

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московский государственный лингвистический университет»
(ФГБОУ ВО МГЛУ)

Отзыв
руководителя на выпускную квалификационную работу

Обучающегося

Александровой Полины Григорьевны

фамилия, имя, отчество

Тема:

Социальные сети в рекламной деятельности современных публичных
библиотек

Актуальность, заявленная автором работы, не вызывает сомнений. Автор справедливо отмечает, что современные публичные библиотеки нуждаются в качественной рекламе своей деятельности. Современная публичная библиотека должна использовать новейшие способы организации своей рекламной деятельности. Действительно, в этом ряду социальные сети занимают особое место.

Объект и предмет исследования, а также цель работы автором выделены верно. Выбранные методы исследования позволили наиболее точно определить особенности рекламной деятельности современных публичных библиотек и применения социальных сетей в ней, что, в свою очередь, привело к обоснованным выводам и практическим предложениям. Поставленные задачи в ходе работы были выполнены.

Работа написана логично и последовательно. Вопросы, поднятые в работе, рассмотрены достаточно глубоко и подробно. П. Г. Александрова большое внимание уделила выявлению направлений повышения потенциала использования социальных сетей в рекламной деятельности современных публичных библиотек, что придает в работу практическую значимость.

Особо стоит отметить инициативность и ответственность автора при написании работы.

В своей работе П. Г. Александрова продемонстрировала умение работать с документами и статистическими данными, анализировать фактический материал, делать необходимые оценки и выводы, принимать решения, что, в свою очередь, может свидетельствовать о высоком уровне теоретической подготовки. Стоит заметить, что автор ВКР умело и уместно применил в своей работе прикладные методы исследования, такие как PEST-анализ и SWOT-анализ. Особого одобрения заслуживает применение Полиной Григорьевной соцопроса для верификации полученных ею в ходе написания работы выводов.

В качестве источников написания работы была использована литература авторов, освещающих проблему рекламной деятельности в библиотеках с разных сторон, что позволило П. Г. Александровой рассмотреть данный аспект деятельности библиотек наиболее глубоко.

Владение компьютерными средствами обработки информации позволили автору своевременно и качественно выполнить ВКР.

Практическая значимость работы обусловлена возможностью использования ее результатов в осуществлении рекламной деятельности современных публичных библиотек в социальных сетях, а также в образовательном процессе вузов, специализирующихся на подготовке специалистов по направлению подготовки библиотечно-информационной деятельности.

В ходе работы над ВКР были подготовлены и приняты к публикации две научные статьи. Одна уже вышла в свет.

Вывод: выпускная квалификационная работа П. Г. Александровой является самостоятельным, законченным исследованием и отвечает требованиям предъявляемым к работам подобного рода. Автор может быть допущен к защите ВКР и заслуживает положительной оценки.

Руководитель

кандидат политических наук, доцент

доцент кафедры информационно-аналитической деятельности



О. Н. Забузов

30 мая 2020 г.