МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

“Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова”

Кафедра финансов и кредита

Сдано на кафедру

«___» _____2020 г.

Заведующий кафедрой

Д.э.н., профессор

_____ Л.Б. Парфенова

Выпускная квалификационная работа

«Государственная финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства»

(направление подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», направленность (профиль) «Государственные и муниципальные финансы»)

Научный руководитель

Д.э.н, профессор.

_____ Д.С. Вахрушев

«___» _____2020 г.

Обучающийся группы ГМУ-41БО

_____ А.А. Гурова

«___» _____2020 г.

Ярославль, 2020 г.

Реферат

Объем 75 с., 3 гл., 25 рис., 14 табл., 53 источника, 3 прил.

Ключевые слова: микропредприятия, малое предпринимательство, среднее предпринимательство, поддержка малого и среднего предпринимательства, государственная финансовая поддержка, региональная поддержка малого и среднего предпринимательства.

Объект исследования: меры государственной финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства.

Предмет исследования: финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства в Ярославской области на примере Фонда поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области.

Цель работы: на основе анализа государственной финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в Ярославской области обосновать направления её совершенствования.

Результаты исследования: раскрыты сущность, понятие предпринимательства и необходимость его поддержки, рассмотрена нормативно-правовая база, регулирующая предпринимательскую деятельность, проанализировано состояние малого и среднего предпринимательства в России и Ярославкой области, изучены роль и место финансовых инструментов в системе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, рассмотрена система регулирования предпринимательства в Ярославской области, исследована деятельность фонда поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области, выявлены проблемы финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства и определены пути совершенствования.

Содержание

Введение **4**

1.Теоретические основы государственной финансовой поддержки развития малого и среднего бизнеса 6

1.1. Сущность и необходимость государственной финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства **6**

1.2. Состояние малого и среднего предпринимательства в России **12**

1.3. Роль и место финансовых инструментов в системе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства **18**

1.4. Нормативно-правовое регулирование государственной поддержки малого и среднего предпринимательства **26**

2.Государственная финансовая поддержка малого и среднего бизнеса на региональном уровне на примере Ярославской области 34

2.1.Анализ развития малого и среднего бизнеса в Ярославской области **34**

2.2. Система регулирования малого и среднего предпринимательства в Ярославской области **38**

2.3. Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области как значимый финансовый институт стимулирования малого и среднего предпринимательства в Ярославской области **42**

3.Основные направления совершенствования государственной финансовой поддержки развития малого бизнеса Ярославской области 55

3.1.Проблемы финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области **55**

3.2.Совершенствование поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области **59**

Заключение **63**

Список использованных источников **66**

Список приложений **70**

Введение

В современной экономической ситуации ключевым элементом прогресса ведущих стран мира является малый бизнес, развитие которого способствует созданию благоприятных условий для динамичного развития: формированию конкурентной среды, созданию дополнительных рабочих мест, насыщению рынка.

Вопросам развития малого и среднего предпринимательства уделяется особое внимание в современной России, поскольку малый и средний бизнес рассматривается как одно из ключевых условий обновления страны, экономики, а также как основа для реализации огромного творческого и предпринимательского потенциала народа. В государствах с развитой рыночной экономикой на малых и средних предприятиях занято большая часть трудоспособного населения и производится более половины ВВП.

Малое предпринимательство способно быстро реагировать на изменение спроса. Небольшие размеры малых предприятий, их технологическая, управленческая гибкость позволяют чутко и своевременно отвечать на изменяющуюся конъюнктуру рынка путем быстрого восприятия технических новинок, перестройки номенклатуры и ассортимента продукции. Узкая специализация на определенном сегменте рынка товаров и услуг, отсутствие управленческих иерархий, возможность начать дело с относительно небольшим стартовым капиталом – все эти черты малого предпринимательства также являются его достоинствами, повышающими его устойчивость на рынке.

Цели, принципы и направления помощи малому бизнесу фиксируются в государственных программах поддержки малого предпринимательства, которые, будучи подкрепленными соответствующими материальными, информационными, финансовыми, кадровыми и прочими ресурсами, являются основной формой осуществления государственной политики по отношению к малому предпринимательству.

Актуальность темы обусловлена тем, что формирование и развитие малого предпринимательства является основным условием становления конкурентной рыночной среды, от чего зависит эффективность антимонопольной политики и успех рыночных преобразований.

Цель выпускной квалификационной работы на основе анализа государственной финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в Ярославской области обосновать направления её совершенствования.

1. Выявить сущность, понятие малого и среднего предпринимательства и необходимость их поддержки

1. Изучить роль и место финансовых инструментов в системе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства
2. Рассмотреть нормативно-правовую базу, регулирующую предпринимательскую деятельность
3. Проанализировать состояние малого и среднего бизнеса, а также систему регулирования малого и среднего предпринимательства Ярославской области
4. Исследовать деятельность фонда поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области
5. Выявить проблемы финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства и определить пути совершенствования.

Объект исследования – меры государственной финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства.

Предмет исследования: финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства в Ярославской области на примере Фонда поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области.

Важный вклад в разработку теоретических и практических вопросов развития малого и среднего предпринимательства внесли такие ученые как Кондраков Н.П., Нестеренко Ю.Н., В.Я. Горфинкель, А.В. Бусыгин, Е.В. Гражданкина, Антонова М.П., Чеберко Е.Ф., и т.д.

Научная и информационная основа представлена монографиями и публикациями в периодических изданиях, на интернет-сайтах.

Выпускная квалификационная работа состоит из трех глав. В первой главе представлены теоретические основы государственной финансовой поддержки развития малого и среднего бизнеса. Во второй главе описана государственная финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства на примере Ярославской области. В третьей главе выявлены проблемы и определены способы совершенствования финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства.

1.Теоретические основы государственной финансовой поддержки развития малого и среднего бизнеса

1.1. Сущность и необходимость государственной финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства

Для современной экономики характерна сложная комбинация различающихся по масштабам производств - крупных с тенденцией к монопольным структурам и небольших предприятий.

С одной стороны, устойчивой тенденцией научно-технического прогресса является укрупнение производства. Именно крупные фирмы располагают большими материальными, финансовыми, трудовыми ресурсами, квалифицированными кадрами. Такие предприятия способны вести крупномасштабные научно-технические разработки, которые и определяют важнейшие технологические сдвиги. [1]

Эффективное функционирование малых форм производства определяется рядом их преимуществ по сравнению с крупным производством: близость к местным рынкам и приспособление к запросам клиентуры; производство малыми партиями, что невыгодно крупным фирмам; исключение лишних звеньев управления и т.д. Малому производству способствуют дифференциация и индивидуализация спроса в сфере производственного и личного потребления.

Развитие мелкого и среднего производства создает благоприятные условия для оздоровления экономики, поскольку развивается конкурентная среда, создаются дополнительные рабочие места, активнее идет структурная перестройка; расширяется потребительский сектор. Кроме того, развитие малого предпринимательства ведет к насыщению рынка товарами и услугами, к повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов.

Малое предпринимательство является неотъемлемым и необходимым сектором рыночной экономики, формирующим конкурентную среду. Особенности этого сектора при достаточном уровне его развития способствуют экономической, социальной и политической стабильности общества.[2]

---

[1] Байбекова Э. Ф., Белицкая Н. А. Роль малого предпринимательства в развитии экономики государства – Текст: электронный // Молодой ученый. — 2018. — №12. — С. 71-73. — URL https://moluch.ru/archive/198/48917/ (дата обращения: 05.02.2020).

[2] Марковская Е. И. Взаимодействие бизнеса и органов власти: учебник и практикум для вузов / Е. И. Марковская [и др.] ; под редакцией Е. И. Марковской. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13132-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/449255 (дата обращения: 12.06.2020).

Относительно сущности понятия предпринимательства, в частности малого предпринимательства, существуют различные точки зрения, поскольку с развитием рыночной экономики роль предпринимательства усиливается. В экономической литературе понятие «предприниматель» впервые упоминалось во Всеобщем словаре коммерции, изданном в Париже в 1723 году. В качестве научного термина понятие «предприниматель» появилось в работах известного английского экономиста начала XVIII века Ричарда Кантильона.[3]

С течением времени понятие «предпринимательство» видоизменялось и дополнялись. Поэтому рассмотрим (таблица 1), как экономисты на разных этапах развития общества трактовали термин «предпринимательство».

Таблица 1 **– Подходы к понятию «предпринимательство»**[4]

№	Понятие	Источник	Комментарий
1	Предпринимательство – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке[5]	"Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ	Юридическое понятие предпринимательства включает обязательность регистрации деятельности, а также её рискованность. Указана цель деятельности – получение прибыли.
2	Под предпринимательством понимается производственно-хозяйственная деятельность, включающая элементы риска.	Р. Кантильон (1680-1734 гг.)	В первой трактовке понятия сделан акцент на элемент риска, но предпринимательская деятельность имеет и другие не менее важные элементы
3	Предпринимательство в рыночной экономике является самоинициирующейся и саморегулирующейся деятельностью, возникающей при наличии основных факторов производства.	А. Смит (1723-1790 гг.)	Основой понятия классиков является самостоятельность предпринимательской деятельности
4	Предпринимательская деятельность – это комбинирование четырех факторов производства – труда, труда, капитала и организации.	А. Маршалл (1842-1924 гг.)	Неоклассики большое внимание уделяли организаторской функции предпринимателя и считали, что не каждый желающий может быть предпринимателем, выделяя предпринимательские способности.
5	Предпринимательская деятельность – это способность продвижения инноваций на рынок посредством рискового бизнеса.	Й.Шумпетер (1883-1950 гг.)	Предпринимательскую деятельность сравнивают с творческой, функция предпринимателя – создание новых комбинаций из существующих элементов.

[3] Чеберко Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 94 с.— Текст: непосредственный

[4] Составлено по: Горфинкель В.Я. Предпринимательство: учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др.; ред. В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити, 2015. – 687 с. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987 (дата обращения: 12.06.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01545-3. – Текст: электронный.

[5] "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ

№	Понятие	Источник	Комментарий
6	Предпринимательство связано с личной свободой индивидуума, которая дает человеку возможность рационально распоряжаться своими способностями, знаниями, информацией и доходами. Сущность предпринимательства – это поиск и изучение новых возможностей.	Ф.Ф. Хайек (1899-1992 гг.)	Предпринимательство трактуется через понимание личности и способностей предпринимателя
7	Предпринимательство - особый вид экономической активности, под которой понимается целесообразная деятельность, направленная на извлечение прибыли и основанная на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее.	А.В. Бусыгин (1970г)	Предпринимательство мыслительная творческая деятельность с элементами риска, направленная на извлечение прибыли.

Таким образом, подходы к понятию предпринимательство со временем видоизменялись и дополнялись. Если в начале акцент сделан на факторах риска и производства, то с течением времени большее внимание стали уделять личностным характеристикам предпринимателя. Анализируя различные точки зрения, можно сделать вывод, что предпринимательская деятельность – это реализация особых способностей индивида, выражающаяся в рациональном соединении факторов производства на основе инновационного рискового подхода.

Бизнес и предпринимательство являются одними из главных элементов рыночной экономики, без которых государство интенсивно развиваться не может.[6] Предпринимательство и бизнес влияют на темпы экономического роста государства, объем, структуру и качество валового национального продукта.

В последнее время эти понятия стали смешиваться и утрачивать свой первоначальный смысл. Одно из самых распространенных определений на сегодняшний день говорит, что бизнес — это любая деятельность, которая направлена на получение прибыли и осуществляется путем реализации пользующихся спросом товаров и услуг.[7] Юридически закреплённое понятие «предпринимательство» было приведено выше. Таким образом, предпринимательством называется деятельность, которая должна быть:

1. Легальной (зарегистрированной);
2. Коммерческой (подразумевать получение прибыли);
3. Самостоятельной (конечным выгодополучателем является сам предприниматель);
4. Постоянной (разовая продажа товара или оказание услуги предпринимательством не являются);

[6] Рубцова Н.В. К вопросу о целях предпринимательской деятельности в контексте современной рыночной экономики // Предпринимательское право. Приложение "Право и Бизнес". 2019. N 1. С. 22 – 27 .— Текст: непосредственный

[7] Абдрахманова Д. М., Егорова М. С. Предпринимательство и бизнес: понятие и сущность // Молодой ученый. — 2015. — №11.4. — С. 1-2. — URL https://moluch.ru/archive/91/20109/ (дата обращения: 02.02.2020).

5. Рискованной (никто не гарантирует предпринимателю получение прибыли).

Таким образом, основные отличия бизнеса и предпринимательства заключаются в том, что предпринимательство не может быть нелегальным в то время, как бизнес — может. А также то, что к сфере бизнеса можно отнести разовые и непостоянные сделки в то время, как предпринимательство подразумевает постоянную деятельность. Однако, большинство авторов отождествляют данные понятия.

Так же стоит заметить, что извлечение прибыли - цель предпринимательской деятельности, а не ее обязательный реальный результат, само по себе отсутствие прибыли от этой деятельности не служит основанием для вывода о том, что такая деятельность не предпринимательская.[8]

На рынке можно встретить множество самых разных форм предпринимательства. Одни из них отличаются большим объемом, другие – обслуживают небольшое количество клиентов. Рассмотрим рисунок 1:

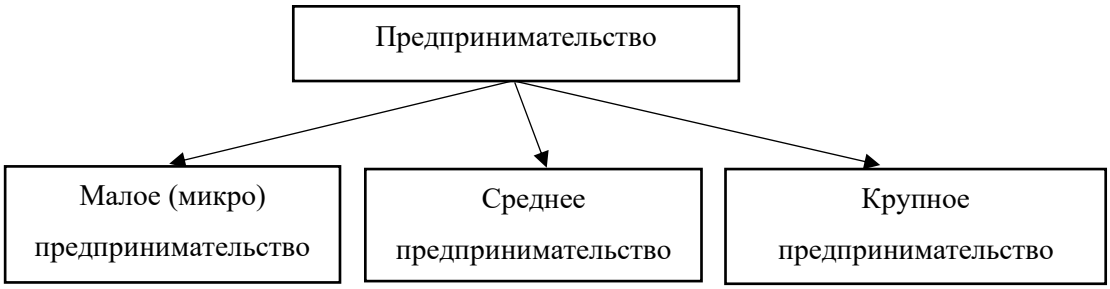

Рисунок 1 - Формы предпринимательства в зависимости от масштаба[9]

Необходимость различать малый, средний и крупный бизнес вызвана тем, что фирмы отличающиеся по размеру играют различную роль в обеспечении устойчивости и конкурентоспособности рыночной экономики, имеют различные риски и преимущества, предполагают разные подходы к их государственному регулированию и правовому обеспечению.

Малое предпринимательство обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, создает глубокую специализацию и кооперацию. Малый бизнес способен не только быстро заполнять ниши, образующиеся в потребительской сфере, но и создавать атмосферу конкуренции, ту среду и дух предпринимательства, без которых рыночная экономика невозможна.

---

[8] Быковская Ю.В., Иванова Л.Н., Сафохина Е.А. Малое и среднее предпринимательство в современной России: состояние, проблемы и направления развития – Текст: электронный // Вестник Евразийской науки, 2018 №5, URL https://esj.today/PDF/12ECVN518.pdf (дата обращения: 08.06.2020).

[9] Стенькина Е. Н., Котляр Е. Э. Роль малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии территории – Текст: электронный // Молодой ученый. — 2018. — №19. — С. 73-75. — URL https://moluch.ru/archive/205/50269/ (дата обращения: 05.02.2020).

Рассмотрим основные различия предприятий и определим по каким критериям происходит деление на малые, средние и крупные (Таблица 2).

Таблица 2 – **Отличия малых, средних и крупных предприятий**[10]

№	Отличительные черты	Малый	Средний	Крупный
1	Охват	Одно предприятие	Сеть фирм в городе или регионе	Сеть в разных областях страны или международная.
2	Способность к адаптации	Легко подстраивается под изменения	Адаптируется трудно и медленно	Часто само становится инициатором внесения изменений
3	Среднесписочное количество работников	Не более 100 человек	От 100 до 250 сотрудников.	Свыше 251 человека.
4	Годовой доход	Не более 800 млн рублей	Не более 2 млрд рублей	Более 2 млрд рублей

Следует отметить, что в числе малых предприятий часто выделяют микропредприятия. Критерии микропредприятия – среднесписочная численность не более 15 человек и доход не более 120 млн руб.

Таким образом, основными критериями для деления на малые, средние и крупные предприятия являются среднесписочная численность работников за предыдущий год и доход по данным налогового учета без НДС.

Законодатель дает такое определение субъектам малого и среднего предпринимательства – это хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.[11]

Государство заинтересовано в развитии предпринимательства, так как последнее позволяет стране развиваться более быстрыми темпами. Государство разработало систему мер поддержки малого и среднего предпринимательства, поэтому рассмотрим (рисунок 2) в чем состоят преимущества и недостатки таких предприятий.

Ряд исследований подтверждает положительную связь между относительным размером сектора малого и среднего предпринимательства и благосостоянием населения, и экономическим ростом. Кроме того, рост количества малых и средних предприятий приводит к росту конкуренции в экономике. Низкопроизводительные предприятия уходят с рынка, а высокопроизводительные компании растут, что приводит к росту общей производительности труда в экономике, росту доходов населения. Конкуренция также

---

[10] Составлено по: Нестеренко Н.Ю. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 498 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06278-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/455300 (дата обращения: 12.06.2020).

[11] Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.12.2019) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020)

приводит к росту качества товаров и услуг. Еще одним преимуществом малых и средних предприятий часто называется инновационность. Исследование, проведённое в США (An Analysis of Small Business Patents by Industry and Firm Size), показало, что в секторе малого и среднего предпринимательства создается в 16 раз больше патентов в расчете на 1 работника, чем в крупном бизнесе.

Рисунок 2 - Достоинства и недостатки малого предпринимательства [12]

Таким образом, малые предприятия быстро реагируют на изменение спроса, используют местные трудовые и материальные ресурсы, готовы на узкую специализацию и на неординарные решения на производстве, поэтому регионам, как и государству, выгодно поддерживать малый бизнес. Для того чтобы нивелировать недостатки субъектов малого предпринимательства, их поддержка включает в себя финансовую, имущественную, информационную, консультационную, поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников, поддержку в области инноваций и промышленного производства и так далее.

Малое предпринимательство имеет немаловажную социально-экономическую роль, ведь оно поддерживает как социальную, так и политическую устойчивость, формирует

[12] Составлено по: Байбекова Э. Ф., Белицкая Н. А. Роль малого предпринимательства в развитии экономики государства // Молодой ученый. — 2018. — №12. — С. 71-73. — URL https://moluch.ru/archive/198/48917/ (дата обращения: 05.02.2020).

рациональную структуры экономики, содействует ослаблению влияния структурных изменений, наиболее оперативно приспосабливается к изменениям потребностей того или иного рынка, содействует развитию регионов страны, обеспечивает рост доходной части бюджетов всех уровней, создает и применяет инженерные, промышленные, а также управленческие новшества.[13]

Таким образом, предпринимательская деятельность – это реализация особых способностей индивида, выражающаяся в рациональном соединении факторов производства на основе инновационного рискового подхода. Различают малое, среднее и крупное предпринимательство, основными критериями для деления являются среднесписочная численность работников за предыдущий год и доход по данным налогового учета без НДС. Малое предпринимательство имеет много достоинств, поэтому государство, чтобы нивелировать недостатки таких предприятий, разработало систему мер поддержки.

1.2. Состояние малого и среднего предпринимательства в России

Развитие малого предпринимательства снижает негативное влияние экономических кризисов, повышает экономическую активность населения, создает новые рабочие места, привлекает инвестиции в отдельные отрасли народного хозяйства. В социальном плане малый бизнес формирует так называемый «средний класс» населения - основу демократического общества, а также способствует появлению нового предпринимательского мышления, основанного на созидании, активности, использовании новых инновационных технологий.[14]

Данные о количестве и структуре малых и средних предприятий содержаться в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства. Ведение единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется Федеральной налоговой службой в соответствии со статьей 4.1 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Доля малого и среднего бизнеса в российской экономике сокращается, хотя по планам правительства должна неуклонно расти, следует из новых данных Росстата.

---

[13] Стенькина Е. Н., Котляр Е. Э. Роль малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии территории // Молодой ученый. — 2018. — №19. — С. 73-75. — URL https://moluch.ru/archive/205/50269/ (дата обращения: 05.02.2020).

[14] Бедовская Ю. И., В. А. Симоненко Анализ состояния предпринимательства в Российской Федерации и принятие государственных решений, направленных на поддержку малого и среднего бизнеса – Текст: электронный // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №5-2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sostoyaniya-predprinimatelstva-v-rossiyskoy-federatsii-i-prinyatie-gosudarstvennyh-resheniy-napravlennyh-na-podderzhku-malogo-i (дата обращения: 08.06.2020)

Если в 2017 году — дебютном годе расчета этого показателя — она составила 21,9% ВВП, то в 2018 году опустилась на 1,7 п.п., до 20,2%. Объем ВВП в 2018 году в текущих основных ценах оценивается в 93,6 трлн руб., то есть на долю малого и среднего бизнеса приходится около 19 трлн руб. Серьезное влияние на сокращение доли малого и среднего бизнеса в ВВП оказало повышение ставки НДС с 18 до 20%. Для малого и среднего бизнеса одной из главных проблем является падение потребительского спроса в экономике из-за стагнации реальных доходов населения, считает доцент РАНХиГС Олег Филиппов[15]

18,3 миллиона рабочих мест в России, или четверть (25,6%), создали малый и средний бизнес. Более половины занятых в малом и среднем предпринимательстве сконцентрированы всего в 10 регионах России; более 20% приходятся на Москву, еще 8% — на Санкт-Петербург. [16]Это в значительной степени связано с неравномерностью предпринимательской активности в разрезе регионов. Однако важную роль играет также предпринимательская культура.

За пределами крупнейших городов частный бизнес зачастую отождествляется с его микроформами, что в конечном итоге влияет на поведение граждан. Рассмотрим распределение субъектов малого и среднего предпринимательства по федеральным округам (рисунок 3):

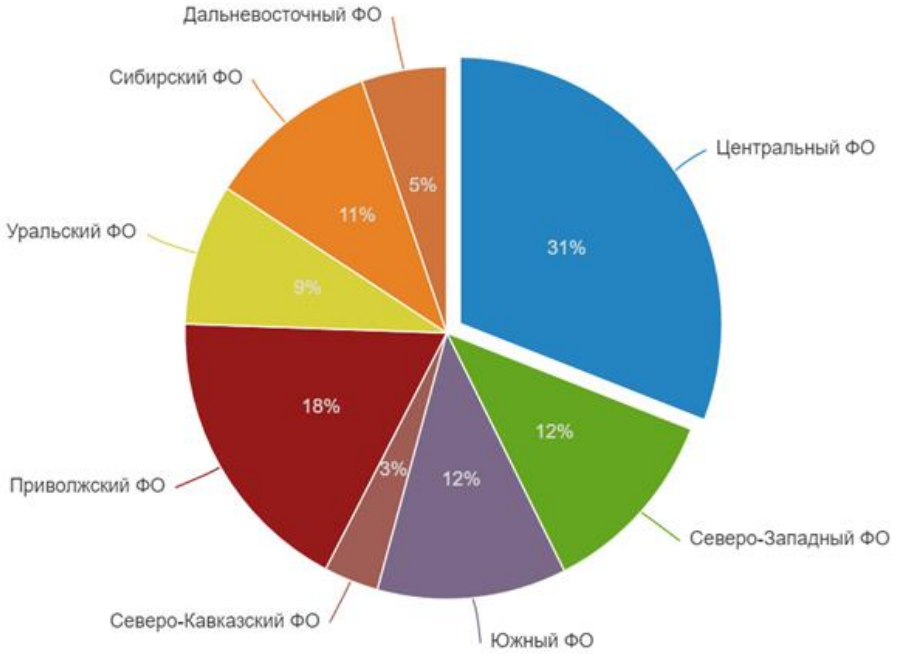

Рисунок 3 –Распределение субъектов МСП по федеральным округам[17]

[15] РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/economics/22/07/2019/5d3594ee9a79478645ac1102 (дата обращения: 04.05.2020)

[16] Зайков В.П., Ковеза Б.Т. Финансовая составляющая в государственной поддержке малого бизнеса России // Научный форум: Экономика и менеджмент. - 2017. - №2(4). С. 56-60 - Текст: непосредственный

[17] Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ofd.nalog.ru/statistics.html (дата обращения: 21.04.2020)

Наибольшее количество субъектов малого и среднего предпринимательства сосредоточено в г. Москве и г. Санкт-Петербурге, а также Московской, Свердловской областях и Краснодарском крае, наименьшее – в Чукотском, Ненецком и Еврейском автономных округах.

Таким образом, в Центральном федеральном округе сосредоточена большая часть субъектов малого и среднего предпринимательства, это связано с близостью к Москве, историческими и климатическими особенностями регионов Центрального федерального округа.

Согласно реестру субъектов малого и среднего предпринимательства, который ведет Федеральная налоговая служба, на 10.01.2020 в реестре числилось 5 916, 906 тыс. компаний. Численность субъектов малого и среднего предпринимательства колеблется из-за изменений множества факторов, влияющих на деятельность, в том числе и мер поддержки малого и среднего предпринимательства. Рассмотрим изменение численности субъектов малого и среднего предпринимательства в России (таблица 3).

Таблица 3 - **Изменение численности субъектов МСП в России в 2017-2020**[18]

Год	**Всего в РФ (на 10.01)**	**Изменение**	**Имеющие признак "вновь созданные" (на 10.01)**	**Изменение**
2020	5 916 906	-2,1%	1 062 132	-6,7%
2019	6 041 195	+0,03%	1 133 926	+1,9%
2018	6 039 216	+2,96%	1 113 312	+2,1%
2017	5 865 780		1 090 081	

Таким образом, с 2018 года спадает прирост общего числа субъектов МСП в России, а на 10.01.2020 фиксируется уменьшение числа субъектов МСП на 2,1% по отношению к результату на 10.01.2019. Показатель по субъектам, имеющим признак "вновь созданные" рос в среднем на 2%, однако на 10.01.2020 изменение составило -6,7%, что может свидетельствовать об ухудшении экономической ситуации в течении 2019 года. За исследуемый период наибольшее число предприятий было на 10.01.2019, однако изменение результатов с 2017 по 2020 составило всего 0,9%. (51 126 предприятий).

Количество микро, малых и средних предприятий стабильно неодинаково (рисунок 4), это связано со сложностью организации каждого из них.

[18] Составлено по: Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ofd.nalog.ru/statistics.html (дата обращения: 21.04.2020)

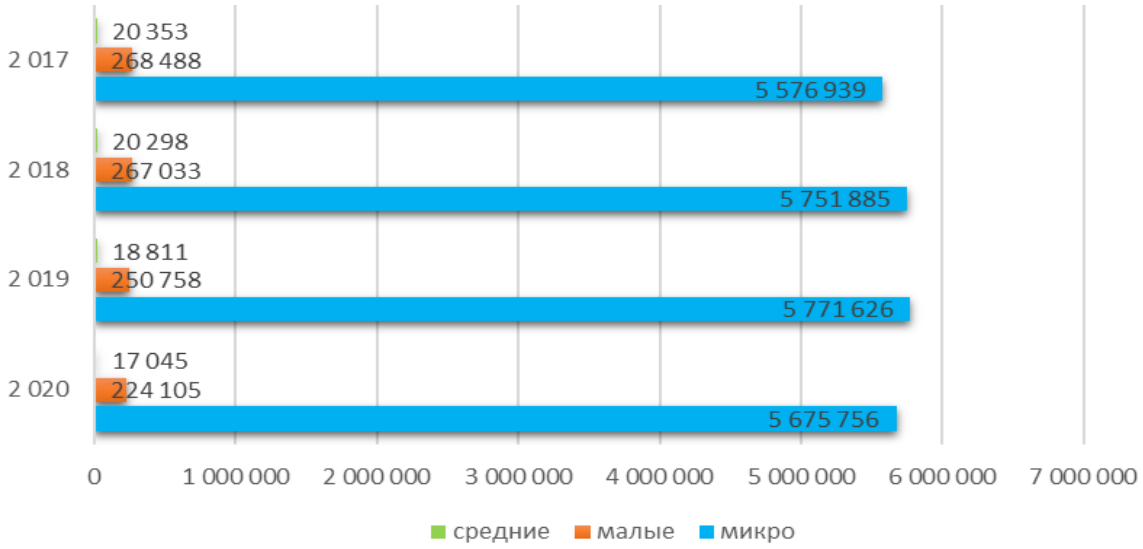

Рисунок 4 - Количество микро, малых и средних предприятий в России[19]

Таким образом, 95% субъектов малого и среднего предпринимательства в России составляют микропредприятия, 4% малые предприятия и 1% средние предприятия. Так же можно сделать вывод, что положительная динамика общего числа предприятий по итогам 2017 и 2018 годов были достигнуты за счет микропредприятий, так как количество малых и средних предприятий уменьшается.

Изменение численности субъектов малого и среднего предпринимательства влияет на число занятых на данных предприятиях, что очень важно для государства. Рассмотрим занятость по микро, малым и средним предприятиям отдельно (рисунок 5).

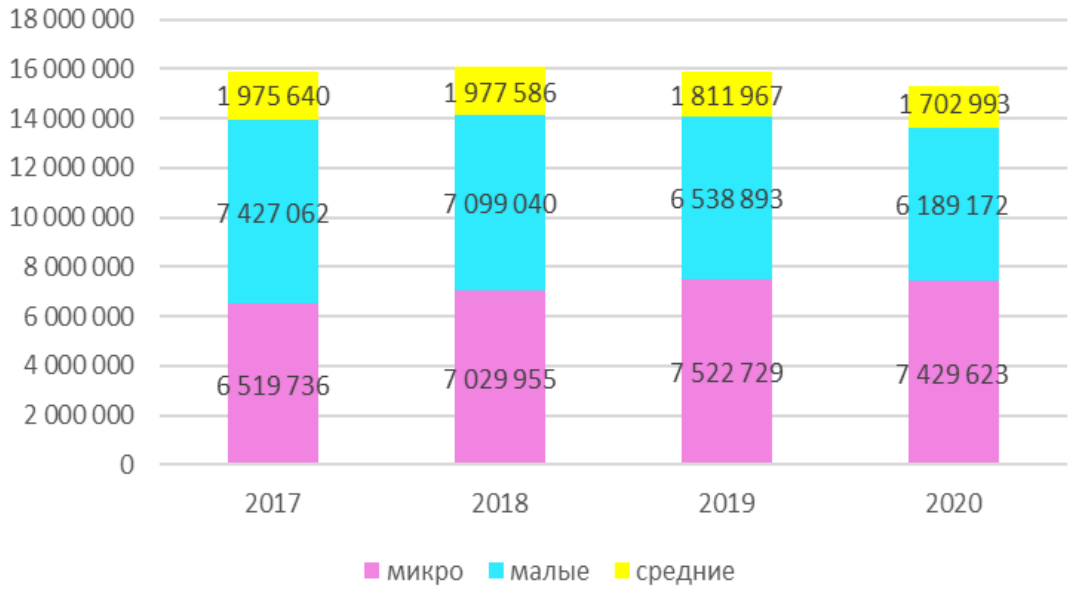

Рисунок 5 – Сумма среднесписочной численности работников, занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства[19]

[19] Составлено по: Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ofd.nalog.ru/statistics.html (дата обращения: 21.04.2020)

Таким образом, по данным Единого реестра, по состоянию на 10.01.2020 сумма среднесписочной численности работников, занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, составляет 15, 3 млн. человек (-0,55 млн. человек или -3,48% относительно 10.01.2019). Наибольшая занятость в секторе малого и среднего предпринимательства была зарегистрирована на 10.01.2018 и составила 16,1 млн. человек (рост по отношению к 2017 на 0,18 млн. человек или 1,1%). Занятость обеспечивается в большей степени за счет микро и малых предприятий, это обусловлено большим количеством микропредприятий в структуре малого и среднего предпринимательства и с их ростом в 2018-2019 годах росла и занятость в этом секторе.

В микроорганизациях работает в среднем по 3 сотрудника: 3,7 — в юридических лицах и 2,6 — в ИП. В малых юридических лицах — 27 человек, а в средних — порядка 97. Далее компания органически превращается в крупный бизнес и покидает состав малого и среднего предпринимательства.

Число трудящихся у индивидуальных предпринимателей ниже: 18 человек для малых и 59 для средних компаний. При этом данный вид организаций в принципе редко «дорастает» до среднего бизнеса. По данным ФНС, на 10.06.2019 таких ИП в России было всего 316.

По видам деятельности субъекты малого и среднего предпринимательства распределены не равномерно (рисунок 6):

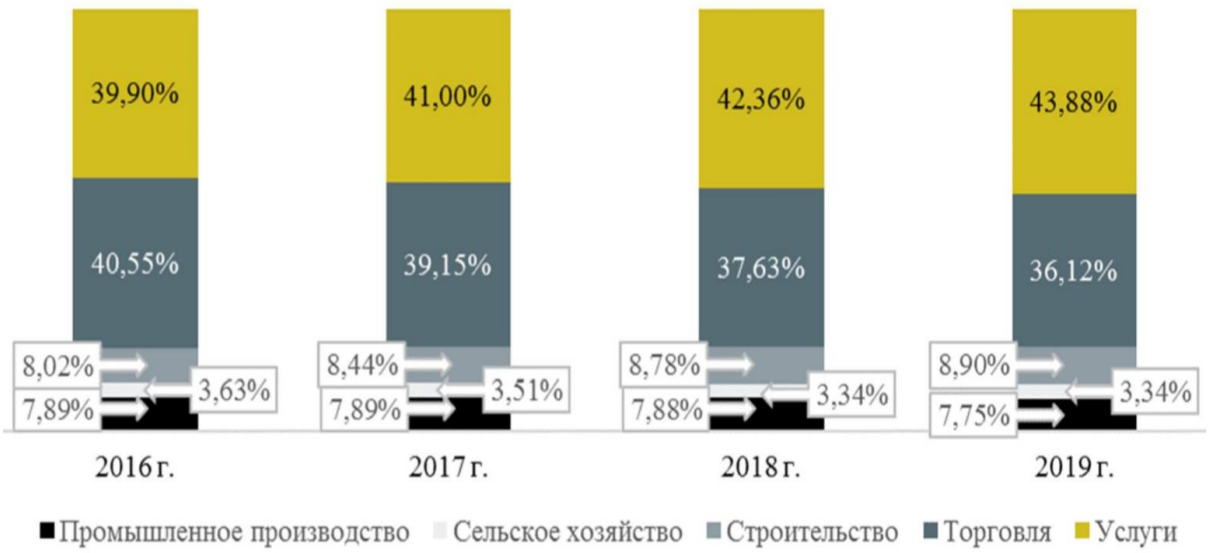

Рисунок 6 – Распределение субъектов малого и среднего предпринимательства по видам деятельности на декабрь 2016-2019[20]

[20] Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://corpmsp.ru/ (дата обращения: 30.04.2020)

Основная часть субъектов малого и среднего предпринимательства занята в сфере услуг и торговле (около 80,0%). При этом за период 2016-2019 годов наблюдается рост сферы услуг с одновременным сокращением торгового сектора. Так, если, по данным Единого реестра, по состоянию на 01.12.2016 40,6% от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства было занято в торговле, а 39,9% – в сфере услуг, то по состоянию на 01.12.2019 доля субъектов МСП, занятых в торговле, составила уже 37,6%, в сфере услуг – 42,4%.

Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» в качестве одной из основных национальных целей определено увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, до 25 млн человек.

Одним из факторов, влияющих на достижение планового значения данного показателя, является акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства, т.е. переход от индивидуальных предпринимателей к микропредприятиям, от микропредприятий – к малым, от малых – к средним, и далее – к крупным предприятиям.

По данным Корпорации, по итогам 2018 года зафиксировано 2 406 субъектов малого и среднего предпринимательства, которые превысили пороговые значения по доходу и/или численности занятых (акселерировались) из них около 1 091 субъектов (45%) воспользовались следующими мерами поддержки (рисунок 7):

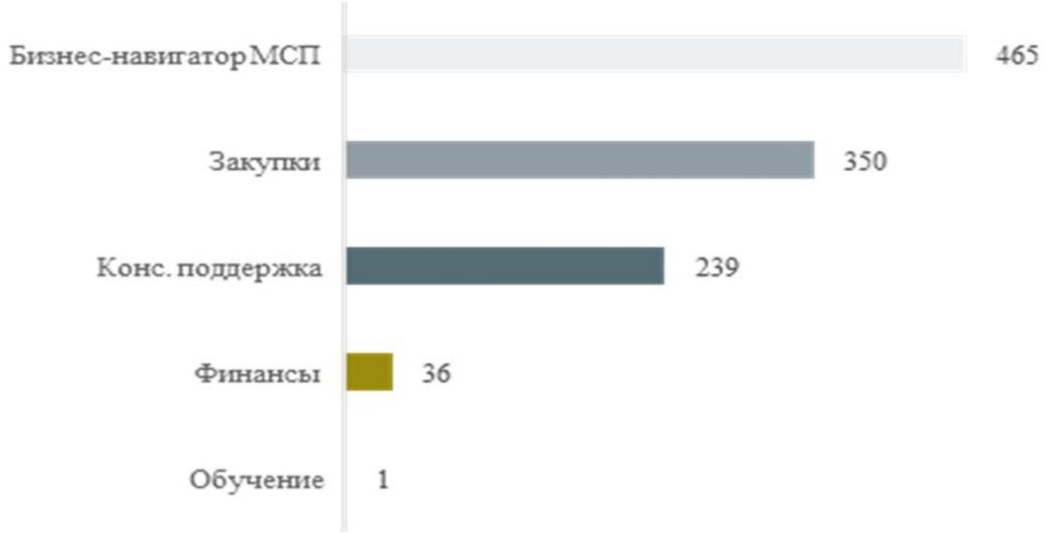

Рисунок 7 – Распределение акселерировавшихся субъектов малого и среднего предпринимательства по мерам поддержки АО «Корпорация МСП»[21]

[21] Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://corpmsp.ru/ (дата обращения: 30.04.2020)

Таким образом, около половины акселерировавшихся субъектов малого и среднего предпринимательства воспользовались поддержкой государства, однако к финансовой поддержке прибегло лишь 36 предприятий (3,2).

На 10.01.2020 в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства содержатся сведения о 5 916 906 предприятиях, 95% из которых составляют микропредприятия. В 2018-2019 годах был рост числа предприятий, однако существенное падение в 2020 году оказало сильное влияние. Изменение с 2017 по 2020 год составило менее 1% (+0,9%). С изменением количества предприятий изменялось и число занятых в сфере малого и среднего предпринимательства. Основная часть субъектов малого и среднего предпринимательства занята в сфере услуг и торговле (около 80,0%). 45% акселерировавшихся субъектов малого и среднего предпринимательства воспользовались мерами поддержки АО «Корпорация МСП»

1.3. Роль и место финансовых инструментов в системе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства

На сегодняшний день в условиях модернизации российской экономики и постоянно возрастающей конкуренции на рынках необходимость поддержки малого предпринимательства усиливается. Развитие малого и среднего предпринимательства, а также переход его на качественно новый уровень невозможны без эффективной государственной политики в данной сфере.[22]

Малое и среднее предпринимательство является важным элементом региональной экономики, значимым фактором социальной и политической стабильности в обществе. Развитие малого и среднего бизнеса способствует повышению конкурентоспособности экономики, ее структурной перестройке, вовлечению свободных трудовых ресурсов в различные виды предпринимательской деятельности, повышению социальной и экономической активности населения, уровня и качества жизни.

Сегодня малый и средний бизнес сталкивается с большим количеством угроз и рисков, в числе которых правовые, институциональные, экономические и другие. [23]Малый бизнес, как никакой другой, чувствует колебания рынка, изменения в общей экономической ситуации в стране, отвечая на это изменением численности предприятий, изменениями в

---

[22] Ермашкевич Н.С. Комплексный анализ государственных мер поддержки сектора малого и среднего предпринимательства в России // Российское предпринимательство. – 2019. – Том 20. – № 1. – С. 13-38 .— Текст: непосредственный

[23] Боркова Елена Аркадьевна, Подкатилина Валерия Александровна, Завьялова Полина Евгеньевна Динамика развития малого и среднего бизнеса: проблемы и перспективы – Текст: электронный // Economic Consultant. 2019. №2 (26). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/dinamika-razvitiya-malogo-i-srednego-biznesa-problemy-i-perspektivy (дата обращения: 08.06.2020).

структуре спроса и предложения. В связи с этим возникает потребность в мерах поддержки малого и среднего предпринимательства. Но не все субъекты малого и среднего предпринимательства могут претендовать на получение поддержки государства, на рисунке 8 представлены предприятия, не имеющие право на поддержку.

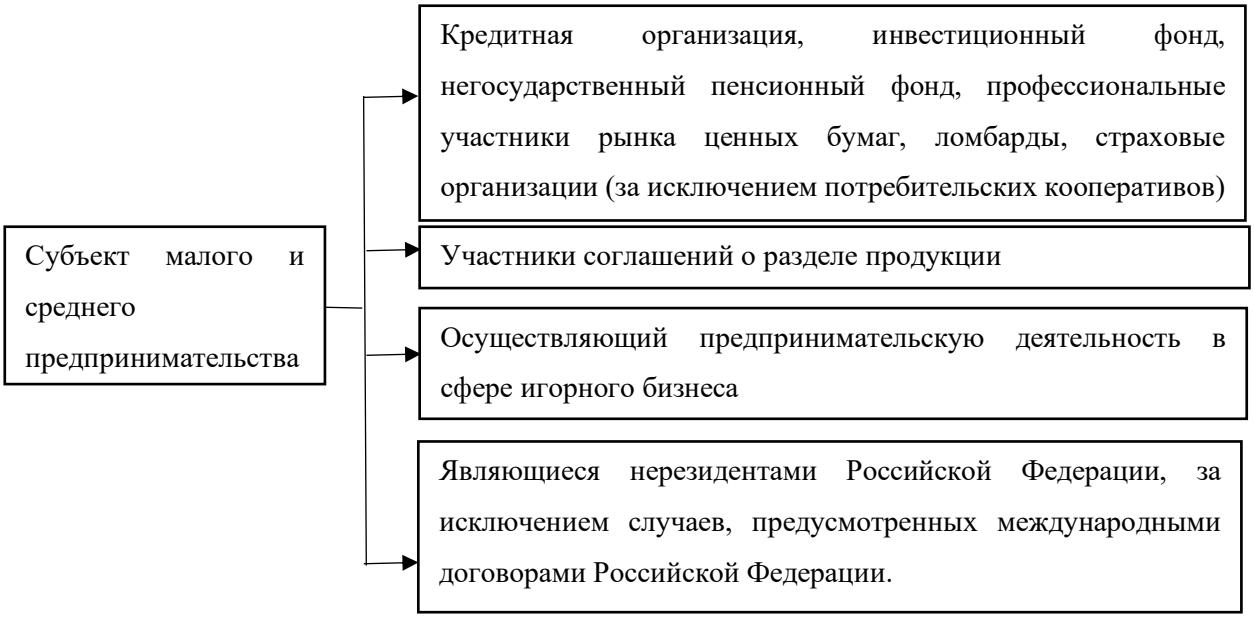

Рисунок 8 – Субъекты малого и среднего предпринимательства, в отношении которых поддержка не может оказываться[24]

Таким образом, в данный список можно добавить субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие производство и реализацию подакцизных товаров, а также добычу и реализацию полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых, им не может быть оказана финансовая поддержка. Значит не все субъекты могут рассчитывать на поддержку государства. Так как государство заинтересовано в поддержке социально значимых предприятий.

В числе основных целей и принципов государственной политики в этой области в статье 7 федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ названы: введение специальных налоговых режимов, упрощение правил ведения налогового, бухгалтерского учета и статистической отчетности, форм налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам, установление льготного порядка приватизации государственного и муниципального имущества, специальных форм участия в процедурах размещения заказов на поставку товаров и выполнение услуг для государственных и муниципальных нужд.

[24] Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.12.2019) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020)

Субъекты малого и среднего предпринимательства, не указанные в статье 14 федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ могут получить помощь государства в соответствии с принципами поддержки субъектов малого предпринимательства, указанными на рисунке 9.

Рисунок 9 – Принципы поддержки субъектов малого предпринимательства[25]

Таким образом, принципы основаны на инициативе субъекта малого и среднего предпринимательства, прозрачности, равном доступе к поддержке без нарушения конкуренции на рынке.

Все меры поддержки малого и среднего предпринимательства можно разделить на укрупненные группы (рисунок 10).

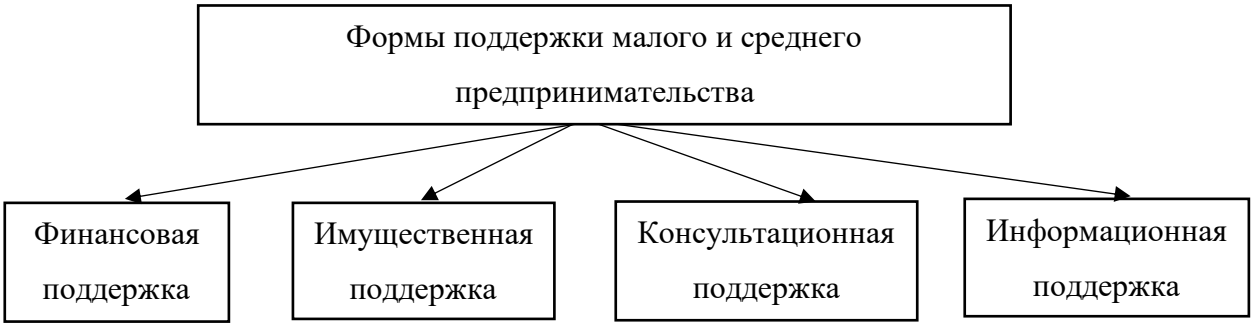

Рисунок 10 - Формы поддержки малого и среднего предпринимательства[26]

[25] Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.12.2019) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020)

[26] Составлено по: Мой бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://мойбизнес76.рф/ (дата обращения: 02.05.2020)

Таким образом, выделяют 4 формы поддержки, и деление на группы происходит по характеру предоставляемой помощи.

Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства может осуществляться путем предоставления субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства. В основе финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта лежит собственный капитал. Он формируется в момент государственной регистрации субъекта и сохраняется на протяжении всего периода хозяйствования. Однако собственного капитала для успешного ведения деятельности зачастую оказывается недостаточно. Для реализации своего потенциала субъекты малого и среднего предпринимательства нуждаются в привлечении заемных средств, основными источниками которых являются кредитные организации. С другой стороны, кредитные организации, стараясь избежать высоких рисков, неохотно финансируют субъекты малого и среднего предпринимательства. Этим обусловлена потребность в мерах финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства.

Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства осуществляется в виде передачи во владение и в пользование государственного или муниципального имущества, в том числе земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов, на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях. Указанное имущество должно использоваться по целевому назначению.

Оказание информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства осуществляется в виде создания федеральных, региональных и муниципальных информационных систем, официальных сайтов информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в сети "Интернет" и информационно-телекоммуникационных сетей и обеспечения их функционирования в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Оказание консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства органами государственной власти и органами местного самоуправления может осуществляться в виде:[27]

---

[27] Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://corpmsp.ru/ (дата обращения: 30.04.2020)

1) создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и оказывающих консультационные услуги субъектам малого и среднего предпринимательства, и обеспечения деятельности таких организаций;

2) компенсации затрат, произведенных и документально подтвержденных субъектами малого и среднего предпринимательства, на оплату консультационных услуг.

Для поддержки предпринимателей Ярославкой области был создан Тутаевский промышленный парк «Мастер» представляющий собой комплекс, состоящий из производственных помещений, общей площадью 54,1 тыс. кв. метров, полностью обеспеченных транспортной, энергетической и сервисной инфраструктурой, расположенных на земельных участках общей площадью более 14,2 га. Стоимость арендных платежей: средняя цена составляет 100 руб./м² без коммунальных платежей (цена определяется по результатам торгов).

Зарегистрировавшись в ФНС в качестве ООО или ИП, налогоплательщик по умолчанию применяет общую систему налогообложения (ОСНО). [28]Данная система имеет самую высокую налоговую нагрузку и большой список отчетности. При данном режиме в обязанность предприятия входит ведение как бухгалтерского, так и налогового учета. Если организация работает на ОСНО, оно платит государству следующие налоги: на добавленную стоимость, на имущество организации, на прибыль (юридические лица), на доходы физических лиц (индивидуальные предприниматели), на имущество физических лиц. Но существуют и специальные налоговые режимы рисунок 11:

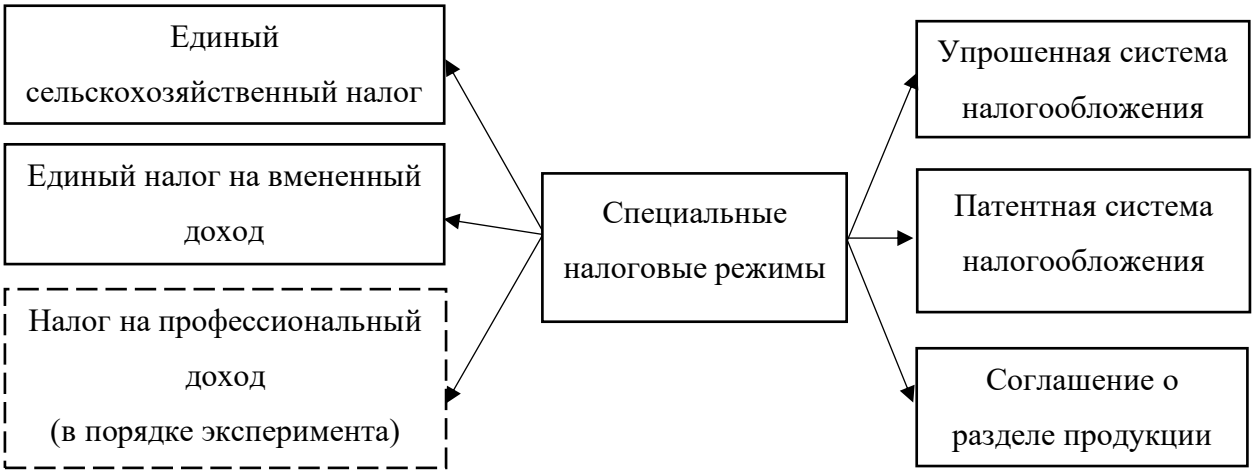

Рисунок 11 – Специальные налоговые режимы[29]

[28] Кондраков, Н.П. Бухгалтерский учет на малых предприятиях : учебное пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. – Москва : Проспект, 2015. – 640 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252302 (дата обращения: 12.06.2020). – ISBN 978-5-392-14689-5. – Текст: электронный.

[29] Составлено по: "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 27.12.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020) // СПС Консультант Плюс.

Таким образом, создано 5 специальных налоговых режима и один функционирует в порядке эксперимента.

Для определения какие из них созданы для поддержки предпринимательства рассмотрим основные характеристики специальных налоговых режимов (таблица 4):

Таблица 4 - **Характеристика специальных режимов налогообложения**[30]

Показатель	ЕСХН	УСН	ЕНВД	ПСН	СРП
Глава НК РФ, регулирующая применение	26.1	26.2	26.3	26.5	26.4
Кто применяет	Организации и ИП			ИП	Организации
Для какой деятельности возможно применение	Сельское хозяйство и рыболовство	Все, за исключением приведенной в п. 3 ст. 346.12 НК РФ	Только для указанной в п. 3 ст. 346.29 НК РФ	Только для указанной в п. 2 ст. 346.43 НК РФ	Поиск, разведка и добыча минерального сырья
Необходимость специального разрешения	—			Патент	Соглашение о разделе продукции
Размер выручки, млн руб.	—	До 150 с корректировкой на коэффициент-дефлятор для соответствующего года (применение коэффициента приостановлено на период 2017-2019 годов)	—	До 60 (а для расчета стоимости патента – до 1 с корректировкой на коэффициент-дефлятор для соответствующего года)	—
Численность работников, чел.	До 300 — для рыболовецких хозяйств	До 100		До 15	—
Налоги, не уплачиваемые в связи со спец режимом	Прибыль (для ИП — НДФЛ), НДС, налог на имущество				Транспорт, налог на имущество, местные налоги, таможенные пошлины
Налоговая база по спецналогу	Доходы минус расходы	Доходы/ Доходы минус расходы	Вмененный доход	Потенциально возможный доход	По НДПИ, прибыли, НДС база определяется с учетом положений главы 26.4 НК РФ
Основная ставка спецналога, %	6	6/15	15	6	Особые ставки для НДПИ (ст. 346.37 НК РФ

Таким образом, ЕСХН, УСН, ЕНВД и ПСН предназначены для малых предприятий, а СРП могут применять только полноценные налогоплательщики.

[30] Составлено по: "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 27.12.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020) // СПС Консультант Плюс.

Доля предпринимателей на ЕНВД от общего числа субъектов на спец режимах составляет порядка 36%. Объем налоговых поступлений от предпринимательской деятельности на режиме ЕНВД за первое полугодие 2019 года составил 249 млн рублей (за аналогичный период 2018 года – 274 млн рублей.) Снижение налоговых отчислений в данной ситуации напрямую зависит от числа прекративших свою деятельность в 2019 году субъектов предпринимательской деятельности.

Основные достоинства режима налогообложения ЕНВД:

1. Простота ведения учета и отчетности;
2. Стабильные платежи;
3. Отсутствует ограничение по выручке;
4. Освобождение от уплаты налогов на прибыль, имущество физлиц и организаций;
5. Возможность осуществления деятельности без применения ККТ;
6. Возможность уменьшить налог на величину страховых взносов.

Практически все специальные режимы имеют свои региональные особенности. И субъекты РФ могут выступать регуляторами малого и среднего предпринимательства через изменение ставок или освобождения от уплаты налога. Например, в Ярославской области из-за эпидемии COVID-19 были приняты следующие меры, затрагивающие уплату налогов:

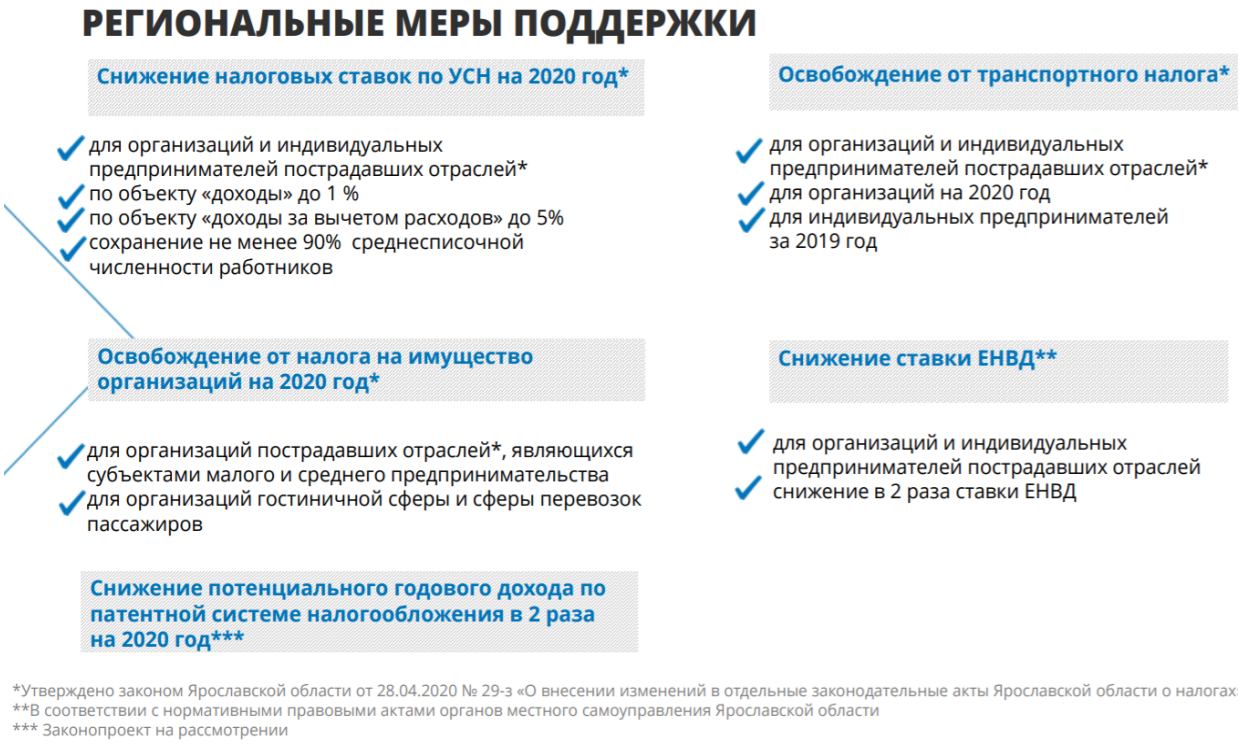

Рисунок 12 – Налоговые меры Ярославской области по поддержке малого и среднего предпринимательства во время эпидемии COVID-19[31]

[31] Ярославская областная дума [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.duma.yar.ru/ (дата обращения 15.06.20)

Для представителей малого и среднего бизнеса из наиболее пострадавших от коронавируса отраслей предоставляется отсрочка на полгода по всем налогам, кроме НДС.

Другой мерой для наиболее пострадавших от коронавируса отраслей является принятый закон о предоставлении так называемых кредитных каникул гражданам, индивидуальным предпринимателям, малому и среднему бизнесу, которые пострадали из-за ситуации с распространением коронавируса, вступил в силу 3 апреля 2020 года. Он предусматривает возможность отсрочки для платежей по кредитам на полгода. Также предприниматели могут рассчитывать на снижение общей суммы отсроченной задолженности за счет федеральных субсидий для банков, если кредитная организация участвует в программе Минэкономразвития РФ.

Малым предприятиям из наиболее пострадавших отраслей предлагается отсрочка за аренду любых объектов, включая коммерческую недвижимость (за исключением жилых помещений). Штрафы, проценты или иные меры ответственности в связи с несоблюдением арендаторами порядка и сроков внесения арендной платы в связи с отсрочкой не применяются.

Гранты на заработную плату — это, по сути, со финансирование зарплаты сотрудникам компаний со стороны государства. В рамках данной программы предоставляется безвозмездная финансовая помощь на решение неотложных задач малого и среднего бизнеса из наиболее пострадавших отраслей, в том числе на выплату заработной платы в мае и июне и на сохранение уровня оплаты труда. Сумма гранта будет рассчитываться следующим образом: 1 МРОТ (12130 руб.) на 1 наемного сотрудника или ИП.

Даже если организация не входит в перечень отраслей, наиболее пострадавших от распространения COVID-19, она вправе обратиться в банк за реструктуризацией по кредитам — перенести сроки платежа, снизить его размер или использовать другие возможные меры для обеспечения посильности долга.

Таким образом, принципы поддержки малого и среднего предпринимательства основаны на заявительном характере, прозрачности, равном доступе к поддержке без нарушения конкуренции на рынке. Однако не все субъекты малого и среднего предпринимательства могут претендовать на поддержку, которая осуществляется в 4 основных формах: финансовая, информационная, консультационная и имущественная. Мерами поддержки малого и среднего предпринимательства являются: специальные налоговые режимы и изменения условии и ставок налогообложения. А также в связи с

эпидемией COVID-19, были созданы специальные меры поддержки, такие как гранты на выплату заработной платы, отсрочка на аренду, кредитные каникулы.

1.4. Нормативно-правовое регулирование государственной поддержки малого и среднего предпринимательства

Основными нормативно-правовыми актами, регулирующими предпринимательскую деятельность, являются (таблица 5):

Таблица 5– **Нормативно-правовая база, регулирующая предпринимательскую деятельность** [32]

№	Нормативно-правовой акт	Регулирующие положения
1	"Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993)	Юридический институт предпринимательства базируется на положениях Конституции Российской Федерации, согласно которой в Российской Федерации каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности (ч. 1 ст. 34).
2	"Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019)	В правовом регламентировании малого и среднего предпринимательства ключевое значение имеет Гражданский кодекс РФ. В ст. 2 сформулировано понятие предпринимательской деятельности, а в ст. 23 зафиксирована предпринимательская деятельность гражданина. В главе 4 определено понятие юридического лица, виды коммерческих и некоммерческих организаций.
3	"Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 27.12.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020)	Специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий. Налоговый кодекс предусматривает виды, условия, порядок перехода и применения специальных налоговых режимов
4	Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.12.2019) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020)	В этом законе сформулированы основные цели и принципы государственной политики по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, специфика правового регулирования в этой области.
5	Федеральный закон от 7 мая 2013 года № 78-ФЗ «Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации»	Определяет правовое положение, основные задачи и компетенцию Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей, а также уполномоченных по защите прав предпринимателей в субъектах Российской Федерации.
6	Федеральный закон "О лицензировании отдельных видов деятельности" от 04.05.2011 N 99-ФЗ	Статьей 12 устанавливается перечень видов деятельности, на которые требуются лицензии. Данный ФЗ устанавливает порядок предоставления лицензии, права и обязанности лицензирующих органов, порядок ведения реестра лицензий.
7	Федеральный закон "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" от 26.12.2008 N 294-ФЗ	Настоящим Федеральным законом устанавливаются: 1) порядок организации и проведения проверок юридических лиц, индивидуальных предпринимателей органами, уполномоченными на осуществление государственного контроля 2) порядок взаимодействия органов, уполномоченных на осуществление государственного контроля, муниципального контроля, при организации и проведении проверок;

[32] Составлено по: [1-11]

№	Нормативно-правовой акт	Регулирующие положения
		3) права и обязанности органов, уполномоченных на осуществление государственного контроля, муниципального контроля, их должностных лиц при проведении проверок; 4) права и обязанности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля, муниципального контроля, меры по защите их прав и законных интересов.
8	Федеральный закон "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" от 08.082001 N 129-ФЗ	Федеральный закон регулирует отношения, возникающие в связи с государственной регистрацией юридических лиц при их создании, реорганизации и ликвидации, при внесении изменений в их учредительные документы, государственной регистрацией физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и государственной регистрацией при прекращении физическими лицами деятельности в качестве индивидуальных предпринимателей, а также в связи с ведением государственных реестров - единого государственного реестра юридических лиц и единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей.
9	Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ	Федеральный закон устанавливает основания для признания должника несостоятельным (банкротом), регулирует порядок и условия осуществления мер по предупреждению несостоятельности (банкротства), порядок и условия проведения процедур, применяемых в деле о банкротстве, и иные отношения, возникающие при неспособности должника удовлетворить в полном объеме требования кредиторов.
10	Федеральный закон "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях" от 02.07.2010 N 151-ФЗ	Федеральный закон устанавливает правовые основы осуществления микрофинансовой деятельности, определяет порядок регулирования деятельности и надзора за деятельностью микрофинансовых организаций, устанавливает размер, порядок и условия предоставления микрозаймов, порядок приобретения статуса и осуществления деятельности микрофинансовых организаций, а также права и обязанности Центрального банка Российской Федерации
11	Постановление Правительства Российской Федерации от 04 апреля 2016 г. № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»	Устанавливает предельные значения дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для отнесения субъекта к микро, малому или среднему предприятию.

Таким образом, в таблице представлен не закрытый перечень нормативных актов, регулирующих предпринимательскую деятельность. В перечень нормативно - правовых актов так же можно включить более специализированные акты: Федеральный закон от 08 февраля 1998 года №14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»; Федеральный закон от 08 мая 1996 года №41-ФЗ «О производственных кооперативах»; Федеральный закон от 19 мая 1995 года №82-ФЗ «Об общественных объединениях»; Федеральный закон от 12 января 1996 года №7-ФЗ «О некоммерческих организациях»; Федеральный закон от 26 декабря 1995 года №208-ФЗ «Об акционерных обществах»; Федеральный закон от 08 декабря 1995 года №193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»; Федеральный закон от 25 февраля 1999 года №39-ФЗ «Об инвестиционной

деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений». Федеральный закон РФ «Об особенностях правового положения акционерных обществ работников (народных предприятий)» от 19 июля 1998 года №115-ФЗ; • Федеральный закон РФ «О рынке ценных бумаг» от 22 апреля 1996 года №39-ФЗ. Постановление Правительства РФ от 16 октября 2003 г. №630 «О Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей»; Постановление Правительства РФ от 19 июня 2002 г. №438 «О Едином государственном реестре юридических лиц».

В конституции, кодексах, федеральных законах регулируются правовые основы и приоритеты поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, однако для стратегического планирования и установления целевых показателей представленных правовых документов недостаточно. [33]

В развитие нормативных актов был создан национальный проект "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" Срок начала проекта 15 октября 2018 г., срок окончания 31 декабря 2024 г.

Национальным проектом установлены 3 целевых показателя (таблица 6):

Таблица 6 – **Целевые показатели национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы"**[34]

№	Цель	Базовое значение (01.07.2018)	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, млн. человек	19,2	19,6	20,5	21,6	22,9	24	25
2	Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП, %	22,3	22,9	23,5	25	27,5	30	32,5
3	Доля экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, в общем объеме несырьевого экспорта, %	8,6	8,8	9	9,25	9,5	9,75	10

Таким образом, рост первого показателя запланирован в среднем на 5-6%, рост второго и третьего показателя запланирован около 3%. Однако базовое значение доли малого и среднего предпринимательства в ВВП взято на 1.07.18, но по итогам этого года было снижение доли и составило 20,2%.

[33] Морозов, Г. Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 457 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13130-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/449253 (дата обращения: 12.06.2020).

[34] "Паспорт национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N 16)

Национальный проект структурирован таким образом, чтобы предложить необходимые меры поддержки предпринимателю на каждом этапе жизненного цикла развития бизнеса: от появления идеи начать бизнес, далее - регистрации и помощи в получении доступного финансирования, имущественной поддержки, до реализации проектов в отдельных отраслях (туризм, сельское хозяйство) и расширения бизнеса с выходом на экспорт.[35]

Для структурирования национального проекта, было создано 5 федеральных проектов:[36]

1. Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности
2. Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию
3. Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства
4. Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации
5. Популяризация предпринимательства

В рамках темы работы нас будет интересовать проект «Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию»

Федеральный проект "Расширение доступа субъектов МСП к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию" предусматривает многоканальную систему оказания финансовой поддержки, которая включает предоставление поддержки в рамках Национальной гарантийной системы с участием Корпорации, МСП Банка, региональной гарантийной инфраструктуры, предоставление микрозаймов предпринимателям государственными МФО по льготным ставкам, а также расширение лизинговой поддержки, внедрение альтернативных источников финансирования МСП, таких как выпуск облигаций и развитие краудинвестинговых платформ.[37] В рамках федерального проекта программа льготного кредитования субъектов МСП предусматривает следующие параметры: льготная ставка будет рассчитываться как сумма ключевой ставки, установленной Банком России, плюс 2%, но не более 8,5% годовых для

---

[35] Антонова М.П., Баринова В.А., Громов В.В., Земцов С.П., Красносельских А.Н., Милоголов Н.С., Потапова А.А., Царева Ю.В. Развитие малого и среднего предпринимательства в России в контексте реализации национального проекта. М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2020. — Текст: непосредственный

[36] "Паспорт национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N 16)

[37] Галяева Л. Е., Ю. Ю. Платонова, Е. С. Павличенко Меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на современном этапе – Текст: электронный // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. №1-2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/mery-gosudarstvennoy-podderzhki-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-na-sovremennom-etape (дата обращения: 08.06.2020).

конечного заемщика; расширится число уполномоченных банков - в первую очередь за счет некрупных региональных банков, имеющих опыт кредитования субъектов МСП проект предусматривает докапитализацию АО "Корпорация "МСП" на цели расширения лизинговой поддержки субъектов МСП в рамках деятельности региональных лизинговых компаний и кредитно-гарантийной поддержки, оказываемой АО "МСП Банк". Наряду с этим, в целях увеличения объемов гарантийной поддержки при минимизации бюджетных расходов, а также с учетом лучших международных практик, предусматривается субсидирование убытков, возникающих по дефолтным кредитам субъектов МСП, гарантированным АО "Корпорация "МСП".

В национальном проекте предусмотрено, что финансирование федерального проекта будет осуществляться из двух источников, представленных в таблице 7:

Таблица 7 - **Объем финансового обеспечения федерального проекта "Расширение доступа субъектов МСП к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию" (млн. рублей)**[38]

Источник	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**
Федеральный проект "Расширение доступа субъектов МСП к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию", в том числе:	28 443	28 155	35 599,6	56 409,6	60356,7	52847,4
Федеральный бюджет	27 965	27 977,3	35395,8	55 658,9	59 622,3	52 672,9
Консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации	478	177,7	203,8	750,7	734,4	174,5

Таким образом, на реализацию проекта будет выделено 261 811,3 млн. рублей, из них 259 292,2 (более 99%) из федерального бюджета и 2 519,1 (менее 1%).

Распоряжением Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р утверждена Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года. Этот документ содержит долгосрочную позитивную программу деятельности органов государственной власти в сфере развития малого и среднего предпринимательства. Стратегию 2030 можно рассматривать как политико-правовой документ, который обеспечивает координацию действий органов власти всех уровней, представителей предпринимательского сообщества и организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в целях создания благоприятных и комфортных условий для развития бизнеса. Стратегия 2030 базируется на организационных и нормативных правовых основах государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Основная цель Стратегии 2030 – развитие сферы малого и среднего предпринимательства, как одного

[38] "Паспорт национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N 16)

из факторов инновационного развития страны и улучшения отраслевой структуры экономики. Исходя из этого, предполагается, что ее реализация к 2030 году позволит увеличить долю малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте в два раза, оборот малых и средних предприятий – в 2,5 раза, а производительность труда в этом секторе – в два раза.[39] Конечно, с учетом текущего состояния малого и среднего предпринимательства такие задачи представляются сверхсложными и потребуют огромных усилий для их решения.

В Стратегии 2030 достаточно тщательно проработаны правовые механизмы, обеспечивающие повышение качества государственного регулирования в сфере малого и среднего предпринимательства. Реализация Стратегии основывается на следующих принципах (таблица 8):

Таблица 8 – **Принципы, на которых основывается Стратегия 2030**[40]

№	Принцип	Суть принципа
1	Малый бизнес прежде всего	Суть этого принципа заключается в том, что при принятии государственных решений в сфере регулирования предпринимательской деятельности в первую очередь должны учитываться интересы представителей малых и средних предприятий. При этом основной вектор государственного регулирования предпринимательской деятельности должен состоять во всемерном упрощении и сокращении норм регулирования предпринимательской деятельности
2	Работать легально выгодно	Данный принцип нацелен на обеспечение минимального взаимодействия малого и среднего предпринимательства с регулирующими органами. Вместе с тем, фактическая реализация данного принципа затруднена, поскольку действующая правовая система основана на непосредственном и всеобъемлющем контроле (надзоре) органов государственной власти за деятельностью бизнеса.
3	Содействовать ускоренному развитию	Этот принцип весьма важен для поддержки инновационных и перспективных предприятий. Он предусматривает нацеленность на оказание приоритетной поддержки малым и средним предприятиям, которые обладают потенциалом для роста и стремятся расти дальше.
4	Создавать условия для развития малых и средних предприятий выгодно	Предусматривается формирование системы стимулов для вовлечения органов государственной власти и органов местного самоуправления в деятельность по развитию малого и среднего предпринимательства. Суть принципа не совсем ясна, поскольку стимулы в первую очередь связаны с перераспределением бюджетных средств от налоговых и иных поступлений, связанных с развитием предпринимательской деятельности, и последующим стимулированием чиновников, непосредственно влияющих на поддержку малого и среднего предпринимательства. Реализация этого принципа потребует изменения бюджетной и налоговой системы, а возможно и системы стимулирования чиновников. Вряд ли в качестве стимулов может выступать лишь общее стремление к процветанию малого и среднего предпринимательства и развитию территорий.
5	Обеспечить гарантированные и стабильные правила игры	Весьма важный принцип, который нацелен на обеспечение предсказуемости и прозрачности фискальных и регулирующих условий, позволяющих формулировать инвестиционные планы и планы по развитию бизнеса на среднесрочную и долгосрочную перспективу. К сожалению, в условиях хаотичного и значительного нормотворчества реализация этого принципа будет постоянно тормозиться практикой принятия нормативных правовых актов органами власти для решения сиюминутных задач.

[39] Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р (ред. от 30.03.2018) <Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года> (вместе с "Планом мероприятий ("дорожной картой") по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года")

Таким образом, принципы, закреплённые в стратегии 2030, устанавливают основные правила и направления поддержки развития малых и средних предприятий. В соответствии указанными принципами происходит регулирование предпринимательской деятельности.

Помимо федеральных нормативных актов сфера малого и среднего предпринимательства регулируется на региональном уровне. Например, закон ЯО от 06.05.2008 N 20-з "О развитии малого и среднего предпринимательства" (принят Ярославской областной Думой 29.04.2008[41]) устанавливает основные положения в сфере развития малого и среднего предпринимательства в Ярославской области и направлен на стимулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства. Закон Ярославской области от 29 мая 2013 года N 25-з «Об уполномоченном по защите прав предпринимателей в Ярославской области». [42]Законом учреждается должность Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ярославской области, определяются его правовое положение, основные задачи и компетенция, порядок назначения на должность и освобождения от должности, регулируются иные вопросы, связанные с осуществлением деятельности Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ярославской области.

Так же для Ярославской области в рамках нацпроекта на 2019 год были установлены следующие показатели:[43]

Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей – 189 тыс. человек. По состоянию на 01.05.2019 значение данного показателя составило 190 тыс. человек (100 % от плана на год);

Доля малого и среднего предпринимательства в ВРП – 22,9 %.

В рамках регионального проекта «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовой поддержке, в т.ч. к льготному финансированию» выполняются следующие основные мероприятия:[20]

1. оказание гарантийной поддержки субъектам МСП (объем гарантийной поддержки субъектам МСП в 2019-2024 годах составит - 1205 млн. руб., в том числе в 2019 году – 155 млн. руб.);

2. оказание услуг субъектам индивидуального и малого предпринимательства в сфере финансовой аренды (лизинга) (объем лизингового портфеля, сформированного в

---

[41]Закон Ярославской области от 06.05.2008 N 20-з "О развитии малого и среднего предпринимательства" (принят Ярославской областной Думой 29.04.2008) // СПС Консультант Плюс.

[42] Закон Ярославской области от 29 мая 2013 года N 25-з «Об уполномоченном по защите прав предпринимателей в Ярославской области» // СПС Консультант Плюс.

[43] Департамент инвестиции и промышленности Ярославской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.yarregion.ru/depts/der/default.aspx (дата обращения 30.04.2020)

рамках поддержки субъектов индивидуального и малого предпринимательства, оказанной АО «РЛК Ярославской области» в 2019-2024 гг. составит 4,1 млрд. руб., в том числе в 2019 году – 1,27 млрд. руб.);

3. предоставление микрозаймов субъектам МСП (объема активного портфеля к 2024 году составит 356 ед., в том числе в 2019 году – 194 ед.)

Таким образом, различают малое, среднее и крупное предпринимательство, основными критериями для деления являются среднесписочная численность работников за предыдущий год и доход по данным налогового учета без НДС. Принципы поддержки малого и среднего предпринимательства основаны на заявительном характере, прозрачности, равном доступе к поддержке без нарушения конкуренции на рынке. Однако не все субъекты малого и среднего предпринимательства могут претендовать на поддержку, которая осуществляется в 4 основных формах: финансовая, информационная, консультационная и имущественная. Мерами поддержки малого и среднего предпринимательства являются: специальные налоговые режимы и изменения условии и ставок налогообложения. А также в связи с эпидемией COVID-19, были созданы специальные меры поддержки, такие как гранты на выплату заработной платы, отсрочка на аренду, кредитные каникулы. Основным нормативно-правовым актом, регулирующим поддержку малого и среднего предпринимательства, является федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.12.2019) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".

2. Государственная финансовая поддержка малого и среднего бизнеса на региональном уровне на примере Ярославской области

2.1. Анализ развития малого и среднего бизнеса в Ярославской области

Малое и среднее предпринимательства играет важную роль в экономике Ярославской области.

По состоянию на 10.04.2020 в Ярославской области зарегистрировано в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства 51 080 предприятие. Структура представлена на рисунке 13:

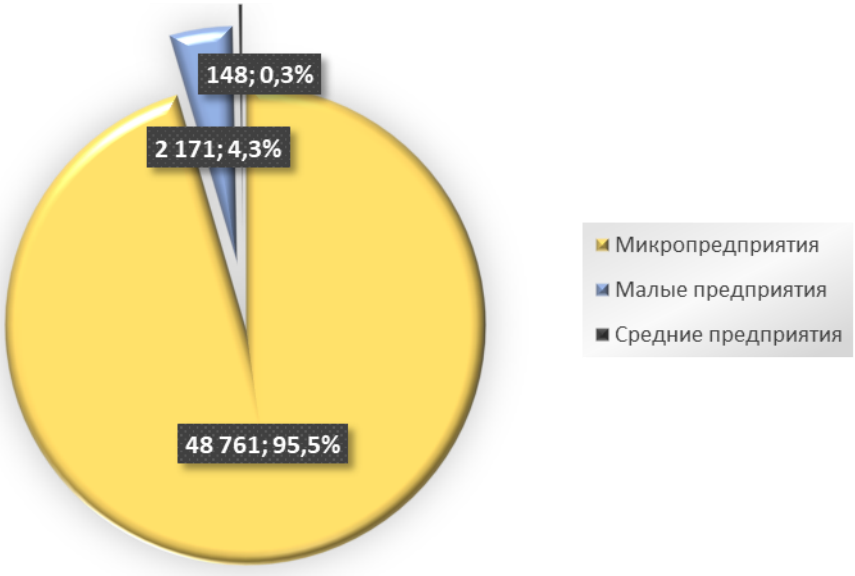

Рисунок 13 – Количество субъектов малого и среднего предпринимательства Ярославской области[44]

Таким образом, большую часть 95,5% занимают микропредприятия, 4,3% малые и менее 1% средние, что соответствует статистике по России, представленной в пункте 1.2. работы. Следует обратить внимание на то, что 10 429 (20,4% от общего числа) предприятия, имеющие признак «вновь созданные». Вновь созданные юридические лица и индивидуальные предприниматели в течении первого года своей деятельности, относят к категории микропредприятий.

Развитие малого и среднего бизнеса является одним из условий повышения уровня жизни, становления в Ярославской области среднего класса и формирования устойчивой социально-экономической среды. В международной практике в малом и среднем предпринимательстве занято до 60-70% работающего населения, являющегося основой

[44] Составлено по: Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ofd.nalog.ru/statistics.html (дата обращения: 21.04.2020)

среднего класса. Задача увеличения доли среднего класса в общей численности населения поставлена и на федеральном, и на областном уровне. В долгосрочной перспективе необходимо ориентироваться на достижение средних показателей занятости населения в малом и среднем предпринимательстве европейских стран.

Аналитики Сбербанка в 2019 году подсчитали долю работников, занятых в малом и среднем бизнесе, среди всех работающих жителей российских регионов результаты представлены в Приложении А.1.[45]

Самая высокая доля занятых в малом и среднем бизнесе — в Санкт-Петербурге и Ленинградской области: 37,5%. На втором месте — Новосибирская область: 34,8% В Москве и Московской области 34% граждан работают в малом и среднем бизнесе. В топ 10 попала и Ярославская область (10 место). Доля занятых в малом и среднем предпринимательстве 28% от числа занятых в регионе, 167,9 занятых в малом и среднем предпринимательстве на 1 000 человек в трудоспособном возрасте и старше.

Занятость в микро, малых и средних предприятиях в Ярославской области представлена на рисунке 14:

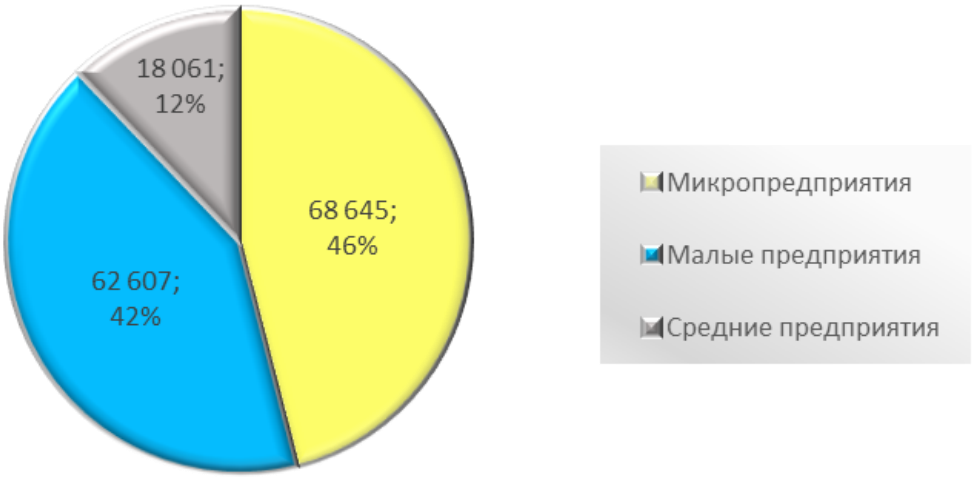

Рисунок 14 – Занятость в малом и среднем предпринимательстве в Ярославкой области[46]

Таким образом, в микро и малых предприятиях занято больше населения, чем в средних. В микро и малых предприятиях работают в среднем 3-27 сотрудника, однако количество организаций сильно превышает количество средних предприятий, где обычно около 90 сотрудников.

[45]РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/economics/22/07/2019/5d3594ee9a79478645ac1102 (дата обращения: 04.05.2020)

[46] Составлено по: Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ofd.nalog.ru/statistics.html (дата обращения: 21.04.2020)

Налоговые поступления в 2018 году от субъектов малого и среднего предпринимательства юридических лиц и ИП в консолидированный бюджет Российской Федерации составили 19,9 млрд. рублей. Основными из них являлись: НДС (37,4%), НДФЛ (27,2%), налоги от применения специальных режимов налогообложения (15,6%), налог на прибыль (13,2%). При сравнительном анализе налоговых поступлений за 2018 год к предшествующему году прослеживается положительная динамика прироста по всем видам налогов, общий рост составил 8,9%.

Увеличилась и заработная плата в этом секторе. По данным Ярославльстата, на малых предприятиях за девять месяцев 2019 года она выросла на 9,4% и составила 26,2 тыс. рублей.[47]

Рассмотрим изменение количества предприятий малого и среднего предпринимательства в Ярославской области на 10 января 2017-2020:

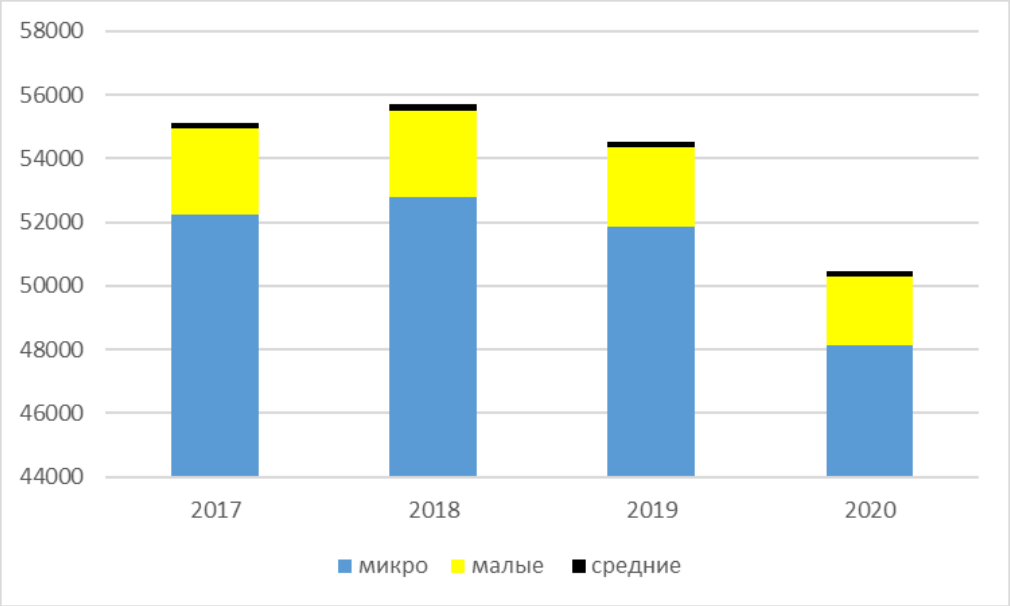

Рисунок 15 – Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Ярославской области[48]

Таким образом, количество субъектов малого и среднего предпринимательства росло до 2018 года, а после началось стремительное сокращение. По окончании 2019 года сокращение по микропредприятиям составило 7,2%, по малым 13,9%, по средним 8,4%. По состоянию на 10.01.2019 года по сравнению с аналогичным периодом 2018 года количество малых, микро и средних предприятий сократилось на 3,2%, а на 10.01.2020 по сравнению с аналогичным периодом 2019 года сократилось на 7,5%. Наибольшее влияние оказали

[47] Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://yar.gks.ru/ (дата обращения: 02.05.2020)

[48] Составлено по: Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ofd.nalog.ru/statistics.html (дата обращения: 21.04.2020)

микропредприятия и малые предприятия, так как они составляют большую долю предприятий (99%), а также находятся в большем риске и кризисные явления в экономике оказывают на них сильное влияние.

В состав микропредприятий входят предприятия, имеющие признак «вновь созданные» и если в 2017-2019 годах этот показатель в среднем был 10-11 тысяч, то на 10.01. 2020 он составил 8 930. Это свидетельствует о том, что в течении 2019 года была неблагоприятная среда для начала бизнеса.

Изменение количества предприятий влияет на сумму среднесписочной численности работников:

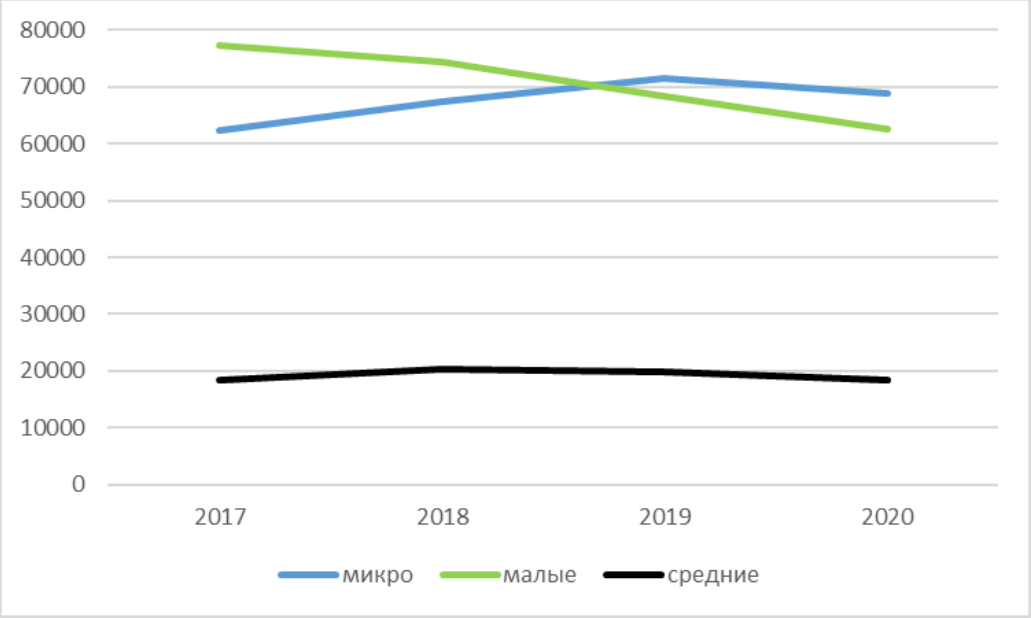

Рисунок 16 -Сумма среднесписочной численности работников субъектов МСП Ярославской области[49]

Таким образом, численность занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства на 10.01.2020 составляет 149 771, по сравнению с аналогичным периодом 2019 года сокращение составило 6,2%. Сокращение суммы среднесписочной численности по малым предприятиям ускоряется из года в год. По микропредприятиям тенденция на увеличение количества работников до максимума, так как количество предприятий сокращается, а сумма среднесписочной численности нет. Средние же предприятия более стабильны, их количество изменяется медленно как и сумма среднесписочной численности.

Объем оборота малых (с учетом микропредприятий) и средних предприятий в 2018 году по сравнению с 2017 годом увеличился на 34 процента Оборот малых предприятий за

[49] Составлено по: Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ofd.nalog.ru/statistics.html (дата обращения: 21.04.2020)

II квартал 2019 года составил 84 373,1 млн. рублей. Сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 10,4 %. Инвестиции в основной капитал малых предприятий сократились в 1,9 раза и составили 711,4 млн. рублей. В 1 полугодии 2019 года сохраняется положительная динамика по увеличению объема закупок крупнейшими заказчиками у субъектов МСП Ярославской области, который составил 10,2 млрд. рублей и увеличился на 15 % по сравнению с аналогичным периодом 2018 года. Поступление платежей по налогам на совокупный доход в консолидированный бюджет Ярославской области за II квартал 2019 года по сравнению с аналогичным периодом 2018 года увеличилось на 13 % и составило 2018,8 млн. руб. В 1 полугодии 2019 года налоговые поступления от субъектов МСП в консолидированный бюджет Российской Федерации увеличились на 18,3 % по сравнению с аналогичным периодом 2018 года и составили 10,9 млрд. рублей.

Использование потенциала малых и средних фирм позволяет диверсифицировать структуру экономики региона, повысить качество и спрос на продукцию, выпускаемую предприятиями области.

Таким образом, большую часть субъектов малого и среднего предпринимательства Ярославской области составляют микропредприятия. В микро и малых предприятиях занято больше населения, чем в средних. В микро и малых предприятиях работают в среднем 3-27 сотрудника, однако количество организаций сильно превышает количество средних предприятий, где обычно около 90 сотрудников. На 10.01.2020 по сравнению с аналогичным периодом 2019 года количество предприятий малого и среднего бизнеса сократилось на 7,5%. Сумма среднесписочной численности занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства на 10.01.2020 составляет 149 771, по сравнению с аналогичным периодом 2019 года сокращение составило 6,2%.

2.2. Система регулирования малого и среднего предпринимательства в Ярославской области

Малый и средний бизнес в Ярославской области регулируется органами законодательной и исполнительной власти.

В составе Ярославской областной думы образован Комитет по экономической политике, инвестициям, промышленности и предпринимательству. Комитет рассматривает вопросы:[50]

[50] Ярославская областная дума [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.duma.yar.ru/ (дата обращения 15.06.20)

1. государственных программ в части экономической политики, инвестиций, промышленности и предпринимательства и отчеты об их выполнении;
2. о программе социально-экономического развития Ярославской области;
3. государственного регулирования инвестиционной деятельности и стимулирования экономического развития;
4. государственно-частного партнерства;
5. развития малого и среднего предпринимательства;
6. реализации инвестиционных проектов, создание технопарков и кластерной политики;
7. о промышленной политике и предпринимательству;
8. об инвестиционном фонде Ярославской области;
9. об инновационном развитии;
10. о науке и вопросы научно-технической политики;
11. защиты экономических интересов Ярославской области, экономическая безопасность, защита прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора), а также в случае введения чрезвычайного положения;
12. о назначении Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ярославской области;
13. законодательных инициатив Ярославской областной Думы в Федеральном Собрании Российской Федерации по вопросам ведения комитета;
14. обращения граждан и организаций, поступившие в комитет;
15. осуществление контроля за соблюдением и исполнением законов Ярославской области, принятых по вопросам ведения комитета;
16. взаимодействие с другими органами власти
17. утверждение заключения и расторжения договоров Ярославской области по вопросам ведения комитета;

В составе думы введена должность: полномочный представитель Ярославской областной Думы по международной кооперации и экспорту, развитию промышленности и предпринимательству.[51] Полномочный представитель Губернатора Ярославской области в Ярославской областной Думе обеспечивает представление интересов Губернатора области и способствует реализации его полномочий в Ярославской областной Думе.

[51] Ярославская областная дума [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.duma.yar.ru/ (дата обращения 15.06.20)

В составе правительства несколько департаментов регулируют предпринимательскую деятельность. Рассмотрим некоторые из них:

Таблица 9 – **Департаменты, регулирующие предпринимательскую деятельность в Ярославской области**[52]

Департамент	**Область регулирования предпринимательства**
Департамент инвестиций и промышленности	Осуществляет функции по выработке и реализации единой государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере инвестиционной, инновационной и предпринимательской деятельности, механизмов государственно-частного партнерства, поддержки научно-исследовательской и научно-технической деятельности, проведению государственной политики по финансовому оздоровлению и предупреждению банкротства организаций на территории Ярославской области.
Департамент экономики и стратегического планирования	Планирование целей и задач социально-экономического развития области и контроль их достижения; Организация проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности
Департамент агропромышленного комплекса и потребительского рынка	Осуществляет содействие развитию предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере сельского хозяйства. Стимулирует экспортную деятельность сельхозпроизводителей.

Таким образом, основным департаментом по поддержке малого и среднего предпринимательства является Департамент инвестиций и промышленности, Департамент экономики и стратегического планирования разрабатывает программы развития региона, а Департамент агропромышленного комплекса и потребительского рынка является профильным, так как регулирует только сельхоз производителей, значит представленный список не является закрытым и по каждой сфере деятельности создан регулятор.

Уполномоченный по защите прав предпринимателей Ярославской области обеспечивает гарантии государственной защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности, осуществляемой на территории Ярославской области.

Уполномоченный по защите прав предпринимателей Ярославской области:

1) рассматривает жалобы предпринимателей на решения или действия (бездействие) органов власти

2) разъясняет заявителям способы защиты их прав и законных интересов;

3) осуществляет сбор, изучение и анализ информации по вопросам обеспечения и защиты прав и законных интересов предпринимателей

---

[52] Составлено по: Департамент агропромышленного комплекса и потребительского рынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.yarregion.ru/depts/dapk/default.aspx (дата обращения 15.06.20)
Департамент инвестиции и промышленности Ярославской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.yarregion.ru/depts/der/default.aspx (дата обращения 30.04.2020)
Департамент экономики и стратегического планирования [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.yarregion.ru/depts/usp/default.aspx (дата обращения 12.06.2020)

4) информирует общественность Ярославской области о состоянии дел в сфере защиты прав и законных интересов предпринимателей

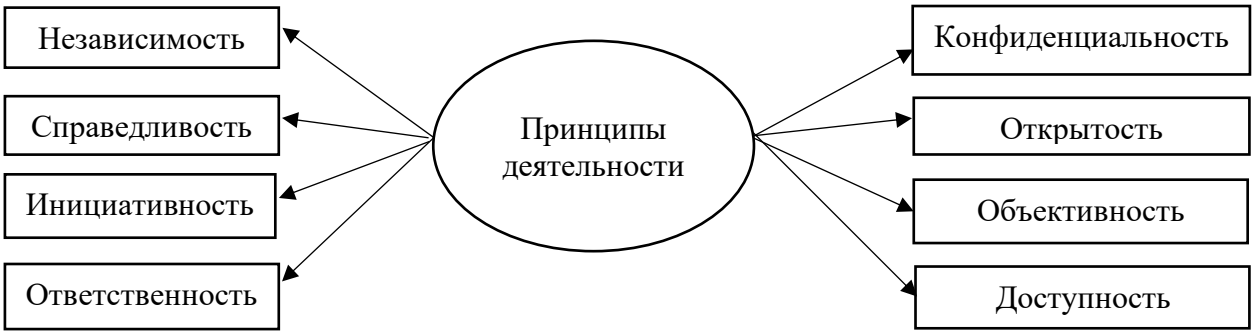

Рисунок 17 - Основополагающие принципы деятельности Уполномоченного по защите прав предпринимателей Ярославской области[53]

Важную роль в поддержке малого предпринимательства играет формирование инфраструктуры. Инфраструктурой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства является система коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд при реализации федеральных, региональных и муниципальных программ развития, обеспечивающих условия для создания субъектов малого и среднего предпринимательства и оказания им поддержки.

Инфраструктура поддержки субъектов малого предпринимательства включает в себя также центры и агентства по развитию предпринимательства, государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительств), акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды, привлекающие инвестиции для субъектов малого и среднего предпринимательства, технопарки, научные парки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, палаты и центры ремесел, центры поддержки субподряда, маркетинговые и учебно-деловые центры, агентства по поддержке экспорта товаров, лизинговые компании, консультационные центры и иные организации.

Все предприятия, образующие инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области, представлены в Приложении Б.1. Большинство организации находятся по адресу г. Ярославль, ул. Свердлова, д. 25Д это связано с тем, что

[53] Составлено по: Уполномоченный по защите прав предпринимателей по Ярославской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ombudsmanyar.ru/ (дата обращения 12.06.2020)

в октябре 2018 года был открыт многофункциональный центр для бизнеса «Мой бизнес». Новое учреждение объединяет целый ряд региональных организаций, которые работают для бизнеса:[54] «Региональная лизинговая компания Ярославской области», «Центр экспорта Ярославской области», Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области, Фонд развития промышленности и агропромышленного комплекса Ярославской области, центр поддержки предпринимательства, представительство АО «МСП Банк».

За год работы в центре «Мой бизнес» оказано около 5,5 тысячи услуг, более 2,5 тысячи субъектов малого и среднего предпринимательства региона получили государственную поддержку (консультации, бесплатное обучение, микрозаймы и поручительства, оборудование в лизинг по льготной ставке, имущественная поддержка и др.), приняли участие в бизнес-миссиях и в международных выставках в России и за рубежом и т. д.[55]

Таким образом, систему регулирования малого и среднего бизнеса составляют органы законодательной и исполнительной власти, а так же ведомственные учреждения, объединенные в МФЦ для бизнеса «Мой бизнес».

2.3. Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области как значимый финансовый институт стимулирования малого и среднего предпринимательства в Ярославской области

Микрофинансирование зарекомендовало себя на Российском рынке, как эффективный финансовый инструмент поддержки малого и среднего предпринимательства и является динамично развивающейся отраслью. За последние несколько лет значительно возросли объемы кредитования.

Микрофинансирование — это «первая помощь» предпринимателям, которую нельзя рассматривать как базовое финансирование, но на практике вполне реальна ситуация, когда микрофинансовые организации — это единственный способ для малых предприятий получить доступ к внешнему финансированию.[56]

Микрофинансирование решает две важнейшие задачи: во-первых, развивает малый бизнес, при этом снижая количество ростовщиков и приучая предпринимателей работать с

---

[54] 22. Мой бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://мойбизнес76.рф/ (дата обращения: 02.05.2020)

[55] Мой бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://мойбизнес76.рф/ (дата обращения: 02.05.2020)

[56] Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.fond76.ru/ (дата обращения: 02.05.2020)

легальными деньгами и банковской системой. Во-вторых, содействует решению социальных проблем, вопросов занятости населения, дает возможность проявить деловую инициативу и самостоятельность.

Одной из самых острых проблем малого и среднего предпринимательства Ярославской области, несмотря на развитую систему финансово-кредитной поддержки в Ярославской области, является ограниченный доступ к финансовым ресурсам. Казалось бы, банки открыты для сотрудничества, но практика показывает, что получить кредит этой категории предпринимателей крайне сложно.

Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области выполняет задачу привлечения к активной предпринимательской деятельности жителей области, решает проблемы наращивания предпринимательского ресурса, как одного из важнейших факторов, способствующих подъему экономики области, обеспечению занятости населения и созданию новых рабочих мест.

Фонд предоставляет микрозаймы субъектам малого и среднего предпринимательства на условиях обеспеченности, срочности, платности, возвратности и целевого использования.

Займы, единовременно предоставляемые субъектам малого и среднего предпринимательства, не превышают 3 млн. руб., а срок предоставления займа не более 36 мес. Займы предоставляются малым и средним предприятиям на пополнение оборотных средств, реализацию проектов развития, приобретение, ремонт, модернизацию основных средств, внедрение новых технологий, приобретение товарно-материальных ценностей, расширение деятельности (нового направления) и/или развитие существующего бизнеса и другие.[57]

Одним из важнейших направлений реализации Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» является оказание финансовой поддержки. В Ярославской области для этого разработан региональный проект «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовой поддержке, в т.ч. к льготному финансированию». В соответствии с ним областной Фонд поддержки МСП предоставляет предпринимателям региона 2 вида мер поддержки: микрозаймы по льготным ставкам и поручительства по кредитам, банковским гарантиям и договорам лизинга.

---

[57] Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.fond76.ru/ (дата обращения: 02.05.2020)

Основными направлениями деятельности Фонда, созданного Правительством области, являются:[58]

1. предоставление субъектам малого и среднего бизнеса микрозаймов по льготной процентной ставке на сумму до 3 миллионов рублей сроком до 3 лет;

2. предоставление поручительств по кредитным договорам и договорам о предоставлении банковской гарантии в размере до 25 млн. рублей на срок до 5 лет.

Главной задачей Фонда является увеличение числа кредитоспособных и финансово-устойчивых предприятий малого и среднего бизнеса на территории региона, содействие реализации ими проектов, созданию новых рабочих мест.

Для того чтобы получить микрофинансирование заемщик должен соблюсти общие условия (рисунок 18):

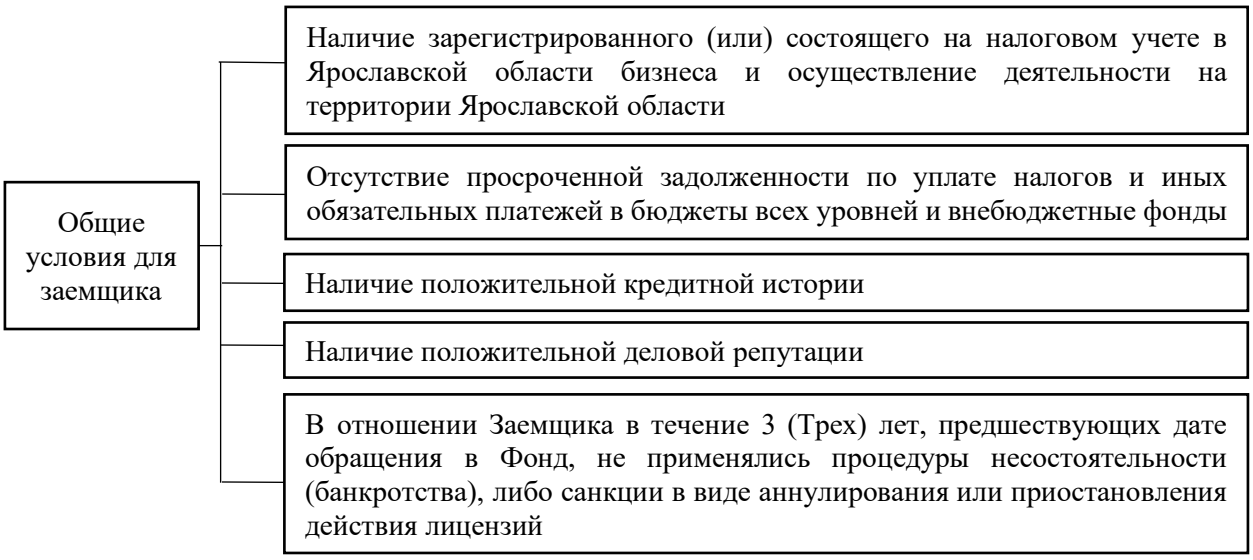

Рисунок 18 - Общие условия для заемщиков у Фонда поддержки предпринимательства Ярославской области[59]

Таким образом, заем в фонде может получить легальный бизнес с положительной деловой и кредитной репутацией способный выплачивать заем.

В период действия договора займа Фонд проводит плановый мониторинг, в ходе которого Фондом осуществляется:

- ежемесячный контроль за поступлением платежей от субъекта малого и среднего предпринимательства в соответствии с условиями договора займа;

- контроль за целевым использованием предоставленных субъекту денежных средств.

---

[58] Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.fond76.ru/ (дата обращения: 02.05.2020)

[59] Составлено по: Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.fond76.ru/ (дата обращения: 02.05.2020)

На данный момент фондом создано две программы «Микрофинансирование» и «Антикризисный». Программа «Микрофинансирование» состоит из 8 видов займов:

«Моногород – приоритетный»	2,75 %	- Для СМиСП, зарегистрированных и осуществляющих деятельность на территории монопрофильных муниципальных образований Ярославской области при условии реализации приоритетных проектов*
«Инновацилнный/ Производственный»	5 %	- Для малых инновационных компаний, доходы и (или) расходы от инновационной деятельности которых должны составлять более 50% всех доходов и (или) расходов -Для приобретения оборудования
«Народно-художественные промыслы»	5 %	- Наличие решения уполномоченного органа об отнесении изготавливаемых изделий к изделиям народных художественных промыслов
«Моногород»	5,5 %	- Для СМиСП, зарегистрированных в соответствии с законодательством РФ на территории монопрофильных муниципальных образований
«Малый город»	5,5 %	- Регистрация на территории населенного пункта Ярославской области с численностью населения менее 50 тысяч человек

Для заемщиков, осуществляющих непрерывную финансово-хозяйственную деятельность на дату обращения за получением займа менее 12 месяцев сумма до 500 000 рублей без залога

«Основной»	5,5 %*	- Все виды деятельности
«Беззалоговый»	5,5 %*	- Все виды деятельности
«Кооперативный»	5,5 %*	- Организационно правовая форма – производственный кооператив, потребительский кооператив

Рисунок 19 – Продукты программы «Микрофинансирование»[60]

Таким образом, первые 5 займов, представленных на рисунке, могут получит только субъекты, ведущие определенный вид деятельности. На получение займа «Кооперативный» могут претендовать только предприятия, имеющие организационно правовую форму производственный/потребительский кооператив. Заем «Беззалоговый» выдается на срок до 12 месяцев. Заем «Основной» выдается на срок до 36 месяцев, с залогом в размере 100%. В качестве залога могут выступать транспортное средство, оборудование, недвижимость, товары в обороте (не более 50 % от суммы займа). Залог должен быть зарегистрирован и находиться на территории Ярославской области. В качестве залогодателей могут выступать третьи лица.

[60] Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.fond76.ru/ (дата обращения: 02.05.2020)

Максимальный срок принятия Фондом решения о предоставлении поддержки – 10 рабочих дней (при условии предоставления субъектом малого среднего предпринимательства полного комплекта документов для принятия Фондом решения).

Решение о предоставлении/отказе в предоставлении займа принимается Кредитным комитетом Фонда по предоставлению финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства. Решение Кредитного комитета оформляется протоколом и доводится до сведения субъекта, запросившего поддержку, в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола заседания кредитного комитета.

В случае принятия Фондом положительного решения о предоставлении микрозайма между Фондом и субъектом малого или среднего предпринимательства заключается договор займа, а также обеспечительные договоры, в зависимости от структуры сделки, указанной в Протоколе заседания кредитного комитета Фонда.

Заемные денежные средства предоставляются субъекту малого или среднего предпринимательства на условиях единовременного перечисления всей суммы займа на расчетный счет заемщика в сроки, установленные договором займа.

Все займы имеют целевой характер:

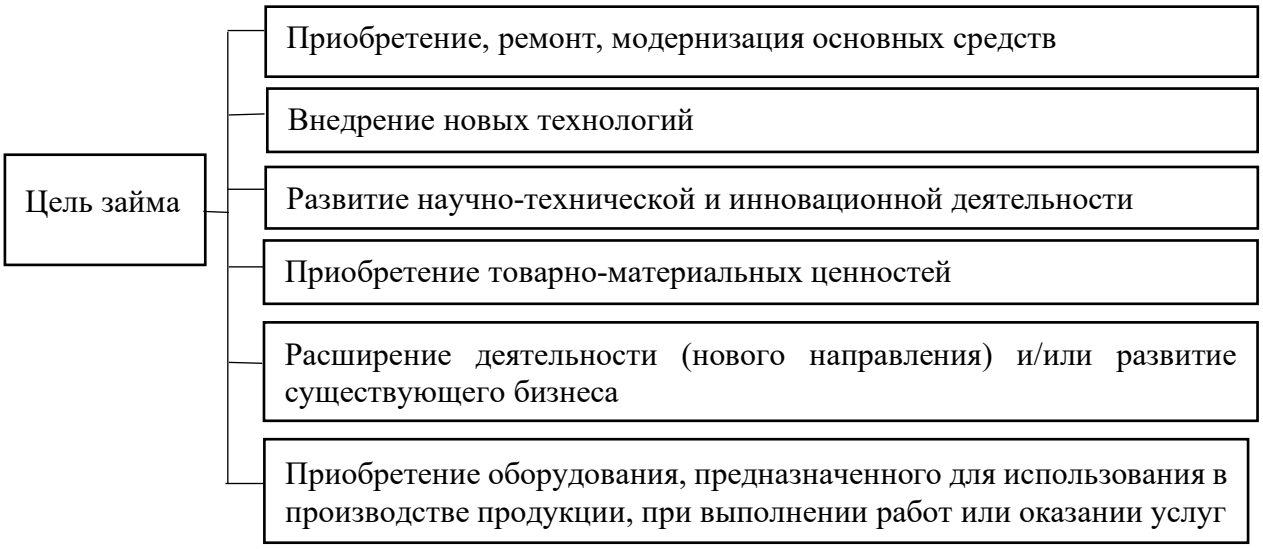

Рисунок 20 – Целевое назначение займов фонда[61]

Таким образом, ограничено использование заёмных средств. Последний пункт, указанный на рисунке, относится к заемным средствам, целевое назначение которых связано с приобретением производственного оборудования (заём «Инновационный/производственный») и на цель займа стоят ограничения:

[61] Составлено по: Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.fond76.ru/ (дата обращения: 02.05.2020)

1) организация не имеет целью последующую перепродажу, сдачу в аренду (лизинг) данного оборудования;
2) объект способен приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем;
3) минимальная стоимость единицы (комплекта) приобретаемого оборудования не менее 100 000 рублей

В обострившейся экономической ситуации и падении количества субъектов малого и среднего предпринимательства фонд разработал антикризисную меру поддержки для малого и среднего предпринимательства – программа «Антикризисный». У Заемщика в рамках данной программы не проверяется отсутствие просроченной задолженности по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами Российской Федерации, и иной просроченной задолженности перед бюджетами бюджетной системы Российской Федерации.

Рисунок 21 - Продукты программы «Антикризисный»[62]

Программа содержит два вида займа, однако различие состоит не только в наличии залога, рассмотрим различия программных продуктов:

Таблица 10 – **Различие продуктов программы «Антикризисный»**

Критерий	**Антикризисный беззалоговый**	**Антикризисный**
Процентная ставка, годовых	4%	2%
Лимит задолженности	до 500 000 руб.	до 1 000 000 руб.
Цель займа	1. Оплата арендных платежей; 2. Оплата коммунальных платежей; 3. Оплата налогов, сборов и иных обязательных платежей; 4. Выплата заработной платы.	1. Оплата арендных платежей; 2. Оплата коммунальных платежей; 3. Приобретение, ремонт, модернизация основных средств; 4. Внедрение новых технологий; 5. Развитие научно-технической и инновационной деятельности; 6. Приобретение товарно-материальных ценностей; 7. Расширение деятельности (нового направления) и/или развитие 8. Существующего бизнеса;

[62] Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.fond76.ru/ (дата обращения: 02.05.2020)

Критерий	Антикризисный беззалоговый	Антикризисный
		9. Оплата налогов, сборов и иных обязательных платежей; 10. Выплата заработной платы.
Залоговое обеспечение	0%	Не менее 100%

Таким образом, антикризисный беззалоговый заем выдается на меньшую сумму под больший процент и содержит 4 целевых направления использования заемных средств, но отсутствие залога делает данный заем привлекательнее. Заем антикризисный выдается на большую сумму и меньший процент, имеет 10 направлений использования заемных средств, однако залоговое обеспечение данного займа составляет 100%. Максимальный срок займа до 24 месяцев и не менее 1 поручителя общие условия для обоих займов.

Помимо микрозаймов фонд предоставляет поручительство по кредитам и банковским гарантиям. Оно предоставляется юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, обладающим устойчивым финансовым положением и не располагающим достаточным объемом имущества для предоставления Банку обеспечения возврата кредита и получения банковской гарантии.

Таблица 11 – **Условия поручительства, предоставляемого фондом**[63]

№	Категория условия	Условие поручительства
1	Срок действия поручительства	Фонд по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства, возникающим на основании кредитного договора, предоставляет поручительства сроком не более 5 лет. Срок действия поручительства Фонда не может быть менее срока действия гарантии Корпорации/Банка МСП минус 120 дней.
2	Лимит суммы поручительства	Гарантия и поручительство совместно обеспечивают исполнение обязательств Заемщика по возврату Банку в пределах 70 % суммы основного долга и в любом случае поручительство Фонда не может превышать 25 000 000 рублей по каждому договору поручительства, но не более 10 % Гарантийного капитала Фонда, хотя это и будет составлять долю, меньшую, чем 70% от объема указанных обязательств Заемщика. Совокупный объем поручительств Фонда – лимит ответственности, одновременно действующий в отношении одного заемщика (группы связанных заемщиков) по действующим договорам не может превышать 15% от Гарантийного капитала Фонда, предназначенного для обеспечения исполнения обязательств Гарантийного фонда.
3	Вознаграждение Фонда за поручительство	0,75% в год от суммы предоставленного поручительства за весь срок действия гарантии.
4	Требования к Банку	Банк, заключивший с Фондом Соглашение о сотрудничестве по предоставлению поручительств по обязательствам субъекта МСП с использованием средств Гарантийного фонда по кредитным договорам
5	Вид и объем ответственности перед Банком	Банк вправе обратиться к Корпорации/Банку МСП и Фонду с требованием о совершении платежа по гарантии, если обязательство Заемщика по возврату суммы кредита по кредитному договору остается неисполненным полностью или частично по истечении 90 календарных дней со дня, в который соответствующее обязательство должно было быть исполнено.

[63] Составлено по: Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.fond76.ru/ (дата обращения: 02.05.2020)

№	Категория условия	Условие поручительства
6	Дата начала действия поручительства	С момента его предоставления при условии оплаты вознаграждения либо его части согласно установленного графика
7	Дата окончания действия поручительства	В соответствии с договором поручительства. В случае, если Заемщик не выполнил своих обязательств на дату окончания срока действия поручительства, поручительство считается продленным на 90 дней, при условии надлежащего уведомления Фонда.
8	Гарантийный случай	Просрочка исполнения Заемщиком обязательства вернуть полностью или частично денежную сумму, полученную по договорам кредита или иным договорам кредитного характера, в течение более чем 90 дней.

Таким образом, размер одного поручительства Фонда не может превышать 70% от суммы обязательств Заемщика, по которым предоставляется поручительство Фонда. Размер платы за предоставление поручительства составляет 0,75 % годовых от суммы предоставленного поручительства. Сумма поручительства по одному договору не может превышать 25 000 000 рублей. Срок поручительства по одному договору не может превышать 5 лет. Гарантийный случай наступает по истечении 90 дней просрочки платежа.

Преимуществами получения кредита в банке под поручительство "Фонда поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области" являются получение кредита при отсутствии достаточного собственного обеспечения и низкая стоимость поручительства практически всегда меньше затрат по страхованию и оценке залогового имущества.

Таким образом, Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области является важным финансовым инструментом стимулирования развития малого и среднего предпринимательства области. Фонд предоставляет микрозаймы и поручительства. Заем и поручительство в фонде может получить легальный бизнес с положительной деловой и кредитной репутацией способный выплачивать заем.

Для организации и осуществления микрофинансовой деятельности из средств областного и федерального бюджетов Фонду предоставлены субсидии (таблица 10):

Таблица 12 – **Субсидии Фонду поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области**[64]

Источник	2010	2013	2014	2015	2017	2019	Итого
Из средств областного бюджета (млн. руб.)	30	15	0,248646	17,5	19,999686	0,815092	83,563424
Из средств федерального бюджета (млн. руб.)	73,4	-	-	70	20,816	19,5622	183,7782

Таким образом, Фонду предоставлены субсидии на общую сумму 267 341,624 тыс. руб. Субсидии из областного бюджета выделялись чаще, однако в меньшем объеме, в

[64] Составлено по: Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.fond76.ru/ (дата обращения: 02.05.2020)

отличии от субсидий из федерального бюджета. Субсидии из областного бюджета составляют 31,3%, из федерального соответственно 68,7%.

За период с 01.01.2019 по 31.12.2019 в Фонде зарегистрирована 274 заявки на предоставление микрозаймов на сумму 619,78 млн. руб. По результатам рассмотрения Кредитным комитетом:

1. одобрено: 127 заявок (46,35%) на 250,40 млн. руб.;
2. отказано: 53 заявки (19,34%) на 115,550 млн. руб. (в том числе: 46 - по причине отрицательной кредитной истории, деловой репутации, 3 – по причине непредоставления полного комплекта документов, 3 - по причине недостаточности финансовых средств для внесения платежей по микрозайму, 1- по причине отсутствия в реестре субъектов МСП);
3. прекращено рассмотрение заявок по причине письменного обращения заявителя: 74 заявки (27,01%) на 168,256 млн. руб.
4. перенесено рассмотрение на 2020 год: 20 заявок (7,3%) на 56,107 млн. руб.

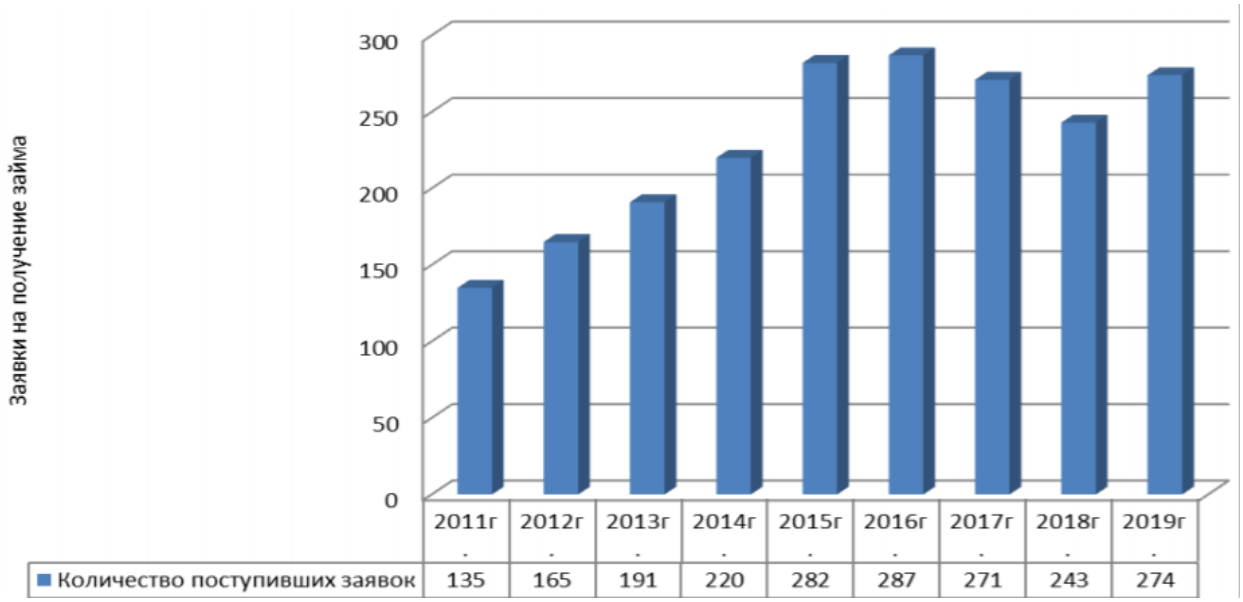

Рисунок 22- Количество заявок на предоставление микрозаймов в Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области[65]

Таким образом, как видно из диаграммы, с 2011 по 2016 год наблюдается стабильный рост спроса на государственную поддержку, наибольшее количество обращений в Фонд за предоставлением микрозайма поступило в 2016 году, однако в 2017 и 2018 годах показатель падает, в 2019 году количество заявок на уровне 2017 года, что

[65] Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.fond76.ru/ (дата обращения: 02.05.2020)

является признаком популяризации микрозаймов среди субъектов малого и среднего предпринимательства.

За время работы Фонда на пополнение оборотных и внеоборотных средств, реализацию проектов развития, открытие нового направления деятельности, приобретение, ремонт, модернизацию основных средств, приобретение товароматериальных ценностей и др. 1211 субъектов малого и среднего предпринимательства получили целевые займы на сумму 1 439 244 159,49 руб. Значит в среднем займы составляли 1 188 475, 8 рублей в 2018 году этот показатель был 1 095 963,6 руб.

По итогам реализации программы «Микрофинансирование» за 2019 год создано 198 и сохранено 2 851 рабочее место.

Рассмотрим динамику предоставления микрозаймов на рисунке 23:

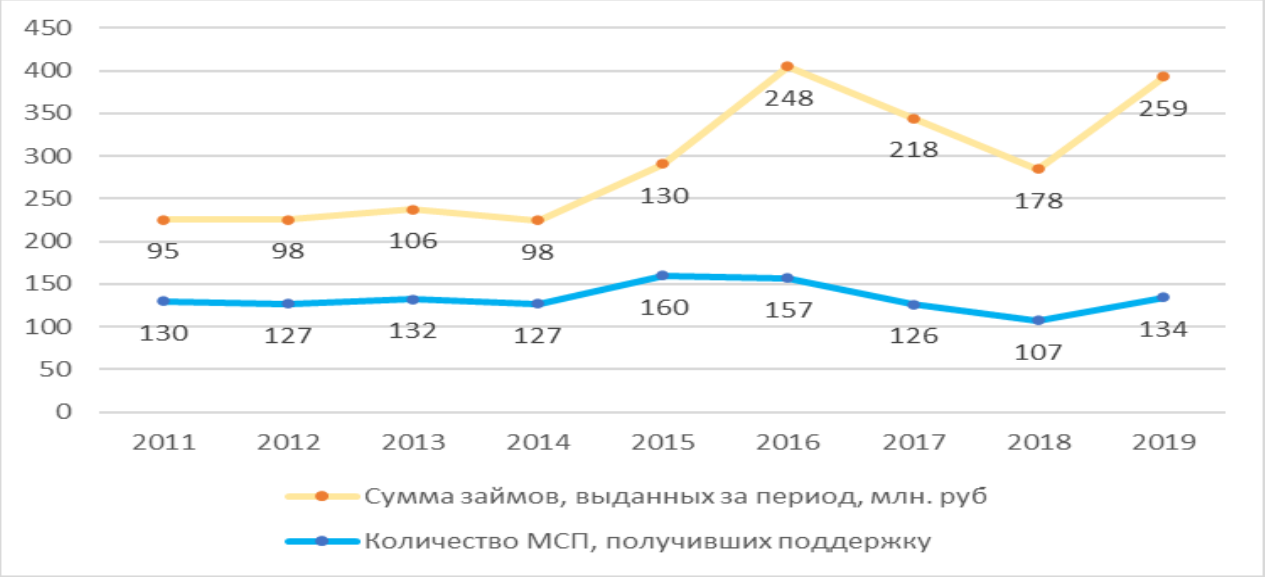

Рисунок 23 - Динамика предоставления микрозаймов фондом поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области[66]

Таким образом, в 2015-2016 наблюдается рост количества субъектов, получивших поддержку, однако в 2017 количество таких субъектов возвращается к прежним значениям, а в 2018 году наблюдается самый низкий уровень за исследуемый период. Повторяет колебания и сумма займов, выданная за год, однако в 2016 году с ростом количества субъектов, получивших поддержку, сумма займов перестает быть пропорциональной и растет с большей скоростью. Во время падения количества получивших поддержку в 2017 – 2018 годах сумма займов снижается, но с меньшей скоростью. Значит можно сделать

[66] Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.fond76.ru/ (дата обращения: 02.05.2020)

вывод, что с 2016 года растут суммы займов субъектами малого и среднего предпринимательства.

Субъектам малого и среднего предпринимательства в 2019 году предоставлены микрозаймы по следующим программам (таблица12):

Таблица 12 – **Использование программных продуктов займа субъектами малого и среднего предпринимательства Ярославской области**

Наименование программы, займа	**Количество займов**	**Процент к общему количеству**	**Сумма займов, руб.**	**Процент к общей сумме займов**
«Беззалоговый»	17	12,69 %	10 800 000,00	4,17 %
«Моногород»	15	11,19 %	33 941 760,00	13,11 %
«Основной»	60	44,78 %	130 737 230,46	50,49 %
«Потребительское общество»/ «Кооперативный»	6	4,48 %	5 612 000,00	2,17 %
«Инновационный/ производственный»	18	13,43 %	37 243 722,99	14,39 %
«Малый город»	15	11,19 %	32 670 232,90	12,62 %
«Народно-художественные промыслы»	1	0,75 %	1 386 450,00	0,54 %
«Моногород-Приоритетный»	2	1,49 %	6 500 000,00	2,51 %

Таким образом, как видно из таблицы, наибольшим спросом в 2019 году пользовались программные продукты «Основной» и «Малый город» (составили 44,78% и 13,43 % общего числа предоставленных займов). По сумме займов так же лидируют эти заемные продукты.

По состоянию на 01.01.2020 в ссудном портфеле Фонда числится 238 активных займов. Остаток ссудной задолженности 297 183 650,61 руб.

Таблица 13 - **Портфель займов фонда поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области**[67]

№	**Наименование**	**Количество**	**Сумма (руб.)**
1	Портфель займов без просрочек	235	295 897 881,29
2	Портфель займов с просрочками, в том числе:	3	1 285 769,32
2.1	Займы с просрочкой от 91 - 180 дней	1	297 285,74
2.2	Займы с просрочкой от 181 - 360 дней	1	664 346,94
2.3	Займы с просрочкой свыше 360 дней	1	324 136,64

Таким образом, у фонда 3 должника, просрочивших выплату займа, в сравнении с 2018 годом добавились два новых должника. Остальные 235 займов выплачиваются в срок. Что говорит о том, что малый и средний бизнес в состоянии выплачивать займы на установленных условиях.

Рассмотрим какие отрасли в большем объеме получили поддержку Приложение В.1.

[67] Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.fond76.ru/ (дата обращения: 02.05.2020)

Таким образом, наибольшая сумма микрозаймов, предоставленных Фондом в 2019 году, была направлена на развитие и расширение таких видов деятельности как: производство, оптовая и розничная торговля. Стоит заметить, что возрастает объем поддержки сельского хозяйства, если в 2015 году на поддержку сельского хозяйства было выделено 0,46% портфеля займов, то в 2018 году уже 4%, но в 2019 году доля снова снизилась и составила 1%.

За 2016 – 2019 годы крупнейшими заказчиками с государственным участием заключено 8112 договоров общим объемом 38,65 миллиарда рублей с субъектами МСП, зарегистрированными в Ярославской области. При этом по итогам 2018 года (по сравнению с 2017-м) объем закупок увеличился на 100 процентов (на 10 миллиардов рублей). Лидерами по объему закупок у субъектов МСП по итогам 2018 года стали ОАО «РЖД», АО «Мосводоканал», ФГУП «Почта России», АО «Транснефть – Верхняя Волга» и АО «Государственная страховая компания «Югория».

В 2019 году в Фонде зарегистрировано 43 заявки на предоставление поручительства на сумму 436,616 тыс. руб. По результатам рассмотрения кредитным комитетом Фонда по предоставлению финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства:

1. одобрено: 31 заявка (72,09%) на 286,156 млн. руб.;
2. отказано: 7 заявок (16,28%) на 94,26 млн. руб.;
3. прекращено рассмотрение: 5 заявки (11,63%) на 56,2 млн. руб. (по причине письменного обращения Заявителя).

За период реализации программы предоставления поручительств заключено 313 договоров поручительства на общую сумму 1 222 724 009,36 руб., что позволило привлечь в малый и средний бизнес финансирования на общую сумму 2 829 344 233,75 руб.

По итогам реализации программы предоставления поручительств за 2019 год создано 79 и сохранено 1 310 рабочих места.

Таким образом, большую часть субъектов малого и среднего предпринимательства Ярославской области составляют микропредприятия. В микро и малых предприятиях занято больше населения, чем в средних, так как микро и малых предприятиях работают в среднем 3-27 сотрудника, однако количество организаций сильно превышает количество средних предприятий, где обычно около 90 сотрудников. На 10.01.2020 по сравнению с аналогичным периодом 2019 года количество предприятий малого и среднего бизнеса сократилось на 7,5%. Сумма среднесписочной численности занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства на 10.01.2020 составляет 149 771, по сравнению с

аналогичным периодом 2019 года сокращение составило 6,2%. Систему регулирования малого и среднего бизнеса составляют органы законодательной и исполнительной власти, а также ведомственные учреждения, объединенные в МФЦ для бизнеса «Мой бизнес». За 2019 год фонд поддержки предпринимательства Ярославской области улучшил показатели по количеству и сумме выданных микрозаймов, количество заявок на получение поддержки также возросло. Наибольшим спросом в 2019 году пользовались программные продукты «Основной» и «Малый город». Наибольшая сумма микрозаймов, предоставленных Фондом в 2019 году, была направлена на развитие и расширение таких видов деятельности как: производство, оптовая и розничная торговля. В 2019 году одобрена 31 заявка на поручительство на 286,156 млн. руб. По результатам деятельности фонда в 2019 году было создано 277 и сохранено 4 161 рабочее место.

3. Основные направления совершенствования государственной финансовой поддержки развития малого бизнеса Ярославской области

3.1. Проблемы финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области

Малое и среднее предпринимательство принято рассматривать как важнейший стратегический ресурс, активизирующий экономический рост и обеспечивающий устойчивость социально-экономического развития, повышение качества жизни населения страны и регионов в ее составе. Исходя из этого, актуальные вопросы прогрессивного развития малого и среднего бизнеса, формирования высокоэффективной системы его государственной поддержки продолжают оставаться в зоне приоритетного внимания государства, бизнеса и общества в целом.

Вне зависимости от того, чем занимается и в каком регионе находится предприятие малого бизнеса, основными проблемами его развития в Российской Федерации являются:

1. ограниченный доступ к финансовым ресурсам и рынкам сбыта;
2. неудовлетворительный бизнес-климат в стране;
3. низкий уровень подготовки кадров[68]

Многие банки с опаской относятся к малым предприятиям, потому что они финансово неустойчивые, неплатежеспособные (им нечего предложить в уплату займа при банкротстве) и неликвидные. Кроме того, экономическая обстановка в стране способствует изменению ключевой ставки Банком России, что приводит к ограничению возможностей кредитных организаций предоставлять кредиты под более низкие проценты и на долгие сроки. Санкции, ослабление национальной валюты, все это ведет к подорожанию импортного оборудования при нехватке и низком качестве своего, росту цен на энергоносители, бензин. Длительные сроки рассмотрения кредитных заявок субъектов малого и среднего предпринимательства демотивируют предпринимателей. Высокий процент отказов банков ввиду недостаточности сведений о субъектах малого и среднего предпринимательства.

Средства распределяются между соискателями неравномерно: чтобы повысить вероятность успеха в привлечении стороннего финансирования, предприниматель должен работать в одном из приоритетных на сегодняшний день направлений: производство

[68] Щукина, В. Р. Современные проблемы малого предпринимательства в РФ / В. Р. Щукина. — Текст : непосредственный – Текст: электронный // Молодой ученый. — 2019. — № 49 (287). — С. 151-154. — URL: https://moluch.ru/archive/287/64996/ (дата обращения: 08.06.2020).

товаров первой необходимости; услуги экологического туризма; различные направления народного творчества; агропромышленный сектор; жилищно-коммунальное хозяйство; социальное предпринимательство; научно-техническая сфера.

Проблема доступа малых предприятий (стартапов) к традиционным источникам финансирования, необходимость обеспечения альтернативных источников финансирования для таких компаний.[69]

Из отчета Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ярославской области за 2019 год можно сделать вывод, что количество обращений возрастает, что указывает на большое количество проблем. Основными темами были следующие:

Таблица 14 – **Тематика обращений к Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Ярославской области**[70]

№	Сфера	Проблема
1	Жилищно-коммунальное хозяйство	Высокие тарифы на энергоресурсы; сохраняющееся перекрестное субсидирование; высокие эталоны затрат гарантирующих поставщиков; высокие нормативы образования твердых коммунальных отходов; высокие тарифы на вывоз ТКО
2	Налогообложение	Предстоящая отмена ЕНВД; повышение НДС; увеличение налога на имущество физлиц и организаций в связи с ростом кадастровой стоимости; необоснованное прекращение регистрации; необоснованное привлечение к налоговой ответственности; необоснованный отказ в приеме налоговой декларации и др.
3	Кадастровая оценка	Рост кадастровой стоимости для объектов коммерческой недвижимости в среднем в 2-3 раза; негативные последствия для налогообложения; несоответствие кадастровой стоимости рыночной цене объекта
4	Торговая деятельность	Большое количество федеральных сетей сдерживает рост мелкорозничной торговли; большие финансовые затраты, связанные с применением онлайн-касс и средств маркировки товаров и др.
5	Государственные и муниципальные закупки	Задолженность по государственным и муниципальным контрактам перед бизнесом

Таким образом, большинство проблем затрагивает финансовые аспекты.

Если рассматривать административную составляющую, то можно выделить следующие барьеры. Бюрократия — главным ее проявлением является бумажная волокита, которая возникает на этапе создания и регистрации фирмы и продолжается в течение всего периода существования компании. Также одним из многообразных бюрократических проявлений можно выделить злоупотребление полномочиями и административной пассивностью. Коррупция — мешает участию в государственных закупках, препятствует финансированию, распределению фондов и т. д. Россия занимает 137-е место (из 180) в рейтинге по индексу восприятия коррупции (Corruption Perception Index), ее оценка 28

[69]Рыбаков Александр Николаевич, Рассанова Ольга Евгеньевна Актуальные проблемы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства – Текст: электронный // Вестник РУК. 2019. №1 (35). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-gosudarstvennoi-podderzhki-malogo-i-srednego-predprinimatelstva (дата обращения: 08.06.2020).

[70] Составлено по: Уполномоченный по защите прав предпринимателей по Ярославской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ombudsmanyar.ru/ (дата обращения 12.06.2020)

баллов из 100, где 100 — отсутствие коррупции (у лидера этого списка Дании — 87 баллов).[71] Низкая финансовая грамотность субъектов МСП низкая осведомленность субъектов МСП о современных финансовых продуктах, услугах. Частые изменения законодательства. Развитие федеральных торговых сетей. Недостаточное использование биржевых инструментов для финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства.

В России на 1000 чел приходится меньшее количество предприятий малого и среднего предпринимательства, чем в среднем по миру.

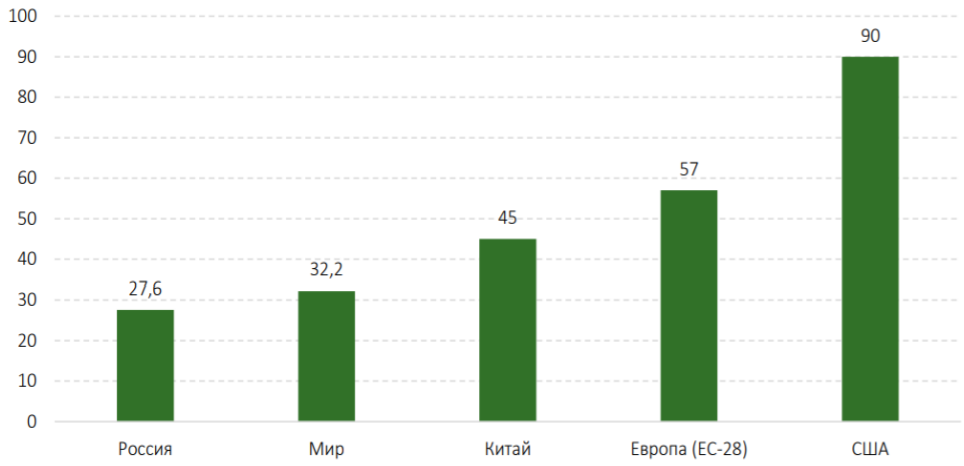

Рисунок 24 - Количество предприятий МСП на 1000 чел

Такая ситуация – прямое следствие низкой склонности россиян начинать собственное дело. Но здесь кроется и значительный потенциал для развития. Очевидно, что в случае появления стимулов для открытия своего бизнеса этот сегмент может стать значимым драйвером всей российской экономики. Заметим также, что в Северной и Южной Америке и в большинстве стран Европы на малые и средние компании приходится более половины всего спроса на труд. [72]Изменение региональных настроений приведет к изменению общероссийского показателя.

Согласно индексу RSBI (динамический индекс бизнес-ожиданий российских компаний в сегменте малого и среднего предпринимательства, базируется на фактах или мнениях и является индикатором экономической ситуации, обновляется каждый квартал), предприниматели (44%) сомневаются в эффективности государственных мер поддержки.

[71] Нуретдинова Ю. В., Сипатова А. А., Волкова А. Ю., Краснова К. Е. Современные проблемы развития малого и среднего бизнеса в России – Текст: электронный // Московский экономический журнал. 2019. №11. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-razvitiya-malogo-i-srednego-biznesa-v-rossii-1 (дата обращения: 08.06.2020).

[72] Абазьева М. П. Основные проблемы малого предпринимательства в России // Вопросы экономики и управления. — 2019. — № 3. — С. 23–27. — Текст: непосредственный

Об этом свидетельствует опубликованное исследование бизнес -настроений владельцев малых и средних предприятий, проведенное агентством Magram Market Research, Промсвязьбанком и «Опорой России».[73]

Согласно исследованию «Пульс малого бизнеса» от Альфа банка за 2 полугодие 2019 года проблемой малого бизнеса № 1 является высокая налоговая нагрузка: более половины респондентов остро испытывают последствия от повышения НДС. Почти столько же — 48% предпринимателей — обеспокоены перспективами потребительского спроса, в том числе, на фоне мер ЦБ по охлаждению кредитования населения. На третьем месте — недостаток средств для развития (35%). Малый бизнес рассчитывает на собственные силы: к росту прибыли могут привести внутренние изменения в компании (развитие/активная работа/повышение качества услуг), уверены 73% предпринимателей. Количество респондентов, которые воспринимают государственную поддержку как драйвер малого предпринимательства, сократилось до 10%. Действующие программы поддержки не дали заметного результата, малый бизнес не верит риторике государства о снижении нагрузки на бизнес. 64% предпринимателей считают, что текущая политика государства в отношении малого предпринимательства негативно влияет на его прибыльность.[74]

В отчете Банка России фонды поддержки предпринимательства пожаловались на то, что не у всех регионов есть возможность выделять достаточный объем средств для финансирования малых и средних предприятий через микрофинансовые организации.[75]

Одной из главных проблем является оценка эффективности действующей системы государственной поддержки малого бизнеса. В экономической литературе имеются различные подходы к оценке эффективности государственной поддержки малого бизнеса. Наиболее применяемым является традиционный подход, в соответствии с которым используются показатели, характеризующие долю малых предприятий:

1. в общем числе предприятий;
2. в общем обороте;
3. в налоговых поступлениях;
4. в формировании ВРП;
5. занятых на малых предприятиях от общей численности занятых

---

[73] Гулиев Шамиль Рзаевич Анализ индекса бизнес-ожиданий предпринимателей от мер государственной поддержки – Текст: электронный // European science. 2017. №10 (32). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-indeksa-biznes-ozhidaniy-predprinimateley-ot-mer-gosudarstvennoy-podderzhki (дата обращения: 10.06.2020).

[74] Альфа банк [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://alfabank.ru/moscow/press/news/2020/3/25/62081.html (дата обращения: 10.06.2020)

[75] Центральный Банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/ (дата обращения 12.06.2020)

В качестве ключевой характеристики оценки эффективности программ поддержки малого предпринимательства, вызывающей сложности, названа особенность, «обусловленная переплетением социальной и экономической составляющих программ поддержки, высокой степенью экономической неформальности малых предприятий, и, соответственно, специфическим характером проявления описывающих их экономических категорий. Это вызывает сложности привлечения классических инструментов экономического анализа для проведения такой оценки. Наличие же специфических социально-значимых элементов программ, не всегда удобных для просчета прямых и косвенных выгод и эффектов от их реализации, особенно при решении долгосрочных задач, обусловливают трудности выбора индикаторов их результативности и эффективности»

Таким образом, основные проблемы недоверие банков субъектам малого и среднего предпринимательства, неравномерность распределения средств, низкая осведомленность о мерах поддержки и недоверие государству, низкая склонность начинать своё дело, пессимистичные ожидания и неудовлетворительный предпринимательский климат, выделяется недостаточный объем средств на финансирование деятельности по поддержке малого и среднего предпринимательства, сложность оценки эффективности поддержки. А также нестабильность и несовершенство налогового законодательства, повышающиеся тарифы на электроэнергию и увеличение кадастровой стоимости.

3.2. Совершенствование поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области

Достижение положительных социально-экономических эффектов функционирования малого и среднего предпринимательства возможно лишь при наличии системной поддержки его развития, где важнейшее место в отводится государству, которое призвано создавать необходимые условия для увеличения числа малых и средних предприятий и обеспечения их функционирования с высокой экономической эффективностью и ресурсоотдачей.

В соответствии с планами Правительства РФ с 1 января 2021 года планируется отменить один из самых удобных для малого бизнеса режим налогообложения – единый налог на вмененный доход. [76]Ввиду предстоящей отмены большинство (ЕНВД применяют 12 910 субъектов) микро- и малых предприятий, а также индивидуальных предпринимателей окажутся перед выбором налогового режима ПСН, УСН, ОСНО, режим самозанятых. В целях осуществления более плавного и «безболезненного» перехода

[76] Уполномоченный по защите прав предпринимателей по Ярославской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ombudsmanyar.ru/ (дата обращения 12.06.2020)

предпринимателей на другие режимы налогообложения необходимо реформирование существующих специальных режимов. Уполномоченным при Президенте РФ по защите прав предпринимателей Б.Ю. Титовым проведено исследование о целесообразности отмены спец режима ЕНВД с 01.01.2021 года. Одним из предложений по обеспечению функционирования предприятий и ИП с учетом текущей рентабельности и снижения рисков сокращения налоговых поступления от предпринимательской деятельности стало сохранение ЕНВД как минимум до 2024 года. За это время усовершенствовать другие спец режимы налогообложения для более плавного перехода. Например, дополнить видами предпринимательской деятельности патентной системы налогообложения всеми видами деятельности, предусмотренными для режима ЕНВД, о предоставлении права уменьшения размера патента на величину уплаченных страховых взносов и т.д. По УСН повысить предельный порог дохода налогоплательщика до 300 млн рублей. Тогда получится «сгладить» переход с ЕНВД на иные спец режимы.

В части регулирования тарифов на электроэнергию для субъектов малого и среднего предпринимательства целесообразно предложить следующее. Установить ограничение на повышение тарифа для потребителей, относящихся к категории субъектов малого предпринимательства, в размере, не превышающем уровня инфляции. Исключить из составляющей тарифа на электроэнергию затраты на перекрестное субсидирование для обеспечения льготного тарифа для населения, компенсируя затраты из федерального бюджета, либо обеспечить постепенное снижение его объема до полного исключения Предусмотреть льготный тариф для субъектов малого предпринимательства, в том числе, для категории предпринимателей, относящихся к сельхозтоваропроизводителям, в размере, не превышающем полуторакратный тариф для населения.[77]

Проблему неравномерности распределения ресурсов между отраслями можно решить с помощью создания программ займов ориентированных на определенные отрасли, например, для привлечения малых сельскохозяйственных предприятий, ключевыми особенностями кредитования которых являются сезонность затрат, длительный период окупаемости инвестиционных проектов, сложность оценки залогового имущества и т.п., что требует разработки специальных кредитных продуктов. Как, например, в Краснодарском крае, где предусмотрен специальный заем «Фермер», в рамках которого, в графике возврата суммы и уплаты процентов по микрозайму применяется дифференцированная система платежа, также, по заявлению заёмщика можно установить

[77] Уполномоченный по защите прав предпринимателей по Ярославской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ombudsmanyar.ru/ (дата обращения 12.06.2020)

льготный период по возврату основной суммы займа до 9 месяцев, если специфика производства носит сезонный характер.[78]

Так же льготное кредитование необходимо предусмотреть и начинающим предпринимателям. Обратимся так же к опыту Краснодарского края, там предусмотрен заем для начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства «Старт», срок регистрации которых от 1 мес. Процентная ставка по микрозайму составляет 4 % годовых, но для студентов и финалистов Школы молодого предпринимателя ставка составляет 2%.

При разработке новых заемных продуктов следует учитывать целевое назначение займов.

Рисунок 25 – Структура портфеля микрозаймов малого и среднего предпринимательства по целям

Очевидным является, что помимо стандартных целей привлечения микрофинансирования (пополнения оборотных средств, покупки оборудования, покупки и ремонта основных средств) значимую долю в структуре портфеля микрозаймов составляют специфические цели, такие как внесение обеспечение для участия в тендерах и государственных заказах, вложения в НИОКР, требующие разработки специальных микрофинансовых продуктов.

Развитие инвестиционных платформ поможет привлечь ресурсы в малое и среднее предпринимательство и откроет альтернативный источник финансирования. А также развитие бирж (биржевых инструментов) и сопровождение субъектов малого и среднего предпринимательства в сделках на бирже.

---

[78] Фонд микрофинансирования Краснодарского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://fmkk.ru/ (дата обращения 12.06.2020)

Стоит заметить, что официальные документы, нормативно-правовые акты оперируют понятием результативности предоставления субсидий региональным бюджетам в рамках государственной поддержки малого предпринимательства. В программных документах результативность отражает взаимосвязь между поставленными целями и достигнутыми результатами. Оценка результативности применяется с позиции достигнутых результатов и соответствия установленным целям. Понятию эффективности соответствуют иные трактовки. В общем виде эффективность определяется соотношением конечного результата к затраченному на его достижение ресурсу. Поэтому, чем большее значение принимает данное отношение, тем эффективнее показатели. Согласно концепции и принципам программно-целевого бюджетирования именно анализ эффективности является ключевой целью в оценке реализации программ, т.к. позволяет судить не только о результативности реализации программы, но и рассчитывает стоимость достигнутых результатов, что предоставляет более полную и взвешенную информацию относительно целесообразности реализации программы на предварительной стадии оценки и результатов реализации на конечной стадии.

Таким образом, внедрение элементов управления результатами деятельности в сфере государственной поддержки развития малого предпринимательства предполагает разработку интегрального критерия, характеризующего эффективность деятельности уполномоченных органов исполнительной власти в сфере господдержки малого предпринимательства и учитывающего не только экономическую эффективность, но и бюджетную и социальную. В целях расширения пакетов займов рекомендуется фонду поддержки предпринимательства Ярославской области разработать займы на наиболее востребованные цели, а также в целях устранения неравномерности распределения ресурсов между отраслями, создать заемные продукты под отдельные отрасли. В сфере налогообложения бизнеса сохранить ЕНВД до 2024 года, за это время усовершенствовать другие спец режимы налогообложения. Установить ограничение на повышение тарифа на электроэнергию для бизнеса, сгладить перекрестное субсидирование. Развитие инвестиционных платформ как альтернативного источника финансирования.

Заключение

В современных экономических условиях поддержка малого и среднего предпринимательства является одной из наиболее приоритетных задач государственной политики. Высокий уровень социально-экономической значимости МСП определяет необходимость совершенствования системы государственной поддержки, направленной на обеспечение благоприятных условий функционирования, сохранения существующих позиций и дальнейшего развития структур малого и среднего предпринимательства

Трактовка категории «предпринимательство» зависит от исторического периода изучения и представлений о предпринимательской деятельности. Деление предпринимательства на малое и среднее происходит в соответствии с законодательством РФ к средним предприятиям относятся предприятия с доходом до 2 млрд руб. и численностью сотрудников от 101 до 250 человек, к малым предприятиям – с доходом до 800 млн руб. и численностью сотрудников до 100 чел., к микропредприятиям – с доходом до 120 млн руб. и численностью сотрудников до 15 чел.

В качестве основных форм поддержки МСП выделяют финансовую, информационную, имущественную, консультационную поддержку. Принципы поддержки малого и среднего предпринимательства основаны на заявительном характере, прозрачности, равном доступе к поддержке без нарушения конкуренции на рынке.

На 10.01.2020 в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства содержатся сведения о 5 916 906 предприятиях в Российской Федерации, 95% из которых составляют микропредприятия. В 2018-2019 годах был рост числа предприятий, однако существенное падение в 2020 году оказало сильное влияние. Изменение с 2017 по 2020 год составило менее 1% (+0,9%). С изменением количества предприятий изменялось и число занятых в сфере малого и среднего предпринимательства. Основная часть субъектов МСП занята в сфере услуг и торговле (около 80,0%). 45% акселерировавшихся субъектов малого и среднего предпринимательства воспользовались мерами поддержки АО «Корпорация МСП»

Основным нормативно-правовым актом, регулирующим поддержку малого и среднего предпринимательства, является федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.12.2019) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации". Также создан Национальный проект "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", устанавливающий целевые ориентиры развития малого и среднего предпринимательства России.

Достижение Российской Федерацией показателей, установленных в Национальном проекте, возможно только через улучшение показателей в каждом регионе. В Ярославской области большая часть субъектов малого и среднего предпринимательства это - микропредприятия. В микро и малых предприятиях занято больше населения, чем в средних. В микро и малых предприятиях работают в среднем 3-27 сотрудника, однако количество организаций сильно превышает количество средних предприятий, где обычно около 90 сотрудников. На 10.01.2020 по сравнению с аналогичным периодом 2019 года количество предприятий малого и среднего бизнеса сократилось на 7,5%. Сумма среднесписочной численности занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства на 10.01.2020 составляет 149 771, по сравнению с аналогичным периодом 2019 года сокращение составило 6,2%

В контексте финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области был рассмотрен Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области. Он является важным финансовым инструментом стимулирования развития малого и среднего предпринимательства области. Фонд предоставляет микрозаймы и поручительства. Заем и поручительство в фонде может получить легальный бизнес с положительной деловой и кредитной репутацией способный выплачивать заем. У фонда 1 программа поручительства и 10 программ займов.

За 2019 год фонд улучшил показатели по количеству и сумме выданных микрозаймов, количество заявок на получение поддержки также возросло. Наибольшим спросом в 2019 году пользовались программные продукты «Основной» и «Малый город». Наибольшая сумма микрозаймов, предоставленных Фондом в 2019 году, была направлена на развитие и расширение таких видов деятельности как: производство, оптовая и розничная торговля. В 2019 году одобрена 31 заявка на поручительство на 286,156 млн. руб. По результатам деятельности фонда в 2019 году было создано 277 и сохранено 4 161 рабочее место.

Основные проблемы поддержки малого и среднего предпринимательства это - недоверие банков субъектам малого и среднего предпринимательства, неравномерность распределения средств, низкая осведомленность о мерах поддержки и недоверие государству, низкая склонность начинать своё дело, пессимистичные ожидания и плохой предпринимательский климат, выделяется недостаточный объем средств на финансирование деятельности по поддержке малого и среднего предпринимательства, сложность оценки эффективности поддержки. Проблему неравномерности распределения ресурсов между отраслями можно решить с помощью создания программ займов,

ориентированных на определенные отрасли, также при разработке новых заемных продуктов следует учитывать целевое назначение займов.

Решением проблемы эффективности поддержки будет разработка интегрального критерия, характеризующего эффективность деятельности уполномоченных органов исполнительной власти в сфере господдержки малого предпринимательства и учитывающего не только экономическую эффективность, но и бюджетную и социальную.

В сфере налогообложения бизнеса сохранить ЕНВД до 2024 года, за это время усовершенствовать другие спец режимы налогообложения. Установить ограничение на повышение тарифа на электроэнергию для бизнеса, сгладить перекрестное субсидирование. Развитие инвестиционных платформ как альтернативного источника финансирования.

Развитие малого предпринимательства снижает негативное влияние экономических кризисов, повышает экономическую активность населения, создает новые рабочие места, привлекает инвестиции в отдельные отрасли народного хозяйства. В социальном плане малый бизнес формирует так называемый «средний класс» населения - основу демократического общества, а также способствует появлению нового предпринимательского мышления, основанного на созидании, активности, использовании новых инновационных технологий.

Список использованных источников

I. Нормативно-правовые материалы

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // СПС Консультант Плюс.
2. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ // СПС Консультант Плюс.
3. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 27.12.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020) // СПС Консультант Плюс.
4. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.12.2019) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020) // СПС Консультант Плюс.
5. Федеральный закон от 7 мая 2013 года № 78-ФЗ «Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации» // СПС Консультант Плюс.
6. Федеральный закон "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях" от 02.07.2010 N 151-ФЗ // СПС Консультант Плюс.
7. Федеральный закон "О лицензировании отдельных видов деятельности" от 04.05.2011 N 99-ФЗ// СПС Консультант Плюс.
8. Федеральный закон "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" от 08.082001 N 129-ФЗ// СПС Консультант Плюс.
9. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ// СПС Консультант Плюс.
10. Федеральный закон "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" от 26.12.2008 N 294-ФЗ// СПС Консультант Плюс.
11. Постановление Правительства Российской Федерации от 04 апреля 2016 г. № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» // СПС Консультант Плюс.
12. "Паспорт национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N 16) // СПС Консультант Плюс.
13. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р (ред. от 30.03.2018) <Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года> (вместе с "Планом мероприятий ("дорожной картой") по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года")// СПС Консультант Плюс.
14. Закон Ярославской области от 06.05.2008 N 20-з "О развитии малого и среднего предпринимательства" (принят Ярославской областной Думой 29.04.2008) // СПС Консультант Плюс.
15. Закон Ярославской области от 29 мая 2013 года N 25-з «Об уполномоченном по защите прав предпринимателей в Ярославской области» // СПС Консультант Плюс.

II. Специальная литература

16. Абазьева М. П. Основные проблемы малого предпринимательства в России // Вопросы экономики и управления. — 2019. — № 3. — С. 23–27. — Текст: непосредственный
17. Антонова М.П., Баринова В.А., Громов В.В., Земцов С.П., Красносельских А.Н., Милоголов Н.С., Потапова А.А., Царева Ю.В. Развитие малого и среднего предпринимательства в России в контексте реализации национального проекта. М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2020. — Текст: непосредственный

18. Ермашкевич Н.С. Комплексный анализ государственных мер поддержки сектора малого и среднего предпринимательства в России // Российское предпринимательство. – 2019. – Том 20. – № 1. – С. 13-38. .— Текст: непосредственный
19. Зайков В.П., Ковеза Б.Т. Финансовая составляющая в государственной поддержке малого бизнеса России // Научный форум: Экономика и менеджмент. - 2017. - №2(4). С. 56-60 - Текст: непосредственный
20. Рубцова Н.В. К вопросу о целях предпринимательской деятельности в контексте современной рыночной экономики // Предпринимательское право. Приложение "Право и Бизнес". 2019. N 1. С. 22 - 27. .— Текст: непосредственный
21. Чеберко Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 94 с.— Текст: непосредственный

III. Электронные средства информации

22. Абдрахманова Д. М., Егорова М. С. Предпринимательство и бизнес: понятие и сущность – Текст: электронный // Молодой ученый. — 2015. — №11.4. — С. 1-2. — URL https://moluch.ru/archive/91/20109/ (дата обращения: 02.02.2020).
23. Альфа банк [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://alfabank.ru/moscow/press/news/2020/3/25/62081.html (дата обращения: 10.06.2020)
24. Байбекова Э. Ф., Белицкая Н. А. Роль малого предпринимательства в развитии экономики государства – Текст: электронный // Молодой ученый. — 2018. — №12. — С. 71-73. — URL https://moluch.ru/archive/198/48917/ (дата обращения: 05.02.2020).
25. Бедовская Ю. И., В. А. Симоненко Анализ состояния предпринимательства в Российской Федерации и принятие государственных решений, направленных на поддержку малого и среднего бизнеса – Текст: электронный // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №5-2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sostoyaniya-predprinimatelstva-v-rossiyskoy-federatsii-i-prinyatie-gosudarstvennyh-resheniy-napravlennyh-na-podderzhku-malogo-i (дата обращения: 08.06.2020)
26. Боркова Елена Аркадьевна, Подкатилина Валерия Александровна, Завьялова Полина Евгеньевна Динамика развития малого и среднего бизнеса: проблемы и перспективы – Текст: электронный // Economic Consultant. 2019. №2 (26). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/dinamika-razvitiya-malogo-i-srednego-biznesa-problemy-i-perspektivy (дата обращения: 08.06.2020).
27. Быковская Ю.В., Иванова Л.Н., Сафохина Е.А. Малое и среднее предпринимательство в современной России: состояние, проблемы и направления развития – Текст: электронный // Вестник Евразийской науки, 2018 №5, URL https://esj.today/PDF/12ECVN518.pdf (дата обращения: 08.06.2020).
28. Галяева Л. Е., Ю. Ю. Платонова, Е. С. Павличенко Меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на современном этапе – Текст: электронный // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. №1-2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/mery-gosudarstvennoy-podderzhki-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-na-sovremennom-etape (дата обращения: 08.06.2020).
29. Горфинкель В.Я. Предпринимательство: учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др. ; ред. В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 687 с. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987 (дата обращения: 12.06.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01545-3. – Текст : электронный.
30. Гулиев Шамиль Рзаевич Анализ индекса бизнес-ожиданий предпринимателей от мер государственной поддержки – Текст: электронный // European science. 2017. №10 (32). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-indeksa-biznes-ozhidaniy-predprinimateley-ot-mer-gosudarstvennoy-podderzhki (дата обращения: 10.06.2020).

31. Департамент агропромышленного комплекса и потребительского рынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.yarregion.ru/depts/dapk/default.aspx (дата обращения 15.06.20)
32. Департамент инвестиции и промышленности Ярославской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.yarregion.ru/depts/der/default.aspx (дата обращения 30.04.2020)
33. Департамент экономики и стратегического планирования [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.yarregion.ru/depts/usp/default.aspx (дата обращения 12.06.2020)
34. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский учет на малых предприятиях : учебное пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. – Москва : Проспект, 2015. – 640 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252302 (дата обращения: 12.06.2020). – ISBN 978-5-392-14689-5. – Текст: электронный.
35. Корпорация развития малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://yarincubator.ru/ (дата обращения: 30.04.2020)
36. Марковская Е. И. Взаимодействие бизнеса и органов власти: учебник и практикум для вузов / Е. И. Марковская [и др.] ; под редакцией Е. И. Марковской. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13132-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/449255 (дата обращения: 12.06.2020).
37. Мой бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://мойбизнес76.рф/ (дата обращения: 02.05.2020)
38. Морозов, Г. Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 457 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13130-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/449253 (дата обращения: 12.06.2020).
39. Нестеренко Н.Ю. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 498 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06278-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/455300 (дата обращения: 12.06.2020).
40. Нуретдинова Ю. В., Сипатова А. А., Волкова А. Ю., Краснова К. Е. Современные проблемы развития малого и среднего бизнеса в России – Текст: электронный // Московский экономический журнал. 2019. №11. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-razvitiya-malogo-i-srednego-biznesa-v-rossii-1 (дата обращения: 08.06.2020).
41. Передера Ж. С., Гриценко Т. С., Теряева А. С. Малый и средний бизнес: критерии определения и роль в экономике – Текст: электронный // Вестник евразийской науки. 2018. №6. [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL https://cyberleninka.ru/article/n/malyy-i-sredniy-biznes-kriterii-opredeleniya-i-rol-v-ekonomike (дата обращения: 25.10.2019).
42. РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/economics/22/07/2019/5d3594ee9a79478645ac1102 (дата обращения: 04.05.2020)
43. Рыбаков Александр Николаевич, Рассанова Ольга Евгеньевна Актуальные проблемы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства – Текст: электронный // Вестник РУК. 2019. №1 (35). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-gosudarstvennoi-podderzhki-malogo-i-srednego-predprinimatelstva (дата обращения: 08.06.2020).

44. Стенькина Е. Н., Котляр Е. Э. Роль малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии территории – Текст: электронный // Молодой ученый. — 2018. — №19. — С. 73-75. — URL https://moluch.ru/archive/205/50269/ (дата обращения: 05.02.2020).
45. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://yar.gks.ru/ (дата обращения: 02.05.2020)
46. Уполномоченный по защите прав предпринимателей по Ярославской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ombudsmanyar.ru/ (дата обращения 12.06.2020)
47. Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://corpmsp.ru/ (дата обращения: 30.04.2020)
48. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ofd.nalog.ru/statistics.html (дата обращения: 21.04.2020)
49. Фонд микрофинансирования Краснодарского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://fmkk.ru/ (дата обращения 12.06.2020)
50. Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.fond76.ru/ (дата обращения: 02.05.2020)
51. Центральный Банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/ (дата обращения 12.06.2020)
52. Щукина, В. Р. Современные проблемы малого предпринимательства в РФ / В. Р. Щукина. — Текст : непосредственный – Текст: электронный // Молодой ученый. — 2019. — № 49 (287). — С. 151-154. — URL: https://moluch.ru/archive/287/64996/ (дата обращения: 08.06.2020).
53. Ярославская областная дума [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.duma.yar.ru/ (дата обращения 15.06.20)

Список приложений

Приложение А Результаты исследования доли работников, занятых в малом и среднем бизнесе, среди всех работающих жителей российских регионов (аналитики Сбербанк)

Приложение Б Организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области

Приложение В Структура микрозаймов, предоставленных фондом поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области в разрезе отраслей

Приложение А

Результаты исследования доли работников, занятых в малом и среднем бизнесе, среди всех работающих жителей российских регионов (аналитики Сбербанк)[79]

Рисунок А.1. - Результаты исследования доли работников, занятых в малом и среднем бизнесе

[79]РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/economics/22/07/2019/5d3594ee9a79478645ac1102 (дата обращения: 04.05.2020)

Приложение Б

Организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области

Таблица Б.1. – **Организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области**[80]

№	Организационно-правовая форма, наименование организации	Контактные данные	Виды предлагаемых услуг
1	Государственное бюджетное учреждение Ярославской области «Корпорация развития малого и среднего предпринимательства (бизнес-инкубатор)»	150054, ул. Чехова, д.2 37-04-01	Льготная аренда оборудованных офисов, производственных площадей в промышленном парке; менторская поддержка startup-проектов. консультации по мерам государственной поддержки, вопросам бизнес-моделирования, коммерциализации инновационных и бизнес- проектов, развития и продвижения бизнеса; упаковка проектов и поиск инвесторов, помощь в оформлении пакета документов на гранты от федеральных институтов развития, венчурных фондов, фондов поддержки предпринимательства и инновационной деятельности; оказание инженерных и не инженерных услуг региональным центром инжиниринга.
2	Союз «Торгово-промышленная палата Ярославской области»	150014, ул. Свободы, д. 62 32-88-85	Представительство интересов бизнеса в органах государственной власти и в органах местного самоуправления области; участие в работе по оценке регулирующего воздействия по проектам нормативных актов, затрагивающих интересы предпринимательства; участие в работе по внедрению и оценке исполнения «дорожных карт»; выставочная деятельность; продвижение товаров и услуг фирм через «Интернет»; организация презентаций фирм, товаров и услуг; справочно ¬ информационные услуги; маркетинговые услуги и исследования; оценочная деятельность; юридические услуги; услуги в сфере внесудебного урегулирования споров; информационно-консультационные и представительские услуги по внешнеэкономической деятельности; содействие зарубежным поездкам и визитам; услуги переводчика, заверение перевода; удостоверение происхождения товара; товарная экспертиза; защита промышленной и интеллектуальной собственности; услуги в сфере субконтрактации; услуги по разработке экологической документации; разработка инвестиционных проектов; разработка планов социально-экономического развития муниципальных образований; разработка проектов «Стратегия развития предприятия»; содействие развитию и внедрению инноваций на предприятиях; диагностика и анализ финансового состояния предприятия; рекламно-издательская деятельность; деловое образование.
3	Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (микрокредитная компания)	150000, ул. Свердлова, д. 25Д 58-80-84, 58-94-75, 78-91-45	Предоставление микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства Ярославской области; предоставление поручительства по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства Ярославской области, основанных на кредитных договорах, договорах о предоставлении банковской гарантии, договорах финансовой аренды.

[80] Составлено по: Мой бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://мойбизнес76.рф/ (дата обращения: 02.05.2020)

Корпорация развития малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://yarincubator.ru/ (дата обращения: 30.04.2020)

№	Организационно-правовая форма, наименование организации	Контактные данные	Виды предлагаемых услуг
4	Автономная некоммерческая организация «Центр экспорта Ярославской области»	150000, ул. Свердлова, д. 25Д 59-58-35	Консультирование по вопросам экспортной деятельности, в том числе посредством привлечения сторонних экспертов; содействие в формировании и продвижении экспортного и соответствующего инвестиционного предложения, в том числе в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов; организация встреч и переговоров с иностранными субъектами предпринимательской деятельности на территории субъекта Российской Федерации, в том числе предоставление помещения для переговоров, техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, оплата расходов по проживанию и проезду иностранных партнеров к месту проведения переговоров; создание и (или) модернизация сайта экспортно-ориентированного субъекта малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе на иностранном языке; содействие в организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации и за рубежом; организация конференций, форумов и иных публичных мероприятий по тематике экспортной деятельности для субъектов малого и среднего предпринимательства; содействие в организации участия экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в международных бизнес-миссиях, в том числе аренда помещения для переговоров, техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, перевозка участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия; содействие в организации участия экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в межрегиональных бизнес-миссиях - в случае прибытия делегации иностранных предпринимателей потенциальных покупателей продукции субъектов малого и среднего предпринимательства в другой субъект Российской Федерации; содействие в привидении товаров (работ, услуг) в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг); содействие в проведении маркетинговых исследований - сбора, накопления и анализа данных о состоянии и тенденциях изменения рынков, сегментов и отдельных их участников и институтов, которые могут оказать влияние на положение компании или ее отдельных продуктов на рынке, являющихся основанием для принятия маркетинговых и управленческих решений, по выводу конкретного продукта субъекта малого и среднего предпринимательства; подготовка и экспертиза экспортного контракта по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства; содействие в размещении субъекта малого и среднего предпринимательства на международных электронных торговых площадках, в том числе содействие в регистрации аккаунта субъекта малого и среднего предпринимательства на международных торговых площадках, а также ежемесячном продвижении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства на торговой площадке; содействие в поиске и подборе иностранного партнера.

№	Организационно-правовая форма, наименование организации	Контактные данные	Виды предлагаемых услуг
5	Фонд развития промышленности и агропромышленного комплекса Ярославской области	150000, ул. Свердлова, д. 25Д 59-41-08	Предоставление льготных целевых займов предприятиям агропромышленного комплекса и крестьянских (фермерских) хозяйств Ярославской области при реализации соответствующих проектов и мероприятий, направленных на выполнение областной целевой программы «Развитие агропромышленного комплекса Ярославской области» на 2014-2020 годы; предоставление совместно с Фондом развития промышленности России льготных целевых займов предприятиям промышленности на финансирование проектов, направленных на импортозамещение, создание новых производственных мощностей, развитие инновационных технологий и производство новой конкурентоспособной продукции гражданского назначения по программам «Проекты развития» и «Комплектующие изделия» в рамках заключенных соглашений; информационно-консультативная помощь предприятиям промышленности; информационно-аналитическая и методическая помощь предприятиям, реализующим инвестиционные проекты, в подготовке бизнес-плана, технического задания, финансовой модели и прочих документов по проекту; отбор и экспертиза инвестиционных проектов (научно-техническая, финансово- экономическая, юридическая, залоговая и производственно-технологическая); выработка условий предоставления целевого займа, подготовка договоров (займа, поручительства, залога) и проверка необходимых документов, для согласования и подписания договоров с предприятиями, по проектам которых принято решение о предоставлении займа; участие и организация конференций, форумов и иных публичных мероприятий.
6	Акционерное общество «Корпорация развития Ярославской области»	150014, ул. Свободы, д. 71-А, 2 этаж 230-230	Строительство и эксплуатация объектов недвижимости; обеспечение подготовки исходно-разрешительной документации для осуществления строительства; финансовое посредничество; проведение технических, технико-экономических и иных экспертиз и консультаций, информационное обслуживание; разработка и экспертиза инвестиционных проектов, формирование пакетов документов в целях привлечения кредитных средств в проекты, получения государственной поддержки проектов; создание и развитие инженерной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов на территории Ярославской области; оказание консультационных, агентских услуг инвесторам; формирование инвестиционных предложений и разработка аналитических материалов для потенциальных инвесторов; участие в проведении семинаров, конференций и других мероприятий в области инвестиций; оказание маркетинговых, инжиниринговых и консалтинговых услуг
7	Государственное образовательное автономное учреждение Ярославской области «Информационно-консультационная служба агропромышленного комплекса»	150539, поселок Лесная поляна, д. 11 76-54-76, 24-27-37	Реализация дополнительных профессиональных программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки; организация и проведение мероприятий (семинаров, выставок, конкурсов и др.); информационное обеспечение деятельности учреждений агропромышленного комплекса; организация и проведение стажировок; оказание информационно-консультационных услуг по вопросам развития бизнеса и социального развития сельской местности; предоставление услуг по разработке и экспертизе бизнес-планов и проектов; предоставление услуг по оформлению прав землепользователей и прав государственной собственности на земельные участки, объекты недвижимости; проведение научно- исследовательских, опытно-конструкторских работ и

№	Организационно-правовая форма, наименование организации	Контактные данные	Виды предлагаемых услуг
			лабораторных анализов; разработка компьютерных программ и баз данных; издание и распространение рекламно-информационных и аналитических материалов; предоставление услуг по проведению межевых и землеустроительных работ; предоставление услуг по разработке проектов зон санитарной охраны водозабора подземных вод и санитарно-защитных зон; формирование инвестиционных площадок для привлечения потенциальных инвесторов и реализации инвестиционных проектов в сфере агропромышленного комплекса и оптовой торговли; управление созданием, развитием и функционированием агропромышленных парков.
8	Акционерное общество «Региональная лизинговая компания Ярославской области»	150000 ул. Свердлова, д. 25Д 59-44-78	Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства лизингового финансирования (в том числе льготного) путем предоставления в лизинг оборудования на основании Договоров лизинга, заключаемых в соответствии с условиями лизинговых продуктов Приоритетного и Коммерческого портфелей.

Приложение В

Структура микрозаймов, предоставленных фондом поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области в разрезе отраслей

Таблица В.1. – **Структура предоставленных микрозаймов в разрезе отраслей**[81]

№	Разбивка портфеля займов по секторам	2015		2016		2017		2018		2019	
		Сумма (руб.)	Доля в портфеле	Сумма (руб.)	Доля в портфеле	Сумма (руб.)	Доля в портфеле	Сумма (руб.)	Доля в портфеле	Сумма (руб.)	Доля в портфеле
1	Оптовая торговля	23 245 980	17,82%	34 097 758	14%	23 506 323,91	10,78%	25 446 299,35	14%	26 688 412,1	10%
2	Розничная торговля	40 895 000	31,34%	56 500 532	23%	29 101 435,29	13,35%	29 763 689,12	17%	36 475 062,06	14%
3	Производство	31 845 789	24,41%	91 781 779	37%	68 184 446,55	31,28%	55 033 932,1	31%	87 893 024,92	34%
4	Строительство	2 000 000	1,53%	3 000 000	1%	3 000 000	1,38%	1 000 000	1%	-	-
5	Предоставление бытовых услуг	5 192 640	3,98%	5 201 150	2%	4 000 000	1,83%	6 800 000	4%	14 258000	6%
6	Услуги по перевозке	8 821 000	6,76%	18 812 299	7%	27 696 150	12,70%	16 400 550	9%	25 065 426,67	10%
7	Сельское хозяйство	600 000	0,46%	7 794 420	3%	4 390 000	2,01%	7 738 150	4%	3 000 000	1%
8	Другое	17 876 000	13,70%	31 286 551	13%	58 117 018,9	26,66%	35 398 382,9	20%	65 511 470,6	25%

[81] Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.fond76.ru/ (дата обращения: 02.05.2020)