

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт (филиал) экономики и управления  
Кафедра экономики и внешнеэкономической деятельности

Утверждена распоряжением по институту  
от 20 апреля 2020 г. № 131 / 18.00-03

Допущена к защите  
« 11 » июня 2020 г.  
Зав. кафедрой ЭиВД  
д-р. экон. наук, профессор Горлов С.М.  
(уч. степень, уч. звание, ФИО зав. каф.)

---

(подпись зав. кафедрой)

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**  
Анализ эффективности государственной поддержки экспорта и импорта  
продукции аграрного сектора экономики  
(наименование дипломной работы)

**Нормоконтролер:**  
Красников Александр Вячеславович  
(ФИО)  
канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры  
ЭиВД  
(ученая степень, звание, должность)

---

(Подпись)

**Выполнила:**  
Костарнова Валерия Алексеевна  
(ФИО)  
**Студент(ка) 4 курса, группы ЭКМ-б-о-**  
**16-7**  
**направления подготовки 38.03.01**  
**Экономика,**  
**направленность (профиль) «Мировая**  
**экономика» очной формы обучения**

---

(Подпись)

**Дата защиты**  
**«03» июля 2020 г.**

**Оценка** \_\_\_\_\_

**Руководитель:**  
Красников Александр Вячеславович  
(ФИО)  
канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры  
ЭиВД  
(ученая степень, звание, должность)

---

(Подпись)

Ставрополь, 2020 г.

## Содержание

Введение.....	3
1. Теоретико-методические аспекты развития внешнеэкономической деятельности в аграрном секторе экономики.....	8
1.1 Сущность и содержание экспортно-импортных операций в российской экономике.....	8
1.2 Характеристика внешнеэкономической деятельности аграрного сектора экономики.....	17
1.3 Нормативно-правовые основы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в сфере агропромышленного производства и сбыта продукции.....	26
2. Анализ результатов государственной поддержки экспорта и импорта продукции аграрного сектора экономики.....	36
2.1 Объем, динамика и структура экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции в Ставропольском крае.....	36
2.2 Оценка эффективности государственной поддержки внешнеэкономической деятельности в аграрном секторе экономики.....	45
3. Перспективы развития и модернизация системы государственной поддержки экспорта и импорта продукции аграрного сектора экономики....	54
3.1 Повышение эффективности применения мер и механизмов поддержки экспорта и импорта.....	54
3.2 Разработка рекомендаций по совершенствованию государственной программы поддержки экспорта продукции агропромышленного комплекса.....	62
Выводы и предложения.....	70
Список использованных источников.....	76
Приложения.....	86

## Введение

**Актуальность темы ВКР.** Проблема совершенствования организации и регулирования управления внешнеэкономической деятельностью в АПК, а также проблема повышения экономической эффективности производства и реализации сельхозпродукции является одной из сложных и важных в настоящее время.

Под агропромышленным комплексом в современной литературе понимается совокупность разных отраслей народного хозяйства, которые связаны с развитием и обслуживанием сельского хозяйства, а также доведением сельскохозяйственной продукции до потребителя.

Агропромышленный комплекс выполняет задачу по обеспечению населения продуктами питания и товарами народного потребления. В России агропромышленный комплекс, являясь самым крупным хозяйственным комплексом, сформировался в середине 70-ых годов, когда были созданы предпосылки, включающие социально-экономические и материально-технические изменения, для объединения разных отраслей хозяйства в единый комплекс.

После вступления во Всемирную торговую организацию Россия получила возможность расширить свои мирохозяйственные связи, но вместе с тем появилась необходимость создания эффективной внешнеэкономической стратегии. Одним из приоритетных направлений становится диверсификация экспорта, основанная на вовлечении во внешнеэкономическую деятельность большего числа субъектов. Важно учитывать экспортный потенциал каждого региона, который зависит от конкурентоспособности экономики и отраслевой специализации региональных хозяйств. Всё это ведет к необходимости создания механизма, обеспечивающего стабильную государственную поддержку внешнеэкономической деятельности на местном, региональном и федеральном уровнях.

В ряде регионов продукция агропромышленного комплекса является основной составляющей экспортного потенциала, реализация которой за пределы страны отдельными товаропроизводителями осложняется отсутствием действенной системы государственной поддержки экспортной деятельности. Особая роль в развитии экспортного потенциала сельского хозяйства отводится регионам Юга России, и одним из основных поставщиков продукции агросферы является Ставропольский край.

**Состояние разработанности проблемы.** В методологию анализа эффективности государственной поддержки внешнеэкономической деятельности определен вклад внесли А.И. Алтухов, И.Н. Буздалов, А.Г. Зинченко, В.В. Ковалев, Е.В. Луценко, И.А. Минаков, В.И. Назаренко, И.Д. Сердюк, И.П. Ушачев и другие экономисты. Тем не менее, следует отметить, что совершенствование государственной поддержки экспорта и импорта продукции агропромышленного комплекса, а также методы оценки экспортного потенциала АПК региона недостаточно разработаны, это вызывает необходимость проведения более глубокого исследования.

В трудах А.М. Гатаулина, Ю.Б. Королева, М.Г. Лещевой, В.И. Нечаева, О.А. Родионовой, Ю.М. Склярской и других исследователей России проанализированы меры и механизмы поддержки экспорта и импорта сельхозпродукции, выявлены настоящие причины и последствия возрастания импорта, в том числе и после вступления в ВТО, разработаны и представлены определенные пути по более эффективному функционированию отечественного сельскохозяйственного производства.

Вместе с тем при всем многообразии исследований в рассматриваемой области недостаточно изученными остаются теоретико-методические основы государственной поддержки экспорта и импорта продукции аграрного сектора экономики. Кроме этого требуют уточнения вопросы, связанные с определением перспектив развития аграрной сферы РФ в контексте её интеграции в мировую экономику.

**Цель выпускной квалификационной работы** состоит в разработке рекомендаций по повышению эффективности государственной поддержки экспорта и импорта продукции аграрного сектора экономики.

Достижение указанной цели потребовало решения следующих взаимосвязанных друг с другом задач:

- дать характеристику внешнеэкономической деятельности аграрного сектора экономики;
- определить нормативно-правовые основы, направленные на поддержку внешнеэкономической деятельности в сфере агропромышленного комплекса;
- проанализировать объемы, динамику и структуру экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции в Ставропольском крае;
- оценить эффективность государственной поддержки внешнеэкономической деятельности в аграрном секторе экономики;
- рассмотреть перспективные направления совершенствования поддержки экспорта и импорта продукции агропромышленного комплекса.

**Предметом исследования в ВКР** организационно-экономические отношения, складывающиеся в процессе взаимодействия хозяйствующих и властных структур по поводу реализации государственной поддержки внешнеэкономической деятельности в сфере агропромышленного комплекса.

В качестве **объекта исследования в ВКР** выступают Ставропольский край, как лидирующий субъект в СКФО в области внешнеэкономической деятельности в сфере агропромышленного комплекса, и Министерство сельского хозяйства, обеспечивающее поддержку экспорта сельскохозяйственной продукции.

**Теоретико-методологическая основа дипломной работы** представлена совокупностью методов научного познания, такими как детализация и обобщение, анализ и синтез, системностью и комплексностью, индукция и дедукция, и объединяет современные концепции и методические подходы российских и зарубежных исследователей к изучению проблемы

государственного регулирования и поддержки экспорта и импорта продукции агропромышленного комплекса.

При получении основных результатов исследования в работе применялись методы статистики и эконометрики, абстрактно-логический, сопоставительный, монографический, ретроспективный и системно-институциональный анализ.

**Информационно-эмпирическая база ВКР** формировалась на основе изучения данных Росстата и его региональных подразделений, отчетности Министерства сельского хозяйства РФ, Министерства сельского хозяйства Ставропольского края, а также материалов монографических исследований отечественных и зарубежных авторов.

**Практическая значимость результатов ВКР** заключается в том, что основные аспекты и выводы, изложенные в работе, могут быть использованы в формировании комплекса мероприятий и разработке рекомендаций, направленных на совершенствование государственной поддержки внешнеэкономической деятельности регионов, исходя из предлагаемых мер и механизмов. Осуществление на практике разработанных рекомендаций позволит повысить конкурентоспособность региона на мировом рынке.

**Объем и структура ВКР.** Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, а также выводов и предложений. Она изложена на 90 страницах компьютерного текста, содержит 10 таблиц, 7 рисунков и список использованных источников из 85 наименований.

**Во введении** обоснована актуальность темы исследования, сформулированы его цель и задачи, определены предмет и объект исследования, методологическая и теоретическая база, выделены положения, выносимые на защиту и практическая значимость ВКР.

**В первой главе дипломной работы «Теоретико-методические аспекты развития внешнеэкономической деятельности в аграрном секторе экономики»** рассмотрены сущность, текущее состояние и перспективы развития внешнеэкономической деятельности, дана

характеристика агропромышленного комплекса России, а также выделены нормативно-правовые основы, направленные на поддержку внешнеэкономической деятельности в сфере АПК.

**Во второй главе ВКР «Анализ результатов государственной поддержки экспорта и импорта продукции аграрного сектора экономики»** проанализированы объем, динамика и структура экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции в Ставропольском крае, и дана оценка эффективности государственной поддержки внешнеэкономической деятельности агропромышленного комплекса.

**В третьей главе дипломной работы «Перспективы развития и модернизация системы государственной поддержки экспорта и импорта продукции аграрного сектора экономики»** выделены эффективные меры и механизмы поддержки экспорта и импорта, разработаны рекомендации по совершенствованию государственной программы поддержки внешнеэкономической деятельности региона агропромышленного комплекса.

**В выводах и предложениях** обобщены основные результаты исследования проблем управления агропромышленным производством, и сформулированы рекомендации по использованию отдельных положений работы на практике.

## 1. Теоретико-методические аспекты развития внешнеэкономической деятельности в аграрном секторе экономики

### 1.1 Сущность и содержание экспортно-импортных операций в российской экономике

Сегодня уровень развития внешнеэкономической деятельности определяет степень развития экономики страны, и является катализатором её роста. В условиях рыночной экономики организации практически всех сфер деятельности получили доступ к внешним рынкам и могут заниматься внешнеэкономической деятельностью.

Под внешнеэкономической деятельностью понимается совокупность функций и мероприятий, осуществляемых компаниями, которые ориентированы на международные рынки. Она может выступать в различных формах, таких как международное разделение труда, производственная кооперация или валютные и финансово-кредитные операции. Выбор формы ведения внешнеэкономической деятельности, в первую очередь, зависит от целей деятельности компании, а также выбора стратегий и методов работы на зарубежных рынках. Определение внешнеэкономической деятельности раскрывается через функции предприятия, которые делятся на:

- организационные;
- экономические;
- производственно-хозяйственные;
- коммерческие.

В Российской Федерации на законодательном уровне утверждено право вести внешнеэкономическую деятельность организациям при условии, что эта деятельность не запрещается законами страны. В формах внешнеэкономической деятельности российских организаций можно выделить:

– международную кооперацию производства, представляющую собой обмен различными товарами, услугами на внешнем рынке через экспортные, импортные, реэкспортные и реимпортные операции;

– внешнеторговую деятельность, заключающуюся в совместной координированной производственной, экономической, научной и технической деятельности, которую осуществляют страны-партнеры различных стран.

Нет сомнений, что российские организации, участвующие во внешнеэкономической деятельности, получают разные преимущества, поскольку имеют возможность свободно выбирать ресурсы и формы продаж своей продукции, а также выбирать партнеров на внешнем рынке. Можно вести более прибыльный бизнес и в конечном итоге участвовать в международном разделении труда, повышая уровень и качество как технических, так и трудовых ресурсов.

Внешнеэкономическая деятельность, безусловно, является критерием конкурентоспособности национальной экономики. Поэтому важно уделять внимание развитию каждой её формы, чтобы получить как можно больше преимуществ от участия в международной деятельности. Основной формой внешнеэкономической деятельности является внешняя торговля.

Внешнеторговая деятельность представляет собой предпринимательство в области обмена товарами, работами, услугами, информацией и результатами интеллектуальной деятельности на международном уровне. Внешнеторговая политика любого государства тесно связана как с внутренней экономической политикой, так и с внешней политикой [12, с.61].

В России существует система органов, обеспечивающая государственное регулирование внешнеторговой деятельности. Она отражает структуру государственного устройства, поскольку включает в себя три уровня власти: федеральный, региональный и местный. Таким образом, она может быть представлена как совокупность: федеральных органов

государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления. В целях осуществления государственного управления в сфере внешней торговли создаются специализированные органы федеральной исполнительной власти.

Существует четыре основных вида внешней торговли:

а) экспорт – продажа товаров иностранному контрагенту с вывозом за границу;

б) импорт – покупка товара у иностранного контрагента с его ввозом в страну;

в) реэкспорт – продажа с вывозом ранее импортированного, но не переработанного продукта из страны;

г) реимпорт – покупка с импортом из-за границы товаров, которые ранее экспортировались и не обрабатывались там.

Исполнение экспортно-импортных операций может осуществляться прямым и косвенным способами. Первый заключается в самостоятельной деятельности и осуществлении непосредственно предприятием операций. При этом субъекты могут использовать собственные службы, которые располагаются в России или за рубежом. Косвенные экспортно-импортные операции производятся с помощью независимых посредников.

Кроме того прямые операции требуют значительных финансовых вложений, поэтому их осуществление, как правило, доступно только тем компаниям, которые уже длительное время занимаются внешнеторговой деятельностью. Косвенные же подходят больше для мелких фирм, которые только начинают осваивать международные рынки и нуждаются в помощи извне.

Выделяют также активные и пассивные операции экспорта и импорта. Активные операции связаны со стратегией развития компании, инструментами внедрения товара на рынок. Пассивные экспортно-импортные операции необходимы для решения временных проблем, таких

как ликвидация сезонного товара или покрытия дефицита продукции на рынке.

Импорт и экспорт играют ведущую роль в России. Компании занимаются внешней торговлей по разным причинам. Возникает необходимость покупать сырье или товары за границей, так как нет возможности купить эти продукты у местных производителей. Эта ситуация приводит к необходимости импорта. Возможно и обратное – если у компании есть товары, которые выгоднее продавать за рубежом, чем в своей стране. Это показывает необходимость экспорта.

Чтобы достичь ситуации, когда международная торговля будет взаимовыгодной для всех её участников, необходимо создать наиболее эффективную структуру экспорта и импорта для каждой страны. Эту эффективность структуры определяют, как правило, адекватная система мировых цен и международных расчетов.

Внешнеторговые операции могут оказать существенное влияние на экономический рост, стимулируя общее предложение. Общее предложение стимулируется непосредственно за счет увеличения объемов производства в экспортных секторах. Если производимые товары достаточно конкурентоспособны, предприниматели могут продавать свою продукцию не только на внутреннем, но и на зарубежных рынках. В результате экспортной деятельности иностранная валюта от продажи продукции на внешнем рынке станет источником расширения производства и роста всей экономики. Если торговля терпит неудачу, развитие производства замедляется. Небольшие изменения в объеме импорта и экспорта могут привести к очень серьезным изменениям в доходах, занятости и внутренних ценах.

Для экономического развития характерны две модели развития – импортозамещение и приоритетное развитие экспортной отрасли. Экономики Индии и Бразилии за основу берут первую модель, вторая модель характерна для развивающихся стран Юго-Восточной Азии.

Создание импортозамещающих производств актуально для создания конкурентной среды на внутреннем рынке и для защиты отечественного производства. Чтобы завоевать позиции на мировом рынке, необходимо направить усилия на развитие экспортных отраслей, основанных на природных ресурсах, поддержку экспортных возможностей в сфере топливно-энергетического комплекса, военно-промышленного комплекса и других высокотехнологичных отраслей.

Для эффективного ведения внешнеторговой деятельности, экономика страны должна обладать значительными научным, техническим, производственным, структурным и природным потенциалом. Страна должна развивать свои экспортные ресурсы, т.е. конкурентоспособные товары и услуги, имеющие спрос на мировом рынке, и инфраструктуру внешней торговли, включающую транспортные средства, складские помещения, средства связи. Внешнеторговые операции осуществляются банками, страховыми компаниями, транспортными организациями [13, с.50].

Финансовые организации, банки и страховые компании при структурных перестройках экономики должны переориентировать свою деятельность, для оказания своевременной поддержки производителей внутри страны.

В ходе исследования развития внешнеэкономической деятельности в аграрном секторе экономики, важно провести анализ основных показателей внешней торговли России. Это позволит определить эффективность государственной политики в области ведения внешнеэкономической деятельности и основные тенденции в исследуемой области.

Экспорт Российской Федерации увеличился на 23,2% за последние пять лет, а импорт увеличился на 34% за тот же период. Таким образом, существует тенденция превышения темпов роста импорта над темпами роста российского экспорта. Однако эта разница не является критической, и объем экспорта по-прежнему превышает объем импорта, т.е. есть положительный торговый баланс (Таблица 1).

Таблица 1 – Основные показатели внешней торговли Российской Федерации за 2015 – 2019 года (млрд. долл. США)

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Темп роста, 2019 г. к 2015 г. (%)
Экспорт	343	285	357	448	423	123,2
Импорт	182	182	226	239	244	134,1
Сальдо	161	103	131	209	179	111,1
Товарооборот	525	467	583	687	667	127,3

Данные внешней торговли по итогам 2019 года позволяют сделать ряд выводов. Сальдо и товарооборот с каждым годом растут, Положительно сальдо характерно для внешней торговли с большинством важных стран. Отрицательное сальдо наблюдается только с рядом отдельных стран, например с Вьетнамом. Это объясняется сокращением поставок наземного транспорта, зерновых, оружия и боеприпасов. Также значительное отрицательное сальдо наблюдалось в торговле с Францией, Ирландией, Таиландом. Расширенная структура экспорта и импорта важнейших товаров Российской Федерации за последние 3 года представлена в приложении А.

Для более полного анализа внешнеэкономической деятельности России необходимо рассмотреть товарную структуру экспорта и импорта. Основу экспорта составляют топливно-энергетические товары и минеральные продукты, их общая стоимость составляет 267 млрд. долл. В структуре первой группы экспортных товаров следует отметить следующие изменения, произошедшие в 2019 году:

- рост экспорта каменного угля на 8,5%;
- рост экспорта бензина на 2,3%;
- снижение объемов экспорта нефтепродуктов на 7,4%;
- снижение экспорта природного газа на 4,2%.

На продукцию сельскохозяйственной и химической отраслей приходится 27 млрд. долл. и 24 млрд. долл. соответственно. В товарную

структуру экспорта также входят: машины, оборудование и транспортные средства; драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них; древесина и целлюлозно-бумажные изделия; текстиль, текстильные изделия и обувь. Наглядно товарная структура экспорта представлена на рисунке 1.

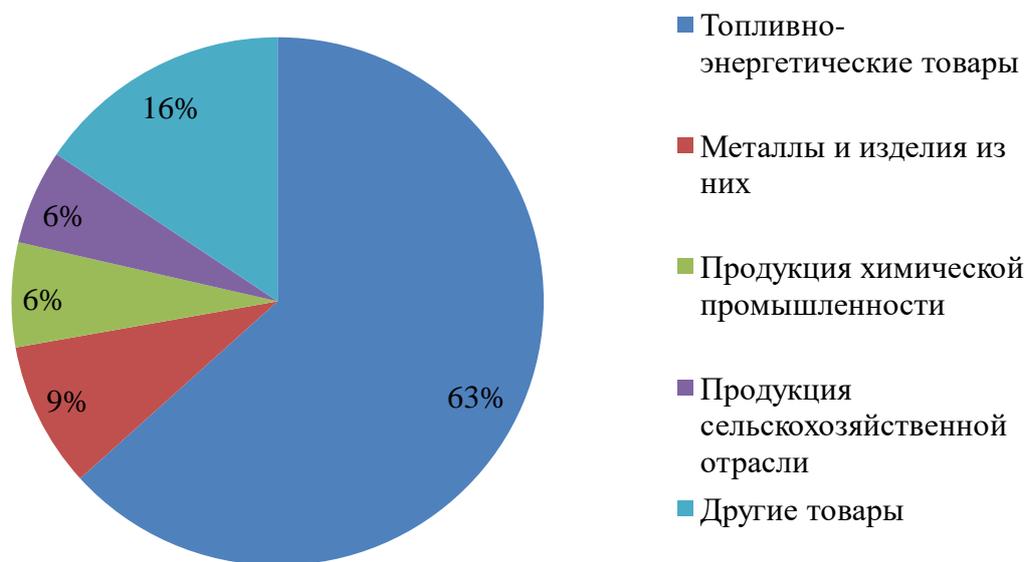


Рисунок 1 – Товарная структура экспорта Российской Федерации в 2019 году

Основу импорта составляют такие группы товаров, как:

а) машины, оборудование и транспортные средства – объем закупок составляет 112 млрд. долл.;

б) продукция химической промышленности – 47 млрд. долл.;

в) продовольственные товары – 30 млрд. долл.

Анализируя объемы импорта в 2018 и 2019 году, можно сделать вывод, что объемы закупок продукции химической промышленности снизились на 0,6%, в частности снизился импорт продуктов органической химии, пластмасс и изделий из них. В структуре продовольственных товаров произошло снижение объемов импорта рыбы свежей и мороженой на 0,7% и молочной продукции на 15%.

На текстиль, текстильные изделия и обувь приходится 15 млрд. долл. США. В небольших объемах также импортируются минеральные продукты, металлы и изделия из них. Графически товарная структура импорта представлена на рисунке 2.

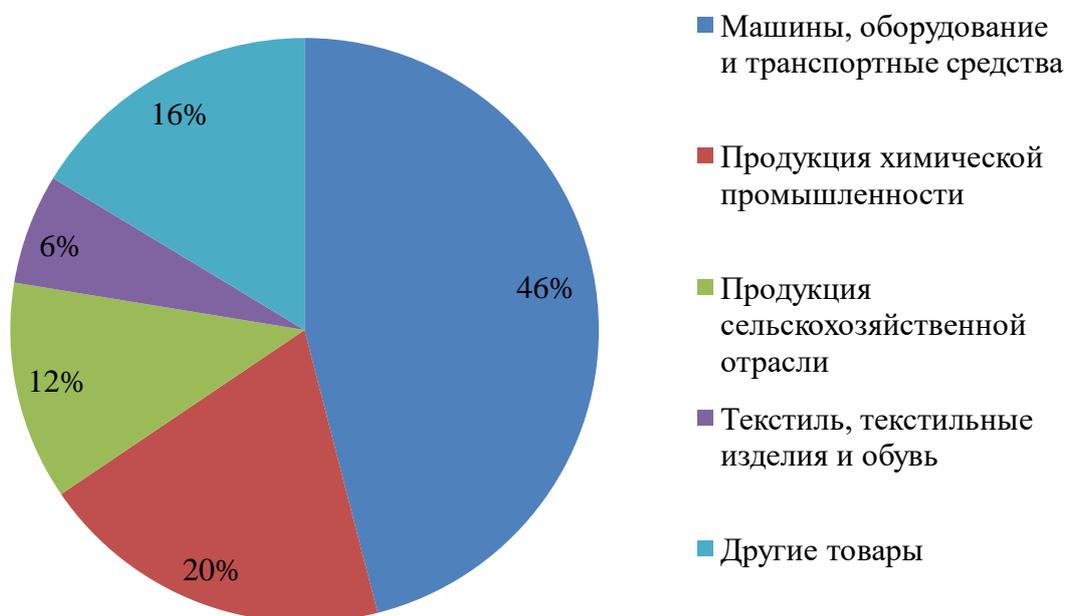


Рисунок 2 – Товарная структура импорта Российской Федерации в 2019 году

Введение санкций в отношении России внесло свои коррективы в страновую структуру экспортно-импортных операций. Наша страна ограничила внешнеэкономические связи с Австралией, Канадой и США, что имеет как положительные, так и отрицательные последствия. Вместе с тем, активизировалась внешнеторговая деятельность с некоторыми странами дальнего зарубежья. Однако многие страны ЕС по-прежнему остаются главными контрагентами России. В 2019 году по объемам товарооборота можно выделить следующих лидеров:

- Китай (объем товарооборота составляет 50 млрд. долл.)
- Германия (26 млрд.долл.)
- Великобритания (25 млрд. долл.)
- Республика Корея (13 млрд. долл.)

Необходимо отметить, что доля импорта и экспорта стран дальнего зарубежья за последние пять лет возрастает, в отличие от стран СНГ, товарооборот с которыми начал снижаться после 2015 года.

Основными направлениями развития внешней торговли являются:

- поддержка и развитие экспорта путем обеспечения конкурентоспособности производства и услуг на мировом уровне;
- стимулирование привлечения иностранных технологий и инвестиций;
- рационализация закупок иностранных товаров, закупок инновационных товаров и услуг, не имеющих аналогов в самом государстве;
- совершенствование таможенной политики;
- интеграция России в мировую транспортную систему и реализация транзитного потенциала российской экономики;
- расширение использования национальной валюты во внешней торговле;
- способствовать созданию производства готовой продукции в России;
- Усиление роли России в обеспечении глобальной энергетической безопасности и укрепление ее позиций на рынке углеводородов и т. д.

Таким, образом, российская внешняя торговля растет и развивается, несмотря на принятые санкционные ограничения. Состояние внешней торговли Российской Федерации может характеризоваться такими особенностями, как: темпы роста импорта превышают темпы роста экспорта, однако объем экспорта в период 2015-2019 гг. по-прежнему превышает объем импорта. Основными торговыми партнерами являются Китай и страны ЕС, основными группами экспортируемых товаров являются полезные ископаемые, металлы и изделия из них, в импортируемых товарах преобладают химические продукты, а также машины, оборудование и транспортные средства.

## 1.2 Характеристика внешнеэкономической деятельности аграрного сектора экономики

В ходе работы упоминалось, что основной формой внешнеэкономической деятельности выступает внешнеторговая деятельность.

В свою очередь, внешняя торговля активно развивается за счет компаний и холдингов в сельскохозяйственном секторе. Сельскохозяйственные организации являются неотъемлемой частью стратегии по обеспечению продовольственной безопасности и укреплению экономики.

Агропромышленный комплекс представляет собой сложную систему, состоящую из нескольких элементов или подотраслей, а именно:

- а) отрасли обеспечивающие материально-техническую базу сельского хозяйства;
- б) отрасли перерабатывающей промышленности, основу которой составляют сельскохозяйственное сырье;
- в) непосредственно сельское хозяйство, которое делится на растениеводство, животноводство и рыбное хозяйство.

В настоящее время подотрасли сельского хозяйства активно развиваются, новыми составляющими агропромышленного хозяйства становятся лесное хозяйство, добыча минеральных вод и другие.

Агропромышленный комплекс обеспечивает продовольственную безопасность страны, этот аспект обуславливает важность создания механизмов, программ, стратегий направленных на сбалансированное развитие каждого звена сельскохозяйственного производства [19, с. 355]. Эффективное развитие и взаимодействие элементов агропромышленного комплекса позволит:

- увеличить объемы ВВП;
- обеспечить население страны товарами первой необходимости;

– обеспечить граждан продовольственными товарами.

При удовлетворении внутреннего спроса на сельскохозяйственную продукцию и дальнейшем расширении производства, агропромышленный комплекс может стать главной статьей внешнеэкономической деятельности. Для определения эффективности аграрного сектора необходимо проводить мониторинг занятости населения в сельском хозяйстве и удельный вес в структуре ВВП. Данные показатели могут менять под воздействием внутренних и внешних факторов.

Агропромышленный комплекс в России представлен в основном сочетанием предприятий малого и среднего бизнеса. На долю средних предприятий приходится 40% сельскохозяйственного производства. Сельхозоваропроизводители данной категории ориентируются на мясную продукцию (доля производства составляет 58%), сахарную свеклу (82%) и крупы (77%).

Малый бизнес агропромышленного комплекса – это, в первую очередь, предприятия, ориентированные на производство зерновых, овощей и бобовых. Доля малых предприятий в сельхозпроизводстве составляет 50%. Кроме того на территории страны располагается большое количество подсобных личных хозяйств, особенно в сельских районах. Сельхозпроизводство малых предприятий структурно можно представить следующим образом:

- объемы производства зерновых – 47%;
- производство картофеля – 90%;
- производство молока – 76%;
- производство прочих овощей и бобовых – 39%.

Таким образом аграрный сектор играет не только важную роль в обеспечении занятости в сельской местности, но и в обеспечении продовольственной безопасности страны.

Считается, что санкции, введенные странами Европейского Союза в отношении России в 2014 году, больше всего затронули

внешнеэкономическую деятельность агропромышленного комплекса. Структурные изменения, которые начали происходить в экспорте и импорте сельскохозяйственной продукции, усилились после ответных мер. Россия ввела эмбарго на определенные продовольственные товары из стран, в которых примерялись санкции [35, с. 262]. Изменения в целом повлекли за собой необходимость пересмотра и корректировки внешнеэкономической политики, а также обозначения новых приоритетных направлений аграрной политики:

- поиск новых партнеров;
- осваивание новых рынков;
- расширение импортозамещающей продукции;
- ориентация на национального потребителя.

Перестройка внешнеэкономической деятельности повлекла за собой изменение списка основных стран-партнеров. Россия ослабила внешние связи с США и Канадой, и переориентировала свой рынок для стран СНГ и дальнего зарубежья. Внутренние меры также способствовали поддержке агропромышленного комплекса, например, российские банки создали уникальные пакеты кредитования таких секторов, как пищевая промышленность, сельское хозяйство и торговля продовольственными товарами. Данные меры способствуют развитию внутреннего рынка, а также выступают стимулом модернизации как экономик регионов, так и страны в целом.

Рассмотрев данные, представленные Таможенной службой России, можно сделать вывод, что за последние 5 лет страна имеет стабильную товарную структуру экспорта и импорта аграрной продукции. Анализ этих показателей необходим для обоснования выводов исследования.

Импортозависимость России в отдельных видах продовольственных товарах остается достаточно устойчивой. Тем не менее, участвуя в международном разделении труда, наша страна имеет устойчивую товарную структуру экспорта и является основным экспортером зерновых. В таблице 2

представлены данные Федеральной таможенной службы РФ по экспорту основных товаров агропромышленного комплекса за 2015 – 2019 гг.

Таблица 2 – Экспорт основных товаров агропромышленного комплекса России за 2015 – 2019 гг., тыс. тонн

Группы товаров	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонения (+;-)	
						2019 г. к 2018 г.	2019 г. к 2015 г.
Пшеница и меслин	21234,2	25326,8	33026,0	43988,8	31850,9	-12137,9	10616,7
Масло растительное	2311,6	2624,7	3305,5	2 109,4	3 091,7	982,3	780,1
Рыба свежая и мороженая	1334,6	1460,4	1603,4	1 648,8	1 580,9	-67,9	246,3
Удобрения минеральные или химические, азотные	11593,7	12773,3	12826,4	13915,9	14407,5	491,6	2813,8
Удобрения минеральные или химические, калийные	11185,4	9486,1	11032,9	8832,8	9421,3	588,5	-1764,1
Прочие удобрения	8856,5	9241,8	10482,3	11314,4	10794,4	-520	1937,9

Проанализировав динамику экспорта основных товаров, можно сделать вывод об общей тенденции увеличения объемов экспорта. Сокращение объёмов экспорта наблюдается только по калийным удобрениям (на 15,8%). Эти изменения можно объяснить переориентацией экспортного рынка удобрений в России, поскольку прослеживается увеличение экспорта других групп удобрений. Положительная динамика прослеживается по следующим группам товаров:

- пшеница и меслин – на 49,9%;
- растительное масло – 33,7%;
- удобрения азотные и смешанные – 24,3% и 12,2% соответственно.

Россия занимает третье место в мире по производству пшеницы и первое место по её экспорту. В 2019 году объем производства пшеницы составил 74 млн. тонн, экспорт пшеницы составил 31,8 млн. тонн. Российское зерно поставляется в более чем полусотню стран. Крупнейшими покупателями российского зерна являются Саудовская Аравия, Турция и Египет. Например, в 2019 году в эти страны ушло 23,6%, 20,2% и 14,4% соответственно. Появляются и новые покупатели. Россия поставляет зерно в Бразилию, Австралию и Сингапур.

За анализируемый период 2015 г. – 2019 г. прослеживается устойчивый рост производства и экспорта пшеницы в России, который обусловлен целым рядом факторов, таких как:

- рост потребления на внутреннем рынке (в том числе увеличение потребности отрасли животноводства в кормах);
- развитие логистической инфраструктуры, что позволило существенно нарастить объемы экспорта;
- повышение урожайности пшеницы.

Как уже упоминалось, анализ динамики экспорта показал переориентацию и расширение рынка удобрений в России. Эта подотрасль с каждым годом увеличивает своё влияние на агропромышленный комплекс и занимает всё большую долю в ВВП страны. Это явление можно объяснить с точки зрения проблемы продовольственной безопасности. Чем больше население страны, тем больше оно нуждается в продовольственной продукции, объем которой может быть увеличен за счет расширения сельскохозяйственного производства. В частности, страны расширяют свои пахотные земли и используют удобрения, которые позволяют увеличить количество и качество урожая.

В свою очередь удобрения различаются особенностями их потребления. Например, органические удобрения часто используются на той же территории, на которой производятся. Россия является ведущим поставщиком таких удобрений, они чаще всего экспортируются в

приграничные страны или используются для выращивания декоративных растений. Торговля органическими удобрениями приносит стране более 500 млн. долл. дохода ежегодно, а доля российских удобрений на международном рынке составляет больше 60%.

Спрос на минеральные удобрения в натуральном выражении продолжает расти по мере роста населения мира и роста потребности в сельскохозяйственной продукции.

Импорт основных товаров агропромышленного комплекса характеризуется данными, представленными в таблице 3.

Таблица 3 – Импорт основных товаров агропромышленного комплекса России за 2015 – 2019 гг., тыс. тонн

Группы товаров	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонения (+;-)	
						2019 г. к 2018 г.	2019 г. к 2015 г.
Мясо свежее и мороженное	997,1	849,6	870,5	630,9	605,2	-25,7	-391,9
Рыба свежая и мороженая	400,8	358,4	428,8	407,2	444,1	36,9	43,3
Молочные продукты	200,0	230,2	239,3	166,8	177,5	10,7	-22,5
Бананы	1442,5	1501,3	1499,2	1556,7	1512,4	-44,3	69,9
Цитрусовые	1538,5	1526,8	1564,9	1682,8	1696,7	13,9	158,2
Яблоки	1522,2	1478,9	1253,7	1121,7	934,5	-187,2	-587,7
Сахар	951,2	528,5	260,7	321,8	238,9	-82,9	-712,3

В целом объем импорта продовольственных товаров в 2019 году снизился на 25,7% по сравнению с 2015 годом. Особое внимание стоит обратить на изменения в объемах импорта яблок и сахара, поставки сократились на 38,6 % и 74,9% соответственно. Опираясь на эти данные, можно говорить об эффективности политики импортозамещения и развитии отраслей агропромышленного комплекса.

Анализ товарной структуры импорта также показал достаточно стабильную необходимость в закупке молочных продуктов, основным поставщиком которых является Беларусь. Изменения произошли и в стартовой структуре импорта сыров и мяса, места Нидерландов, Германии и Канады теперь занимают Швейцария, Китай и Бразилия.

Структурные изменения происходят не только в импорте, но и внутреннем рынке. Производство мяса и птицы в России позволило больше обеспечивать внутренний спрос, соответственно импортные поставки в прежних объёмах потеряли свою актуальность, но в целом необходимы. Таким образом, можно говорить не о замещении импортных товаров, а сокращении поставок.

Самым крупным поставщиком сахара в Россию является Беларусь, на её долю приходится 55,2% ввезенной продукции. Высокие цены на сахар на внутреннем рынке в 2015 году стимулировали агропроизводителей задействовать большее количество посевных площадей под сахарную свеклу. В результате в 2016 году было засеяно 1452,9 тыс. га, что больше показателя 2015 года на 8,3%. Благоприятные климатические условия способствовали росту урожайности сахарной свеклы, что в свою очередь привело к увеличению валового сбора данной сельскохозяйственной культуры. Объемы производства выросли и продолжают расти, это объясняет сокращение импорта на 74,9% в 2019 году по сравнению с 2015 годом.

Самой популярной по потреблению в России плодовой культурой являются яблоки. Министерство здравоохранения рассчитало потребность населения в плодах и ягодах. В год на одного человека приходится 100кг плодов и ягод, из которых 50% должны составлять яблоки.

Однако на российский рынках сложилась следующая ситуация. Емкость рынка составляет 2,5 млн. тонн., совокупное потребление сохраняет отметку на 3 млн. тонн ( на товарном рынке – 2,7 млн. тонн), таким образом на каждого человека приходится 12 кг. Это обуславливает высокий импорт яблок, который по последним оценкам составляет 50-60%.

Природно-климатические условия страны, позволяют наращивать объёмы производства яблок, особенно привлекательными для развития садоводческих ферм являются южные регионы. Планируется получать урожай не меньше чем в европейских странах.

На сегодняшний день уже функционируют сады с интенсивным типом производства, однако основной трудностью с которой сталкиваются производители является – недостаточность площадей, на которых выращивают яблоки. Для запланированного производства 3 млн. тонн яблок, необходимо предоставить более 60 тыс. га под создание интенсивных садов.

По данным, предоставленным Министерством сельского хозяйства Российской Федерации, в 2019 году объемы производства яблок составили 1,5 млн. тонн, 800 тыс. тонн столовых сортов. Основная масса продукции была выпущена сельскохозяйственными организациями и фермерскими хозяйствами, представляющими группу среднего бизнеса. Малый бизнес практически не производит яблоки для продажи на внутреннем и внешнем рынках. Импорт составил 1,2 млн. тонн, таким образом в 2019 году доля отечественного производителя на рынке составила 55%.

Такая ситуация, когда на прилавках магазинов 45% составляют импортные яблоки, объясняется тем, что в Россию импортируются яблоки товарных сортов, а внутри страны производится много яблок для иных промышленных целей. В страновой структуре импорта яблок можно выделить трёх наиболее крупных поставщиков:

- 1) Молдова – объем импорта яблок составил 246 тыс. тонн;
- 2) Китай – 129 тыс. тонн;
- 3) Сербия – 125 тыс. тонн.

По прогнозам Министерства сельского хозяйства национальное производство яблок сможет заменить импортные закупки только 2023 году, однако для этого должны быть созданы «идеальные» условия.

Общий объем государственной поддержки подотрасли садоводства составил 13,7 млрд. рублей за период с 2015 по 2019 годы, что позволило

заложить 78,4 тыс. га новых садов, из них под интенсивные сады отведено 45%. По данным Минсельхоза, в 2019 году в России было заложено почти 17 тыс. га садов, что гораздо выше плана (11,5 тыс. га). Всего до 2025 года планируется заложить 82 тыс. га новых садов.

Качество и количество сельскохозяйственной продукции повысилось за счет проведения комплекса эффективных мероприятий и политики, в частности политики импортозамещения. Данные критерии позволяют говорить о расширении влияния российского агропромышленного комплекса на международном рынке, и росте конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции. Особое внимание к эффективному распределению ресурсов позволит не только развить внешнеторговую деятельность, но и решить проблему продовольственной безопасности.

Важно говорить об инновационном развитии не только агропромышленного комплекса, но и всех экономики страны. Разработка инвестиционной политики и грамотного менеджмента, применение мер международного маркетинга, а также анализ опыта других стран позволит укрепить позиции на международном рынке. Агропромышленный комплекс страны должен развиваться за счет интенсивных и экстенсивных мер, которые приведут к увеличению урожайности, большей продуктивности животных, рациональному землепользованию и использованию ресурсосберегающих технологий [32, с.60].

Таким образом, развитие агропромышленного комплекса страны связано непосредственно с проблемой продовольственной безопасности. Особое внимание должно быть направлено на научные исследования, разработку инвестиционных и инновационных механизмов, поддержку и защиту национальных сельхозтоваропроизводителей. Это позволит занять более устойчивую позицию в международном бизнесе и снизить риски внутри страны.

Для новых производителей аграрной продукции следует разработать стратегию брендинга, повысить качество менеджмента, управлять качеством

своей продукции, использовать новейшие технологии в области сельскохозяйственной промышленности. Это позволит выйти на новые рынки сбыта и закрепить свой товар на них.

В целом, развитие внешней деятельности организаций аграрного сектора в условиях глобализации экономики и усиления конкуренции обусловлено смещением акцента на международный компонент агробизнеса посредством разработки маркетинговых стратегий, решений по формируемому ассортименту, ценообразованию, маркетинговым коммуникациям, логистике и другим возможным аспектам.

### 1.3 Нормативно-правовые основы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в сфере агропромышленного производства и сбыта продукции

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности является составляющей частью экономической политики государства.

Эти меры направлены на совершенствование механизма экспортных операций по реализации товаров, услуг и прав интеллектуальной собственности, готовой продукции на международных рынках, а также на поддержку положительного сальдо внешнеторгового баланса и обеспечение хозяйственной безопасности в национальном масштабе.

При осуществлении внешнеэкономической деятельности на уровне государства, основной целью является межгосударственные отношения, поддержка правовых, торговых и политических институтов, которые увеличивают эффективность сотрудничества. Эффективная внешнеэкономическая деятельность государства приводит к увеличению роста национального дохода, усовершенствованию научно-технического прогресса, роста производства и повышения капиталовложений.

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в РФ осуществляют: Президент РФ, Правительство РФ, Министерство экономического развития РФ, Министерство промышленности и торговли РФ, Федеральная таможенная служба РФ, иные органы. Задачи, функции, полномочия этих государственных органов в рассматриваемой области и субъектов, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность определены: Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 08.12.2003 г. № 164-ФЗ (в ред. от 06.12.2011 № 409-ФЗ), другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также общепризнанными принципами и нормами международного права и международными договорами РФ.

Государственное регулирование внешнеторговой деятельности в России основывается на широкой нормативной базе и осуществляется с использованием различных методов:

- таможенное регулирование;
- нетарифное регулирование;
- запрет и ограничение внешней торговли услугами и интеллектуальной собственностью;
- экономические и административные меры.

Агропромышленный комплекс также выступает объектом административно-правового регулирования [5]. Для этой отрасли характерны свои особенности, связанные, например, с природно-климатическими условиями или сезонным характером производства. Это обуславливает снижение темпов модернизации производства в сравнении с другими отраслями промышленности, а также высокую капиталоемкость и энергоемкость. Данные особенности должны быть закреплены в нормативно-правовом обеспечении, тем самым гарантировать эффективное регулирование отрасли и снизить риски, связанные с производством сельскохозяйственной продукции.

Внешнеторговая деятельность региона существенно отличается от внутренней экономики, поэтому функционирование российских подразделений на мировом рынке регулируется специальными правительственными мерами, в том числе рядом нормативных норм (международных, национальных и региональных) или указами Президента Российской Федерации.

Правовое регулирование внешнеторговой деятельности касается взаимоотношений между компаниями по экспорту и импорту, а также отношений, связанных с выполнением работ и предоставлением услуг за рубежом. Отношения, возникающие в результате осуществления внешнеэкономической деятельности, могут также относиться к перемещению капитала на территорию иностранного государства с целью осуществления инвестиций.

Разнообразие взаимоотношений между вопросами внешней торговли и очевидная сложность построения и поддержания межгосударственных отношений обусловили существование обширной правовой базы для регулирования внешнеторговой деятельности компаний.

Для целей настоящего исследования правовые документы, регулирующие внешнеторговые отношения всей Российской Федерации и ее субъектов, должны классифицироваться как по уровню, так и по сфере внешнеэкономической деятельности, в которой они расположены.

Нормативно-правовая база должна быть упорядочена по группам, связанным с уровнем власти, закрепляющей эти документы, следовательно можно выделить уровни:

- международный;
- федеральный;
- региональный;
- местный.

В таблице 4 нормативно-правовые акты, на которые опирается данное исследование, систематизированы на основе предложенной классификации.

Таблица 4 – Классификация нормативно-правовых актов в сфере ВЭД

Уровень	Сфера регулирования				
	Общие	Внешняя торговля	Инвестиции	Валютно-кредитные отношения	Вспомогательные
Международный	Таможенный кодекс Таможенного союза от 27.11.2009	Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ) 1947 г			
Федеральный	Конституция РФ	- ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 8.12.2003 г. № 164-ФЗ; - ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации» от 27.11.2010 № 311-ФЗ; - ФЗ от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»	ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 09.07.1999 года № 160-ФЗ	ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10.12.2003 № 173-ФЗ	-ГК РФ; - КоАП РФ; -НК РФ; -УК РФ
Региональный			-Закон СК «О привлечении иностранных инвестиций в экономику Ставропольского края», № 49-кз от 10 ноября 2002 года; -Закон СК «Об инвестиционной деятельности в Ставропольском крае», № 55-кз от 01 октября 2007 года		

В целом можно выделить две группы документов. Одни затрагивают несколько или все области внешнеэкономической деятельности, их можно обозначить как группу общих нормативно-правовых документов. Другие документы содержат правила, прямо или косвенно относящиеся к

определенным правоотношениям в отдельной области – группа вспомогательных нормативно-правовых актов.

Таким образом, нормативные правовые акты могут быть распределены между теми, которые касаются внешней торговли, инвестиций, промышленного и научно-технического сотрудничества, а также финансовых и валютных отношений.

Конституция Российской Федерации наделяет юрисдикцией Российской Федерации внешнюю политику, международные отношения, международные договоры Российской Федерации и внешнеторговые отношения Российской Федерации.

Однако статья 72 Конституции Российской Федерации гласит, что координация международных и внешних связей субъектов Российской Федерации совместно осуществляется Российской Федерацией и субъектами Российской Федерации, которые определяют законодательство регионов, нормативные акты в области внешней торговли. принять, что не противоречит федеральному законодательству. Основными нормативно-правовыми документами, регулирующими внешнеэкономическую деятельность РФ в целом являются: «Таможенный кодекс Таможенного союза» от 27.11.2009 г., регулирующий отношения по поводу перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза; ФЗ № 164 «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 8.12.2003г., определяющий основы государственного регулирования внешнеторговой деятельности; а также ФЗ № 5003-1 «О таможенном тарифе» от 21.05.1993 г. и др.

Отметим, что после вступления в силу Таможенного кодекса Таможенного союза многие положения Закона о таможенных тарифах утратили силу. В целом раскрывается содержание основных терминов и определений, право Правительства Российской Федерации устанавливать экспортные пошлины, а также порядок их исчисления и исчисления.

Регулирование внешнеэкономической деятельности также осуществляется с помощью 4 статьи Федерального закона «Об основах государственного регулирования внешней торговли» № 164-ФЗ от 8 декабря 2003 года. Данный закон закрепляет такие принципы, как:

- обеспечение государственной защиты прав и законных интересов участников внешнеэкономической деятельности, российских производителей и потребителей товаров и услуг;

- обеспечение равенства и недискриминации участников внешней торговли, если федеральным законом не предусмотрено иное;

- прозрачность в разработке, принятии и применении государственных мер по регулированию внешней торговли;

- обоснованность и объективность мер правительства по регулированию внешней торговли;

- исключение неоправданного вмешательства государства или его органов во внешнеэкономическую деятельность и нанесения ущерба участникам внешнеэкономической деятельности и экономике Российской Федерации;

- единство системы государственного регулирования внешней торговли;

- единообразное применение методов государственного регулирования внешней торговли на всей территории Российской Федерации.

Реализация всех установленных законов, а также достижение целей в области внешней торговли обеспечивают наличие правовых условий, в которых перечислены другие, более узко определенные федеральные законы [6].

В соответствии с законами, регулирующими внешнеторговую деятельность, в соответствии с положениями Таможенного союза, в соответствии с которым установлен ряд правовых требований или требований. Нормативные принципы должны быть установлены на уровне национального законодательства государств-членов Таможенного союза.

Важную роль в законодательстве Российской Федерации играют таможенные органы Российской Федерации и учреждения, применяющие специальные защитные, антидемпинговые и компенсационные меры в отношении импорта.

Принципы деятельности органов государственной власти Российской Федерации в области экспортного контроля и определение прав, обязанностей и ответственности лиц, участвующих во внешней торговле.

Законодательство о международном инвестиционном сотрудничестве требует разработку мер, чтобы иностранные инвесторы вкладывали финансовые ресурсы и получали прибыль, а также совершенствование условий для иностранных инвесторов, которые ведут бизнес в России.

Основными направлениями регулирования в сфере финансово-валютных отношений являются:

- установление принципов проведения валютных операций в Российской Федерации, полномочия;
- установление функций органов валютного регулирования и контроля;
- установление прав и обязанностей юридических и физических лиц в отношении владения, использования и распоряжения валютными ценностями;
- определение ответственности за нарушения валютного законодательства.

Также заслуживают внимания региональные нормативные акты, которые играют важную роль в определении основных направлений внешнеэкономической деятельности в Ставропольском крае. Действующие законы утверждают соглашения между Ставропольским краем и регионами других стран о торгово-экономическом, инвестиционном, инновационном, научно-техническом и культурном сотрудничестве. Некоторые решения направлены на координацию международной и экономической деятельности в регионе.

Конкретный механизм регулирования внешней торговли также изложен в президентских указах и правительственных указах, в которых изложены законодательные положения, касающиеся, среди прочего, внешней торговли компаний.

Гражданский кодекс Российской Федерации также содержит справочные стандарты использования иностранных валют, сферу применения и правила применения международного частного права, а также правило о недействительности внешнеторговой сделки, если письменная форма не соблюдается, и т. Д.

Таким образом, юридической формой осуществления этой деятельности являются внешнеторговые контракты, которые представляют собой определенный тип деловых контрактов. Транзакция может быть завершена либо путем создания и подписания одного документа, либо путем обмена письмами. Внешнеторговый контракт содержит несколько разделов, которые расположены в определенном порядке. Кроме того, каждый договор имеет определенные юридические особенности, без которых он теряет свою юридическую силу, и вытекающие из него права не могут быть защищены. Внешнеторговый контракт должен включать полное официальное имя сторон и их юридические адреса, полное имя и фамилию лица, представляющего организацию, их должность и указание, на основании которого осуществляется представительство.

Помимо законов, непосредственно связанных с внешнеэкономической деятельностью, кодексы Российской Федерации содержат некоторые правила внешнеторговой деятельности, в которых проявляется их вспомогательная роль.

Налоговый кодекс Российской Федерации регулирует устранение двойного налогообложения в отношении физических лиц (статья 232) и организаций (статья 311), определяет налоговые ставки (статья 284) и особенности налогообложения иностранных организаций (статьи 306-309),

определяет порядок возмещения налога с продаж на экспорт (пункт 3 статьи 172).

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях предусматривает административную ответственность за нарушения в сфере российского валютного законодательства и действия валютных регуляторов (статья 15-25), а также за нарушения в сфере таможенного дела (нарушение таможенных правил) [2].

Уголовный кодекс Российской Федерации предусматривает уголовную ответственность за такие таможенные преступления, как:

- контрабанда (статья 188);
- незаконный вывоз сырья, технологий, материалов, оборудования, научно-технической информации, незаконное предоставление услуг (работ), которые могут быть использованы для разработки оружия, военной техники и оружия массового уничтожения (статья 189);
- невозвращение объектов археологического, художественного и исторического наследия народов России и зарубежья в Российскую Федерацию (статья 190);
- невозврат валютных средств в Российскую Федерацию (статья 193);
- уклонение от уплаты таможенных платежей (статья 194).

Государственное регулирование внешнеторговой деятельности является неотъемлемой частью государственной экономической политики в современных условиях. Когда Россия несколько лет назад объявила курс на построение открытой экономики и ее интеграцию в мировую экономику, учитывая нестабильную геополитическую ситуацию, наше государство было вынуждено приостановить интеграцию в мировое сообщество и нейтрализовать последствия частичной изоляции Российская Федерация.

Таким образом, правовое регулирование внешнеторговой деятельности касается взаимоотношений между компаниями в связи с внешней торговлей, движением капитала и т. д., которые учитываются для целей настоящего исследования и должны классифицироваться по уровням (международный,

федеральный, региональный) и внешнеэкономическая деятельность. Наиболее важными нормативными документами для внешнеторговой деятельности Российской Федерации, особенно для внешней торговли, являются: Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 года, Федеральный закон № 164 «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 8 декабря 2003 г. Нормативные правовые акты на региональном уровне играют важную роль в определении основных направлений внешнеэкономической деятельности Ставропольского края. Отдельные положения можно также найти в основных кодексах Российской Федерации. То есть государство не создает препятствий для развития внешнеторговой деятельности российских компаний и пытается внести в нее вклад через прочную правовую базу.

## 2 Анализ результатов государственной поддержки экспорта и импорта продукции аграрного сектора экономики

### 2.1 Объем, динамика и структура экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции в Ставропольском крае

Агропромышленный комплекс является одной из основных специализаций Ставропольского края. Мягкие климатические условия и опыт организации сельскохозяйственного производства помогают увеличить производство в Ставропольском крае, выращивая практически все виды важных сельскохозяйственных культур. Регион традиционно занимает лидирующие позиции в России по сбору зерна. Однако реализуется не весь потенциал данной области, несмотря на то, что в крае реализуется ряд перспективных инвестиционных проектов. Правительство Ставропольского края намерено довести отрасль до такого уровня, чтобы не менее 80% сельскохозяйственной продукции, выращиваемой в регионе, перерабатывалось местными компаниями.

В агропромышленном комплексе определены три основных направления:

- 1) сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыболовство;
- 2) отрасли, перерабатывающие сельскохозяйственное сырье;
- 3) промышленность, производство продукции для сельского хозяйства и сельскохозяйственной обрабатывающей промышленности.

Актуальной задачей современного развития аграрного сектора региона является баланс всех его звеньев. Из-за отставания перерабатывающих отраслей, край имеет большие потери сельскохозяйственной продукции, а именно 35% убранного зерна, 45% собранного картофеля и овощей. Острая проблема развития, возникшая в условиях экономических реформ и длительного кризисного развития агропромышленного комплекса – неразвитость рынка средств производства.

Ставропольский край является аграрным регионом, с одним из самых развитых сельскохозяйственным производством в стране. Вместе с тем внешнеэкономическая деятельность в агропромышленном комплексе края требует большего внимания со стороны государства.

Продукция агропромышленного комплекса обладает большим экспортным потенциалом, благодаря своему качеству и объемам производства, однако реализуется этот потенциал не полностью. Необходима поддержка со стороны государства или независимых содружеств по поводу привлечения новых инвесторов, проведение технической модернизации производства, поиск выходов на новые рынки.

Крупным сельхозпроизводителям необходимо совершенствовать свою систему управления аграрным производством и применять на практике более эффективные формы сотрудничества с партнерами в других странах и регионах (что обуславливает расширение межрегионального сотрудничества) [63, с.187].

Ставропольский край обладает прекрасными природно-климатическими условиями для развития агропромышленного комплекса. На территории региона располагается больше 6 млн. га сельскохозяйственных угодий. По оценкам Министерства сельского хозяйства Ставропольского агропромышленный комплекс региона приносит стране больше 200 млрд. долл., а объем сельскохозяйственной продукции составляет 3,5% от общего объема по стране.

Производство сельскохозяйственной продукции на душу населения в Ставропольском крае в 2019 году составило 71,7 тыс. руб. Данный показатель позволил Ставропольскому краю войти в десятку самых обеспеченных регионом продовольственными товарами.

Сельское хозяйство Ставропольского края – это сельское хозяйство всего Северо-Кавказского федерального округа. Здесь 49% всей сельскохозяйственной продукции района определяется в стоимостном выражении.

Наращивание объёмов производства сельскохозяйственной продукции и повышение её качества позволяют обеспечивать продовольствием не только регион, но и налаживать внешнеэкономические связи. Несмотря на снижение объёмов экспорта в 2017 году, за анализируемый период прослеживается тенденция к увеличению объёмов экспорта продукции аграрного сектора. Графически динамика экспорта аграрной продукции Ставропольского края представлена на рисунке 3.

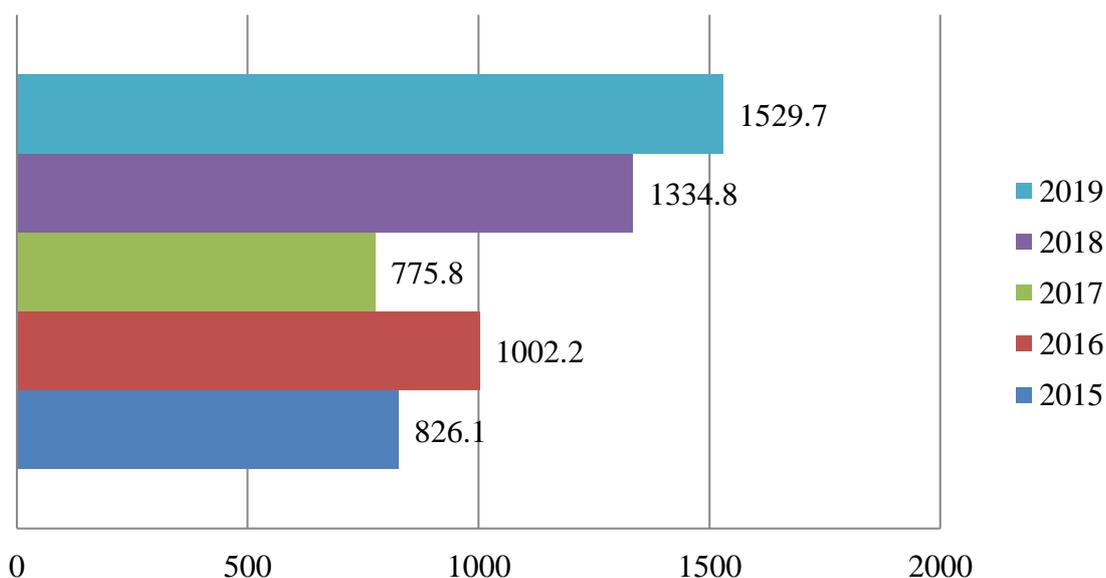


Рисунок 3 – Динамика экспорта аграрной продукции Ставропольского края 2015 – 2019 гг.

Несмотря на то, что Ставропольский край является основным производителем зерновых в стране, в его экспортной структуре присутствуют и другие группы товаров. Самые большие объёмы экспорта приходятся на пшеницу, ячмень и кукурузу. На зарубежные рынки также поставляются мука пшеничная и пшенично-ржаная, макаронные изделия, минеральная вода. За пределы края вывозятся в небольших количествах овощи и бобовые. Объёмы производства молочных продуктов позволяют региону обеспечивать внутреннее потребление, однако этого не достаточно для обеспечения спроса на внешних рынках, поэтому статья «Молоко и

молочная продукция» является непостоянной в товарной структуре экспорта. Динамика экспорта аграрной продукции представлена в таблице 5.

Таблица 5 – Динамика экспорта аграрной продукции Ставропольского края, тыс. тонн

Группы товаров	2015	2016	2017	2018	2019	Отклонения (+;-)	
						2019 г. к 2015 г.	2019 г. к 2018 г.
Овощи бобовые	66,6	44,7	17,4	20,2	15,6	-51,0	-4,6
Пшеница	497,8	274,3	540,2	846,6	878,9	381,1	32,3
Ячмень	10,3	41,4	18,5	140,2	399,9	389,6	259,7
Кукуруза	51,7	76,9	149,7	267,5	165,1	113,4	-102,4
Мука пшеничная и пшенично- ржаная	178,8	508,9	9,5	12,5	21,6	-157,2	9,1
Макаронные изделия	4,0	4,8	3,8	8,2	10,2	6,2	2,0
Воды минеральные	9,4	14,9	21,6	21,9	24,5	15,1	2,6
Жмыхи и другие твердые отходы	7,5	36,3	15,1	17,7	13,9	6,4	-3,8

Анализируя представленные данные, можно сделать вывод, что экспорт зерновых достиг наиболее высокого темпа роста. Объёмы экспорта в 2019 году увеличились на 150% по сравнению с 2015 годом. Министерство сельского хозяйства определяет наращивание экспортного потенциала зерновых, как одну из приоритетных задач внешнеэкономической деятельности региона. Расширенная структура экспорта сельскохозяйственной продукции Ставропольского края за 2018-2019 гг. представлена в приложении Б.

Основными импортерами ставропольских зерновых являются Азербайджан, Армения, Грузия, Австрия, Латвия, Иран и Бельгия. В общей сложности география зарубежных поставок основных видов продукции растениеводства региона охватывает более 40 стран мира. Высокий спрос

обусловлен качеством ставропольской продукции, развитием инфраструктуры и логистики.

Реализации экспортного потенциала могут препятствовать как внутренние, так и внешние факторы. Внешние препятствия могут быть выступать в виде санкций, что в свою очередь приводит к глубоким изменениям в структуре. Внутренние факторы представляются более понятными и требующими должного внимания со стороны государства, среди таких аспектов можно выделить:

- недостаточная разработанность стратегий использования экспортного потенциала;
- отсутствие механизмов развития и конкретных программ для реализации стратегий;
- недостаточное исследование мер по созданию экспортных возможностей для агропромышленного комплекса.

Очевидно, что необходимы меры для развития «высококачественного» экспорта за счет увеличения доли высокотехнологичной продукции и инновационной сельскохозяйственной продукции в их структуре.

Наибольшие экспортные направления были предсказаны на основе экстраполяции временного ряда. Объемы пшеницы, пшеничной и пшенично-ржаной муки и макаронных изделий на период до 2022 года показаны в таблице 6.

Таблица 6 – Трендовые модели, применяемые для прогнозирования экспорта аграрной продукции

Наименование показателя	Уравнение тренда	Коэффициент детерминации
Пшеница	$Y = 212004t + 104995$	0,934
Мука пшеничная и пшенично-ржаная	$Y = 6044t + 2465,6$	0,921
Макаронные изделия	$Y = 3201,2t + 1009,2$	0,961

Если проанализировать полученный коэффициент детерминации, а также проанализировать прогнозные данные, представленные в отчете

Минэкономразвития Ставропольского края о результатах внешнеэкономической деятельности агропромышленного комплекса, можно утверждать, что к 2022 году экспорт пшеницы в Ставропольском крае увеличится более чем на 60%, экспорт муки на 68,4%, вывоз макаронных изделий на 70% (таблица 7).

Таблица 7 – Среднесрочный прогноз экспорта аграрной продукции в Ставропольском крае, тыс. тонн

Наименование показателя	Фактические значения				Прогнозные значения			Темпы роста, 2022 к 2019, %
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
Пшеница	540,2	846,6	878,9	1061,1	1273,1	1485,1	1697,1	160,1
Мука пшеничная и пшенично-ржаная	9,5	12,5	21,6	26,6	32,7	38,7	44,8	168,4
Макаронные изделия	3,8	8,2	10,2	13,8	17,0	20,2	23,4	170,0

Экспортеры любой страны могут столкнуться с проблемами выхода или удержания позиции на внешнем рынке, чаще всего это связано с усилением конкуренции, дискриминацией определенных товаропроизводителей или политикой протекционизма страны-импортера. Сельхозтоваропроизводители Ставропольского края находятся в той же группе риска, и могут быть вытеснены с уже освоенных рынков.

Именно поэтому так важно взаимодействие с государством, которое способно в случае возникновения проблем, оказать содействие и поддержку [26, с.80]. В течение следующих трёх лет ожидается прирост экспорта по основным экспортным товарам (пшеница, мука пшеничная и пшенично-ржаная, макаронные изделия), поэтому необходимо активизировать механизмы развития экспортной деятельности.

Кроме того, стоит обратить внимание на другие перспективные подотрасли, отдать предпочтение направлениям, связанным с переработкой сельскохозяйственной продукции (крахмал, глютен, дрожжи, комбикорм), поскольку объемы поставок данной продукции на внешний рынок в данный

момент незначительный, это позволит Ставропольскому краю занять относительно свободную нишу во внешнеторговой деятельности.

Сотрудничество государственного частного секторов в агропромышленном комплексе позволит нарастить объемы производства самых разных видов сельскохозяйственной продукции, тем самым уменьшить зависимость от импорта ряда продовольственных товаров.

Сегодня в число основных импортируемых товаров аграрного сектора входят цитрусовые, молочные продукты, алкогольные и безалкогольные напитки и уксус. Динамика импорта аграрной продукции представлена в таблице 8.

Таблица 8 – Динамика импорта аграрной продукции Ставропольского края за 2015 – 2019 гг., тыс. тонн

Группы товаров	2015	2016	2017	2018	2019	Отклонения (+;-)	
						2019 г. к 2015 г.	2019 г. к 2018 г.
Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус	26,3	23,9	26,1	21,4	14,7	-11,6	-6,7
Молоко и молочные продукты	3,7	4,6	1,2	1,1	1,5	-2,2	0,4
Цитрусовые	0,5	1,3	0,4	2,2	2,1	1,6	-0,1

Из таблицы видно, что основные объемы импорта продовольствия Ставропольского края имеют тенденцию к снижению, импорт алкогольных и безалкогольных напитков и молочные продукты сократился на 44,1% и 59,4% соответственно. Большую часть статьи «Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус» составляют вина и виноматериалы, объемы импорта которых сокращаются благодаря государственной поддержке в отрасли виноделия и увеличению площади виноградников.

Сейчас на долю Ставропольского края на российском рынке приходится 25% коньяка, 10% вина и 5% шампанского. За январь-июль 2019 года вина произведено в 1,3 раза, а коньяка и игристых шампанских вин в

полтора раза больше, чем в аналогичный период прошлого года. При этом количество предприятий по отрасли увеличилось на 10%, а крестьянских фермерских хозяйств стало в два раза больше.

Площадь виноградников составляет более 9% от общероссийских – 6,4 тыс. га, общая же площадь виноградников в стране в 2016 году составила более 70 тыс. га. Министерство сельского хозяйства разработало проект концепции развития виноградарства и виноделия в России на период 2016 – 2025 годы, в рамках которой через десять лет площадь виноградников в России должна увеличиться до 125,7 тыс. га, а внутренний рынок к 2025 году должен быть на 84% обеспечен отечественными виноматериалами.

Несмотря на отмеченную положительную тенденцию развития агропромышленного комплекса в Ставропольском крае, существуют и проблемы оказывающие негативное влияние. Достаточно большое количество сельхозтоваропроизводителей сталкиваются с нестабильным финансовым положением, которое в свою очередь объясняется отсутствием стабильных и взаимовыгодных связей между сельскохозяйственным производством и рынками сбыта, а также усиление конкуренции как на межрегиональном, так и на международном уровне.

Неразвитая инфраструктура, с которой сталкиваются сельхозтоваропроизводители, недостаточно разработанная нормативно-правовая основа внешнеэкономической деятельности в агропромышленном комплексе – это проблемы регионального уровня, которые должно решать правительство Ставропольского края. Существующая проблема оттока квалифицированных работников из аграрного сектора, связана с низкой привлекательностью отрасли, отсутствием пропаганды, а также сокращением направлений подготовки в ВУЗах.

Чем раньше локальные проблемы будут решены, тем раньше агропромышленный комплекс Ставропольского края выйдет на более высокий уровень производства, увеличивая объемы и качество основных видов продовольственных товаров.

Кроме экономической выгоды, которую приносит агропромышленный комплекс краю, стоит рассматривать и его стратегическую составляющую. Аграрный сектор позволяет решать проблему продовольственной безопасности как региона, так и страны в целом [35, с.262].

Внешнеэкономическая деятельность агропромышленного комплекса претерпела изменения после вступления России в ВТО, так как теперь невозможна прямая финансовая поддержка национальных экспортеров. Может осуществляться только поддержка косвенными методами, которые реализуются либо через поддержку и совершенствование технологии производства сельскохозяйственной продукции, либо через поднятие имиджа страны на мировом рынке.

Совокупность факторов, оказывающих влияние на агропромышленный комплекс Ставропольского края, и в принципе на экономическое положение региона, показывает необходимость наращивания основных видов сельскохозяйственной продукции для создания разнообразия ассортимента. Кроме того необходимо проводить мониторинг состояния сельскохозяйственных угодий и методов ведения сельскохозяйственного производства на основе наблюдения и применения штрафных санкций за несоблюдение.

Важно уделять внимание научной разработанности проблемы, совершенствованию научного обеспечения агропромышленного комплекса, созданию условий для внедрения инноваций, внедрение научно обоснованных технологий для обеспечения ресурсоэффективного растениеводства и животноводства.

Со стороны государства необходима активная поддержка трудовых и сельскохозяйственных предприятий в техническом и технологическом перевооружении производителей.

В целом внешняя торговля в аграрном секторе Ставропольского края увеличивается с каждым годом. Увеличение экспорта зерна свидетельствует о том, что международная специализация местной экономики продолжает

углубляться. Однако, несмотря на положительную динамику основных показателей внешнеэкономической деятельности, проблем много. Каждый из них объясняется внутренними факторами: внутренним состоянием местной экономики и непосредственным участием во внешнеэкономической деятельности, а также внешними факторами, которые оказываются независимыми от деятельности национальных органов власти Ставропольского края.

## 2.2 Оценка эффективности государственной поддержки внешнеэкономической деятельности в аграрном секторе экономики

Для данного исследования важно провести оценку государственной поддержки агропромышленного комплекса. Развитие сельского хозяйства региона на сегодняшний день реализуется посредством создания целевых программ, которые разрабатываются Министерством сельского хозяйства Ставропольского края.

Деятельность органов власти в отношении развития аграрного сектора можно рассмотреть на примере государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий».

В паспорте данной программы представлены её основная цель, а именно развитие социальной сферы и инженерной инфраструктуры сельских муниципальных образований, создание правовых, административных и экономических условий для перехода к устойчивому социально-экономическому развитию сельских муниципальных образований [6].

Согласно цели реализуются следующие задачи:

- улучшение жилищных условий сельского населения;
- улучшение состояния здоровья сельского населения за счет повышения доступности и качества первичной медико-санитарной помощи;

- сохранение и развитие базы для занятий физической культурой и спортом в целях формирования здорового образа жизни сельского населения;
- повышение образовательного уровня учащихся общеобразовательных учреждений в сельской местности, приведение качества образования в соответствие с современными требованиями; развитие и расширение информационно-консультационного обслуживания сельского населения;
- повышение уровня и качества электроснабжения, водоснабжения и газоснабжения сельских поселений, обеспечение их телефонной и телекоммуникационной связью.

Также в Ставропольском крае реализуется программа поддержки и развития агропромышленного комплекса. По данным Министерства сельского хозяйства общая сумма Программы составляет 5088,4 млн. руб., в том числе средства федерального бюджета – 4543,8 млн. руб. и средства бюджета Ставропольского края – 544,6 млн. руб. Подробный отчет по объемам финансирования государственной программы поддержки агропромышленного комплекса представлен в таблице 9.

Таблица 9 – Объемы финансирования государственной программы поддержки агропромышленного комплекса в 2019 году, млн. руб.

Направления государственной поддержки	Всего	в т.ч. за счет средств	
		Федерального бюджета	Бюджета субъекта РФ
Развитие отраслей агропромышленного комплекса	2 102,3	1 976,1	126,2
Стимулирование инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе	1 008,2	676,0	332,2
Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России	1 039,1	1 005,9	33,2
Комплексное развитие сельских территорий	868,1	815,7	52,4
Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации	70,6	69,9	0,7
<b>Всего</b>	<b>5 088,3</b>	<b>4 543,6</b>	<b>544,7</b>

Учитывая ограниченный бюджет домашних хозяйств на всех уровнях, задачи, поставленные в программе, решаются путем создания условий для самодостаточного развития сельских территорий, использования ресурсосберегающих подходов и технологий и создания благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата в этой области для развития сельскохозяйственных предприятий.

Несмотря на устойчивое развитие растениеводства в Ставропольском крае и увеличение производства зерновых и промышленных растений, существует ряд проблем, без которых невозможно дальнейшее увеличение объемов сельскохозяйственного производства.

В Ставропольском крае осуществлялась реализация мероприятий государственной подпрограммы по развитию сельского хозяйства и регулированию рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, которая была утверждена Правительством Российской Федерации от 14 июля 2012 г. № 717 «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения».

На поддержку развития мелиорации земель в 2020 году в бюджете выделяется 1 039,1 млн. рублей, что на 30% выше итогового уровня 2019 года (795 млн рублей), в том числе на данный момент реализуется 21 проект общей площадью 9,2 тысячи гектаров (59% от плана) на 1,8 миллиарда рублей. Также приняты разрабатывается документация на 7 проектов общей площадью 1,35 тыс. га с расчетной стоимостью 401,0 млн. руб.

Кроме программ, предоставляющих поддержку агропромышленному комплексу в целом, в Ставропольском крае представлены программы направленные на развитие отдельных подотраслей сельского хозяйства.

Программы, направленные на развитие животноводства в крае, определяют основную цель – совершенствование материально-технической базы отрасли. Это обусловлено низким уровнем технологической модернизации отрасли, недостаточным притоком инвестиций, нехваткой

высококвалифицированных кадров. В процессе реализации программы планируется:

- строительство дополнительных складов;
- установка терминалов;
- организация логистических центров;
- создание животноводческих комплексов и птицефабрик.

В отрасли производства молока и молочной продукции существует проблема реализации продукции. Кроме того разводить молочный скот требует достаточно высоких материальных затрат, а прибыльность предприятия достигается долгое время. Многие предприятия, которые терпят убытки в первые годы создания бизнеса и не получая государственной поддержки, перепрофилируют свои хозяйства для растениеводства.

Растениеводство является самой прибыльной отраслью сельского хозяйства и самой легкой для вхождения на рынок. Выращивание зерновых, масличных культур, специй и пряностей приносит высокий доход фермерским хозяйствам.

По средним темпам роста растениеводства Ставропольский край значительно опережает соседние регионы и обеспечивает до 10% российского производства зерна. В 2015 году урожай зерна составил более 8 миллионов тонн и превысил рекордный уровень 2008 года. Средняя урожайность достигла 39,3 цента с гектара.

Одним из самых перспективных направлений растениеводства в Ставропольском крае является развитие садоводства и виноградарства. Однако эта подотрасль сталкивается с такими трудностями, как:

- низкий уровень механизации;
- отсутствие специального сельскохозяйственного оборудования;
- отсутствие инновационных технологий.

По данным Министерства сельского хозяйства Ставропольского края достаточно много программ направлены на развитие овощеводства.

Растительные продукты производятся сверх установленного медицинского стандарта потребления – 149 кг / чел или 118,3% от стандарта потребления.

Однако, как и многие другие отрасли сельского хозяйства, овощеводство сталкивается с проблемой недостаточно развитой инфраструктуры, а именно отсутствие складов и территорий для хранения и переработки сырья. Финансовая поддержка и разработка стратегий должна быть направлена в первую очередь создание перерабатывающих отраслей.

Ставропольский край богат землями, на которых можно активно развивать агропромышленное производство, вместе с тем, чтобы получать достаточно высокий урожай, необходимо плодородность этих земель. На данном этапе сельское хозяйство сталкивается с двумя большими проблемами:

- 1) проблема мелиорации земель;
- 2) техническое оснащение агропромышленного комплекса.

На сегодняшний день почти 400 тыс. га пашен были исключены из хозяйственного оборота, вследствие низкого содержания органических веществ. Такая ситуация возникает при прекращении мелиорации земель и неэффективного применения удобрений.

Как упоминалось ранее в работе, органические удобрения часто используются на той же территории, на которой производятся. В рамках межрегионального сотрудничества, необходимо наладить поставки органических удобрений из других регионов. Это позволит возобновить мелиорацию земель, повысить плодородность почв, что в свою очередь приведет к повышению объем производства сельскохозяйственной продукции.

Вторая проблема агропромышленного комплекса Ставропольского края трактуется, как отсутствие современного технического оснащения. В аграрном производстве задействованы только 20% тракторов и 30% комбайнов, которые полностью удовлетворяют условиям эксплуатации.

Данная проблема ведет к тому, что морально и физически устаревшее оборудование требует частого ремонта, что влечет за собой финансовые расходы и снижение объемов и качества урожая.

По мнению автора работы, можно выделить ещё одну проблему, которая возникла вследствие общих тенденций российской экономики. Известный факт, что внешнеторговая деятельность России направлена на экспорт сырья, от этого страдает перерабатывающая промышленность. Именно это и происходит с агропромышленным комплексом сегодня.

Ставропольский край специализируется на экспорте зерновых. Поэтому все меры государственной поддержки в большей мере направлены на расширение территории пахотных земель и повышение их плодородности. Эти действия действительно приводят к увеличению объемов зерновых, которые потом потребляются внутри страны и вывозятся на экспорт. В то время как производства, связанные с переработкой сельскохозяйственного сырья, в данном примере зерновых, остаются без должного внимания [61, с.60].

Развитие сельского хозяйства не может потерять своей актуальности, так как с каждым днем потребность населения в сельскохозяйственной продукции растет. Размещение того или иного аграрного производства на территории Ставропольского края должно ориентироваться на природно-климатические условия и особенности самого производства.

Опираясь на эти две предпосылки создания сельскохозяйственного сектора, в Ставропольском крае был высажен первый экспериментальный сад с миндальными деревьями. Данный проект осуществлялся при поддержке Министерства сельского хозяйства. Были использованы два сорта деревьев, тот, который покажет лучшую урожайность, будет использован для создания более крупных садов. В будущем это позволит обеспечить внутренний спрос, сократить поставки импортной продукции, а возможно, и расширить экспортную специализацию края.

Кроме миндального сада, были заложены еще сады яблок, груш и персиков. Площадь нового фруктового сада составила 277 га, данный сад носит промышленный характер. Правительство Ставропольского края и дальше планирует осуществлять поддержку садоводничества, так как это позволяет расширять сельхозоборот, соответственно развивать аграрную отрасль.

Еще одним направлением, которое правительство края планирует сделать экспортно-ориентированным, является – производство баранины. На базе предприятия, которое совсем недавно открылось на Ставрополье, будет увеличивать общее поголовье овец и производиться их откорм.

Развитие данного направления и создание большего количества предприятий имеет следующие преимущества:

- увеличение рабочих мест в овцеводстве в 2 раза;
- обеспечение внутреннего спроса;
- расширение присутствия продукции на зарубежных рынках;
- снабжение текстильной промышленности региона частью собственного сырья.

Пищевая промышленность развивается во всех регионах в той или иной степени, поскольку население каждый день нуждается в продуктах питания. Развитый аграрный сектор во многом способствует развитию пищевой отрасли, так как обеспечивает её сырьем.

При размещении пищевых отраслей регионов, учитываются не только наличие сырья, но и размеры сырьевой базы. Компании пищевой промышленности располагаются в соответствии с критериями, такими как:

- компании, производящие скоропортящиеся и не транспортируемые продукты, расположены в зонах потребления;
- компании, которые перерабатывают сырье, которое не транспортируется и не может выдержать длительное хранение, расположены в производственных зонах этого сырья;

– в области сырья есть компании, которые характеризуются особой сырьевой интенсивностью производства.

Все программы поддержки агропромышленного комплекса рассматриваются с точки зрения той эффективности и пользы, которую принесла их реализация. Поэтому применяются показатели технологической, экономической и социальной эффективности.

В Ставропольском крае для исследования эффективности реализованной программы также применяются данные показатели. Благодаря комплексной оценке деятельности государства в области поддержки агропромышленного комплекса и внешнеэкономической деятельности этого сектора, можно говорить о сельскохозяйственном производстве, как он открытой социально-экономической системе.

Поскольку эффективность производства отражает комплексное влияние различных факторов, наша миссия состоит в том, чтобы получить общие показатели эффективности, основанные на снижении показателей различных качеств, которые характеризуют использование отдельных факторов производства по одному. В связи с этим возникает вопрос определения общего показателя и необходимо обеспечить сопоставимость результатов с аналитической целью. Таким образом, экономические и статистические методы используются для обеспечения сопоставимости результатов программы, и взаимосвязь между факторами и результатами производства может быть определена в среднем на основе общего и среднего значения предметов исследования.

Поэтому при размещении секторов агропромышленного комплекса необходимо учитывать совокупное взаимодействие всех социально-экономических факторов, производственной и социальной инфраструктуры, а также учитывать природно-климатические условия. В последнее время все более важную роль играют социально-политические факторы в организации производства, такие как собственность, формы сельского хозяйства и общий политический климат территории. Подводя итог, можно сказать, что

развитие основных особенностей социально-экономической ситуации в аграрном секторе Ставропольского края демонстрирует как положительные, так и отрицательные тенденции его развития. Сельское хозяйство может развиваться только при активной поддержке государства, основанной на инвестиционном развитии сельского хозяйства.

### 3. Перспективы развития и модернизация системы государственной поддержки экспорта и импорта продукции аграрного сектора экономики

#### 3.1 Повышение эффективности применения мер и механизмов поддержки экспорта и импорта

Государственная поддержка экспортно-ориентированных отраслей является одним из основных направлений национальной экономической политики. Меры, применяемые за рубежом, идентичны на разных этапах развития предпринимательства и международной торговли. В свою очередь, есть особенность их применения в одной стране, в том числе выбор наиболее эффективных мер, составляющих комплекс государственной поддержки экспортеров.

В то же время важно обратить пристальное внимание на регулирование импорта и применение специальных защитных и антидемпинговых мер. Использование таких инструментов способствует защите национального производства, что может оказать негативное влияние на импорт более дешевой продукции, и защите окружающей среды.

Следует отметить, что Минэкономразвития России завершило разработку национальной экспортной стратегии России к 2030 году в 2014 году (когда Российская Федерация ввела санкции и ответные меры в отношении российских товаров). В документе описываются меры, позволяющие России к 2030 году занять лидирующие позиции в мировом экспорте и стать одним из пяти ведущих экспортеров наряду с Китаем, США, Германией и Японией.

Практика государственной поддержки экспорта в Российскую Федерацию основана на международном опыте с учетом реалий современной российской экономики. Для обеспечения конкурентных преимуществ, поддержки и защиты интересов отечественных экспортеров на внешнем рынке, увеличения экономического потенциала и увеличения доли

высокотехнологичной продукции в общем объеме российского экспорта, системы мер государственной поддержки экспорта сельскохозяйственной продукции. Для поддержки внешнеэкономической деятельности существуют финансовые и организационные механизмы [83, с.11].

Механизм финансовой поддержки позволяет компаниям, экспортирующим товары и услуги, более эффективно конкурировать на мировом рынке, сокращать расходы и налоговые платежи (это в равной степени относится ко всем категориям предпринимателей). Подробно структура финансового механизма представлена на рисунке 4.



Рисунок 4 – Структура финансового механизма поддержки экспорта

Государственная поддержка экспорта в финансовом аспекте обеспечивается следующими основными инструментами:

– страхование экспортных операций на льготных условиях (по сравнению с условиями обычного страхования),

- кредиты на льготных условиях,
- предоставление официальной помощи в целях развития странам - экономическим партнерам.

Правительство Российской Федерации определило Внешэкономбанк координатором деятельности по финансовой поддержке экспорта. Внешэкономбанк стремится к конкурентоспособности экономики Российской Федерации, ее диверсификации, стимулированию инвестиций посредством внешней торговли, страхования, консультирования и других видов деятельности для реализации проектов в Российской Федерации и за рубежом, в том числе с участием иностранного капитала, целью которого является развитие инфраструктуры, инновации, особые экономические зоны, охрана окружающей среды для поддержки экспорта российских товаров, фабрик и услуг, а также для поддержки малых и средних предприятий.

Экспортные кредиты могут предоставляться отечественным экспортерам, непосредственно иностранным импортерам и за рубежом в форме своего рода канала внешней помощи. В последнем случае ссуда может быть погашена в валюте заемщика и в форме поставки товара. Например, это часто практикуется в торговых отношениях между Россией и Индией, валюта и товары которых в настоящее время принимаются в качестве оплаты за экспортные кредиты, полученные из Индии.

По данному финансовому инструменту могут быть предоставлены кредиты на сумму не менее 1,7 млн. долл. США. или эквиваленты этой суммы в российских рублях или евро. Максимальная сумма кредита не должна превышать 85% стоимости экспортного контракта. Не менее 15% стоимости экспорта должно быть оплачено иностранным покупателем. Срок возврата кредита покупателю не должен превышать указанный срок (от 8,5 до 10 лет), в зависимости от категории страны, в которой зарегистрирован заемщик.

Страхование экспорта является относительно новой областью финансовой поддержки экспорта. Стратегические направления деятельности экспортных страховых организаций включают в себя:

- развитие современной системы экспортного финансирования;
- поддержка организаций, ориентированных на экспорт (малые и средние предприятия);
- страховая поддержка при экспорте товаров и услуг российского производства;
- страховая поддержка российских инвестиций за рубежом.

Одним из самых популярных продуктов является страхование кредитов поставщика. Наиболее важным выгодным фактором для экспортеров является возможность осуществлять платежи при одновременном минимизации риска дефолта со стороны иностранного контрагента.

Сегодня требуются официальные гарантии от правительства Российской Федерации или иностранных властей.

Наличие государственной гарантии позволяет банку минимизировать риски, связанные с выдачей банковской гарантии, и, в свою очередь, устанавливать минимальную комиссию за выдачу банковской гарантии.

Государственные гарантии покрывают платежные обязательства:

- а) зарубежных стран по привлеченным кредитам, которые предоставляются через государственные гарантии и прямые контракты на закупку российской промышленной продукции;
- б) иностранных компаний - импортеров российской промышленной продукции по договорам и займам, взятым для этих целей;
- в) банков стран-импортеров по выданным кредитам и гарантиям по операциям с российскими экспортерами;
- г) российских кредитных экспортеров для финансирования экспортных контрактов.

В дополнение к финансовому механизму государственной поддержки экспорта не менее важен организационный механизм, который включает в себя ряд инструментов и механизмов поддержки компаний-экспортеров.

Современная поддержка национального экспорта основана на взаимодействии правительственных и неправительственных учреждений, включая специализированные министерства и ведомства, специализированные учреждения и экспертные центры, финансовые учреждения, региональные и зарубежные органы [74, с.14]. Тенденция к консолидации институтов и механизмов государственной поддержки экспорта за рубежом, рост объемов и социальной значимости их деятельности становятся более очевидными.

Нефинансовые инструменты поддержки экспорта особенно важны, так как правила ВТО запрещают прямое государственное финансирование экспортно-ориентированных компаний. Неправительственные институты поддержки экспорта представлены региональными информационно-консультационными центрами и системой торговых представительств за рубежом.

Информационная поддержка внешней торговли является одной из важнейших мер по развитию экспортного потенциала российских компаний. Она может проявляться через меры содействия экспорт или политические меры.

В большинстве случаев, организационный механизм реализуется через консультирование и предоставление информации экспортерам и импортерам. Однако, важно уделять внимание и таким инструментам, как создание и поддержание положительного имиджа страны, как экспортера, поддержка экспортеров, находящихся в зарубежных странах, и ведение дипломатических переговоров с другими странами, для согласования наиболее выгодных условий для каждой стороны. Более подробно структура организационного механизма поддержки экспорта представлена на рисунке 5.



Рисунок 5 – Структура организационного механизма поддержки экспорта

Для повышения эффективности информационного обеспечения внешнеторговой деятельности Минэкономразвития России разработало единый портал внешнеторговой информации, который содержит широкий спектр официальной и аналитической информации в сфере внешнеторговой деятельности.

Каждый сельхозтоваропроизводитель, ориентированный на выход на зарубежный рынок, может получить информацию о порядке и характере проведении процедур, необходимых для осуществления экспортно-импортных операций. Портал внешнеторговой информации предоставляет данные о текущей ситуации, перспективах развития мирового рынка и в целом, а также отдельных стран, также о мерах поддержки экспорта и импорта, которые реализуются на федеральном, региональном и местном уровнях.

Вместе с тем выход на международный рынок новых производителей аграрной продукции сопряжен с рисками. Организационный механизм поддержки экспорта предполагает информирование участников внешнеэкономической деятельности о международной сертификации, о возможностях регистрации и правовой охране изобретений и продуктов интеллектуальной собственности, о корректной и необходимой налоговой и экспортной отчетности.

Прежде чем заключить договор с зарубежным контрагентом, можно получить на портале информацию об иностранных участниках внешнеторговой деятельности и потенциальном партнере, и консультацию по подготовке, заключению и оформлению экспортно-импортных контрактов.

Для содействия продвижению российской продукции за рубежом необходимо следующее:

а) создание ежегодных планов организации деловых мероприятий с иностранными партнерами федеральными органами исполнительной власти в целях стимулирования экспорта российской продукции (далее - деловые мероприятия) и их повесток дня;

б) информирование экспортеров об участии в деловых мероприятиях и мероприятиях, связанных с выставочно-ярмарочной деятельностью;

в) организация и проведение конференций и других публичных деловых мероприятий по вопросам поддержки экспорта;

г) оказание помощи российским производителям в подготовке документов, необходимых для адаптации российской продукции к требованиям;

д) краткое изложение предложений экспортеров в соответствии с приоритетами отрасли и страны в отношении ограничений, запретов и дискриминации при экспорте российской продукции, а также других ограничительных мер, которые влияют на доступ российской продукции на зарубежные рынки;

е) оказание помощи экспортерам в разрешении споров, связанных с процессом защиты их экспортных прав.

Задача повышать эффективность взаимодействия экспортеров, федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и организаций, уполномоченных оказывать поддержку экспорта, разрабатывать согласованные подходы к поддержке экспорта, выявлять и решать проблемы, связанные с экспортом, для решения и увеличения конкурентоспособности экспортируемых предприятий российской продукции запланирована на ежегодный Всероссийский экспортный форум.

Стоит обратить внимание на работу по оптимизации системы коммерческих агентств Российской Федерации за рубежом, основными задачами которой являются:

- оказание информационной поддержки заинтересованным федеральным органам исполнительной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации и российским участникам внешней торговли в тендерах принимающей страны на строительство объектов и поставку товаров и услуг;

- помощь в получении заказов от заинтересованных сторон по внешнеэкономической деятельности на поставку товаров, работ и услуг, включая торговлю информацией и интеллектуальной собственностью;

- содействие в продвижении на рынке принимающей страны российских товаров, услуг, интеллектуальной собственности и в привлечении инвестиций в Российскую Федерацию;

- содействие в установлении и развитии коммерческих отношений между физическими и юридическими лицами Российской Федерации и принимающего государства.

Следует отметить, что комплексный характер мер и механизмов поддержки экспорта является решающим фактором для успешной реализации экспортного потенциала страны. В условиях

высококонкурентного мирового рынка и развития нетарифных ограничений на импорт, возможности для средних и малых компаний самостоятельно развивать экспорт значительно ограничены. В этом контексте ведущие страны-экспортеры работают над повышением эффективности финансовой и организационной поддержки экспорта, в том числе путем создания новых мер и механизмов.

### 3.2 Разработка рекомендаций по совершенствованию государственной программы поддержки экспорта продукции агропромышленного комплекса

Ставропольский край является аграрным регионом, с одним из самых развитых сельскохозяйственным производством в стране. Вместе с тем внешнеэкономическая деятельность в агропромышленном комплексе края требует большего внимания со стороны государства. И в рамках данного исследования важно разработать рекомендации по совершенствованию государственной поддержки экспорта сельскохозяйственной продукции.

Проведенный ранее анализ внешнеэкономической деятельности в агропромышленном комплексе показал, что Ставропольский край обладает хорошим экспортным потенциалом, который включает в себя такие компоненты как:

- природные ресурсы;
- человеческие ресурсы;
- инновационные ресурсы;
- инвестиционные ресурсы.

Кроме того, чтобы занять устойчивую позицию на международном рынке, производители сельскохозяйственной продукции должны обращать своё внимание на подотрасли, которые имеют тенденцию к росту объемов производства, а также представляют интерес для географических соседей [63, с.187].

Согласно этим критериям, растениеводство и производство зерна являются перспективными секторами, которые сегодня могут представлять интерес для международных рынков. Министерство сельского хозяйства определяет развитие экспортного потенциала зерна как одну из приоритетных задач внешнеэкономической деятельности региона.

Основными импортерами ставропольских злаков являются Азербайджан, Армения, Грузия, Австрия, Латвия, Иран и Бельгия. В общей сложности география зарубежных поставок важнейшей региональной продукции растениеводства охватывает более 40 стран. Высокий спрос обусловлен качеством ставропольской продукции, внедрением новых точек зарядки и логистикой.

Учитывая уникальность природных условий Ставропольского края, сельскохозяйственные компании могут осуществлять внешнеэкономическую деятельность, не связанную с производимой продукцией, например, организация туристических поездок или организация досуга с иностранным капиталом на их территории.

В Ставропольском крае функционируют организации, которые контролируют развитие внешнеэкономической деятельности. Но несмотря на это, у сельхозпроизводителей не всегда получается налаживать внешнеэкономические связи, в следствии недостаточной компетенции регулирующих органов. Кроме того, отсутствие пропагандистского, информационного и правового обеспечения внешнеэкономической деятельности обостряют проблему снижения экспортного потенциала. В государственном сельскохозяйственном производстве этот факт определяет необходимость создания промышленного центра для развития внешней торговли. Эффективное управление внешней деятельностью компании требует соответствующей административной структуры, что в свою очередь влечет за собой большие финансовые затраты. Вышеуказанное придает актуальность вопросу создания Регионального центра внешней торговли (рисунок 6)

Функционирование этого центра должно соответствовать принципу «единого окна», который дает предприятиям возможность получать весь спектр услуг по организации и дальнейшей поддержке внешнеэкономической деятельности. Региональный центр внешней торговли должен выполнять следующие функции:

- а) предоставление информационных и консультационных услуг;
- б) координация взаимоотношений между инфраструктурными компаниями (органами власти, финансово-кредитными и страховыми организациями, транспортными компаниями) и производителями;
- в) исследование международного рынка;
- г) поиск потенциальных партнеров и сопровождение контрактов;
- д) нормативно-правовое обеспечение внешнеэкономической деятельности.



Рисунок 6 – Модель развития внешнеэкономической деятельности на основе принципа «единого окна»

Предложенная для создания структура, обеспечивающая развитие и дальнейшую поддержку внешнеторговой деятельности, является одновременно и экономическим, и административно-регулирующим органом в отношении возложенных на нее функций.

Организационную роль в создании центра может взять на себя Министерство сельского хозяйства или союзы предпринимателей и экспортеров, созданные на добровольной основе. Кроме того, центр может приносить дополнительный доход всем, кто заинтересован в работе третьих сторон в области маркетинговых и аналитических исследований, юридических консультаций, организации выставок и ярмарок.

При разработке экономической модели работы центра внешней торговли, можно предположить, что прибыльность в первый год работы покроется за счет следующих источников финансирования:

- собственные доходы (800 тыс. руб.);
- государственное финансирование (3800 тыс. руб.);
- взносы учредителей (1900 тыс. руб.).

Последний пункт составляет 1,5% от выручки всех заинтересованных производителей, что является результатом определения потенциала внешнеторговой деятельности сельскохозяйственных отраслей.

Кроме создания Регионального центра внешней торговли, в качестве инструмента экономического регулирования сельскохозяйственного и продовольственного рынков, а также всего агропромышленного комплекса в целом, предлагается ввести экспортные субсидии для содействия выходу региональной сельскохозяйственной продукции на международный рынок. Экспортная субсидия – это субсидия для производителя экспортного продукта, которая компенсирует часть затрат, связанных с выходом на зарубежные рынки, в целях повышения конкурентоспособности продукции и расширения рынков сбыта. Функционально ориентированный механизм экспортных субсидий показан на рисунке 7.



Рисунок 7 – Функционально-целевой механизм экспортного субсидирования

Основным программным инструментом государственной поддержки в регионе, который предусматривает субсидии и выплаты из регионального бюджета на развитие агропромышленного комплекса, является государственная программа Ставропольского края - «Экспорт продукции агропромышленного комплекса» на период 2019-2024 годов. Программа определяет необходимость государственной поддержки подсекторов сельскохозяйственного производства и разрабатывает направления для их реализации в отношении развития животноводства и растениеводства, поддержки селекции и семеноводства, технической и технологической модернизации и инновационного развития промышленности, поддержки и развития малых форм сельского хозяйства. Основная цель проекта - создать новую товарную массу сельскохозяйственной продукции (в том числе с высокой добавленной стоимостью) путем технологической реорганизации и других мер поддержки [5].

По оценкам Министерства сельского хозяйства, эта программа позволит увеличить экспорт сельскохозяйственной продукции более чем в 2,5 раза. Прогнозные значения, показанные в программе, приведены в таблице 10.

Таблица 10 – Фактические и прогнозные показатели реализации региональной программы «Экспорт продукции агропромышленного комплекса» на 2019-2024 годы, млн. долл. США

Наименование показателя	2019 (факт)	2020 (план)	2021 (план)	2022 (план)	2023 (план)	2024 (план)
Общий объем экспорта продукции АПК	362	434	542	689	878	1093
Объем экспорта продукции масложировой отрасли	6	9	11	13	17	24
Объем экспорта зерновых	200	241	288	356	476	590
Объем экспорта мясной и молочной продукции	69	88	123	159	181	220
Объем экспорта продукции пищевой и перерабатывающей промышленности	58	65	78	103	133	156
Объем экспорта прочей продукции АПК	29	31	42	58	71	103

Проанализировав данные, представленные в региональной программе, можно сделать ряд небольших выводов, о том, что наибольший прирост ожидается по зерновым (увеличение объемов почти на 200%), а также продукции пищевой и перерабатывающей промышленности.

В целом, правительство Ставропольского края прогнозирует углубление внешнеэкономических связей на основе экспорта зерновых, так как эта группа товаров представляет самый большой интерес для географических соседей. Кроме того, объемы производства зерновых в регионе полностью покрывают внутренне потребление, дальнейшее развитие отрасли позволит расширить рынки сбыта и увеличить приток прибыли.

Государственная программа предусматривает использование следующих инструментов поддержки экспорта:

а) создание новой товарной массы, которое в свою очередь предполагает обеспечение сырьевой базой и создание новых пищевых и перерабатывающих производств.

б) создание экспортно-ориентированной товаропроводящей инфраструктуры, данный инструмент предполагает создание новых ОРЦ и перевалочных мощностей и сокращение логистических издержек экспортеров.

в) устранение торговых барьеров, включающее открытие перспективных рынков для региональной продукции АПК;

г) создание эффективной системы продвижения продукции АПК.

Региональные производители экспортно-ориентированных товаров в агропромышленном комплексе, участвуя в программе, смогут получить такие преимущества, как:

1. Преимущественный доступ к мерам государственной поддержки и гарантированное получение государственной поддержки.

2. Доступ к мерам государственной поддержки в пределах доп. лимита бюджетных средств по Федеральному проекту «Экспорт продукции АПК».

3. Расширенный перечень направлений льготного кредитования в рамках ПП РФ 1528.

4. Приоритетное получение компенсации на транспортировку (ПП РФ 1104).

5. Приоритет для заявки экспортёра в рамках ПП РФ 776 (отбор заявок для участия).

6. Компенсация затрат на сертификацию (ПП РФ 1388).

Важно определить взаимосвязь между созданием регионального центра внешней торговли и разработкой программы государственной поддержки экспорта. Сама программа предусматривает финансовую поддержку, в виде субсидий, для региональных сельхозпроизводителей, чья продукция предназначена как для внутреннего потребления, так и для вывоза на внешние рынки. Так как в рамках соглашения ВТО прямое субсидирование

экспорта запрещено, государственная поддержка должна быть направлена на развитие социально-экономической структуры, техническое оснащение производства, его инновационное развитие. Кроме того необходимы косвенные субсидии, которые будут направлены на снижение процентных ставок по кредитам и страхованию.

Региональный центр внешней торговли берет на себя функцию создания проекта, который будет включать данные о продуктах, обладающих наибольшим экспортным потенциалом, о состоянии и тенденциях на международных рынках, в рамках проекта проводится прогноз результатов внешнеэкономической деятельности. Документы, представленные центром внешней торговли, могут быть основанием для предоставления государственной поддержки отдельным сельхозтоваропроизводителям.

Проведенные исследования показывают, что в регионе имеются благоприятные условия для развития внешнеторговых связей и достаточный потенциал для их развития в сельском хозяйстве. Если будут созданы необходимые благоприятные условия, аграрный сектор экономики сможет эффективно развиваться и наращивать производство на основе новых перспективных форм и методов ведения бизнеса. Формирование внешнеэкономической деятельности в промышленности наряду с другими мерами будет способствовать повышению эффективности и ее устойчивому развитию. Административные и экономические рычаги развития внешних связей, предлагаемые в работе, должны способствовать объединению в сеть всех бизнес-единиц, определять курс региональной внешнеторговой политики, определять перспективные направления для региональных программ и организовывать международное сотрудничество.

## Выводы и предложения

Материалы и результаты исследования, представленные в ВКР, позволили обосновать следующие выводы и предложения:

1. Анализ показателей внешней торговли России показал, что специфика российского экспорта обусловлена низким уровнем диверсификации и доминированием топлива и сырья в общей структуре. За исследуемый период было выявлено, что в абсолютном выражении наблюдается тенденция к увеличению несырьевого экспорта. По сравнению с 2015 годом в 2019 году увеличилась доля продуктов питания и сельскохозяйственного сырья, металлов и их изделий, машин и оборудования, а также минеральных продуктов. Согласно таможенной статистике, внешнеторговый оборот Российской Федерации в 2019 году составил около 667 млрд. долларов США, увеличившись на 27% по сравнению с 2015 годом, в котором показатель внешнеторгового оборота находился на уровне 525 млрд. долларов США. Экспорт увеличился на 23%, импорт – на 34%. Существует тенденция опережения темпов роста импорта в России над темпами роста экспорта. Однако эта разница не является критической, и объем экспорта по-прежнему превышает объем импорта, то есть существует положительное сальдо торгового баланса.

2. Если проанализировать динамику экспорта основных видов сельскохозяйственной продукции за весь период, мы увидим увеличение экспорта по большинству товарных групп. Наибольшее увеличение экспорта приходится на пшеницу – 49,9%. Положительная динамика также наблюдалась в экспорте растительного масла – рост на 33,7% для азотных удобрений и смешанных – на 24,3% и 12,2% соответственно. Экспорт калийных удобрений снизился на 15,8%.

Россия занимает третье место в мире по производству пшеницы и первое место по экспорту. В 2019 году производство пшеницы составило 74 миллиона тонн, а экспорт пшеницы – 31,8 миллиона тонн. Крупнейшими

покупателями российского зерна являются Саудовская Аравия, Турция и Египет. Объем импорта продовольствия в 2019 году снизился на 25,7% по сравнению с 2015 годом.

Особое внимание следует уделить изменениям в объеме импорта яблок и сахара. Импорт снизился на 38,6% и 74,9% соответственно. Исходя из этих данных, можно сказать, что благодаря политике импортозамещения удалось добиться положительных темпов роста сельскохозяйственного производства, а также положительных темпов мировой торговли.

3. Агропромышленный комплекс выступает объектом административно-правового регулирования. Для этой отрасли характерны свои особенности, связанные, например, с природно-климатическими условиями или сезонным характером производства. Это обуславливает снижение темпов модернизации производства в сравнении с другими отраслями промышленности, а также высокую капиталоемкость и энергоемкость. Данные особенности должны быть закреплены в нормативно-правовом обеспечении, тем самым гарантировать эффективное регулирование отрасли и снизить риски, связанные с производством сельскохозяйственной продукции.

Нормативно-правовые акты регионального уровня играют важную роль в определении основных направлений внешнеэкономической деятельности Ставропольского края. Государство не создает препятствий на пути развития внешнеэкономической деятельности российских предприятий и старается способствовать ей, путем продуманного нормативно-правового регулирования.

4. Ставропольский край является аграрным регионом, с одним из самых развитых сельскохозяйственным производством в стране. Продукция агропромышленного комплекса обладает большим экспортным потенциалом, однако реализуется этот потенциал не полностью. Необходима поддержка со стороны государства по поводу привлечения новых инвесторов, проведение технической модернизации производства, поиск выходов на новые рынки.

По данным Министерства сельского хозяйства Ставропольского края, объем сельскохозяйственного производства в 2019 году составил более 200 млрд. рублей. Доля региона в общем объеме сельскохозяйственного производства в Российской Федерации составила 3,5%. Самыми популярными товарами и продуктами в регионе на внешних рынках являются пшеница, ячмень, кукуруза, пшеничная мука, минеральная вода и другие продукты.

Экспорт зерна достиг самых высоких темпов роста. Объем экспорта увеличился на 150% в 2019 году по сравнению с 2015 годом. Министерство сельского хозяйства определяет развитие экспортного потенциала зерна в качестве одной из приоритетных задач внешнеторговой деятельности региона.

Увеличение сельскохозяйственного производства и развитие сельскохозяйственного сектора могут уменьшить зависимость от импорта ряда продуктов питания. Самые важные импортные товары в сельскохозяйственном секторе сегодня включают цитрусовые, молочные продукты, алкогольные и безалкогольные напитки и уксус.

Большая часть статьи «Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус» состоит из вин и виноматериалов, объем которых уменьшается из-за государственной поддержки в винодельческой отрасли и увеличения количества виноградников.

В целом внешняя торговля в аграрном секторе Ставропольского края растет с каждым годом. Увеличение экспорта зерна свидетельствует о продолжающемся углублении международной специализации экономики региона.

5. Концепция стратегического развития аграрного сектора агропромышленного комплекса основана на анализе и прогнозах развития сельского хозяйства в регионе и реализуется программами, разработанными Министерством сельского хозяйства Ставропольского края.

По данным Минсельхоза, общий объем программы поддержки агропромышленного комплекса составляет 5088,4 млн. рублей, в том числе из федерального бюджета – 4543,8 млн. рублей и средств бюджета Ставропольского края – 544,6 млн. руб.

Кроме программ, направленных на развитие агропромышленного комплекса в целом, в Ставропольском крае также реализуются программы поддержки подотраслей: животноводства, овощеводства, садоводства.

6. Практика государственной поддержки экспорта в РФ формируется на основе мирового опыта с учетом реалий современной российской экономики. В целях обеспечения конкурентных преимуществ, поддержки и защиты интересов отечественных экспортеров на внешнем рынке, роста экономического потенциала и повышения доли высокотехнологичной и наукоемкой продукции в общем объеме российского экспорта разработана система мер государственной поддержки экспорта продукции агропромышленного комплекса, предусматривающая использование финансового и организационного механизмов.

7. В ходе работы, было предложено создание регионального центра внешней торговли на базе Министерства сельского хозяйства.

Функционирование данного центра должно соответствовать принципу «единого окна», что обеспечит возможность субъектов хозяйствования получить весь пакет услуг по организации и дальнейшему сопровождению внешнеэкономической деятельности. Деятельность центра будет способствовать выходу на международный рынок ставропольских сельхозтоваропроизводителей.

Предложенная для создания структура, обеспечивающая развитие и дальнейшую поддержку внешнеэкономической деятельности, является одновременно и экономическим, и административно-регулирующим органом в сочетании с возложенными на него функциями.

8. Кроме создания центра внешней торговли, предлагается совершенствование программного механизма поддержки экспорта сельскохозяйственной продукции.

Государственная программа Ставропольского края – «Экспорт сельскохозяйственной продукции» на период 2019-2024 годов определяет необходимость государственной поддержки подсекторов сельскохозяйственного производства и разрабатывает принципы для её реализации в отношении развития животноводства и растениеводства, поддержки селекции и семеноводства, технической и технологической модернизации и инновационного развития агропромышленного комплекса, поддержки и развития малых форм сельского хозяйства.

Основная цель проекта – создать новую товарную массу сельскохозяйственной продукции путем технологической реорганизации и других мер поддержки.

9. Между центром внешней торговли и программным механизмом поддержки внешнеторговой деятельности агропромышленного комплекса есть взаимосвязь.

Государственная программа предусматривает финансовую поддержку, в виде субсидий, для региональных сельхозпроизводителей, чья продукция предназначена как для внутреннего потребления, так и для вывоза на внешние рынки. Так как в рамках соглашения ВТО прямое субсидирование экспорта запрещено, государственная поддержка должна быть направлена на развитие социально-экономической структуры, техническое оснащение производства, его инновационное развитие. Кроме того необходимы косвенные субсидии, которые будут направлены на снижение процентных ставок по кредитам и страхованию.

Региональный центр внешней торговли берет на себя функцию создания проекта, который будет включать данные о продуктах, обладающих наибольшим экспортным потенциалом, о состоянии и тенденциях на международных рынках, в рамках проекта проводится прогноз результатов

внешнеэкономической деятельности. Документы, представленные центром внешней торговли, могут быть основанием для предоставления государственной поддержки отдельным сельхозтоваропроизводителям.

Проведенные исследования показывают, что в регионе имеются благоприятные условия для развития внешнеторговых связей и достаточный потенциал для их развития в сельском хозяйстве.

## Список использованных источников

### Нормативные акты:

1. Российская Федерация. Законы. Земельный кодекс Российской Федерации. Ч. I: Федер. закон от 30 ноября 2014 г. № 51-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – 2014. - № 32. – Ст.3301.

2. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. II: федер. закон от 5 августа 2016 г. № 117-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – 2017. - № 32. – Ст.3340.

3. Российская Федерация. Законы. Трудовой кодекс Российской Федерации: федер. закон от 30 декабря 2011 г. № 197-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – 2012. - № 1 (Ч.1). – Ст.3.

4. Российская Федерация. Законы. О сельскохозяйственной кооперации: федер. закон от 19 июля 2013 г. № 193-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – 2013. - № 25. – Ст.2343.

5. Российская Федерация. Законы. О государственном регулировании агропромышленного производства: федер. закон от 23 декабря 2015 г. № 100-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – 2016. - № 42. – Ст.1856.

6. Российская Федерация. Законы. О развитии сельского хозяйства: федер. закон от 24 июля 2009 г. № 264-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – 2009. - № 1. – Ст.198.

7. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы: постан. Правительства от 14 июля 2012 г. №146 // Собр. законодательства РФ. – 2012.

8. Федеральная целевая программа «Сохранение и восстановление плодородия почв земель сельскохозяйственного назначения и

агроландшафтов как национального достояния России на 20107-2020 годы»: постан. Правительства от 3 октября 2016 г. №9-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – 2016.

9. Ставропольский край. Законы. Об обеспечении плодородия земель сельскохозяйственного назначения в Ставропольском крае: регион. закон от 10 декабря 2017 г. №31-КЗ // Собр. законодательства Ставропольского края. – 2017. - №3. – Ст.34.

10. Ставропольский край. Законы. О государственной поддержке финансово-неустойчивых сельскохозяйственных организаций в Ставропольском крае: регион. закон от 10 декабря 2014 г. №32-КЗ // Собр. законодательства Ставропольского края. – 2014. - №3. – Ст.36.

Монографии, коллективные научные труды, материалы конференций,  
учебные пособия и статистические сборники:

11. Абалкинов И.И., Тенденции развития аграрного сектора // Вопросы экономики. № 9. 2019 . С. 4-13.

12. Абдимолдаев Ж.К. Поддержка сельского хозяйства в странах-членах ВТО // Евразийская экономическая интеграция. № 2 (7). 2010. С. 61-72.

13. Абросимов Н.В., Методологические проблемы решения стратегических задач государственной поддержки экономики // Экономические стратегии. № 3. 2018. С. 46-50.

14. Аварский Н., Рыжкова С., Гасанова Х. Кручинина В. Рынок масложировой продукции: отечественная и зарубежная практика // АПК: экономика, менеджмент. № 4. 2016. С. 53-59.

15. Аварский Н., Астраханцева Е. Методологические аспекты развития органического сельского хозяйства в России // АПК: экономика, управление. № 8. 2017. С. 38-56.

16. Аглот Н.Р. Аграрная политика России: особенности развития и закономерные последствия // Агропродовольственная политика России. № 11. 2017. С. 7-14.
17. Байготинов М.В., Проблемы общего аграрного рынка в условиях создания Евразийского экономического союза // Аграрная экономика. № 4. 2015. С. 28-34.
18. Байготинов М.В., Сельскохозяйственная продукция Беларуси на внешних рынках // Вестник национальной академии наук Беларуси. № 2. 2015. С. 19-29.
19. Барсукова С.Ю. Присоединение России к ВТО: неизбежные потери и возможные приобретения для агробизнеса. Вопросы статистики. М.: 2013, № 3, С. 80-84. 32. Белорус О.Г., Зубец М.В., Саблук П.Т., Власов В.И. Глобальная продовольственная безопасность: Монография. - М.: ННЦ «ИАЭ», 2009. - 486 с.
20. Белокрылов О.К. Модернизация аграрной политики России в условиях вступления в ВТО // Материалы Международной научно-практической конференции. Ростов н/Д, 24-26 мая 2012. Т. 1. М.: Вузовская книга, 2019 .С. 3- 16.
21. Белякова А.М., Лубков А.Н. Россия и ВТО: новые реалии экономической действительности в сельском хозяйстве // Агропродовольственная политика России. № 7. 2012. С. 2-7.
22. Блэндфорд Д. Управление агропромышленным комплексом в США// Мосты. Выпуск 7. Май 2018. С. 15-17.
23. Бондаренко Н.Е., Казаринова Е.Б. Значение продовольственной безопасности для экономики страны // Бюллетень Международного экономического форума. 2019. № 1 (6). С. 30-34.
24. Воронин Б.А., Митин А.Н. Экономико-правовые проблемы адаптации российского АПК в условиях ВТО // Аграрное и земельное право. № 7 (93). 2016. С. 11-22.

25. Воронцова Г.Н., Петунина Т.Т. Перспективы увеличения внутреннего рынка минеральных удобрений // Научно-информационное обеспечение инновационного развития АПК: матер. VI науч.-практ конф. – М.: ФГБНУ «Росагроинформтех», 2016. С. 262-265.
26. Гайсинов Р.М., Технологическое обеспечение аграрного сектора // Вопросы экономики. № 12. 2011. С. 75-80.
27. Ганушевич Т.К. Предпосылки создания органических агропроизводств // Вестник Национальной академии наук. Серия аграрных наук. № 1. 2017. С. 31-37.
28. Гельвановский М.И., Экология и экономика природопользования – М.: «Закон и право», ЭНИТИ, 2018. – 451 с.
29. Глотова И.Р. Механизмы реализации аграрной политики // АПК: экономика, управление. № 3. 2015. С. 46-51.
30. Гоголева Т.Н. Конкурентоспособность страны: сущность и проблемы регулирования // Вестник ВГУ. № 1. 2014. С. 4-9.
31. Гойчук А.И. Продовольственная безопасность: Монография. – Житомир: Полесье, 2014. – 348 с.
32. Головачев С.М. Опыт государственного регулирования и поддержки аграрного сектора экономики // Научная конференция «Аграрная экономика». № 10. 2016. С. 60-63.
33. Голубев И.Г., Корольков Н.В. Опыт сервисного обслуживания сельскохозяйственной техники. Научно-информационное обеспечение инновационного развития АПК: материал VI научно-практической конференции. – М.: ФГБНУ «Росагроинформтех», 2016. С. 289-291.
34. Голубкович О.В. Роль государственного аппарата в обеспечении региональной продовольственной безопасности на современном этапе // Российский внешнеэкономический вестник. № 5. 2015. С. 63-67.
35. Гончаров В.Б. Производственный потенциал АПК: оценка и проблемы развития // Экономист. № 2. 2016. С. 33-40.

36. Гумеров Р.Р. Государственная поддержка агропромышленного комплекса // Российский экономический журнал. № 3. 2017. С. 45-54.
37. Гумеров Р.Р. Перспективы развития АПК после вступления России в ВТО // Российский экономический журнал. № 6. 2018. С. 22-34.
38. Гумеров Р.Р. Приоритеты государства в АПК // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. № 6. 2018. С. 6-17.
39. Гурвичев Е.С., Влияние финансовых санкций на российскую экономику // Вопросы экономики. № 1. 2015. С. 5-35.
40. Гусаков В.Г., Байгот М.С. Создание и функционирование Единого экономического пространства: проблемы и перспективы для АПК Беларуси / Экономика Республики Беларусь в интеграционных процессах: тенденции, проблемы и перспективы: сб. мат-в Международной научно-практической конференции (19-20 апреля 2012 г. г. Минск) / Ин-т экономики НАН Беларуси. – Минск: «Право и экономика», 2019. С. 14-22.
41. Гусаков В., Шпак А., Байгот М., Бельский В., Байгот Л., Нижевич Л., Ломакина А., Сколобан С. Сравнительный анализ основных подходов и правил использования государственной поддержки сельского хозяйства в 185 государствах-членах Таможенного союза и Единого экономического пространства // Аграрная экономика. № 6 (217). 2018. С. 2-12.
42. Гусаков В.Г., Пилипук А.В. Методологические аспекты формирования конкурентной стратегии развития пищевой промышленности Беларуси на базе усиления национальной продовольственной конкурентоспособности и становления ЕврАзЭС // Вестник национальной академии наук Беларуси. № 4. 2017. С. 8-16.
43. Зайцева Н.Е. Мировое производство и рынок сельскохозяйственной техники // Агропродовольственная политика России. № 7. 2012. С. 64-66.
44. Захарченко А.А. Продовольственная безопасность // Вопросы экономики. № 6. 2019. С. 27-33.

45. Зевинский Л.З. Российский потенциал в производстве сельхозпродукции // Россия и современный мир. № 4 (81). 2014. – 115 с.
46. Зельденер Дж., Анализ протекционистской политики европейских стран // Научный доклад. – М.: Институт экономики РАН, 2019. – 49 с.
47. Иванов С.А., Управление предприятием в условиях кризиса // Экономические науки. № 1 (98). 2015. С. 175-180.
48. Ильина З.М., Проблема продовольственной безопасности // Минск: Институт экономики НАН Беларуси, 2007. – 230 с.
49. Ильина З.М. Обеспечение конкурентоспособности продукции // Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2010. – 120 с.
50. Казанников А. Об оптимальной стратегии развития АПК России в условиях глобализации // Вестник Российской академии наук. №. 3. 2011. С. 159-169.
51. Кейнс Д.М. Общая теория занятости, процента и денег. Избранное. М.: Эксмо. 2007. – 153 с.
52. Киселев С., Строков А., Жорова М., Белугин А. Агропромышленный комплекс России в условиях санкций и необходимости обеспечения продовольственной безопасности // АПК: экономика, управление. № 2. 2015. С. 12-18.
53. Климова Н.В. Продовольственная безопасность – основа обеспечения экономической безопасности региона // Фундаментальные исследования. № 9. 2012. С. 214-219.
54. Кондратьев В., Егоров А., Аукционек С. Оценки конкурентоспособности стран // Мировая экономика и международные отношения. № 2. 2013. С. 12-25.
55. Кормаков Л., Орстик Л., Бахтеев Ю. Меры по регулированию рынка сельскохозяйственной техники // Вопросы экономики. № 8. 2016. С 29-35.

56. Луканин Ю.В. Структурные аспекты институциональной конкурентоспособности национальной экономики // TERRA ECONOMICUS. 2012. Т.10. № 2. Часть. 3. С. 5-7.

57. Мазлов В.З., Аджиева А.Ю. Механизмы распределения субсидий для сельскохозяйственных организаций: объективные законы и российская практика // Издательство: Экономические науки. – №5. – 2018.

58. Мазлов В.З., А.Б. Кцоев. Механизм формирования земельных и имущественных отношений в интегрированных структурах холдингового типа // Издательство: АПК: экономика и управление. 2019г., № 9. С. 5-7.

59. Мазлов В.З., Оценка возможностей субсидирования отечественных сельхозтоваропроизводителей в условиях членства России в ВТО // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2017г., №7. С. 12-25.

60. Мазлов В.З., Россия и ВТО: влияние курса рубля на реализуемость мер агропродовольственной политики государства // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2017, №10. С. 12-25.

61. Малкова Т.Б., Ипатьева Л.А. Инновационная активность агропромышленных предприятий // Вестник института экономики РАН. № 4. 2014. С. 51-60.

62. Овчинников В.Н., Лысоченко А.А. Позиционирование Южнороссийских регионов в формате глобализационных императивов присоединения к ВТО: обеспечение продовольственной безопасности // Terra economicus. 2015. № 1. Часть 2. С. 113-118.

63. Орлов Л.М. Новая аграрная политика России // Вестник института экономики РАН. № 6. 2015. С. 181-190.

64. Папцов А. Национальный и наднациональный уровни регулирования и направления финансирования аграрного сектора ЕС // АПК: экономика, управление. № 2. 2015. С. 81-86.

65. Перов Г.О., Самыгин С.И., Таранов П.В. Геополитические аспекты развития топливно-энергетического комплекса в системе экономической и энергетической безопасности России. // Всероссийский научный журнал «Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки», выпуск № 5, 2017г.
66. Перская В.В., Сильвестров С.Н. Членство России в ВТО: сельскохозяйственный сектор. № 12 (97). 2018. С. 11-17.
67. Петриков А.В. Основные направления реализации современной агропродовольственной и сельской политики // Международный сельскохозяйственный журнал. № 1. 2016. С. 3-9.
68. Петриков А.В. О приоритетных направлениях агропродовольственной политики России // Научные труды Вольного экономического общества России. 2015. Т. 196. С. 313-322.
69. Резниченко С.М. Проблемы устойчивого развития аграрного сектора экономики // Краснодар: Просвещение–Юг, 2018. – 298 с.
70. Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения. М.: Эксмо. 2017. – 960 с.
71. Романенский И.Н., Основные риски для сельского хозяйства России при вступлении в ВТО // Международный сельскохозяйственный журнал. - 2018. - № 5. - С. 16-20.
72. Рунов Б.А. Информационные технологии в управлении АПК в условиях глобализации // Сельскохозяйственные машины и технологии. № 1. 2019. С. 12-14.
73. Сабельников Л.В. Значение решений, принимаемых ВТО, для развития международной торговли // Российский внешнеэкономический вестник. № 2. 2014. С. 26-35.
74. Самойлова А.Н. Регулирование агропромышленного комплекса в России и зарубежом // Вестник Российской академии сельскохозяйственных наук (научнотеоретический журнал). №6. 2019. С. 12-14.

75. Самуленский П.К. Предпосылки к революции в агропромышленном комплексе России // Вестник Российской академии сельскохозяйственных наук (научнотеоретический журнал). №6. 2019. С. 5-9.
76. Скрынников Е.Д. Задачи агропромышленного комплекса, менеджмент в АПК // АПК: экономика, управление. № 9. 2018. С. 5-10.
77. Сидорин А.А. Перспективы адаптации в России зарубежного опыта государственной поддержки доходов аграрных товаропроизводителей в условиях неэквивалентного межотраслевого обмена // Управление общественными и экономическими системами. № 2. 2019. С. 5-9.
78. Тетеркина А. Роль государства в финансовом обеспечении инновационного развития АПК в практике зарубежных стран // Аграрная экономика. № 10 (209). 2018. С. 53-59.
79. Тимофеева О.И. Государственные программы в бюджетном процессе // Экономика сельского хозяйства России. 2015. №8. С. 12-18.
80. Узун В.Ф. Мировой продовольственный кризис: серьезный вызов начала XXI века // АПК: экономика, управление. № 3. 2015. С. 12-25.
81. Устиян И.Д. Формирование и регулирование общего аграрного рынка Евразийского экономического союза // Экономист. № 10. 2018. С. 63-79.
82. Ушачев И.Г. Перспективы развития АПК России в условиях глобальной и региональной интеграции // АПК: экономика, управление. № 1. 2014. С. 3-15.
83. Ушачев И.Г. Государственная программа развития сельского хозяйства как механизм достижения продовольственной безопасности страны // Аграрная политика: проблемы и решения. № 11. 2014. С. 3-11.
84. Ушачев И.Г. Основные направления социально-экономических исследований в аграрном секторе России // АПК: экономика, управление. № 4. 2015. С. 10-18.

85. Ушачев И.Г. Аграрный сектор России в условиях международных санкций и эмбарго: вызовы и перспективы // АПК: экономика, управление. № 5. 2015. С. 9-22.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение А – Структура экспорта и импорта важнейших товаров Российской Федерации за 2017-2019 гг.

Наименование товара	2017	2018	2019
Экспорт, тыс. тонн			
Пшеница и меслин	33 026,0	43 988,8	31 850,9
Водка, дал 100% спирта	2 145 376,0	2 266 837,9	2 359 556,6
Фосфаты кальция	2 615,6	2 694,0	2 558,2
Руды и концентраты железные	21 064,5	19 413,7	22 379,0
Уголь каменный	181 406,2	199 538,2	205 394,3
Кокс и полукокс	2 919,6	2 739,0	2 795,3
Нефть сырая	252 637,3	260 558,1	267 466,5
Нефтепродукты	148 412,7	150 253,7	142 802,2
Бензин автомобильный	4 340,1	4 210,1	5 183,4
Дизельное топливо, не содержащее биодизель	50 913,8	55 000,7	51 408,7
Топлива жидкие, не содержащие биодизель	62 585,9	58 840,5	56 986,9
Газ природный сжиженный, млн.куб.м	24,4	36,7	65,4
Газ природный, млрд.куб.м	210,2	220,6	219,9
Электроэнергия, млн.кВт-ч	17 006,5	17 779,0	20 049,3
Аммиак безводный	3 168,3	4 217,8	4 647,6
Метанол	1 684,0	1 841,4	2 108,5
Удобрения минеральные азотные	12 826,4	13 915,9	14 407,5
Удобрения минеральные калийные	11 032,9	8 832,8	9 421,3
Удобрения минеральные смешанные	10 482,3	11 314,4	10 794,4
Каучук синтетический	1 021,6	1 014,8	993,2
Лесоматериалы необработанные, 1000 куб.м	19 440,4	18 967,2	15 864,6
Лесоматериалы обработанные	18 014,1	19 239,9	19 813,4
Фанера клееная, 1000 куб.м	2 472,5	2 676,5	2 751,3
Целлюлоза древесная	2 112,8	2 117,5	2 052,0
Бумага газетная	1 125,4	1 163,7	1 245,6
Ткани хлопчатобумажные, 1000 кв.м	83 729,5	87 899,6	105 390,3
Черные металлы	42 406,9	46 490,8	40 629,4

Продолжение приложения А

Чугун	4 819,1	5 774,4	4 252,4
Ферросплавы	743,1	811,6	813,6
Полуфабрикаты из углеродистой стали	14 377,0	16 003,8	14 743,8
Прокат плоский из углеродистой стали	8 632,8	8 351,6	6 946,3
Медь рафинированная	589,9	652,6	702,2
Никель необработанный	136,3	135,1	134,2
Алюминий необработанный	3 208,1	2 923,8	2 736,8
Машины и оборудование	2 181,2	2 446,6	2 345,6
Автомобили легковые, 1000 шт.	84,4	93,7	109,4
Автомобили грузовые, 1000 шт.	14,6	15,0	14,6
Импорт, тыс. тонн			
Бензин автомобильный	31,4	15,5	1,0
Дизельное топливо, не содержащее биодизель	141,0	57,0	61,8
Топлива жидкие, не содержащие биодизель	30,6	22,6	6 744,5
Газ природный, млрд. куб. м	8,8	9,4	9,1
Электроэнергия, млн. кВт-ч	6 409,7	5 175,3	1 618,0
Антибиотики	-	-	-
Медикаменты	-	-	-
Химические средства защиты растений	130,3	118,4	112,6
Каучук натуральный и синтетический	203,7	214,5	221,7
Волокно хлопковое, нечесаное	28,4	30,3	22,1
Ткани хлопчатобумажные, 1000 кв. м	250 264,5	251 144,1	326 096,3
Одежда	-	-	-
Обувь кожаная, млн. пар	51,6	59,6	60,2
Черные металлы	6 750,2	7 137,4	7 196,1
Черные металлы (кроме чугуна, ферросплавов, отходов и лома)	5 638,5	5 666,0	5 814,5
Трубы стальные	719,1	563,8	994,9
Машины и оборудование	-	1 657,9	1 649,5
Автомобили легковые, 1000 шт.	267,7	293,1	302,5
Автомобили грузовые, 1000 шт.	31,8	26,2	29,9
Мебель	-	-	-

Приложение Б – Расширенная структура экспорта  
сельскохозяйственной продукции Ставропольского края за 2018-2019 гг.

Наименование товара	2018	2019
Овощи бобовые сушеные, лущеные, очищенные от семенной кожуры или неочищенные, колотые или неколотые, тонн	33468,27	12880,6 4
Злаки, тонн	676142,9	851195, 7
Пшеница и меслин, тонн	441233,2	651635
Мука пшеничная или пшенично-ржаная, тонн	29276,43	29918,9 3
Мука из зерна прочих злаков, кроме пшеничной или пшенично-ржаной, тонн	289,94	295,86
Крупа, мука грубого помола и гранулы из зерна злаков, тонн	2307,87	3024,8
Зерно злаков, обработанное другими способами, кроме риса товарной позиции 1006, зародыши зерна злаков, целые, плющенные, в виде хлопьев или молотые, тонн	601,71	569,48
Семена подсолнечника, дробленые или недробленые, тонн	208,52	794,45
Масло подсолнечное, сафлоровое или хлопковое и их фракции, нерафинированные или рафинированные, но без изменения химического состава, тонн	3774,09	5610,95
Сахар тростниковый или свекловичный и химически чистая сахароза, в твердом состоянии, тонн	1348,13	16731,3 7
Шоколад и прочие готовые пищевые продукты, содержащие какао, тонн	812,13	798,06
Макаронные изделия, подвергнутые или не подвергнутые тепловой обработке, с начинкой (из мяса или прочих продуктов) или без начинки, или приготовленные другим способом, такие как спагетти, макароны, лапша, рожки, клецки, равиоли, каннеллони, кускус, тонн	22236,41	21351,0 9
Хлеб, мучные кондитерские изделия, пирожные, печенье и прочие хлебобулочные и мучные кондитерские изделия, содержащие или не содержащие какао, вафельные пластины, пустые капсулы, вафельные облатки, тонн	3665,45	3270,43
Воды, включая минеральные и газированные, содержащие добавки сахара или других подслащивающих или вкусо-ароматических веществ, и прочие безалкогольные напитки, за исключением фруктовых или овощных соков товарной позиции 2009, тонн	6207,55	7853,39
Спирт этиловый неденатурированный с концентрацией спирта менее 80 об. %, прочие спиртные напитки, тонн	62,66	203,52

Продолжение приложения Б

Водка, тонн	0	46,45
Удобрения минеральные или химические, азотные, тонн	1349022	1671205
Удобрения минеральные или химические содержащие два или три питательных элемента азот, фосфор и калий, удобрения прочие, товары данной группы в таблетках или аналогичных формах или в упаковках, брутто-масса которых не превышает 10 кг, тонн	379939,7	569902,9