Отзыв руководителя о выпускной квалификационной работе

студента(ки) Решетниковой Анастасии Владимировны

(фамилия, имя, отчество)

На тему: Графическая дизайн-концепция туристского бренда «Калининградская область как точка притяжения»

1. Объем работы: количество страниц 53, Графическая часть 6 планшетов.

2. Цель и задачи ВКР: разработка дизайн-концепции территориального бренда Калининградской области

3. Актуальность, теоретическая, практическая значимость темы исследования: проект актуален и имеет практическую значимость для развития экономики, культуры и туристической инфраструктуры территории.

4. Соответствие содержания работы заданию (полное или неполное): полное

5. Основные достоинства и недостатки ВКР: высокий уровень разработки плакатного ряда и сувенирной продукции. Для создания концепта знака проведена глубокая аналитическая работа.

6. Степень самостоятельности и способности студента к исследовательской работе (умение и навыки искать, обобщать, анализировать материал и делать выводы): проявлен высокий уровень при разработке проекта.

7. Оценка деятельности студента в период выполнения ВКР (степень добросовестности, работоспособности, ответственности, аккуратности и т.п.): ответственность, работоспособность, добросовестность.

8. Достоинства и недостатки оформления текстовой части, графического, демонстрационного, иллюстративного, компьютерного и информационного материала. Соответствие оформления требованиям стандартов: отличный уровень выполнения текстовой части и проектной составляющей.

9. Целесообразность и возможность внедрения результатов исследования: внедрение целесообразно и возможно.

10. Характеристика проверки работы на объем заимствования (с указанием системы, используемой для проверки) Анти-плагиат РГУТИС – 14,5%

11. Общее заключение и предлагаемая и предлагаемая оценка квалификационной работы: работа ВКР выполнена полностью в соответствии с предъявляемыми требованиями и заслуживает положительную оценку.

Дата: «26» июня 2020г. Руководитель Попов С.А.