

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ РАБОТОДАТЕЛЯ**

*о бакалаврской работе*

студентки Шалиной Дарьи Юрьевны,  
обучающейся по направлению подготовки  
42.03.02 Журналистика (профиль Журналистика)

на тему

«Феномен авторских мессенджеров в парадигме инновационных СМИ.  
(На примере Telegram-канала “Артемий Лебедев”»)

Современная жизнь требует современной, соответствующей ей по форме и содержанию журналистики. Это аксиома, к сожалению, до сих пор еще не нашла своего достойного отражения в теоретических исследованиях и в рекомендациях по практической журналистике. Информационная среда в последние десятилетия претерпела такие изменения, что осмысление этих процессов отстает на несколько шагов. Из-за этого возникает впечатление, что современная система средств массовой информации полностью оторвалась от традиционных СМИ, создав абсолютно новые жанры, абсолютно новые социальные технологии и т.п. В начале 60-х годов, практически одновременно, общественным достоянием стали две новейшие технологии – полеты во внесземное пространство и вычислительная техника. Фантасты тех лет описывали близкое будущее, когда «караваны ракет помчат нас вперед от звезды до звезды», а умные компьютеры станут настоящими мыслящими помощниками человека и в любую минуту смогут дать ответ на самый сложный вопрос. К сожалению, спустя 60 лет, звезды все так же далеки от нас. Но будущее, тем не менее, реализовалось в компьютерно-информационных технологиях. Средства передачи и обработки информации сначала создали глобальную среду, потом дали возможность каждому выйти в это пространство, затем ускорили эти процессы в сотни раз, сделали их мобильными и общедоступными. Информационное пространство стало нашим космосом, где теперь можно жить, развлекаться, сходить с ума и стоять отношения, зарабатывать и делать карьеру. Все, что осталось за пределами этой цифровой вселенной, старо и неактуально, как кости мамонта. В том числе, и традиционные СМИ.

Желание спорить и дальше с этой позицией вызвано у меня вовсе не оппонированием Дарье Шалиной, автору работы «Феномен авторских мессенджеров в парадигме инновационных СМИ.(На примере Telegram-канала “Артемий Лебедев”»». Это скорее, продолжение внутреннего диалога о том, как же развиваются современные СМИ, к чему придет наша профессия и как не потеряться по дороге. Подобные мысли возникают у каждого мыслящего профессионала, и Дарья своей работой заставила думать с новой силой.

Не все мои соображения совпадают с выводами автора. В частности, я уверен, что противопоставлять «традиционную» и «новую» журналистику по линии технических средств, интерактивности или авторства просто



бессмысленно. Если возвращаться к предыдущей метафоре, Старые СМИ это не кости мамонта, а товар, и находятся они не в палеонтологическом музее, а в другом магазине. Они остались в дорогом бутике, а массы потребителей переместились в огромные цифровые супермаркеты. (И частенько вынуждены вместо дорогого вина или настоящей ветчины пробиваться фастфудом – дурно, изжога, зато дешево и быстро!) Но и в обоих случаях информационный продукт делается по принципиально одинаковым рецептам. Кто бы ни был автором, но интервью всегда останется интервью, а информационная заметка будет основой новостной ленты, невзирая на то, где она будет размещена: в блоге, в выпуске теленовостей, в газете или в телеграмм-канале. Ловкий репортер, успевший сорвать свой эксклюзив, одинаково ценен и в редакции газеты и в модном Интернет проекте. Нашу профессию недаром называют второй древнейшей, чтобы ей полностью измениться из-за какого то интернета.

Но вот в чем я совершенно согласен с автором – нельзя опаздывать в погоне за изменениями! Если ты упустил возможность – ею воспользуется кто-то другой. Именно его голос будет услышан! (И он заработает деньги, которые могли бы быть твоими!) Собственно, часть работы, которая говорит о том, как добиться успеха в современной информационной среде, не вызывает у меня никаких возражений. Рецепт, казалось бы, несложен: быть в курсе, успевать чуть раньше, реагировать на новые форматы распространения информации, быть интересным, быть компетентным и адекватным аудитории - и успех неизбежен. Но, к сожалению, рецепт также труден в исполнении, как и прост в формулировке. И вот здесь очень уместной стала фигура популярного Интернет-деятели Артемия Лебедева. Его жизненный путь можно рассматривать как успешную реализацию формулы успеха, с конкретными примерами и цитатами. Фактически, готовая «дорожная карта» для будущего гуру гражданской журналистики.

Итого:

1. Дарье Шалиной удалось найти актуальную дискуссионную тему. Она обозначила ее важность, нашла ссылки на теоретическое обоснование своей позиции.

2. Автор доказал важность изучения феномена инновационных СМИ, показал современные тенденции развития журналистики.

3. Автор обосновал факторы успеха в реализации новых форматов и закрепил свои выводы примером успешной реализации творческих, технологических и организационных приемов авторитетным специалистом.

Считаю, что работа достойна отличной оценки и должна стать стартом большого проекта по изучению современных высокотехнологичных СМИ. Первый шаг сделан, он требует продолжения и развития темы.

Директор ГБУ РМ  
«Пресс-Центр Мордовии»



В.В.Назаров

Научный руководитель  
д.ф.н.  
профессор кафедры журналистики

В. И. Антонова