

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики и управления

Кафедра государственного и муниципального управления

Утверждена распоряжением по институту

от 20.04.2020 № 131/18.00-03

Зав. кафедрой государственного и

муниципального управления

д-р экон. наук, профессор С.Н. Калюгина

(уч. степень, уч. звание, ФИО зав. каф.)

Допущена к защите

« 15 » июня 2020 г.

(подпись зав. кафедрой)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

**РАЗРАБОТКА РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И
СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И МЕХАНИЗМОВ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ
(НА МАТЕРИАЛАХ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ)**

(наименование дипломной работы)

Нормоконтролер:

Кальная Анастасия Юрьевна

(ФИО)

канд. экон. наук, доцент

кафедры государственного и

муниципального управления

ФГАОУ ВО «СКФУ»

(ученая степень, звание, должность)

(Подпись)

Выполнила:

Фролова Анастасия Вячеславовна

(ФИО)

студент(ка) 4 курса, группы ГМУ-б-о-16-2

направления подготовки 38.03.04

«Государственное и муниципальное

управление»

направленность (профиль) «Региональное

очной формы обучения

(Подпись)

Руководитель:

Кальная Анастасия Юрьевна

(ФИО)

канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры

государственного и муниципального

управления ФГАОУ ВО «СКФУ»

(ученая степень, звание, должность)

(Подпись)

Дата защиты

« 02 » июля 2020 г.

Оценка _____

Ставрополь, 2020 г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики и управления

Кафедра государственного и муниципального управления

Направление 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

Направленность (профиль) «Региональное управление»

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав. кафедрой

С.Н. Калюгина

Подпись, инициалы, фамилия

«28»мая 2020 г.

**ЗАДАНИЕ НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
(ДИПЛОМНУЮ РАБОТУ)**

Студентка Фролова Анастасия Вячеславовна группа ГМУ-б-о-16-2

фамилия, имя, отчество

1.Тема Разработка региональной политики поддержки малого и среднего предпринимательства и механизмов ее реализации (на материалах Ставропольского края)

Утверждена распоряжением по институту от «20»апреля2020 г. № 131/18.00-03

2.Срок представления работы к защите «27»июня2020 г.

3.Исходные данные для исследования отчетность организации, нормативно-правовые акты по теме исследования, периодическая и учебная литература, материалы сети Интернет

4. Содержание дипломной работы:

4.1.Теоретические основы региональной политики поддержки малого и среднего предпринимательства

4.2.Анализ региональной политики поддержки малого и среднего предпринимательства и механизмов ее реализации в Ставропольском крае

4.3. Совершенствование региональной политики поддержки малого и среднего бизнеса в Ставропольском крае и механизмов ее реализации

Дата выдачи задания «28»мая2020 г.

Руководитель работы



подпись

А.Ю. Кальная

инициалы, фамилия

Консультанты по разделам

подпись

инициалы, фамилия

подпись

инициалы, фамилия

Задание к исполнению принял «28»мая2020 г.



подпись

А.В. Фролова

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы региональной политики поддержки малого и среднего предпринимательства	8
1.1 Экономическая сущность и значение малого и среднего предпринимательства	8
1.2 Особенности и инструменты региональной политики поддержки малого и среднего предпринимательства	17
1.3 Нормативно-правовое регулирование поддержки малого и среднего бизнеса на федеральном уровне	30
2 Анализ региональной политики поддержки малого и среднего предпринимательства и механизмов ее реализации в Ставропольском крае	39
2.1 Анализ основных тенденций и проблем развития малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае	39
2.2 Анализ организационно-экономического механизма поддержки малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае	45
2.3 Оценка эффективности реализации подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Ставропольского края «Экономическое развитие и инновационная экономика»	60
3 Совершенствование региональной политики поддержки малого и среднего бизнеса в Ставропольском крае и механизмов ее реализации	68
3.1 Разработка мероприятий по совершенствованию региональной политики поддержки малого и среднего бизнеса Ставропольского края и механизмов ее реализации	68

3.2 Ожидаемый эффект от реализации предлагаемых мероприятий	73
Заключение	77
Список литературы	82
Приложение А. Анкета для субъектов малого и среднего предпринимательства «Оценка качества поддержки малого и среднего бизнеса в Ставропольском крае»	91

ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с Указом Президента РФ от 10.01.2000 г. №24 «О Концепции национальной безопасности Российской Федерации» состояние отечественной экономики оказывает большое влияние на возникновение широкого спектра внутренних и внешних угроз национальной безопасности страны. Малый и средний бизнес оказывает большое влияние на экономику России. Так, доля малого и среднего предпринимательства в ВВП страны в 2019 году составила около 23%, что на почти 2% больше, чем в 2018 году. Развитие малого и среднего предпринимательства является уникальным и эффективным инструментом для достижения важных целей экономического развития государства.

Стоит отметить, что перед регионами также стоит важная задача по развитию сферы малого и среднего предпринимательства. В субъектах Российской Федерации утверждена государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика», в рамках которой реализуется подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства». Так, на примере Ставропольского края, ключевыми задачами подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» являются повышение предпринимательской активности и реализация мер государственной поддержки субъектов МСП.

В настоящее время региональная политика поддержки субъектов малого и среднего бизнеса играет большую роль в экономическом развитии не только отдельного региона, но и страны в целом. В связи с новой коронавирусной инфекцией происходит снижение числа субъектов МСП, а соответственно снижение числа занятых в сфере предпринимательской деятельности. Ежедневно Правительством Российской Федерации принимаются решения о разработке законодательных актов, содержащих в себе основные направления по поддержке малого и среднего бизнеса.

Регионы, в зависимости от степени сложности в данной ситуации, также предлагают и разрабатывают дополнительные меры поддержки в связи с пандемией.

Сектор малого и среднего предпринимательства в силу своей специфики имеет ярко выраженную региональную ориентацию. Малые и средние предприятия строят свою деятельность, исходя из потребности местного рынка, объема и структуры локального спроса и развиваются в различных регионах России весьма неравномерно, что показывает влияние негативных факторов на развитие малого предпринимательства в крупнейших территориально-экономических комплексах страны.

В современных условиях Ставропольский край характеризуется высоким потенциалом развития малого и среднего бизнеса. Доля малого и среднего предпринимательства в структуре ВРП региона занимает более 30%, что значительно превышает среднероссийский уровень.

Однако, в условиях экономической рецессии за последние три года в крае отмечается отрицательная динамика зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства, так если по состоянию на 1 января 2018 года число субъектов МСП составляло 102,3 тыс., то уже к началу 2020 года их число сократилось почти на 2% и составило 100,5 тыс. субъектов.

Число работников занятых в малом и среднем бизнесе также сокращается, и по последним данным Реестра на 10 апреля 2020 года составляет 213,1 тыс. человек, что на 24,19% меньше, чем в 2018 году (281,1 тыс. чел.). Представленные данные свидетельствуют о проблемах развития предприятий МСП и необходимости поддержки этого сектора экономики.

Объектом исследования выступает региональная политика поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае и механизмов ее реализации.

Предмет исследования – особенности региональной политики поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае.

Цель работы заключается в проведении анализа региональной политики поддержки малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае и механизмов ее реализации.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- изучить теоретические основы региональной политики поддержки малого и среднего предпринимательства;

- провести анализ региональной политики поддержки малого и среднего предпринимательства и механизмов ее реализации в Ставропольском крае;

- предложить мероприятия по совершенствованию региональной политики поддержки малого и среднего бизнеса в Ставропольском крае и механизмов ее реализации и оценить эффект от них.

При написании работы были использованы общенаучные методы познания (обобщение, анализ и синтез, логический и исторический анализ), методы и приемы системного, статистического, сравнительного анализа.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1 Экономическая сущность и значение малого и среднего предпринимательства

В современных социально-экономических отношениях, сложившихся в последние годы в России, особая роль принадлежит предпринимательству. Впервые термины «предпринимательство» и «предприниматель» употребил экономист Ричард Кантильон, который считал, что предприниматель – это человек, действующий в условиях риска. Также, по его мнению, источником богатства является земля и труд, который и определяют действительную стоимость экономических благ. Аналогичной точки зрения придерживался и известный ученый-экономист Адам Смит. В своем основном труде «Исследование о природе и причинах богатства народа» (1776 год), он характеризовал предпринимателя как собственника капитала, который ради осуществления какой-либо коммерческой идеи и извлечения прибыли идет на экономический риск. В этом определении можно выделить все три ключевые образующие деятельности предпринимателя: доход – цель деятельности; коммерческая идея – способ достижения результата; риск – условие всего процесса [27].

В отечественной научной литературе существует множество подходов к определению понятия «предпринимательство» или «предпринимательская деятельность».

А.В. Бусыгин определяет предпринимательство как особый вид экономической активности, под которой понимается целесообразная деятельность, направленная на извлечение прибыли и основанная на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее[31].

По мнению Т.В. Кашаниной, предпринимательством является инициативная деятельность хозяйственных субъектов, основанная на их самостоятельности, личной заинтересованности и ответственности, новаторстве и риске[31].

В.Ф. Попондопуло определяет предпринимательскую деятельность как «совокупность правомерных волевых действий, совершаемых профессионально, систематически в целях извлечения прибыли на свой риск лицом, зарегистрированным в качестве предпринимателя»[31].

В.С. Мартемьянова дает следующее определение предпринимательской деятельности в рамках хозяйственного права – это профессиональная деятельность по производству товаров. Иными словами, хозяйственная деятельность и есть предпринимательская, а хозяйственные отношения – отношения между предпринимателями[31].

По мнению Д.А. Величко, предпринимательская деятельность – это, в первую очередь, вложение средств с целью получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой.

Изучив данные подходы к определению категории «предпринимательство», можно предложить следующую обобщенную формулировку термина «предпринимательство» – это профессиональная деятельность хозяйственных субъектов по производству товаров, работ и услуг, суть которой заключается во вложении средств с целью получения прибыли [31].

Стоит отметить, что категория «предпринимательство» для современного российского права имеет огромное практическое значение и активно используется в законодательстве. Термин «предпринимательская деятельность» употребляется в сорока пяти статьях первой и второй частей Гражданского кодекса Российской Федерации [1].

В соответствии с частью 1 статьи 2 Гражданского кодекса РФ предпринимательская деятельность – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение

прибыли от пользования имуществом, продажи товаров или оказания услуг, осуществляемая лицами, зарегистрированными в законном порядке [1].

В науке существует несколько экономических теорий предпринимательства. Первая из них была выдвинута французским экономистом XVIII века Р. Кантильоном, который предполагал, что основой предпринимательской деятельности является риск. Обратив на это внимание, он обособил данных субъектов от собственников и ввел понятие «предприниматель». Этот признак предпринимательской деятельности закреплен и российским законодательством [31].

Если обратиться к ГК РФ, под предпринимательским риском следует понимать не только неблагоприятные имущественные последствия, но также, в некотором случае, последствия, приводящие к банкротству, когда категория риска в этих случаях может иметь как отрицательные, так и положительные стороны, благотворно влияя на хозяйственную деятельность предпринимателей. Именно предпринимательский риск выступает стимулом к успешному ведению бизнеса [1].

Согласно второй теории, создателем которой является Й. Шумпетер, отличительной чертой предпринимательства является инновационная деятельность, а центральным звеном экономического развития является сам предприниматель. По его мнению, предприниматель, осуществляя свои функции, не должен делать то, что делают другие, а если будет делать, то не так, как другие. К функциям предпринимательской деятельности Й. Шумпетер относит производство нового материального блага или прежнего, но с новыми качествами; ведение производства новыми методами; освоение новых рынков сбыта или более обширное их использование; освоение новых источников и видов сырья; осуществление новой организации производства и сбыта [30].

В рамках третьей теории, основоположниками которой являются Л. Мизеса, Ф. Хаека, И. Карцнера, большая роль отводится деловым качествам предпринимателя, особой психологии и мотивации поведения. Помимо

экспериментов с новыми технологическими методами, предприниматель должен выбрать из них наиболее эффективный, обеспечивающий возможность снабжения населения в соответствии с их потребностями [31].

Отдельно стоит отметить четвертую теорию, которая появилась относительно недавно, представляющую предпринимателя как управленца. При этом, в целом, некоторые ученые стали рассматривать предпринимателя не с точки зрения юриспруденции, его прав и обязанностей, а отдали предпочтение его личностным качествам, выделяя особый характер мышления, особый склад ума, волю к победе, творческий подход к труду.

Изучив экономические теории развития предпринимательства, можно сделать вывод, что ни в одной из них не указана главная цель предпринимательства, а именно, получение прибыли, когда современные нормативно-правовые документы, напротив, выделяют ее главной.

В настоящее время развитие малого и среднего предпринимательства играет большую роль для поступательного развития экономики России. В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», определен статус субъектов малого и среднего предпринимательства [4].

Так, к субъектам МСП относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации, а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие указанным в законе условиям[4].

Как правило, в российской практике используются два блока критериев отнесения предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства: количественные и качественные. К количественным критериям относятся:

- среднесписочная численность работающих;

- годовой оборот (объем продаж);
- балансовая стоимость активов и т.д.

В свою очередь, к качественным критериям отнесения предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся:

- незначительная доля рынка компании в сфере ее деятельности;
- независимость предприятия;
- управление предприятием его владельцами;
- особенности организационной структуры и др.

В таблице 1.1 представлены данные о критериях отнесения субъектов предпринимательства к малому и среднему бизнесу в Российской Федерации и странах с развитой рыночной экономикой [31].

Таблица 1.1 – Сравнительный анализ критериев отнесения предприятий к малому и среднему бизнесу в РФ и за рубежом

Страна	Тип предприятия	Численность работающих, чел.	Выручка от реализации товаров (работ, услуг), млн.руб.	Величина годового оборота, млн.долл.	Величина балансовой стоимости активов, млн.евро
Российская Федерация	Микропредприятия	От 1 до 15	До 120		
	Малые	От 16 до 100	До 800		
	Средние	От 101 до 250	До 2000		
ЕС	Микропредприятия	Менее 10		До 2	До 2
	Малые	Менее 50		До 10	До 10
	Средние	Менее 250		До 50	До 43
США	Малые	До 500		Сельское хозяйство – до 0,75 млн долл.; Строительство – 33,5 млн долл.; Розничная торговля и сфера услуг – до 7 млн долл.	

Как видно из данных таблицы, в Российской Федерации к главным критериям отнесения субъектов предпринимательства к малым, средним и микропредприятиям относятся численность занятых на предприятии человек

и выручка от реализации товаров (работ, услуг). В соответствии с ФЗ от 24.07.2007 г. № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» критерии отнесения предприятий к малым должны пересматриваться каждые 5 лет. В странах с развитой рыночной экономикой помимо численности занятых учитываются такие критерии, как величина годового оборота и величина балансовой стоимости.

Эффективное функционирование экономической системы в стране зависит от оптимального сочетания в ней крупного, среднего и малого предпринимательства. Экономическую и техническую мощь страны определяют крупные предприятия, которые способствуют стабилизации народного хозяйства и развивают капиталоемкие проекты [32].

Средние предприятия, по большому счету, находятся под влиянием конъюнктуры внутреннего рынка, и они, как правило, находятся в тесной взаимосвязи с национальными интересами и функционируют на местных рынках.

Малые предприятия, в свою очередь, придают экономике страны мобильность и гибкость. Они обладают способностью к быстрым структурным и технологическим сдвигам, так как не связаны с обширной производственной программой, не обременены многочисленным персоналом и не имеют финансовых обязательств перед акционерами, ожидающими дивиденды. Малым предприятиям легче перестроить свою рыночную стратегию, когда появляется новая, более выгодная «ниша», и манипулировать ценами на свою производимую продукцию.

Стоит отметить, что синергетические механизмы малого и среднего предпринимательства могут возникать практически во всех отраслях, за исключением имеющих высокую рискованность хозяйствования.

Главными преимуществами малых и средних предприятий в сравнении с крупными бизнес-структурами являются [32]:

– более низкий объем первоначальных инвестиционных вложений, что способствует существенному сокращению сроков строительства,

первооружения производства и внедрения новых технологий и механизмов автоматизации. Нулевой капиталоемкостью, как правило, отличается большинство предприятий сферы услуг;

- возможность принятия более гибких и оперативных решений, что способствует быстрой и адекватной реакции на быстро меняющуюся конъюнктуру рынка и переходу от одного вида деятельности к другому;

- ориентация на специфику региональных рынков, которая обеспечивается более высокой приспособленностью малого и среднего бизнеса к исследованию пожеланий и предпочтений среди потенциальных потребителей и клиентов, а также помимо этого традиций, привычек, обычаев и прочих особенностей;

- оптимизация воспроизводственной системы за счёт реализации функций вспомогательного характера по отношению к крупным производителям, т.е. выполнение малыми предприятиями некоторых задач крупного предприятия, которые отличаются от их основного вида деятельности. Данная особенность приобретает все более широкие масштабы и разноплановые формы: субподряд в промышленности, франчайзинг в торговле и услугах, отдельные виды обслуживания в автосервисе и предприятиях быстрого питания и др.

В малом и среднем предпринимательстве наиболее эффективной является частная форма собственности. Можно выделить единоличные компании, партнерства и корпорации.

Фирма, находящаяся в единоличном владении, представляется наиболее простой формой для малого бизнеса, поскольку создает благоприятную среду для реализации собственных интересов и дает право на собственное использование результатов своей работы и организацию деятельности. Для открытия и запуска такого рода предприятия зачастую достаточно лишь получения лицензии от местных властей и регистрации торгового имени.

Партнерства представляют собой организацию двух и более лиц на основании контракта об общем владении фирмой. Партнерства могут быть полными или ограниченными.

Корпорация является наиболее характерной организационной формой для большого и среднего бизнеса. Формально управление корпорацией должно быть отделено от владения ею, но существуют случаи, когда данные функции выполняет один владелец при помощи «подставных» лиц, не вкладывающих в нее средства и не принимающих участие в управлении ею.

Малое и среднее предпринимательство представлено во всех возможных отраслях производства, обслуживания и экономики [4]:

- сельское хозяйство;
- охота и лесное хозяйство;
- добыча полезных ископаемых;
- обрабатывающие производства (производство пищевых продуктов, текстильное и швейное производство, производство кожи, обработка древесины, целлюлозно-бумажное производство, производство электрооборудования и т. д.);
- производство и распределение электроэнергии, газа и воды;
- строительство;
- оптовая и розничная торговля;
- ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования;
- транспорт и связь;
- операции с недвижимым имуществом, аренда и продажа;
- здравоохранение и предоставление социальных услуг;
- предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг.

Малые и средние предприятия как возникают, так и распадаются по многим причинам. Банкротов среди малых и средних предприятий всегда больше, что связано, прежде всего, со спецификой рисков в данном виде

предпринимательской деятельности. Начинаящее предприятие имеет более высокие издержки, чем фирма, уже давно осуществляющая деятельность. Поэтому «молодое» предприятие всегда имеет более высокую себестоимость продукции. Первоначальная причина банкротства малых и средних предприятий заключается в отсутствии опыта. Однако количество вновь создаваемых фирм постоянно растет.

Необходимость поддержки малых и средних предприятий обусловлена, прежде всего, тем, что малый и средний бизнес играет системную роль в экономическом росте.

Малый бизнес способствует развитию конкуренции. Появление новых субъектов МСП приводит к увеличению объема предложения и к снижению цен. В результате, у населения высвобождаются финансовые ресурсы, которые оно может направить на потребление других благ, что ведет к увеличению объема выпуска продукции или осуществлению услуг.

Также, стоит отметить, что малый и средний бизнес способствует формированию новых рынков. Небольшие предприятия появляются там, где предприниматели идентифицируют неудовлетворенную потребность в каком-либо виде благ.

Малое и среднее предпринимательство оказывает своего рода посреднические услуги, являясь связующим звеном между производителями и потребителями. Нередко издержки доставки продукции и коммерческие расходы слишком велики для производителей, что вынуждает их закладывать соответствующие издержки в стоимость товаров, а это делает их менее конкурентоспособными на рынке. В свою очередь, посредники имеют возможность экономии на масштабе, что очень актуально, например, для аграрного сектора при закупке продукции фермеров для дальнейшей перепродажи [29].

Таким образом, можно сделать вывод, что малое и среднее предпринимательство – это экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства и (или) продажи

товаров, оказания услуг. Малое и среднее предпринимательство берет на себя функции по обеспечению мобильности, а также глубокой специализации производства. Развитие малого и среднего предпринимательства во многом определяет темпы экономического роста страны, состояние занятости ее населения, качество и структуру валового национального продукта, что обуславливает важность этого сектора предпринимательства для национальной экономики в условиях ее инновационного развития на современном этапе.

1.2 Особенности и инструменты региональной политики поддержки малого и среднего предпринимательства

Государственная региональная политика является составной частью общей политики государства, направленной на решение стратегических задач страны. Одна из наиболее важных особенностей регионального регулирования в России продиктована существенными различиями между регионами, которые усугубляются по мере технического развития и вступления в глобальный рынок. Стратегически важным для России является проведение государственной региональной политики, направленной на сглаживание различий социально-экономического развития отдельных территорий. Важным фактором устойчивости и динамики развития территориальных социально-экономических систем выступает уровень развития сферы МСП и её активность.

Региональная политика в сфере малого и среднего предпринимательства предполагает передачу полномочий по регулированию на региональный и местный уровни с концентрацией на федеральном уровне вопросов согласования интересов регионов в рамках единой государственной политики.

Региональная политика поддержки малого и среднего предпринимательства – это составная часть политики государства, включающая в себя взаимно дополняемые цели и задачи, а также направления, реализуемые исполнительными органами власти, образующими инфраструктуру поддержки малого и среднего бизнеса, посредством использования инструментов поддержки МСП.

Поддержка малого и среднего бизнеса в регионе решает важные вопросы его социально-экономического развития, такие как [29]:

- создание новых рабочих мест в регионе, что способствует повышению уровня занятости;
- появление на рынке новых товаров и услуг, отвечающих ожиданиям потребителей;
- увеличение конкуренции на рынке;
- увеличение размера душевых доходов населения, повышение уровня жизни;
- формирование бюджетов разных уровней;
- развитие отдельных направлений крупного бизнеса при взаимодействии с ними;
- апробация результатов инновационного развития, осуществление самостоятельной инновационной деятельности;
- создание универсальных производственных, управленческих, сбытовых, транспортных структур;
- влияние на экономическую безопасность региона.

Механизм реализации региональной политики поддержки МСП и приоритетные направления этой поддержки формируются в каждом регионе в соответствии с экономической ситуацией. Субъекты Российской Федерации обладают правом разработки и реализации региональной политики поддержки малого и среднего бизнеса на условиях соблюдения ими паритета между предоставленной властью и обязанностью исполнения федерального законодательства. Основными механизмами являются

самостоятельная нормативно-правовая база, специальные программы поддержки МСП, а также сеть специализированных институтов [35].

На региональном уровне определяется приоритетность поддержки, обеспечивается финансово-кредитная, организационная и инфраструктурная помощь малому и среднему бизнесу, а также адаптируются для местного уровня управления формы и методы поддержки малых предприятий, применяемых за рубежом и в других регионах России.

Механизм реализации региональной политики поддержки малого и среднего предпринимательства представлен на рисунке 1.1.

Таким образом, механизм реализации региональной политики поддержки можно представить в виде следующих блоков:

- мотивационный блок;
- блок ресурсного обеспечения;
- блок правового регулирования и научно-методического обеспечения;
- блок организационного обеспечения.

Каждый блок содержит в себе основные направления, на основании которых реализуется региональная политика поддержки малого и среднего бизнеса.

Главную роль в механизме региональной политики поддержки малого и среднего бизнеса занимает блок правового регулирования и научно-методического обеспечения. В него входит самостоятельная региональная нормативно-правовая база, развивающая, дополняющая и конкретизирующая нормы федерального законодательства, определяющая специфические условия деятельности субъектов МСП на территории, регулирующая формы, методы его поддержки и процедуры принятия решений.

На основе разработанной нормативно-правовой базы в области поддержки МСП свою деятельность осуществляют органы исполнительной власти субъекта РФ, которые входят в блок организационного обеспечения.



Рисунок 1.1 – Механизм реализации региональной политики поддержки малого и среднего предпринимательства [35]

Как правило, основными органами исполнительной власти субъекта РФ по реализации региональной политики поддержки МСП являются Правительство субъекта и Министерство экономического развития. Отдельными полномочия в данной области также могут наделяться отраслевые министерства субъекта РФ.

Деятельность органов исполнительной власти субъекта РФ, которые реализуют региональную политику поддержки малого и среднего бизнеса, заключается в достижении следующих целей [4]:

- развитие субъектов малого предпринимательства для формирования конкурентной среды в регионе, обеспечение благоприятных условий;
- обеспечение занятости населения в регионе и развитие самозанятости;
- увеличение доли уплаченных субъектами МСП налогов в бюджеты разных уровней;
- увеличение числа субъектов МСП;
- увеличение доли производимых субъектами МСП товаров (работ, услуг).

Для достижения представленных целей органами исполнительной власти в рамках региональной политики поддержки малого и среднего бизнеса разработаны специальные инструменты поддержки МСП. В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ», выделяют такие формы поддержки бизнеса, как финансовая, имущественная, консультационная, информационная, а также помощь в вопросах подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников. Данные формы поддержки содержат в себе инструменты поддержки МСП. Условия и порядок поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства устанавливаются соответствующими программами их развития [4].

На рисунке 1.2 представлены основные формы поддержки субъектов МСП и инструменты региональной политики поддержки.



Рисунок 1.2 – Формы и инструменты поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства [4]

Так, целью финансовой поддержки является обеспечение доступа субъектам МСП к финансовым ресурсам. Финансовая поддержка может осуществляться за счет средств соответствующих бюджетов, предоставления субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов МСП. Например, субсидии из федерального бюджета могут быть предоставлены в целях софинансирования соответствующих расходных обязательств субъекта РФ. Также, финансовая поддержка может включать в себя такие инструменты, как льготные кредиты и займы, частичное возмещение затрат и компенсация ставки по кредитам.

Рассмотрим такой инструмент региональной политики поддержки субъектов МСП как развитие системы кредитования. Основными направлениями развития системы кредитования субъектов МСП являются:

- реализация государственной программы финансовой поддержки МСП;

- реализация гарантийной поддержки МСП;

- содействие банкам в кредитовании субъектов МСП.

Корпорацией МСП была утверждена программа стимулирования кредитования, которая является государственным механизмом финансовой поддержки субъектов МСП. Данная Программа направлена на предоставление льготных кредитов, которые открывают возможности в обеспечении доступности долгосрочного инвестиционного и оборотного кредитования для МСП при реализации значимых проектов приоритетных отраслей.

В соответствии с программой стимулирования кредитования предусмотрены такие формы финансовой поддержки субъектов МСП, как [26]:

- кредитные средства на льготных условиях для создания/приобретения основных средств, приобретения лизинговыми компаниями объектов лизинга, а также кредитов, цели которых указаны в ФЗ №214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации»;

- кредиты для пополнения оборотного капитала;

- кредиты для рефинансирования кредитов, которые ранее были представлены субъектам МСП на цели, соответствующие целям инвестиционных или оборотных кредитов;

- предоставление микрозаймов микрофинансовыми организациями предпринимательского финансирования;

- поддержка организациями, осуществляющими управление технопарками, научными парками, промышленными парками, индустриальными парками, агропромышленными парками, путем предоставления организациям, управляющим объектами инфраструктуры

поддержки МСП, инвестиционных кредитов для строительства, реконструкции объектов инфраструктуры поддержки субъектов МСП;

– поддержка факторинговых компаний, которые предоставляют субъектам МСП кредиты на факторинговые сделки (финансирование под уступку денежных требований).

Получателями кредита могут быть:

- субъекты МСП, соответствующие требованиям ФЗ №209-ФЗ;
- лизинговые компании;
- организации управляющие объектами инфраструктуры поддержки субъектов МСП и оказывающие поддержку субъектам МСП;
- микрофинансовые организации (МФО);
- факторинговые компании.

В систему нормативных правовых актов, регулирующих кредитование субъектов МСП, надлежит включить Конституцию РФ, федеральные законы, а также подзаконные акты, регламентирующие статус кредиторов и закрепляющие принципы и условия предоставления денежных средств.

Следующий инструмент региональной политики поддержки субъектов МСП – использование специальных налоговых режимов. Специальные налоговые режимы – это режимы налогообложения, при которых субъекты предпринимательства получают возможность сократить документооборот и отчетность, уплачивая фактически один налог. Ставки и порядок уплаты, условия применения определяются в Налоговом кодексе РФ и других федеральных и местных законах. Специальные налоговые режимы являются преференцией для субъектов МСП, так как предусматривают освобождение от части обязательных платежей.

Стоит отметить, что спецрежимы не приобретают статус региональных, так как основные положения установлены на федеральном уровне. Налоговый кодекс наделяет региональных законодателей правом определять для своего региона [2]:

- отрасли и виды деятельности, для которых устанавливаются спецрежимы;

- размер налоговых отчислений;

- условия применения налоговых льгот и т. п.

Региональные власти имеют право в зависимости от конкретной ситуации на местах корректировать общие положения, уточнять ставки (в случае с УСН) или виды деятельности и ставки (ЕНВД и ПСН).

В налоговом законодательстве выделяют следующие виды специальных налоговых режимов:

- система налогообложения (для сельскохозяйственных товаропроизводителей или единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН));

- упрощенная система налогообложения (УСН);

- единый налог на вмененный доход (ЕНВД);

- система налогообложения при выполнении соглашения о разделе продукции (СРП);

- патентная система налогообложения (ПСН).

Рассмотрим такую форму поддержки МСП, как имущественная поддержка, главной целью которой является развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. Данная форма поддержки осуществляется в виде передачи государственного или муниципального имущества во владение или пользование на возмездной/безвозмездной основе или на льготных условиях, и должно использоваться субъектом МСП только по целевому назначению.

Под инфраструктурой поддержки субъектов МСП следует понимать систему коммерческих и некоммерческих организаций, которые осуществляют свою деятельность в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков), к задачам которых относятся:

- осуществление закупок товаров (работ, услуг);

- обеспечение государственных и муниципальных нужд при реализации государственных программ (подпрограмм) РФ, государственных

программ (подпрограмм) субъектов РФ, муниципальных программ (подпрограмм).

Информационно-консультационная форма поддержки основана на создании федеральных, региональных и муниципальных информационных систем (включая сеть Интернет). Информационные системы дают возможность субъектам МСП получать интересующую их информацию, в частности, о программах развития субъектов МСП, инфраструктуре их поддержки, а также информацию о количестве субъектов МСП, числе занятых на предприятиях МСП и обороте товаров (работ, услуг).

Во многих субъектах РФ сформирована сеть образовательных учреждений, которые оказывают услуги в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации в соответствии с Федеральным законом №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ». К основным функциям таких учреждений относятся [4]:

- разработка образовательных программ, направленных на подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров для субъектов МСП в соответствии с государственными образовательными стандартами;
- создание условий для повышения профессиональных знаний специалистов, относящихся к социально незащищенным группам населения, совершенствование их деловых качеств, новых трудовых функций в области предпринимательства;
- оказание учебно-методологической, научно-методической помощи субъектам МСП.

Главными рычагами воздействия органов государственной власти РФ на развитие малого предпринимательства являются программы государственной поддержки СМСП.

Региональные программы развития предпринимательства, утверждаемые подзаконными нормативно-правовыми актами субъектов РФ, отражают особенности соответствующего периода становления сектора МСП в регионе с учетом общегосударственных приоритетов, а также стоящие

перед местными органами исполнительной власти специфические задачи по созданию условий, наиболее благоприятных для развития предпринимательства.

Программы должны быть связаны со стратегией социально-экономического развития региона, подкреплены финансовыми ресурсами, опираться на взвешенную систему взаимосвязанных мер, которые соответствуют возможностям и потребностям местного рынка.

При этом особенность современных процессов регулирования заключается в конкретизации и упорядочении комплекса мероприятий с целью оптимизации источников финансирования, повышения эффективности и обоснованности бюджетных расходов и обеспечения целевого направления средств, максимального использования имеющегося ресурсного, производственно-технологического и кадрового потенциала региона.

На рисунке 1.3 представлен общий алгоритм разработки региональной программы поддержки малого и среднего бизнеса [31].

Разработка типовой региональной программы поддержки малого и среднего бизнеса состоит из трех этапов:

- формирование целей программы поддержки МСП и ранжирование программных задач;
- разработка вариантов программы, включающих отраслевые программы и функциональные мероприятия;
- отбор и утверждение окончательного варианта программы поддержки МСП.

В ходе разработки вариантов программы обязательно проводятся такие мероприятия, как экспертиза вариантов программы поддержки МСП, согласование ресурсного обеспечения программы, исполнителей и сроков ее реализации, а также соотнесение программы поддержки МСП с другими программами, реализуемыми в регионе. По окончании этих мероприятий разрабатывается комплексная региональная программа поддержки МСП, которая включает в себя подпрограммы.

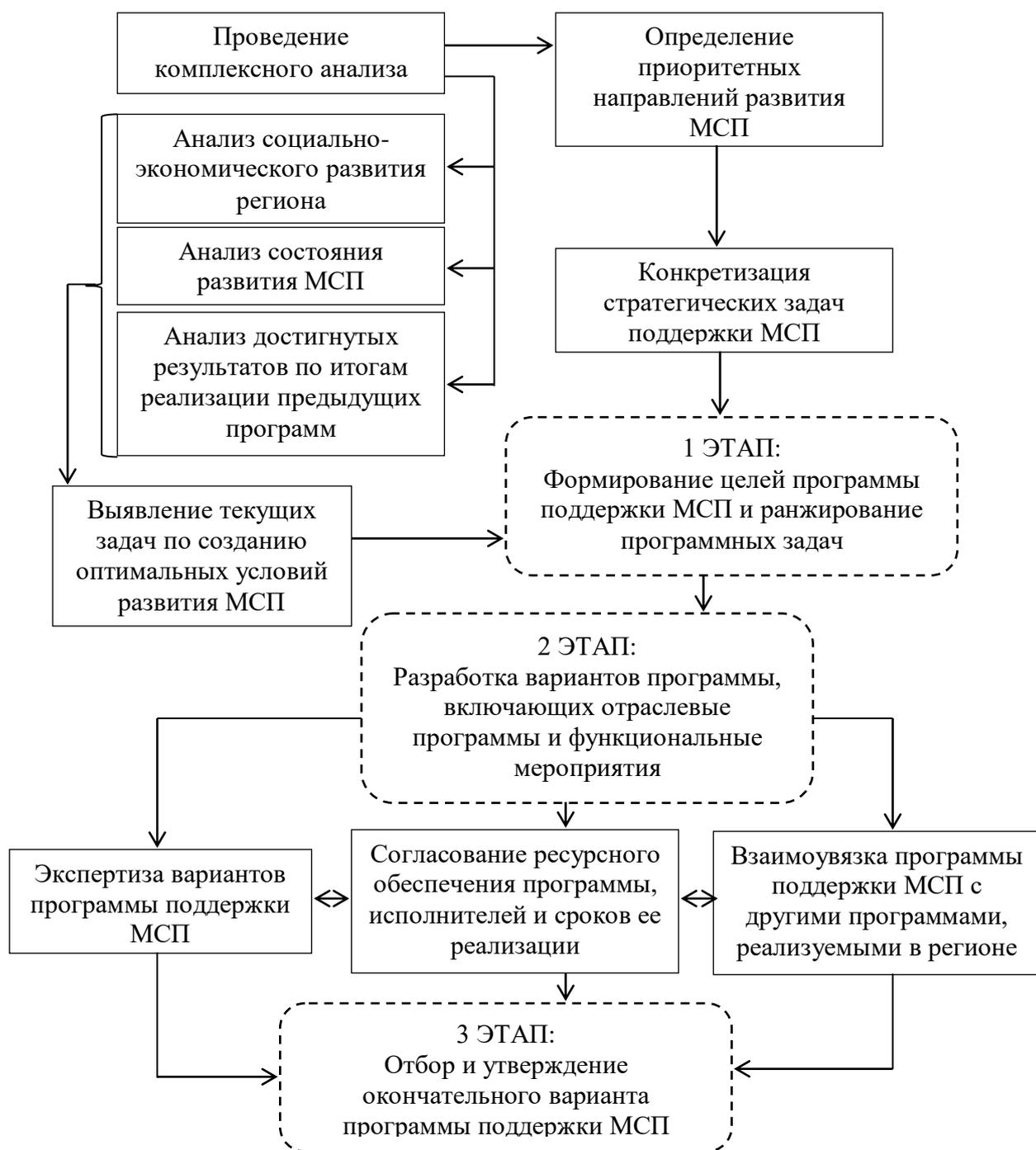


Рисунок 1.3 – Этапы разработки региональной программы поддержки МСП

Типовая программа поддержки малого и среднего предпринимательства включает в себя следующие направления реализации:

- формирование нормативно-правовой базы, включая льготное налогообложение, упрощение процедуры регистрации и лицензирования;

- привлечение субъектов МСП на конкурсной основе к участию в программах регионального развития и реализации региональных и муниципальных заказов;
- предоставление на конкурсной основе помещений для размещения производства товаров и оказания услуг с предоставлением льгот по арендной плате;
- обеспечение информационных, консалтинговых услуг, упрощающих получение необходимых сведений и консультаций о конкурентах, законах, положении на рынке для субъектов МСП;
- обеспечение начального профессионального образовательного уровня для начинающих предпринимателей (менеджмент, бизнес-планирование и т.п.);
- оказание финансовой помощи начинающим предпринимателям, производителям товаров, работ, услуг за счет создаваемого в рамках Программы фонда поддержки малого предпринимательства;
- организация семинаров, встреч, конференций по проблемам малого бизнеса, ярмарок продукции субъектов малого предпринимательства и т.п.

Таким образом, исходя из проведенного исследования, можно сделать вывод. В основе региональной политики поддержки МСП лежит процесс формирования региональной системы поддержки МСП. Механизм поддержки малого и среднего бизнеса и приоритетные направления этой поддержки формируются в каждом регионе в соответствии с экономической ситуацией, не нарушая требований федерального законодательства. Механизм региональной поддержки малого и среднего бизнеса включает в себя нормативно-правовое регулирование, систему органов исполнительной власти субъекта РФ, образующих инфраструктуру поддержки МСП, а также инструменты этой поддержки. В регионе используются такие формы поддержки МСП, как финансовая, имущественная, консультационная, информационная, а также поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников МСП. Данные формы поддержки

содержат в себе определенные инструменты поддержки, которые имеют место быть в определенных экономических условиях, сложившихся в регионе.

1.3 Нормативно-правовое регулирование поддержки малого и среднего бизнеса на федеральном уровне

Нормативно-правовое регулирование поддержки малого и среднего бизнеса в Российской Федерации осуществляется на основе Конституции РФ, а также в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и другими федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами РФ, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления[4].

Базовым нормативным документом, регулирующим развитие малого и среднего бизнеса в России, является Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Предметом регулирования настоящего Закона выступают отношения, которые возникают между субъектами малого и среднего бизнеса и органами власти на всех уровнях (федеральный, региональный, местный) в сфере развития МСП, а также понятия субъектов МСП, инфраструктура поддержки субъектов МСП, ее виды и формы.

В соответствии со статьей 7 Федерального закона существуют некоторые меры по реализации государственной политики в области развития МСП в Российской Федерации, которыми следует руководствоваться при создании федеральных законов и иных нормативно-правовых актов РФ [4]:

- специальные налоговые режимы (система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей, УСН, ЕНВД, система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции, патентная система налогообложения, налог на профессиональный доход);
- упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность, и упрощенный порядок ведения кассовых операций для малых предприятий;
- упрощенный порядок составления субъектами МСП статистической отчетности;
- льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами МСП государственное и муниципальное имущество;
- особенности участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в осуществлении закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, а также особенности участия субъектов МСП в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц;
- меры по обеспечению прав и законных интересов субъектов МСП при осуществлении государственного контроля (надзора);
- меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов МСП, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП;
- меры по развитию инфраструктуры поддержки субъектов МСП;
- иные направленные на обеспечение реализации целей и принципов настоящего Федерального закона меры.

Нормативно-правовое регулирование поддержки субъектов малого и среднего бизнеса осуществляется как на федеральном, так и на региональном уровнях.

В таблице 1.2 отражены основные нормативно-правовые акты, закрепляющие меры поддержки малого и среднего бизнеса на федеральном уровне [4, 5, 6, 7, 9, 10].

Таблица 1.2 – Анализ нормативно-правовой базы, регулирующей направления поддержки субъектов МСП на федеральном уровне

Нормативно-правовой акт	Меры поддержки
1	2
Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 01.04.2020 г.) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»	Определяет формы поддержки МСП: финансовая, имущественная, информационная, консультационная, поддержка в области подготовки кадров.
Федеральный закон от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	Определяет право на получение государственных или муниципальных преференций в рамках поддержки развития субъектов малого и среднего предпринимательства.
Указ Президента РФ от 04.04.1996 г. № 491 (ред. от 06.01.1999) «О первоочередных мерах государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации»	Определяет следующие меры поддержки: – сохранение перечисления 5% средств от приватизации объектов федеральной собственности непосредственно в Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства; – ежегодное направление из бюджета Государственного фонда занятости населения РФ не менее 40% средств на создание новых рабочих мест в сфере малого предпринимательства; – сохранение налоговых льгот субъектам малого предпринимательства, установленных законодательством РФ, распространение их применения на инновационную деятельность; – предоставление налоговых льгот банкам, лизинговым и страховым компаниям, обеспечивающим кредитно-инвестиционное обслуживание субъектов малого предпринимательства.
Указ Президента РФ от 05.06.2015 № 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства»	Определяет систему мер финансовой, инфраструктурной, имущественной, юридической, методологической и иной поддержки субъектов МСП; привлечение денежных средств российских, иностранных и международных организаций в целях поддержки субъектов МСП; организация информационного, маркетингового, финансового и юридического сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых субъектами МСП.
Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 г. № 316 «Об утверждении государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика» (Подпрограмма «Развитие МСП»)	Формирует систему инфраструктуры поддержки СМСП, за счет единых требований к деятельности коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются для развития данной сферы (центры, агентства, фонды и т.д.); закрепляет совокупный объем финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в объеме не менее 10 трлн. рублей за период реализации с 2019 по 2024 годы.

Продолжение таблицы 1.2

1	2
<p>Постановление Правительства Российской Федерации от 24 апреля 2020 г. № 576 «Об утверждении Правил предоставления в 2020 году из федерального бюджета субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, ведущим деятельность в отраслях российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции»</p>	<p>Определяет размер субсидии субъектам МСП, которые по состоянию на 1 марта 2020 года включены в единый реестр субъектов МСП, ведущих деятельность в отраслях, наиболее пострадавшие в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции, как произведение величины МРОТ (12130 рублей):</p> <ul style="list-style-type: none"> – на количество работников в марте 2020 г. - в отношении организаций; – на количество работников в марте 2020 г., увеличенное на единицу, – в отношении индивидуальных предпринимателей. <p>Количество работников предпринимателя определяются Налоговой службой по данным, которые предоставит Пенсионный фонд из данных в СЗВ-М.</p> <p>Для получения субсидии от государства, нужно выполнить ряд условий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Направить в налоговую заявление в электронной форме или по почте по форме Приложения №2. 2. Состоять в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 марта 2020 года. 3. Вести деятельность в пострадавших отраслях из списка Правительства. 4. Не быть в процессе банкротства. 5. Не иметь налоговую задолженность выше 3000 рублей. 6. Сохранить рабочие места на уровне не менее 90% по сравнению с мартом 2020 года, при наличии у ИП наемных работников. <p>Получатель направляет заявление в налоговый орган для получения субсидии:</p> <ul style="list-style-type: none"> – за апрель 2020 г. в период с 1 мая до 1 июня 2020 г., – за май 2020 г. - с 1 июня до 1 июля 2020 г. <p>Если налоговая инспекция обнаружит ошибки или недостоверность сведений, то предпринимателю направят сообщение об отказе в субсидии. Сроки отправки такого сообщения – 3 рабочих дня со дня направления заявления, но не ранее 18 числа месяца, следующего за месяцем выплаты субсидии.</p> <p>Если все данные о получателе субсидии верны, то налоговая инспекция рассчитает размер субсидии, сформирует реестр и направит его в Федеральное казначейство. Деньги из казначейства перечислят на расчетный счет ИП в течение 3 рабочих дней с даты получения реестра казначейством. Информация о ходе рассмотрения заявления размещается на сайте ФНС.</p>

Статья 19 Федерального закона №135-ФЗ «О защите конкуренции» содержит в себе перечень целей, для которых могут быть предоставлены государственные или муниципальные преференции, среди которых есть поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства. К данным преференциям относятся, в частности, возможность не вести бухгалтерский учет, кадровый учет, оформлять срочные трудовые договоры и т.д.

Так, субъекты малого предпринимательства вправе применять упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность.

Стоит отметить, что право вести упрощенную кадровую документацию есть только у микропредприятий, на иные субъекты малого и среднего предпринимательства эти преимущества не распространяются.

Указом Президента РФ от 04.04.1996 г. №491 (ред. от 06.01.1999 г.) «О первоочередных мерах государственной поддержки малого предпринимательства в РФ», помимо вышеуказанных мер, также предусмотрены такие меры поддержки, как [6]:

- установление порядка использования части средств, получаемых в погашение задолженности развивающихся стран, на финансирование государственной поддержки малого предпринимательства;

- установление порядка резервирования для субъектов малого предпринимательства определенной доли заказов на производство и поставку отдельных видов продукции и товаров (услуг) для государственных нужд;

- дополнение в проекте федерального закона, определяющего порядок государственной регистрации юридических лиц, в виде упрощенного порядка регистрации малых предприятий.

Такая мера поддержки субъектов МСП как сохранение перечисления 5% средств от приватизации объектов федеральной собственности непосредственно в Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства является достаточно эффективной. Эффективность обусловлена тем, что все те средства, которые перечисляются в данный

Фонд, являются его доходом и не подлежат налогообложению, а направляются исключительно на те цели и задачи, которые предусмотрены в ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ». Фонд осуществляет финансирование программ, проектов и мероприятий, направленных на поддержку субъектов малого предпринимательства, путем аккумулирования бюджетных средств, средств, поступающих от приватизации государственного и муниципального имущества и других источников.

Важное место среди мер поддержки субъектов малого и среднего бизнеса занимает формирование системы инфраструктуры поддержки, которая представляет собой систему коммерческих и некоммерческих организаций, созданных и осуществляющих свою деятельность в целях обеспечения реализации государственных программ, обеспечивающих условия для создания субъектов малого и среднего предпринимательства, и для оказания им поддержки.

В соответствии с подпрограммой «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» одним из качественных показателей реализации Программы является создание системы организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП, основанной на единых требованиях к их деятельности.

Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 апреля 2020 года число субъектов МСП в Российской Федерации составляет 5979899. В 2019 году на эту же дату было зарегистрировано 6141283 субъектов МСП. Как видно, за год произошло сокращение числа субъектов МСП на 161384 единиц или на 2,7%. На сегодняшний день наблюдается тенденция к его сокращению, и основной причиной этого является распространение новой коронавирусной инфекции [58].

В условиях ухудшения ситуации в результате распространения коронавирусной инфекции 2019-nCoV Правительством Российской Федерации ежедневно разрабатываются нормативно-правовые акты, содержащие в себе основные направления по поддержке малого и среднего бизнеса.

Так, на основании Постановления Правительства РФ от 02.04.2020 № 409 «О мерах по обеспечению устойчивого развития экономики» были предложены следующие меры поддержки субъектов МСП [5]:

- продление сроков уплаты налогов;
- продление срока предоставления отчетности;
- запрет на проверки, взыскания и санкции со стороны ФНС и других органов КНД, блокировка;
- мораторий на налоговые санкции.

В соответствии с Правилами предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным в 2020 году субъектам МСП на неотложные нужды для поддержки и сохранения занятости, была введена такая мера поддержки как беспроцентные кредиты на выплату зарплат. Такая мера является эффективной в сложившейся ситуации, так как должна помочь сохранить число работников, занятых в МСП.

Стоит отметить, что было принято решение о бессрочном расширении программы льготного кредитования малого и среднего бизнеса, согласно которому 99 банков выдают предпринимателям кредиты по сниженной ставке до 8,5%. При этом снижены и требования, при которых можно получить кредиты. Также предоставляется отсрочка по кредитам на 6 месяцев, которая предполагает реструктуризацию имеющихся задолженностей. До конца 2020 года предусмотрена отсрочка платежей за арендуемые государственные и муниципальные помещения [5].

Стоит отметить такую меру, как кредитные каникулы, которая, с одной стороны, является эффективной, так как дает надежду на восстановление и

продолжение своей дальнейшей деятельности субъектам МСП, а , с другой стороны, не может оказать сильного влияния на положительный результат от ее реализации. Дело в том, что на фоне снижения реальных доходов населения было зафиксировано и снижение спроса на услуги, осуществляемые МСП. Следовательно, каникулы могут только отсрочить кредитные выплаты, но не избавляют от кредитов.

Также, на основании Постановления Правительства Российской Федерации от 31.03.2020 года №378 «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» была предложена субсидия регионам на оказание неотложных мер по поддержке субъектов МСП в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции. Данная субсидия будет применяться в условиях докапитализации региональных гарантийных организаций, созданных ранее в рамках Программы, в целях расширения возможностей субъектов МСП по получению льготных кредитов в случае отсутствия залогового обеспечения, а также докапитализация государственных микрофинансовых организаций, созданных ранее в рамках Программы (МФО), в целях охвата льготными микрозаймами субъектов МСП [7].

В соответствии с федеральным законодательством разрабатываются и утверждаются нормативно-правовые акты в области поддержки малого и среднего бизнеса на региональном уровне.

Стоит отметить, что российское региональное законодательство в сфере поддержки предпринимательства не имеет ссылок на международные нормативные акты, субъекты Российской Федерации разрабатывают собственные мероприятия по развитию МСП на своей территории самостоятельно, при соблюдении обязательного условия – они не должны противоречить федеральным законам.

Таким образом, нормативно-правовое регулирование поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в Российской Федерации имеет

обширную нормативно-правовую базу. Основным нормативным документом, регулирующим поддержку МСП, является Федеральный закон №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ», в котором указаны такие формы поддержки МСП, как финансовая, имущественная, информационная, консультационная. Помимо этого, меры поддержки субъектов МСП закреплены в иных нормативных актах Российской Федерации, нормативных актах субъектов РФ, а также органов местного самоуправления.

2 АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ

2.1 Анализ основных тенденций и проблем развития малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае

В условиях рыночной экономики субъекты малого и среднего предпринимательства играют первостепенную роль, так как именно они создают необходимые населению товары и услуги, обеспечивают новые рабочие места, усиливают конкуренцию между товаропроизводителями, выступая движущей силой рыночной экономики в целом. Именно поэтому активность субъектов МСП поддерживается со стороны федеральной и региональной властей и выступает одним из важнейших направлений государственной политики.

На территории страны реализуется национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», в рамках которого запланировано увеличение числа предпринимателей до 6 миллионов [38].

Вклад Ставропольского края в данный нацпроект должен составить 390 тысяч предпринимателей, что займет в секторной экономике края не менее 40%, а доля предприятий-экспортеров возрастет до 10%. Для достижения поставленных на федеральном уровне задач в Ставропольском крае с 2019 года реализуется государственная программа Ставропольского края «Экономическое развитие и инновационная экономика». В современных условиях Ставропольский край характеризуется высоким потенциалом развития малого и среднего бизнеса. Доля МСП в структуре ВРП региона занимает более 30%, что значительно превышает среднероссийский уровень. В таблице 2.1 представлен анализ динамики и структуры количества субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае.

Таблица 2.1 – Анализ динамики и структуры количества субъектов МСП в Ставропольском крае за период с 2015-2018 гг. [24, 25]

Показатель	Период								Абсолютные изменения		Относительные изменения	
	2015	Уд.вес, %	2016	Уд.вес, %	2017	Уд.вес, %	2018	Уд.вес, %	2018 к 2015	2018 к 2017	2018 к 2015	2018 к 2017
Количество субъектов МСП всего, ед., в том числе:	106603	100	95121	100	95012	100	86986	100	-19617	-8026	81,6	91,6
–индивидуальные предприниматели	80168	75	69047	72,6	68794	72,4	62167	71,5	-18001	-6627	77,5	90,4
– средние предприятия	342	0,4	316	0,3	265	0,3	266	0,3	-76	1	77,8	100,4
– малые предприятия, всего из них:	26093	24,6	25758	27,1	25953	27,3	24553	28,2	-1540	-1400	94,1	94,6
–микропредприятия	23012	21,6	24026	25,2	23053	24,3	21879	25,1	-1133	-1174	95,1	94,9

Анализ основных показателей деятельности субъектов МСП в Ставропольском крае был произведен на основе данных мониторингов реализации подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» за период с 2015 по 2018 годы.

На рисунке 2.1 представлен удельный вес количества субъектов МСП в Ставропольском крае за период с 2015-2018 годы.

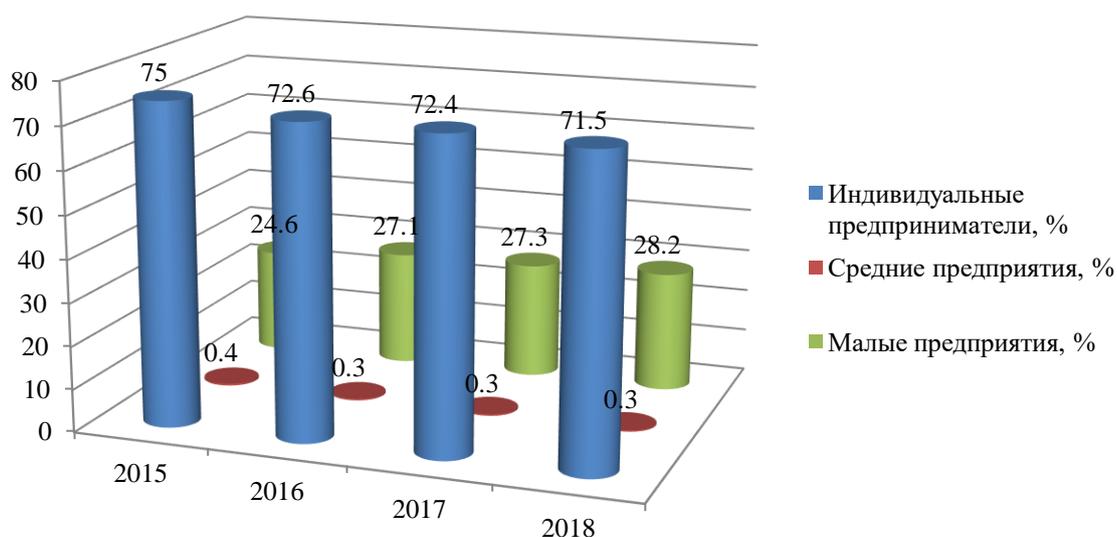


Рисунок 2.1 – Удельный вес количества субъектов МСП в Ставропольском крае за период с 2015-2018 гг. [24, 25]

Таким образом, структура субъектов МСП на территории Ставропольского края постоянна. Однако, по всем видам субъектов МСП происходит их сокращение. Важно отметить, что существенную долю среди субъектов МСП занимают индивидуальные предприниматели – 71,5%, 0,3% приходится на средние предприятия, и 28,2% составляют малые предприятия (включая микропредприятия). В целом, в 2018 году данный показатель составил 86986 единиц, что меньше по сравнению с 2015 годом на 18,4%.

Сокращение исследуемого показателя оказывает прямой негативный эффект на численность занятых и объем оборота субъектов

МСП. Сокращение субъектов МСП неизбежно влечет за собой уменьшение налоговых поступлений в бюджет края.

Важно отметить, что региональная экономическая система зависит от общемировых и общестрановых кризисных тенденций. Негативный экономический фон сопровождается с одной стороны, падением реальных располагаемых доходов населения при росте налоговой и кредитной нагрузки на население и т.п., а, с другой, – административным давлением, и постоянно меняющимся законодательством. Так, например, прокуратурой Ставропольского края инициированы проверки после жалоб предпринимателей на чрезмерное давление со стороны контролирующих органов.

На малый и средний бизнес оказывает существенное влияние объем денежной массы в стране и уровень покупательского спроса. Снижение денежной массы серьезно ограничивает новых предпринимателей в том, какой бизнес следует открывать [24].

Отдельно стоит отметить, что особенностью Ставропольского края является сельскохозяйственная направленность, поэтому основные проблемы бизнеса касаются земельных вопросов – кадастровой оценки, стоимости земли. Оценка осуществляется на основании данных, которые дает в начале года управление Росреестра по Ставропольскому краю с использованием ценообразующих факторов, которые предоставляют органы самоуправления. Кадастровая стоимость объектов растет при том, что рынок «стоит» и коммерческая недвижимость продается за незначительную стоимость. Многие фермеры-предприниматели сталкиваются с подобной проблемой, понимая, что не смогут дальше развивать бизнес в данных условиях и прекращают его.

Рассмотрим основные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность на территории Ставропольского края за период с 2015-2018 гг., которые отражены в таблице 2.2.

Таблица 2.2 – Основные показатели деятельности субъектов МСП в Ставропольском крае за период с 2015-2018 гг. [24, 25]

Показатели	Период				Абсолютные изменения		Относительные изменения	
	2015	2016	2017	2018	2018 к 2015	2018 к 2017	2018 к 2015	2018 к 2017
1. Численность занятых на предприятиях субъектов МСП, всего, чел.	313279	308986	310100	281136	-32143	-28964	89,7	90,6
2. Оборот субъектов МСП, млн.руб.	619952,4	632800,6	706045,9	575059,6	-44892,8	-130986,3	92,7	81,4
3. Объем выручки (с учетом налогов и аналогичных обязательных платежей) от продажи товаров, продукции, работ, услуг ИП, млрд.руб.	186,8	225,5	237,2	259,3	72,5	22,1	138,8	109,3

Таким образом, анализируя данные таблицы, можно сделать следующие выводы. Численность занятых на предприятиях субъектов МСП за весь период сократилась существенно на 10,3%. Оборот субъектов МСП демонстрирует отрицательную динамику: в период с 2015 по 2018 гг. снижение в абсолютном измерении составило 44892,8 млн.руб, в относительном – 7,3%, что обусловлено сокращением количества субъектов МСП и численности занятых на предприятиях.

Положительным фактом выступает рост выручки от продажи товаров, продукции, работ, услуг индивидуальных предпринимателей. В 2018 году абсолютный прирост составил 72,5 млрд.руб., а относительный – 38,8%.

На рисунке 2.2 представлена динамика объема инвестиций в основной капитал субъектов МСП за период с 2015-2018 гг.

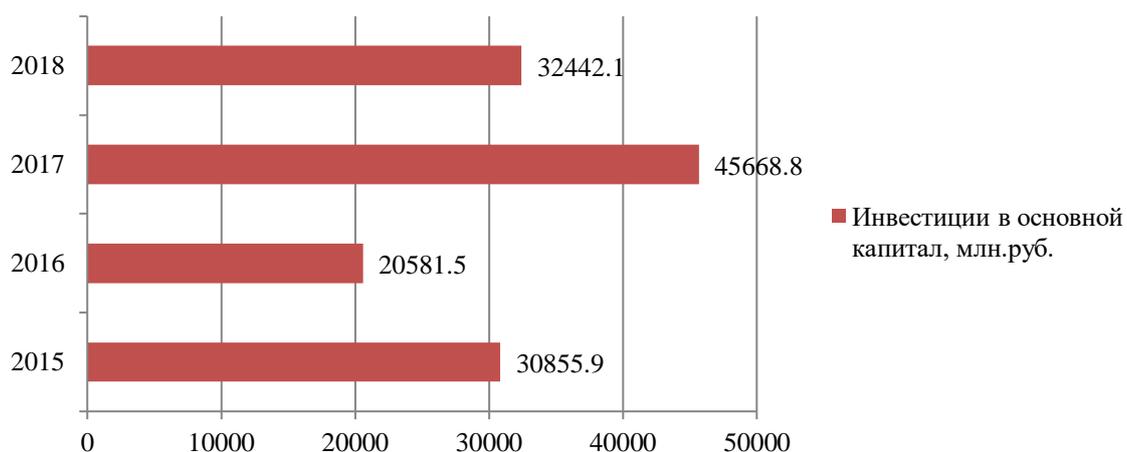


Рисунок 2.2 – Динамика объема инвестиций в основной капитал субъектов МСП за период с 2015-2018 гг. [24, 25]

Стоит отметить, что значения с 2016 по 2018 годы были представлены без учета размера инвестиций в основной капитал индивидуальных предпринимателей, так как данный показатель рассчитывается раз в 5 лет в рамках сплошного наблюдения за деятельностью малого и среднего предпринимательства.

В целом, в 2018 году по сравнению с 2015 годом наблюдается незначительный рост инвестиций в основной капитал. Однако, в 2016 и в 2018 годах данный показатель снижался по сравнению с предшествующими годами на 33% и 28% соответственно. Низкий уровень инвестиций в основной капитал до 2017 года был обусловлен сложившейся ситуацией введения санкций в отношении российской экономики. Тенденция сокращения инвестиций в основной капитал субъектов МСП за весь исследуемый период объясняется неопределенностью на финансовом и валютном рынке.

Таким образом, в ходе проведения исследования были выявлены основные тенденции развития субъектов МСП в Ставропольском крае. На протяжении всего исследуемого периода наблюдается тенденция к сокращению основных показателей деятельности субъектов МСП. В связи с этим произошло снижение динамики таких показателей, как численность занятых в субъектах МСП, а также оборот субъектов МСП. Данные показатели напрямую зависят друг от друга. Также, негативной оценки заслуживает сокращение объема инвестиций в основной капитал субъектов МСП, что обусловлено неопределенностью на финансовом и валютном рынке.

2.2 Организационно-экономический механизм поддержки малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае

В современных условиях под организационно-экономическим механизмом понимается совокупность организационных и экономических рычагов (каждому из которых свойственны собственные формы управленческого влияния), которые оказывают влияние на экономические и организационные параметры системы управления, что способствует формированию и повышению организационно-экономического потенциала,

получению конкурентных преимуществ и эффективности деятельности хозяйствующих субъектов.

Ранее, в первой главе дипломной работы был рассмотрен общий механизм реализации региональной политики поддержки малого и среднего предпринимательства, и было отмечено, что в связи с неравномерным уровнем социально-экономического развития субъектов федерации, для того или иного субъекта РФ данный механизм будет иметь свои особенности и специфику.

Рассмотрим подробнее каждый элемент организационно-экономического механизма региональной политики поддержки малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае.

Региональная политика не может осуществляться без системы государственных органов исполнительной власти субъекта РФ. Так, к органам исполнительной власти в области региональной политики поддержки МСП в Ставропольском крае относятся [39]:

- Правительство Ставропольского края;
- министерство экономического развития Ставропольского края;
- министерство энергетики, промышленности и связи Ставропольского края;
- министерство сельского хозяйства Ставропольского края.

В таблице 2.3 представлены полномочия органов исполнительной власти Ставропольского края в области региональной политики поддержки МСП.

Таблица 2.3 – Полномочия органов исполнительной власти Ставропольского края в области региональной политики поддержки МСП [39]

Орган исполнительной власти Ставропольского края	Полномочия в области региональной политики поддержки МСП
1	2
Правительство Ставропольского края	– разработка, утверждение и реализация государственных программ (подпрограмм государственных программ)

Продолжение таблицы 2.3

1	2
	<p>Ставропольского края;</p> <ul style="list-style-type: none"> – финансирование НИОКР по проблемам развития МСП за счет средств бюджета Ставропольского края; – разработка и проведение единой финансовой и кредитной политики в Ставропольском крае; – содействие взиманию налогов и сборов; – создание координационного совета по развитию МСП в Ставропольском крае и др.
<p>Министерство экономического развития Ставропольского края – Уполномоченный орган исполнительной власти Ставропольского края в области развития и поддержки МСП</p>	<ul style="list-style-type: none"> – разработка нормативно-правовых актов в области развития и поддержки МСП; – участие в разработке и реализации государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика» подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства»; – разработка прогнозов развития МСП и предложений по приоритетным направлениям и формам его государственной поддержки; – взаимодействие с акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию МСП»; – проведение анализа состояния МСП и эффективности применения мер по его государственной поддержке; – организация выставок и ярмарок, специализированных симпозиумов и конференций в пределах установленной сферы деятельности. – контроль за деятельностью бизнес-инкубаторов в Ставропольском крае и др.
<p>Министерство энергетики, промышленности и связи Ставропольского края</p>	<ul style="list-style-type: none"> – участие в разработке государственных программ Ставропольского края и их реализация совместно с Минэком Ставропольского края; – создание условий для развития инвестиционной деятельности на территории Ставропольского края в установленной сфере деятельности.
<p>Министерство сельского хозяйства Ставропольского края</p>	<ul style="list-style-type: none"> – участие в разработке и реализации государственных программ Ставропольского края; – проведение конкурсного отбора ведомственных целевых программ на получение грантов.
<p>Уполномоченный при Губернаторе Ставропольского края по защите прав предпринимателей</p>	<ul style="list-style-type: none"> – обеспечение на территории Ставропольского края государственных гарантий защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности и соблюдения указанных прав органами исполнительной власти Ставропольского края и их должностными лицами.
<p>Комитет Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию</p>	<ul style="list-style-type: none"> – утверждение порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Ставропольского края; – утверждение порядка заключения договора о предоставлении торгового места на розничном рынке, его типовой формы; – утверждение упрощенного порядка предоставления торговых мест на сельскохозяйственном рынке и др.

Стоит отметить, что уполномоченным органом исполнительной власти Ставропольского края в области развития и поддержки субъектов МСП является министерство экономического развития Ставропольского края. Министерство энергетики, промышленности и связи Ставропольского края, а также Министерство сельского хозяйства являются соисполнителями в реализации государственной подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» и их полномочия обладают своей спецификой в исследуемой сфере.

Основу региональной политики поддержки МСП составляет нормативно-правовое обеспечение, которое представлено в первую очередь, Конституцией РФ, Федеральным законом №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ», который регулирует экономические отношения, возникающие между субъектами хозяйствования, государством, региональными и муниципальными властями в рассматриваемой сфере, полномочия органов власти на всех уровнях по вопросам содействия развития малого и среднего бизнеса в РФ [4].

Помимо этого разработаны другие федеральные законы, регулирующие отдельные вопросы поддержки бизнеса. Иными словами, в основе регионального законодательства лежат нормативно-правовые акты, разрабатываемые и принимаемые на федеральном уровне.

В условиях замедления темпов экономического роста возрастает роль эффективности государственного регулирования поддержки малого и среднего бизнеса на региональном уровне. В настоящее время в Ставропольском крае уже создана достаточно обширная и целостная нормативно-правовая база поддержки субъектов малого и среднего бизнеса.

В Ставропольском крае разработкой нормативно-правового обеспечения в области поддержки малого и среднего предпринимательства занимаются Правительство Ставропольского края, а также уполномоченный орган исполнительной власти Ставропольского края в области развития МСП – Министерство экономического развития Ставропольского края [39].

В таблице 2.4 представлен анализ основных нормативно-правовых актов, регулирующих региональную политику поддержки малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае, а также конкретные меры региональной политики поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, реализуемые в рамках указанных нормативно-правовых актов.

Таблица 2.4 – Анализ нормативно-правовой базы, регулирующей сферу поддержки субъектов МСП в Ставропольском крае [12, 13,14, 15, 16, 17, 18]

Нормативно-правовой акт	Меры поддержки в рамках нормативно-правового акта
1	2
Закон Ставропольского края от 15.10.2008 № 61-кз (ред. от 11.03.2020 г.) «О развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства»	Определяет формы поддержки субъектов МСП: – финансовая; – имущественная; – информационная; – консультационная; – поддержка в сфере образования.
Закон Ставропольского края от 26.11.2003 года № 44-кз (ред. от 20.04.2020 года) «О налоге на имущество организации»	Устанавливает ставку налога на имущество 1,1% в отношении объектов недвижимого имущества, налоговая база в отношении которых определяется как среднегодовая стоимость имущества, для организаций, осуществляющих деятельность в отраслях российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции.
Закон Ставропольского края от 17.04.2012 г. №439-кз (ред. от 20.04.2020 г.) «Об установлении дифференцированных налоговых ставок для отдельных категорий налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения»	Устанавливает ставку для отдельных категорий налогоплательщиков, применяющих УСН и выбравших в качестве объекта налогообложения доходы, уменьшенные на величину расходов –5%. Для налогоплательщиков, применяющих УСН, которые в наибольшей степени пострадали в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции – ставка 1%. Данную налоговую ставку можно применять, если удельный вес доходов от осуществления деятельности составляет не менее 80%.
Постановление Правительства Ставропольского края от 20.04.2001 г. № 68-п «О координационном совете по развитию инвестиционной деятельности и конкуренции на территории Ставропольского края»	Предоставление возможности предпринимателям выражать свои интересы через представителей в совете; содействие в реализации механизмов оценки регулирующего воздействия проектов НПА края и экспертизы НПА, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Продолжение таблицы 2.4

1	2
<p>Постановление Правительства Ставропольского края от 15.07.2019 г. № 310-п «Об утверждении Порядка предоставления за счет средств бюджета Ставропольского края субсидий на возмещение части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)»</p>	<p>Определяет предоставление субсидии для субъектов МСПв размере 50% фактически произведенных субъектом предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования, относящегося ко второй и выше амортизационным группам (размер субсидии не может быть более 15,0 млн. руб. на один субъект предпринимательства).</p>
<p>Постановление Правительства Ставропольского края от 29.12.2018 г. № 626-п (ред. от 27.12.2019 г.) «Об утверждении государственной программы Ставропольского края «Экономическое развитие и инновационная экономика»» (Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства»)</p>	<p>Закрепляет субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае; имущественные взносы в специализированные фонды.</p>
<p>Постановление Правительства Ставропольского края от 27.08.2019 г. № 384-п (ред. от 31.10.2019 г.) «Об утверждении Порядка субсидирования за счёт средств бюджета Ставропольского края части затрат субъектов МСП в Ставропольском крае, осуществляющих деятельность в форме кооперативов»</p>	<p>Определяет предоставление субсидии министерством экономического развития Ставропольского края субъектам предпринимательства в размере до 5 млн. рублей на один субъект предпринимательства, но не более фактически понесенных затрат, предусмотренных в бизнес-плане проекта по развитию материально-технической, по направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приобретение оборудования, относящегося ко 2 и выше амортизационным группам; – приобретение транспортных средств (за исключением легковых автомобилей и воздушных судов).
<p>Постановление Правительства Ставропольского края от 13.08.2019 г. № 364-п «Об утверждении Порядка предоставления за счет средств бюджета Ставропольского края</p>	<p>Определяет предоставление субсидии министерством экономического развития Ставропольского края субъектам предпринимательства в размере 80% первого взноса (аванса), уплаченного субъектом предпринимательства при заключении договора лизинга.</p>

Продолжение таблицы 2.4

1	2
<p>субсидий на возмещение части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования и специализированной техники с российскими лизинговыми организациями в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)</p>	<p>Размер субсидии не превышает 30% от стоимости предмета лизинга. Размер субсидии не должен превышать 7 млн. рублей на один субъект предпринимательства.</p>
<p>Постановление Правительства Ставропольского края от 16.12.2009 г. № 329-п (ред. от 01.11.2019 г.) «Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства»</p>	<p>Закрепляет оказание информационно-консультационной поддержки, осуществляемой путем предоставления субъектам МСП перечня государственного имущества Ставропольского края, свободного от прав третьих лиц, предназначенного для предоставления во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) СМСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки СМСП. Государственное имущество (за исключением земельных участков), включенное в перечень, предоставляется органом исполнительной власти исключительно в аренду на срок не менее 5 лет, по результатам проведения торгов в соответствии с требованиями Федерального закона «О защите конкуренции».</p>
<p>Постановление Правительства Ставропольского края от 20.12.2006 г. № 164-п (ред. от 24.04.2017 г.) «О создании и развитии инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства – бизнес-инкубаторов в Ставропольском крае»</p>	<p>Определяет основные услуги, предоставляемые бизнес-инкубаторами субъектам МСП: – предоставление в аренду субъектам МСП нежилых помещений бизнес-инкубаторов; – осуществление технической эксплуатации зданий бизнес-инкубаторов; – оказание почтово-секретарских услуг; – оказание консультационных, бухгалтерских и юридических услуг; – предоставление доступа к информационным базам данных. Устанавливает ставки арендной платы для клиентов бизнес-инкубаторов по договорам аренды нежилых помещений.</p>

Анализ нормативно-правовых актов показал, что в Ставропольском крае ведется активная работа в области поддержки малого и среднего

предпринимательства на региональном уровне. Министерством экономического развития Ставропольского края на основе постановлений разрабатываются приказы в отношении развития и поддержки малого и среднего бизнеса в регионе.

В соответствии с Законом Ставропольского края от 15.10.2008 № 61-кз «О развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства» финансовая поддержка субъектов МСП и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП оказывается им в виде[12]:

- предоставления субсидий;
- бюджетных инвестиций;
- предоставления государственных гарантий.

Финансовое обеспечение поддержки субъектов МСП осуществляется в рамках государственных программ (подпрограмм государственных программ) Ставропольского края в пределах бюджетных ассигнований, утверждаемых законом Ставропольского края о бюджете Ставропольского края на очередной финансовый год и плановый период.

Имущественная форма поддержки оказывается субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП в виде передачи во владение и (или) в пользование имущества, находящегося в государственной собственности Ставропольского края.

Перечень государственного имущества края утверждается Правительством Ставропольского края и подлежит обязательному опубликованию в средствах массовой информации, а также размещению на официальном информационном интернет-портале органов государственной власти Ставропольского края и (или) на официальных сайтах информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [40].

В соответствии с Постановлением Правительства Ставропольского края от 16.12.2009 г. № 329-п «Об имущественной поддержке субъектов

малого и среднего предпринимательства» государственное имущество, внесенное в Перечень, может предоставляться арендаторам на срок не менее 5 лет. Арендаторами могут быть хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), которые в соответствии с условиями настоящего Закона отнесены к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

Информационная и консультационная формы поддержки также являются очень распространенными на территории Ставропольского края и осуществляются организациями, входящими в инфраструктуру поддержки субъектов МСП в регионе [22].

Таким образом, важно подчеркнуть, что наиболее действенными формами поддержки рассматриваемых субъектов хозяйствования остаются финансовая и имущественная, помимо этого на территории региона малому и среднему бизнесу оказывается информационная и консультационная формы поддержки.

В Ставропольском крае развита инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и успешно используются разнообразные формы государственной поддержки субъектов малого предпринимательства.

В таблице 2.5 представлен анализ инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае.

Таблица 2.5 – Анализ инфраструктуры поддержки субъектов МСП в Ставропольском крае и перечень предоставляемых ими услуг [25, 26]

Наименование организации	Перечень предоставляемых услуг
1	2
Государственное унитарное предприятие Ставропольского края «Корпорация развития Ставропольского края»	<ul style="list-style-type: none"> – Консультационные и информационные услуги; – содействие привлечению инвесторов и надежных финансовых партнеров; – обеспечение развитой инфраструктурой; – предоставление льгот: 0% налог на имущество, землю и транспорт; снижение ставки налога на прибыль до 2,5%;

Продолжение таблицы 2.5

1	2
	5% налоговая ставка для отдельных категорий налогоплательщиков; льготы по арендной плате (снижение на 70-95%).
АО «Российский экспортный центр» - обособленное подразделение в г. Ставрополь (РЭЦ)	<ul style="list-style-type: none"> – Проведение аналитической работы; – продвижение на внешние рынки; – образовательные услуги; – поддержка проектов на ранних стадиях; – сертификация, патентование, лицензирование; – специальные программы по поддержке экспорта; – страхование внешнеторговых сделок; – кредитно-гарантийная поддержка.
НКО «Фонд микрофинансирования субъектов МСП в Ставропольском крае»	Обеспечение доступа малых и средних предприятий и организаций инфраструктуры поддержки МСП Ставропольского края к льготным финансовым ресурсам посредством предоставления микрозаймов.
ГУП СК «Гарантийный фонд поддержки субъектов МСП Ставропольского края»	Предоставление поручительств по кредитным обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства Ставропольского края в случае недостаточности собственных залоговых активов
Некоммерческая организация «Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском крае»	Центр поддержки предпринимательства
	<ul style="list-style-type: none"> – Консультационные и информационные услуги; – образовательные семинары, бизнес-тренинги, мастер-классы, курсы повышения квалификации, конференции, форумы, круглые столы; – обеспечение участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории РФ.
	Центр экспорта
	<ul style="list-style-type: none"> – Консультирование в области внешнеэкономической деятельности; – экспертиза и сопровождение внешнеэкономических сделок; – маркетинговые исследования зарубежных рынков; – проведение встреч с иностранными делегациями и организация зарубежных бизнес-миссий; – продвижение продукции на экспорт, переводы на иностранные языки текстов, связанных с продвижением товаров на экспорт.
Центр инноваций социальной сферы	
<ul style="list-style-type: none"> – Консультационные и информационные услуги; – образовательные услуги; – организация деятельности «Школы социального предпринимательства» для субъектов МСП; – бизнес-планирование, маркетинговые исследования в области социального предпринимательства. 	

Продолжение таблицы 2.5

1	2
<p>Некоммерческая организация «Фонд содействия инновационному развитию Ставропольского края»</p>	<p>Региональный центр инжиниринга</p> <ul style="list-style-type: none"> – Проведение финансового и управленческого аудита организаций; – разработка инвестиционных проектов развития предприятий, программ модернизации, развития, технического перевооружения и реконструкции производства; – выявление текущих потребностей и проблем предприятий, влияющих на их конкурентоспособность; – составление бизнес-планов, технико-экономических обоснований (ТЭО), инвестиционных меморандумов для инвестиционных проектов.
	<p>Центр кластерного развития</p> <ul style="list-style-type: none"> – проведение маркетинговых исследований, анализ и мониторинг рынков; – брендинг (разработка фирменного стиля и корпоративной графики); – разработка концепций позиционирования и продвижения новых продуктов и услуг; – разработка и реализация программ технико-экономических обоснований (ТЭО), эффективных бизнес-стратегий, бизнес-кейсов совместных проектов; – проведение информационных кампаний в СМИ; – подготовка и реализация бизнес-проектов.
<p>Бизнес-инкубатор г. Ставрополя</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Предоставление в аренду субъектам МСП нежилых помещений бизнес-инкубаторов; – осуществление технической эксплуатации зданий бизнес-инкубаторов; – оказание почтово-секретарских услуг; – оказание консультационных, бухгалтерских и юридических услуг; – предоставление доступа к информационным базам данных.
<p>Центры молодежного инновационного творчества</p>	<ul style="list-style-type: none"> – обеспечение доступа детей и молодежи к современному оборудованию прямого цифрового производства для реализации, проверки и коммерциализации их инновационных идей; – поддержка инновационного творчества детей и молодежи, в том числе в целях профессиональной реализации и обеспечения самозанятости молодежного предпринимательства.

Рассмотрим подробнее каждую организацию, входящую в инфраструктуру финансовой поддержки субъектов МСП в Ставропольском крае.

Государственное унитарное предприятие Ставропольского края «Корпорация развития Ставропольского края» – это государственная компания, целью которой является повышение экономического потенциала региона, поддержка реализации инвестиционных и инновационных проектов, сотрудничество с российскими и иностранными инвесторами, а также развитие международных отношений. Развитая инфраструктура поддержки в рамках деятельности Корпорации представлена региональными индустриальными парками (РИП) [42].

АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ) – государственный институт поддержки несырьевого экспорта, предоставляющий российским экспортерам широкий спектр финансовых и нефинансовых мер поддержки. Центр взаимодействует с профильными министерствами и ведомствами, а также сотрудничает с ключевыми отраслевыми и деловыми организациями, что позволяет совершенствовать условия ведения экспорта в России и справляться с существующими барьерами при осуществлении внешнеэкономической деятельности [40].

Большую роль в региональной поддержке субъектов малого и среднего бизнеса играют региональные микрофинансовые организации, которые являются частью инфраструктуры поддержки МСП.

10 декабря 2010 года во исполнение Распоряжения Правительства Ставропольского края от 18 августа 2010 года №333-рп была создана Некоммерческая организация микрокредитная компания «Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае» (Ставропольский краевой фонд микрофинансирования). Единственным учредителем выступило Министерство экономического развития Ставропольского края [41].

Основная цель Фонда – обеспечение доступа малых и средних предприятий и организаций инфраструктуры поддержки МСП Ставропольского края к льготным финансовым ресурсам посредством предоставления микрозаймов.

Фонд микрофинансирования предоставляет следующие виды микрозаймов субъектам МСП в Ставропольском крае:

- «Микро-СТАРТ»;
- микрозайм «Беззалоговый»;
- микрозайм «Микро-Оборот»;
- микрозайм «Микро-Инвест»;
- микрозайм «Промышленник».

На рисунке 2.3 отражена динамика основных показателей деятельности НКО «Фонд микрофинансирования субъектов МСП».

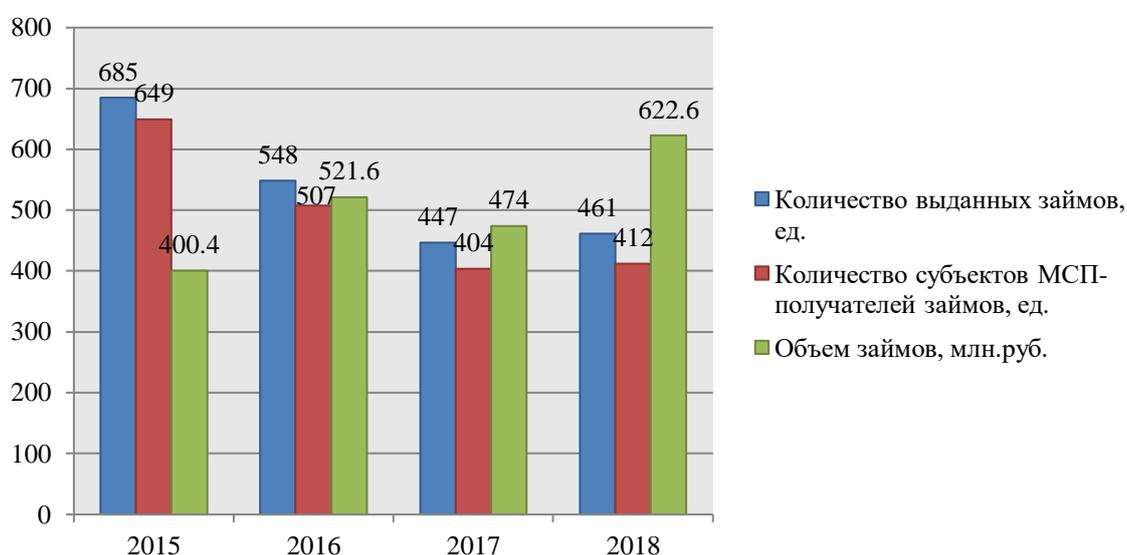


Рисунок 2.3 – Динамика показателей деятельности НКО «Фонд микрофинансирования субъектов МСП» за период с 2015-2018 гг. [25, 26]

За исследуемый период сократилось количество выданных займов (на 32%) и количество субъектов МСП-получателей займов (на 36,5%). Объем займов отличается положительной динамикой. Так, к 2018 году по сравнению с 2015 годом данный показатель увеличился на 55%.

Стоит отметить, что также на территории края свою деятельность осуществляет государственное унитарное предприятие Ставропольского края

«Гарантийный фонд поддержки субъектов МСП», динамика основных показателей деятельности которого представлена на рисунке 2.4.

Гарантийным фондом ставятся следующие условия предоставления поручительств [25]:

- сумма поручительства – до 50 млн. рублей;
- срок кредита – не более 15 лет;
- доля поручительства – не более 70% от суммы кредита;
- сумма вознаграждения – до 0,5-2,5%;
- сроки рассмотрения – 3-10 рабочих дней.

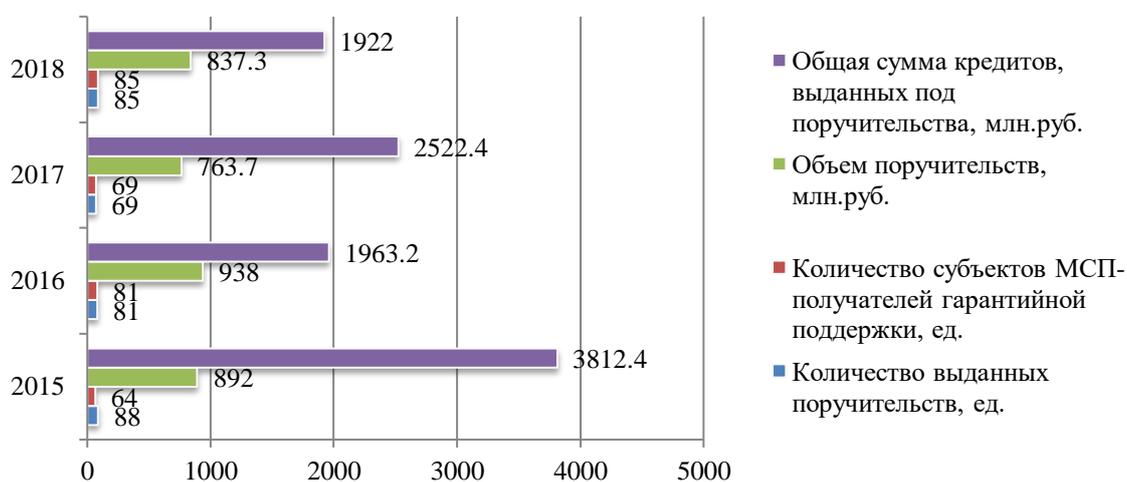


Рисунок 2.4 – Динамика основных показателей деятельности ГУП СК «Гарантийный фонд поддержки субъектов МСП» за период с 2015-2018 гг.

На протяжении всего исследуемого периода произошло сокращение суммы кредитов, выданных под поручительства, на 50%. Объем поручительств за весь период практически не изменялся. Количество субъектов-получателей гарантийной поддержки равно количеству выданных поручительств.

Рассмотрим консультационную форму поддержки субъектов МСП, которая является достаточно важным элементом региональной политики поддержки, так как зачастую у будущих предпринимателей возникают

вопросы, связанные с организацией бизнеса, а также с формированием пакетов документов, позволяющих получить государственную поддержку.

Так, на государственной цифровой платформе «Мой бизнес» можно изучить информацию о НКО «Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском крае» (ФППСК).

Заходя на официальный сайт фонда, у субъектов МСП есть возможность ознакомиться с федеральными и региональными мерами поддержки бизнеса.

Также на главной странице размещены отдельные вкладки, которые содержат в себе следующую информацию:

- как открыть бизнес
- как составить бизнес-план;
- какие меры государственной поддержки можно получить;
- какие существуют сервисы для развития бизнеса;
- какие мероприятия в сфере бизнеса ожидаются в ближайшее время (бизнес-календарь);
- как вывести компанию на международный рынок;
- поддержка кластера;
- модернизация производственных предприятий;
- новости в сфере бизнеса (пресс-центр);
- возможность получения бесплатных консультаций.

Таким образом, проанализировав организационно-экономический механизм региональной политики поддержки субъектов МСП в Ставропольском крае, можно сделать следующие выводы. В регионе сформирован необходимый механизм государственной поддержки на основе системы органов исполнительной власти в области развития малого и среднего бизнеса, четко сформулированной законодательной базы, а также организациями, входящими в инфраструктуру поддержки субъектов МСП. Однако недостаточен объем финансовой помощи.

2.3 Оценка эффективности реализации подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Ставропольского края «Экономическое развитие и инновационная экономика»

В современных экономических реалиях государственные программы являются основными рычагами воздействия на оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

С 2016 года в Ставропольском крае реализуется государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика», одной из приоритетных целей которой является создание комфортных условий для ведения бизнеса в регионе и перевод экономики региона на инновационный путь развития. Срок реализации госпрограммы составляет с 2016-2021 гг. Общий объем финансирования – 7211842,93 млн.руб. [17].

В рамках рассматриваемой Программы реализуется подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства». Ответственным исполнителем выступило министерство экономического развития Ставропольского края.

Участниками Подпрограммы являются:

- ГУП СК «Гарантийный фонд поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае»;
- НКО «Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае»;
- НКО «Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском крае»;
- монопрофильные муниципальные образования Ставропольского края, включенные в перечень монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов);
- субъекты малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае;

– юридические лица.

Задачей Подпрограммы являлось повышение предпринимательской активности и развитие малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае [17].

На рисунке 2.5 отражена динамика объемов и источников финансового обеспечения подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства».

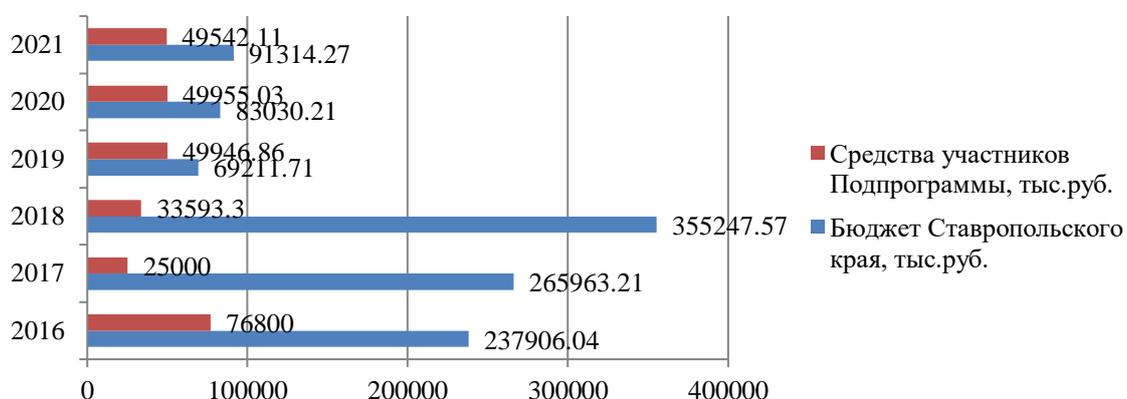


Рисунок 2.5 – Динамика объемов и источников финансового обеспечения подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» [25, 26]

Таким образом, из рисунка видно, что основным источником финансирования Подпрограммы выступает бюджет Ставропольского края. За весь анализируемый период запланирован общий объем финансового обеспечения Подпрограммы в размере 1387510,31 тыс. рублей.

Подпрограммой предусмотрен комплекс следующих основных мероприятий:

– субсидирование части затрат субъектов МСП в Ставропольском крае, связанных с созданием и (или) обеспечением деятельности центров молодежного инновационного творчества, ориентированных на создание благоприятных условий для детей, молодежи и субъектов МСП в целях их развития в научно-технической, инновационной и производственной сферах

путем создания материально-технической, экономической, информационной базы;

- имущественный взнос Ставропольского края в некоммерческую организацию «Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском крае»;

- имущественный взнос Ставропольского края в некоммерческую организацию «Фонд содействия инновационному развитию Ставропольского края»;

- имущественный взнос Ставропольского края в некоммерческую организацию микрокредитную компанию «Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае»;

- пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности;

- развитие и обеспечение деятельности инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае;

- развитие механизмов предоставления гарантий и поручительств субъектам малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае;

- субсидирование части затрат на развитие и обеспечение деятельности инфраструктуры поддержки МСП в Ставропольском крае в целях реализации инвестиционных проектов по созданию и (или) развитию частных промышленных парков на территории Ставропольского края и др. [17]

Финансовая поддержка является важным направлением государственной политики по содействию развитию МСП и предоставляется в прямой форме, предусматривающей непосредственное финансирование субъектов МСП, и не прямой (косвенной) форме, обеспечивающей финансирование на создание инфраструктуры для обеспечения развития субъектов МСП.

В таблице 2.6 представлены основные показатели, характеризующие реализацию подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» за период с 2015-2018 гг.

Таблица 2.6 – Основные показатели, характеризующие реализацию подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» за период с 2016-2018 гг. [25, 26]

Показатели	Период			Итого	Абсолютные изменения		Относительные изменения, %	
	2016	2017	2018		2018 к 2016	2018 к 2017	2018 к 2016	2018 к 2017
1	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Объем средств субсидий, предоставленных из федерального бюджета на государственную поддержку МСП, всего, млн. руб., из них:	185,8	218,5	169,75	574,05	-16,05	-48,75	91,4	78,8
– освоено средств, млн.руб.	181,6	218,5	169,75	569,85	-11,85	-48,75	93,5	78,8
2. Объем прямой поддержки субъектов МСП в рамках региональной программы, всего, млн.руб.	64,3	27,6	34,69	126,59	-29,61	7,09	54	125,7
Количество поддержанных субъектов МСП, ед.	21355	19	13	21387	-21342	-6	0,06	68,4
Количество созданных рабочих мест, ед.	149	91	22	262	-127	-69	14,8	24
3. Объем не прямой (косвенной) поддержки субъектов МСП в рамках региональной программы, всего, млн.руб., из них:	167,6	242,2	296,9	706,7	129,3	54,7	177	122,5
Количество поддержанных субъектов МСП, ед.	4523	6278	1061	11862	-3462	-5217	23,4	16,9
Количество созданных рабочих мест, ед.	710	713	529	1952	-181	-184	74,5	74

Таким образом, с начала реализации Подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» с 2016 году до 2018 года включительно общий объем средств субсидий, предоставленных из федерального бюджета на государственную поддержку МСП, составил 574,05 млн.руб. Предоставленные средства были освоены в полном объеме. Объем прямой поддержки субъектов МСП в рамках региональных программ составил 126,59 млн.руб., количество поддержанных субъектов МСП – 21387 ед., количество созданных рабочих мест – 262 ед. Объем не прямой поддержки за период с 2016-2018 гг. составил 706,7 млн.руб., количество поддержанных субъектов МСП – 11862 ед., количество созданных рабочих мест – 1952 ед.

В рамках Подпрограммы были установлены ключевые показатели, которые необходимо было достичь. Так, в 2017 году были достигнуты все запланированные показатели, кроме количества субъектов МСП, получивших господдержку в рамках деятельности НКО «Фонд микрофинансирования субъектов МСП в Ставропольском крае», а также объема микрозаймов, выданных субъектам МСП в рамках деятельности Фонда микрофинансирования.

В 2018 году основной объем прямой поддержки был направлен на субсидирование части затрат субъектов МСП в Ставропольском крае, связанных с созданием и (или) обеспечением деятельности центров молодежного инновационного творчества.

В рамках решения задачи «Повышение предпринимательской активности и развитие малого и среднего предпринимательства в крае» перечислен имущественный взнос в некоммерческую организацию «Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском крае», что позволило обеспечить деятельность структурных подразделений Фонда поддержки: Центра поддержки предпринимательства, Центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов МСП [17].

Кроме того, в 2018 году Ставропольский край выбран в качестве одного из 10 «пилотных» регионов по внедрению Регионального экспортного

стандарта. Заключено соглашение о «пилотном» внедрении Стандарта по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации (Региональный экспортный стандарт 2.0) между АО «Российский экспортный центр» и Правительством Ставропольского края.

В результате реализации мероприятия «Повышение предпринимательской активности и развитие малого и среднего предпринимательства в крае» предоставлено 437 микрозаймов субъектам МСП на сумму 570,4 млн. рублей. Процентная ставка за пользование микрозаймами установлена в пределах 7,75% годовых.

Реализацию подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» в целом нельзя назвать достаточно эффективной, так как за исследуемый период существенно снизился объем прямой поддержки субъектов МСП в рамках региональной программы, количество поддержанных субъектов МСП сократилось на 21342 единиц, что заслуживает негативной оценки. Количество созданных рабочих мест в рамках реализации программы также демонстрирует снижение на 127 единиц.

Можно сделать вывод, что при большом объеме финансирования рассматриваемой государственной программы Ставропольского края, как показал проведенный ранее анализ, количество и оборот субъектов малого и среднего предпринимательства сокращается, что диктует необходимость активизации со стороны региональных властей усилий по регулированию рассматриваемой сферы.

С 2019 года в Ставропольском крае реализуется новая государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика», в рамках которой разработана подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства». Подпрограмма была расширена по сравнению с предыдущей, и, помимо уже реализуемой задачи повышения предпринимательской активности, включает в себя реализацию

расширенного комплекса мер государственной поддержки субъектов МСП в Ставропольском крае, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае [18].

Срок реализации подпрограммы составляет с 2019 по 2024 годы.

На рисунке 2.6 представлена динамика финансирования подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» в Ставропольском крае за период с 2019-2024 гг.



Рисунок 2.6 – Динамика финансирования подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» в Ставропольском крае за период с 2019-2024 гг. [18]

Основным источником финансирования Подпрограммы является бюджет Ставропольского края, общий объем финансирования из которого за 2019-2024 гг. составляет 2790047,4тыс.руб. Наибольший объем финансирования приходится на 2019 год. За весь период финансирования удельный вес средств бюджета Ставропольского края составит 64%,

прогнозируемое поступление средств в краевой бюджет – 12%, и средства участников Подпрограммы – 24%.

Также, стоит отметить, что в рамках развития малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае реализуются следующие региональные проекты [18]:

- «Акселерация субъектов МСП»;
- «Популяризация предпринимательства»;
- «Расширение доступа субъектов МСП»;
- «Создание системы поддержки фермерства и развитие сельской кооперации»;
- «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности».

Таким образом, в Ставропольском крае была реализована подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» с 2016-2018. В целом, за первый год ее реализации были достигнуты целевые показатели. Подпрограмма оценивается как эффективная, но недостаточно, в связи с недостатком финансирования основных мероприятий, реализуемых в ее рамках. В 2019 году Подпрограмма была обновлена, и срок ее реализации был продлен до 2024 года. Источниками финансирования выступают краевой бюджет, федеральный бюджет и средства участников Подпрограммы.

3 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ

3.1 Разработка мероприятий по совершенствованию региональной политики поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в Ставропольском крае

Во втором разделе дипломной работы был проведен анализ региональной политики поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и механизмов ее реализации в Ставропольском крае, благодаря которому были выявлены основные тенденции и проблемы развития малого и среднего бизнеса. Так, главной проблемой развития малого и среднего бизнеса в регионе является сокращение количества субъектов МСП, что оказывает большое влияние на основные показатели деятельности малого и среднего предпринимательства.

В настоящее время экономическая рецессия усугубляется спадом экономической активности субъектов МСП на фоне распространения новой коронавирусной инфекции (2019-nCov). Торгово-промышленной палатой Ставропольского края был проведен отчет об опросе действующих предпринимателей, пострадавших от пандемии коронавируса [47]. В ходе опроса определяли достаточность объявленных государством налоговых и финансовых мер поддержки для сохранения бизнеса. Таким образом, 4% предпринимателей – не нуждаются в поддержке; 46% – не понимают, как ими воспользоваться; считают себя обманутыми – 39% опрошенных ставропольских предпринимателей: «Объявляют одни меры поддержки, приходишь получать – другая информация» [47].

Несмотря на созданную нормативно-правовую базу, а также инфраструктуру поддержки субъектов МСП региональная политика поддержки предпринимательства в Ставропольском крае оценивается как

недостаточно эффективная, так как на территории края наблюдается ежегодное сокращение основных показателей деятельности субъектов МСП.

В соответствии с рейтингом регионов вовлеченности населения в малый бизнес, предложенном «РИА НОВОСТИ», Ставропольский край находится на 70 месте из 85 субъектов РФ. Очевидно, что ситуация требует разрешения с помощью совершенствования мероприятий по поддержке МСП, оказываемых в рамках проводимой региональной политики органами исполнительной власти региона [55].

На наш взгляд, необходимо совершенствовать механизм взаимодействия между органами власти и представителями бизнес-сообщества. Инструментом, который может послужить налаживанию такого контакта, должно стать обязательное проведение ежегодного мониторинга среди субъектов МСП «Оценка региональной политики поддержки малого и среднего бизнеса в Ставропольском крае».

Данное мероприятие необходимо реализовывать в рамках мотивационного блока региональной политики поддержки бизнеса, который состоит из выявления и структуризации интересов, формирования баланса интересов и определения целей и задач.

Эффективность организации региональной политики поддержки субъектов МСП во многом зависит именно от изучения и структуризации интересов самих предпринимателей. В настоящий момент в Ставропольском крае отсутствует единая методология проведения мониторинга эффективности существующих мер поддержки МСП, в связи с чем считаем разработку и дальнейшую реализацию на территории края предлагаемого мероприятия целесообразной.

Предлагаемый механизм проведения ежегодного мониторинга среди субъектов малого и среднего бизнеса «Оценка качества поддержки малого и среднего бизнеса в Ставропольском крае» представлен на рисунке 3.1.



Рисунок 3.1 – Предлагаемый механизм проведения ежегодного мониторинга среди субъектов МСП «Оценка качества поддержки малого и среднего бизнеса в Ставропольском крае»

Целью проведения данного мониторинга является изучение интересов предпринимателей, а также выявление сильных и слабых сторон в деятельности региональных органов исполнительной власти, отвечающих за реализацию мер поддержки субъектов МСП.

Целесообразно возложить полномочия по проведению данного мероприятия на министерство экономического развития Ставропольского края, так как в соответствии с Постановлением от 09.07.2008 г. №541 (ред. от 19.08.2019 г.) «Об утверждении Положения о министерстве экономического развития Ставропольского края» оно является уполномоченным органом

исполнительной власти Ставропольского края в области развития и поддержки МСП [10].

С целью проведения мониторинга в процессе дипломного исследования нами разработана анкета для субъектов малого и среднего предпринимательства «Оценка качества поддержки малого и среднего бизнеса в Ставропольском крае», которая представлена в Приложении А. Проведение опроса на основе разработанной анкеты позволит выделить наиболее и наименее эффективные меры поддержки малого и среднего бизнеса в разрезе следующих форм поддержки: финансовой, имущественной, информационно-консультативной.

Таким образом, использование предлагаемого мониторинга позволит обеспечить обратную связь от предпринимателей в области оказываемых им форм поддержки бизнеса. По нашему мнению, это особенно актуально в условиях экономического кризиса и ограниченности бюджетных средств. Результаты опроса, проведенного Торгово-промышленной палатой Ставропольского края, выявили проблему низкой оценки респондентами эффективности и доступности региональных мер поддержки субъектов МСП в условиях борьбы с новой коронавирусной инфекцией.

На наш взгляд, проведение данного мониторинга целесообразно в обязательном порядке и на муниципальном уровне, что позволит, во-первых, изучить эффективность оказываемых мер поддержки на местном уровне в разрезе финансовой, имущественной, информационно-консультативной форм поддержки, а, во-вторых, мобилизовать местные органы власти с целью развития малого и среднего предпринимательства. Как показывает практика, местные органы недостаточно заинтересованы в развитии малого и среднего предпринимательства на своих территориях.

Решить эту проблему необходимо за счет применения одной из лучших региональных практик –распределении 100% налоговых поступлений регионального бюджета доходов от упрощенной системы налогообложения в местные бюджеты [54].

Как минимум, 60% город или район должны получать от собственной налоговой базы прежде всего за счет предпринимателей. В настоящее время муниципалитет получает поступления от подоходного налога в размере не менее 15%. Налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения, зачисляется в региональные бюджеты. Регионы, заинтересованные в развитии МСП, вправе передать этот налога на местный уровень. Опыт Московской, Тюменской, Ульяновской и Челябинской областей доказывает успешность такой практики. Их муниципалитеты уже получают миллиарды рублей. На рисунке 3.2 представлен механизм реализации предложенного нами мероприятия.



Рисунок 3.2 – Механизм решения проблемы незаинтересованности органов местного самоуправления в развитии малого и среднего бизнеса

На наш взгляд, формы поддержки предпринимательства на муниципальном уровне необходимо совершенствовать именно за счет расширения возможностей финансовой поддержки. Стоит отметить, что на муниципальном уровне в настоящее время уже осуществляются такие формы поддержки малого и среднего бизнеса, как:

- кредитно-финансовая поддержка;
- муниципальный заказ (размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказания услуг для муниципальных нужд);
- имущественная поддержка (предоставление представителям малого бизнеса помещений и земельных участков на условиях льготной долгосрочной аренды, организация специальных конкурсов на аренду и приобретение недвижимости, создание целевых фондов нежилых помещений и пр.);
- консультационно-информационная поддержка;
- содействие формированию благоприятной социально-психологической среды для бизнеса.

Таким образом, проведение предлагаемого мониторинга на региональном и муниципальном уровнях на регулярной основе позволит повысить эффективность принимаемых управленческих решений в сфере регулирования малого и среднего бизнеса.

3.2 Ожидаемый эффект от реализации предлагаемых мероприятий

Для того, чтобы понять, эффективны или неэффективны предложенные нами мероприятия, необходимо дать оценку ожидаемым результатам от их реализации.

В таблице 3.1 представлен ожидаемый эффект от реализации предлагаемых мероприятий по совершенствованию региональной политики поддержки малого и среднего бизнеса в Ставропольском крае.

Таблица 3.1 – Ожидаемый эффект от реализации предлагаемых мероприятий по совершенствованию региональной политики поддержки малого и среднего бизнеса Ставропольского края

Проблема	Мероприятие	Цель мероприятия	Ожидаемый эффект от реализации мероприятия
1	2	3	4
Отсутствие единой методологии проведения мониторинга среди субъектов МСП по вопросам реализации мер поддержки МСП	Проведения ежегодного мониторинга финансовой, имущественной, информационно-консультативной форм поддержки на региональном и местном уровнях на основе разработанного анкетного листа	Целью проведения данного опроса является изучение интересов предпринимателей, а также выявление сильных и слабых сторон в деятельности региональных органов исполнительной власти и местных органов власти, отвечающих за реализацию мер поддержки субъектов МСП	<ul style="list-style-type: none"> – формирование комфортной бизнес-среды для субъектов МСП за счет взаимодействия органов власти и бизнеса; – выявление наиболее и наименее эффективных форм финансовой, имущественной, информационно-консультативной поддержки на региональном и местном уровнях; – разработка мероприятий по совершенствованию региональной политики поддержки субъектов МСП; – появление заинтересованности органов местного самоуправления к развитию малого и среднего бизнеса на муниципальном уровне; – повышение степени контроля над реализацией мер поддержки субъектов МСП.
Низкий уровень заинтересованности органов местного самоуправления в развитии бизнеса, недостаточность финансовых форм поддержки	Передача 100% поступлений из регионального бюджета доходов от УСН в местные бюджеты	Цель – заинтересовать органы местного самоуправления в развитии малого и среднего бизнеса на муниципальном уровне; расширить предоставление финансовых форм поддержки на местном уровне	<ul style="list-style-type: none"> – формирование нормативно-правовой базы, способствующей развитию финансовых форм поддержки предпринимательства на муниципальном уровне; – разработка инструментов финансовой поддержки субъектов МСП на муниципальном уровне; – формирование доходной части территорий в большей степени малым и средним бизнесом, на смену бюджету выживания придет бюджет

Продолжение таблицы 3.1

1	2	3	4
			<p>развития;</p> <ul style="list-style-type: none"> – рост местных бюджетов за счет налоговых поступлений от УСН в размере 100%; – повышение результативности использования бюджетных средств; – повышение занятости населения, улучшение социальной сферы.

Таким образом, ожидаемыми результатами от реализации предложенных мероприятий выступят [54]:

- формирование комфортной бизнес-среды для субъектов МСП за счет взаимодействия органов власти и бизнеса;
- выявление наиболее и наименее эффективных форм финансовой, имущественной, информационно-консультативной поддержки на региональном и местном уровнях;
- разработка мероприятий по совершенствованию региональной политики поддержки субъектов МСП;
- появление заинтересованности органов местного самоуправления к развитию малого и среднего бизнеса на муниципальном уровне;
- повышение степени контроля над реализацией мер поддержки субъектов МСП;
- формирование нормативно-правовой базы, способствующей развитию финансовых форм поддержки предпринимательства на муниципальном уровне;
- разработка инструментов финансовой поддержки субъектов МСП на муниципальном уровне.

В целом, если мероприятия реализовывать системно и комплексно, то возможно добиться положительной динамики количества субъектов МСП на территории Ставропольского края.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного исследования были рассмотрены теоретические основы региональной политики поддержки малого и среднего предпринимательства, был проведен анализ региональной политики поддержки малого и среднего предпринимательства и механизмов ее реализации в Ставропольском крае, а также были разработаны мероприятия по совершенствованию региональной политики поддержки малого и среднего бизнеса и механизмов ее реализации.

Развитие малого и среднего предпринимательства во многом определяет темпы экономического роста страны, состояние занятости ее населения, качество и структуру валового национального продукта, что обуславливает важность этого сектора предпринимательства для национальной экономики в условиях ее инновационного развития на современном этапе.

Региональная политика поддержки малого и среднего предпринимательства – это составная часть политики государства, включающая в себя взаимно дополняемые цели и задачи, а также направления, реализуемые исполнительными органами власти, образующими инфраструктуру поддержки малого и среднего бизнеса, посредством использования инструментов поддержки МСП.

Механизм реализации региональной политики поддержки МСП и приоритетные направления этой поддержки формируются в каждом регионе в соответствии с экономической ситуацией. Субъекты Российской Федерации обладают правом разработки и реализации региональной политики поддержки малого и среднего бизнеса на условиях соблюдения ими паритета между предоставленной властью и обязанностью исполнения федерального законодательства. Основными механизмами являются

самостоятельная нормативно-правовая база, специальные программы поддержки МСП, а также сеть специализированных институтов.

Механизм реализации региональной политики поддержки можно представить в виде следующих блоков:

- мотивационный блок;
- блок ресурсного обеспечения;
- блок правового регулирования и научно-методического обеспечения;
- блок организационного обеспечения.

Каждый блок содержит в себе основные направления, на основании которых реализуется региональная политика поддержки малого и среднего бизнеса. Главную роль в механизме региональной политики поддержки малого и среднего бизнеса занимает блок правового регулирования и научно-методического обеспечения. На основе разработанной нормативно-правовой базы в области поддержки МСП свою деятельность осуществляют органы исполнительной власти субъекта РФ, которые входят в блок организационного обеспечения.

Для достижения представленных целей органами исполнительной власти в рамках региональной политики поддержки малого и среднего бизнеса разработаны специальные инструменты поддержки МСП. В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ», выделяют такие формы поддержки бизнеса, как финансовая, имущественная, консультационная, информационная, а также помощь в вопросах подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников. Данные формы поддержки содержат в себе инструменты поддержки МСП.

Нормативно-правовое регулирование поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в Российской Федерации имеет обширную нормативно-правовую базу. Основным нормативным документом, регулирующим поддержку МСП, является Федеральный закон №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ», в котором указаны такие формы

поддержки МСП, как финансовая, имущественная, информационная, консультационная. Помимо этого, меры поддержки субъектов МСП закреплены в иных нормативных актах Российской Федерации, нормативных актах субъектов РФ, а также органов местного самоуправления.

В ходе проведения исследования были выявлены основные тенденции развития субъектов МСП в Ставропольском крае. На протяжении всего исследуемого периода наблюдается тенденция к сокращению основных показателей деятельности субъектов МСП. В связи с этим произошло снижение динамики таких показателей, как численность занятых в субъектах МСП, а также оборот субъектов МСП. Данные показатели напрямую зависят друг от друга. Также, негативной оценки заслуживает сокращение объема инвестиций в основной капитал субъектов МСП, что обусловлено неопределенностью на финансовом и валютном рынке.

Проанализировав организационно-экономический механизм региональной политики поддержки субъектов МСП в Ставропольском крае, можно сделать следующие выводы. В регионе сформирован необходимый механизм государственной поддержки на основе системы органов исполнительной власти в области развития малого и среднего бизнеса, четко сформулированной законодательной базы, а также организациями, входящими в инфраструктуру поддержки субъектов МСП. Однако недостаточен объем финансовой помощи.

В Ставропольском крае была реализована подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» с 2016-2018. В целом, за первый год ее реализации были достигнуты целевые показатели. Подпрограмма оценивается как эффективная, но недостаточно, в связи с недостатком финансирования основных мероприятий, реализуемых в ее рамках. В 2019 году Подпрограмма была обновлена, и срок ее реализации был продлен до 2024 года. Источниками финансирования выступают краевой бюджет, федеральный бюджет и средства участников Подпрограммы.

В целях совершенствования региональной политики поддержки субъектов МСП в Ставропольском крае нами были предложены мероприятия. Одним из них является проведение ежегодного мониторинга среди субъектов МСП «Оценка региональной политики поддержки малого и среднего бизнеса в Ставропольском крае», целью которого выступает изучение интересов предпринимателей. Нами разработана анкета, которая позволит выделить наиболее и наименее эффективные меры поддержки малого и среднего бизнеса в разрезе следующих форм поддержки: финансовой, имущественной, информационно-консультативной.

Помимо этого, был предложен механизм разрешения проблемы незаинтересованности органов местной власти в развитии малого и среднего бизнеса на муниципальном уровне. Решить эту проблему необходимо за счет применения одной из лучших региональных практик – распределении 100% налоговых поступлений регионального бюджета доходов от упрощенной системы налогообложения в местные бюджеты. На наш взгляд, формы поддержки предпринимательства на муниципальном уровне необходимо совершенствовать именно за счет расширения возможностей финансовой поддержки.

Таким образом, ожидаемыми результатами от реализации предложенных мероприятий выступят:

- формирование комфортной бизнес-среды для субъектов МСП за счет взаимодействия органов власти и бизнеса;
- выявление наиболее и наименее эффективных форм финансовой, имущественной, информационно-консультативной поддержки на региональном и местном уровнях;
- разработка мероприятий по совершенствованию региональной политики поддержки субъектов МСП;
- появление заинтересованности органов местного самоуправления к развитию малого и среднего бизнеса на муниципальном уровне;

- повышение степени контроля над реализацией мер поддержки субъектов МСП;
- формирование нормативно-правовой базы, способствующей развитию финансовых форм поддержки предпринимательства на муниципальном уровне;
- разработка инструментов финансовой поддержки субъектов МСП на муниципальном уровне.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019, с изм. от 28.04.2020) // СПС «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://consultant.ru> (дата обращения: 07.05.2020)

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 №146-ФЗ (с изм. на 01.04.2020) // СПС «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://consultant.ru> (дата обращения: 07.05.2020)

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ (с изм. на 24.04.2020) // СПС «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://consultant.ru> (дата обращения: 07.05.2020)

4. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 01.04.2020) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // СПС «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://consultant.ru> (дата обращения: 05.05.2020)

5. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (последняя редакция) // СПС «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://consultant.ru> (дата обращения: 10.05.2020)

6. Указ Президента РФ от 04.04.1996 г. № 491 (ред. от 06.01.1999) «О первоочередных мерах государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации» // СПС «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://consultant.ru> (дата обращения: 10.05.2020)

7. Указ Президента РФ от 05.06.2015 № 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» // СПС «Консультант

Плюс»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://consultant.ru> (дата обращения: 10.05.2020)

8. Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 (ред. от 19.07.2018) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // СПС «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://consultant.ru> (дата обращения: 05.05.2020)

9. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 г. № 316 «Об утверждении государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика» (Подпрограмма «Развитие МСП») // СПС «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://consultant.ru> (дата обращения: 10.05.2020)

10. Постановление Правительства Российской Федерации от 24.04.2020 г. № 576 «Об утверждении Правил предоставления в 2020 году из федерального бюджета субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, ведущим деятельность в отраслях российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции» // СПС «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://consultant.ru> (дата обращения: 10.05.2020)

11. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 №1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года и плана мероприятий («дорожную карту») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации «Консорциум Кодекс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/423975410> (дата обращения: 25.05.2020)

12. Закон Ставропольского края от 15.10.2008 № 61-кз (ред. от 11.03.2020 г.) «О развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства»

13. Закон Ставропольского края от 25.12.2014 года №127-кз «Об уполномоченном по защите прав предпринимателей в Ставропольском крае» // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации «Консорциум Кодекс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/423975410>

14. Закон Ставропольского края от 07.12.2014 года №109-кз «О бюджете Ставропольского края на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов» // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации «Консорциум Кодекс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/423975580>

15. Закон Ставропольского края «О налоге на имущество организации» от 26.11.2003 года № 44-кз (с изменениями на 20.04.2020 года) // Правовая система нового поколения «Референт» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.referent.ru/117/9212>

16. Закон Ставропольского края «Об установлении дифференцированных налоговых ставок для отдельных категорий налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения» от 17.04.2012 года № 439-кз (с изменениями на 20.04.2020 года) // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации «Консорциум Кодекс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/461503805>

17. Постановление Правительства Ставропольского края от 29.12.2018 года №626-п «Об утверждении государственной программы Ставропольского края "Экономическое развитие и инновационная экономика"» // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации «Консорциум Кодекс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/550308484>

18. Постановление Правительства Ставропольского края от 20.04.2001 г. № 68-п «О координационном совете по развитию инвестиционной деятельности и конкуренции на территории Ставропольского края» "» // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации «Консорциум Кодекс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/461505519>

19. Постановление Правительства Ставропольского края от 15.07.2019 г. № 310-п «Об утверждении Порядка предоставления за счет средств бюджета Ставропольского края субсидий на возмещение части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)» // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации «Консорциум Кодекс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/561435482>

20. Постановление Правительства Ставропольского края от 27.08.2019 г. № 384-п «Об утверждении Порядка субсидирования за счёт средств бюджета Ставропольского края части затрат субъектов МСП в Ставропольском крае, осуществляющих деятельность в форме кооперативов» (с изменениями на 31.10.2019 года) // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации «Консорциум Кодекс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/561515738>

21. Постановление Правительства Ставропольского края от 13.08.2019 г. № 364-п «Об утверждении Порядка предоставления за счет средств бюджета Ставропольского края субсидий на возмещение части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования и специализированной техники с российскими лизинговыми организациями в целях создания и (или) развития либо

модернизации производства товаров (работ, услуг) // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/2600201908150001>

22. Постановление Правительства Ставропольского края от 16.12.2009 г. № 329-п «Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства» (с изменениями на 01.11.2019 года) // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации «Консорциум Кодекс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/461503281>

23. Постановление Правительства Ставропольского края от 20.12.2006 г. № 164-п «О создании и развитии инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства – бизнес-инкубаторов в Ставропольском крае» (с изменениями на 24.04.2017 года) // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации «Консорциум Кодекс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/461501419>

24. Доклад Губернатора Ставропольского края об основных направлениях социально-экономического развития Ставропольского края на 2017 год

25. Результаты мониторинга реализации подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» в субъектах Российской Федерации, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа, по итогам 2015 и 2016 годов

26. Результаты мониторинга реализации подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» в субъектах Российской Федерации, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа, по итогам 2017 и 2018 годов – Минкавказ России: Департамент инвестиционных проектов

27. Программа стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства (Утверждена решением Совета директоров АО «Корпорация «МСП» 08.02.2017 г.)

28. Артемова, О.В., Нестеренко, И.Ю., Жилина, Т.А. Финансовые инструменты регионально политики поддержки малого и среднего предпринимательства // Социум и власть. – 2017. – №3 (65). – С.86-93

29. Барахтов, В.И., Белова, И.А. Государственные программы поддержки малых и средних предприятий в России // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. – 2017. – №1.– С.1-16

30. Барина, В.А., Красносельских, А.Н. Поддержка малого и среднего предпринимательства на региональном уровне: международный опыт и российские особенности // Экономическое развитие России. – 2019. – №1 (26). – С. – 55-62

31. Быковская, Ю.В., Иванова, Л.Н., Сафохина, Е.А. Малое и среднее предпринимательство в современной России: состояние, проблемы и направления развития // Вестник Евразийской науки. – 2018. – №5 (10). – С.1-16

32. Гулин, К. А. Основы предпринимательства : учебное пособие / К. А. Гулин, А. Е. Кремин. – Вологда : ИСЭРТ РАН, 2017. – 106 с.

33. Журавлева, К.А. Понятие и сущность малого и среднего предпринимательства // Молодой ученый. – 2018. – №39 (225) – С.71-72

34. Кальная, А.Ю., Семенова, Н. В. Анализ основных проблем и тенденций развития субъектов малого предпринимательства в РФ // Европейский журнал социальных наук. – М.: АНО «Международный исследовательский институт», 2016. - №11. С.91-96.

35. Овчинникова, Н.В. Социология предпринимательства : учебно-методическое пособие / Н. В. Овчинникова, А. Е. Чистяков ; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. – Ярославль :ЯрГУ, 2019. – 24 с.

36. Титов, Б. Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и Мир // Институт экономики роста им. Столыпина П.А. – 2017. – С.1-16

37. Шпилькина, Т.А. Развитие малого и среднего предпринимательства в регионах России на базе внедрения национального проекта // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2019. – С.362-368. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-regionah-rossii-na-baze-vnedreniya-natsionalnogo-proekta/viewer> (дата обращения: 25.05.2020)

38. Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики, Динамика и структура ВВП России / Аналитический центр при Правительстве РФ. – 2019. – №48. – С. 3-24

39. Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/ (дата обращения: 19.05.2020)

40. Сайт Министерства экономического развития Ставропольского края [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://stavinvest.ru/invest/investment-passport-of-the-stavropol-territory/2-business-activity/the-activity-of-small-and-medium-enterprises-> (дата обращения: 20.05.2020)

41. Официальный сайт ПАО «Сбербанк России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/credits/psk (дата обращения: 10.05.2020)

42. Официальный сайт АО «Корпорация «МСП» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://corpmsp.ru>(дата обращения: 10.05.2020)

43. Компьютерная справочная правовая система в России «КонсультантПлюс» // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>(дата обращения: 10.05.2020)

44. Официальный сайт Национального проекта Мойбизнес.рф [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://мойбизнес.рф/smi/kakie-meru->

podderzhki-razrabotalo-pravitelstvo-stavropolskogo-kraja/(дата обращения: 10.05.2020)

45. Официальный сайт Государственного информационного агентства ТАСС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/opinions/5113768>(дата обращения: 10.05.2020)

46. Сайт города Ставрополя – 1777.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://news.1777.ru/68226-stavropolskomu-malomu-i-srednemu-biznesy-okazyvayutsya-mery-podderzhki>(дата обращения: 10.05.2020)

47. Официальный сайт Торгово-промышленной палаты Ставропольского края [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://tpprf.ru/ru/mobile/news/regional/359385/> (дата обращения: 20.05.2020)

48. Портал органов государственной власти Ставропольского края [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://stavregion.ru/stat/economics/m-ent/> (дата обращения: 19.05.2020)

49. Сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по СКФО [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://stavstat.old.gks.ru>

50. Сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.gks.ru> (дата обращения: 24.05.2020)

51. Сайт российской газеты «RG.RU» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rg.ru> (дата обращения: 09.06.2020)

52. Дорожная карта Банка России по развитию финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://old.cbr.ru>

53. Сборник лучших региональных практик [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vk.com/>

54. Лучшие практики поддержки индивидуального и малого предпринимательства в субъектах Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://corpmsp.ru>

55. Рейтинг регионов по вовлеченности населения в малый бизнес [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://riarating.ru/regions/20190409/630122830.html>

56. Аналитическая записка о теневой экономике в Ставропольском крае [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://мрвалевич.рф/analiticheskaia-zapiska--o--tenevoi-ekonomike-v-stavropolskom-krae.html> (дата обращения: 07.06.2020)

57. Сайт Государственных программ Ставропольского края [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gp26.openbudsk.ru/programs/program14> (дата обращения: 22.05.2020)

58. Сайт Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ac.gov.ru/> (дата обращения: 20.05.2020)

59. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/>

60. PolinaKolisnichenko, Government support for small and medium-sized business and innovative activities // *Baltic Journal of Economic Studies*. – 2017. – №4. – С. 115-119

61. Toomsalu L., Tolmacheva S., Vlasov A., Chernova V. Determinants of innovations in small and medium enterprises: a European and international experience // *Terra Economicus*. – 2019. – №17 (2). – С.112-123

62. Chugunov, A.A., Prydius, A.V. Practice problems of supporting small and medium businesses // *Economics: time realities*. – 2015. – №2 (18). – С.173-181

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета для субъектов малого и среднего предпринимательства «Оценка качества поддержки малого и среднего бизнеса в Ставропольском крае»

Таблица А.1 – Предлагаемая анкета «Оценка качества поддержки малого и среднего бизнеса в Ставропольском крае»

Вопрос	Ваш ответ
1	2
1. В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность? а) Менее 1 года б) От 1 года до 5 лет в) Более 5 лет	
2. Какую должность Вы занимаете в организации, которую представляете? а) Собственник бизнеса (совладелец) б) Руководитель высшего звена (например, генеральный директор, зам. генерального директора) в) Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела) г) Сотрудник	
3. Организационно-правовая форма: а) Индивидуальный предприниматель б) КФХ (крестьянско-фермерское хозяйство) в) Хозяйственное общество или партнерство г) Производственный кооператив д) Потребительский кооператив	
4. Категория субъекта МСП: а) Микропредприятие б) Малое предприятие в) Среднее предприятие	
5. Оцените успешность развития Вашего бизнеса в настоящее время: а) Успешно б) Неуспешно в) Затрудняюсь ответить	
6. Оцените общие условия ведения предпринимательской деятельности в Ставропольском крае: а) Хорошие б) Удовлетворительные в) Неудовлетворительные	
7. Оцените возможности начать бизнес с нуля в Ставропольском крае: а) Сложно б) Легко в) Ваш вариант ответа:	
8. Знаете ли Вы о мерах поддержки малого и среднего бизнеса, предоставляемых в рамках региональной политики поддержки субъектов МСП в Ставропольском крае? а) Да, знаю; б) Нет, не знаю; в) Затрудняюсь ответить	

<p>9. Ниже представлены формы поддержки в разрезе конкретных инструментов (мер), оказываемые субъектам МСП в Ставропольском крае, а также нормативно-правовые акты, в соответствии с которыми они реализуются. Над каждой формой поддержки укажите, известны ли они Вам, ответив:</p> <p>а) Да; б) Нет; в) Затрудняюсь ответить.</p>		
Форма поддержки	Нормативно-правовой акт	Ответ
<p><u>Финансовая форма поддержки:</u></p> <p><u>Инструменты:</u> Например, - субсидии на возмещение части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)</p>	<p>Постановление Правительства Ставропольского края от 15.07.2019 г. № 310-п «Об утверждении Порядка предоставления за счет средств бюджета Ставропольского края субсидий на возмещение части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)»</p>	
<p>- субсидии за счёт средств бюджета Ставропольского края на возмещение части затрат субъектов МСП в Ставропольском крае, осуществляющих деятельность в форме кооперативов и т.д.</p>	<p>Постановление Правительства Ставропольского края от 27.08.2019 г. № 384-п (ред. от 31.10.2019 г.) «Об утверждении Порядка субсидирования за счёт средств бюджета Ставропольского края части затрат субъектов МСП в Ставропольском крае, осуществляющих деятельность в форме кооперативов».</p>	
<p><u>Имущественная форма поддержки</u></p> <p><u>Инструменты:</u> например, аренда помещений и т.д.</p>	<p>– Постановление Правительства Ставропольского края от 16.12.2009 г. № 329-п (ред. от 01.11.2019 г.) «Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства»;</p>	
<p><u>Информационно-консультационная форма поддержки</u></p> <p><u>Инструменты:</u> например, консультационные услуги, пользование специализированными сайтами инфраструктуры поддержки МСП</p>	<p>– Закон Ставропольского края от 15.10.2008 № 61-кз (ред. от 11.03.2020 г.) «О развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства»;</p> <p>– Постановление Правительства Ставропольского края от 16.12.2009 г. № 329-п (ред. от 01.11.2019 г.) «Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства»;</p> <p>– Постановление Правительства Ставропольского края от 20.12.2006 г. № 164-п (ред. от 24.04.2017 г.) «О создании и развитии инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства – бизнес-инкубаторов в Ставропольском</p>	

	крае»	
<u>Поддержка в области образования</u>	Закон Ставропольского края от 15.10.2008 № 61-кз (ред. от 11.03.2020 г.) «О развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства»	
<u>Инструменты:</u> - подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров)		
10. Укажите, какими формами поддержки, из перечисленных выше, Вам приходилось когда-либо пользоваться: а) финансовая; б) имущественная; в) информационно-консультационная; г) поддержка в области образования.		
11. Какая из перечисленных форм поддержки, на Ваш взгляд, наиболее эффективная? а) финансовая; б) имущественная; в) информационно-консультационная; г) поддержка в области образования.		
12. Какая из перечисленных форм поддержки, на Ваш взгляд, наименее эффективная? а) финансовая; б) имущественная; в) информационно-консультационная; г) поддержка в области образования.		
13. Какой инструмент поддержки МСП, на Ваш взгляд, наиболее эффективен? а) предоставление субсидий на возмещение части затрат субъектов МСП; б) грантовая поддержка; в) аренда государственного и муниципального имущества; г) оказание консультационных услуг; д) поддержка в области образования.		
14. Какой инструмент поддержки МСП, на Ваш взгляд, наименее эффективен? а) предоставление субсидий на возмещение части затрат субъектов МСП; б) грантовая поддержка; в) аренда государственного и муниципального имущества; г) оказание консультационных услуг; д) поддержка в области образования.		
13. Выберите причины, по которым необходимо совершенствовать финансовую форму поддержки малого и среднего бизнеса в Ставропольском крае, если такие, на Ваш взгляд, есть: а) высокие ставки по кредитам; б) высокие требования к предоставлению грантовой поддержки, субсидий; в) несовершенство налогового законодательства; г) высокие ставки системы налогообложения		
13. Выберите причины, по которым необходимо совершенствовать имущественную форму поддержки малого и среднего бизнеса в Ставропольском крае:		

<p>а) Высокая цена аренды имущества;</p> <p>б) Высокая кадастровая стоимость земли;</p> <p>в) Высокие требования к субъектам МСП, желающим приобрести имущество;</p> <p>г) Укажите другие причины, на Ваш взгляд:</p> <hr/> <p>д) нет таких причин</p>	
<p>14. В достаточной ли степени оказывается информационно-консультационная форма поддержки, на Ваш взгляд? Оцените по шкале от 1 до 10 (1-плохо, 10-хорошо)</p>	
<p>15. Знаете ли Вы, в какие организации можно обратиться за консультационной помощью в Ставропольском крае?</p> <p>1. Да, знаю</p> <p>2. Нет, не знаю</p>	
<p>16. Как Вы считаете, необходимо ли субъектам МСП пользоваться поддержкой в области образования?</p> <p>а) Да, необходимо, так как в современных условиях необходимо совершенствовать знания в области развития бизнеса</p> <p>б) Нет, не обязательно</p> <p>в) Затрудняюсь ответить</p>	
<p>17. Оцените в целом работу органов исполнительной власти по предоставлению региональных мер поддержки малого и среднего бизнеса в Ставропольском крае по шкале от 1 (очень плохо) до 10 (очень хорошо).</p>	