

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева»

О Т З Ы В

руководителя на выпускную квалификационную работу
обучающегося группы АОб-161 Усольцевой Екатерины Алексеевны
на тему «Роль маркетинговой политики в управлении предприятием»

Актуальность темы исследования, выполненного в рамках выпускной квалификационной работы, обусловлена тем, что в условиях необходимости выживания и гибкой реакции на изменения рыночных условий, повышения устойчивости в удовлетворении потребительского спроса, преодоления отставания в развитии техники и технологии, в обеспеченности высшего качества для выпускаемого продукта и предоставляемой услуги предприятия, возникает необходимость в разработке эффективной комплексной маркетинговой политики.

В выпускной квалификационной работе исследованы теоретические и практические аспекты осуществления и реализации маркетинговой политики как составляющей системы управления предприятием, а также выполнен анализ развития элементов маркетинговой политики предприятия и эффективности их применения. Предложены мероприятия по совершенствованию маркетинговой политики АО «ХК «Сибирский цемент» в целях повышения эффективности деятельности.

Достоинством выполненного исследования является изучение элементов маркетинговой политики, применяемой конкурентами предприятия, и оценка их эффективности, а также оценка эффективности внедрения мероприятий по совершенствованию их в своей маркетинговой политике.

Выпускная квалификационная работа соответствует предъявленным требованиям по раскрытию темы, при условии успешной защиты заслуживает оценки «отлично», а Усольцева Екатерина Алексеевна – присвоения степени бакалавра по направлению подготовки «Менеджмент», образовательная программа «Аналитическое обеспечение процесса управления».

Руководитель ВКР
доцент кафедры УУ и А



Т.А. Тюленева