

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И.С. ТУРГЕНЕВА»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное
управление

направленность (профиль) Технологии государственного и муниципального
управления

Студента Шипулиной Олеси Валерьевны

шифр 160974

Институт экономики и управления

Тема выпускной квалификационной работы
Разработка стратегических направлений развития Орловской области на
основе комплексных маркетинговых исследований

Студент		О.В. Шипулина
Научный руководитель		Н.А. Шibaева
Нормоконтроль		Н.А. Шibaева
Зав. кафедрой		И.А. Тронина

Орёл 2020

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.С. ТУРГЕНЕВА»

Институт экономики и управления
Кафедра менеджмента и государственного управления
Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное
управление
Направленность (профиль) Технологии государственного и муниципального
управления

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой

 И.А. Тронина

«28» 10 2019 год

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы
студента Шипулиной Олеси Валерьевны шифр 160974

1. Тема ВКР: Разработка стратегических направлений развития Орловской области на основе комплексных маркетинговых исследований утверждена приказом по университету от «28» октября 2019 года № 2-3230.
2. Срок сдачи студентом законченной работы «10» июня 2020 года
3. Исходные данные к работе: нормативно-правовые акты, материалы специализированной и периодической литературы, данные статистической и аналитической информации, информация сети Интернет
4. Содержание ВКР (перечень подлежащих разработке вопросов)
 - 4.1. Теоретико-методическое обоснование стратегического управления региональным развитием на основе использования инструментов территориального маркетинга
 - 4.2. Состояние, тенденции и проблемы стратегического управления социально-экономическим развитием Орловской области
 - 4.3. Разработка стратегических направлений развития Орловской области с применением маркетинговых инструментов
5. Перечень графического материала:
 - 5.1. Цель, задачи, результаты выпускной квалификационной работы
 - 5.2. Задачи стратегического управления и стратегическое планирование развития региона
 - 5.3. Правовые основы стратегического планирования

- 5.4. Показатели социально-экономического развития и характеристика потенциалов Орловской области
- 5.5. Оценка эффективности деятельности исполнительной власти Орловской области
- 5.6. Приоритетные стратегические направления развития Орловской области
- 5.7. Паспорт региональной программы «Развитие спортивного туризма в Орловской области на период до 2025 года»
- 5.8. Планируемые экономические результаты от реализации региональной программы «Развитие спортивного туризма в Орловской области на период до 2025 года»
- 5.9. Планируемые бюджетные результаты от реализации региональной программы «Развитие спортивного туризма в Орловской области на период до 2025 года»
- 5.10. Риски реализации программы по развитию спортивного туризма в Орловском регионе
6. Дата выдачи задания «28» октября 2019 года

Научный руководитель ВКР  Шibaева Н.А.

Задание принял к исполнению  Шипулина О.В.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Наименование этапов выпускной квалификационной работы	Срок выполнения этапов работы	Примечание
1. Подбор и анализ литературных источников по теме исследования	29.10.2019-26.12.2019	
2. Написание первой главы выпускной квалификационной работы	27.12.2019-20.02.2020	
3. Написание второй главы выпускной квалификационной работы	21.02.2020-20.04.2020	21.02.20 - 27.04.20 приказ № 334 от 26.03.2020
4. Написание третьей главы выпускной квалификационной работы	21.04.2020-06.06.2020	28.04.20 - 11.06.20 приказ № 334 от 26.03.2020
5. Оформление выпускной квалификационной работы	07.06.2020-09.06.2020	13.06.20 - 16.06.20 приказ № 334 от 26.03.2020
6. Сдача готовой выпускной квалификационной работы с отзывом научного руководителя для утверждения на кафедре	10.06.2020	17.06.2020 приказ № 334 от 26.03.2020

Студент  О.В. Шипулина

Научный руководитель ВКР  Н.А. Шibaева

АННОТАЦИЯ

Выпускная квалификационная работа на тему: Разработка стратегических направлений развития Орловской области на основе комплексных маркетинговых исследований

Год защиты: 2020.

Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление.

Направленность (профиль) Технологии государственного и муниципального управления.

Студент группы 61-ГУ Шипулина О.В.

Научный руководитель: д.э.н., доцент Шибаетова Н.А

В первой главе выпускной квалификационной работы изучены вопросы, касающиеся методических и правовых основ стратегического управления региональным развитием. Определены инструменты регионального маркетинга.

Во второй главе выполнен комплексный анализ состояния и проблем стратегического управления социально-экономическим развитием Орловской области, позволивший определить стратегические направления развития региона, в том числе: создание комфортной среды для жизни населения; развитие агропромышленного производства; развитие сферы туризма; совершенствование системы здравоохранения; развитие системы образования.

Третья глава работы содержит рекомендации по формированию региональной программы «Развитие спортивного туризма в Орловской области на период до 2025 года» как одного из стратегических направлений развития региона. Разработан маркетинговый план реализации программы.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения (общий объем 82 страницы), списка литературы (50 источников), 5 приложений. Работа включает 10 таблиц, 5 рисунков.

Графическая часть работы выполнена на 10 листах формата А4.

Ключевые слова: региональное управление, стратегическое планирование, региональный маркетинг, развитие сферы туризма.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	7
1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА.....	10
1.1 Содержание и задачи стратегического управления региональным развитием	10
1.2 Региональный маркетинг как интегрированная функция стратегического управления развитием территории.....	16
1.3 Государственное правовое регулирование стратегического управления региональным развитием	22
2 СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	29
2.1 Анализ особенностей и тенденций социально-экономического развития Орловской области.....	29
2.2 Комплексное маркетинговое исследование территориального развития Орловского региона.....	38
2.3 Проблемы и перспективы развития Орловской области в условиях глобализации и перехода на новый технологический уклад.....	46
3 РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ С ПРИМЕНЕНИЕМ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ	55
3.1 Обоснование стратегических направлений развития Орловской области с использованием инструментов маркетинга территорий.....	55
3.2 Формирование программы развития сферы туризма и маркетингового плана реализации выбранного стратегического направления.....	62

3.3 Оценка эффективности реализации программы развития сферы туризма в Орловской области как стратегического направления развития региона.....	72
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	80
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	83
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 – Стратегические документы социально-экономического развития.....	90
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 – SWOT – анализ социально-экономического развития Орловской области.....	97
ПРИЛОЖЕНИЕ 3 – Динамика структуры регионального хозяйства Орловской области.....	100
ПРИЛОЖЕНИЕ 4 – Динамика структуры национального хозяйства по видам деятельности России.....	101
ПРИЛОЖЕНИЕ 5 - SWOT - анализ развития спортивного туризма в Орловской области.....	102

ВВЕДЕНИЕ

Необходимым условием достижения взаимопонимания, а также социального согласия между различными слоями населения является определение стратегии развития конкретной территории. Стратегия нужна для реализации конкретных целей развития территории каждого региона. Она помогает стабилизировать обстановку в регионе, как социальную, политическую, так и экономическую, определяя различные направления совершенствования для повышения качества жизни населения и обеспечения для всех субъектов хозяйствования благоприятных условий функционирования и развития в пределах страны. Данные обстоятельства предопределяют значимость проблемы формирования стратегии регионального развития и актуальность исследования.

Проблемам формирования, а также реализации стратегии развития региона на сегодняшний день посвящено достаточно много научных исследований и трудов по этой теме. Несмотря на это, данная проблема все равно требует дополнительного комплексного изучения и научного осмысления, так как в экономике происходит много изменений, перед органами управления в России стоят принципиально новые задачи.

Так, например, Д.С. Львов и А.Г. Гранберг считают, что цель разработки стратегии развития региона заключается в поиске источников эффективности и повышения социально-экономического развития региона на основе роста материального благосостояния и всестороннего развития личности граждан. Действительно, разработка стратегического плана развития региона является сложной научно-практической задачей, которая может быть решена только совместными усилиями органов государственной власти и крупных ученых в области регионального управления.

Актуальность темы исследования отображается также в том, что эффективная стратегия, отвечающая сегодня отвечает на все вызовы,

которые стоят перед тем или иным регионом и содержит различные проекты и мероприятия, направленные на устойчивое социально-экономическое развитие и повышение благосостояния жителей – это неотъемлемый инструмент регионального управления и формирования экономики.

На сегодняшний день в Российской Федерации уровень использования потенциала регионального маркетинга для развития региона недостаточно высок. Маркетинг территории представляет собой системообразующее звено в процессах формирования и реализации стратегии развития территории, обеспечения инвестиционной привлекательности, а также создания перспективных рынков будущего, отбора и поддержки инвестиционных проектов, которые в наибольшей степени отвечают текущим и будущим потребностям региона. Следует отметить, что основой территориального маркетинга является планомерное системное изучение состояния и тенденций развития региона, которое преследует своей целью принятие рационального решения. Отдельные цели и стратегии должны быть объединены всеобщей философией регионального менеджмента, они должны опираться на изучение различных точек зрения развития территории и практические решения, которые были приняты ранее органами государственной власти.

Таким образом, предпринимаемое исследование является актуальным не только в силу практической значимости затронутых проблем, но и по причине недостаточности их научно-практической проработки.

Цель исследования состоит в изучении теории и методов формирования стратегических направлений развития региона на основе концепции маркетинга территорий.

Для достижения намеченной цели в работе поставлены и решены следующие задачи:

- выполнить теоретико-методическое обоснование стратегического управления региональным развитием на основе использования инструментов регионального маркетинга;

- проанализировать и оценить состояние, тенденции и проблемы стратегического управления социально-экономическим развитием Орловской области;

- разработать стратегические направления развития Орловской области с применением маркетинговых инструментов.

Объектом исследования являются стратегические направления развития Орловской области, являющиеся элементом целостного социально-экономического управления развитием региона.

Предмет исследования - экономические и управленческие отношения, которые складываются в регионе по поводу формирования и реализации стратегии развития региона на основе территориального маркетинга.

Теоретико-методологической основой послужили труды ведущих отечественных ученых, а также материалы представленные на официальных сайтах государственной власти в сети Интернет, материалы полученные при прохождении преддипломной практики в ОГУ имени И.С. Тургенева.

В ходе выполнения ВКР были получены следующие результаты:

1. Определена роль и значение стратегического управления региональным развитием с применением инструментов маркетинга;

2. Проведен анализ стратегического управления социально-экономическим развитием Орловской области, позволивший определить стратегические направления развития региона;

3. Разработана региональная программа «Развитие спортивного туризма в Орловской области на период до 2025 года».

Результаты проведенного исследования были апробированы на международных научно-практических конференциях и опубликованы в сборниках, включенных в РИНЦ [51,52].

При выполнении работы применялись методы, обеспечивающие получение практических результатов исследования – наблюдение, анализ статистических данных, рейтингов региона, синтез полученной информации.

1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА

1.1 Содержание и задачи стратегического управления региональным развитием

На сегодняшний день стратегия экономического развития того или иного региона рассматривается как система определенных мероприятий, которые направлены на реализацию долгосрочных задач социально-экономического развития страны, при этом важно и необходимо учитывать рациональный вклад регионов в решение поставленных задач.

Регион обязательно должен создавать организационную основу для экономики страны. Становление механизмов и структур воспроизводства в процессе развития формируют регионы разного уровня сложности, с разными потенциалами и проблемами, которые в дальнейшем могут локализоваться на тех или иных участках территории.

В рамках регионального развития стратегическое управление следует рассматривать, прежде всего, как сохранение жизни населения на территории, учитывая природно-климатические, а также экономические особенности. Оно должно удовлетворять потребностям, необходимым для каждого человека, обеспечивая наиболее благоприятные условия жизнедеятельности.

Таким образом, стратегическое управление, которое определяет в целом существование социально-экономических систем с динамикой окружающей среды, свойственно абсолютно любой экономической системе, но целевая направленность при этом, его содержание, временные интервалы и прогнозы могут существенно отличаться друг от друга. Кроме того, стратегическое управление, в отличие от других типов управленческой

деятельности в системе управления, обязательно учитывает связи социально-организованных систем с окружающей средой и критериальную оценку стратегических управленческих решений.

Региональное управление – это управление, прежде всего, политическим, социальным и экономическим развитием региона, которое осуществляется органами законодательной и исполнительной власти. Все виды отношений, которые возникают в рамках регионального стратегического управления, должны возникать также с местной властью, с юридическими лицами различного организационно-правового статуса, с политическими партиями и общественными движениями и, конечно же, с населением [28]. Управление направлено на достижение поставленных целей, решения задач, которые возникают в условиях нестабильной, конкурентной рыночной среды, кроме того, оно включает комплексный анализ региона, стратегическое планирование и реализацию выбранной стратегии.

Региональное управление развитием включает в себя совокупность взаимозависимых управленческих процессов, представленных на рисунке 1.

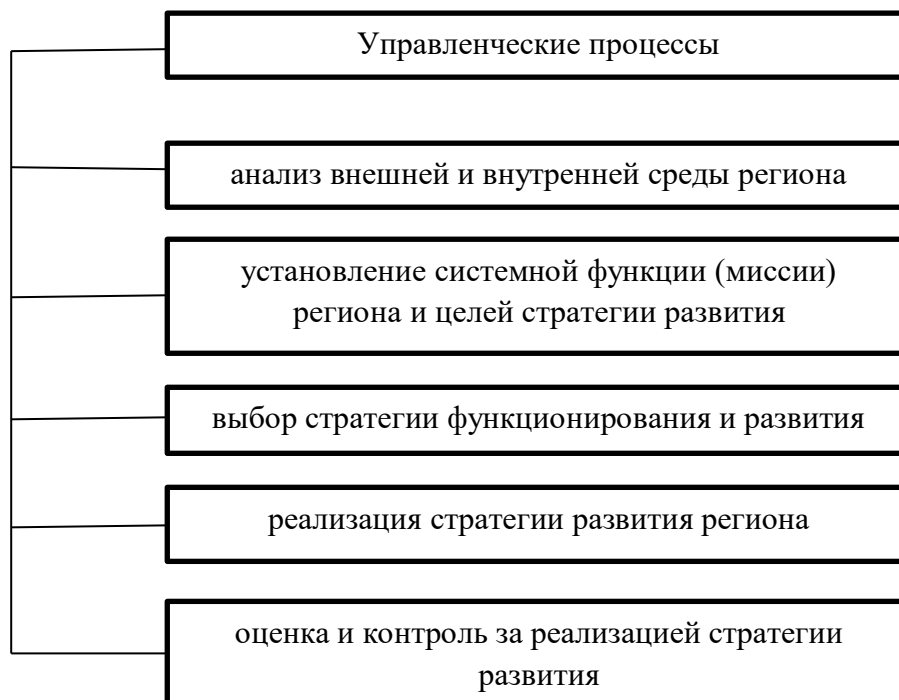


Рисунок 1 – Управленческие процессы регионального развития

Существующий системный подход регионального стратегического управления выступает как целенаправленная деятельность местных органов государственной власти и включает в себя при этом следующие виды стратегий:

- политическую, ориентированную, прежде всего, на укрепление регионализма, согласование и взаимодействие всех уровней власти, как федеральной, региональной, так и местной, кроме того предупреждение и решение этнических, классовых и других социальных конфликтов, возникающих на конкретной территории;

- социально-экономическую, которая направлена на увеличение валового регионального продукта, устойчивое развитие, в первую очередь, экономического потенциала региона, обеспечение его безопасности и сбалансированности рынка труда, сглаживание отличий в уровне и качестве жизни между разными регионами и группами населения, а также создание необходимых условий для эффективного труда и развития личности независимо от социальной группы;

- демографическую, связанную с рационализацией естественного прироста населения и его миграцией как на межрегиональном, так и на внутрирегиональном уровнях;

- научно-техническую и образовательную, направленную на формирование и развитие региональных центров создания и широкого внедрения критически важных технологий, новых методов и механизмов;

- экологическую, цель которой — рациональное использование природных ресурсов, уменьшение выбросов в окружающую среду, безопасная утилизация отходов и прочее;

- земельную, направленную на рациональное использование ограниченного земельного фонда путем наиболее оптимального размещения производств, коммуникаций, а также мест расселения;

- конкурентную, направленную на развитие конкурентных преимуществ того или иного региона, которые обеспечат дополнительный

приток на данную территорию высококвалифицированных работников и капиталов, которые будут способствовать ее развитию [29].

Стратегическое управление региональным развитием выполняет ряд взаимоувязанных между собой функций. Первая функция – это планирование стратегии и организация выполнения стратегических планов. Следующая функция – это координация действий по реализации стратегических задач и мотивация на достижение стратегических результатов. Последней является контроль за процессом выполнения стратегии.

Как и любая система, стратегическое управление региональным развитием имеет и выполняет определенные задачи, среди которых:

- определение целей и долгосрочных перспектив развития, т.е. вида коммерческой деятельности и формирование стратегических направлений ее развития в бизнесе;
- превращение общих целей в конкретные направления работы;
- реализация выбранного плана по достижению желаемых показателей;
- реализация выбранной стратегии;
- оценка проделанной работы, анализ ситуации на рынке, внесение корректив в долгосрочные основные направления деятельности, в цели, в стратегию или в ее реализацию в свете приобретенного опыта, изменившихся условий, новых идей или новых возможностей.

Следует подробнее остановиться на таком важном в региональном управлении понятии, как стратегическое планирование.

Стратегическое планирование – это процесс определения таких целей, приоритетных направлений развития и путей их достижения, реализация которых обеспечит эффективное функционирование региональной социально-экономической системы в долгосрочной перспективе, а также быструю адаптацию к изменениям внешней и внутренней среды и, как следствие, повышение качества жизни населения. Основные разделы стратегического планирования представлены на рисунке 2.

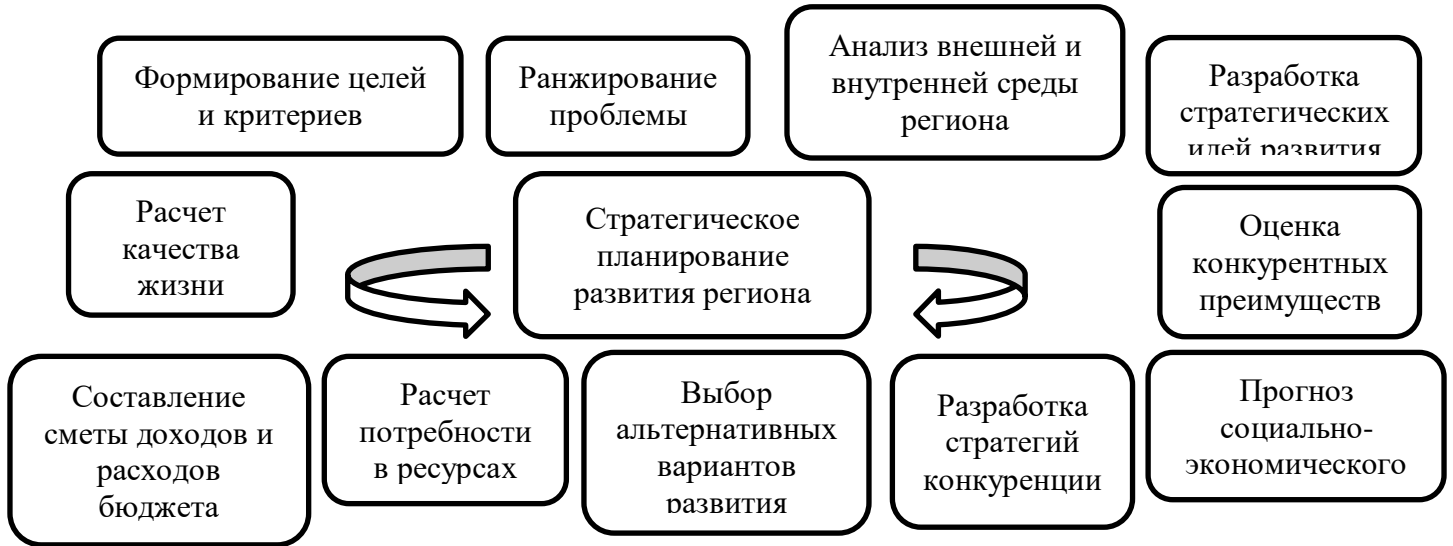


Рисунок 2 – Разделы стратегического планирования развития региона

Устойчивый рост экономики региона сегодня базируется, в первую очередь, на повышении уровня инновационности его производственного сектора.

Кроме того, устойчивое развитие предполагает, что цивилизация должна учитывать все законы развития окружающей среды, а также ограничения и запреты, а не разрушать ее.

Следовательно, стратегии устойчивого развития регионов, то есть субъектов Российской Федерации, призваны определять их долгосрочное развитие в рамках общей стратегии устойчивого развития России, которая нацелена на повышение уровня и качества жизни населения, предполагающая перевод экономики уже на инновационный тип развития без ущерба для окружающей среды.

Перспективное видение устойчивого развития региона, его миссия и роль в социально-экономическом развитии России позволяют сформулировать основные цели и приоритеты дальнейшего развития региона, которые учитываются в процессе разработки комплексной стратегии его устойчивого развития. Данная стратегия определяет задачи региона в области развития человеческого и экономического потенциалов,

производственной и социальной инфраструктуры, решения экологических проблем.

Инструментом реализации комплексной стратегии устойчивого развития региона служит программно-целевое регулирование посредством среднесрочных программ социально-экономического развития региона, программ развития районов и муниципальных образований, инвестиционных проектов и мероприятий, осуществляемых в рамках федеральных программ и национальных проектов. Одним из необходимых элементов процесса разработки и реализации стратегии устойчивого развития региона является формирование ресурсного и институционально-организационного обеспечения выполняемых в ее рамках программ и проектов.

Определение стратегии развития – это одно из необходимых условий для достижения взаимопонимания и социального согласия между разными слоями населения для повышения качества жизни. Оно есть на территории каждого конкретного региона и консолидируется как раз для достижения единой цели. Итак, стратегия развития способствует стабилизации политической обстановки в регионе, является основой экономического созидания, определяя направления в целях повышения качества жизни населения и обеспечения благоприятных условий развития субъектов [29].

Данные обстоятельства предопределяют непреходящую теоретическую и практическую значимость проблемы формирования стратегии регионального развития и актуальность исследования.

Таким образом, цель реализации стратегии управления региональным развитием – это, прежде всего, определение возможностей развития конкретного региона, его характеристик, параметров как внешней, так и внутренней среды, а также формирование отношений, выявление сильных и слабых сторон в развитии региона, его возможностей и угроз, потенциалов, которые могут быть в дальнейшем реализованы.

1.2 Региональный маркетинг как интегрированная функция стратегического управления развитием территорий

Сегодня стратегическое планирование реализуется, прежде всего, как управленческая функция, обязательно включающая маркетинговый процесс. То есть, в настоящий момент маркетинг территорий является одним из инструментов стратегического управления. Необходимо, прежде всего, определить и выбрать стратегические маркетинговые решения в зависимости от условий внешней среды, так как они находятся в постоянном движении, обновляются и изменяются.

Наличие маркетинговой стратегии позволяет управлять территорией, регионы могут участвовать в процессах принятия управленческих решений и их реализации.

Использование современного маркетинга рассматривается с трех сторон:

- область особых знаний, умений и инструментов, связанных с организацией процессов конкурентных операций и действий в сфере обслуживания потребителей;
- управленческая функция, в рамках которой осуществляется планирование, контроль, стимулирование и руководство рыночной деятельностью, что подразумевает, например, исследование рынка, деловых и функциональных стратегий и так далее;
- философия современного бизнеса, определяющая стратегию и тактику в условиях конкуренции [32].

Территориальный маркетинг является одним из наиболее актуальных маркетинговых концепций для специфики российских условий. Она должна использоваться по своему назначению на всех уровнях управления.

Применение маркетинга территории основывается на использовании ряда методов формирования конкурентных преимуществ территории, представленных на рисунке 3.

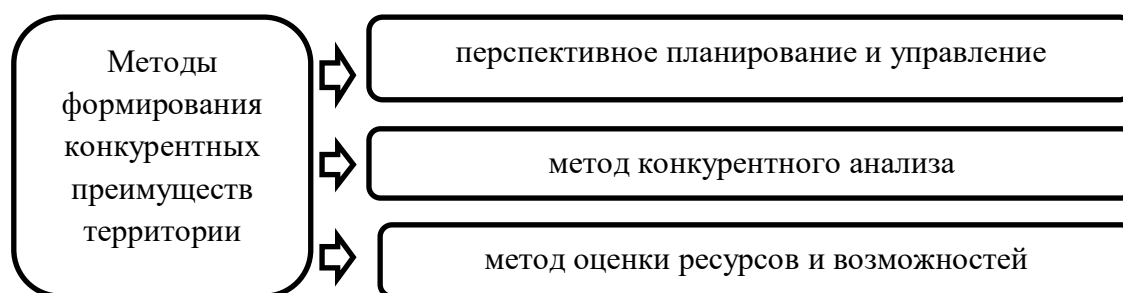


Рисунок 3 - Методы формирования конкурентных преимуществ территории.

Таким образом, территориальное управление, основывается на территориальном маркетинге, который базируется на стратегической цели – обеспечение условия для комфорта, безопасности проживания людей и успешное ведение деятельности с учетом долгосрочных интересов местного сообщества.

Маркетинг территории представляет собой маркетинг в интересах территории, ее внутренних субъектов, во внимании которых заинтересована территория. В широком смысле целью маркетинга территорий является создание, поддержание или изменение мнений, поведения субъектов, потребителей территории, в том числе притягательность, престиж территории в целом, создание условий для жизнедеятельности и деловой активности на территории, сосредоточение на территории финансовых, трудовых, природных и других организационных ресурсов, включая возможность улучшения воспроизводства ресурсов [36].

Так, региональный маркетинг, как интегрированная функция стратегического управления позволяет формировать и улучшать имидж территории, деловую конкурентоспособность, престиж, продвигает расширение участия территории и ее субъектов в реализации международных, федеральных региональных программ. Кроме того, маркетинг региона (территории) привлекает на территорию государственные

и другие внешние по отношению к территории заказы и стимулирует использование ресурсов территории.

Основными задачами регионального менеджмента при разработке стратегий является:

- поиск преодоления кризисных явлений в развитии территории, их предвидение и разработка механизмов устойчивого развития территории;
- разработка новых форм взаимодействия органов власти и бизнеса;
- поиск механизмов активизации взаимодействия органов власти с бизнесом и населением.

Важно отметить, что маркетинг территории в государственном управлении – это такой подход, в котором во главу угла ставятся интересы потребителей и производителей государственных услуг, это маркетинг деятельности федеральных и региональных органов власти.

Объектами маркетинга в государственном управлении могут быть государственные и общественные услуги, предприятия и организации, органы государственного управления, права, обязанности и функции граждан, территория конкретного региона и другое.

Следует отметить, что применение инструментов территориального маркетинга является важной составляющей стратегического развития региона.

Современный инструментарий территориального маркетинга представляет собой набор различных методов и средств, применяемых для достижения целей социально-экономического развития региона.

К инструментам территориального маркетинга можно отнести: информационно-рекламные инструменты (необходимая информация о собственных возможностях и предложениях; путеводители, буклеты и т.д.; публикации в СМИ; прямая почта; интернет-ресурсы; специальные рассылки); лоббирование, или оказание воздействий на официальных лиц, представляющих властные структуры, бизнес для продвижения своих интересов; спонсорство (специальные акции по привлечению внимания и

формированию хорошего имиджа территории: поддержка спорта, культуры и искусства, проведение фестивалей, праздников и т.д.); визиты, встречи, презентации; конференции и семинары; выставки, ярмарки, международное сотрудничество; специальные проекты; обслуживание потенциальных инвесторов по принципу единого окна, использование высокопрофессионального персонала; сопровождение и поддержка стратегических инвесторов. К инновационным инструментам маркетинга относят бенчмаркинг, брендинг, интернет-маркетинг, концептуальное моделирование развития территорий [37].

Специфика маркетинга в государственном управлении включает в себя:

- характер отношений нерыночный, обмен опосредован, преобладают услуги;
- специфика ограниченности бюджета, из которого финансируются общественные услуги;
- маркетинговая деятельность масштабна, рассчитана на длительный период, происходит в относительно стабильных условиях;
- высокая зависимость от политической конъюнктуры.

Приоритетным в маркетинговом планировании является определение его теоретических и методологических основ, выделение проблем в процессе осуществления стратегического планирования развития той или иной территории для того, чтобы разработать пути решения.

Необходимость стратегического планирования развития регионов вызвана, прежде всего, невозможностью в краткосрочной и среднесрочной перспективе решать сложные социальные и экономические проблемы, стоящие перед регионом, а также сделать более предсказуемыми риски предпринимательской деятельности. Следует сказать, что применение стратегических инструментов маркетингового планирования в России определили:

- развитие нового рыночного уклада общества, самостоятельность усилившихся в развитии городов, что требует планирования и постоянного контроля данного процесса систематически;

- создание системы комплексного стратегического развития регионов, так как стратегия отдельного города должна соответствовать задаче создания целостной картины развития региона;

- формирование организационно-экономического механизма решения усиливающихся противоречий как между различными субъектами территории, ее резидентами и нерезидентами, так и между самими территориями.

Использование теории маркетинга в региональном управлении позволяет по новому определить цели и задачи управления. Существует четыре метода развития территории: развитие социальной сферы, улучшение городской среды, экономическое развитие, стратегическое и рыночное планирование.

Стратегическое планирование основывается на предположении, что будущее не определено с одной стороны, а с другой стороны – оно должно планироваться как гибкая система, способная поглощать удары и быстро и эффективно приспосабливаться к развитию новых событий и возможностей. На территории должна быть создана информационная система планирования, внедрения и контроля маркетинговых действий и которая позволит мониторить изменения среды и конструктивно реагировать на возникающие проблемы и угрозы. Важно отметить деловые стратегии территорий.

Методологические особенности территориального маркетингового планирования заключаются в следующем:

- во-первых, сами по себе программы не являются директивными, государственными, Они должны строиться на взаимных обязательствах сторон и, несмотря на возможные разночтения и противоречия, соответствовать всем субъектам, функционирующим на территории (учитывать их интересы). Возможные и даже неизбежные противоречия

обусловлены неустоявшейся системой собственности, недостаточным маркетинговым обеспечением, недостоверной экономической и социальной информацией и так далее.

- во-вторых, стратегический маркетинговый план (программа) призван обеспечить взаимную увязку целей и ресурсов. Если цели территориальной программы могут быть сформулированы достаточно определенно (в конечном счете — это повышение качества жизни населения на основе устойчивого экономического развития), то обеспечение ее выполнения ресурсами, и прежде всего инвестиционными, в условиях переходной экономики следует рассматривать как весьма сложную, но все-таки решаемую задачу.

Всё вышеуказанное позволяет определить стратегическое маркетинговое планирование в регионе как сложный и необходимый процесс управления, который имеет определенные черты – позволяет оптимально отслеживать, учитывать и систематизировать и эффективно использовать всё происходящее для достижения стратегических целей локальных территорий.

Исследователи выделяют портфельную стратегию как один из инструментов – это выбор приоритетных направлений деятельности. Также различают стратегию роста, которая представляет собой выбор направлений роста деловой активности территории. Завершающей является конкурентная стратегия, которая определяет преимущества, для реализации которых территория имеет наилучшие возможности в силу своей специфики.

Таким образом, маркетинг справедливо считается элементом (или инструментом) регионального управления. Управление посредством маркетинга может основываться на различных управленческих целях. Стратегическое маркетинговое планирование при этом выступает как механизм, быстро адаптирующийся к изменяющимся условиям внешней среды, предусматривающий выдвижение таких целей, реализация которых обеспечивает их эффективное функционирование в перспективе.

1.3 Государственное правовое регулирование стратегического управления региональным развитием

Государственное правовое регулирование в системе управления региональным развитием имеет достаточно большое значение. Под этим понятием следует понимать комплекс мер, проводимых органами государственной власти, на основе нормативно-правовых актов. Основная цель, которую преследуют органы власти – это достичь стабилизации имеющейся социально-экономической системы развития.

В свою очередь, региональное государственное регулирование направлено, прежде всего, на то, чтобы уметь определять и контролировать реализацию поставленных целей и задач, которые ставят перед собой региональные органы власти, осуществляя управление в рамках социально-экономического развития того или иного региона.

То есть, можно сказать, что государственная региональная политика оказывает непосредственное влияние на региональное развитие, в том числе в социально-экономической сфере.

В связи с этим, общая направленность региональной политики России определяется как создание условий формирования единого экономического пространства страны, что предполагает не только достижение экономических результатов, но и преодоление существенных различий в социально-экономическом развитии ее субъектов. Важно осознавать как внутреннюю противоречивость такого двойственного комплекса целей, так и непосредственную их взаимосвязь. Однако собственная политика каждого региона также включает цели и задачи по управлению региональным хозяйством в рамках экономического, финансового, социального, инвестиционного, внешнеэкономического и прочих направлений деятельности органов государственной власти субъектов РФ. Они в совокупности определяют государственную региональную политику, направленную на осуществление стратегии России по развитию ее

территории, предполагающей гибкое сочетание экономических и социальных целей.

Определяющим документом, который устанавливает правовые основы стратегического планирования в РФ является Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 № 172-ФЗ [2]. Данный закон регулирует все отношения, которые могут возникать между участниками стратегического планирования. Важно отметить, что в законе рассматриваются основные принципы, задачи стратегического планирования, участники и их полномочия, а также полномочия органов государственной власти в сфере планирования.

Регулирование сферы стратегического планирования основывается, прежде всего, на Конституции РФ и осуществляется в соответствии с федеральными конституционными законами, другими федеральными законами, а также принятыми в соответствии с ними нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, законами и другими нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами [1].

Федеральный закон № 172-ФЗ рассматривает и раскрывает суть документов стратегического планирования на федеральном, региональном и местном уровнях, а также те документы, которые разрабатываются в рамках прогнозирования, планирования и программирования и их реализация.

На сегодняшний день социально-экономическое развитие в РФ определяют ряд документов, среди которых Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года [22], утвержденный Министерством экономического развития РФ, Стратегия научно-технологического развития РФ [18], Стратегия пространственного развития РФ на период до 2025 года [6] и ряд других нормативно-правовых актов и отраслевых документов.

Итак, Стратегия развития территорий – это определенная система методов и механизмов, которые формируются для осуществления имеющихся планов, соответствующих концепции регионального развития [33]. Стратегия оказывает воздействие как на социальную, так и на культурную и экономическую сферы жизни населения в регионах.

Сегодня стратегия признается одним из важных составных элементов государственной стратегии развития страны. Именно поэтому формирование федеральной региональной политики предполагает согласование отдельных интересов регионов России и общенациональных интересов.

В рамках региона, конкретнее Орловской области, основу социально-экономического развития составляет Стратегия социально-экономического развития Орловской области до 2035 года, утвержденная Постановлением Орловского областного Совета народных депутатов от 21 декабря 2018 года № 31/823-ОС «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Орловской области до 2035 года»[24]. Данный документ дает характеристику региона, его роль в пределах страны в целом. Важно отметить, что Орловская область базируется на работе отраслей реального сектора, несмотря на то, что располагает на своей территории запасами полезных ископаемых.

Основной целью стратегического развития до 2035 года согласно документу является повышение качества жизни населения на основе создания высокотехнологичных производств, интегрированных в международную систему разделения труда, и комфортной среды проживания в Орловской области. В рамках стратегии также выделяются приоритетные направления развития:

- развитие человеческого капитала и социальной сферы;
- создание комфортной среды для жизни на территории Орловской области;
- создание условий для долгосрочного эффективного экономического развития;

- повышение уровня бюджетной обеспеченности Орловской области и обеспечение эффективного использования государственного имущества [25].

Кроме того, в рамках Стратегии выделяется стратегическая миссия – это повышение уровня и качества жизни населения Орловской области.

Таким образом, экономическое развитие региона должно основываться, прежде всего, на максимальном использовании потенциала, который имеется у региона. Также необходимо усилить роль органов региональной власти в целях обеспечения благоприятных условий хозяйствования.

Следующим документом, регулирующим развитие региона, является План мероприятий по реализации «Стратегии социально-экономического развития Орловской области до 2035 года», цель которого заключается в реализации Стратегии социально-экономического развития Орловской области на период до 2035 года [26]. В Плате прописаны мероприятия, которые предусмотрены для успешного развития региона, цели, задачи, ключевые события. Кроме того, данный документ включает в себя подробное содержание планируемых мероприятий и их взаимосвязь с имеющимися ресурсами, а также показатели, целевое значение и ожидаемые результаты проводимых мероприятий.

Основу государственного регулирования регионального развития составляют такие нормативно-правовые акты, как Прогноз социально-экономического развития Орловской области на долгосрочный период и среднесрочный, целью которых является Определение приоритетов, целей и задач социально-экономического развития Орловской области, согласованных с приоритетами и целями социально-экономического развития Российской Федерации и Развитие сфер жизнедеятельности в среднесрочный период – сельского хозяйства, строительства, культуры, образования, здравоохранения, транспорта, промышленности и торговли и так далее и определение объема бюджетных ассигнований, необходимых для достижения плановых показателей соответственно [23].

Бюджетный прогноз утвержден Распоряжением Правительства Орловской области от 17 марта 2017 года № 107-р «Об утверждении бюджетного прогноза Орловской области на долгосрочный период до 2028 года» [9]. Важно сказать, что оценки всех параметров бюджетов бюджетной системы Орловской области в долгосрочной оценке, а также подходы и принципы реализации долгосрочной политики в различных сферах – бюджетной, налоговой, необходимы, прежде всего, для разработки и реализации всей совокупности документов стратегического планирования.

Целью бюджетного прогноза является продолжение работы по повышению качества государственного управления в Орловской области и внедрению программно-целевого метода управления общественными финансами в частности. Так, повышение предсказуемости бюджетной политики, которая реализуется на сегодняшний день, способствует росту привлекательности экономики для потенциальных инвесторов и повышает эффективность действия в целом всех органов государственного управления.

Также важную роль в социально-экономическом развитии региона играет Схема территориального планирования Орловской области, на основе которого определяется включение той или иной территории в состав региона или же исключение территории, основы градостроительства и в целом управление городским хозяйством. Схемы территориального планирования преследуют цель создание оптимальных условий территориального и социально-экономического развития Орловской области до 2030 года [16].

Безусловно, государственное регулирование регионального развития в социально-экономической сфере требует формирования постоянно действующей системы учета, сбора, а также анализа и распространения информации о демографическом, социально-экономическом, национально-культурном развитии каждого из регионов России, в частности – Орловской области. Подобные меры позволят:

- обеспечить разработку комплексной системы прогнозов регионального социально-экономического развития России, то есть будет возможность отследить более точно развитие того или иного процесса;

- разработать и сформулировать обоснование приоритетных аспектов развития, те сферы, на которые необходимо сделать акцент;

- обеспечить постановку управленческих задач, выбрать механизмы, с помощью которых государство будет регулировать государственное региональное развитие;

- выявить возможные конфликты, дать оценку результативности деятельности федеральных и региональных органов государственной власти по осуществлению государственной региональной политики, чтобы разработать решение конфликтов и повысить эффективность органов власти;

- обосновать государственную помощь конкретным регионам.

Так, все документы регионального уровня тем или иным образом основываются на нормативной базе федерального уровня. На уровне федерации также составляются прогнозы, которые позволяют определить наиболее перспективные области развития науки и технологий, обеспечивающие реализацию конкурентных преимуществ страны. Благодаря им происходит оценка на вариативной основе наиболее вероятных тенденций развития бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, позволяющая путем выработки и реализации соответствующих решений в сфере налоговой, бюджетной и долговой политики. С помощью таких документов появляется возможность обеспечить стабильные макроэкономические условия и достижение стратегических целей социально-экономического развития страны.

Кроме того, в каждом регионе есть и отраслевые документы и программы, затрагивающие каждую конкретную отрасль социально-экономического развития. В Орловской области это, например:

- Постановление Правительства РФ от 8 октября 2012 года № 353 Об утверждении государственной программы Орловской области «Развитие предпринимательства и деловой активности в Орловской области» [11];

- Постановление Правительства РФ от 30 апреля 2013 года № 153 Об утверждении государственной программы Орловской области «Развитие отрасли здравоохранения в Орловской области» [12];

- Постановление Правительства РФ от 24 октября 2016 года № 418 Об утверждении государственной программы Орловской области «Развитие промышленности Орловской области» [13];

- Постановление Правительства от 31 октября 2016 года № 427 Об утверждении государственной программы Орловской области «Развитие физической культуры и спорта» и ряд других [14]. С перечнем нормативно-правовых документов можно ознакомиться в Приложении 1.

Таким образом, речь идет о целостной системе государственного правового регулирования, которая необходима, чтобы поэтапно осуществлять общегосударственную региональную стратегию развития регионов. В связи с этим, особое внимание должно уделяться вопросам уровня и качества жизни населения регионов, а также вопросам достижения однородности общего экономического пространства страны. Наряду с федеральными органами государственной власти и органами государственной власти субъектов РФ в этом должны принять активное участие органы местного самоуправления, ассоциации экономического взаимодействия указанных субъектов, а также граждане, проживающие на территории конкретного региона.

2 СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Анализ особенностей и тенденций социально-экономического развития Орловской области

Социально-экономический потенциал Орловской области определяется во многом общероссийской макроэкономической ситуацией, но при этом остается достаточно стабильным, несмотря на изменяющиеся условия в рамках страны. В целом развитие региона зависит от многих факторов и определяется рядом показателей, которые признаны таковыми благодаря общероссийскому классификатору.

Для того, чтобы оценить экономический потенциал Орловской области, проведем динамический анализ особенностей развития региона (таблица 1).

Таблица 1– Экономические показатели развития Орловской области

	2016	2017	2018	2019
1 ВРП, млн. руб.	213924,0	214300,0	225015	238500
2 ВРП на душу населения, руб.	282494,1	285354	285400	287800
3 Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	43596	45316	49547	51826
4 Инвестиции в основной капитал на душу населения, руб.	57570	60338	62300	66700
5 Стоимость основных фондов, млн. руб.	472195	496312	493600	520000
6 Степень износа основных фондов, %	50,7	50,3	47,4	47,5

Таким образом, стоит отметить, что ВРП в Орловской области за исследуемый период имел тенденцию к увеличению, с 2016 по 2019 года данный показатель вырос на 11,5%, в то время как ВРП на душу населения варьировался. В большей степени на увеличение могли повлиять рост

объемов отгруженной продукции промышленного комплекса и оказанных услуг потребительского рынка региона.

Инвестиции в основной капитал также увеличились на 18,9% согласно данным Росстата. Отрасли, на которые пришлось больше инвестиций – АПК, производство пищевых продуктов. Инвестиции направлялись на строительство и реконструкцию объектов животноводства и растениеводства, объектов пищевой перерабатывающей промышленности, приобретение сельскохозяйственной техники.

Стоимость основных фондов также увеличилась, причем степень износа основных фондов уменьшилась на 3,2%.

Кроме того, следует рассмотреть инвестиционный климат в Орловской области, который представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Инвестиционный климат Орловской области

Регион	Ранги составляющих инвестиционного риска	Ранг риска		Изменение ранга риска	Ранги составляющих инвестиционного потенциала	Ранг потенциала		Изменение ранга потенциала
		2019	2018			2019	2018	
Орловская область	Общий ранг, в т.ч.:	63	60	-3	Общий ранг, в т.ч.:	63	63	0
	социальный	23	52	+29	трудовой	62	61	-1
	экономический	46	37	-9	потребительский	63	63	0
	финансовый	63	63	0	производственный	63	62	-1
	криминальный	15	20	+5	финансовый	63	63	0
	экологический	23	19	-4	институциональный	60	56	-4
	управленческий	64	79	+15	инновационный	62	65	+3
					инфраструктурный	23	26	+3
					природно-ресурсный	75	75	0
				туристический	66	66	0	

Орловская область занимает 11 место в рейтинге инвестиционного климата в 2019 году среди всех регионов ЦФО РФ. Область обладает незначительным потенциалом и умеренным риском. Таким образом,

наибольший потенциал имеет природно-ресурсный, туристический ранг, так как на территории региона достаточно большое количество природных ресурсов, полезных ископаемых, то есть на территории региона достаточно благоприятные агро-климатические условия. Туристский потенциал есть, он достаточно развит, но все же территория нуждается в продвижении сферы туризма, необходимо привлечение инвесторов в данную сферу, потому как необходимые условия имеются.

Говоря о туристском потенциале Орловской области, следует отметить, что регион имеет достаточно много достопримечательностей, которые могут привлечь туристов. Среди них музеи русских писателей, таких как музей И.А. Бунина, дом-музей Н.С. Лескова, усадьба И.С. Тургенева Спасское-Лутовиново. В Орле большое количество театров. Регион имеет уже несколько десятков лет имидж литературной столицы России.

В самом городе Орле есть уникальный ландшафтный сквер «Дворянское гнездо», который имеет смотровую площадку, расположенную на реликтовом берегу реки Орлик. Парк примыкает к «литературному кварталу», где расположено несколько музеев писателей-орловцев. Это красивое место является гордостью Орла. В «Дворянском гнезде» стоит дом Лизы Калитиной. По мнению краеведов, Тургенев в нем не раз бывал и драматическую историю его жильцов описал в романе «Дворянское гнездо». Такое место может привлечь тех, кто любит литературу и все, что с ней связано.

В Орловском регионе на данный момент формируется туристский кластер. На базе краеведческого музея открыли информационный центр. Установлен павильон, в котором можно узнать о туристических маршрутах и достопримечательностях. В дальнейшем планируется создать региональный информационный туристский портал с контактами туроператоров, рекламными буклетами, путеводителями и краеведческой литературой.

Важно отметить и природно-ресурсный потенциал, так как несмотря на свои относительно небольшие размеры, Орловская область, наряду с

Саратовской и Волгоградской областями, по сельскохозяйственным угодьям, приходящимся на 1 жителя, занимает одно из ведущих мест в группе регионов Европейской части России, что одновременно с благоприятными погодно-климатическими условиями предопределяют общую аграрно-промышленную направленность развития народного хозяйства области.

Данные виды потенциала остаются на том же уровне за последние два года, как и потребительский и финансовый потенциал. Наименьший потенциал область имеет в инфраструктуре.

Большое внимание уделяется также инвестиционному риску территории, как на фактору вероятных негативных последствий инвестиционной деятельности.

Ранг риска увеличился на 3 в 2019 году по сравнению с 2018 годом. Наиболее низкие позиции занимает криминальный, экологический и социальный риск, он увеличился к 2019 году, тогда, как управленческий риск поднялся на 15 позиций, управление государственными органами власти в регионе осуществляется недостаточно эффективно.

Далее рассмотрим особенности социального развития Орловской области в динамике за последние 4 года. Данные представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Показатели развития социально сферы Орловской области

	2016	2017	2018	2019
1 Численность населения, тыс. чел.	755	747	740	733
2 Среднедушевой доход населения, руб.	23006	23979	24895	24122
3 Уровень безработицы, %	5,5	6,5	4,9	5,1
4 Численность населения на одну больничную койку, чел.	108,0	110,1	110,2	-
5 Число образовательных организаций высшего образования и научные организации на начало учебного года, шт.	5	4	4	4
6 Библиотечный фонд общедоступных библиотек на 1000 человек, экземпляров	6511	6438	6337	-
7 Уровень преступности, ед.	9313	8848	8993	8416

На основе данных показателей можно сделать вывод о том. Что в социальной сфере есть ряд проблем. Численность населения снизилась за 4 года на 3%. Среднедушевой доход населения с 2016 по 2018 год увеличился на 1889 руб., а к 2019 году снизился 3,1%.

На основе показателя библиотечного фонда общедоступных библиотек следует сделать вывод о том, что количество библиотек уменьшается, фонд не пополняется новыми экземплярами, данную сферу вытесняет цифровизация, так как граждане предпочитают получать информацию в сети Интернет, а не в книгах в библиотеках. Уровень преступности с каждым годом снижается. Согласно инвестиционному рейтинг ранг криминального риска равен 20, в целом снижение уровня преступности произошло на 10%.

Согласно данным Росстата число образовательных организаций высшего образования и научных организаций остается неизменным, тогда как в сфере здравоохранения численность населения на одну больничную койку увеличилась в среднем на 2 человека.

Рассматривая экологическую обстановку региона, необходимо сделать акцент на ряд показателей, представленных в таблице 4.

Таблица 4 – Особенности экологического развития Орловской области.

	2016	2017	2018	2019
1 Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, тыс. т.				
от стационарных источников:	20,7	21,3	-	-
от автомобильного транспорта:	104,4	103,9	103,8	-
2 Сброс загрязненных сточных вод, млн. м3	52	52	57	-

Таким образом, выброс загрязняющих веществ в атмосферу составляет в большей степени автомобильный транспорт, тогда как стационарные источники выбрасывают на 20% меньше загрязняющих веществ. Выбросы от стационарных источников в атмосферу с каждым годом увеличиваются. Это связано в основном с тем, то регион имеет аграрную специализацию и на его

территории отсутствуют крупные промышленные объекты. Сброс сточных вод увеличился к 2018 году относительно 2016 года примерно на 9%.

Для сохранения и воспроизводства флоры и фауны в области существует государственный национальный парк «Орловское полесье» площадью 77,7 тысяч гектаров, где в естественных природных условиях находится: 870 видов растений, из них 130 видов редких растений, обитает 51 вид животных, 6 видов рептилий, 220 видов птиц и 17 видов рыб.

То есть, экологическая обстановка региона достаточно благоприятная, так как на территории Орловской области немного предприятий, которые будут способствовать ухудшению экологии, а также достаточно большая залесенность, на многих территориях. В частности, вблизи дорог, есть достаточно густые лесополосы. Кроме того, Орловская область богата черноземными почвами, которые способствуют развитию сельского хозяйства – растениеводству.

Оценку эффективности функционирования государственного и муниципального сектора в регионе можно осуществить, оценивая эффективность деятельности исполнительных органов власти. Перечень показателей оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов РФ представлен в Указе Президента РФ от 25.04.2019 № 193 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» [19].

В таблице 5 представлены соответствующие показатели по Орловской области.

Таблица 5 – Оценка эффективности деятельности исполнительной власти Орловской области

Показатели	2016	2017	2018	Цепные темпы роста, %		Прирост «+»./ снижение «-», %	
				2017/2016	2018/2017	2017	2018
1. Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики, тыс. ед.	80,2	78,1	77,6	102,7	99,4	+2,7	-0,6
2. Среднесписочная численность работников малых предприятий (без совместителей), тыс. чел	48,2	47,4	41,5	98,3	87,6	-1,7	-12,4
3. Реальная начисленная заработная плата работников организаций, %	98,6	103,5	108,2	-	-	+4,9	+4,7
4. Объём инвестиций в основной капитал, миллион руб.	43596	43670	49547	100,2	113,5	+0,2	+13,5
5. Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума (уровень бедности), % от общей численности населения субъекта РФ	14,2	13,9	13,5	-	-	-0,3	-0,4
6. Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, число лет	70,73	71,63	71,56	101,3	99,9	+1,3	-0,1
7. Коэффициент естественного прироста населения, на 1000 человек населения за год	-5,5	-6,3	-6,8	114,5	107,9	+14,5	+7,9
8. Число семей получивших жилые помещения и улучшивших жилищные условия, ед.	0,5	0,5	0,4	100	80	0	-20
9. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух отходящих от стационарных источников, тыс. тонн	21	21	28	100	133,3	0	+33,3
10. Сброс загрязнённых сточных вод в поверхностные водные объекты, млн. м ³	52	52	57	100	107,5	0	+7,5

Продолжение таблицы 5

Показатели	2016	2017	2018	Цепные темпы роста, %		Прирост «+»./ снижение «-», %	
				2017/2016	2018/2017	2017	2018
11. Плотность автомобильных дорог общего пользования с твёрдым покрытием, км. путей на 1000 км ² территории	368	371	378	100,8	101,9	+0,8	+1,9
12. Численность населения, тыс человек	755	747	740	98,9	99,1	-1,1	-0,9
13. Уровень безработицы в среднем за год, %	6,6	6,5	4,9	-	-	-0,1	-1,6
14. Индекс промышленного производства, %	98,9	96,7	100,1	-	-	-2,2	+3,4

Следует сказать, что количество рабочих мест за исследуемый период с 2016 по 2018 год имело тенденцию к снижению и уменьшилось к 2018 году на 0,6%, соответственно, уровень безработицы при этом снизился на 1,6% к 2018 году, хотя на протяжении нескольких лет оставался ориентировочно на одном уровне. Возможно, это связано с увеличением доли самозанятых.

Данный показатель – уровень безработицы характеризует текущее состояние экономики страны, и региона в отдельности. Необходимо отметить, что в экономике региона появляются провалы, недостаточно рабочих мест. Безработица является серьезной проблемой экономики. Поэтому необходимо осуществлять ряд мер, среди которых можно выделить:

- создание центров занятости для граждан региона;
- выплаты государством различных пособий по безработице;
- создание новых рабочих мест, возможно за счет открытия новых предприятий, которые благоприятно повлияют в целом на экономику региона.

Численность населения имела тенденцию к снижению за 3 года.

Ожидаемая продолжительность жизни означает среднее количество лет предстоящей жизни человека, который достиг данного возраста. Это один из

важнейших интегральных демографических показателей, характеризующий смертность населения. В Орловской области продолжительность жизни населения имела тенденцию к снижению, за исследуемые 3 года это составило ориентировочно 1,4%. Т.е. жители области в основном умирают в этом возрасте из-за ряда причин, не только естественных. Численность населения также на протяжении нескольких лет снижается. Это обусловлено превышением числа умерших над числом родившихся, а также миграционными оттоками, так как уровень жизни населения недостаточно высок, многие граждане, возможно, не могут устроиться на работу и уезжают из области с целью ее нахождения в другие регионы страны.

Показатель числа семей, получивших жилые помещения и улучшивших жилищные условия в 2016 и 2017 годах держался на одном уровне – 0,5 единиц, а к 2018 году произошло снижение. Это говорит о том, что государство выполняет свои обязательства по реализации права на улучшение жилищных условий граждан, которые проживают в жилых домах, не отвечающих установленным санитарным и техническим требованиям, но, при этом, существует ряд проблем, которые не позволяют обеспечить наибольшее количество семей благоприятными жилищными условиями.

Индекс промышленного производства к 2018 году увеличился на 3,4%, тогда как к 2017 году наблюдалась тенденция снижения на 2,2%. Данный показатель рассчитывается как отношение текущего объема производства к объему в предыдущем или базовом году и определяется в денежном выражении.

Необходимо отметить, что происходит загрязнение окружающей природной среды, несмотря на то, что в регионе нет крупных производств. В большей степени показатели оценки загрязнений и выбросов ухудшаются к 2018 году согласно данным Росстата.

Социально-экономическая ситуация в Орловской области во многом определяется общероссийской макроэкономической ситуацией, при этом остается достаточно стабильной.

Таким образом, можно сказать, что деятельность исполнительных органов государственной власти Орловской области достаточно эффективна, многие показатели увеличиваются, что благоприятно влияет на экономику региона, но есть и некоторые отрицательные моменты.

Орловская область со «дна своей демографической ямы» демонстрирует отрицательные показатели и по уровню заработных плат, и по количеству создаваемых рабочих мест, и по показателям развития малого и среднего бизнеса, и по естественному приросту населения. На текущий момент согласно данным Росстата самый высокий уровень безработицы в ЦФО оказался именно у Орловской области.

Осуществление эффективного государственного управления является одной из важнейших задач современного государства, поэтому наиболее пристальное внимание необходимо уделять формированию государственного аппарата, отвечающего требованиям, предъявляемым демократическому государству. Немаловажную роль в повышении эффективности государственного управления играет совершенствование компетенций представителей власти в области теории и практики стратегического управления региональным развитием.

2.2 Комплексное маркетинговое исследование территориального развития Орловского региона

Территориальный маркетинг на сегодняшний день является одним из возможных ответов территорий на вызовы, которые ставит глобализация и он может служить основой совершенствования региональной социально-экономической политики и быть инструментарием для ее реализации, так как значимость устойчивого развития достаточно возросла.

Маркетинг региона ориентируется на поддержание, улучшение имиджа территории, ее конкурентоспособности, притягательности для других

регионов к сотрудничеству. Основной целью является повышение уровня жизни, благополучия населения, создание внутреннего спроса, активной государственной политики, направленных на сохранение открытости экономики региона, поддержку конкуренции. Важными инструментами здесь выступают региональные товары и услуги, которые приносят доход территории и продвигают регион на внешнем рынке.

Следует отметить, что стратегии развития региона можно разделить на четыре составляющие: маркетинг имиджа, привлекательности, инфраструктуры и маркетинг населения, персонала. Для Орловской области, конечно же, можно дать характеристику по данным стратегиям.

Основная цель маркетинга имиджа – создание, развитие, распространение, обеспечение общественного признания положительного образа территории. По сравнению с другими направлениями эта стратегия является недорогой, хотя и требующей определенных затрат. Она не требует радикальных изменений инфраструктуры, формирования других реальных факторов притягательности, а концентрирует усилия преимущественно на улучшении коммуникативных аспектов, информации и пропаганде уже существующих, ранее созданных преимуществ территории.

Ведущие инструмент маркетинга имиджа – коммуникационные мероприятия, демонстрирующие открытость территории для контактов и позволяющие внешним субъектам лучше узнать ее, удостовериться в существенности имеющихся у нее преимуществ.

Существует целый ряд стратегий работы с имиджем территории, каждая из которых целесообразна в конкретных условиях существования территории, при определенном состоянии ее имиджа и в зависимости от целей его изменения.

На текущий момент Орловская область позиционирует себя как «литературная столица». На территории региона расположены усадьбы писателей-орловцев И. Бунина, Н. Лескова, имение Л.Н. Толстого и ряд

других. Такой имидж может привлекать туристов, жителей из других регионов с целью культурного обогащения.

Маркетинг привлекательности как тип стратегии включает мероприятия, направленные на повышение притягательности данной территории для человека, ее гуманизацию [32]. Большинство территорий не отказались бы от развития особых черт, гарантирующих конкурентные преимущества в соперничестве территорий. Притягательность территорий для человека может обеспечиваться путем благоустройства береговых линий, создания пешеходных, музейных, исторических или торговых зон, развития архитектуры, культуры, спорта.

Маркетинг привлекательности Орловской области представляет собой культурные заведения – музеи, многочисленное количество театров, библиотек, памятников архитектуры. Следует сказать, что в последнее время в регионе идет пропаганда здорового образа жизни, действует большое количество спортивных клубов. В регионе много торговых зон, представленных крупным торговым комплексом «Мега-Гринн», «ЦУМ», «РИО», много небольших магазинов, торговых площадок практически на каждой улице центра региона – города Орла.

Безусловно, что ни самая масштабная деятельность по формированию имиджа территории, ни даже насыщение ее особенными объектами притяжения, включая экзотические, не заменит планомерной работы по обеспечению эффективного функционирования и по развитию территорий в целом. Для маркетинга главное, что обеспечивает успех территории – степень цивилизованности рыночных отношений на этой территории. На территории должно быть удобно жить, работать и развиваться, а для этого нужно прежде всего развивать инфраструктуру жилых районов, промышленных зон, в целом рыночную инфраструктуру.

Территория реализует комплекс политических, правовых, научно-технических и других действий и акций, направленных на развитие деловой,

социально-экономической, культурной жизни территории, соответствующей инфраструктуре [36].

Политика в Орловской области разработана с учетом социально-экономического развития, поэтому регион стремится привлекать инвестиции в конкурентоспособные и эффективные отрасли, образующие инфраструктуру, стимулирующие деловую активность в отраслях. За счет развития данных отраслей, как следствие, будет наблюдаться рост бюджета. Инфраструктуру региона составляют сельское хозяйство, которое занимает значительную часть среди всех отраслей и, как показывает статистика, эффективность данной отрасли возросла за последнее время. Кроме того к отраслям следует отнести пищевую промышленность, легкую промышленность, строительство, оптовую и розничную торговлю, электроэнергетику и ряд других отраслей.

Для выявления наиболее эффективных или же тех отраслей, которые сдают позиции на региональном рынке, построим матрицу БКГ (бостонской консалтинговой группы), представленную в таблице 6.

На основе данной матрицы можно сделать вывод, что наиболее перспективными отраслями в регионе являются сельское хозяйство, электроэнергетика, механическая промышленность, электроника, производство транспортных средств. Отрасли, которые достаточно развиты, стабильны на рынке, но не совершенствуются, не меняются – ЖКХ, оптовая и розничная торговля, пищевая промышленность и другие.

В матрице БКГ также отображаются отрасли, которые уже утратили свои позиции и, возможно, в скором времени уйдут с рынка. К ним можно отнести машиностроение, а также электротепловое торгово-технологическое оборудование. Есть и те отрасли развития региона, в которые в большей степени необходимо вкладывать инвестиции, которые начинают свое развитие и, скорее всего, будут эффективны на региональном рынке. Это такие отрасли, как фармацевтическая промышленность, туризм, информационные услуги и развитие предпринимательства.

Таблица 6 - Матрица БКГ отраслей Орловской области

«Звезды»	«Трудные дети»
1 Сельское хозяйство 2 Электроэнергетика 3 Электроника и механическая промышленность 4 Производство транспортных средств	1 Фармацевтическая промышленность (рынок здоровья и красоты) 2 Туризм 3 Предпринимательство 4 Информационные услуги
«Дойные коровы»	«Собаки»
1 ЖКХ 2 Промышленность строительных материалов и изделий 3 Оптовая и розничная торговля 4 Пищевая и легкая промышленность 5 Строительство	1 Машиностроение 2 Электротепловое торговое-технологическое оборудование (холодильные, охлаждающие установки)

Кроме того, необходимо обратить внимание на коэффициент локализации видов деятельности региона, чтобы оценить специализацию хозяйственного комплекса Орловской области. Он показывает, во сколько раз концентрация конкретного вида деятельности в данном регионе больше (или меньше, если значение меньше единицы), чем в целом по стране.

Коэффициент локализации конкретного вида деятельности на территории региона рассчитывается как отношение удельного веса данного вида деятельности в структуре ВРП региона к удельному весу того же вида деятельности в объеме ВРП по стране в целом (таблица 7).

Таблица 7 – Анализ динамики коэффициентов локализации видов деятельности в Орловской области

Виды деятельности	Доля вида деятельности в ВРП региона, %		Доля вида деятельности в ВРП по стране в целом, %		Коэффициент локализации	
	2010	2017	2010	2017	2010	2017
1. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	12,6	15,9	4,3	4,6	2,9	3,6
2. Рыболовство, рыбоводство	0,0	0,0	0,2	0,3	0	0
3. Добыча полезных ископаемых	0,1	0,1	10,4	12,1	0,009	0,008

Продолжение таблицы 7

Виды деятельности	Доля вида деятельности в ВРП региона, %		Доля вида деятельности в ВРП по стране в целом, %		Коэффициент локализации	
	2010	2017	2010	2017	2010	2017
4. Обрабатывающие производства	20,1	17,7	17,7	17,4	1,15	1,05
5. Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	4,2	3,7	4,5	3,3	0,9	1,16
6. Строительство	4,6	7,4	6,9	6,2	0,7	1,2
7. Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	16,9	16,2	19,4	16,7	0,9	1
8. Гостиницы и рестораны	0,8	0,7	1,0	1,0	0,8	0,7
9. Транспорт и связь	14,9	9,5	10,5	8,0	1,4	1,2
10. Финансовая деятельность	0,3	0,3	0,6	0,5	0,5	0,6
11. Операции с недвижимым имуществом, аренды и предоставление услуг	5,5	4,7	11,4	6,5	0,5	0,8
12. Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	8,5	6,8	5,0	4,7	1,7	1,5
13. Образование	6,3	5,9	3,0	3,0	2,1	2,0
14. Здравоохранение и предоставление социальных услуг	4,0	4,8	3,7	3,9	1,1	1,3
15. Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	1,2	0,6	1,4	0,5	0,9	1,2

Таким образом, ВРП показывается в разрезе видов деятельности. Чтобы увидеть структуру, надо посмотреть ее в %. За исследуемый период в структуре отраслей специализации произошел ряд изменений. Отраслями специализации в Орловской области можно считать сельское хозяйство, охоту и лесное хозяйство, где в 2017 году коэффициент локализации был равен 3,6, далее идет образование – 2,0, на третьем месте находится государственное управление и обеспечение военной безопасности – 1,5.

Кроме того, отраслями специализации следует назвать здравоохранение, транспорт и связь, производство и распределение электроэнергии, газа, воды, а также обрабатывающее производство, так как коэффициент локализации ориентировочно равны единице, то есть немного превышают. Необходимо отметить, что обрабатывающее производство с 2010 по 2017 год утрачивает позиции, в то время, как строительство, операции с недвижимым имуществом имеют тенденцию к увеличению.

Территории, характеризующиеся разным состоянием дел, проблемами и потребностями в сфере занятости, выбирают разные стратегии. Так, территории с низким уровнем занятости и дешевой рабочей силой могут выдвигать это как аргумент для привлечения промышленников, предпринимателей сферы услуг и других с целью создания рабочих мест.

Касаемо маркетинга персонала, населения, важно отметить, что на сегодняшний день в Орловской области недостаточно рабочих мест, многие крупные предприятия закрылись, на многих наблюдается сокращение персонала. Поэтому происходит отток населения в соседние регионы. Цель маркетинга территорий в данном случае – создать дополнительные рабочие места и обеспечить занятость населения. Чтобы наиболее точно оценить социально-экономическое положение региона, необходимо выявить сильные и слабые стороны в развитии, возможности и угрозы, установить цепочку взаимосвязей между ними, которые власти могут использовать в дальнейшем при формировании стратегии, проведем SWOT-анализ. Он представлен в приложении 2.

Итак, сильными сторонами Орловской области являются:

- развитый агропромышленный комплекс;
- развитая рекреация и наличие туристского потенциала;
- сырьевая база строительных материалов (песок, глина, строительный камень, мел, торф, минеральные подземные воды).

Важно отметить, что в регионе достаточно низкий уровень стоимости жизни в России, что для функционирования экономики и реализации

различных инвестиционных проектов обуславливает возможность экономии при найме рабочей силы. Кроме того, в Орловской области развита образовательная база, которая способна обеспечить подготовку кадров и ряд других преимуществ, а также имеется достаточно большое культурное наследие.

Существует и ряд слабых сторон в развитии и формировании экономики региона, среди которых можно выделить:

- слабо развитая высокотехнологичная транспортная инфраструктура;
- снижение численности населения региона;
- «слабость» бюджетной базы, ограниченность финансовых ресурсов.

На сегодняшний день наблюдается низкий уровень инновационной активности предприятий, есть инфраструктурные ограничения, которые препятствуют созданию большого количества высокотехнологичных энергоемких производственных мощностей с высокой производительностью труда. Предприятия сегодня отстают в конкурентной борьбе за привлечение инвестиционных ресурсов с ведущими регионами.

Несмотря на это, регион может снизить инвестиционные риски за счет проведения ряда мероприятий, создать все необходимые условия для развития пассажирского транспорта Орловской области. Следует взять курс на развитие государственно-частного партнерства на основе существующего опыта взаимодействия с инвесторами, привлекать новых партнеров, которые не работают в регионе. То есть, у области есть возможность активизировать инвестиционную деятельность за счет улучшения инвестиционного климата.

В регионе также есть слабые стороны, которые могут замедлять социально-экономическое развитие. Среди них можно выделить следующие:

- увеличение конкурентного отставания в борьбе за привлечение инвестиционных ресурсов с ведущими регионами страны.
- ограничение доступа продукции Орловской области на внешние рынки.

- изменение федерального законодательства, ухудшающего инвестиционные условия в регионах.

- снижение инвестиционных возможностей бюджета области в реальном секторе экономики при повышении нагрузки по исполнению социальных обязательств.

- дефицит финансовых ресурсов в сфере развития с/х.

Таким образом, следует сказать, что в развитии экономики Орловской области есть ряд преимуществ и недостатков, на основе которых исполнительные органы власти должны формировать определенные цели и ставить приоритетные задачи для дальнейшего развития. На основе комплексного маркетингового исследования можно сказать, что необходимо сделать акцент на маркетинг привлекательности территории региона, так как именно данная стратегия может вывести регион на новый уровень.

На сегодняшний день далеко не все отрасли достаточно хорошо развиты, некоторые уходят с рынка, некоторые еще не развиты, поэтому на них следует обратить особое внимание. Нужно выделить отрасли специализации, способствующие процветанию региона, так как они приносят наибольший доход в сравнении с остальными отраслями.

2.3 Проблемы и перспективы развития Орловской области в условиях глобализации и перехода на новый технологический уклад

Специфика любой территории обусловлена чертами, которые характеризуют регион, делая его относительно обособленной частью целого. Она проявляется в структуре его социально-экономического потенциала, который зависит от природно-климатических условий, размещения производительных сил и целого ряда других факторов.

Стратегическое маркетинговое планирование в рамках территории предполагает анализ и учет всех этих факторов вместе с рассмотрением возможностей и угроз, которые может представлять внешняя среда.

В век информационных технологий с каждым годом растёт значимость и необходимость создания условий для формирования цифрового предпринимательства и культуры в обществе, которая будет соответствовать данным тенденциям. Цифровизация стала одной из важнейших частей мировой экономики, предполагающей множество новых возможностей для всестороннего и устойчивого развития. В связи с этим особенно актуальным становится вопрос об усовершенствовании методов и приёмов, используемых при реализации определённой политики по продвижению как всей страны, в целом, так и отдельных её регионов, в частности. Многие проблемы, существующие в субъектах Российской Федерации и мешающие развиваться им в нужном направлении, связаны с переходом экономики на новый технологический уклад. Не исключением стала и Орловская область, которая имеет огромный потенциал к росту, но не пользуется им в полной мере в соответствии с теми требованиями, которые предъявляются современным обществом и новой экономикой знаний.

В Орловской области эксплуатируются информационные системы, обеспечивающие прозрачность, открытость и подотчетность деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления, к ним относятся:

- АИС «Бюджет». Система предназначена для комплексной автоматизации деятельности финансовых органов и муниципальных образований Орловской области на всех этапах бюджетного процесса: составление, исполнение бюджета, ведение бухгалтерского учета и отчетности, анализ казначейского исполнения бюджета;

- Информационно-аналитическая система «Открытый бюджет Орловской области». Основная цель портала – реализация принципа

прозрачности (открытости) и обеспечение полного и доступного информирования граждан о бюджете Орловской области;

- Автоматизированная информационная система «Госзаказ Орловской области» в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд [26].

В сфере труда и занятости также обеспечивается внедрение информационно-коммуникационных технологий. Создана специальная информационная система «Интерактивный портал управления труда и занятости Орловской области». Система обеспечивает информационное обеспечение граждан в сфере труда и занятости, банк вакансий по региону и предоставление услуг по трудоустройству. Портал напрямую взаимодействует с работодателями из пяти регионов центрального федерального округа: Брянская, Тульская, Орловская, Московская и Курская области. Кроме этого, обеспечена интеграция с общероссийской базой вакансий «Работа в России».

Информационно-коммуникационную сферу необходимо развивать во всех регионах России, поскольку это позволит решить множество проблем, возникающих в отдельных субъектах Федерации. Например, в Орловской области также существует ряд проблем, решение которых можно осуществить благодаря повышению уровню значимости ИКТ и внедрению новых современных технологий.

В Орловской области существенное влияние на развитие региона оказывает проблема, связанная с трудовыми ресурсами. Отсутствие эффективных рабочих мест и безработица в Орловской области являются причиной оттока молодых и высококвалифицированных специалистов из региона. Как правило, такие специалисты уезжают в близлежащие субъекты Федерации, которые могут обеспечить их достойными условиями для труда и хорошей заработной платой, особенно много молодых людей едет в столичный регион.

В Орловской области уровень безработицы составляет выше среднего по России, согласно выводам экспертов РИА-Рейтинг, и равняется цифре – 5,4%. При этом в среднем по России данный уровень с ноября 2018 года по январь 2019 года составил 4,8%, сократившись на 0,3 процентного пункта по сравнению с аналогичным периодом за 2017-2018 годы. Стоит принять во внимание и те данные, которые гласят об уровне заработной платы в области. По состоянию на 2018 год Орловская область находилась на 69 месте в рейтинге средней заработной платы, которая рассчитывалась по всем субъектам Российской Федерации [28]. Уровень зарплаты составил 26 084 рубля, при этом по России в целом данная цифра находится на уровне 43 381 рубля. Видно, что оплата труда рабочего в регионе также невысока, в связи с этим низкие доходы населения не могут сформировать устойчивый средний класс, что также является проблемой для региональных властей.

Еще одним из вызовов экономики является глобализация, она обусловила формирование единой сетевой экономики, неотъемлемой частью которой стало свободное перемещение между производственными, трудовыми, информационными ресурсами и капиталами.

Следует отметить ряд проблем стратегического управления социально-экономическим развитием Орловского региона:

– неопределенность в подходе к управлению социально-экономическим развитием региона. Если будет разработан какой-то единый подход к управлению регионом, то будет возможность сформировать необходимые инструменты для систем: социальных, политических, экономических, так как это необходимо для разработки стратегии;

– недостаток организационного обеспечения процесса стратегического планирования, то есть не хватает квалифицированных специалистов, не налажено взаимодействие структурных подразделений органов власти, в небольшой степени привлекаются общественные организации. Важно сказать, что в администрации одно и то же Управление может отвечать за

несколько вопросов сразу, или же не хватает управлений и их следовало бы добавить и делегировать ряд полномочий;

– отсутствует единая нормативно-правовая база стратегического управления социально-экономическим развитием регионов. Главным здесь является то, что нет общей методологии управления социально-экономическим развитием региона. Нормативно-правовых документов достаточно много. Но они не раскрывают методы и формы развития региона, недостаточно прослеживается влияние органов власти в виду того, что в основном в документах информация предоставлена обобщенно, нет конкретных задач.

Следующее – это достижение согласия между заинтересованными сторонами в видении региона в будущем. Затем надо обозначить стратегические инициативы. Вслед за этим нужно разработать и согласовать систему целей управления социально-экономическим развитием региона, что должно привести к принятию решений, постановлений и программ. Нужно создать ориентированную группу, которая будет вырабатывать видение будущего региона. Особенно важно, чтобы предложения рассматривались, оценивались, обсуждались всеми участниками. Это может быть еще привлечение общественности к разработке. На сегодняшний день органы власти при разработке стратегии могут путать понятия стратегическая миссия и видение или же видение с целью, причем цель сформирована не по требованиям SMART, нет оцифрованности по срокам и конкретным показателям, которых необходимо достичь.

Стремление получить результат в кратчайшие сроки. Срок разработки стратегии определяется не только временем, требуемым для ее содержательного наполнения и согласования. Нужно время для того, чтобы разработать и внедрить систему стратегического планирования, с помощью которой станут реальностью не только стратегия развития, но и множество других документов. При этом важно учитывать последовательность этапов стратегического планирования: определение миссии и целей, анализ среды,

сбор информации о регионе, анализ сильных и слабых сторон, внешней и внутренней среды, далее выбор стратегии, ее реализация, оценка и контроль.

Недостаток проведения мониторинга текущего состояния региона, как правило, не осуществляется; при этом стратегические объекты и показатели их состояния не определены; зачастую отсутствует мониторинг внешней социально-экономической среды региона. Специальные методы системного, экономического, социального анализа используются недостаточно. Здесь необходимо проанализировать внутреннюю среду региона, ближнее окружение и дальнее окружение.

Механизмы осуществления стратегических действий описываются в составе системы управления реализацией Стратегии, которая должна обеспечивать эффективное взаимодействие региональных органов государственной власти, органов местного самоуправления и организаций, направленное на достижение стратегической цели. Система управления реализацией Стратегии должна ориентироваться на инновационный характер управления развитием региона, основанный на лучшем опыте и своевременном выявлении проблем в нормативно-правовом регулировании и организации управления социально-экономическим развитием.

В социально-экономическом развитии Орловской области следует также выделить ряд проблем, среди которых можно назвать негативные демографические тенденции, связанные с сокращением численности постоянного населения области вследствие естественной и миграционной убыли, а также снижением численности населения трудоспособного возраста и низкий уровень жизни населения. Кроме того - производственно-технологическое отставание хозяйствующих субъектов, обусловленное высоким уровнем морального и физического износа основных фондов предприятий, существенное отставание в уровне используемых технологий производства. Недостаток кадров в сфере культуры, в том числе преподавателей в образовательных организациях дополнительного образования детей, средних профессиональных образовательных

организациях сферы культуры, библиотечных и музейных работников, артистов, дирижеров, хормейстеров, художественных руководителей и других работников творческих специальностей, а также неосновного персонала учреждений культуры региона, вызванной недостаточным уровнем оплаты труда в учреждениях культуры, вынуждающим работать не по специальности или мигрировать в другие регионы. Также проблемой является низкий уровень эффективности использования природных ресурсов, потому что регион обладает достаточным природно-ресурсным потенциалом.

Данные проблемы тормозят развитие региона и привлечение в него инвестиций, которые способствовали бы эффективному продвижению отраслей специализации и сфер, которые являются для региона наиболее прибыльными.

Так как Орловская область имеет туристский потенциал, следует отметить ряд проблем и в данной сфере:

- слабое использование возможностей туризма выходного дня – массовые представления или экскурсии могут проводиться в большинстве случаев только по праздникам, тогда как в обычный выходной день жители региона и туристы самостоятельно выбирают, какое место стоит посетить, то есть нет организованности;

- недостаточное количество средств размещения туристского класса с современным уровнем комфорта в традиционных центрах туризма, существенная территориальная диспропорция (большинство коллективных средств размещения расположено в городе Орле, поэтому жителям региона не всегда удобно посетить туристические места);

- недостаточная информированность населения о туристском потенциале Орловской области и создание областного туристского продукта в сети Интернет. В глобальной сети Интернет можно ознакомиться с теми достопримечательностями, которые есть в регионе и посмотреть фото. Нет мультимедийности, которая могла бы привлечь туристов не только из региона, но и из других регионов и из-за рубежа.

Именно эффективное стратегическое управление позволит решить данные вопросы в управлении территорией.

При решении ряда проблем перед регионом откроются новые перспективы развития:

- планомерная работа по повышению качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции, развитие интеллектуального потенциала региона.

- организация инвестиционных площадок для реализации производств и коворкинг зон для обсуждения крупных проектов.

- повышение рейтинга инвестиционной привлекательности Орловской области за счет привлечения инвесторов и реализации проектов.

- вложение средств в приостановленные производства, объекты инфраструктуры (заводы, предприятия).

- реализация туристических проектов на территории Орловской области, создание туристско-рекреационной зоны.

Формирование механизма стратегического управления региона – это сложный процесс, осуществление которого требует соблюдения системного подхода при решении проблем, определенных принципов, формирования правильной методологии и учета основных недостатков организации стратегического управления социально-экономическим развитием регионов.

Важную роль здесь играют инструменты маркетинга территорий, которые могут способствовать привлечению инвестиций в регион, созданию дополнительных рабочих мест, продвижению потенциала региона на рынке страны. И для того, чтобы преобразования, которые есть в регионе, были успешными, необходимо создать эффективную систему управления реформами, а также отделить управление стратегическим развитием от управления текущим состоянием экономики.

Для решения каждой проблемы необходимо разрабатывать меры и направления совершенствования, чтобы регион мог занимать лидирующие

позиции на уровне страны и был одним из первых, который эффективно развивается в условиях глобализации и цифровизации.

Таким образом, сегодня мы наблюдаем ряд проблем стратегического управления социально-экономическим развитием Орловской области в условиях глобализации и перехода на новый технологический уклад как в целом в управлении, так и в отдельных отраслях развития региона. Для их решения необходимо разработать комплекс мероприятий, которые будут способствовать минимизации рисков и улучшению положения области на межрегиональном рынке. Важным элементом при этом будет являться разработка Программы развития приоритетной отрасли или сферы развития в Орловской области, которая поможет решить наиболее важные задачи и намеченные органами государственной власти цели.

Так как орловский регион имеет ряд недостатков не только в самом стратегическом управлении, но и в целом в социально-экономическом развитии, необходимо сделать акцент на те отрасли, которые обладают наибольшим потенциалом, являются, действительно, приоритетными, в следствие чего область усилит свое положение на рынке. В рамках исследования были рассмотрены несколько направлений развития, благоприятно влияющих на развитие экономики и других сфер. Поэтому целесообразно акцентировать внимание на них и проработать маркетинговую стратегию и план для дальнейшего продвижения.

3 РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ С ПРИМЕНЕНИЕМ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

3.1 Обоснование стратегических направлений развития Орловской области с использованием инструментов маркетинга территорий

На сегодняшний день все больше стратегических решений и задач развития территорий возлагается именно на регионы. Поэтому необходимо создавать такую систему стратегического планирования в целях реализации социально-экономического развития, которая будет способствовать эффективному взаимодействию органов государственной власти, общественных организаций и хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на территории региона.

Следует отметить, что государственное регулирование должно активно взаимодействовать с хозяйствующими субъектами. Необходим механизм построения плановой деятельности, позволяющий регулировать структуру хозяйственного комплекса региона.

В Орловской области есть проблемы, для решения которых нужно разработать ряд направлений совершенствования уже действующих механизмов или создание новых эффективных направлений развития. Система стратегического планирования должна быть адекватной, учитывать то, что регион динамично развивается и имеет сложные процессы, которые происходят во внутреннем и внешнем окружении региона.

Несмотря на то, что система стратегического планирования является одним из наиболее важных элементов системы регионального управления, в настоящее время, по нашему мнению, имеются недостатки, свидетельствующие о слабой разработанности и недостаточно высокой эффективности применения данной системы на практике.

На текущий момент в Орловской области недостаточно хорошо отрегулирован механизм взаимодействия всех элементов и уровней экономической системы, отсутствует видение того, каким образом в дальнейшем будет развиваться территория. То есть сейчас актуальность приобретает разработка научно-методических и практических рекомендаций, которая поможет усовершенствовать систему управления социально-экономическими процессами региона и стабилизировать положение области в современных условиях.

Как показывает практика, формирование стратегий развития в регионах не всегда ориентировано на то, чтобы использовать инновационный потенциал, потенциал регионального маркетинга, хотя он представляет собой, прежде всего, системообразующее звено в процессах формирования и реализации стратегий развития территории. Именно маркетинг территории обеспечивает инновационно-инвестиционную привлекательность региона, создает наиболее перспективные рынки.

На основе проведенного в предыдущей главе маркетингового анализа нами было выделено несколько приоритетных стратегических направлений развития Орловской области (рисунок 4).



Рисунок 4 – Приоритетные стратегические направления развития Орловской области

Одним из них является создание комфортной среды для жизни населения в регионе, в частности повышение уровня транспортного обслуживания. В работе отдельных видов транспорта сейчас наблюдаются благоприятные тенденции, но все же развитие данной сферы не отвечает имеющимся потребностям развития Орловской области. Необходимо увеличить количество экологически чистого высокотехнологичного электротранспорта, так как он имеет достаточно большую вместимость и может в некоторой степени уменьшить интенсивность передвижения. Важным моментом является совершенствование маршрутов и соблюдение графиков передвижения.

Исходя из потребностей населения нужно сделать акцент на движение транспорта в вечернее время, отслеживать маршруты с помощью системы ГЛОНАСС, так как, действительно, это является проблемой. Потенциал развития данной сферы в регионе есть.

Для того, чтобы повысить безопасность дорожного движения, необходимо осуществить строительство линий искусственного электроосвещения, тротуаров, пешеходных дорожек, обеспечение функционирования, ввод новых приборов фото- и видеофиксации нарушений для избегания несчастных случаев и ряд других мероприятий. На сегодняшний день заторможено строительство моста Дружбы в городе Орле, которое длится долгий промежуток времени, поэтому важно направить силы на проведение этих работ, так как движение в областном центре из-за этого заторможено, участники движения ищут другие маршруты передвижения. В сфере развития транспорта есть существенные проблемы, которые важно решить как можно скорее.

Кроме того, приоритетным направлением является развитие агропромышленного производства, так как в Орловской области сельское хозяйство имеет лидирующую позицию среди остальных, о чем свидетельствует коэффициент локализации отрасли, равный 3,6. Необходимо формировать и развивать интегрированные связи в АПК, позволяющие

эффективно взаимодействовать между отраслями, гарантированно реализовывать произведенную продукцию. На данном этапе развития в регионе в значительной степени развито растениеводство, животноводство, развивается пищевая и перерабатывающая промышленность, а также рыбководство и садоводство.

Помимо этого, приоритетным направлением развития Орловской области следует назвать сферу туризма, развитие туристской инфраструктуры, формирование новых продуктов и продвижение туристских услуг на рынке, так как регион имеет достаточно высокий потенциал, причем ранг потенциала в данной сфере равен 66 и регион занимает лидирующее место среди регионов ЦФО и в целом по России.

Следует сказать, что в Орловской области развиваются различные направления въездного и внутриобластного туризма. На сегодняшний день наиболее развит культурно-познавательный вид туризма, так как регион, действительно, богат историко-культурными памятниками архитектуры и театрами. Также большое значение отведено природно-экологическому туризму. В 2019 г. в Орловской области Туристско-информационным центром при Управлении культуры и архивного дела Орловской области впервые был создан Календарь туристских событий, который включил в себя наиболее значимые мероприятия зрелищного характера. В Календарь вошли, в том числе, и мероприятия, реализуемые туристским кластером.

В результате был создан список событийных мероприятий туркластера, который включает ряд ежегодных фестивалей, форумов и выставок туристского характера. К наиболее перспективным ежегодным совместным проектам туристского кластера относятся: Образовательный историко-этнографический фестиваль «Орловская крепость»; Литературно-гастрономический фестиваль «Тургеневский бережок»; Спортивно-патриотическая игра «Тропа героев»; Форум в сфере туризма и индустрии гостеприимства «Regional Tourism Trends» (RTT); Региональная туристская

выставка «Regional Tourism Trends»; IT-конференция «Тургенев Digital»; Деловой слёт «Business Insight».

Анализ статистических данных о развитии орловского рынка туристско-экскурсионных услуг свидетельствует о достаточно отчетливой тенденции роста этого сегмента.

Помимо названных направлений следует развивать систему образования и здравоохранения, поскольку данные сферы уже давно занимают определенную нишу на рынке услуг, спрос на них всегда велик не только у жителей Орловской области, но и у населения соседних регионов и даже других стран.

Важно отметить, что инструменты маркетинга позволяют рассмотреть вопросы, которые касаются формирования у региона конкурентных преимуществ и осуществления их оценки. Поэтому одним из актуальных направлений развития территории в данном случае признается формирование определенного имиджа и репутации территории.

Сегодня у многих жителей нашей страны Орловская область ассоциируется с третьей литературной столицей или с городом первого салюта. Однако, как уже было отмечено, Орловская область обладает большим потенциалом в различных отраслях и сферах деятельности. Необходимо отметить, что местные жители мало информированы о действующих в настоящее время мерах поддержки малого бизнеса или какой-либо иной деятельности. Они не совсем понимают, как и в какую структуру обратиться за помощью в организации собственного дела. Поэтому органы власти должны большое внимание уделять информированию населения о действующих в регионе структурах и программах поддержки различных видов деятельности.

К конкурентным преимуществам, то есть направлениям развития, которые смогут существенно изменить имидж Орловской области нужно отнести:

- сохранение и привлечение трудоспособного населения, доведение уровня его профессиональной подготовки до соответствия мировым стандартам качества персонала;

- привлечение новых инвестиций в развитие действующих или создание новых предприятий, в коммунальную инфраструктуру, в жилье и социальный комплекс. В рамках данного направления, возможно, создание новых предприятий значительно может затормозить развитие экономики в целом, но при эффективном управлении решит ряд проблем, возникающих на пути к достижению поставленных целей;

- осуществление и развитие транспортно-транзитных функций;

- развитие системы профессионального образования, здравоохранения;

- привлечение туристских потоков всех типов, то есть организация экскурсий в регионе, поддержание потока иностранных студентов, которые также являются элементом туристического потенциала;

- проведение в регионе крупных культурных, политических, научных, спортивных и других событий и мероприятий, на которые приезжает много людей, которые усиливают позитивный имидж региона, города и района. С 2019 года в Орловской области начали проводить достаточно много различных мероприятий, в особенности спортивных, но их следует организовывать всесезонно, а не только в летнее время;

- приращение регионального культурного и исторического потенциала, который повышает привлекательность региона.

Именно использование различных инструментов территориального маркетинга имиджа может существенно повлиять на позиционирование территории, определение стратегии деятельности органов власти и населения для развития конкурентных преимуществ области и уменьшения недостатков в развитии. То есть, имидж территории сегодня не только способствует развитию экономики, но и создает благоприятный фон для повышения качества жизни населения, улучшает существующий психологический микроклимат и снимает социальную напряженность.

На данный период времени в большинстве регионов развивается только одно из направлений регионального маркетинга - маркетинг инвестиций, в то время как остальные представлены достаточно слабо или вовсе не развиты.

В Орловской области целесообразно, в большей степени, продвигать маркетинг имиджа, привлекательности и персонала. У региона есть необходимый потенциал для развития, поэтому за счет привлекательности в регион можно привлечь население из других регионов, не только студентов, которые приезжают в область в связи с наличием высших учебных заведений. Если в регионе будет развиваться маркетинг имиджа, то в регион начнут поступать дополнительные инвестиции, которые будут способствовать в дальнейшем обеспечению населения рабочими местами, что существенно увеличит качество жизни и благоприятно повлияет на социально-экономическое положение региона. Исходя из этого будет развит и маркетинг персонала, увеличится доход населения, что существенно решит ряд имеющихся проблем в Орловской области.

Важной задачей органов государственной власти необходимо назвать формирование имиджа конкурентоспособного региона. В рамках данной задачи следует выделить такие направления, как:

- конкурентоспособность региональной власти: внедрение эффективных механизмов административного управления и модернизация властных структур, формирование базовых мобилизационных идей для территории,
- общество и человеческий потенциал региона: развитие человеческого потенциала, разработка стратегии обеспечения экономической и социальной привлекательности региона, реформирование социальной сферы, образования и здравоохранения,
- бизнес и системы организации хозяйства в регионе: выявление специализированных (максимально конкурентоспособных) областей бизнеса и сфер инновационного развития, проведение политики по продвижению данного бизнеса в другие регионы и на международный рынок, а также

включению региональных бизнес-структур в реализацию приоритетных национальных проектов.

Таким образом, органам региональной власти необходимо большое внимание уделять решению проблем занятости населения, повышению предпринимательской активности, увеличению темпов экономического роста за счет продвижения приоритетных направлений развития, которые имеют потенциал на территории области, это в частности сфера туризма. В связи с этим особое значение приобретает разработка комплексного документа, где нашли бы отражение маркетинг имиджа, привлекательности, инфраструктуры, населения и персонала региона.

3.2 Формирование программы развития сферы туризма и маркетингового плана реализации выбранного стратегического направления

Для Орловской области одним из важных стратегических направлений регионального развития является развитие сферы туризма. Соответственно, на наш взгляд, необходима актуальная программа развития туристской деятельности в регионе. Это подтверждается проведёнными нами исследованиями, в том числе нормативных актов. В последние годы популярность набирают различные виды туризма в регионе, в частности, спортивный туризм.

Стратегия социально-экономического развития Орловской области до 2035 года предполагает создание благоприятных условий для развития регионального туризма, оказание содействия в формировании конкурентоспособного регионального туристского продукта, то есть разработка новых региональных программ и турмаршрутов [25]. Согласно данному стратегическому документу спортивный туризм является перспективной точкой роста.

В Указе Президента РФ от 7.05.2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах РФ на период до 2024 года» закреплено, что Правительство РФ должно реализовывать национальные проекты по развитию экологического туризма, соответственно спортивный туризм с проведением походов и соревнований на открытой природе является актуальным [20].

В Послании Президента глава государства отмечает, что спорт способствует увеличению продолжительности жизни, а туристические проекты смогут снять инфраструктурные ограничения территории.

Согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2024 года в стране должна действовать инновационная и социальная ориентация регионального развития, в том числе образование и развитие туристско-рекреационных зон с высоким уровнем оказания услуг сервиса на территориях с уникальными природно-климатическими условиями, что позволяет сделать вывод о том, что разработка программы является актуальной на сегодняшний день. Кроме того, это подтверждает и Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года

Разработка и реализация программы по развитию спортивного туризма в Орловской области является достаточно актуальной задачей.

Программа, конечно же, социально значима, так как в Орловской области большое количество высших учебных заведений, молодежи в целом, а также спортивных клубов, то есть наблюдается систематическое занятие физической культурой и спортом. Причем, создание условий для сохранения и укрепления здоровья обучающихся, воспитания культуры здоровья и здорового образа жизни является одной из главных задач Стратегии социально-экономического развития Орловской области.

Программа должна быть направлена на популяризацию спортивного туризма, так как его доля в регионе невелика. Это будет способствовать увеличению массовости занимающихся каким-либо видом спортом.

Следует отметить, что основными причинами развития массовых видов спорта является доступность самостоятельных занятий для разных категорий граждан, наличие клубной системы, системы массовых спортивно-рекреационных мероприятий, популярности и, соответственно, условий в стране. В России традиционно спортивный туризм являлся одним из наиболее массовых видов спорта. В различных мероприятиях - соревнованиях, фестивалях и так далее - одновременно принимало участие в разные годы несколько сотен и даже тысяч человек, а в целом по стране - до 15 миллионов человек в год. В настоящее время в различных регионах России проводятся множество массовых спортивных и физкультурных мероприятий, в Орловской области в том числе.

При разработке программы нами учитывался уже имеющийся опыт развития спортивного туризма в России. Можно представить паспорт программы в таблице 8.

Таблица 8 – Паспорт Программы развития спортивного туризма в Орловской области

Наименование программы	Региональная программа «Развитие спортивного туризма в Орловской области на период до 2025 года»
Главный распорядитель бюджетных средств	Управление физической культуры и спорта Орловской области
Цели программы	- создание условий для занятия спортивным туризмом и увеличение его доли до 5% в Орловской области за счет подготовки квалифицированных туристских кадров и спортсменов; - создание системы проведения спортивных соревнований.
Сроки реализации Программы	2021-2025 годы: 1-й этап: 2021 – 2022 годы; 2-й этап: 2023 – 2025 годы.
Ответственный исполнитель	Управление физической культуры и спорта Орловской области. Соисполнители Программы: МБУ ДО «Городской спортивно-оздоровительный центр» (МБУ ДО «ГСОЦ»)
Ожидаемые результаты реализации Программы	- укрепление позиций регионального спортивного туризма на российской и, возможно, международной спортивной арене; - увеличение количества спортсменов, специализирующихся в спортивном туризме в учреждениях спортивной подготовки.

Продолжение таблицы 8

Наименование программы	Региональная программа «Развитие спортивного туризма в Орловской области на период до 2025 года»
Целевые показатели и индикаторы	<p>Достижение к концу срока реализации Программы следующих целевых показателей:</p> <p>Стратегические показатели (индикаторы) программы</p> <ul style="list-style-type: none"> - удельный вес населения Орловской области, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в общей численности населения региона в возрасте от 18 до 30 лет – 48%; - численность спортсменов области, включенных в список кандидатов в спортивные сборные команды Российской Федерации – 235 человек (5%); - уровень обеспеченности населения спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности объектов спорта - 39%; - численность штатных тренеров и других специалистов по спортивному туризму – 70 чел. <p>Тактические показатели (индикаторы) программы</p> <ul style="list-style-type: none"> - доля населения Орловской области, занятого в экономике, занимающегося физической культурой и спортом – 19,4%; - доля населения региона, выполнившего нормативы испытаний ГТО, в общей численности населения – 50% - доля профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования, действующих на территории Орловской области, имеющих студенческие спортивные клубы – 80%; - эффективность использования существующих объектов спорта – посещение их 3 раза в неделю.
Объемы и источники финансирования	<p>Общий объем финансирования составляет 13100,7 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>бюджет города Орла – 8633,4 тыс. рублей (2021 г. – 1726,68 тыс. рублей, 2022 г. – 1726,68 тыс. рублей, 2023 г. – 1726,68 тыс. рублей, 2024 г. – 1726,68 тыс. рублей, 2025 г. – 1726,68 тыс. рублей);</p> <p>внебюджетные источники – 4467,3 тыс. рублей (2021 г. - 893,4 тыс. рублей, 2022 г. - 893,4 тыс. рублей, 2023 г. - 893,4 тыс. рублей, 2024 г. - 893,4 тыс. рублей, 2025 г. 893,7 тыс. рублей).</p>

Нужно сказать, что первый этап реализации Программы направлен на:

- разработку комплекса мер по популяризации спортивного туризма;
- разработку и внедрение системы фестивалей, спортивно-массовых мероприятий, на которых мастера спорта и тренеры смогут рассказать о достижениях и техниках выполнения и занятиях спортом в зимний период, причем участвовать могут абсолютно все регионы;

- изучение потребности населения в целом, их интересы, а в особенности потребности выбранной целевой аудитории к разным дисциплинам спортивного туризма;

- разработку и реализацию PR-программы, использовать маркетинговые инструменты.

В свою очередь, второй этап Программы, который планируется на 2023 – 2025 годы направлен на следующие мероприятия:

- укрепление позиций регионального спортивного туризма на российской и, возможно, международной спортивной арене;

- реализацию региональных программ развития спортивного туризма и муниципальных программ поддержки развития его массовых форм;

- дальнейшее увеличение количества спортсменов, специализирующихся в спортивном туризме в учреждениях спортивной подготовки;

- расширение сети спортивно-туристских полигонов для занятий спортивным туризмом и инфраструктуры массового и рекреационного спорта;

- увеличение массовости и количества всероссийских, международных, межрегиональных и региональных соревнований и рекреационных мероприятий по спортивному туризму.

В рамках Программы был поставлен ряд задач. К ним следует отнести создание системы официальных массовых спортивных соревнований по спортивному туризму, то есть разработка непосредственно перечня видов спорта, по которым могут быть организованы соревнования. Кроме того, важными задачами являются приобщение молодежи к совершению туристских походов и в целом увеличение количества походов и повышение привлекательности спортивного туризма среди молодежи, кроме того, повышение уровня их знаний в области спортивного туризма, спортивного мастерства, туристских навыков и умений.

Представленные задачи могут быть выполнены при наличии высококвалифицированных тренеров и педагогов, которые занимаются спортивным туризмом и могут освоить и передать населению современные знания по построению тренировочного процесса и подготовить граждан к соревнованиям и различным походам.

Особое внимание необходимо уделять мониторингу проведения туристско-оздоровительной работы на территории региона, организации регулярного проведения массовых физкультурных мероприятий, популяризирующих спортивный туризм в студенческой и молодежной среде. В последнее время в Орловской области, в частности, в городе Орле популяризируют спорт, но если проводить различные соревнования и туристические спортивные походы, например, в круглогодичном парке «Горки», появляются больше возможностей для занятия, так как есть необходимые условия.

Помимо этого, необходимо активизировать работы по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров в молодежном, спортивно-оздоровительном и спортивном туризме: инструкторов и судей спортивных туристских соревнований, педагогов дополнительного образования, тренеров-преподавателей и других категорий кадров. Важно привлекать к работе существующие спортивные центры массовой физкультурно-оздоровительной и спортивной работы. За ними есть возможность закрепить составление планов и организацию методического сопровождения подготовки спортсменов к спортивным туристским соревнованиям.

Привлечь внимание туристов в большей степени вероятно можно будет за счет проведения «Всероссийского туристского фестиваля» на территории Орловской области, который могут посетить жители как соседних, так и дальних регионов, а также граждане зарубежных стран.

Нужно сказать, что при разработке и реализации программы важное место занимают стратегические и тактические показатели (индикаторы) программы, которые представлены в паспорте программы.

Участниками разработки и реализации Программы развития спортивного туризма в Орловской области являются непосредственно Администрация Орловской области (Правительство), а именно Департамент строительства, топливно-энергетического комплекса, жилищно-коммунального хозяйства, транспорта и дорожного хозяйства Орловской области, Управление физической культуры и спорта Орловской области, Департамент здравоохранения Орловской области и Департамент экономического развития и инвестиционной деятельности Орловской области.

Согласно данным Росстата в 2018 году численность туристов в Орловской области составляла 9600 человек. Так как спортивный туризм занимает 2%, то можно полагать, что на сегодняшний день без проведения массовых мероприятий турбазу посещают 192 человека за сезон. Поскольку стратегической целью стоит увеличение доли рынка до 5%, то объем туристов может быть увеличен до 480 человек за сезон, с учетом проведения массовых мероприятий может произойти рост примерно в два раза, что составит 960 человек.

Нужно сказать, что разработка программы будет направлен в основном на такую целевую группу, как молодежь, то есть лица в возрасте от 18 до 30 лет, тренеры и педагоги по спортивному туризму и судьи и организаторы соревнований по спортивному туризму. Именно эта целевая аудитория в большей степени заинтересована в развитии спорта, сможет улучшить социально-экономическое положение в регионе. Тем более, в связи с сложившейся на сегодняшний день ситуацией в регионе и стране в целом, спортивный туризм может стать достаточно востребованным.

При разработке маркетингового плана следует обратить внимание на SWOT - анализ сферы спортивного туризма в Орловской области,

представленный в приложении 5. На его основе можно отследить, как можно развивать спортивный туризм в регионе, какие мероприятия следует проводить. Итак, к сильным сторонам необходимо отнести:

- наличие инфраструктуры: спортивных комплексов, фитнес-центров, спортивных площадок и т.п.;
- наличие природных ресурсов для развития пешеходного, лыжного, велосипедного туризма;
- достаточно благоприятные природно-климатические условия;
- наличие мест отдыха и проживания для туристов;
- транспортная доступность для туристов.

Также есть и слабые стороны развития данной отрасли, среди которых изношенность материально-технической базы, отсутствие рекламных материалов для продвижения туристских услуг и продуктов на международном рынке, а также значительно небольшая доля на рынке туристских услуг, то есть 2%.

На развитие сферы туризма в Орловской области в целом планируется выделить 655 036 800 рублей, из них на спортивный туризм с учетом объема доли рынка приходится 13 100 736 рублей. Данные средства будут необходимы на покупку необходимого снаряжения, заработную плату работников, на организационные расходы, транспортные расходы, оплату ЖКУ и ряд других расходов.

Выбирая маркетинговую стратегию для реализации проекта необходимо сделать акцент на маркетинг привлекательности, так как имидж в Орловской области достаточно устоялся, а для создания привлекательности благодаря спортивному туризму есть необходимые условия, несмотря на то, что доля данного вида туризма мала.

Туристский потенциал сегодня используется далеко не в полной мере. Создание условий для качественного отдыха на территории России, а в частности, Орловской области, российских и иностранных граждан требует

более активного проведения государственной маркетинговой политики в сфере туризма.

Функциями туристской спортивной инфраструктуры являются: обеспечение передвижения, проживания, питания туристов, спортсменов и болельщиков, удовлетворение их культурных, коммунальных, коммуникационных и других потребностей. Для выполнения указанных функций предусматривается совокупность предприятий и учреждений, представляющая собой инфраструктуру туризма и спорта в регионе. На основе данных функций складывается мнение об условиях в регионе в целом, то, насколько комфортно будет туристам других регионов или стран.

В рамках маркетинга привлекательности спортивного туризма необходимо придерживаться некоторых принципов, среди которых:

- обеспечение взаимосвязи всех основных элементов маркетинговой стратегии. Для достижения оптимального результата в рамках маркетинговой стратегии необходимо изучение всех тенденций и факторов туристического развития территории, сравнительный анализ с конкурентными территориями и мировыми тенденциями развития туризма. То есть, должно проводиться всестороннее изучение показателей не только туристического сектора, но и смежных секторов. Этот принцип подразумевает применение маркетинговой стратегии во всех сферах и по всем направлениям развития туристического сектора;

- координация деятельности операторов туристического рынка. В систему маркетинга в сфере спортивного туризма интегрируются заинтересованные участники рынка и институциональные структуры, осуществляется координация всех мероприятий, без которых невозможны успешная разработка и внедрение маркетинговой стратегии туристического развития;

- ориентация на тенденции спроса и потребности потребителя. В современных условиях существующей конкуренции туристских услуг, особенно касаясь спортивного туризма, фактор спроса приобретает

решающее значение при определении плана маркетинговых действий. Поэтому маркетинговая стратегия должна опираться на потенциального потребителя по всем категориям, типам и целевым группам;

- применение критического анализа и критического отбора получаемой информации при разработке маркетинговой стратегии. Этот принцип подобного отбора информации предопределяет точность и практическую полезность данных, на которых базируются последующие разработки;

- необходимость учета региональной специфики рынка. Туристический спортивный рынок, выделенный по территориальному признаку, всегда имеет специфические черты, характерные только данному региону. Общая экономическая ситуация на территории оказывает решающее воздействие на состояние туристической инфраструктуры;

- согласование маркетинговой стратегии с общей концепцией территориального маркетинга региона. Важно отметить неразрывную связь маркетинговой стратегии туристического развития с общей концепцией территориального маркетинга региона.

То есть, развитие и продвижение спортивного туризма будет способствовать укреплению и пониманию физической культуры и спорта, а также сможет благоприятно влиять как на экономику Орловской области, так и на другие сферы жизни.

Маркетинговая стратегия как многокомпонентная и многоцелевая программа взаимосвязанных системных мероприятий, сформированная на базе комплексного подхода, может выступать основным инструментом применения маркетинга для развития туристской сферы и ведет, в случае успешной реализации, к обеспечению устойчивого развития туризма и повышению экономического роста региона.

3.3 Оценка эффективности реализации программы развития сферы туризма в Орловской области как стратегического направления развития региона

Реализация программы по развитию спортивного туризма в Орловской области несет в себе различные эффекты, в первую очередь, социальный. При разработке программы, так или иначе, появятся новые рабочие места, что снижает безработицу и повышает уровень занятости населения. Планируется увеличение количества инструкторов, тренеров могут работать по совместительству экскурсоводами, для поддержания маркетинга также будет необходим рабочий персонал. Непосредственно для населения будет организован досуг не только в летнее время, но и в зимнее, увеличится количество массовых мероприятий, в частности, спортивных, что будет привлекать туристов из близлежащих регионов, а также инвесторов.

Разработка программы развития спортивного туризма в Орловской области на период до 2025 года несет и экономический эффект, который может быть рассчитан по формуле 1.

$$\text{Эмт} = \text{ВДт} + \text{ВР} - \text{ВнР} - \text{РТ}, \quad (1)$$

где Эмт – эффект межрегионального туризма;

ВДт – валовые доходы от туризма в регионе, руб.;

ВР – сумма расходов по программе, связанных с созданием инфраструктуры при участии местного населения, руб.;

ВнР – сумма расходов по программе, связанных с созданием инфраструктуры с привлечением заемного капитала, руб.;

РТ – расходы туристов, выезжающих за пределы региона, руб. [35]

Преобразуем данную формулу для расчета экономического эффекта от программы развития спортивного туризма. Тогда формула примет следующий вид:

$$\text{Э}_{\text{рт}} = \text{Д}_{\text{т}} + \text{ВР}_{\text{пт}} - \text{В}_{\text{пт}} - \text{РТ}, \quad (2)$$

Расчет экономического эффекта программы по годам представлен в таблице 9.

Таблица 9 – Экономический эффект от реализации программы развития спортивного туризма

	2021	2022	2023	2024	2025
Доходы от программы туризма, рублей	2 467 500	2 597 500	2 749 500	2 879 500	2 900 500
Сумма расходов, связанных с созданием инфраструктуры при участии местного населения, рублей	879 500	870 500	850 000	700 000	630 000
Сумма расходов, связанных с созданием инфраструктуры с привлечением заемного капитала, рублей	1 038 055	1 000 500	970 445	840 445	520 500
Расходы туристов, выезжающих за пределы региона, рублей	2 085 000	2 087 085	2 089 170	2 091 255	2 093 340
Экономический эффект, рублей	223 945	380 415	539 885	647 790	916 660

Таким образом, совокупный эффект за период разработки и реализации программы составит 3608705 рублей.

Сегодня спорт в Орловской области продвигается достаточно продуктивно, в большей степени в летний период, а в зимний молодежь занимается в учебных заведениях, самостоятельно ищет досуг, катается на коньках, поэтому целесообразно будет развивать спортивный туризм именно в зимний период, организовывать фестивали и соревнования на прохождение дистанций, на быстроту езды с препятствием и так далее. То есть, это улучшает психологическое состояние, появляются новые эмоции и в целом спорт благоприятно действует на здоровье граждан.

Для реализации Программы могут быть построены новые объекты инфраструктуры, организован ремонт уже имеющихся сооружений и спортивного инвентаря, в зимний период могут быть оборудованы горки, например, на «Дворянке» с прокатом ватрушек - сноутюбинг, подъемом и освещением территории, что будет недалеко от городского катка, расположенного ежегодно на площади города Орел. Все это благоприятно

повлияет на экономику региона, увеличится поток туристов, возможно, увеличится численность населения, может возрасти инвестиционный ранг потенциала. Непосредственно для экономики, увеличится поступление налоговых выплат.

Рассчитаем также бюджетную эффективность за период с 2021 по 2025 годы, представленную в таблице 10.

Таблица 10 – Бюджетная эффективность реализации программы развития спортивного туризма

	2021	2022	2023	2024	2025
1. Доходы в бюджет от реализации программы, руб.	1884680	1955680	1969680	1979680	1985680
2. Денежные поступления из бюджета на реализацию программы, руб.	1 726 680	1 726 680	1 726 680	1 726 680	1 726 680
3. Бюджетный эффект, руб.	+158000	+229000	+243000	+253000	+259000
Бюджетная эффективность, %	9,2	13,3	14,1	14,7	15,0

С точки зрения политики, администрация, органы государственной власти региона могут таким образом наладить как внутреннюю политику в самом регионе, так и отношения между регионами, поскольку в Орловскую область могут приезжать туристы из соседних и дальних регионов. Не исключением могут быть и туристы из-за рубежа, так как въездной туризм в области также развит и практикуется на протяжении многих лет. Приезжие туристы могут останавливаться в гостиницах города, проживать в них на время проведения массовых спортивных мероприятий, фестивалей, что так же принесет определенную пользу экономике региона.

Спортивный туризм, как вид туризма, считается самым экономичным, при этом его развитие очень сильно зависит от уровня жизни населения. Говоря об Орловской области, следует отметить, что уровень жизни населения средний, но это не исключает возможность привлечения туристов

из других регионов, где уровень жизни будет соответствовать в отношении дохода населения.

Развитие спортивного туризма наиболее эффективно там, где стабильна экономика и структура потребления не подвержена критическим изменениям. В настоящее время в Орловской области большая доля населения не имеет необходимых высоких доходов, позволяющих нормально поддерживать жизнедеятельность на том уровне, чтобы следить за физическим состоянием и задумываться о дальнейшем развитии. Но если провести анализ по посещению спортивных клубов и центров, которые есть на территории региона, в частности и в некоторых учебных заведениях, можно сказать, что в Орловской области спортивный туризм будет востребован и необходим, а за счет маркетинговых стратегий им заинтересуются и другие регионы.

Кроме того, нужно брать во внимание различия в динамичности социальных и экономических факторов Развитие инфраструктуры, процесс автомобилизации и образовательный уровень, например, более динамичны и подвержены изменениям, чем уровень доходов и возрастная структура населения. Социальные и экономические факторы, способствующие развитию рекреационных потребностей, например: транспортная доступность, наличие рекреационных баз в нужном количестве, развитость инфраструктуры, ориентированной на проведение свободного времени играют важную роль в продвижении данной отрасли. Следует сказать, что в Орловской области транспорт соответствует условиям, нужным для развития данного вида туризма, поскольку есть как стабильный общественный транспорт – маршрутное такси, так и регулярное междугороднее железнодорожное сообщение, что способствует въездному туризму. Рекреационные базы с гостиницами также имеются, где туристы могут провести время после соревнований или фестивалей.

Проработанная сеть рекреационного обслуживания, с одной стороны, выступает как один из главных реализующих материальных факторов, а с

другой, является результатом совокупного воздействия всех остальных факторов. Экономико-географические факторы как средство для развития туризма, способствует росту туристской инфраструктуры и фондов размещения, развитием внешних коммуникаций, совершенствование транспортных средств. Росту будет способствовать также развитие транспортной инфраструктуры, та как транспорт стал более доступным.

Ожидаемая социально-экономическая эффективность реализации проекта будет оцениваться ежегодно по динамике целевых индикаторов и показателей, представленных нами ранее в таблице 8.

Также важнейшими целевыми индикаторами и показателями проекта являются:

- завоевание медалей орловскими спортсменами на крупнейших региональных соревнованиях;
- увеличение численности занимающихся спортивным туризмом;
- количество регионов, посещающих спортивно-массовые мероприятия по спортивному туризму в Орловской области и так далее.

Следует отметить, что при реализации программы может возникнуть ряд рисков и для их минимизации потребуются разработка ряда мероприятий и путей снижения. Возможные риски представлены на рисунке 5.

Так, для предотвращения данных рисков необходимо разработать методы их снижения и минимизации, к которым следует отнести:

- проведение спортивных соревнований в спортивном комплексе;
- онлайн-походы;
- работа медицинских работников на базе парка «Горки», обеспечение контроля за состоянием здоровья туристов;
- проведение профилактических работ и разъяснений туристам.
- информирование туристов о факторах риска получения травм.
- предложение внесения изменений в нормативные документы, чтобы было дано конкретное понимание целей и задач, которые ставят органы власти, оцифрованность целей;

- введение собственного регламента работы на территории реализации проекта от Администрации парка.

- персонал должен знать иностранные языки, проводить дополнительные курсы для кадров.

- информировать туристов о потенциально опасных районах и ситуациях;

- предложение проведения онлайн экскурсии (походов);

- повышение квалификации сотрудников за счет организаторов с возможностью выезда за рубеж;

- денежное поощрение и ряд других.

Помимо этого, для реализации программы необходима проработка организационно-экономического механизма.



Рисунок 5 - Риски реализации программы по развитию спортивного туризма

Нужно сказать, что программа должна соответствовать имеющимся правовым механизмам, к которым относится федеральное и регионально законодательство.

Одним из основных механизмов при этом важно отметить финансирование. Денежные средства для реализации Программы развития необходимо привлекать как из внутренних, так и из внешних источников.

К внутренним источникам относятся средства бюджета региона, кредитные ресурсы различных банков и ряд других. К внешним относятся средства федерального бюджета и международных финансовых организаций, а также те средства, которые имеются у инвесторов за пределами региона. Причем финансы инвесторов занимают наименьшую часть средств, так как привлечение инвестиций в регион сегодня затруднено по причине того, что недостаточно эффективно развивается экономика и социальная сфера области.

На данном этапе, а именно определения источников и субъектов финансирования у региона также возникает ряд проблем.

Основной частью финансирования являются собственные источники, то есть те, которые направлены на определенные статьи расходов, непосредственно бюджет области. Кроме того, выделяются суммы из федерального бюджета, а также внебюджетных фондов.

В целом система управления реализацией Программы предполагает то, что необходимо рационально и эффективно использовать бюджетные средства и привлекать средства частных инвесторов.

Механизм стратегического управления развитием региона представляет собой именно совокупность различных принципов, функций, методов и инструментов управленческого воздействия на процесс развития. Органы региональной власти их должны применять для того, чтобы достичь долгосрочных стратегических целей.

В региональное управление входят управленческие циклы, действия органов власти, которые в совокупности формируют уже единую цельную систему государственного управления развитием региона в целом и отдельного направления, непосредственно, развития спортивного туризма в Орловской области.

Любая программа, в том числе по развитию спортивного туризма в Орловской области на период до 2025 года требует различных ресурсов: трудовых ресурсов, обеспеченности материально-технической базой, производственными и финансовыми ресурсами для обеспечения устойчивого развития региона.

Таким образом, формирование и обеспечение организационно-экономического механизма регионального развития реализует, в первую очередь, Департамент финансов Орловской области.

Так как программа реализуется за счет не только региональных средств, но и федеральных органов, следовательно на федеральном уровне обеспеченности Программ и Стратегий способствуют Министерство здравоохранения, культуры, Министерство образования, промышленности и торговли, транспорта и ряд других органов.

То есть, если будут расти целевые показатели, будут минимизированы возможные риски, начнет наблюдаться тенденция увеличения показателей развития, это будет говорить об эффективности реализуемых мероприятий в части создания социально-экономических условий для укрепления здоровья населения путем приобщения молодого поколения граждан Орловской области и России в целом к регулярным занятиям спортом и ведению активного образа жизни, укрепления материально-технической базы по спортивному туризму, повышения эффективности подготовки спортивного резерва и сборных команд России, повышения конкурентоспособности отечественного спорта на международной арене.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На сегодняшний день одним из возможных инструментов преодоления проблем развития региона, которые обусловлены глобализацией, является территориальный маркетинг, который может служить основой совершенствования региональной социально-экономической политики и быть инструментарием для ее реализации, так как значимость устойчивого развития достаточно возросла.

Разработка программ регионального маркетинга является актуальной задачей экономического развития всех субъектов РФ, в том числе и Орловской области. Региональный маркетинг, прежде всего, создает базу для экономической деятельности региональных предприятий, позволяет реализовать эффективные рыночные механизмы на макро- и микроэкономическом уровнях, дает ответ на большинство вопросов, касающихся выделения первоочередных целей и задач развития региона. Применение маркетинга территорий, в частности, маркетинга привлекательности и его инструментов способствует наиболее эффективному развитию и может ликвидировать имеющиеся недостатки региона, также способствует формированию и выделению потенциалов территории для ее дальнейшего устойчивого развития.

Перспективное видение устойчивого развития региона, его миссия и роль в социально-экономическом развитии России позволяют сформулировать основные цели и приоритеты дальнейшего развития региона, которые учитываются в процессе разработки комплексной стратегии его устойчивого развития.

В рамках исследования были проанализированы соответствующие данные социально-экономического развития Орловской области в период с 2016 по 2019 годы. Мы выявили, что многие отрасли экономики активно развиваются, например, сельское хозяйство, машиностроение, что было

выявлено на основе матрицы БКГ. Кроме того наблюдается рост некоторых показателей социально-экономического развития: так валовой региональный продукт (ВРП) в Орловской области за исследуемый период имел тенденцию к увеличению, с 2016 по 2019 года данный показатель вырос на 11,5%, в то время как ВРП на душу населения варьировался. Инвестиции в основной капитал увеличились на 18,9% согласно данным Росстата.

Нужно сказать, что Орловская область имеет аграрный потенциал, природно-ресурсный, а также туристский потенциал, причем не только культурно-познавательный, но и экологический, сельский туризм, спортивный туризм.

На основе исследования сферы туризма можно сказать, что спортивный туризм занимает на сегодняшний день незначительную долю в экономике, но тем не менее Орловская область имеет потенциал к развитию и продвижению данного вида туризма в рамках региона. В большей степени на территории области активно развивается культурно-познавательный и природно-экологический туризм.

Выбирая маркетинговую стратегию для реализации программы необходимо сделать акцент на маркетинг привлекательности, так как имидж в Орловской области достаточно устоялся, а для создания привлекательности благодаря спортивному туризму есть необходимые условия, несмотря на то, что доля данного вида туризма мала.

Наличие программы развития спортивного туризма, ее актуальность подтверждают нормативные документы, среди которых Стратегия социально-экономического развития Орловской области до 2035 года, Указ Президента РФ от 7.05.2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах РФ на период до 2024 года», Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2024 года, а также Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года.

Разработка программы предусматривает эффективное решение проблем спортивной подготовки, физического воспитания и оздоровления различных групп граждан Российской Федерации и Орловской области в первую очередь путем целенаправленного развития вида спорта, предполагает разработку комплекса взаимосвязанных мероприятий, осуществляемых заинтересованными федеральными, региональными и муниципальными органами власти, общественными и коммерческими организациями в рамках целостной нормативно-правовой системы. Предполагается регулярный контроль выполнения мероприятий программы на всех этапах ее реализации.

Важным моментом является то, что при реализации программы может возникнуть ряд рисков, которые будут затормаживать развитие сферы. В рамках разработки программы предполагается привлечение туристов не только из всех населенных пунктов Орловской области и, непосредственно, города Орла, но и привлечение туристов из соседних и дальних регионов, также иностранных туристов, основной поток которых состоит из студентов высших учебных заведений области. В регионе развит как внутренний, так и въездной туризм.

Нужно сказать, что программа обладает различным эффектом, как социальным, так и экономическим и политическим эффектом, направлена на духовное развитие личности в рамках целевой аудитории.

Таким образом, реализация программы по продвижению спортивного туризма является актуальным вопросом и может способствовать улучшению социально-экономического положения Орловской области.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Конституция РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
- 2 Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/
- 3 Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 20.02.2019 «Послание Президента Федеральному Собранию» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/59863>
- 4 Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 28.09.2018) Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/
- 5 Распоряжение Правительства РФ от 13 февраля 2019 г. № 207-р «О Стратегии пространственного развития РФ на период до 2025 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72074066/>
- 6 Распоряжение Правительства РФ от 13 февраля 2019 г. № 207-р «О Стратегии пространственного развития РФ на период до 2025 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72074066/>
- 7 Распоряжение Правительства Орловской области от 25 февраля 2019 года № 83-р «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Орловской области до 2035 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/553210819>
- 8 Распоряжение Правительства Орловской области от 13 декабря 2018 года № 594-р «Об утверждении Прогноза социально-экономического развития

Орловской области на период до 2035 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/550287225>

9 Распоряжение Правительства Орловской области от 17 марта 2017 года № 107-р «Об утверждении бюджетного прогноза Орловской области на долгосрочный период до 2028 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/45056760/>

10 Постановление Правительства РФ от 8 августа 2015 года № 822 «Об утверждении Положения о содержании, составе, порядке разработки и корректировки стратегий социально-экономического развития макрорегионов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71062862/>

11 Постановление Правительства РФ от 8 октября 2012 года № 353 Об утверждении государственной программы Орловской области «Развитие предпринимательства и деловой активности в Орловской области» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/473704275>

12 Постановление Правительства РФ от 30 апреля 2013 года № 153 Об утверждении государственной программы Орловской области «Развитие отрасли здравоохранения в Орловской области» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/473701451>

13 Постановление Правительства РФ от 24 октября 2016 года № 418 Об утверждении государственной программы Орловской области «Развитие промышленности Орловской области» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/45054270/>

14 Постановление Правительства от 31 октября 2016 года № 427 Об утверждении государственной программы Орловской области «Развитие физической культуры и спорта» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/441797436>

15 Постановление Правительства РФ от 8 августа 2015 года № 822 «Об утверждении Положения о содержании, составе, порядке разработки и

корректировки стратегий социально-экономического развития макрорегионов»[Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71062862/>

16 Постановление Правительства Орловской области от 8 апреля 2011 года № 107 «Об утверждении Схемы территориального планирования Орловской области» [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://docs.cntd.ru/document/550204181>

17 Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»[Электронный ресурс]. – Режим

доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669/

18 Указ Президента РФ от 01.12.2016 № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» [Электронный ресурс]. –

Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207967/

19 Указ Президента РФ от 25.04.2019 N 193 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_323451/

20 Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»[Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://kremlin.ru/acts/bank/43027>

21 Прогноз научно-технологического развития Российской Федерации на период до 2030 года (утв. Правительством РФ 3 января 2014 г.)

[Электронный ресурс]. – Режим доступа:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_157978/

22 «Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года» (разработан Минэкономразвития России)

- [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144190/
- 23 Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2024 года (разработан Минэкономразвития России)[Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_321443/
- 24 Постановление от 21 декабря 2018 года № 31/823-ОС «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Орловской области до 2035 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/550304579>
- 25 Стратегия социально-экономического развития Орловской области на период до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://orel-region.ru/index.php?head=6&part=73&unit=291&op=8&in=64>
- 26 План мероприятий по реализации «Стратегии социально-экономического развития Орловской области до 2035 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/553210819>
- 27 Прогноз социально-экономического развития Орловской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://orel-region.ru/index.php?head=20&part=21&in=119>
- 28 Анцупов А. Я. Стратегическое управление [Электронный ресурс] / А. Я. Анцупов. – Электрон.текстовые данные. – М. :Техносфера, 2015. – 344 с. – 978-5-94836-406-3. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58867.html>
- 29 Архипова Л. С. Государственное регулирование регионального развития. Приоритеты и механизмы [Электронный ресурс] : монография / Л. С. Архипова, Н. А. Барменкова, И. В. Биткина [и др.] ; под ред. Н. Л. Красюкова, И. В. Биткина, Н. А. Барменкова. – Электрон.текстовые данные. – М. : Научный консультант, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2017. – 250 с. – 978-5-6040243-5-5. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75451.html>

- 30 Ведяева Е. С. Государственное и муниципальное управление [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. С. Ведяева, А. А. Гребенникова. – Электрон.текстовые данные. – Саратов : Вузовское образование, 2019. – 166 с. – 978-5-4487-0499-4. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82669.html>
- 31 Рудакова А.А. Возможности современного государственного и муниципального управления [Электронный ресурс] : коллективная монография / Е. Н. Рудакова, А. А. Сафронова, В. Ю. Дианова [и др.] ; под ред. Е. Н. Рудакова. – Электрон.текстовые данные. – М. : Научный консультант, 2018. – 294 с. – 978-5-907084-03-2. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80790.html>
- 32 Позднякова Ж. С. Маркетинг территорий [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ж. С. Позднякова, Л. В. Алферова. – 2-е изд. – Электрон.текстовые данные. – Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 235 с. – 978-5-4486-0675-5. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81483.html>
- 33 Почекутова Е. Н. Государственное регулирование экономики. В 2 частях. Ч.1 [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. Н. Почекутова, М. Б. Двинский. – Электрон.текстовые данные. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2018. – 238 с. – 978-5-7638-3893-0 (ч. 1), 978-5-7638-3891-6. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/84340.html>
- 34 Самойлов В. Д. Государственно-правовое регулирование социально-экономических и политических процессов [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Государственное и муниципальное управление» / В. Д. Самойлов. – Электрон.текстовые данные. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 271 с. – 978-5-238-02431-8. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66258.html>
- 35 Черняк В. З. Бизнес планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 591 с. – ISBN 978-5-238-01812-6. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10492.html>

- 36 Использование технологий маркетинга для разработки стратегии развития региона [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-tehnologiy-marketinga-dlya-razrabotki-strategii-razvitiya-regiona>
- 37 Маркетинговые аспекты формирования стратегии развития региона [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovye-aspekty-formirovaniya-strategii-razvitiya-regiona>
- 38 Проблемы стратегического управления социально-экономическим развитием на региональном и муниципальном уровнях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-strategicheskogo-upravleniya-sotsialno-ekonomicheskim-razvitiem-na-regionalnom-i-munitsipalnom-urovnyah>
- 39 Региональный маркетинг и его роль в повышении инвестиционной привлекательности территории и конкурентоспособности региона [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studme.org/49733/ekonomika/regionalnyy_marketing_rol_povyshenii_investitsionnoy_privlekatelnosti_territorii
- 40 Рейтинговое агентство «Эксперт Ра» - рейтинги, исследования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.raexpert.ru>
- 41 Росстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gks.ru/>
- 42 Совершенствование государственного менеджмента в условиях инновационного развития экономики как фактор повышения социально-экономического уровня и качества жизни населения субъектов РФ [Электронный ресурс] : монография / Я. Я. Кайль, О. В. Максимчук, Т. А. Першина [и др.]. — Электрон.текстовые данные. — Волгоград : Волгоградский государственный университет, 2014. — 387 с. — 978-5-9669-1348-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73616.html>

- 43 Стратегия развития регионов: теория, практика, новые подходы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.marketing.spb.ru/lib-special/regions/new_strategy.htm
- 44 Стратегия социально-экономического развития Орловской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://orel-region.ru/index.php?head=6&part=73&unit=291&op=8&in=64>
- 45 Стратегическое маркетинговое планирование как инструмент эффективного развития территории [Электронный ресурс]. – <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-marketingovoe-planirovanie-kak-instrument-effektivnogo-razvitiya-territoriy>
- 46 Стратегическое планирование на региональном уровне [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://kpfu.ru/docs/F1553168800/4_Bog_lek3.pdf
- 47 Территориальный маркетинг: новая идеология или адаптация корпоративного опыта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cfin.ru/press/practical/2006-06/02.shtml>
- 48 Турстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://turstat.com/tag/statistika>
- 49 Туристический портал Орловской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://visit-orel.ru/category>
- 50 Федеральное агентство по туризму Стран [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/>
51. Шибаева Н.А., Шипулина О.В. Маркетинг территории как инструмент развития региональных рынков туризма России // Интеграция туризма в экономическую систему региона: перспективы и барьеры. Материалы I международной научно-практической конференции. – Орел: Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, 2019. – С. 421-427.
52. Шипулина О.В., Шибаева Н.А. Современное состояние туристской транспортной системы России и перспективы её развития // Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма. Материалы VII международной Интернет-конференции. – Орел: Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, 2018. – С. 409-412.

**Стратегические документы социально-экономического развития
(обязательное)**

Вид (уровень) документа	Название и номер документа	Стратегическая цель по объекту исследования
1 Федеральный уровень		
1.1.1 Ежегодное послание Президента РФ Федеральному Собранию РФ	Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 20.02.2019 «Послание Президента Федеральному Собранию»	Развитие внутренней социально-экономической сфер страны
1.1.2 Стратегия социально-экономического развития РФ	Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 28.09.2018) Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года	Определение путей и способов обеспечения в долгосрочной перспективе (2008 - 2020 годы) устойчивого повышения благосостояния российских граждан, национальной безопасности, динамичного развития экономики, укрепления позиций России в мировом сообществе.
1.1.3 Стратегия национальной безопасности РФ	Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»	-
1.1.4 Стратегия научно-технологического развития РФ	Указ Президента РФ от 01.12.2016 № 642 "О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации"	Обеспечение независимости и конкурентоспособности страны за счет создания эффективной системы наращивания и наиболее полного использования интеллектуального потенциала нации.
1.2.1 Отраслевые документы стратегического планирования РФ	<p>Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»;</p> <p>Распоряжение Правительства РФ от 2 февраля 2015 года № 151-р «Об утверждении Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года»;</p> <p>Распоряжение Правительства</p>	Обеспечения реализации стратегии социально-экономического развития Российской Федерации, стратегии национальной безопасности Российской Федерации, стратегии научно-технологического развития Российской Федерации, стратегии пространственного развития Российской Федерации с учетом прогноза научно-технологического развития Российской Федерации, стратегического прогноза Российской Федерации, прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочный период.

Продолжение приложения 1

Вид (уровень) документа	Название и номер документа	Стратегическая цель по объекту исследования
1 Федеральный уровень		
	<p>РФ от 29 февраля 2016 года № 326-р «Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года»;</p> <p>Указ Президента РФ от 6 июня 2019 года № 254 «О Стратегии развития здравоохранения в Российской Федерации на период до 2025 года»»</p>	<p>Отраслевые документы стратегического планирования Российской Федерации являются документами, определяющими развитие определенной сферы или отрасли экономики, а также могут быть основой для разработки государственных программ Российской Федерации, государственных программ субъектов Российской Федерации, схем территориального планирования Российской Федерации, а также плановых и программно-целевых документов государственных корпораций, государственных компаний и акционерных обществ с государственным участием.</p>
1.2.2 Стратегия пространственного развития РФ	Распоряжение Правительства РФ от 13 февраля 2019 г. № 207-р «О Стратегии пространственного развития РФ на период до 2025 года»	Обеспечение устойчивого и сбалансированного пространственного развития Российской Федерации, направленного на сокращение межрегиональных различий в уровне и качестве жизни населения, ускорение темпов экономического роста и технологического развития, а также на обеспечение национальной безопасности страны
1.2.3 Стратегии социально-экономического развития макрорегионов	Постановление Правительства РФ от 8 августа 2015 года № 822 «Об утверждении Положения о содержании, составе, порядке разработки и корректировки стратегий социально-экономического развития макрорегионов»	Обеспечение согласованности проведения в территориальном и временном отношении мероприятий, предусмотренных стратегией пространственного развития Российской Федерации, отраслевыми документами стратегического планирования Российской Федерации, стратегиями социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, генеральными схемами, плановыми и программно-целевыми документами государственных корпораций, государственных компаний и акционерных обществ с государственным участием, в соответствии с положениями,

Продолжение приложения 1

Вид (уровень) документа	Название и номер документа	Стратегическая цель по объекту исследования
1 Федеральный уровень		
		определенными стратегией национальной безопасности Российской Федерации, стратегией социально-экономического развития Российской Федерации, а также на основе данных прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочный период.
1.3.1 Прогноз научно-технологического развития РФ	Прогноз научно-технологического развития Российской Федерации на период до 2030 года (утв. Правительством РФ 3 января 2014 г.)	Определить наиболее перспективные области развития науки и технологий, обеспечивающие реализацию конкурентных преимуществ страны.
1.3.2 Стратегический прогноз РФ	-	-
1.3.3 Прогноз социально-экономического развития РФ на долгосрочный период	«Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года» (разработан Минэкономразвития России)	Определить более перспективные сценарии условий развития РФ
1.3.4 Бюджетный прогноз РФ на долгосрочный период	Бюджетный прогноз РФ на период до 2036 года, утвержденный распоряжением Правительства РФ № 558-р от 26 марта 2019 года	Оценка на вариативной основе наиболее вероятных тенденций развития бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, позволяющая путем выработки и реализации соответствующих решений в сфере налоговой, бюджетной и долговой политики; Обеспечить стабильные макроэкономические условия и достижение стратегических целей социально-экономического развития страны.
1.3.5 Прогноз социально-экономического развития РФ на среднесрочный период	Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2024 года (разработан Минэкономразвития России)	Определить наиболее перспективные области развития науки и технологий, обеспечивающие реализацию конкурентных преимуществ страны.
1.4.1 Основные направления деятельности Правительства РФ	Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года (далее - ОНДП) направлены на реализацию положений Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. №	Обеспечение устойчивого социально-экономического развития РФ

Продолжение приложения 1

Вид (уровень) документа	Название и номер документа	Стратегическая цель по объекту исследования
1 Федеральный уровень		
	204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»	
1.4.2 Государственные программы РФ	<p>Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 года № 302 Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта»;</p> <p>Постановление Правительства РФ от 26 декабря 2017 года № 1642 Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»;</p> <p>Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 года № 316 Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»</p>	Создание благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса; повышение инновационной активности бизнеса и повышение эффективности государственного управления.
1.4.3 Государственная программа вооружения	Государственная программа вооружения на 2011-2020 годы	-
1.4.4 Схемы территориального планирования РФ	Распоряжение Правительств а РФ от 19 марта 2013 года № 384-р «Об утверждении схемы территориального планирования Российской Федерации в области федерального транспорта (железнодорожного, воздушного, морского, внутреннего водного транспорта) и автомобильных дорог федерального значения»	-
1.4.5 Планы деятельности федеральных органов исполнительной власти	Постановление Правительства РФ от 26 декабря 2015 г. № 1449 «О порядке разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации планов деятельности федеральных органов исполнительной власти, руководство	Определение приоритетов деятельности федерального органа исполнительной власти на среднесрочный период и их сопряжение с целеполаганием документов стратегического планирования, по которым федеральный орган исполнительной власти является ответственным исполнителем или

Продолжение приложения 1

Вид (уровень) документа	Название и номер документа	Стратегическая цель по объекту исследования
1 Федеральный уровень		
	деятельностью которых осуществляет Правительство Российской Федерации»	соисполнителем; Организация и координация деятельности структурных подразделений федерального органа исполнительной власти, а также территориальных органов федерального органа исполнительной власти по реализации указанных документов стратегического планирования; Мониторинг и оценка промежуточных и окончательных результатов реализации указанных документов стратегического планирования; Информирование гражданского общества о целях, задачах и результатах деятельности федерального органа исполнительной власти по реализации государственной политики в закрепленной сфере ведения с учетом требований законодательства Российской Федерации о государственной, коммерческой, служебной и иной охраняемой законом тайне.
2 Региональный уровень		
2.1.1 Стратегия социально-экономического развития субъекта РФ	Постановление от 21 декабря 2018 года № 31/823-ОСОБ утверждения Стратегии социально-экономического развития Орловской области до 2035 года	Обеспечение благополучия региона, комплексное развитие всех секторов экономики и социальной сферы.
2.2.1 Прогноз социально-экономического развития субъекта РФ на долгосрочный период	Распоряжение Правительства Орловской области от 13 декабря 2018 года № 594-рОб утверждении Прогноза социально-экономического развития Орловской области на период до 2035 года Стратегия социально-экономического развития Орловской области на период до 2035 года	Определение приоритетов, целей и задач социально-экономического развития Орловской области, согласованных с приоритетами и целями социально-экономического развития Российской Федерации
2.2.2 Бюджетный прогноз субъекта РФ на долгосрочный период	Распоряжение Правительства Орловской области от 17 марта 2017 года № 107-р [Об утверждении бюджетного прогноза Орловской области на долгосрочный период до	Продолжение работы по повышению качества государственного управления в Орловской области и внедрению программно-целевого метода управления общественными

Продолжение приложения 1

Вид (уровень) документа	Название и номер документа	Стратегическая цель по объекту исследования
2.2.3 Прогноз социально-экономического развития субъекта РФ на среднесрочный период	2028 года] Постановление Правительства Орловской области от 9 июня 2016 года № 234 Об утверждении Порядка разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации прогноза социально-экономического развития Орловской области на среднесрочный (3-летний) период (с изменениями на 29 июля 2019 года)	финансами в частности. Развитие сфер жизнедеятельности в среднесрочный период – сельского хозяйства, строительства, культуры, образования, здравоохранения, транспорта, промышленности и торговли и так далее и определение объема бюджетных ассигнований, необходимых для достижения плановых показателей.
2.3.1 План мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития субъекта РФ	Распоряжение Правительства Орловской области от 25 февраля 2019 года № 83-р «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Орловской области до 2035 года»	Реализация Стратегии социально-экономического развития Орловской области на период до 2035 года
2.3.2 Государственные программы субъекта РФ	Постановление Правительства РФ от 8 октября 2012 года № 353 Об утверждении государственной программы Орловской области «Развитие предпринимательства и деловой активности в Орловской области»; Постановление Правительства РФ от 30 апреля 2013 года № 153 Об утверждении государственной программы Орловской области «Развитие отрасли здравоохранения в Орловской области»; Постановление Правительства РФ от 24 октября 2016 года № 418 Об утверждении государственной программы Орловской области «Развитие промышленности Орловской области»; Постановление Правительства от 31 октября 2016 года № 427 Об утверждении государственной программы Орловской области «Развитие физической культуры и спорта»	Создание благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса; повышение инновационной активности бизнеса и повышение эффективности государственного управления в Орловской области.

Продолжение приложения 1

Вид (уровень) документа	Название и номер документа	Стратегическая цель по объекту исследования
2.3.3 Схема территориального планирования субъекта РФ	Постановление Правительства Орловской области от 8 апреля 2011 года № 107 Об утверждении Схемы территориального планирования Орловской области	Создание оптимальных условий территориального и социально-экономического развития Орловской области до 2030 года.

SWOT – анализ социально-экономического развития

Орловской области

(обязательное)

	Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
	<p>1 Один из самых низких уровней стоимости жизни в России, что для функционирования экономики и реализации инвестиционных проектов обуславливает возможность значительной экономии при найме рабочей силы.</p> <p>2 Развитая образовательная база, способная обеспечить подготовку специалистов высокого уровня, необходимых для научно-инновационного развития региона (ВУЗы, школы, лицеи, техникумы).</p> <p>3 Обширные экономические связи хозяйствующих субъектов с другими регионами страны.</p> <p>4 Развитая рекреация и наличие туристского потенциала.</p> <p>5 Развитый агропромышленный комплекс (базовая отрасль сельское хозяйство и перерабатывающая промышленность).</p> <p>6 Наличие сырьевой базы (водных, строительных материалов, лес, черноземные почвы).</p> <p>7 Высокотехнологичная промышленность, представленная предприятиями АО «ГМС Ливгидромаш», ООО «КерамаМарацци», ООО «Фригогласс Евразия», АО «Мценский завод коммунального</p>	<p>1 Необходимость преодоления конкурентного отставания в борьбе за привлечение инвестиционных ресурсов с ведущими регионами страны, низкий уровень инновационной активности предприятий, малые объемы производства инновационной продукции.</p> <p>2 Инфраструктурные ограничения, препятствующие созданию большого количества высокотехнологичных энергоемких производственных мощностей с высокой производительностью труда (нет средств и необходимых условий).</p> <p>3 Слабо развитая транспортная инфраструктура.</p> <p>4 Снижение численности населения региона.</p> <p>5 «Слабость» бюджетной базы, ограниченность финансовых ресурсов, связанная с недостатком собственных средств субъектов промышленного производства, бюджетными ограничениями и ограниченным доступом предприятий реального сектора к кредитным ресурсам.</p> <p>6 Закрыты многие эффективные предприятия, наличие небольшого количества предприятий на территории региона.</p> <p>7 Необеспеченность рабочими местами населения.</p> <p>8 Недостаточно высокий уровень информатизации системы здравоохранения Орловской области.</p>

Продолжение приложения 2

	Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
	<p>машиностроения».</p> <p>8 Обладание культурным наследием.</p>	<p>9 Отсутствие возможности реализации мероприятий по привлечению и закреплению медицинских работников (обеспечение достойного уровня заработной платы, возможности получения жилья) по причине недостаточного финансирования.</p>
Возможности (O)	SO	WO
<p>1 Снижение инвестиционных рисков.</p> <p>2 Активизация инвестиционной деятельности в результате улучшения инвестиционного климата.</p> <p>3 Привлечение новых партнеров, ранее не работавших в регионе.</p> <p>4 Реализация действующих на данный момент инвестиционных проектов в экономике Орловской области</p> <p>5 Развитие государственно-частного партнерства на основе существующего опыта взаимодействия с инвесторами</p> <p>6. Создание условий для развития пассажирского транспорта в Орловской области.</p>	<p>1 Совершенствование механизма предоставления государственных гарантий области по займам и кредитам, направляемым на реализацию инвестиционных проектов.</p> <p>2. Планомерная работа по повышению качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции, развитие интеллектуального потенциала региона.</p> <p>3 Организация инвестиционных площадок для реализации производств и коворкинг зон для обсуждения крупных проектов.</p> <p>4 Повышение рейтинга инвестиционной привлекательности Орловской области за счет привлечения инвесторов и реализации проектов.</p> <p>5 Вложение средств в приостановленные производства, объекты инфраструктуры (заводы, предприятия).</p> <p>6 Реализация туристических проектов на территории Орловской области, создание туристско-рекреационной зоны.</p>	<p>1 Создание высокотехнологичных производств, использующих новые технологии и механизмы в целях увеличения производительности труда.</p> <p>2 Создание условий для повышения инвестиционной активности предприятий</p> <p>3 Выражение экономических интересов в межрегиональной международной торговле благодаря помощи Орловского регионального Центра поддержки экспорта и Орловской Торгово-промышленной палаты.</p> <p>4 Демографическая политика по привлечению населения в регион, в том числе создание рабочих мест – открытие новых или модернизация имеющихся предприятий и учреждений.</p> <p>5 Разработка целевых программ социально-экономического развития региона в целях эффективного рационального использования бюджета.</p> <p>6 Проверка всей статей расходов регионального бюджета.</p> <p>7 Увеличение количества маршрутных такси и муниципального транспорта, а также контроль за соблюдением графиков в вечернее время.</p>

Продолжение приложения 2

Угрозы (Т)	Сильные стороны (S) ST	Слабые стороны (W) WT
<p>1 Увеличение конкурентного отставания в борьбе за привлечение инвестиционных ресурсов с ведущими регионами страны.</p> <p>2 Ограничение доступа продукции Орловской области на внешние рынки.</p> <p>3 Изменение федерального законодательства, ухудшающего инвестиционные условия в регионах.</p> <p>4 Снижение инвестиционных возможностей бюджета области в реальном секторе экономики при повышении нагрузки по исполнению социальных обязательств.</p> <p>5 Дефицит финансовых ресурсов в сфере развития с/х.</p>	<p>1 Организация участия предприятий Орловской области в инвестиционных проектах, реализующихся как в рамках региона, так и в других регионах страны, в других странах.</p> <p>2 Совершенствование законодательства на региональном уровне для повышения инвестиционной привлекательности региона.</p> <p>3 Повышение конкурентоспособности Орловской области на региональных рынках за счет кадрового потенциала</p> <p>4 Реализация мер по привлечению молодых специалистов в сферу образования, особенно в сельской местности</p>	<p>1 Преодоление барьеров, которые устанавливают зарубежные страны в продвижении продукции региона на внешние рынки.</p> <p>2 Содействие финансированию лекарственного обеспечения граждан.</p>

Динамика структуры регионального хозяйства Орловской области

Виды деятельности	Доля в ВРП, % к итогу		
	2010	2015	2017
1. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	12,6	19,9	15,9
2. Рыболовство, рыбоводство	0,0	0,0	0,0
3. Добыча полезных ископаемых	0,1	0,1	0,1
4. Обрабатывающие производства	20,1	16,4	17,7
5. Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	4,2	2,4	3,7
6. Строительство	4,6	10,6	7,4
7. Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	16,9	15,5	16,2
8. Гостиницы и рестораны	0,8	0,7	0,7
9. Транспорт и связь	14,9	10,2	9,5
10. Финансовая деятельность	0,3	0,2	0,3
11. Операции с недвижимым имуществом, аренды и предоставление услуг	5,5	5,6	4,7
12. Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	8,5	7,0	6,8
13. Образование	6,3	5,6	5,9
14. Здравоохранение и предоставление социальных услуг	4,0	4,4	4,8
15. Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	1,2	1,4	0,6

Динамика структуры национального хозяйства по видам деятельности
России

Виды деятельности	Доля в ВРП, % к итогу		
	2010	2015	2017
1. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	4,3	5,2	4,6
2. Рыболовство, рыбоводство	0,2	0,3	0,3
3. Добыча полезных ископаемых	10,4	11,2	12,1
4. Обрабатывающие производства	17,7	17,1	17,4
5. Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	4,5	3,6	3,3
6. Строительство	6,9	6,9	6,2
7. Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	19,4	18,1	16,7
8. Гостиницы и рестораны	1,0	1,1	1,0
9. Транспорт и связь	10,5	9,4	8,0
10. Финансовая деятельность	0,6	0,5	0,5
11. Операции с недвижимым имуществом, аренды и предоставление услуг	11,4	12,7	6,5
12. Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	5,0	5,2	4,7
13. Образование	3,0	3,1	3,0
14. Здравоохранение и предоставление социальных услуг	3,7	4,1	3,9
15. Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	1,4	1,5	0,5

SWOT – анализ развития спортивного туризма в Орловской области

(обязательное)

	Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
	<ul style="list-style-type: none"> - наличие инфраструктуры: спортивных комплексов, фитнес-центров, спортивных площадок и т.п.; - наличие природных ресурсов для развития пешеходного, лыжного, велосипедного туризма; - достаточно благоприятные природно-климатические условия; - наличие мест отдыха и проживания для туристов; - транспортная доступность для туристов. 	<ul style="list-style-type: none"> - изношенность материально-технической базы; - отсутствие рекламных материалов для продвижения туристских услуг и продуктов на международном рынке; - значительно небольшая доля на рынке туристских услуг.
Возможности (O)	SO	WO
<ul style="list-style-type: none"> - наличие международных связей; - возможность сочетать с другими видами туризма; - возможность развития спортивной туристской инфраструктуры за счет привлечения инвестиций; - рост экономического потенциала за счет развития рынка спортивных услуг; - повышение привлекательности Орловской области на основе стабильной тенденции реализации маркетинговой политики региона 	<ul style="list-style-type: none"> - использование природно-рекреационного и спортивного потенциала с целью формирования современной системы регионального туризма на основе развития спортивного туризма, а также ориентирование Орловской области на зимние виды туризма. - формирование современной индустрии гостеприимства и материальной базы спортивного туризма на основе привлечения частных и государственных инвестиций с целью увеличения потока туристов в регион. - привлечение иностранных туристов в регион. 	<ul style="list-style-type: none"> - сглаживание климатических условий за счет формирования дополнительных видов что способствует сглаживанию фактора сезонности; - привлечение инвестиций в туризм, как частных, так и государственных, на основе разработки финансово-обоснованных проектов (бизнес-планов). - предложение уникальных туристских услуг, которые будут компенсировать высокую стоимость туристских услуг. - активное формирование научного и кадрового потенциала регионов в области туризма посредством реализации трехуровневой системы подготовки кадров
Угрозы (T)	ST	WT
<ul style="list-style-type: none"> - несовершенство нормативно-правовой базы; - высокая стоимость 	<ul style="list-style-type: none"> - проведение спортивных соревнований в спортивном комплексе, онлайн-походов, 	<ul style="list-style-type: none"> - активная поддержка туризма на уровне региона посредством

Продолжение приложения 5

	Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
Угрозы (T)	ST	WT
<p>туристских путевок в связи с высокими транспортными издержками;</p> <p>- климатические отклонения, ухудшения погодных условий;</p> <p>- политическая нестабильность, неэффективная государственная политика.</p>	<p>виртуальных дистанции;</p> <p>- проведение виртуальных экскурсий, особенно в текущих условиях экономической и политической нестабильности;</p> <p>- формирование активной туристской политики в регионе за счет разработки законодательной базы, финансовой поддержки туроператоров, создания Координационных советов;</p> <p>- сохранение природно-рекреационного потенциала региона.</p> <p>- повышение качества услуг с целью повышения их конкурентоспособности относительно других регионов;</p> <p>- привлечение государственных инвестиций за счет разработки бизнес-планов, которые были бы направлены на развитие спортивного туризма в Орловской области;</p> <p>- формирование квалифицированной рабочей силы и научного потенциала региона.</p>	<p>финансирования туристских проектов, создания законодательной базы туризма, создание программно-целевых методов управления туризмом;</p> <p>- активизация поддержки со стороны государственных органов власти на уровне региона в части законотворческой деятельности, а также поиск необходимых финансовых ресурсов для поддержания материальной базы туризма;</p> <p>- распространение информации о существующих в регионе спортивных туристских услугах посредством современных информационных технологий (интернет и пр.).</p> <p>- формирование внутреннего туризма с целью увеличения доходов от туризма;</p> <p>- создание системы непрерывного мониторинга состояния спортивного туризма в регионе.</p>