтересованы в том, чтобы использовать музыкальные фестивали в качестве элемента событийного туризма и внимание, как правило, оказывается сконцентрировано на выездном пляжном отдыхе. Но для каждого туроператора немаловажным фактором для привлечения клиента будет расширение имеющихся направлений, т.е. откры-



тие совершенно нового направления туризма, посредством которого будут привлекаться новые клиенты. Именно таким направлением может стать событийный туризм музыкальной направленности. При должной поддержке государственных органов, местных музыкальных сообществ можно создать грамотно организованный музыкальный фестиваль, который сможет привлечь большое количество туристов не только из России, но и мира.

В ходе исследования нами было выявлено, что такое направление как событийный туризм музыкальной направленности достаточно востребовано жителями города. Благодаря проекту фестиваля «International Music Fest» нынешнее состояние событийного туризма музыкальной направленности в Казани может быть существенно улучшено. По результатам нашего исследования в виде опроса, мы выявили заинтересованность казанцев в развитии музыкальных фестивалей на территории республики. На наш взгляд, если в музыкальный фестиваль включить развлекательную программу, в которой будет совмещен концерт, интерактивная программа, фотозоны, то все это повысит посещаемость мероприятия, а значит привлечет не только жителей города или республики, но и туристов из других городов.

Немаловажным будет финансирование проекта из федерального или регионального бюджета при обязательном привлечении внебюджетных средств, а также волонтерской поддержки. Минимальное запланированное количество посетителей фестиваля 1300 человек. При приблизительной общей выручке 2 430 000 рублей, и выручке отдельно только с продажи билетов – 1 650 000 рублей, валовая прибыль составляет примерно 33% от выручки с продажи входных билетов, и примерно 23% от общей выручки (551 110 рублей), что в свою очередь говорит нам о том, что данный проект приносит прибыль даже при условии низкой выручки с реализации услуг бара и сувениров и рекомендован для дальнейшей реализации в виде подобных фестивалей на территории Республики Татарстан.

Сегодня развитию событийного туризма в нашей стране придается особое внимание на всех уровнях. Но, несмотря на наличие имеющихся проблем событийный туризм имеет хорошие перспективы развития не только в центральных городах России, таких как, Москва и Санкт-Петербург, но и в других регионах.

Республика Татарстан обладает значительным наследием для формирования туристского продукта и продвижения его на внутреннем и внешнем рынках, для превращения туризма в базовую отрасль экономики. Событийный туризм музыкальной направленности имеет значительные ресурсы для привлечения дополнительного турпотока в регион, приобщения к музыкальной индустрии, ее истории и аспектам развития молодежи, взрослого населения страны, зарубежных туристов, что также будет содействовать имиджу республики как центра музыкального творчества и музыкальной столицы.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (ред. от 18 апреля 2018) // Правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс] / Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/) (Дата обращения: 30.03.2020 г.).
2. Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении плана мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://legalacts.ru/doc/rasporjazhenie-pravitelstva-rf-ot-11112014-n-2246-r/>, свободный. (Дата обращения: 02.03.2020г.).
3. Доклад руководителя Федерального агентства по туризму Сафонова О.А. «Событийный туризм – драйвер роста экономики» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/news/12170/>, свободный. (Дата обращения: 02.03.2020г.).
4. О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы): Постановление Правительства Российской Федерации от 02 августа 2011 г., № 644 // Правовая система «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный. (Дата обращения: 02.05.2020 г.).
5. Постановление Кабинета Министров № 522 от 21.07.2014 «Об утверждении государственной программы «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 –2020 годы» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://base.garant.ru/22517592/>, свободный. (Дата обращения: 30.04.2020г.).
6. Стратегия социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года. Утверждена Законом Республики Татарстан от 17 июня 2015 года №40-ЗРТ [Электронный ресурс] / Режим доступа:

[http://mert.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub\\_462142.pdf](http://mert.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_462142.pdf), свободный. (Дата обращения: 02.05.2020 г.).

7. Указ Президента Российской Федерации 14 сентября 2018 г. N 514 "О некоторых вопросах совершенствования государственного управления в сфере туризма и туристской деятельности". [Электрон. ресурс] // Консультант Плюс. - [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_306745/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_306745/), свободный. – (Дата обращения 15.04.2020).

8. Алексеева, О.В. Событийный туризм и ивент-менеджмент / О.В. Алексеева // Российское предпринимательство. – 2011. – №6, вып.2(186). – С.167-172.

9. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма [Электронный ресурс] / Режим доступа: [http://tourlib.net/books\\_tourism/babkin.htm](http://tourlib.net/books_tourism/babkin.htm), свободный. (Дата обращения: 15.05.2020 г.).

10. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – М – СПб.: «Издательский Дом ГЕРДА», НП «Издательство «Невский Фонд», 2014. – 544 с.

11. Власова, Т. И. Событийный туризм – эффективный антикризисный инструмент привлечения туристских потоков в регион / Т. И. Власова, А. В. Алейников / Вестник НАТ. – 2015. – № 1. – 40 с.

12. Воронина А.Б. Фестивальный туризм, как значимая составляющая событийного туризма / А.Б. Воронина // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И Вернадского. География. Геология. – 2011. – №1. – С. 161 – 172.

13. Дашевская И. Г. Новые проекты в сфере культурного туризма // Евраз. экономика, право, политика. - 2015. - № 1 (17). - С. 48-54.

14. Долженко Г.П., Шмыткова А.В. Событийный туризм в Западной Европе и возможности его развития в России / Известия высших учебных заведений. Северо – Кавказский регион. Серия: Общественные науки. — 2007. — № 6. — 116—119 с.

15. Донских, С. В. Событийный туризм: учеб. – метод. пособие / С. В. Донских. – Минск: РИПО, 2014. – 112 с.
16. Корж Е.В. Перспективы развития музыкального туризма / Е.В. Корж // Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма. –2015. – №1(2). – С. 254 – 256.
17. Лакомов, Е. Ф. Повышение конкурентоспособности регионов России на основе развития услуг по событийному туризму [Текст]: автореф. дис. канд. экон. наук / Е. Ф. Лакомов. – М., 2013. – 28 с.
18. Леонидова, Е.Г. Событийный туризм как новое направление российского туристического рынка / Е.Г. Леонидова // Universum: экономика и юриспруденция. – 2015. – №7(18). – С. 3 – 9.
19. Машкович, Е. А. Оценка понятия «Туристская дестинация» в контексте современной туристики» / Е. А. Машкович // Известия Иркутской государственной экономической академии, 2007. - №6, С. 22-27
20. Морщагина Н. А. Музыкальная индустрия: текущее состояние и перспективы развития / Н. А. Морщагина, Е. В. Коковашина, А. В. Павина // Петербургский экономический журнал, 2018. – № 2. – С. 66-76.
21. Павина А. В. Текущее состояние и перспективы развития рынка музыкальных фестивалей в России / Павина А. В. // Экономика и бизнес: теория и практика, 2019. – С. 125 – 128.
22. Пикалов В.П. Роль музыкального туризма в формировании культуры личности / В.П. Пикалов // Научно-методический и информационный журнал курорты, сервис, туризм. –2016. – № 3–4 (32–33). – С. 41 – 45.
23. Смирнова Л.Ю. Влияние Универсиады 2013 на развитие социально-культурной деятельности и туризма в городе Казань / Л.Ю. Смирнова, А.А.Прохорова, А.Д. Ибрагимова // Наследие крупных спортивных событий как фактор социально-культурного и экономического развития региона. – Казань: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего профессионального образования «Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма», 2013. – С. 144-146.

24. Соколова, М. В. История туризма [Текст]: учебное пособие / М. В. Соколова. – М.: Мастерство, 2002. – 352 с.

25. Тигиева Д. Г. Музыкально-фестивальный туризм как феномен потребительского спроса среди молодежи/ Д.Г. Тигиева // Система ценностей современного общества. - 2016. - №46 (11). - С. 124-128.

26. Черных Н.Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов: учеб. пособ. М.: Советский спорт, 2002. – С. 319.

27. Аксенов-фест [Электронный ресурс]: <http://welcome2018.com/places/kazan/302647/> (Дата обращения: 13.03.2020 г.).

28. Архитекторы думают над концертным залом для Казани [Электронный ресурс]: <https://kazanfirst.ru/articles/457356> (Дата обращения: 15.05.2020 г.).

29. Библио – глобус [Электронный ресурс]: <https://www.bgoperator.ru/> (Дата обращения: 15.05.2020 г.).

30. Битва бургеров, уникальные рецепты и гастро-квест – в столице Татарстана пройдет фестиваль «Вкусная Казань» [Электронный ресурс]: <https://www.kzn.ru/napravleniya-raboty/turizm/novosti/bitva-burgerov-unikalnye-retsepty-i-gastro-kvest-v-stolitse-tatarstana-proydet-festival-vkusnaya-kaz> (Дата обращения: 02.05.2020 г.).

31. Бюро Путешествий «Столица» [Электронный ресурс]: <http://www.volga-tour.ru/> (Дата обращения: 03.05.2020 г.).

32. В городе Набережные Челны ожидается «Нашествие» [Электронный ресурс]: <https://medianknh.ru/2018/08/01/4-i-5-avgusta-na-naberezhnye-chelny-ozhidaet/> (Дата обращения: 04.04.2020 г.).

33. В Казани стартует open air рок-фестиваль «Rock around the clock» [Электронный ресурс]: <http://elitat.ru/news/30-maja-v-kazani-startuet-open-air-rok-festival/> (Дата обращения: 17.04.2020 г.).

34. В Набережных Челнах проходит XIII международный фестиваль молодежных театров «Действующие лица» [Электронный ресурс]: <https://www.tatar-inform.ru/news/culture/22-04-2017/v-naberezhnyh-chelnah-prohodit-xiii-mezhdunarodnyy-festival-molodezhnyh-teatrov-deystvuyuschie-litsa-4933038> (Дата обращения: 26.04.2020 г.).

35. В Татарстане разработают Концепцию развития музыкального искусства [Электронный ресурс]: <https://www.tatar-inform.ru/news/culture/13-03-2018/v-tatarstane-razrabotayut-kontseptsiyu-razvitiya-muzykalnogo-iskusstva-4974664> (Дата обращения: 10.05.2020 г.).

36. В этом году фестиваль Kremlin Live изменит формат [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://inde.io/news/4336-v-etom-godu-festival-kremlin-live-izmenit-format> (Дата обращения: 23.03.2020 г.).

37. Всероссийская открытая Ярмарка событийного и молодёжного туризма – «Russian open Event Expo» [Электронный ресурс]: <http://2013.sobtur.com/o-proekte/> (Дата обращения: 27.03.2020 г.).

38. Всероссийский студенческий фестиваль живого звука «Энергия рока» [Электронный ресурс]: <https://kgeu.ru/Home/Page/160?idShablonMenu=493> (Дата обращения: 09.03.2020 г.).

39. География туризма: Учебное пособие [Электронный ресурс]: [http://tourlib.net/books\\_tourism/zazgarskaya1.htm](http://tourlib.net/books_tourism/zazgarskaya1.htm) (Дата обращения: 23.04.2020 г.).

40. Девятые Международные Цветаевские чтения «Сквозь каждое сердце...» [Электронный ресурс]: <https://kpfu.ru/elabuga/novosti/konferencii-konkursy/devyatye-mezhdunarodnye-cvetaevskie-332558.html> (Дата обращения: 23.04.2020 г.).

41. Зональный фестиваль «Студенческая весна–2018» [Электронный ресурс]: <http://www.tatar-inform.ru/news/2018/02/27/599667/>, (Дата обращения: 29.04.2020 г.).

42. Итиль-тур [Электронный ресурс]: <http://www.itiltour.ru/> (Дата обращения: 03.04.2020 г.).
43. Итоги казанского «Цветочного фестиваля» [Электронный ресурс]: <https://kazan.mk.ru/social/2019/10/17/v-kazani-podveli-itogi-cvetochnogo-festivalya.html> (Дата обращения: 08.05.2020 г.).
44. Итоги работы Государственного комитета Республики Татарстан по туризму за 2019 год [Электронный ресурс]: [https://tourism.tatarstan.ru/rus/documents.htm?pub\\_id=2245182](https://tourism.tatarstan.ru/rus/documents.htm?pub_id=2245182) (Дата обращения: 01.03.2020 г.).
45. Казанская Школа рока The Road отметила десятилетний юбилей [Электронный ресурс]: <https://www.kzn.ru/meriya/press-tsentr/novosti/kazanskaya-shkola-roka-the-road-otmetila-desyatiletniy-yubiley/> (Дата обращения: 12.04.2020 г.).
46. Казанский международный фестиваль любительского и молодёжного кино [Электронный ресурс]: <https://festagent.com/ru/festivals/kazan-kinofest> (Дата обращения: 04.02.2020 г.).
47. Казанский фестиваль «Kremlin Live» сменил название и площадку [Электронный ресурс]: <https://www.tatar-inform.ru/news/culture/10-08-2017/kazanskiy-festival-kremlin-live-smenil-nazvanie-i-ploschadku-5512934> (Дата обращения: 11.02.2020 г.).
48. Казань - город музыки [Электронный ресурс]: <https://www.kzn.ru/prinyat-uchastie/proekty/kazan-gorod-muzyki/> (Дата обращения: 10.05.2020 г.).
49. Как проходит фестиваль документального кино «Рудник» [Электронный ресурс]: <https://entermedia.io/weekend/kak-prohodit-festival-dokumentalnogo-kino-rudnik/> (Дата обращения: 02.02.2020 г.).
50. Какие крупные международные мероприятия пройдут в Казани? [Электронный ресурс]: <http://www.kazan.aif.ru/sport/1007873> (Дата обращения: 24.02.2020 г.).



51. Как Чичерина взяла шефство над студенчеством Казани: завершился фестиваль «Энергия рока-2017» [Электронный ресурс]: <https://kazan.bezformata.com/listnews/zavershilsya-festival-energiya-roka/60885576/> (Дата обращения: 09.03.2020 г.).

52. Конкурентными преимуществами социально-экономического развития Республики Татарстан [Электронный ресурс]: <http://venturevolga.com/respublika-tatarstan> (Дата обращения: 22.02.2020 г.).

53. Лидер Казань [Электронный ресурс]: <https://to-kazan.ru/> (Дата обращения: 14.03.2020 г.).

54. Лучшие города России [Электронный ресурс]: <https://www.kommersant.ru/doc/2441305> (Дата обращения: 16.03.2020 г.).

55. Лучшие метал-фестивали 2017: куда стоит поехать в этом году? [Электронный ресурс]: <http://eatmusic.ru/luchshie-metal-festivali-2017-evropa/> (Дата обращения: 10.03.2020 г.).

56. Международный фестиваль «Магия гитары» пройдет в Петербурге с 6 по 13 апреля 2018 года [Электронный ресурс]: <https://muzkarta.info/novost/shestoy-mezhdunarodnyu-festival-magiya-1> (Дата обращения: 11.04.2020 г.).

57. Международный фестиваль восточного танца «Sunrise-festival» [Электронный ресурс]: <http://www.chelnyclub.ru/events/42838/> (Дата обращения: 17.04.2020 г.).

58. Международный фестиваль средневекового боя «Великий Болгар» [Электронный ресурс]: <http://visit-tatarstan.com/events/17> (Дата обращения: 01.05.2020 г.).

59. Международный фестиваль театров кукол «Рабочая лошадка-2018» [Электронный ресурс]: <http://www.chelny-puppet.ru/festivals/> (Дата обращения: 26.04.2020 г.).

60. Музыкальный туризм [Электронный ресурс]: <http://puteshestvenik.ru/muzyikalnyiy-turizm.html> (Дата обращения: 01.05.2020 г.).
61. Музыкальный туризм «взорвал» британскую экономику [Электронный ресурс]: <http://www.tourprom.ru/news/12967> (Дата обращения: 01.05.2020 г.).
62. Музыкальный фестиваль «Нашествие НЧ 2018» [Электронный ресурс]: <https://medianknh.ru/2018/08/01/4-i-5-avgusta-na-naberezhnye-chelnyozhidae/> (Дата обращения: 11.05.2020 г.).
63. Мы хотим, чтобы татарская культура была известна во многих странах 2019 [Электронный ресурс]: <https://www.business-gazeta.ru/article/438911> (Дата обращения: 11.02.2020.).
64. На фестивале «Вкусная Казань» гости съели 16 тонн еды [Электронный ресурс]: <https://www.business-gazeta.ru/news/382065> (Дата обращения: 04.05.2020 г.).
65. На фестивале «Магия гитары» выступит всемирно известный музыкант [Электронный ресурс]: <https://www.tatar-inform.ru/news/culture/19-04-2016/v-kazani-na-festivale-magiya-gitary-vystupit-vsemirno-izvestnyy-muzykant-5012123> (Дата обращения: 11.04.2020 г.).
66. Национальный календарь событий [Электронный ресурс]: <http://eventsinrussia.com/> (Дата обращения: 03.05.2018 г.).
67. О перспективах развития событийного туризма в Российской Федерации [Электронный ресурс]: <http://lexandbusiness.ru/view-article.php?id=1313> (Дата обращения: 13.05.2020 г.).
68. Отборочный этап фестиваля «Emergenza» [Электронный ресурс]: <https://www.tatar-inform.ru/news/culture/12-02-2010/v-kazani-prohodyat-otborochnye-tury-festivalya-emergenza-5373974> (Дата обращения: 10.03.2020 г.).

69. Открытый музыкальный фестиваль «ВОЛГА-ВОЛГА» [Электронный ресурс]: <http://www.vverh-tatarstan.ru/news/2018.05.30/V-Kazani-proidet-III-otkrytyi-muzykalnyi-festival-VOLGA-VOLGA/1965> (Дата обращения: 22.02.2020 г.).

70. О Стратегии социально-экономического развития муниципального образования г. Казани до 2030 года И. Р. Метшин [Электронный ресурс]: <http://www.kzn.ru/kzn-2030> (Дата обращения 20.05.2020 г.).

71. Официальный сайт зимнего книжного фестиваля «СМЕНА» [Электронный ресурс]: <https://smenabookfest.ru> (Дата обращения: 11.02.2020 г.).

72. Официальный сайт фестиваля «SKAZ.KA» [Электронный ресурс]: <https://www.skazka.tatar> (Дата обращения: 19.04.2020 г.).

73. Официальный сайт фестиваля «Крутушка» [Электронный ресурс]: <http://fest.krutushka.ru/> (Дата обращения: 05.05.2020 г.).

74. Официальный сайт фестиваля «Кубана» [Электронный ресурс]: <http://www.kubana.com> (Дата обращения: 07.05.2020 г.).

75. Официальный сайт фестиваля бардовской песни им. Валерия Грушина [Электронный ресурс]: <http://grushinka.ru> (Дата обращения: 07.05.2020 г.).

76. Пегас Туристик [Электронный ресурс]: <https://pegast.ru/> (Дата обращения: 30.05.2020 г.).

77. Праздники и фестивали в Казани [Электронный ресурс]: <http://komanda-k.ru/> (Дата обращения: 13.04.2020 г.).

78. Программа развития туризма в Казани: долго, трудно, на свои [Электронный ресурс]: <https://realnoevramya.ru/analytics/23869> (Дата обращение: 30.04.2020 г.).

79. Рекорды посещаемости музыкальных фестивалей. «Шашлык Live» (за несколько дней подготовки!) стал одним из самых популярных в мире [Электронный ресурс]: <https://meduza.io/short/2019/08/05/rekordy->

poseschaemosti-muzykalnyh-festivaley-shashlyk-live-za-neskolko-dney-podgotovki-stal-odnim-iz-samyh-populyarnyh-v-mire (Дата обращения: 19.03.2020 г.).

80. Рок-н-ролл мертв, а PR - еще нет! Институт общественных связей [Электронный ресурс]: <http://www.ipr.by/ru/articles/2006/articlee>, свободный. (Дата обращения: 05.05.2020 г.).

81. Российский Союз Туриндустрии, официальный сайт [Электронный ресурс]: <http://www.rostourunion.ru>. (Дата обращения 30.04.2020 г.).

82. Рынок выездного туризма в 2017 году [Электронный ресурс]: [http://www.atorus.ru/ratings/analitic\\_mrch/new/41315.html](http://www.atorus.ru/ratings/analitic_mrch/new/41315.html) (Дата обращения: 30.04.2020 г.).

83. С этим надо ездить по миру: публике представили татарские песни, созданные в лаборатории [Электронный ресурс]: <https://www.business-gazeta.ru/article/446764> (Дата обращения: 09.03.2020 г.).

84. Сабантуй (праздник): описание и история [Электронный ресурс]: <https://fb.ru/article/281991/sabantuy-prazdnik-opisanie-i-istoriya> (Дата обращения: 06.03.2020 г.).

85. Сабантуй в Казани – фоторепортаж [Электронный ресурс]: <https://inkazan.ru/news/city/17-07-2017/na-kazanskiy-sabantuy-2017-prishlo-menshe-posetiteley-chem-v-proshlom-godu> (Дата обращения: 05.05.2020 г.).

86. Самые известные фестивали мира [Электронный ресурс]: <http://samogo.net/articles.php?id=2070> (Дата обращения: 27.04.2020 г.).

87. Самые старые крупные музыкальные фестивали Европы [Электронный ресурс]: <http://www.rate1.com.ua/kultura> (Дата обращения: 10.05.2020 г.).

88. Сколько организаторы зарабатывают на летних фестивалях [Электронный ресурс]: <https://www.rbc.ru/photoreport/29/07/2017/5968e0879a7947562ec2ef0a> (Дата обращения: 19.03.2020 г.).

89. Событийный туризм, сущность, значение, основные подходы к организации событийного мероприятия [Электронный ресурс]: <http://studwood.ru/1186595/turizm/> (Дата обращения: 11.05.2020 г.).
90. Сотворение мира [Электронный ресурс]: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Сотворение\\_мира\\_\(фестиваль\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Сотворение_мира_(фестиваль)) (Дата обращения: 10.04.2020 г.).
91. Спасская ярмарка в Елабуге – событийный бренд Республики Татарстан [Электронный ресурс]: <http://www.elabuga.com/spasskyFair/aboutSpasskyFair.html> (Дата обращения: 08.02.2020 г.).
92. Театрализованное фольклорное шоу «Kazan» [Электронный ресурс]: <http://kazanshow.com> (Дата обращения: 08.05.2020 г.).
93. Театральные перевороты, застой татарской эстрады и Ирада Аюпова на распутье [Электронный ресурс]: <https://www.business-gazeta.ru/article/452613> (Дата обращения: 01.03.2020 г.).
94. Туроператор «Регина» [Электронный ресурс]: <http://reginatour.ru/> (Дата обращения: 16.05.2020 г.).
95. ТурСтат — Про спорт, туризм и путешествия в России и СНГ [Электронный ресурс]: <http://turstat.com/newyear2020travelrussia> (Дата обращения: 16.05.2020 г.).
96. Фабрика Алафузова: станет ли Кировский центром творческой жизни? [Электронный ресурс]: <http://www.sobaka.ru/kzn/lifestyle/realty/30555> (Дата обращения: 19.05.2020 г.).
97. Фестиваль «JAZZ в Кремле» с Ольгой Скепнер 2019 [Электронный ресурс]: <https://kuda-kazan.ru/event/festival-jazz-v-kremle-s-olgoj-skepner-2019/> (Дата обращения: 19.03.2020 г.).
98. Фестиваль документального кино «Рудник» в Свияжске [Электронный ресурс]: <http://visit-tatarstan.com/events/festival-dokumentalnogo-kino> (Дата обращения: 14.05.2020 г.).

99. Фестиваль казачьей культуры [Электронный ресурс]: <http://chelny-izvest.ru/news/city/festival-kazachey-kultury-proydet>(Дата обращения: 27.04.2020 г.).
100. Фестиваль театров кукол «Рабочая лошадка» проходит в Набережных Челнах [Электронный ресурс]: <http://kazan.mk.ru/social/2018/05/15/festival-teatrov-kukol-rabochaya-loshadka-startoval-v-naberezhnykh-chelnakh.html> (Дата обращения:15.03.2020 г.).
101. Фестиваль фантастики в Набережных челнах [Электронный ресурс]: <https://vestikamaz.ru/news/novosti-goroda/v-chelnakh-proydet-festival-fantastiki> (Дата обращения: 17.05.2020 г.).
102. Фестиваль цветов в Набережных Челнах [Электронный ресурс]: <https://www.kazan.kp.ru/daily/26425/3297892> (Дата обращения: 21.04.2020 г.).
103. Фольклорное шоу «Kazan» [Электронный ресурс]: <http://www.kazanshow.com/> (Дата обращения:15.05.2020 г.).
104. Фонд президентских грантов [Электронный ресурс]: <https://президентскиегранты.рф> (Дата обращения: 30.05.2020 г.).
105. Цветущая Казань 2018 [Электронный ресурс]: <https://flowers.kzn.ru/> (Дата обращения: 15.05.2020 г.).
106. «Coral Travel» [Электронный ресурс]: <http://www.coral.ru/> (Дата обращения: 16.05.2020 г.).
107. «Russian Event Awards 2019» [Электронный ресурс]: <http://rea-awards.ru/> (Дата обращения:16.05.2020 г.).
108. «Sabantui» – гастрольно-концертное агентство [Электронный ресурс]: <http://www.sabantui.su> (Дата обращения:15.05.2020 г.).
109. «Tez tour» [Электронный ресурс]: <https://www.tez-tour.com/> (Дата обращения: 12.05.2020 г.).
110. «The Calvert Journal» [Электронный ресурс]: <https://www.calvertjournal.com/features/show/6186/creative-cities-2017-innovators-russia> (Дата обращения: 21.05.2020 г.).

111. «Vizit Tatarstan» [Электронный ресурс]: <http://www.visit-tatarstan.com/events/2> (Дата обращения: 21.05.2020 г.).

112. «Vizit Travel» [Электронный ресурс]: <http://www.vizit-travel.ru> (Дата обращения: 19.05.2020 г.).