

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Московский государственный лингвистический университет»**  
**(ФГБОУ ВО МГЛУ)**

**Отзыв**  
**руководителя на выпускную квалификационную работу**

**Обучающегося**

Александровой Полины Григорьевны

---

фамилия, имя, отчество

**Тема:**

Социальные сети в рекламной деятельности современных публичных  
библиотек

---

Актуальность, заявленная автором работы, не вызывает сомнений. Автор справедливо отмечает, что современные публичные библиотеки нуждаются в качественной рекламе своей деятельности. Современная публичная библиотека должна использовать новейшие способы организации своей рекламной деятельности. Действительно, в этом ряду социальные сети занимают особое место.

Объект и предмет исследования, а также цель работы автором выделены верно. Выбранные методы исследования позволили наиболее точно определить особенности рекламной деятельности современных публичных библиотек и применения социальных сетей в ней, что, в свою очередь, привело к обоснованным выводам и практическим предложениям. Поставленные задачи в ходе работы были выполнены.

Работа написана логично и последовательно. Вопросы, поднятые в работе, рассмотрены достаточно глубоко и подробно. П. Г. Александрова большое внимание уделила выявлению направлений повышения потенциала использования социальных сетей в рекламной деятельности современных публичных библиотек, что придает в работу практическую значимость.

Особо стоит отметить инициативность и ответственность автора при написании работы.

В своей работе П. Г. Александрова продемонстрировала умение работать с документами и статистическими данными, анализировать фактический материал, делать необходимые оценки и выводы, принимать решения, что, в свою очередь, может свидетельствовать о высоком уровне теоретической подготовки. Стоит заметить, что автор ВКР умело и уместно применил в своей работе прикладные методы исследования, такие как PEST-анализ и SWOT-анализ. Особого одобрения заслуживает применение Полиной Григорьевной соцопроса для верификации полученных ею в ходе написания работы выводов.

В качестве источников написания работы была использована литература авторов, освещающих проблему рекламной деятельности в библиотеках с разных сторон, что позволило П. Г. Александровой рассмотреть данный аспект деятельности библиотек наиболее глубоко.

Владение компьютерными средствами обработки информации позволили автору своевременно и качественно выполнить ВКР.

Практическая значимость работы обусловлена возможностью использования ее результатов в осуществлении рекламной деятельности современных публичных библиотек в социальных сетях, а также в образовательном процессе вузов, специализирующихся на подготовке специалистов по направлению подготовки библиотечно-информационной деятельности.

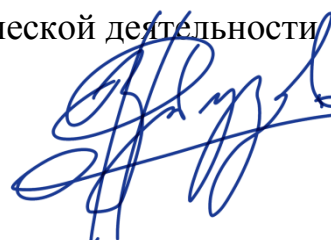
В ходе работы над ВКР были подготовлены и приняты к публикации две научные статьи. Одна уже вышла в свет.

**Вывод:** выпускная квалификационная работа П. Г. Александровой является самостоятельным, законченным исследованием и отвечает требованиям предъявляемым к работам подобного рода. Автор может быть допущен к защите ВКР и заслуживает положительной оценки.

Руководитель

кандидат политических наук, доцент

доцент кафедры информационно-аналитической деятельности



О. Н. Забузов

30 мая 2020 г.